

# UN ACERCAMIENTO A LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN EDUCACIÓN SOBRE MÓVILES Y TWITTER



**Mellado-Moreno, Pedro César,**

<https://orcid.org/0000-0001-8982-2120>, pedro.mellado@urjc.es;

**Patiño-Masó, Josefina,**

<https://orcid.org/0000-0002-2322-2437>, josefina.patino@udg.edu;

**Ramos-Pardo, Francisco Javier,**

<https://orcid.org/0000-0003-4989-7931>, franciscoj.ramos@uclm.es;

**Palabras clave:** redes sociales, educación, móviles, jóvenes

## 1. INTRODUCCIÓN

La aparición de las redes sociales ha supuesto una transformación en numerosos ámbitos de las sociedades contemporáneas, entre ellos el educativo. Estas redes han sido adoptadas por algunos profesionales de la educación tanto en la esfera personal como en el profesional.

El objetivo de esta comunicación es analizar la producción científica reciente sobre el uso de Twitter a través de dispositivos móviles en el aula.

## 2. MÉTODO

Se realizó una revisión de la producción científica en la base Journal Citation Report. El periodo analizado comprende los últimos cinco años (2017-2021) y se seleccionaron los artículos en base a estos descriptores: (Twitter) AND (educat\*) AND (mobile). La búsqueda se acotó para el subgrupo SSCI de la base de datos y, en concreto, para el área E&ER.

## 3. RESULTADOS

Se procedió al análisis de los 14 trabajos seleccionados, que fueron categorizados en tres ámbitos temáticos:

### 3.1. Twitter como herramienta de innovación educativa

Se identificaron bastantes artículos sobre Twitter como herramienta para la enseñanza de lenguas extranjeras. En concreto, Fouz-González (2017) encontró mejoras significativas en la pronunciación y que dichas mejoras se mantuvieron en el tiempo. Jerónimo y Martin (2021) comprobaron la utilidad de Twitter para crear comunidad entre estudiantes de idiomas fuera del aula y el fomento de la comunicación efectiva en el idioma de destino. Alorini y Cardoso (2020), encontraron diferencias entre estudiantes principiantes y avanzados, siendo estos últimos más reacios al uso de redes sociales con fines académicos.

Carpenter y Green (2017), basándose en estudios sobre Twitter, analizaron el uso de Voxer entre 240 educadores y encontraron que los educadores la usan más para el aprendizaje profesional que con estudiantes o familias.

Shen et al. (2017) estudiaron los discursos emitidos en Twitter y concluyeron que el aprendizaje en línea era más popular que el aprendizaje móvil en Twitter y brindaron tres perspectivas para identificar influencers.

### 3.2. Twitter y otras redes sociales en educación

Existe una tendencia a estudiar otras redes como complemento de las posibilidades de Twitter en el ámbito educativo. Así, Manca (2020) realizó una revisión de estudios sobre WhatsApp, Instagram, Pinterest y Snapchat en educación superior.

Escamilla-Fajardo et al. (2021) concluyeron que TikTok es un instrumento de enseñanza-aprendizaje que motiva y desarrolla la creatividad.

Luan et al. (2020) realizaron una revisión bibliográfica sobre el uso de WeChat en educación superior en el ámbito de ciencias de la salud en China, identificando efectos positivos.

### 3.3. Posibilidades e inconvenientes del uso de Twitter en educación

Romero-Hall (2021) y Derounian (2020) encontraron tanto posibilidades como inconvenientes para el uso de tecnologías y redes sociales en las aulas en las aulas de educación superior en distintos contextos.

Vahedi et al. (2021) concluyeron que los estudiantes hacían un uso académico de las tecnologías cuando sentían que no se perdían contenido de clase y tenían una percepción positiva del uso de las tecnologías en las aulas.

Lai y Smith (2017) concluyeron que los estudiantes de pregrado y primer año complementaban su aprendizaje formal con aprendizaje a través de dispositivos móviles, no así en estudiantes de posgrado.

## 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Twitter es considerada una herramienta útil en el ámbito educativo. Destaca en la enseñanza de lenguas extranjeras, temática sobre la que hay muchas experiencias sistematizadas a través de la investigación.

Se evidencia la tendencia a explorar nuevas redes sociales con fines educativos como complementarias a Twitter o que pueden aportar nuevos usos o herramientas en el proceso educativo.

No se encontraron trabajos sobre el uso de Twitter en el ámbito educativo durante la pandemia por COVID-19, pero sí trabajos que apuntan la presencia cada vez mayor de tecnologías para el aprendizaje semipresencial, la necesidad de seguir explorando las posibilidades pedagógicas de las redes sociales y como medio para disuadir de usos no académicos de las mismas.

## 5. REFERENCIAS

- Aloraini, N., & Cardoso, W. (2020). Social media in language learning: a mixed-methods investigation of students' perceptions. *Computer Assisted Language Learning*, 0(0), 1–24. <https://doi.org/10.1080/09588221.2020.1830804>
- Carpenter, J. P., & Green, T. D. (2017). Mobile instant messaging for professional learning: Educators' perspectives on and uses of Voxer. *Teaching and Teacher Education*, 68, 53–67. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2017.08.008>
- Derounian, J. G. (2020). Mobiles in class? *Active Learning in Higher Education*, 21(2), 142–153. <https://doi.org/10.1177/1469787417745214>
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., & López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 28. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>

- Fouz-González, J. (2017). Pronunciation instruction through Twitter: the case of commonly mispronounced words. *Computer Assisted Language Learning*, 30(7), 631–663. <https://doi.org/10.1080/09588221.2017.1340309>
- Jerónimo, H., & Martin, A. (2021). Twitter as an online educational community in the Spanish literature classroom. *Foreign Language Annals*, 54(2), 505–524. <https://doi.org/10.1111/flan.12522>
- Lai, K. W., & Smith, L. A. (2017). Tertiary students' understandings and practices of informal learning: A New Zealand case study. *Australasian Journal of Educational Technology*, 33(2), 115–128. <https://doi.org/10.14742/ajet.2937>
- Luan, H., Wang, M., Sokol, R. L., Wu, S., Victor, B. G., & Perron, B. E. (2020). A scoping review of WeChat to facilitate professional healthcare education in Mainland China. *Medical Education Online*, 25(1). <https://doi.org/10.1080/10872981.2020.1782594>
- Manca, S. (2020). Snapping, pinning, liking or texting: Investigating social media in higher education beyond Facebook. *Internet and Higher Education*, 44(August 2019), 100707. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2019.100707>
- Romero-Hall, E. (2021). Current initiatives, barriers, and opportunities for networked learning in Latin America. *Educational Technology Research and Development*, 69(4), 2267–2283. <https://doi.org/10.1007/s11423-021-09965-8>
- Shen, C. W., Kuo, C. J., & Ly, P. T. M. (2017). Analysis of social media influencers and trends on online and mobile learning. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 18(1), 1–224. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v18i1.2640>
- Vahedi, Z., Zannella, L., & Want, S. C. (2021). Students' use of information and communication technologies in the classroom: Uses, restriction, and integration. *Active Learning in Higher Education*, 22(3), 215–228. <https://doi.org/10.1177/1469787419861926>