

BRECHA Y COMPETENCIA DIGITAL EN EDUCACIÓN SECUNDARIA



Cóndor, Fredy,

<https://orcid.org/0000-0003-4812-2149>, mafre9@hotmail.com

Palabras clave: brecha digital, competencia digital, educación secundaria

RESUMEN

Cuando estalló la pandemia del COVID-19, millones de alumnos tuvieron que dejar físicamente las escuelas para dar inicio a una nueva modalidad, en ella, una brecha digital existente puso de manifiesto las desigualdades en el acceso a la educación, limitando los aprendizajes esperados y el desarrollo de las competencias. Por tal motivo, el objetivo principal de este estudio, es identificar y analizar la relación existente entre la brecha digital y competencia digital de los alumnos de Educación Secundaria pública durante la pandemia. Se desarrolló una investigación básica de nivel relacional, de diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo, en la cual participaron 257 alumnos de secundaria de una Institución Educativa pública de Lima – Perú. Se utilizó dos cuestionarios, uno para medir la brecha digital en los alumnos y el otro para medir sus competencias digitales. Los resultados demuestran que existe relación positiva y significativa $\rho = .412$, con un nivel de significancia $\alpha < .001$, entre las variables de estudio, concluyéndose que, la falta de equipamiento y uso de las TIC e Internet influye en el desarrollo de las competencias digitales de los alumnos

1. INTRODUCCIÓN

Al iniciar el 2020, una pandemia ocasionó el cierre de miles de escuelas, reluciendo uno de los problemas más grandes a nivel mundial, la “brecha digital”. Según la Unesco (2021) aproximadamente un tercio de alumnos en el mundo, no pueden realizar sus clases virtuales debido a la falta herramientas tecnológicas, ausencia de conexión a Internet y de competencias digitales, siendo esta última reconocida por el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea (2006), como una de las ocho competencias clave para el aprendizaje permanente.

Por tal motivo, el objetivo principal es identificar y analizar la brecha digital, y su relación con la competencia digital en alumnos de Educación Secundaria pública durante la pandemia.

2. MÉTODO

Se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y correlacional, y de diseño no experimental, siendo la muestra constituida por 257 alumnos del nivel secundaria.

Para la recolección de datos de la brecha digital, se validó un cuestionario a juicio de expertos; y, para la competencia digital, se usó la Digital Skills Scale for Adolescents (DSS-A) (Vaquero, 2013), la cual está dirigida a adolescentes entre 12 a 18 años.

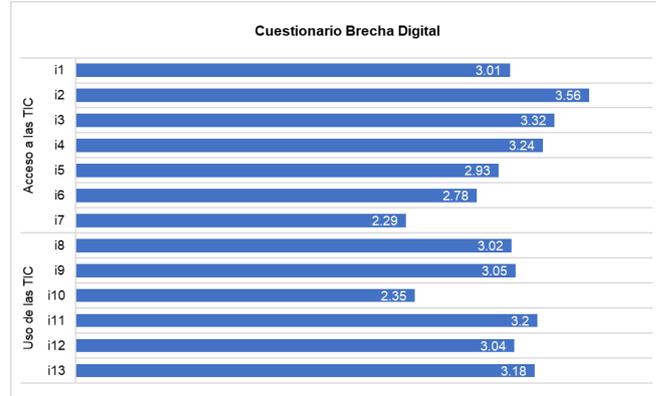
3. RESULTADOS

3.1. Brecha digital

El 74.3% de alumnos utiliza el teléfono móvil para participar de sus clases online, mientras que, el 2.3% no dispone de ningún dispositivo; así también, el 79.4% participan utilizando

la aplicación WhatsApp; por lo cual, se debería considerar a estas tecnologías, como los principales medios de comunicación con los alumnos.

Figura 1.
Puntuaciones medias de los ítems del cuestionario Brecha digital



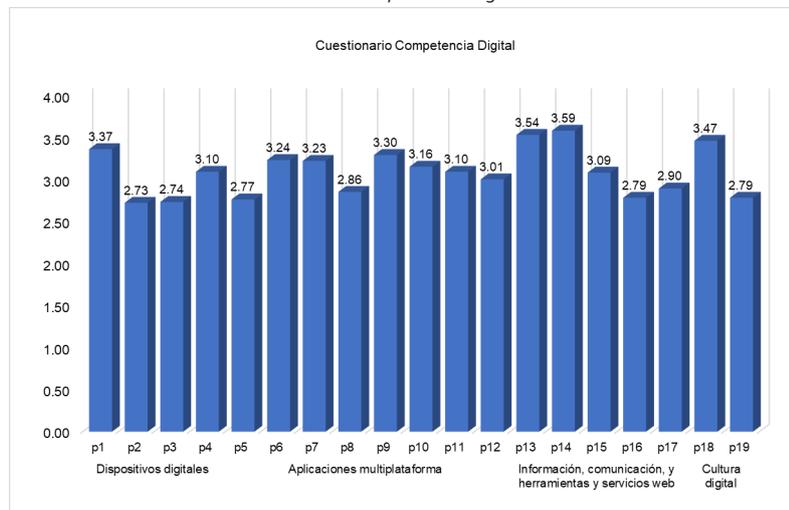
De este cuestionario, los cuatro ítems peores valorados son el i7. Tengo mi propia computadora personal para participar en mis clases online ($\bar{x}=2.29$), i10. Uso Internet en un lugar distinto a mi casa para mis clases virtuales ($\bar{x}=2.35$), i6. Tengo mi propio celular con Internet permanentemente ($\bar{x}=2.78$), e i5. La conexión a Internet en mi casa es rápida y estable ($\bar{x}=2.93$). Por otra parte, el ítem i2. Prefiero las clases presenciales en lugar de las clases online ($\bar{x}=3.56$), es el mejor valorado.

En relación con la conexión a Internet (ítem 4), el 45.9% considera estar siempre conectado; sin embargo, el 5.8% considera que su conexión a Internet no es rápida ni estable (ítem 5).

En la frecuencia de uso (ítem 10), el 19.1% siempre utiliza Internet en sitios distintos a sus hogares para sus clases, esto se debería a la falta de conexión o algún dispositivo tecnológico en casa, situación por la cual el 66.1% manifiesta preferir las clases presenciales (ítem i2).

Para la competencia digital (Figura 2), los ítems peores valorados son el p2. Conecto USB, cámara de fotos o cámaras web a la computadora ($\bar{x}=2.73$), p3. Distingo si un disco duro tiene más o menos memoria en función de los megas o gigas que tenga ($\bar{x}=2.74$), p5. Instalo y desinstalo programas de una computadora ($\bar{x}=2.77$); mientras que, los ítems mejores valorados son p14. Pienso en que sitios buscaré antes de buscar información por internet ($\bar{x}=3.59$) y p13. Utilizo buscadores como Google, Bing o Yahoo! para buscar información por internet ($\bar{x}=3.54$).

Figura 2.
Puntuaciones medias de los ítems del cuestionario Competencia Digital



De estos resultados, el 14.8% (p2) desconocen como conectar un USB, cámara de fotos o cámaras web a la computadora, y el 13.2% (p3) no distinguirían si un disco duro tiene más o menos memoria en función de los megas o gigas que tenga, demostrando la falta de fortalecimiento de estas competencias. En relación con el ítem p5, solo un 35.5% considera que puede instalar o desinstalar programas de una computadora. Por otro lado, de los ítems mejores valorados, se percibe un nivel alto de competencias relacionadas con la búsqueda de información por Internet (p13 y p14).

Finalmente, la Tabla 1, muestra la correlación positiva entre las variables de estudio, determinando que, a mayor nivel de acceso a las tecnologías digitales, mayor será el nivel de competencias digitales.

Tabla 1. Resultado de correlación entre brecha y competencia digital

Variables		Brecha Digital
Competencia Digital	Coefficiente de correlación	.412**
	Sig. (bilateral)	<.001
	N	257

Nota. ** correlación significativa en el nivel 0,01

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los hallazgos presentan similitudes con el estudio de Díaz-Arce y Loyola-Illescas (2021), al evidenciar el impacto de la brecha digital en el desarrollo de las competencias digitales.

Se concluye que, el móvil y la aplicación WhatsApp son los principales medios a través de los cuales los alumnos participan de sus clases, mientras que un porcentaje no cuentan con dispositivos digitales y un tercio presenta problemas de conexión, llevándolos a desplazarse fuera de sus hogares. Asimismo, se evidenció un nivel bajo de competencias digitales relacionadas con el conocimiento del uso de dispositivos y habilidades digitales.

Finalmente, al hallar correlación positiva débil, se cree que además de la brecha digital, habría otros factores que estarían influyendo en el desarrollo competencial digital de los alumnos.

5. REFERENCIAS

- Díaz-Arce, D., & Loyola-Illescas, E. (2021). Competencias digitales en el contexto COVID 19: una mirada desde la educación. *Revista Innova Educación*, 3(1), 120-150. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.01.006>
- Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea. (30 de diciembre, 2006). Sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. *Diario Oficial de la Unión Europea*, 10-18. <https://bit.ly/3t11zC7>
- Unesco. (2021). Reforzar el aprendizaje y las capacidades digitales en los países más poblados del mundo para estimular la recuperación de la educación. <https://bit.ly/3sXarZH>
- Vaquero, E. (2013). Estudio sobre la resiliencia y las competencias digitales de los jóvenes adolescentes en situación de riesgo de exclusión social [Tesis doctoral, Universitat de Lleida]. *TDX - Tesis Doctorals en Xarxa*. <http://hdl.handle.net/10803/116373>