



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

LA RENTABILIDAD DEL TURISMO: CASO DE ILLES BALEARS

Gabriel Mayol Tous

Grado de Turismo

Facultad de Turismo

Año Académico 2022-2023

LA RENTABILIDAD DEL TURISMO: CASO DE ILLES BALEARS

Gabriel Mayol Tous

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Islas Baleares

Año Académico 2022-23

Palabras clave del trabajo:

Beneficios, Turismo, Sostenible.

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo Francisco Javier Franconetti Machado

Nombre Tutor/Tutora (si procede) Francisco Javier Franconetti Machado

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. RESUMEN

Con el paso del tiempo el turismo ha dejado huella en las dimensiones económica, medioambiental y sociocultural del territorio. Debido al desarrollo turístico, ha mejorado la calidad de vida y el intercambio intercultural. El turismo internacional aumenta el flujo de divisas. Esto influye en la economía del destino. Esta afluencia crea un volumen de negocio empresarial, oportunidades de empleo y beneficios al Gobierno. Ello ha derivado que cadenas hoteleras importantes de España tengan su origen en las islas y se hayan expandido en el mercado internacional instalándose hoteles en otros países, como el caso de las empresas: Barceló, Iberostar, Melià o Riu.

El turista se siente atraído por la historia de las Islas Baleares, como por su fauna, paisaje y gastronomía. El 2020 con la pandemia del virus de la COVID-19 fue el año del paro del turismo, cayendo en una etapa de crisis. La "postpandemia" actual coincide con la recuperación de la actividad turística, consiguiendo en el 2022 una gran recuperación en cuanto a las ventas. El impuesto turístico "Ecotasa", es una medida para preservar el medio ambiente. En definitiva, el turismo en Baleares tiene importancia en la economía tanto de la comunidad autónoma como de España.

ABSTRACT

Over time, tourism has left its mark on the economic, environmental and sociocultural dimensions of the territory. Due to tourism development, the quality of life and intercultural exchange have improved. International tourism increases the flow of foreign currency. This influences the economy of the destination. This influx creates corporate turnover, employment opportunities and benefits to the Government. This has meant that important hotel chains in Spain originate on the islands and have expanded in the international market, setting up hotels in other countries, such as the companies: Barceló, Iberostar, Melià or Riu.

The tourist is attracted by the history of the Balearic Islands, as well as by its fauna, landscape and gastronomy. 2020 with the COVID-19 virus pandemic was the year of tourism unemployment, falling into a crisis stage. The current "post-pandemic" coincides with the recovery of tourist activity, achieving a great recovery in terms of sales in 2022. The tourist tax "Ecotasa" is a measure to preserve the environment. In short, tourism in the Balearic Islands is important for the economy of both the autonomous community and Spain.

ÍNDICE

Páginas

1. RESUMEN	3
2. LISTADO DE TABLAS	5
3. INTRODUCCIÓN	6
4. METODOLOGÍA	7
5. MARCO TEÓRICO	7
5.1. Historia y evolución del turismo en Baleares	7
5.2. El impacto de la pandemia	9
5.3. Actualidad del sector en las islas	10
5.4. Impacto económico del turismo	11
5.5. Impacto medioambiental del turismo	13
5.6. Impacto sociocultural del turismo	14
6. CONCLUSIONES	17
7. BIBLIOGRAFÍA	19

LISTADO DE TABLAS

Páginas

TABLA – 1: Número de turistas visitaron las islas por año (1959-2021)
..... 6

TABLA – 2: Evolución de la aportación del turismo al empleo de Baleares (2016-2020) 7

TABLA – 3: Países de procedencia de los turistas que llegaron a las Islas Baleares (1981-2002) 8

TABLA – 4: Empleo vinculado al turismo en Baleares de forma directa e indirecta
año **2019**
..... 10

TABLA – 5: Evolución del Producto Interior Bruto Turístico en Baleares (2016-2020) 11

TABLA – 6: Evolución de la aportación del turismo al Producto Interior Bruto de Baleares (2016-2020) 12

TABLA – 7: Evolución del empleo turístico de Baleares (2016-2020) 16

3. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se analizará cuantitativamente el impacto real del turismo en el caso de las Islas Baleares, conociendo un poco sus orígenes y su evolución desde el Siglo XIX hasta la actualidad. El objetivo que se busca con esta investigación es el de concluir si la actividad turística en el archipiélago balear resulta beneficiosa o por el contrario improductiva. La preferencia por este asunto tiene como motivo lo importante que es el sector turístico en la riqueza de nuestra comunidad autónoma, también por su repercusión a nivel económico en el estado español, y la gran predilección que tienen los visitantes por venir a conocer el archipiélago balear en vez de otros destinos mediterráneos.

Las Islas Baleares (formadas por Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera i Cabrera), cuentan con playas y calas idílicas, una variada oferta gastronómica, ciudades con encanto y varios lugares con un patrimonio cultural sorprendente. Como característica fundamental, el turismo está íntimamente relacionado con el clima cálido que se disfruta todo el año en la zona, otra razón por la cual se explica que sea un lugar de interés para la gente que viene a visitarnos. Gracias a estos atractivos además de otros, hoy en día el archipiélago del mediterráneo es uno de los destinos turísticos más visitados de España.

TABLA – 1: Número de turistas que visitaron las islas por año (1959-2021)

Año	Número de turistas (en millones)
1959	0,32
1974	3,17
1989	6,42
1993	6,88
2008	12,58
2015	14,01
2021	8,68

Nota. Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT) y del Ministerio de Información y Turismo, s.f.

Tal y como se puede apreciar en la *Tabla – 1*, desde mediados del siglo pasado hay una evolución del número de los visitantes con destino a las Islas Baleares a lo largo de las últimas décadas. Exceptuando el periodo que abarca desde Marzo de 2020 (momento en que se puso en marcha el estado de alarma en España, y al mismo tiempo se decretó la cuarentena en todo el país), hasta el día de hoy debido a la pandemia provocada por el Coronavirus.

Aunque el pianista Chopin dejó pocas pertenencias, su estancia en Mallorca transmitió un legado perdurable: la memoria de los habitantes del pueblo, su fama, las obras que compuso y por encima de todo, la atracción que ejerce hacia las personas de visitar los muros de su celda en la Cartuja de Valldemossa (LA VANGUARDIA, 2011).

Un gran número de turistas de diferentes partes de todo el mundo viajan a las Islas Baleares. Las islas invitan a los amantes del deporte a practicar windsurf, kitesurf, vela, etc..., entre otras actividades. También son populares las excursiones a pie y en bicicleta o las numerosas rutas de senderismo. Como consecuencia se crean puestos de trabajo, y se da lugar a una distribución de mercancías a nivel local. Además de la hostelería, el comercio minorista y los proveedores de servicios, las entidades locales también se benefician del poder económico del turismo.

TABLA – 2: Evolución de la aportación del turismo al empleo de Baleares (2016-2020)

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje sobre el total de empleados en las islas	40,3%	42,4%	42,5%	41,6%	22,4%

Nota. Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR), 2020.

4. METODOLOGÍA

El caso de la rentabilidad del turismo en las Islas Baleares va a estar sometido a un estudio y a una discusión. En cuanto a la obtención de la información, se va a realizar una búsqueda exhaustiva, se recabarán datos de noticias del impacto medioambiental que presenta el turismo en las islas y del consumo de recursos que supone. Se investigarán los costes que supone dicha actividad en bienes de primera necesidad (agua, electricidad, etc) y se equipararán con los beneficios. Toda esta información será complementada con algunas tablas y su debido análisis.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Historia y evolución del turismo en Baleares

Antes de continuar conozcamos un poco la historia. Todo comienza a finales del siglo XIX, había viajeros que venían a Mallorca para conocerla, escribían artículos y libros sobre la isla como promoción. En aquella época el tipo de turismo era residencial y de alto poder adquisitivo. Finalizada la Segunda Guerra Mundial, hubo más viajeros con destino al archipiélago, en los años 50 ya había más turistas extranjeros que nacionales.

En la década de los años 60 entraron en juego los primeros vuelos Chárter en las islas, que con el paso del tiempo fueron ganando peso y eficacia en el sector, además se llevaron a cabo medidas de ordenación del sector, se suprimieron los visados de salida, y se produjo el fenómeno más trascendental llamado “Boom Turístico”, marcado sobre todo por: el incremento de turistas (hizo que el turismo sea la principal actividad económica), la liberalización de la economía española, el desarrollo de las economías europeas, la inmigración de trabajadores para puestos de trabajo de turismo, una dependencia exterior y los tour operadores controlaban el turismo en Baleares (EMG, 2014).

Más adelante, en los años 70 se dio paso a las primeras fases de lo que se conoce hoy en día como turismo de masas, tiene lugar cuando el destino se llena mucho y se sobrepasa la capacidad de carga (Lamus M.B., 2021). En la siguiente década de los 80s, hubo un segundo Boom turístico que hizo crecer el número de turistas, superando así los registros conseguidos en aquellos años anteriores. Se volvió a construir gracias a los beneficios hoteleros y se incrementó el número de turistas británicos. La historia iba a cambiar en los 90s, el sector vivió otra crisis. En aquel entonces se aprobó la Ley de Espacios Naturales.

Ya a mediados de la década vino un período de recuperación vinculado a hechos como: conflictos bélicos que desviaron el turismo hacia las Islas Baleares, se produjo una sustitución del turismo inglés por el alemán y se atrajo el turismo residencial de alto poder adquisitivo.

TABLA – 3: Países de procedencia de los turistas que llegaron a las Islas Baleares (1981-2002)

<i>Porcentaje sobre la cantidad total de los turistas llegados a las islas</i>	1981	1991	2001	2002
Alemanes	26,1%	32,1%	33%	30,3%
Británicos	32,5%	30,9%	33,1%	35,7%
Espanoles	11,5%	12,5%	18,1%	13,7%
Escandinavos	6,5%	5,5%	4,1%	4,1%
Franceses	7,5%	5%	3,2%	2,6%
Italianos	4,1%	2,5%	3%	3,7%
Resto del Mundo	11,8%	11,5%	5,5%	9,9%

Nota. Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT), s.f.

Con la *Tabla – 2* se puede observar que a partir de los 90s tanto los Británicos como los Alemanes empiezan a formar parte de más del 60% de la gente que visita las Baleares.

Una vez llegados los 2000s, se instauró la Ecotasa: un aporte que hace el turista al destino para mantener y mejorar los distintos atractivos del lugar, es una herramienta que se destina íntegramente a obras de infraestructura (que permiten un turismo responsable, sustentable y de mínimo impacto ambiental), se aplica a todo visitante no residente que se aloje en los establecimientos turísticos habilitados, se cobra según tipo y categoría de alojamiento (Wikipedia, s.f.). Entra en vigor la nueva Ley General Turística, aparecen destinos competidores y las estancias son más cortas. En 2009 cayó el número de turistas españoles debido a la fuerte crisis que se originó en 2008. Y no hace demasiado tiempo, en 2020 llegó una pandemia conocida como la Covid-19 que tuvo impacto en el turismo a escala mundial, además de que ha repercutido mucho tanto en el turismo nacional como en el turismo de nuestra comunidad autónoma.

Haciendo referencia a la Ecotasa, en este 2023 el Gobierno Balear invertirá la recaudación de dicho tributo principalmente en vivienda y en la mejora de las redes de agua de los municipios (Ultima Hora, 2022).

5.2. El impacto de la pandemia

Hace ya poco más de 3 años en Marzo de 2020 para ser exactos, en España se decretó el estado de alarma y se puso en marcha el proceso de confinamiento, con la implementación de la cuarentena a raíz del virus de la Covid-19, suceso que paralizó el turismo en todo el país e hizo que fuera uno de los sectores más afectados cayendo en una etapa de crisis, por ende las Islas Baleares se vieron involucradas también. Una meca del turismo como lo son nuestras islas quedaron desiertas de viajeros, las agencias de viajes sufrieron un desplome de demanda ya que la temporada turística fue cancelada y todo cambió mucho: se cerraron las fronteras (lo cual dio lugar a que muchos de los ciudadanos ni siquiera pudieran volver a casa en aquel momento), la pobreza creció, había más empleados que huéspedes y la única esperanza se centraba en tener una buena temporada de verano ya que sin turistas no hay ingresos. Anteriormente en verano había kilométricos atascos de tráfico pero el brote de Coronavirus cambió el rostro de la comunidad autónoma, las playas estaban vacías y las zonas más concurridas por extranjeros que antes de que empezara todo eran bulliciosas, se convirtieron en ciudades fantasma. No hay que olvidar que aunque no había pasajeros los taxistas aún estaban ahí a pie de calle. Hubo una enorme indignación que ha desembocado a menudo con manifestaciones.

Muchos hoteles, además de campos de golf, alojamientos residenciales y restaurantes han cerrado (y los pocos que siguieron abiertos luchaban por sobrevivir, sin embargo no tenían casi clientes), y sus empleados han sido despedidos u obligados a tomar vacaciones. La pandemia ha preocupado a los hoteleros, temiendo que la recuperación de los efectos de la pandemia podría necesitar de mucho tiempo, y con el futuro incierto porque la vacunación ha avanzado muy lentamente.

Muchos otros sectores también han sufrido con el desplome del turismo en las Islas Baleares, porque esta industria provee muchos ingresos y demanda, de maneras directas e indirectas, a otras empresas y negocios de las islas.

TABLA – 4: Empleo vinculado al turismo en Baleares de forma directa e indirecta año 2019

Forma	Directa	Indirecta
Porcentaje	72,4%	27,6%

Nota. Elaboración propia a partir de los datos del Estudio IMPACTUR Illes Balears 2020 (Exceltur), 2020.

5.3. Actualidad del sector en las islas

Mallorca ha querido mostrar que está preparada para las vacaciones y se ha realizado un proyecto piloto con un primer grupo de turistas alemanes (unas vacaciones de prueba con los primeros turistas de la etapa post confinamiento) con bastante expectativa, siendo de esta manera los primeros en poder volver debido a su importancia económica para la isla; ha sido como en vacaciones pasadas, la prueba ha resultado ser un éxito para Mallorca al menos a nivel económico, y en vista al acierto de esta prueba la demanda ha ido en aumento desde ese momento (Hosteltur, 2020).

Una vez de vuelta a la “normalidad” han regresado los turistas y los negocios han reabierto gradualmente.

La pandemia ha cambiado para siempre las reglas del sector, reglas que todavía no están muy claras, lo que sí está claro es que ahora la seguridad sanitaria y la sostenibilidad juegan un papel mayor en las preferencias de los visitantes.

La industria turística ha ido proporcionando las soluciones para satisfacer estas demandas, además del importante deber que tiene de hacer la fundamental aportación a la conservación de la biodiversidad y de procurar el bienestar tanto de viajeros como de la comunidad. Se ha implementado un pasaporte de vacunación para facilitar los viajes, esto ha conducido a la reactivación de la actividad turística que empieza a florecer; lo más importante es que los turistas han recuperado la confianza de moverse tranquilos por los aeropuertos, por los hoteles, por las ferias y por todos esos sitios abiertos que antes congregaban a muchísima gente.

El turismo masificado hace estragos en el medio ambiente, después de la pandemia se ven con muy buenos ojos que las empresas del sector se involucren y se esfuercen por reducir el impacto ambiental de sus negocios, así como también existe la necesidad para los anfitriones de proteger sus activos; las ofertas atraen también a familias y a aquellos que no necesariamente quieren salir de fiesta. Pero en uno de los destinos turísticos más populares por excelencia como son las Baleares, hay que ir con cuidado si hay una vuelta masiva de los turistas porque podría poner en peligro los esfuerzos del sector, para promover una industria más sostenible como meta ineludible, para conservar los recursos y ahorrar energía.

5.4. Impacto económico del turismo

Refiriéndose a su contribución en la economía de las islas, la actividad turística trae consigo una enorme capacidad económica para el destino, que quiere continuar desarrollando esta industria. Ayuda a estabilizar la economía local cada año a través de impuestos: de alojamiento, de restaurantes, aeroportuarios, sobre las ventas, sobre la renta de los empleados, tarifas, etc.

El turismo en las Islas Baleares tiene una gran importancia en el desarrollo de la economía, contribuye de manera que: crece el PIB, se generan ingresos, se promociona la actividad empresarial, hay una atracción de la inversión extranjera, se crea empleo tanto principal (personas empleadas en la rama de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, aerolíneas y empresas de transporte), como secundario (en cuanto a los negocios locales) y hay movimiento tanto nacional como internacional de divisas. Produce ganancias, los visitantes gastan dinero en negocios de todo tipo, así estos cuentan con el potencial de ganar más cuando la comunidad autónoma atrae turistas; como resultado, todos, desde dueños de negocios hasta empleados, tendrán más para gastar dentro de la economía local. Además cuenta con ventajas como que conecta varios negocios y ayuda al desarrollo de la economía de forma directa e indirecta.

TABLA – 5: Evolución del Producto Interior Bruto Turístico en Baleares (2016-2020)

Año	2016	2017	2018	2019	2020
PIB Turístico (millones de euros corrientes)	11.822	13.338	13.706	13.956	3.852

Nota. Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR), 2020.

Este impacto en su conjunto da lugar a una globalización: se trata de un proceso de internacionalización de la cultura, de las ideas y de la economía; gracias a este fenómeno se pueden producir mejoras tecnológicas, puede haber avances institucionales, el sector de servicios puede ser más dinámico y el turismo puede resistir presiones de recesión económica (Wikipedia, s.f.).

También aporta al crecimiento económico con factores como la producción y la productividad; hay un mayor nivel de vida.

TABLA – 6: Evolución de la aportación del turismo al Producto Interior Bruto de Baleares (2016-2020)

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de aportación al PIB	39,6%	42,5%	41,8%	41,3%	14,2%

Nota. Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR), 2020.

El dinero que la comunidad autónoma obtiene del turismo puede reinvertirse en la economía local. Incluye la creación de oportunidades comerciales que prosperan con el dinero obtenido del turismo o el abastecimiento local de suministros. Con este desarrollo la industria turística se ha proyectado como una de las principales actividades que ha dinamizado la economía de la región.

Gracias a las mejoras de conectividad entre destinos en los últimos años los viajes han crecido de forma considerable y con ello las llegadas de turistas que aterrizan para gozar de las islas, este incremento ha impactado significativamente en la actividad económica de Baleares (Diario de Mallorca, 2022).

Es fundamental además hacer hincapié, en la importancia que ha tenido el sector en el PIB (Producto Interior Bruto) de las Islas Baleares durante los últimos años, sobre todo teniendo en cuenta la situación que se ha vivido, a raíz de la pandemia causada por el virus de la Covid-19. La actividad turística en las islas Baleares supone una gran fuente de ingresos, representa un 45% del PIB (Exceltur, s.f.).

El PIB turístico sobrepasó en el año 2022 el nivel prepandemia. De vuelta a unas circunstancias algo más amenas a la normalidad y con la situación del Coronavirus más controlada, el año turístico que se vivió en 2022 se traduce en una gran recuperación en ventas, con un crecimiento de la actividad sobre 2019 y un valor final de actividad económica directa e indirecta de lo que es el PIB turístico, que en los cálculos estuvo alrededor de los 159 mil millones de euros, ello supone una sustancial mejora respecto a los años dramáticos anteriores. Esto representa un dato muy importante, y es el de la recuperación de la actividad turística. Se refleja además el peso que tiene el turismo en la economía (EIPaís, 2023).

Asimismo el turismo ocasiona efectos tal que la generación de un impacto económico causado por el gasto turístico (el cual es un efecto cascada, quiere decir que los beneficios llegan a través de la organización hasta la comunidad), este factor a su vez aumenta número de importaciones e incrementa el valor añadido (la mayor utilidad de un producto a medida que pasa por las diferentes etapas de la producción) de la comunidad autónoma.

Un aumento del gasto de un turista genera más actividad económica, más ingresos, más renta y más tributos; sin olvidar su colaboración en la creación de más puestos de trabajo con personas que suministran mano de obra con la finalidad de incorporarse a la producción bienes y servicios.

Una vez que los turistas compran servicios en nuestro territorio, este hecho incrementa la demanda agregada (la demanda total de bienes y servicios finales en la economía en un momento concreto) de la economía de las islas. La actividad turística en las Baleares igualmente tiene efectos inducidos (el aumento de las ventas dentro de la región, que proviene del gasto de los hogares a partir de los ingresos obtenidos del turismo y de las industrias de apoyo): las rentas del trabajo y las rentas del capital, ambas acumuladas por factores productivos. Hay transacciones de bienes (exportaciones e importaciones) y transacciones de servicios (se registran ingresos por servicios y pagos por servicios). El turismo también influye de forma positiva indirectamente en la economía local, cuando empresas de primera línea compran bienes y servicios a empresas locales para dar una prestación. Es más importante que otras actividades debido a los ingresos económicos que genera (Impactur, 2020).

Igualmente, tiene algunos aspectos negativos como que: se causa una inflación local (aumento de los precios de la cesta básica), importación intensiva de recursos para satisfacer la demanda (con la propia producción no es suficiente para abastecer a los visitantes), hay una competencia muy grande entre los sectores (las personas abandonan las otras actividades productivas para dedicarse al turismo), y la demanda es estacional (va por temporadas, Baleares tiene una afluencia de turistas muy alta en verano y una afluencia de turistas baja en invierno).

5.5. Impacto medioambiental del turismo

El turismo es el factor principal que lleva a cabo el entorno natural tanto en su aspecto positivo como negativo. Incluso la forma más simple de turismo, como visitar un zoológico, consume recursos ambientales como animales, aves o plantas.

Hablamos de los efectos de la actividad turística los cuales se han extendido al medio ambiente. El turismo a menudo aumenta el uso global de recursos a través del uso excesivo e incrementa el consumo de energía, utiliza productos de otras industrias con efectos de categoría medioambiental y a veces se destroza la belleza del entorno. Los recursos naturales o artificiales son importantes para el producto turístico, la actividad turística cambia el medio ambiente y el desarrollo turístico afecta al medio ambiente. Se requiere la intensificación de la utilización de recursos escasos, luego este factor supone más cantidad de residuos.

En el entorno natural sufre daños físicos causados por la contaminación, la erosión del suelo, las emisiones, el impacto visual que experimenta por la modificación del paisaje en general y la pérdida de sus recursos.

Al mismo tiempo, no hay que ignorar la huella con la que el turismo contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero (como las de dióxido de carbono) a la atmósfera, causantes del calentamiento global, lo cual a la vez favorece al cambio climático; como consecuencia es probable un descenso importante en la idoneidad climática del territorio para el confort de los turistas principalmente por las altas temperaturas que se alcanzan en verano. A medida que más personas vienen a las Islas Baleares cada año, esta huella no hace más que crecer. El turismo no solo contribuye a que haya cambio climático sino que además es una víctima del mismo fenómeno (Zarco S.H., 2018).

Las actividades turísticas a su vez pueden tener consecuencias debido a la gran cantidad de visitantes que desemboca en superpoblación:

- Suministro de agua: elevado crecimiento de su consumo y por ende generación de más aguas residuales.
- Aire: aumento del transporte aéreo. Producción de ruido que presiona a los animales y molesta a los habitantes.
- Fauna marina: las anclas y los buceadores la deterioran. No hay que olvidar toda la basura que acaba en el mar y que le restan valor a las aguas. Todo esto en conjunto es posible que conlleve la pérdida de biodiversidad de la zona.

No obstante es de vital importancia dar a conocer la otra cara de la moneda, la actividad turística repercute sobre el medioambiente de alguna manera positiva, con impactos como: sensibilización, educación, actividades de conservación, protección de especies en peligro de extinción, prevención del comercio ilegal, empleos y prácticas sostenibles. Ayuda a justificar y a pagar por la preservación de las importantes áreas naturales y la vida silvestre, incluido el medio ambiente marino de nuestro alrededor. Genera investigación ambiental. En resumen, contribuye a la mejora de la calidad ambiental de la zona (García A.Z., 2014).

5.6. Impacto sociocultural del turismo

Los impactos socioculturales son los “impactos humanos” de la industria del turismo, con énfasis en los cambios en la calidad de la vida cotidiana de los residentes en el destino turístico y los impactos culturales relacionados con las transformaciones en los valores, normas e identidades tradicionales. Estos factores influyen en los valores, conductas, actitudes e interacciones de las personas. Incluyen las clases sociales, la distribución de la riqueza, las prácticas comerciales, los valores sociales, las preferencias de los clientes, la organización social y la actitud hacia el trabajo (ResearchGate, 2010).

A medida que los turistas traen dinero a la región es posible que este impacto pueda acarrear que las tasas de criminalidad aumenten, un incremento de la delincuencia. Uno de los lugares en los que el turismo tiene más presencia de las islas y que se ha visto muy afectado de forma negativa en el ámbito social es la zona de Magaluf (Mallorca); dando lugar a prostitución, tráfico de drogas y robos (Ultima Hora, 2022).

Muy a menudo, esto no está relacionado con la población local sino que ocurre como resultado de bandas criminales que ingresan al área para explotar a los turistas y, a veces, también a la población local.

Se desarrolla un proceso: los visitantes descubren el destino, entonces los empresarios locales adaptan las instalaciones a los visitantes, el sector público dota de infraestructuras al destino y los turistas nos visitan. Hay un desplazamiento al lugar de producción y una interacción de los turistas con la población local. El destino puede decaer, rejuvenecer o madurar.

Los locales interaccionan con los turistas, es decir, se mezclan con personas de diversos orígenes y eso llega a crear una cultura cosmopolita en la región. De acuerdo con la información sacada de Hotelmize, estas son las fases del ciclo de vida de un destino turístico:

“1). Exploración: en esta primera fase el destino recibe pocos visitantes, atraídos por los atractivos naturales, como la playa virgen; o por su cultura, como la artesanía o los grupos étnicos.

2). Implicación: en esta fase, las personas locales inician negocios destinados al turista, como las casas de huéspedes, restaurantes o tours.

3). Desarrollo: el flujo de visitantes aumenta, así como la promoción digital del destino.

4). Consolidación: durante esta etapa el crecimiento sufre una desaceleración, pero continúa en ascenso.

5). Estancamiento: durante esta fase, la demanda turística empieza a decrecer y se estanca.

6). Declive o rejuvenecimiento: el declive, donde el destino pierde afluencia y no puede competir con otros sitios que se encuentran en etapas tempranas. El rejuvenecimiento, donde se conjuntan esfuerzos para que el destino cambie de enfoque, se vuelva más sostenible y se dirija a otros mercados.”

Los lugareños pueden desarrollar una visión negativa de los turistas, especialmente con una gran afluencia de visitantes, o si los turistas no respetan los valores locales y las áreas populares para visitantes no se mantienen limpias.

Se puede llegar al punto de la comercialización del folklore, en ese caso la comunidad es vista como si fuera un espectáculo más que un respeto mostrando su cultura.

Incluso no todos los residentes de las islas se han alegrado de la vuelta de los turistas, Baleares se ha visto especialmente afectada en los últimos meses. Hace tiempo que se producen subidas de los precios de los alquileres cosa que ha arraigado consecuencias. Esto afecta a la calidad de vida de las personas que viven en las islas. Un acelerado crecimiento urbano, es posible que se genere una migración hacia otros sitios cuando la comunidad no soporta la inflación.

Algo se sostiene cuando se protege el entorno, a los habitantes, a los barrios, a los comercios... todo lo que vaya en contra de eso no es sostenible. Muchos residentes han tenido que abandonar sus hogares, a la larga la industria turística local debe respetar tanto a los vecinos como al medio ambiente.

El turismo sostenible (los pilares del cual son la economía, el ecosistema y la sociedad) tiene que alejarse de lo que es la imagen muy estereotipada en los medios que es “la mochila y lo verde”, que está bien para visualizarlo, pero cuando uno habla de este tipo de turismo, se refiere a que depende también de cómo se gestionen las relaciones laborales para alcanzar un empleo sostenible y de la huella cultural que deja un turista en la comunidad. Hay que tener cuidado que con el regreso de los turistas, no disminuya la iniciativa por el cambio.

No obstante, no hay que olvidar que por otra parte este fenómeno fomenta el orgullo local, favorece a la conciencia sociocultural, proporciona infraestructuras, invierte en la tradición, fortalece la comunidad, ayuda a reducir la pobreza, revitaliza las costumbres, mejora el bienestar general, ofrece oportunidades a personas de muchos ámbitos (como las minorías, los jóvenes y las mujeres); además de que permite el aprendizaje, la preservación y la difusión de la cultura. Contribuye a la justificación y a la manutención de la preservación de áreas arqueológicas e históricas como atractivos turísticos. Más allá de los beneficios monetarios para particulares y empresas, el turismo también ayuda a preservar la amplia historia del lugar y estimula su continuidad. Crea una identidad étnica, lo que conlleva a que se conserve el patrimonio cultural del territorio, las personas que están siendo visitadas por los turistas identifican la necesidad de arraigar las riquezas autóctonas. Da una mano a la recuperación de la industria artesanal de las islas.

Los sitios históricos y culturales se pueden mantener gracias a la recaudación obtenida por las visitas que realizan los turistas a estos sitios. No solo eso, sino que proporciona intercambio cultural entre anfitriones y viajero; de hecho es una de las motivaciones que tienen los turistas para visitar nuestro territorio, conocer: las costumbres, la comida, la forma de vida, la manera de comportarse, la música que se escucha, etc. Debido a la demanda de mejores servicios, se han creado variadas oportunidades de empleo. Por lo tanto, las personas no sienten la necesidad de migrar a otros sitios del estado español ni al extranjero para ganarse la vida.

TABLA – 7: Evolución del empleo turístico de Baleares (2016-2020)

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Personas que trabajan en el sector turístico (en miles)	196	212	218	219	97

Nota. Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR), 2020.

6. CONCLUSIONES

¿Qué retos tenemos entonces a partir de estos impactos que acabamos de ver?

Primordialmente lograr un turismo más limpio, participativo y más sostenible. Hay que comprometerse con esta labor a partir de la gestión, mediante un mejor desarrollo turístico y una mejor administración de las empresas turísticas.

En cuanto a la economía, se debe considerar entonces potencializar los impactos positivos y mitigar los impactos negativos. Tener en cuenta: la demanda turística, la oferta turística que existe, el potencial real que tienen las Islas Baleares en el futuro, generar oferta de los empleos que se desean y verificar el tipo de turismo que se quiere en el archipiélago, para así tener bajo control todas las variables que afectan a la economía. Se debería disminuir la pobreza y las diferencias económicas.

Por otro lado, hablando del medio ambiente, lo principal es definir una capacidad de carga de vehículos (como ya viene haciendo en su caso Formentera) y una capacidad hotelera (la cantidad de turistas que puede albergar el destino) que el territorio soporte al mismo tiempo en las islas (Tourinews, 2022). Y utilizar tecnologías limpias, principalmente en las industrias: hotelera, del transporte y las aerolíneas. Procurar entonces que las tecnologías usadas sean lo menos contaminante posible. Se debe evitar la pérdida de la biodiversidad y de los recursos, en mayor importancia los paisajísticos e hídricos. En mi opinión la Ecotasa es algo útil y óptimo porque no ha afectado en absoluto al turismo en Baleares, es decir, desde que se implantó esta medida, el número de turistas no ha disminuido y además el dinero que se obtiene de ella se reinvierte en nuestra tierra.

Respecto a la parte sociocultural, los puntos clave deberían ser:

- a). Educar en turismo y debemos tener un nivel de tolerancia. Ambos en los dos sentidos, tanto turistas como comunidad local.
- b). Proponer un turismo social y comunitario donde la población local se viera beneficiada de la actividad.
- c). Se deben delimitar las zonas que son de uso turístico.

¿Cómo puede el turismo de nuestra comunidad autónoma reducir los impactos socioculturales negativos? Distribuyendo los beneficios de manera justa entre los miembros de la comunidad. Contribuyendo con un porcentaje fijo de los ingresos a proyectos comunitarios, Baleares puede evitar los impactos negativos asociados con los choques socioculturales como la criminalidad y la tensión entre huéspedes y anfitriones (Periódico de Ibiza y Formentera, 2019). Por último pero no por ello menos importante, apoyar a las empresas y a los empresarios locales involucrados en las actividades turísticas con afán de no perder nuestra identidad.

En las islas el turismo tiene la necesidad, la posibilidad y la oportunidad como para poder ser sostenible; existen los medios para alcanzarlo pero se requiere la concienciación de la gente para que se pueda llevar a cabo, y justo en este momento a partir de la pandemia que ha transformado el turismo se han dado las circunstancias para conseguirlo.

Para que se cumpla esta planificación la cantidad de turistas tiene que ser menor porque hay que tomar otra conciencia, hay mucha gente que no quiere volver a congregarse y amontonarse tal como se hacía antaño, busca otra cosa, ya no desea el concepto de lo masivo y está dispuesta a pagar por una alternativa; entonces si los intereses de la gente van por ese lado, ¿por qué no llevarlos a cabo? A menos turismo de masas más sustentabilidad, esa debe ser la meta fijada para islas como las nuestras aunque el equilibrio sea difícil de encontrar.

Después de haber realizado todo el seguimiento anterior llega el momento de responder a la pregunta que nos ha traído hasta este punto, ¿Sale rentable el turismo en el caso de las Islas Baleares? Pues bien, se puede decir que es rentable en el ámbito económico, en el sociocultural no tanto y menos en el medioambiental. Aunque no hay que desesperarse, no estamos tan lejos como parece de conseguir que sea rentable en los tres ámbitos. Lo correcto sería enfocarse en que por una parte hay que atraer a los visitantes interesados en la cultura, y por otra hacer gala de las reservas naturales de las que dispone el archipiélago. Y el objetivo para el futuro sería no ir a por un mayor número de turistas, sino ir a por ese turista de calidad para disfrutar del archipiélago no solo aquellos que nos visitan, sino también los que vivimos aquí.

Por supuesto que queremos tener turismo, es un negocio enorme pero no se puede hacer cualquier cosa con él, solo podremos mantenerlo si cuidamos las particularidades de las islas, sus colores y la vida de sus habitantes. Debemos ser muy responsables con el legado del archipiélago, pensar qué nos dio a nosotros y que otras personas también tienen derecho a disfrutarlo. No nos queda mucho tiempo, hay que redefinir el futuro pero sin tomar medidas drásticas, no hay que concentrarse en sacar la mayor cantidad de dinero en el menor tiempo posible, eso sería matar a la gallina de los huevos de oro. Aquí van algunas ideas de cómo reducir el impacto que tiene el turismo sobre el medio ambiente para tomar en consideración:

a). Menos vuelos a diario, es decir, que estos desplazamientos estén más repartidos a lo largo del año con la finalidad de disminuir la huella de dióxido de carbono que ello conlleva.

b). Fomentar en los turistas el uso del transporte público local o incluso dar un apoyo aún mayor a la viable opción de recorrer las islas en bicicleta.

Junto con todo lo ya mencionado se debería ir poco a poco renovando lo existente, creando nuevos productos y diversificando las actividades. De este modo no nos quedaríamos atrás en el proceso evolutivo del turismo ni perderíamos la ventaja respecto a los destinos competidores.

7. BIBLIOGRAFÍA

Exceltur. (s.f.). *Baleares es la comunidad con mayor peso turístico del país, con el 45% del PIB, según el Estudio Impactur*. <https://www.exceltur.org/en-los-medios/baleares-es-la-comunidad-con-mayor-peso-turistico-del-pais-con-el-45-del-pib-segun-el-estudio-impactur/#:~:text=You%20are%20here%3A,PIB%2C%20seg%C3%BAn%20el%20Estudio%20Impactur>

EMG. (2014, 22 octubre). *Historia breve del Turismo en Baleares 1950-2012*. <https://www.euromundoglobal.com/noticia/173885/aviacion-y-turismo/historia-breve-del-turismo-en-baleares-1950-2012.html>

Lamus, M. B. (2021). *BALEARES EN LOS INICIOS DEL TURISMO DE MASAS (1955-1975)*.UIB. https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/156464/Briceno_Lamus_Marian.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, A. Z. (2014). *El impacto del turismo sobre el medio ambiente*. UJI. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/106156/TFG_2014_Zaragoza_A.pdf?sequence=1

Cambra Mallorca. (2003, abril). *Situación actual y perspectivas del turismo en las Illes Balears*. https://www.cambramallorca.com/documentos/Desp_324.pdf

Wikipedia. (s.f.). *Ecotasas*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Ecotasas>

Hosteltur. (2020, 15 junio). *Llegan a Mallorca los primeros turistas alemanes del plan piloto*. https://www.hosteltur.com/137428_llegan-a-mallorca-los-primeros-turistas-alemanes-del-plan-piloto.html

Wikipedia.(s.f.).*Globalización*.<https://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci%C3%B3n>

Hosteltur. (2014, 24 diciembre). *Baleares es la comunidad con mayor peso del turismo*. https://www.hosteltur.com/189700_baleares-es-comunidad-mayor-peso-turismo.html

ResearchGate. (2010, Noviembre). *IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES*. https://www.researchgate.net/profile/Pere-Salva-Tomas/publication/332539182_Impacto_territorial_del_turismo_en_las_Islas_Baleares/links/5cbad9fd4585156cd7a48448/Impacto-territorial-del-turismo-en-las-Islas-Baleares.pdf

Diario de Mallorca. (2022, 9 marzo). *El aumento y la mejora de la conectividad, claves para que Mallorca siga siendo un destino turístico de referencia.* <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2022/03/09/aumento-mejora-conectividad-claves-mallorca-63596952.html>

Periódico de Ibiza y Formentera. (2019, 4 septiembre). *La criminalidad aumenta en Ibiza, la isla con mayor tasa de delitos de Baleares.* <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2019/09/04/1104429/criminalidad-aumenta-ibiza-isla-mayor-tasa-delitos-baleares.html>

Hosteltur. (2021, 17 diciembre). *Baleares destina 47,7M € de fondos europeos a proyectos turísticos.* https://www.hosteltur.com/148688_baleares-destina-477m-de-fondos-europeos-a-proyectos-turisticos.html

Ultima Hora. (2022, 23 mayo). *Arranca una nueva temporada de desfases, droga y prostitución en Punta Ballena.* <https://www.ultimahora.es/sucesos/ultimas/2022/05/23/1737255/arranca-nueva-temporada-desfases-droga-salvaje-prostitucion-punta-ballena.html>

Ultima Hora. (2022, 20 agosto). *La Guardia Civil interviene medio kilo de cocaína a un grupo de narcos de Magaluf.* <https://www.ultimahora.es/sucesos/ultimas/2022/08/20/1777301/cuatro-detenidos-tras-desmantelar-grupo-criminal-gestionaba-punto-venta-droga-magaluf.html>

Zarco, S.H. (2018). *El turismo como contribuyente al cambio climático en Mallorca.* UIB. https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148152/Heredia_Sergio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tourinews. (2022, 1 febrero). *Formentera limitará aún más la entrada de vehículos durante el próximo verano.* https://www.tourinews.es/espana/formentera-limitara-entrada-vehiculos-verano_4467248_102.html

LA VANGUARDIA. (2011, 31 enero). *Chopin vivió en Mallorca en una celda distinta a la que visitan los turistas.* <https://www.lavanguardia.com/cultura/20110131/54107887872/chopin-vivio-en-mallorca-en-una-celda-distinta-a-la-que-visitan-los-turistas.html>

Ultima Hora. (2021, 8 octubre). *Continúa la expansión de las hoteleras de Balears.* <https://www.ultimahora.es/noticias/economico/2021/10/08/1307749/continua-expansion-hoteleras-balears.html>

EIPais. (2023, 17 enero). *El PIB turístico cerró 2022 recuperando el nivel prepandemia.* https://cincodias.elpais.com/cincodias/2023/01/17/companias/1673960751_828579.html

Exceltur. (s.f.). *PIB TURÍSTICO ESPAÑOL*. <https://www.exceltur.org/pib-turistico-espanol/>

Ultima Hora. (2022, 14 noviembre). *La ecotasa no destinará el año que viene a turismo ni un euro de los 139 millones*.

<https://www.ultimahora.es/noticias/local/2022/11/14/1828005/ecotasa-destinara-ano-viene-turismo-euro-139-millones.html>

Hotelmize. (s.f.). *Las 6 fases del ciclo de vida de un destino turístico*.

<https://www.hotelmize.com/es/blog/las-6-fases-del-ciclo-de-vida-de-un-destino-turistico/>

Impactur. (2020). *Estudio de Impacto Económico del Turismo*.

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2022/04/IMPACTUR-Baleares-2020.pdf>