



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

EL SECTOR TURÍSTICO EN LAS ISLAS BALEARES POST CRISIS 2008

Kawthar Azzouzi El Yahyaoui

Grado de Administración de empresas (GADE)

Facultad de Economía y empresa

Año Académico 2021-2022

EL SECTOR TURÍSTICO EN LAS ISLAS BALEARES POST CRISIS 2008

Kawthar Azzouzi El Yahyaoui

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2021-2022

Palabras clave del trabajo:

Crisis, Islas Baleares, Turismo, Impacto

Tutor Francisco Javier Franconetti

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RESUMEN

España es uno de los países a nivel mundial que más turistas recibe y su economía depende mucho de este sector. Algunas comunidades autónomas del país cuentan con un mayor nivel de llegadas, como es el caso de las Islas Baleares, zona en la que el turismo es una actividad indispensable.

En este Trabajo de Fin de Grado se analizará cuál ha sido la situación del archipiélago balear durante la post crisis financiera y económica del 2008 y como han sido sus consecuencias sobre la sociedad, el perfil del turista, el gasto turístico, la estancia media del pasajero y otros aspectos relevantes.

Se aprecian cambios importantes que afectaron a toda la sociedad balear y a su calidad de vida, aunque cuenta con un aspecto positivo en comparación con las demás comunidades y con España en general, y se trata de su veloz recuperación.

ABSTRACT

Spain is one of the countries in the world that receives the most tourists and its economy depends a lot on this sector. Some autonomous communities of the country have a higher level of arrivals, as is the case of the Balearic Islands, an area in which tourism is an essential activity. In this end-of-degree project, the situation of the Balearic archipelago will be analyzed during the post financial and economic crisis of 2008 and how its consequences have affected the society, the tourist profile, the tourist spending, the average stay of the passengers and other relevant aspects. Important changes can be seen that affected the entire Balearic society and its life quality, although it has a positive aspect compared to the other communities and with Spain in general, that is its rapid recovery.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. OBJETIVO DEL TRABAJO.....	6
3. METODOLOGÍA.....	6
4. CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
4.1. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN ESPAÑA.....	7
4.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN BALEARES.....	9
4.3. SITUACIÓN DEL TURISMO EN BALEARES DURANTE LA PRE CRISIS 2008.....	11
5. EL TURISMO EN BALEARES POST-CRISIS 2008.....	14
5.1. PIB BALEAR Y LA APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB.....	15
5.2. CAMBIOS EN LA LLEGADA Y EN LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS.....	17
5.3. OCUPACIÓN, ESTANCIA MEDIA Y GASTO TURÍSTICO.....	20
5.4. EFECTOS NEGATIVOS A NIVEL SOCIAL Y ECONÓMICO.....	24
5.4.1. RETRACCIÓN DE LOS INGRESOS.....	24
5.4.2. DISMINUCIÓN TASA DE EMPLEO.....	25
5.5. COMPARACIÓN ISLAS BALEARES Y ISLAS CANARIAS.....	27
5.6. DATOS SABI.....	30
6. CONCLUSIONES.....	31
7. BIBLIOGRAFÍA.....	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Número de turistas según motivo principal del viaje 2015-2021.....	9
Gráfico 2: Destinos preferidos durante periodo 2016-2021 y durante el mes de Agosto.....	11
Gráfico 3. Procedencia del turista.....	12
Gráfico 4. Pasajeros durante los años 2000-2008.....	14
Gráfico 5. Tasa de variación del PIB en las Islas Baleares.....	16
Gráfico 6. Aportación del turismo al PIB Balear 2008-2014.....	17
Gráfico 7. Impacto del turismo en el PIB en las diferentes comunidades autónomas y en el conjunto del país.....	17
Gráfico 8. Turistas llegados a las Islas Baleares 2007-2011.....	18
Gráfico 9. Turistas según procedencia.....	20
Gráfico 10. Grado de ocupación por plazas 2008-2020.....	22
Gráfico 11. Estancia media de los viajeros 2007-2021.....	23
Gráfico 12. Relación del gasto turístico y la estancia media de los turistas.....	24
Gráfico 13. Gasto turístico según procedencia.....	25
Gráfico 14. Índice de Precios de Consumo 2007-2012.....	27
Gráfico 15. Tasa de paro en Baleares por trimestres 2007-2013.....	28
Gráfico 16. Tasa de parados por sectores en las Islas Baleares (2008-2012).....	29
Gráfico 17. Llegada de turistas mensuales 2009-2022.....	30
Gráfico 18. Distribución porcentual de los activos por sector servicios 2008-2022 por trimestres.....	31

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Composición del crecimiento económico balear, 1975-2005 (%).....	13
Cuadro 2. Número de llegada de turistas durante el periodo 2007-2011.....	18

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de este estudio, analizaré las razones por las que España es reconocida por un amplio abanico de profesionales del sector turístico como uno de los principales destinos turísticos, no solo a nivel europeo, sino también mundial.

Uno de los principales puntos a estudiar es cuáles son las razones que hacen que el país sea tan llamativo por los extranjeros y cuáles son las características que lo convierten en un punto de interés.

Alrededor del tema hay una serie de estudios al respecto, como el de los historiadores del pensamiento y movimientos sociales, Storm & Moreno Luzón (2013), que escriben que los extranjeros relacionan el país español con la tauromaquia, flamenco, la Alhambra a nivel cultural y sus altas temperaturas que lo hacen un destino propio de sol y playa.

Por otro lado, Valiente, Forga & Romero (2016) detallan como el turismo cultural del país europeo se está posicionando como un destino internacional que “ayuda a la revitalización de los destinos tradicionalmente orientados al sol y playa”. Se afirma que el país en el año 2013 se situó como tercero a nivel mundial en la llegada de turistas, y destaca su abanico de actividades.

Me es imprescindible hacer referencia al estudio de Ricards (1996) que considera que el turismo cultural ha de ser una experiencia activa que se experimenta desde dos puntos: por una parte los recursos culturales que varían desde museos, monumentos, edificios históricos, hasta el modo de vida propio de los lugareños. Por otra parte, el nivel de inclusión del viajero dentro de la cultura local aumenta su nivel de satisfacción a medida que se sumerge cada vez más en el entorno y en contexto del modo de vida en él.

Los doctores en Economía de la Universidad de Alcalá Roura, & Morales (2011) escriben sobre la importancia del turismo en el crecimiento económico español y la gran dependencia del país de esta actividad. Pues, durante el año 2014, España se sitúa en el cuarto país a nivel mundial con mayor llegada de turistas (OMT, 2014).

Tal y como detallan Valiente, Forga & Romero (2016), las Islas Baleares toman gran importancia en el país en cuanto al turismo, ya que el archipiélago se sitúa solo por detrás de Catalunya en cuanto a la llegada de turistas.

Tras haber dedicado 4 años al estudio de la micro y macroeconomía y profundizar en muchos aspectos económicos de gran importancia y efectos sobre la sociedad, la realización de este Trabajo Fin de Grado, que consistirá en conocer y exponer en detalle cómo la crisis de la Gran Recesión del 2008 ha impactado sobre el turismo del segundo territorio más visitado a nivel nacional y del cual formo parte como residente, me resulta de gran interés.

2. OBJETIVO DEL TRABAJO

El objeto de estudio de este TFG es determinar y concretar cómo la crisis del 2008 ha afectado al principal sector económico de las Islas Baleares, es decir, el **turismo**.

Mi objetivo es describir cómo ha impactado tanto a nivel económico como social y analizar variables como: el número de llegadas, la estancia media, el gasto turístico, el perfil del turista... que me ayudarán a analizar como ha sido su recuperación y llevar a cabo una interesante comparación con otras regiones a nivel nacional.

Considero de suma importancia el análisis de la riqueza y el empleo que se genera en dicha zona y como la falta de este sector tan relevante, puede cambiar hasta la calidad de vida de su sociedad.

La crisis del 2008 fue una crisis económica que perjudicó en distintos aspectos, y considero interesante su comparación con una crisis que nos cae muy de cerca, la crisis provocada por la pandemia de la Covid19, que fue una crisis sanitaria, económica y social que afectó directamente al turismo, causando grandes problemas en el sector que se sustenta de ello: el sector servicios.

Opino que para poder conocer mejor los efectos que podría tener una crisis actual y como solventarla, es importante conocer el pasado. Por ello, mi objetivo principal es el estudio de los parámetros clave que conforman el turismo.

3. METODOLOGÍA

Para la realización de este TFG se han utilizado datos secundarios extraídos de libros, recursos online, artículos, informes con el objetivo de conseguir la mayor concertación sobre dicho tema, cuyo objetivo se basa en obtener la máxima información de la afectación de la crisis a nivel turístico y por ende, económico, en las Islas Baleares.

Se empezará explicando aspectos generales del turismo, a nivel nacional y nivel balear basándonos en el último año, 2021.

Posteriormente, nos adentraremos directamente en las Islas Baleares, introduciendo un poco como era el turismo durante el periodo precrisis, para luego estudiar mejor las consecuencias y los cambios que se detallarán en el siguiente apartado: El turismo en la postcrisis.

Para el mejor desarrollo de este apartado clave, nos basaremos en datos estadísticos oficiales para concretar aspectos relevantes. Se usarán paginas oficiales de estadísticas como INE, IBESTAT, CAIB, IMPACTUR y la base de datos SABI. Gracias a estas, podremos analizar la evolución de variables como la tasa de empleo, el número de llegada de turistas, su perfil...

Por último, se realizará una búsqueda sobre alguna empresa directamente ligadas al sector (de restauración, hostelería, alquiler de coches o aerolínea) para conocer los resultados y si ha habido recuperación.

4. CONTEXTUALIZACIÓN

4.1. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN ESPAÑA

Es algo complejo definir el término “turismo”, resumiendo todo lo que engloba en una misma definición, y existen varios profesionales, Berna, W Hunziker. y K, Krapf. (1942 citados por Sancho 2019) que lo definieron durante la guerra mundial como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”.

Esta definición, como establece Sancho (2019) es un poco difícil de comprender por qué existen varias interpretaciones de “fenómenos”, y además, insinúa que cualquier persona que viaje por motivos, por ejemplo, médicos, estaría realizando turismo.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) es una agencia que promueve el turismo a nivel mundial ejecutando varias actividades para el desarrollo de ese en muchos aspectos. La OMT (1992), define el turismo como “aquel sector que comprende varias actividades que son llevadas a cabo por personas durante un desplazamiento a lugares que son diferentes al de su entorno habitual, con un tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios, u otros”

Para Sanchez (2019) esta definición es más formal y abarca muchos más aspectos y características del turismo y considera que detallan todo lo necesario, como, por ejemplo los aspectos que pueden motivar a realizar un viaje y la duración de este.

La periodista y contable Ponferrada (2015) afirma:

El turismo se posiciona en España como una de las mayores actividades económicas que contribuye al PIB. Actividad económica encuadrada en el sector terciario, posicionándose como el servicio más exportado al extranjero, rondando los 63. 000 millones de euros en 2014.

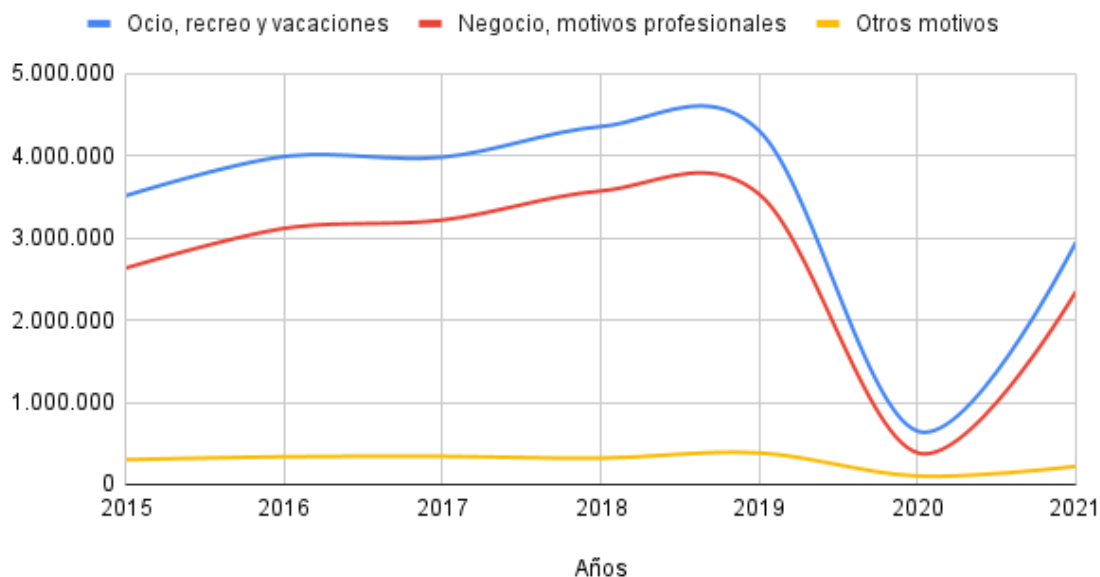
El catedrático de historia e instituciones económicas en la Universidad de Vigo Vallejo Pousada (2002) sostiene que aunque la incorporación al turismo internacional haya sido más tardía, a partir de los años sesenta el país toma posición entre los destinos líderes a nivel mundial, al lado de Francia, Italia y Estados Unidos.

El catedrático afirma que el turismo pasó de estar motivado por paisajes nuevos, riqueza patrimonial, balnearios... a evolucionar a un turismo que gira alrededor del sol y la playa mediterráneos.

El historiador Pulgarín (2011) nombra varios tipos de turismo: turismo de descanso, o simplemente de sol y playa, turismo científico, deportivo, ecoturismo, de aventura, agrícola o agroturismo, cultural, histórico, religioso, gastronómico, rural...

Siguiendo con el catedrático Vigo Vallejo Pousada (2002), este menciona que durante el año 1978 el 73,3% de la demanda turística realizaba movimientos fronterizos motivada por el sol y la playa, y durante el año 1999 el 68%.

Gráfico 1. Número de turistas según motivo principal del viaje 2015-2021



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE (2021). Número de turistas según motivo principal del viaje 2015-2017.

Al pasar de los años, el principal motivo de viaje de los pasajeros al país ha sido motivado por el ocio, recreo y las vacaciones, ligados a la característica del sol y playa propios del país (Gráfico 1).

En el año 2020 tuvo lugar un suceso que tuvo gran relevancia a nivel mundial y a nivel nacional, una pandemia provocada por el COVID-19, que ocasionó la implementación de todos los países de ciertas medidas, que llevaron a una crisis social, económica y sanitaria a nivel global.

El presidente del Cercle d'Economia de Mallorca, Gómez (2020), afirma que la pandemia causó negativos efectos en la actividad, empleo y una caída pronunciada en el sector servicios en las Islas Baleares, por la orden del gobierno de cierre de fronteras, acto que afecta directamente a la llegada de turistas y impacta muy negativamente en el sector que se sustenta de ello: sector hotelero, de restauración...

Escribe que "las restricciones de movilidad han tenido una incidencia especialmente acusada en el comercio y en los sectores ligados al desplazamiento de las personas como es el turismo". Gómez (2020) afirma que no afectó a todas las CCAA por igual, ya que el peso de los sectores no es la misma en todo el país y que aquellas zonas en las que el comercio, el turismo y

el transporte tiene un peso mayor (como el caso de las Islas Baleares), se observan mayores consecuencias.

Tal y como se refleja en el gráfico 1, durante el periodo de 2019-2020 la llegada de turistas se desploma drásticamente, cambiando por completo toda la tendencia que llevaba hasta entonces, suceso provocado por la COVID-19.

En la nota informativa publicada en CAIB (2022) se informa que la actividad turística Balear presentó una notable recuperación y reactivación en el verano del 2021 gracias a la llegada de turistas franceses, belgas, italianos y sobretodo, alemanes, y rápidamente nuestro gobierno estableció nuevas restricciones para controlar estos movimientos por la llegada de la nueva variante omicron. Pese a esto último, la gran recuperación permitió poder cerrar el año 2021 con un crecimiento del PIB turístico balear del 60% respecto al año 2019.

Pues, se observa como en el año 2021 la llegada de turistas, sobretodo por motivo vacacional y profesional, toma una tendencia alcista (gráfico 1).

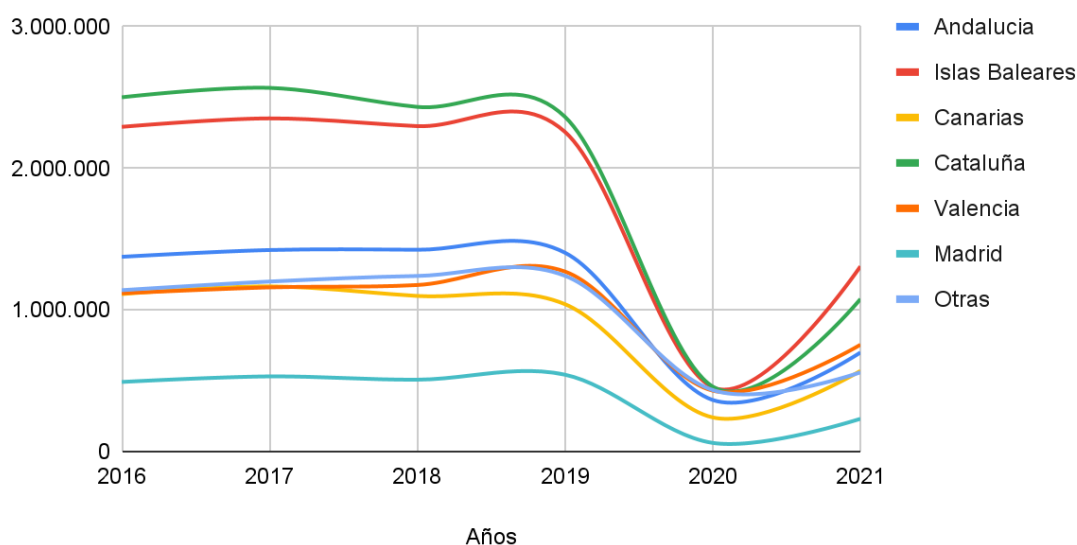
4.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN BALEARES

Las Islas Baleares se encuentran en España, al este del país. Está conformado por cinco islas, de mayor a menor tamaño: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera e Isla de la Cabrera. Cuenta, además, con varios islotes alrededor de cada isla.

El administrador y el doctor en geografía de la Universidad de las Islas Baleares Ginard & Murray (2015) relatan que:

Baleares, aunque sea la CCAA más pequeña del estado Español y representar solo un 1% de todo el territorio español tiene 1.428 km. de costa, lo que la convierte en la provincia con el litoral más extenso. El clima mediterráneo del área es caracterizado por unas temperaturas que rondan los 17°C y unas precipitaciones que se dan en primavera y otoño. El archipiélago balear, con un clima templado, convierten la zona en una potencia turística a nivel mundial, causa por la que, en 2011, 1 de cada 5 visitantes del país, se decidió por Baleares, convirtiéndose en el segundo destino más visitado del país por los extranjeros, solo por detrás de Cataluña.

Gráfico 2. Destinos preferidos durante periodo 2016-2021 y durante el mes de Agosto



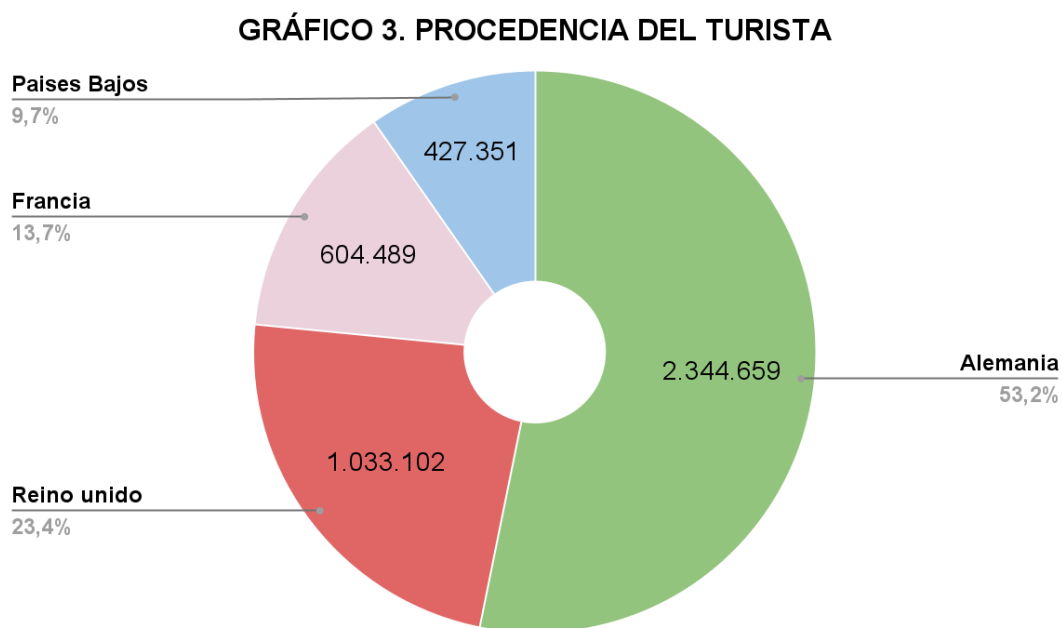
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE (2021). Destinos preferidos durante periodo 2016-2021, mes de Agosto.

Antes de entrar en detalles sobre el número de pasajeros que reciben anualmente las islas, haré mención al perfil de este. Se trata, pues, según los datos de CAIB (2020), de personas comprendidas entre 25 y 45 años de edad cuyo motivo de viaje es el ocio y las vacaciones. Su alojamiento preferido es el hotel o similares y no viaja con paquete turístico.

Según los datos del INE (2021) sobre el número de turistas llegados y su procedencia, durante el pasado año 2021, las islas han recibido un total de 8.680.931 turistas comprendidos entre residentes y turistas extranjeros. Concretamente se especifica la cantidad de turistas según procedencia, que se compone de la siguiente manera: Un total de 2.357.693 turistas procedentes a nivel nacional, y 6.323.238 turistas procedentes a nivel internacional.

Así como se presenta en el **gráfico 2**, durante el periodo 2016-2021, Catalunya ha presentado el mayor número de turistas, seguida muy de cerca por las Islas Baleares. En el análisis del mes de Agosto, si se aprecia un mayor crecimiento en el archipiélago (línea roja del gráfico), pero estos valores se presentan tras un año complicado debido a la crisis de la COVID-19. Si apuntamos más atrás, durante el mes de Agosto de los años comprendidos entre 2016-2019 la región contaba con mayores cifras.

En los archivos sobre la procedencia de los turistas de Ibestat (2021) se detalla que gran parte de estos turistas, en su mayoría provienen de países europeos y llegados durante la estacionalidad alta, y son: Alemania (con un total de 2.344.659), Reino unido (1.033.102), Francia (604.489) y Países Bajos (427.351), tal y como se observa en el Gráfico 3.



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021). Turistas con destino principal las Islas Baleares por período y país de residencia.

Voy a seguir tomando de referencia el año 2021, mediante los datos del INE (2021) para especificar que durante el mes de agosto la comunidad autónoma balear recibió un total de 1.953.968 pasajeros. Durante julio, la cifra fue de 1.860.696 y 937.574 durante junio. En ambos casos, la mayoría de turistas fueron de procedencia extranjera, no nacional.

Estos valores son con los que contó el área el pasado año pero, ¿siempre ha presentado estos valores?

4.3. SITUACIÓN DEL TURISMO EN BALEARES DURANTE LA PRE CRISIS 2008

Los geógrafos Barceló Pons y Pascual (2000, citado por Fariña, 2003) mencionan dos tipos de turismo comprendidos en diferentes periodos temporales. Hasta el año 1950, las islas contaban con un **turismo tradicional**, caracterizado por turistas con un nivel socioeconómico más alto y una estancia media más larga que la actual. Aún entonces, se estaban creando los primeros canales de conexión, por ejemplo, entre Palma de Mallorca y Barcelona,

Valencia, Tarragona y otras islas. Se intensificó la red de carreteras en todas las islas y Air France (aerolínea de bandera de Francia) empezó a realizar escalas en las islas.

Desde la década del 1960, los geógrafos mencionan un cambio producido en el turismo, pasando del tradicional a un **turismo de masas**. Gracias al Plan de Estabilización de 1959 (cuyo objetivo principal era la estabilización y liberación de la economía española), y al aumento del nivel de vida de los europeos, se impulsó el tráfico de viajeros, y con ello, la construcción de hoteles.

Esta demanda turística originó el primer boom turístico, que el historiador y economista mallorquín Manera (2009) explica que tiene sus años alcistas entre 1959 y 1967: “La etapa se caracteriza por un intenso proceso de producción hotelera que aumenta en términos medios a una tasa elevada, superior al 25%. Los salarios unitarios tienden a incrementarse en un 10% anual, dato que rebalsa el IPC. La explicación reside en la gran necesidad interior de mano de obra”.

Entre 1979 y 1988 se produce el segundo boom turístico que, como mencionan los profesores asociados al departamento de ciencia de la Universidad de las Islas Baleares, Salom & Mas (2010), “es de transición al postfordismo mediante el aprovechamiento oportunista de un cierto vacío legal en la construcción y comercialización de alojamiento en apartamentos, que comienzan a no solo ocupar las costas, sino cada vez más, también el interior”.

A partir de 1993, se produce el tercer boom turístico cuyo inicio, según los investigadores del departamento de investigación y tecnologías turísticas de la Universidad de las Islas Baleares Andreu, Blázquez, López, Mas, Mateu, Morell, ... & Truyols (2003) suceden con:

El reclamo de las zonas interiores y de más calidad ambiental para retomar la expansión económica, poniendo todo el territorio al servicio del turismo. La aparición del turismo residencial con adquisición de segundas residencias por parte de extranjeros (en su mayoría alemanes) y la fuerza que coge el sector inmobiliario con el incremento de aprovechamiento residencial del suelo urbano, acontecen claves para explicar los impactos, que ahora abrazan todo el territorio y el conjunto de la sociedad. Se pasa de 6.618.522 turistas en 1991 a 11.119.896 turistas en 2001.

La profesora titular de análisis geográfico regional Fariña (2003), menciona como los grandes booms turísticos han cambiado tanto la organización social como la económica, la cultura... Durante aquel entonces, esta área basaba su actividad en el sector primario, y pasó de ser su principal actividad, a quedarse en otra posición, debido a que su economía, empezaba a basarse rápidamente en el sector terciario, especializado en la producción de servicios (hostelería, restauración...)

Esta área, desde sus principios en la economía terciaria (década de 1960) ha llegado a recibir 10 millones de turistas.

CUADRO 1. Composición del crecimiento económico balear, 1975-2005 (%)			
Sectores económicos	1975	2000	2005
Agricultura y pesca	5.7%	1.6%	1.4%
Industria	13.3%	10.3%	4.9%
Construcción	12.9%	8.8%	9.8%
Servicios	68.1%	79.3%	85.4%

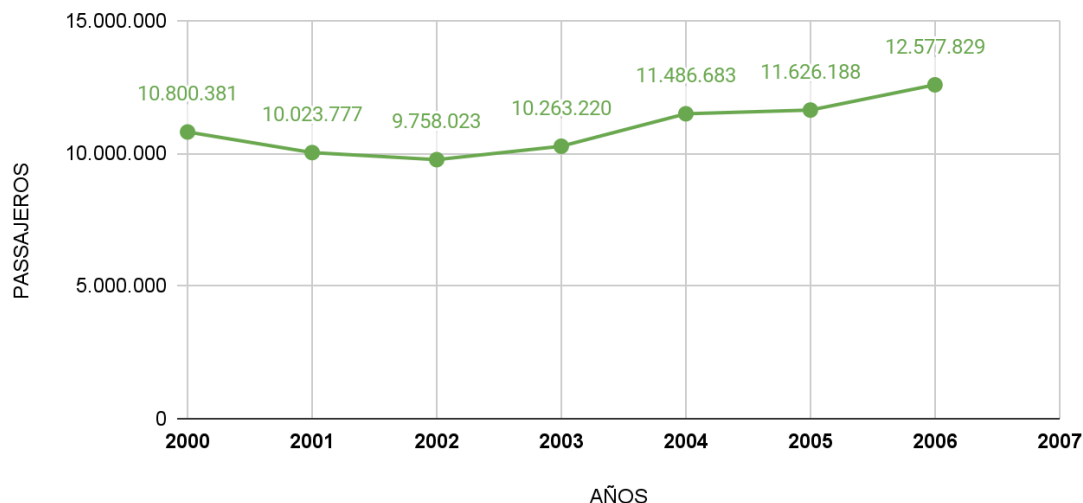
Fuente: Elaboración propia de Manera (2009)

En el Cuadro 1, se observa la evolución de los servicios durante la etapa entre 1975 y 2005, periodo en el que el sector primario descendió hasta 4,3 puntos porcentuales, seguido por el sector secundario (la industria y la construcción), descendiendo un 8,4 y 3,1 puntos porcentuales consecutivamente. Grandes descensos, cuando hasta entonces, eran los sectores más predominantes en las islas.

Pasa pues, a predominar el sector servicios, representando en 2005 un 85.4% del crecimiento económico de la zona.

El historiador y economista Manera (2009) manifiesta que “el proceso de tercerización implica la elevada especialización de la economía balear en el sector servicios por encima del resto de comunidades autónomas españolas y también por encima de las variables regionales de la Unión Europea.

GRÁFICO 4. PASAJEROS DURANTE LOS AÑOS 2000-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de CAIB (2007)

Así pues, el turismo en Baleares, durante los primeros años del siglo, ha presentado características similares. Con un total de turistas llegados, según los datos de CAIB (2007) a las islas, muy parecido durante toda esta etapa, rondando los 10.933.728 turistas.

Durante el año 2007 estalló en Estados Unidos la burbuja inmobiliaria, provocando una crisis financiera y económica a nivel mundial conocida como la **Crisis de la Gran Recesión**. Este suceso pudo haber afectado al turismo de la región de las Islas Baleares, y eso es lo que estudiaremos y analizaremos en los siguientes apartados.

5. EL TURISMO EN BALEARES POST-CRISIS 2008

Torrero (2008), catedrático de estructura económica de la universidad de Alcalá, define la crisis financiera como “el desorden agudo que altera el funcionamiento normal de los mercados, que afecta de manera violenta a las valoraciones de los activos, y que amenaza a la propia existencia de las instituciones financieras poniendo en peligro al conjunto del sistema económico”. El catedrático esmenta que el origen de la crisis financiera del 2008 se originó por una expansión intensa del crédito hipotecario en un marco con tipos de interés bajos.

El economista Laffaye (2008) esmenta que en el año 2007, Estados Unidos presentó un deterioro en su economía por la imposibilidad de poder financiar su déficit fiscal y de cuenta corriente. Ante pensamientos positivos sobre la capacidad de los bancos para absorber las pérdidas y que la economía y el consumo quedarían al margen de los problemas de las hipotecas subprime, los analistas, al pasar de los días, coincidían en que no iba a ser así, ya que las necesidades de capital del sistema financiero aumentaban cada vez más. En marzo de 2008, el banco de inversión BS (Bear Stearn) presentó grandes problemas de liquidez, junto a otras instituciones financieras, al no poder contar con fondos por medio de préstamos interbancarios. Cayeron grandes instituciones financieras tanto del país como fuera de este, dado a la gran vinculación que se presenta entre bancos y fondos de inversión a nivel mundial, afectando, pues, también a muchos otros países desarrollados, por ejemplo, del continente europeo.

El analista y catedrático en Economía Política en la Universidad Autónoma de Madrid Steinberg (2008), hace alusión al estallido en agosto del 2007 de la crisis subprime que se acabó convirtiendo en una crisis financiera sistémica, cuyo escenario no era solo Estados Unidos, sino que se expandió a nivel mundial, afectando a Europa, Japón... impactando fuertemente en el crecimiento de los países desarrollados. Tales efectos, provocaron una reconfiguración en el sistema financiero internacional causado por las grandes dificultades para encontrar financiamiento.

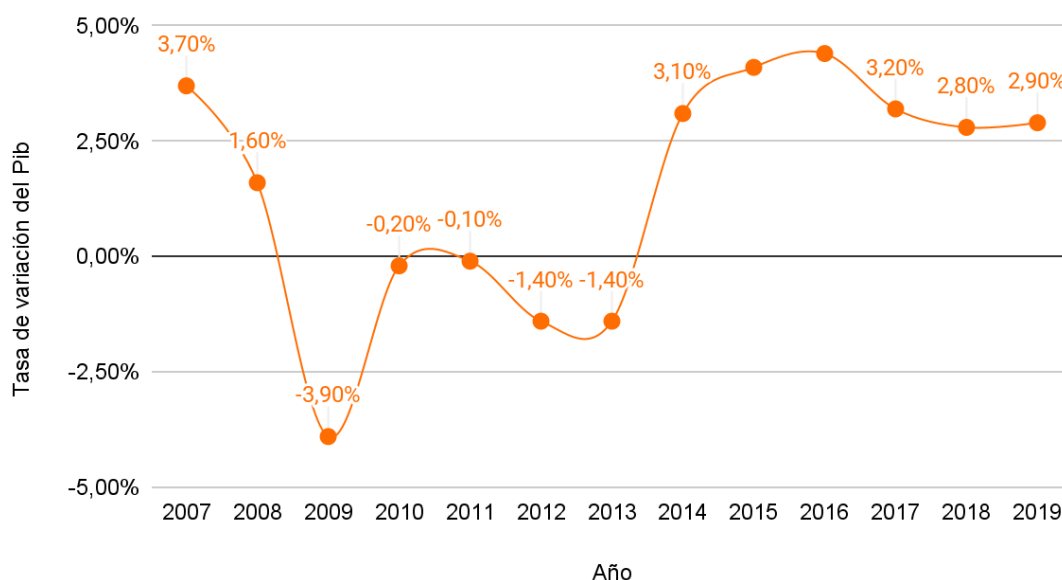
En líneas generales, haciendo referencia a España, hasta la crisis del 2008, los economistas Alonso Pérez & Furió Blasco (2010) aluden a que el país presentaba un crecimiento económico estable e intenso, que hizo posible grandes mejoras en la renta per cápita.

Durante el último trimestre del año 2008, la economía de nuestro país sufrió una caída del 1,2%, mientras que en 2009 el primer trimestre hubo una caída

del 3,2% y una del 4,2% durante el segundo trimestre. Esto llevó a consecuencias que trataré en detalle más adelante, como la caída del consumo de las familias, subida del paro (pasando de un 7,95% a un 17,92% entre 2007 y 2009 respectivamente), caída del sector de la construcción...

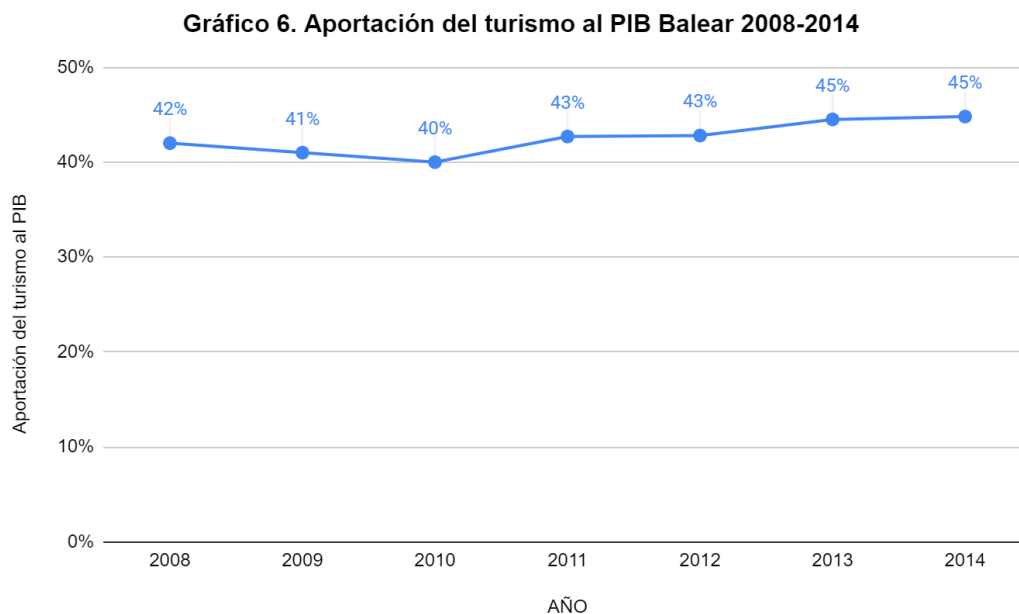
5.1. PIB BALEAR Y LA APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB

Gráfico 5. Tasa de variación del PIB en las Islas Baleares



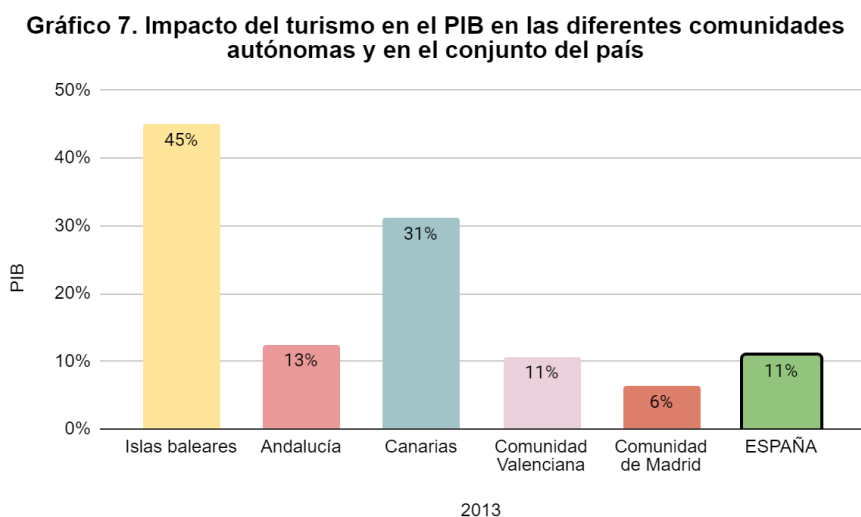
Fuente: Elaboración propia a partir de Expansión (2020)

Tras el estallido de la crisis financiera del 2008, los efectos de la recesión se vieron reflejados en el PIB un año después, en el 2009. En dicho año, el PIB sufrió una caída del -3,9% y aunque los años siguientes se presentó una recuperación, no dejó de presentar una tasa de variación negativa, lo que se traduce en una disminución del crecimiento de la economía de la región. Hasta 2014, esta tendencia se mantiene, pero en dicho año, se presencia un crecimiento del 3,10% que perdura durante los años siguientes hasta el día de hoy.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2015). Aportación del turismo al PIB y CAIB (2014). Estudio del impacto del turismo sobre el PIB

Se contempla una evolución descendente desde el 2008 de la aportación del turismo sobre el PIB debido a los efectos del estallido de la crisis, tomando el menor valor de aportación en el 2010, para seguidamente presentar tras un año una recuperación, situándose en el 43%. Entre 2008 y 2014 se aprecia un aumento de la aportación de tres puntos porcentuales.



Fuente: Elaboración propia a partir de IMPACTUR (2014)

El impacto del turismo sobre el PIB Balear es significativamente mayor a la de otras comunidades autónomas. En el año 2013, su impacto sobre el archipiélago es el 45%, seguido por las Islas Canarias, lugar en el que el impacto es del 31%. Las otras comunidades autónomas presentan valores muy por debajo, Andalucía de un 13%, seguido por Valencia de un 11% y Madrid de un 6%, (Gráfico 7).

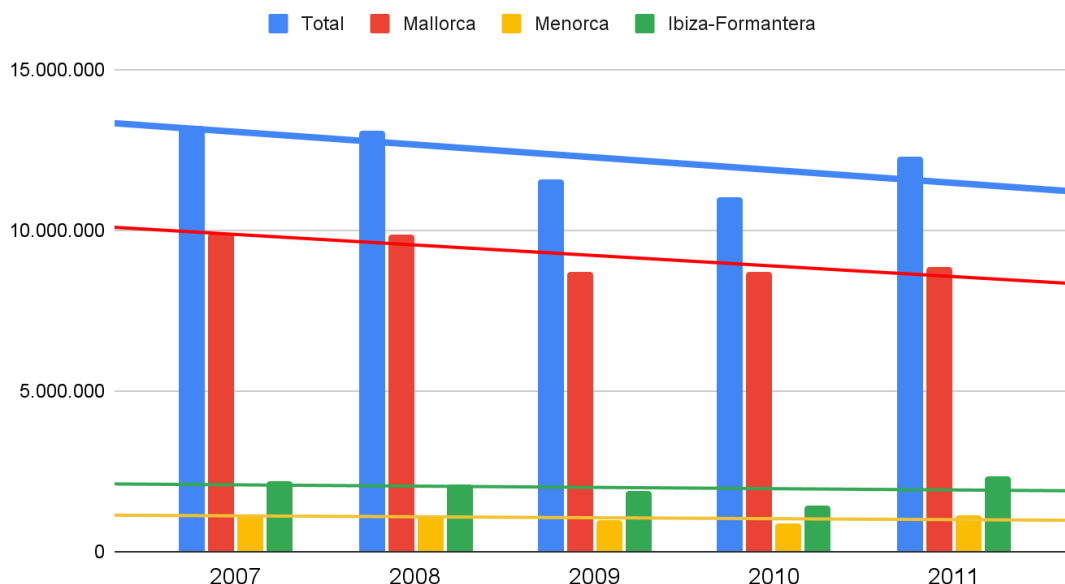
Se concluye pues, que el turismo tiene una gran importancia sobre las Islas Baleares a nivel económico y por lo tanto, se aprecia una relación muy dependiente.

5.2. CAMBIOS EN LA LLEGADA Y EN LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

El director del departamento de Geografía de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Luis (2008), afirma:

El turismo masivo es una de las grandes consecuencias del estado del bienestar. El avance de la tecnología procura evitar los impactos de esta gran movilidad, pero ha sido de tal magnitud el aumento del turismo que la tecnología no ha podido moderar tales impactos. Ahora, los desplazamientos turísticos son más distantes y frecuentes, y se estimó que en tan solo el periodo de 1995-2020, habrá aumentado en un 175%, lo que se traduce a mil millones de turistas más.

GRÁFICO 8. TURISTAS LLEGADOS A LAS ISLAS BALEARES 2007-2011



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del GOIB (2021)

CUADRO 2. Número de llegada de turistas durante el periodo 2007-2011				
	Total	Mallorca	Menorca	Ibiza-Formentera
2007	13.275.246	9.919.479	1.141.403	2.214.364
2008	13.103.901	9875408	1134589	2093905
2009	11.609.161	8.718.788	987.671	1.902.703
2010	11.047.556	8.700.000	900.000	1.447.556
2011	12.316.399	8.867.343	1.110.580	2.338.476

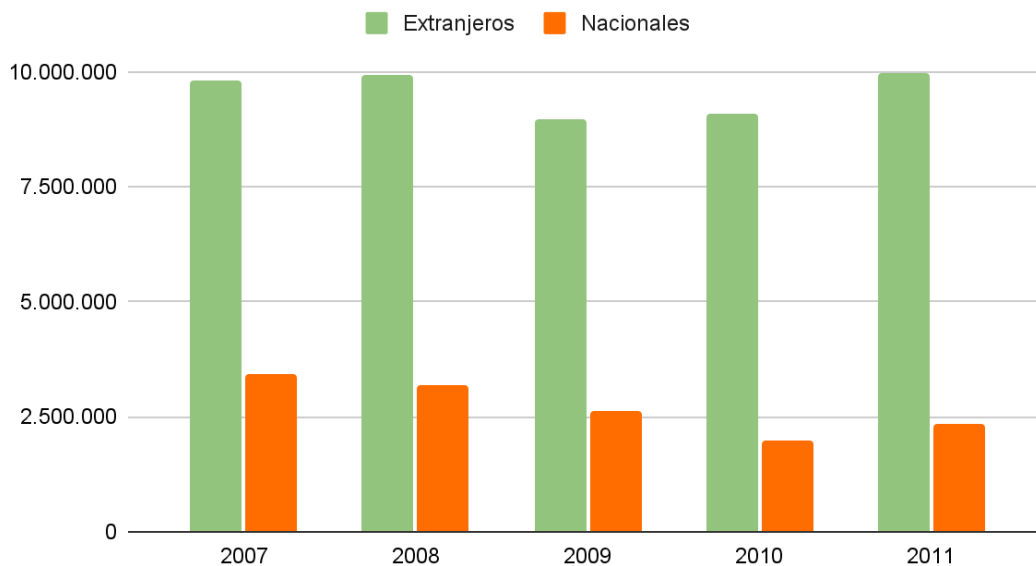
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del GOIB (2021)

Durante el año 2007 y 2008 la llegada de turistas presenta una tendencia constante y estable (Gráfica 8). Los valores presentados son de 13.275.246 y 13.103.901 respectivamente, siendo Mallorca la isla con mayor llegadas, contando con un total de 9.919.479 en 2007 y 9.875.408 turistas en 2008. Ibiza y Formentera siguen a Mallorca con unas cifras de 2.214.364 y 2.093.905 viajeros. Finalmente, la isla de Menorca presentó en 2007 y 2008 unos valores de 1.141.403 y 1.134.589 respectivamente, (Cuadro 2).

No es hasta 2009 que los efectos se ven mayormente reflejados en las cifras. En 2008, como ya mencionamos, la llegada fue de 13.103.901 y en tan solo un año, esta cifra disminuye a 11.609.161, presenciándose una caída del 14.94%. De 2009 a 2010, no ha habido crecimiento del número de turistas, todo lo contrario, se ha presentado la misma tendencia descendente que de 2008 a 2009.

No obstante, la recuperación del sector parece tener lugar en el año 2011, ya que se presenta una variación de 2010 a 2011 que comporta un incremento de 12.68% llegando a comprender la cifra de 12.316.399 pasajeros. Durante los años posteriores, basándome en los datos del CAIB (2021), las cifras crecen gradualmente.

GRÁFICO 9. TURISTAS SEGÚN PROCEDENCIA



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2012). Turistas según procedencia

La procedencia de los turistas ha presentado algunos cambios con el estallido de la burbuja inmobiliaria que, como se observa en el gráfico 4, durante el año 2008 se presenta un pequeño descenso del número de turistas de procedencia nacional, aunque la llegada de turistas extranjeros sigue la misma tendencia que en 2007. Dicha tendencia decreciente de nacionales sigue durante los años siguientes, observándose la mayor caída en 2010, y con una recuperación en 2011.

Los principales destinos emisores de las Islas Baleares durante el periodo 2007-2009 según datos de CAIB (2010) son Alemania, seguida por Reino Unido, España (nacionales), Italia, Francia y Suiza.

Desde el año 2010, Países Bajos se posiciona post Italia, con una representación del 2,7%, seguida a continuación por Suiza, y finalmente Francia. Durante los años, se van presenciando cambios en esta distribución respecto a Francia y Países Bajos.

Los alemanes representan en 2007 el 30,7% de turistas pasajeros y un 32,2% en 2008, 2009 y 2010 y un 29,9% en 2011.

Se concluye pues, que pese al estallido de la burbuja inmobiliaria, sigue siendo Alemania el principal destino emisor, y esta tendencia ha continuado durante todos los años siguientes, hasta 2020, año en el principal destino emisor por encima de Alemania es España debido a la complicada situación del Covid y sus restricciones a nivel mundial y específica de cada territorio.

Los británicos representan un 27,3% de pasajeros llegados en 2007, 26,8% en 2008, 25,2% en 2009 y 2010 y 24% en 2011). Sobre la llegada de británicos sí se presencia una disminución tras el estallido de la burbuja, pero siguen representando una gran proporción. En 2015 representan un 25,2%.

En 2018, según datos del GOIB (2018), aumentaron considerablemente los turistas franceses, holandeses y belgas. De 2007 a 2018, los franceses pasaron de representar un 2,1% a un 4,3%, los holandeses pasaron de representar un 1,4% a un 5,8% en 2018 y los suizos un de un 0,8% a un 6%.

En resumidas cuentas, el turismo extranjero sufrió una disminución durante el año 2009 pero enseguida se presencié una buena recuperación, en cambio, el turismo nacional tuvo efecto más inmediatos en el periodo de 2008 - 2010, pero en 2011 la recuperación es buena, representando un 19% en 2011, 18% en 2012, y continúa esta tendencia, hasta 2020, momento en el que se posiciona como principal país emisor con una representación del 44% debido, como ya mencioné anteriormente, a la crisis del Covid-19.

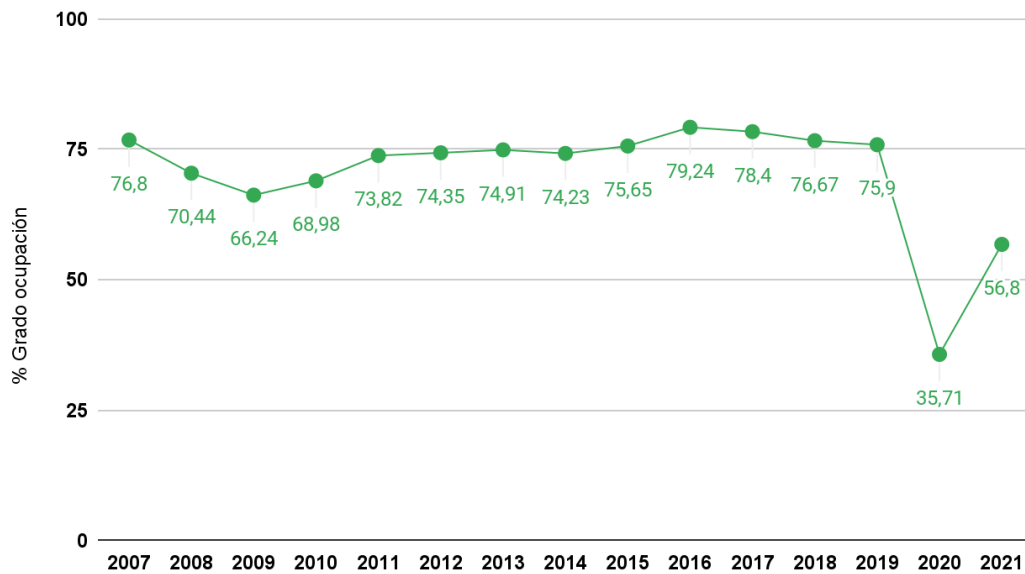
5.3. OCUPACIÓN, ESTANCIA MEDIA Y GASTO TURÍSTICO

La estancia media en establecimientos hoteleros, junto al número de viajeros y pernoctaciones son los indicadores estadísticos más relevantes para el análisis de la evolución del turismo (INE, 2011).

De acuerdo con los datos del IBESTAT (2014), el **grado de ocupación** por plazas es un porcentaje que expresa la relación entre el total de pernoctaciones (cada noche que un turista se hospeda en un alojamiento) y el producto de las plazas, por los días pernoctados, más las camas supletorias usadas, que son aquellas que no tienen carácter fijo y no se encuentran en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que consten en el directorio (Alonso Gordillo, F. J, 2013).

Por lo tanto, de esta definición, se extrae que los establecimientos pueden presentar un grado de ocupación inferior al 100% y realmente no disponer de plazas libres, porque una sola persona puede pernoctar y ocupar plazas con una capacidad mayor (IBESTAT, 2014).

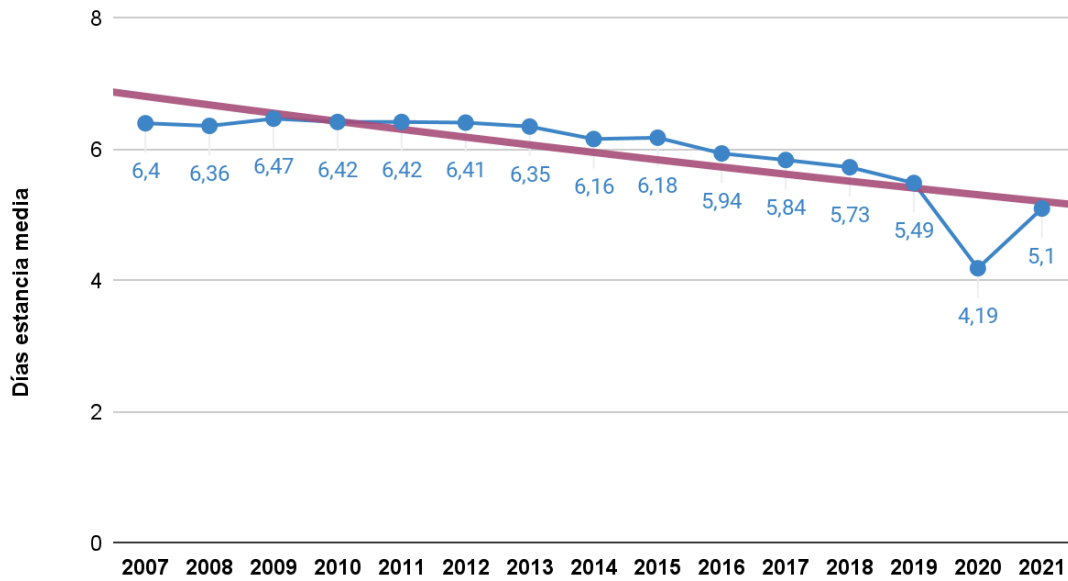
Gráfico 10. Grado de ocupación por plazas 2008-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)

El grado de ocupación pasó de ser de un 76,8% a caer un 6,36% en tan solo un año, pero la caída se pronuncia más aún en 2009 que, respecto al 2007 sufre una caída del 10,56%. Sigue en disminución durante el siguiente 2010, pero se detecta una buena recuperación en 2011 y durante los años posteriores, obteniendo el mayor porcentaje en 2016 de un 79,2% (Gráfico 10).

Gráfico 11. Estancia media de los viajeros 2007-2021



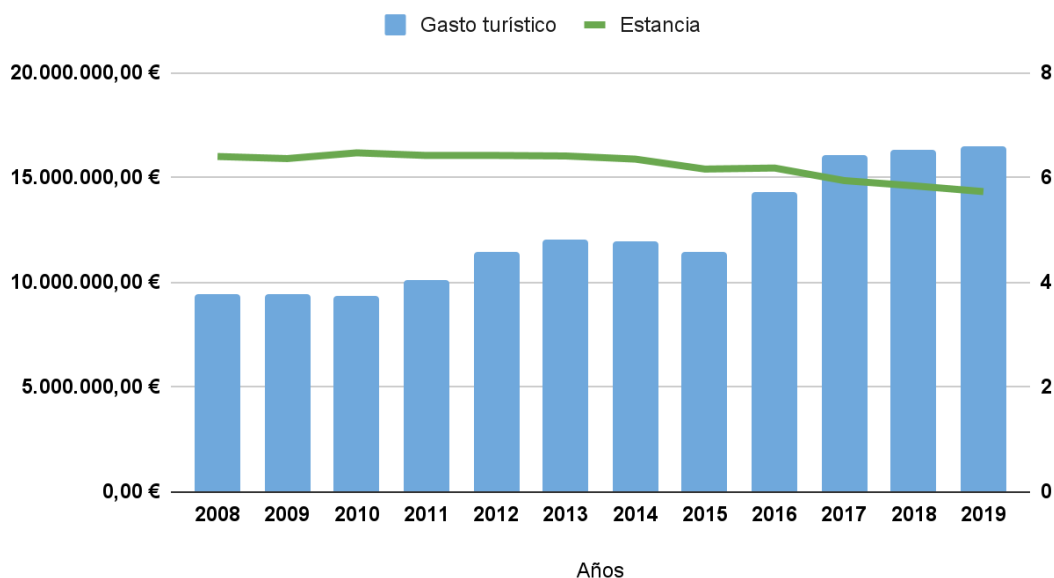
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IBESTAT (2021).

Según INE (2015) la estancia media es “una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros”. Desde el año 2009 la estancia media de los viajeros toma una tendencia paulatinamente decreciente (Gráfico 11).

Los directores del departamento de economía de la universidad de Cartagena, Tur, Sánchez, & Navarro (2010) mencionan que el aumento de la estancia media supone el aumento de las pernoctaciones y, por ende, de la ocupación de los hoteles y del gasto turístico.

A continuación, relacionaré la estancia media con el gasto turístico y analizaré los efectos de una variante sobre la otra.

Gráfico 12. Relación del gasto turístico y la estancia media de los turistas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IBESTAT

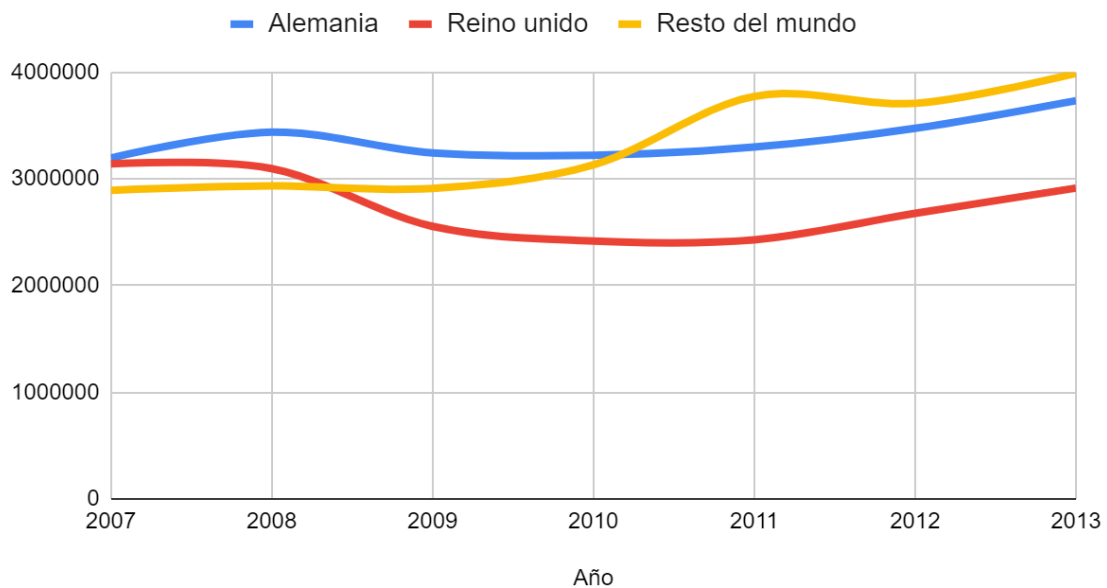
Tras el año 2010, se observa una disminución continua de la estancia media de los turistas, pasando de ser aproximadamente de un 6,5 días a situarse por debajo. En cambio, el gasto turístico se vé incrementado tras el paso de los años. Es decir, se observa una relación inversa (Gráfico 12).

Este suceso, me lleva a concluir que post crisis 2008, cuantos más días se hospedaba el turista en las islas, menor era el gasto turístico que llevaba a cabo. Esto ha ido cambiando a partir de 2016, donde se observa un cambio importante, ahora una estancia media menor se identifica con un gasto turístico mayor.

Los directores del departamento de economía de la universidad de Cartagena, Tur, Sánchez, & Navarro (2010) afirman que cuanto menor es la estancia, mayor es el gasto realizado ya que una mayor estancia lleva a un mejor conocimiento de la oferta por parte del turista, lo que le lleva a utilizar servicios con una mayor calidad-precio.

Los directores Tur, Sánchez, & Navarro (2010) esmentan que los alemanes son los turistas que mayor gasto turístico realizan, seguidos por los británicos (Gráfico 13)

Gráfico 13. Gasto turístico total según procedencia



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2013). Gasto turístico según procedencia

Uno de los motivos que me llevan a pensar que podría ser una de las razones de la disminución de la estancia media año tras año, es la **Ecotasa**.

Según el profesor del departamento de pedagogía y didácticas específicas de la Universidad de las Islas Baleares, Amer Fernández (2003) la ecotasa es un impuesto implementado por el gobierno autonómico de las Islas Baleares como una medida para frenar los impactos causados por la actividad turística, “es un impuesto sobre las estancias en los alojamientos turísticos y se planteó a razón de un euro por turista y noche”.

El profesor Amer Fernandez (2003) también hace referencia a la gran polémica en la que se ha visto envuelto este impuesto en el archipiélago balear y como el sector hotelero fué dando apoyo a la implementación de este impuesto, hasta su parcial o total rechazo al suponer una disminución de la llegada de turistas.

Los escritores, editores y miembros del grupo de investigación de la Universidad de las Islas Baleares, Picornell Bauzà y Picornell Cladera (2002), esmentan que la controversia de la ecotasa se debe a que el turista se sitúa como competidor respecto al residente en el consumo de recursos, ya que lleva a una disminución de la calidad de vida para los últimos porque pagan ciertas externalidades de las que el turista puede disponer. Los residentes sienten una pérdida de la calidad de vida.

El periodista Saez (2 de mayo de 2018) escribe que el ligero descenso de la llegada de turistas alemanes y británicos que se aprecia en 2018 es debido al aumento de la tarifa de la ecotasa, suceso que ha ocasionado la desviación de estos turistas a destinos como Turquía y Egipto.

El profesional en didáctica de la matemática de la Universidad Complutense de Madrid, Fernández (2003) apunta que el descontento del sector hotelero respecto a la ecotasa es debido a que éste último sólo perjudica a su sector, lo que lleva a una elevación del costo del periodo de estancia para el turista y lo desvían de su elección. Es decir, eleva el coste de sus vacaciones y afecta en la decisión de destino, llevándolo a cambiar a un destino más barato.

5.4. EFECTOS NEGATIVOS A NIVEL SOCIAL Y ECONÓMICO

El estudio IMPACTUR (2011) afirma que a pesar de los efectos de la crisis sobre la demanda turística “el turismo se mantiene como un pilar clave en la economía balear, con una participación en la economía de un 43%”.

En este estudio, se evidencia que “los efectos de la crisis internacional del 2008 se vieron reflejados de forma más intensa durante el periodo 2009 - 2010, notándose en el consumo de los turistas y en la inversión de las empresas turísticas”.

El grupo de investigación socioeducativa del Col·legi d'educadors socials de les Illes Balears, Vecina, Ballester, Barnés, Cortada, García, Gelabert, ... & Ramos (2013) afirman que:

La gran caída de la construcción en Baleares de un -2,7% en 2009 en comparación con el 0,7% en 2008 se ha ido contagiando de un sector a otro, llegando a contagiar el global de la economía. La situación pues, se trasladó al sector turístico, llevando a la gran reducción de las aportaciones turísticas que produjeron una reducción en la producción interior de un -2,5%.

5.4.1. RETRACCIÓN DE LOS INGRESOS

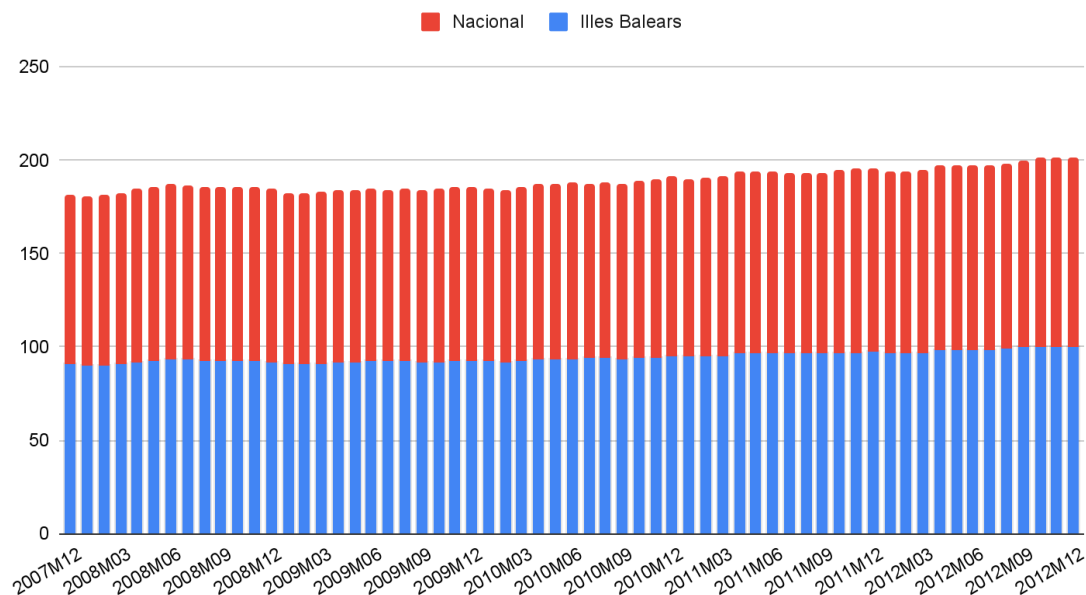
El periodista Suanzes (12/12/2013) escribe que en el periodo 2008 - 2012, por causa de la crisis, la renta disponible de las familias españolas se vió reducida en un 14,7%.

Según INE (2009), el IPC o Índice de Precios de Consumo es una herramienta que proporciona la evolución del conjunto de precios y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España.

El historiador español, catedrático de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad Autónoma de Barcelona, De Motes (2013) afirma que a través del índice de Precios de Consumo (una de las variables económicas más relevantes) el país mide el nivel general de precios de la economía. Los cambios del IPC impactan directamente en los ingresos, gastos, ahorros y expectativas de futuro de los residentes. De modo que, un aumento del índice de Precios de Consumo significa un aumento general de los precios, es decir,

inflación. Esto afecta directamente a la renta disponible de las familias, que reducirán su consumo al detectar un encarecimiento de la cesta de la compra.

Gráfico 14. Índice de Precios de Consumo 2007-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2015). Índice de precios al consumo

Se compara el IPC a nivel nacional y el IPC que presentaron las Islas Baleares durante el periodo comprendido entre 2007 - 2012. Se contempla en general, después del estallido de la crisis, un aumento del IPC al paso de los años tanto a nivel nacional como en el archipiélago, pero vamos a centrarnos en los años comprendidos entre 2007-2009 para analizar mejor si la crisis ya presentaba sus consecuencias en este periodo (Gráfico 14).

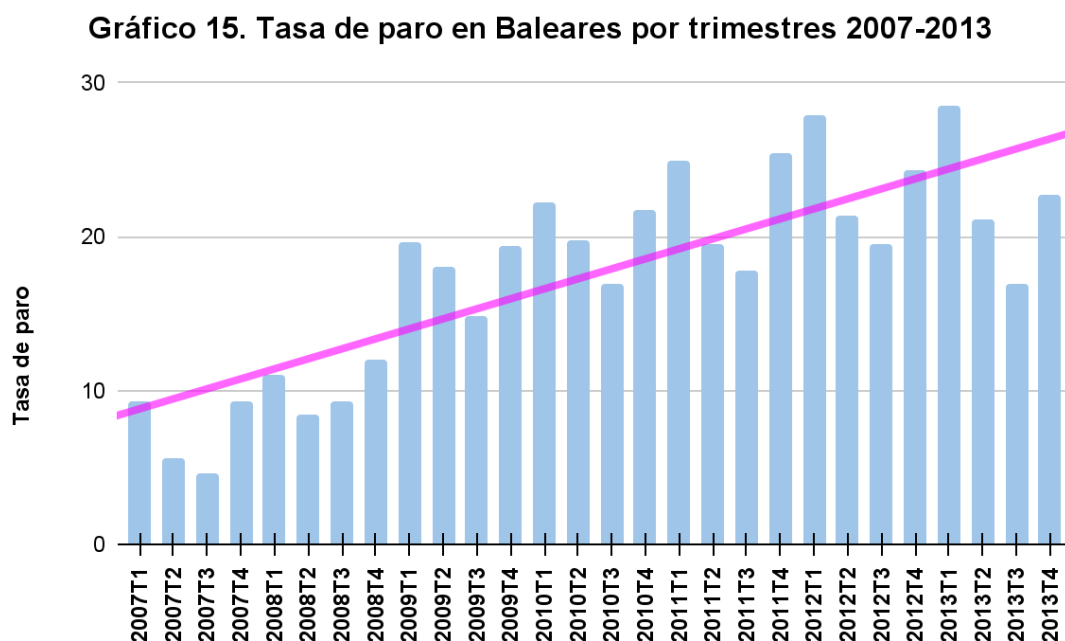
A nivel nacional, de diciembre de 2007 a junio del 2008 se observa un claro aumento, pasando de un índice del 91,31 a uno del 93,85 respectivamente. En este mismo periodo, en las Islas Baleares también se presenta un incremento menor que a nivel nacional ya que pasa del 90,62 en diciembre de 2007 al 93,1 en junio de 2008 (Gráfico 14).

Esta tendencia continúa durante todos los años posteriores, es decir, el IPC a nivel nacional contempla un incremento un tanto mayor que el contemplado en las islas baleares (Gráfico 14).

5.4.2. DISMINUCIÓN TASA DE EMPLEO

Es importante la consecuencia de la crisis económica del 2008 sobre el mercado laboral, aumentando la tasa de desempleo en las Islas Baleares, que, en el primer trimestre del año 2008 se presenta en un 10,98% y en el cuatro trimestre ya toma el valor del 12,05% (Gráfico 15).

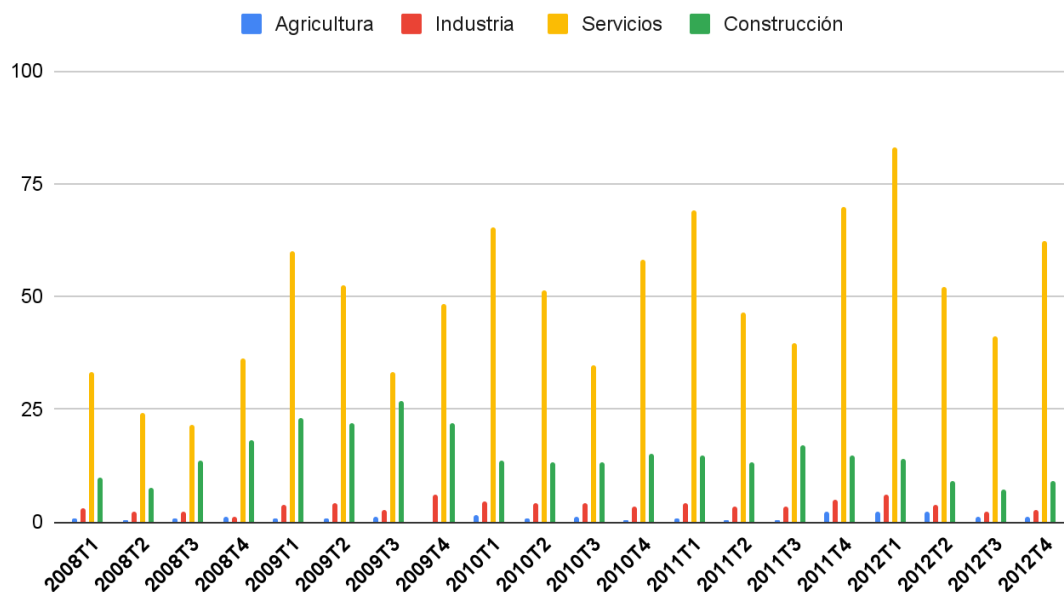
Durante el año 2009, la tasa de paro llega a niveles extremos (19.63%) y aunque se presentan trimestres en los que disminuye paulatinamente, tras la crisis, año tras año, no hace más que aumentar (Gráfico 15).



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2019)

Según los analistas financieros Romero & Fuentes (2017) este aumento de la tasa de paro supone una infrutilización de la capacidad productiva y la exclusión laboral de trabajadores (los considerados como parados de larga duración), que producirá una clara disminución en el poder adquisitivo de las familias, cosa que lleva a un menor consumo y a una pérdida de la calidad de vida.

Gráfico 16. Tasa de parados por sectores en las islas Baleares (2008-2012)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (2019)

Según los datos usados del INE (2019) sobre la tasa de paro por sector económico, el sector de los servicios es el más perjudicado. La economía Balear se sustenta principalmente del turismo que, durante la temporada alta su tasa de paro desciende significativamente, como se observa en el Gráfico 9, donde, en cada tercer trimestre del año, la tasa presenta una disminución. En cambio, durante el resto del año (primer, segundo y cuarto trimestre) la tasa de paro presenta un significativo aumento.

Concluimos pues, que el empleo de servicios ha sido una de las variables que más se han visto afectadas por la crisis en las Islas Baleares.

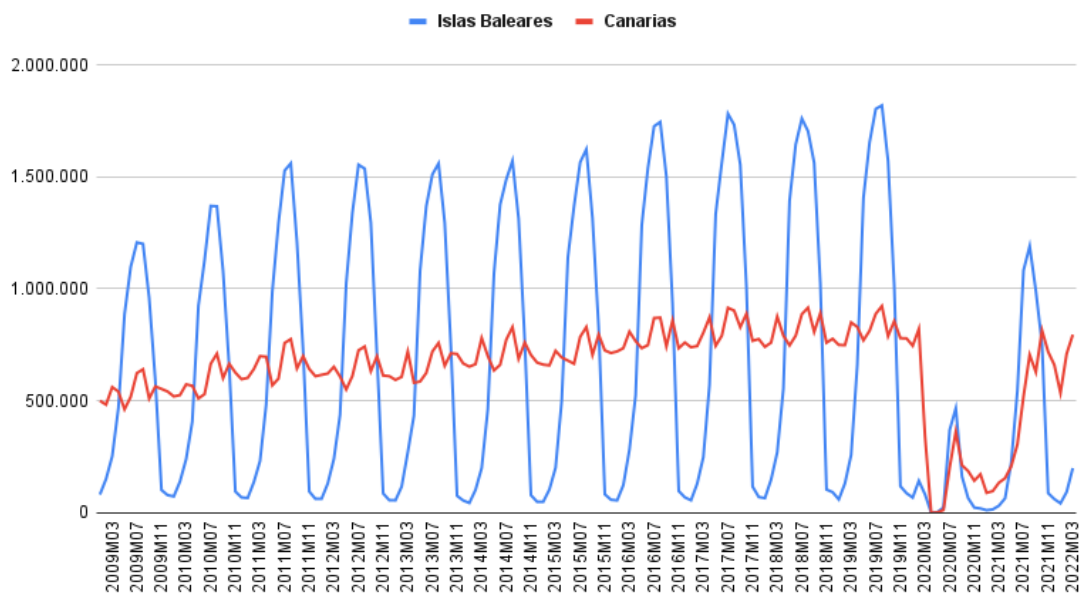
5.5. COMPARACIÓN ISLAS BALEARES Y ISLAS CANARIAS

Durante el proceso de los diferentes apartados, se han comparados algunas macromagnitudes de las islas baleares con otras comunidades autónomas y veo interesante centrarme en las Islas Canarias para realizar un análisis sobre sus semejanzas, ya que las dos comunidades son archipiélagos pertenecientes a España y ambas destacan como destinos turísticos.

La investigadora del departamento de financiación y el investigador postdoctoral en Marketing Barreto & Martínez (2016), alude a que las Islas Canarias reúnen el 17% del total de la entrada de turistas al país, y en 2014 fué la segunda región española en recibir más turistas. En relación con el archipiélago balear, en ambos, la procedencia principal del turista es Reino Unido y Alemania.

Como ya mencioné en el apartado del PIB y la contribución del turismo a éste, se identificó que el impacto del turismo sobre Baleares era del 45% en 2013 y en 31% sobre las Islas Canarias (Gráfico 7).

Gráfico 17. Llegada de turistas mensuales 2009-2022



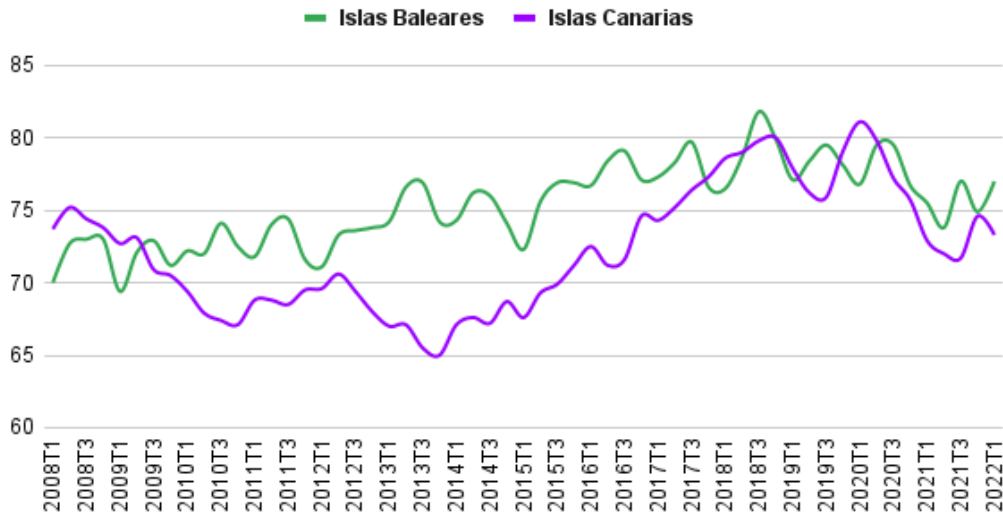
Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2022) Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias.

El número de turistas llegados a las Islas Baleares está muy marcado por la estacionalidad, ya que, las mayores cifras se dan en los meses de temporada alta (Junio, Julio y Agosto) y para Septiembre, las cifras disminuyen para volver a incrementarse paulatinamente desde Abril/Mayo.

En comparación con las Islas Canarias, los pasajeros llegados durante todo el año son muy similares entre sí. Es decir, no se presentan drásticos incrementos y disminuciones dependiendo de la estacionalidad, y es que, las Canarias presentan unas temperaturas muy constantes e equitativas durante todo el año que ocasionan que sea una buena opción de vacaciones para cualquier momento del año (Gráfico 17).

Llegados al año 2020, en ambos archipiélagos la situación se complica y se observan las consecuencias de la pandemia, situación de la que Baleares durante la estacionalidad alta, consigue una buena recuperación. Las Islas Canarias también presentan una recuperación, aunque menor y más lenta que la balear.

Gráfico 18. Distribución porcentual de los activos por sector servicios 2008-2022 por trimestres



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2022). Distribución porcentual de los activos por sector servicios 2008-2022

En cuanto al empleo, las Canarias, igual que las Baleares, la mayoría de sus activos se concentran en el sector servicios. Durante el primer trimestre del 2009, en los dos archipiélagos se presenta una caída que, aunque la balear haya tenido un impacto mayor, rápidamente ha podido recuperarse durante los dos años posteriores. En cambio, en las Islas Canarias, desde la caída causada por la crisis, la tendencia ha sido muy decreciente y no ha podido recuperarse tan rápidamente. La economía de dicha zona, depende en su mayoría pues, del turismo (Gráfico 18).

Durante los años posteriores, se presenta una tendencia alcista en la que Baleares sigue posicionándose por encima de Canarias, pero durante 2020, los activos de ambos archipiélagos disminuyen drásticamente, y se present tras un año, de nuevo, una recuperación mucho más rápida del área balear.

5.6. DATOS SABI

El periodista Ruiz Collado (2018) afirma que la crisis de la recesión provocó la caída de sectores tan importantes en Baleares como la construcción, el comercio, la hostelería, la restauración, la industria... que en el 2008 fueron 8.291 las empresas que fueron a la quiebra, es decir, el 9% “del tejido empresarial”.

Aprovechando el acceso gratuito del que disponemos los alumnos de la UIB a la base de datos SABI, realizaré un breve estudio de una empresa del sector servicios con tal de analizar algunos aspectos como el nivel de los ingresos percibidos en los años posteriores a la crisis del 2008 y cual ha sido su situación. Van Dijk & Informa (2017) definen SABI como “una base de datos en CD-ROM con información sobre más de 500.000 empresas españolas y un exclusivo software de análisis financiero”.

Melià es la empresa hotelera líder en España y una de las mayores del mundo y con más de 380 hoteles en cuatro continentes. Es una gran empresa hotelera con sede en Palma de Mallorca, que cuenta con varios hoteles en todo el archipiélago y en todo el mundo.

En las islas Baleares, Melià cuenta con 29 hoteles repartidos por las islas, 22 de ellos en Mallorca, donde hay una mayor presencia de la cadena (Melià España s.f).

Analizaré uno de los hoteles de la cadena en Palma de Mallorca, concretamente el que se encuentra situado en la Calle Gremi de Boters, 24, 07009 Palma de Mallorca.

Según SABI (2020), durante el año 2008 presentaba unos ingresos de explotación de 564.064€, pero en 2009 estos descendieron a 460.935€. Durante 2010, la empresa se recuperó un poco, pero no a niveles posteriores de la crisis. En 2011 esta recuperación es más pronunciada obteniendo unos ingresos de explotación de 550.160€. Pudo recuperarse rápidamente y ya en 2015 volvió a obtener los ingresos a los que estaba acostumbrada.

Puede que este caso la recuperación haya sido rápida debido al prestigio y reconocimiento de la marca, pero no todas las cadenas ni negocios cuentan con esta suerte.

6. CONCLUSIONES

Es una realidad que el turismo es una de las principales actividades de España, destacando en comunidades autónomas como Cataluña, Islas Canarias e Islas Baleares.

Durante este Trabajo Fin de Grado, me he centrado en describir como es el turismo en las Islas Baleares y cuál ha sido su trayectoria al paso de los años y su actuación ante sucesos como la Crisis de la Recesión del 2008. He llevado a cabo un análisis para determinar qué implicación tuvo la crisis en este sector y sus consecuencias.

Tras el estallido de la crisis, el archipiélago balear no sufrió las consecuencias instantáneamente, sino que más bien, fueron notorias durante el siguiente año 2009.

Hubo consecuencias sobre varias variables, como la llegada de turistas, el PIB, la estancia media de los pasajeros, el empleo y el gasto turístico.

La llegada de turistas disminuyó considerablemente durante 2009 y 2010, pero presentó una muy buena recuperación desde el año 2011. Lo mismo puedo destacar del PIB que, aunque su recuperación haya sido más lenta, en 2014 su tasa de variación ya era del 3,10% cuando en 2009 presentaba una del -3,9%.

Por lo que concierne al gasto turístico y a la estancia media del turista se ha analizado la relación inversa que existe entre tales variables, concluyendo que durante el periodo de la postcrisis, a menor estancia, mayor gasto turístico realiza el turista.

Todas estas anteriores variables se han visto algo alteradas, pero sin duda, el empleo ha tenido grandes consecuencias, ya que la tasa de desempleo contempló una gran subida, y esto es debido a que el sector servicios es el que más empleo proporciona. Pues, por el camino, las familias residentes han perdido calidad de vida.

Se concluye que la recuperación de las islas ha sido más favorable que para el resto de España y que, por ejemplo, la comunidad autónoma de las Islas Canarias, siguió en decadencia en tiempos en los que Baleares ya presentaba una gran recuperación. De ambas crisis, la del 2008 y la del COVID19, el archipiélago ha sabido muy bien como recuperarse.

7. BIBLIOGRAFÍA

Amer Fernández, J. (2003). Empresariado hotelero e implantación de un impuesto turístico: El caso de la " ecotasa" en Baleares. *Cuadernos de turismo*

Alonso Gordillo, F. J. (2013). Análisis de empresas de alquiler de viviendas turísticas en el municipio de Calpe (Costa Blanca): una alternativa a la actividad inmobiliaria (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Alonso Pérez, M., & Furió Blasco, E. (2010). La economía española. Del crecimiento a la crisis pasando por la burbuja inmobiliaria. *Cahiers de civilisation espagnole contemporaine. De 1808 au temps présent*, (6).

Andreu, N., Blázquez, M., López, S., Mas, L., Mateu, J., Morell, F., ... & Truyols, G. (2003). El quart boom? Tendències de consum de recursos naturals a les Illes Balears. *Revista de geografia*, 61-77.

Barreto, J. J., & Martínez, S. C. (2016). Marketing experiencial en Fitur: análisis de dos destinos competidores, Islas Canarias e Islas Baleares. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 75-91.

Barceló Pons, B. y Pascual G (2000), "Historia del turismo en las Islas Baleares", en Un siglo de turismo en las Islas Baleares , Palma de Mallorca, Fundación La Caixa, 2000, pp. 15-36

Bauzà, A. (2006). "Menorca... is different". Artigues, A.A. et al., Introducción a la geografía urbana de las Illes Balears. VIII Coloquio y Jornadas de campo de Geografía Urbana, Illes Balears, 19-24 de junio de 2006. Palma: Govern de les Illes Balears, p. 76- 106. http://www.uib.es/ggu/8_JCGU.html, consultado en mayo de 2010

CAIB (2007). Dades informatives. Recuperado en:
[file:///C:/Users/usuario/Downloads/ANUARI_2007%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/ANUARI_2007%20(2).pdf)

CAIB (2010). Principales destinos emisores. Recuperado en:
https://ibestat.caib.es/ibfiles/content/files/noticias/2021/nota_FR2021M01_cast.pdf

CAIB (2014). Estudio del impacto del turismo sobre el PIB. Recuperado en: <http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/f/224873#:~:text=%E2%9D%96%20IMPACTUR%20Illes%20Balears%202014,empleo%20de%20las%20Islas%20Balears>

CAIB (2020). Dades informatives
[file:///C:/Users/usuario/Downloads/2021_Anuari_2020_v2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/2021_Anuari_2020_v2%20(1).pdf)

CAIB (2022). Las Islas Baleares cerraron 2021 con una recuperación del 60% del PIB turístico. Recuperado en: <https://www.caib.es/pidip2front/jsp/es/ficha-convocatoria/las-islas-baleares-cerraron-2021-con-una-recuperacioacuten-del-60-del-pib-turiacutestico>

Cunill, O. M., & Forteza, C. M. (2009). Análisis de la rentabilidad del sector turístico en las Islas Baleares. Políticas de reflatamiento. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 15(2), 77-92.

De Motes, J. M. (2013). *La inflación en España: Un índice de precios de consumo, 1830-2012*. Madrid, Spain: Banco de España, Eurosistema.

Expansión (2020). El PIB cae un 21,7% en las Islas Baleares. Recuperado en: <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana-comunidades-autonomas/islas-baleares#:~:text=El%20PIB%20cae%20un%2021,fue%20del%202%2C9%25>.

Fariña, M. L. P. (2003). El turismo y sus impactos en las Islas Baleares. *Carta Económica Regional*, (85).
<http://cartaeconomicaregional.cucea.udg.mx/index.php/CER/article/view/5846/5341>

Fernández, J. A. (2003). Empresariado hotelero e implantación de un impuesto turístico: el caso de la «ecotasa» en Baleares. *Cuadernos de turismo*, (12), 165-178

Ginard, X., & Murray, I. (2015). El metabolismo socioeconómico de las Islas Baleares, 1996–2010. *El metabolismo económico regional español; Carpintero, O., Ed.; FUHEM Ecosocial: Madrid, Spain*, 307-383.

GOIB (2018). Procedencia de los turistas llegados a las Islas Baleares. file:///C:/Users/usuario/Downloads/2019_Anuari_FINAL_v2.pdf

GOIB (2021). Número de turistas durante el periodo 2007-2011 a las Islas Baleares

Gómez, J. M. V. (2020). Impacto de la pandemia por SARS-CoV2 en la economía de Baleares. *Medicina balear*, 35(4), 82-87.
<https://cerclemallorca.es/wp-content/uploads/2020/11/MB-354-Impacto-econo%CC%81mico.pdf>

IBESTAT (2014). *Grado de ocupación por plazas*. Recuperado en: https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/3a0cbb09-6421-4959-8bf3-08d17046d53a/es/I208013_i060.px

IBESTAT (2015). Índice de precios al Consumo y tasas de variación por periodo, Illes Balears/nacional y grupos ECOICOP. Recuperado de IBESTAT.

IBESTAT (2021). Turistas con destino principal las Islas Baleares por período y país de residencia.

IBESTAT (2021). Grado ocupación por plazas y estancia media de los viajeros. Recuperado en:
http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/encuesta_de_ocupacion_hotelera-57381/

IMPACTUR (2011). Estudio del impacto de la crisis 2008. Recuperado en:
<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/adjuntos/Impactur%20Illes%20Balears%202009%20web.pdf>

IMPACTUR (2014). Recuperado en: <https://www.exceltur.org/impactur-2/>

INE(2009). Índice de precios al Consumo. Recuperado en:
<https://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipc0609.pdf>

INE(2011). Definición estancia media. Recuperado en:
<https://www.ine.es/daco/daco42/ocuphotel/notaeoh.htm>

INE (2012) Parados por sector económico y comunidad autónoma. Recuperado de INE.

INE (2012). Turistas según procedencia. Recuperado en:
<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23988>

INE (2013). Resultados PIB por comunidades y ciudades autónomas

INE (2013). Gasto turístico según procedencia. Recuperado en:
https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/f58f0937-c64f-469d-bad5-99f29bbb59ce/3dc30799-722a-472f-9484-879662158df8/es/l208004_0104.px

INE (2015). Definición de estancia media del turista. Recuperado en:
<https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5122&op=30237&p=1&n=20>

INE (2015). Encuesta de Ocupación Hotelera 2015. Recuperado en:
https://www.ine.es/daco/daco42/ocuphotel/notaeoh_15.pdf

INE (2015). Aportación del turismo al PIB. Recuperado en:
<https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t35/p011/rev19/serie/l0/&file=03001.px&L=0>

INE (2019). Tasa de paro trimestral en Baleares. Recuperado en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3996>

INE (2021) Número de turistas según motivo principal del viaje 2015-2017. Recuperado de INE

INE (2021). Destinos preferidos durante periodo 2016-2021 y durante el mes de Agosto. Recuperado en INE.

INE (2021) Turistas llegados a las islas baleares durante 2021 según procedencia. Recuperado en:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?cid=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE (2021) Índice de precios de consumo (IPC). Sección prensa. Recuperado de INE.

INE (2021) Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal.

INE (2022). Distribución porcentual de los activos por sector servicios 2008-2012. Recuperado en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3994>

INE (2022) Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias. Recuperado en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2074>

Laffaye, S. (2008). La crisis financiera: origen y perspectivas. *Revista del CEI*, 13, 43-63.

López, J. R. (2008). De la crisis inmobiliaria a la crisis financiera. El duro otoño de 2008.

<file:///C:/Users/usuario/Downloads/75897-Texto%20del%20art%C3%ADculo-243408-1-10-20191115.pdf>

Luis, J. Á. H. (2008). Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 12(256-280).

Manera, C. (2009). El creixement de l'economia turística a les Illes Balears, 1970-2008. *Recerques: història, economia, cultura*, 151-192.....

Melià España (s.f). Hoteles en Mallorca. Recuperado en: https://www.melia.com/es/hoteles/espana/mallorca/home.htm?esl-k=sem-google%7Cng%7Cc559015042555%7Cmp%7Ckmelia%20hotels%20mallorca%7Cp%7Ct%7Cdc%7Ca134023302692%7Cg14889598248&gclid=CjwKCAjw7leUBhBbEiwADhiEMTX9cGaLfbHRAkH1T2_15v_xJXF7huYMqskZf2RgBps-TVQy_IX35xoC7n8QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds

OMT (1992). *Presentación de las Tendencias del Turismo Hasta el Año 2000 y Después*, Madrid.

Picornell Bauzà, C. y Picornell Cladera, M. (2002): «L'espai turístic de les Illes Balears. Un cicle de vida d'una àrea turística? Evolució i planificació de la darrera dècada» en *L'espai turístic*, Palma, Institut d'Estudis Ecològics, pp. 31-96

Ponferrada, M. L. V. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*, 1(4), 75-95.

Pulgarín, E. A. R. (2011). *Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas*. *Revista Vinculando*

Romero, M., & Fuentes, D. (2017). Tasa de paro estructural en la economía española: estimaciones, consecuencias y recomendaciones. *Cuadernos de Información Económica*, 257, 49-57.

Roura, J. R. C., & Morales, J. M. L. (2011). El turismo: un sector clave en la economía española. *Papeles de economía Española*, 128, 2-20.

Ruiz Collado (2018). La crisis que hizo temblar a toda la economía balear. *Periódico de Ibiza y Formantera*.

<https://www.periodicodeibiza.es/noticias/baleares/2018/10/07/1030347/crisis-hizo-temblar-toda-economia-balear.html>

SABI (2020). Ingresos de explotación de Melia Hotels Internacional de Mallorca. Recuperado en: https://sabi.bvdinfo.com/version-202247/Report.serv?_CID=66&context=2FXGJ3LQ8R3MQYD&SeqNr=0

Saez, H. (2 de mayo de 2018). Baleares duplicar, el impuesto que cobra a los turistas por pernoctar. *El mundo*. Recuperado 10 de marzo de 2019 de: <https://www.elmundo.es/baleares/2018/05/02/5ae95ad2ca4741ce5e8b4583.html>

Salom, M. B., & Mas, I. M. (2010). Una geohistoria de la turistización de las islas Baleares. *El periplo sustentable*, (18), 69-118.

Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>

Suanzes R, P. (12/12/2013). La renta disponible de los hogares españoles cae un 15% desde el inicio de la crisis económica. *El Mundo*.

<https://www.elmundo.es/economia/2013/12/12/52a8f66663fd3de92b8b458b.html#:~:text=Entre%202008%20y%202012%2C%20la,incluso%20mayor%2C%20un%2019%25.>

Steinberg, F. (2008). La crisis financiera mundial: causas y respuesta política. *Boletín Elcano*, (107), 8.

Storm, H. J., & Moreno Luzón, N. S. X. (2013). Una España más española. La influencia del turismo en la imagen nacional. *Ser españoles. Imaginarios nacionalistas en el siglo XX*, 530-560. <https://scholarlypublications.universiteitleiden.nl/access/item%3A2867053/view>

Torrero Mañas, A. (2008). La crisis financiera internacional. https://ebuah.uah.es/xmlui/bitstream/handle/10017/6525/crisis_manas_IAESDT_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tur, A. A., Sánchez, A. G., & Navarro, M. V. (2010) ANÁLISIS DEL GASTO DIARIO DE LOS TURISTAS DE NEGOCIOS: DURACIÓN DE LA ESTANCIA Y CATEGORÍA PROFESIONAL.

<https://aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion%202/2.%20Análisis%20del%20gasto%20diario%20turistas%20negocios.pdf>

Valiente, G. C., Forga, J. M. P., & Romero, A. B. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (71). Recuperado en:

<https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2289/2189>

Vallejo Pousada, R. (2002). Economía e historia del turismo español del siglo XX.

Van Dijk, B., & Informa, S. A. (2017). Sabi. *Sistemas de Análisis de Balances Ibéricos*. Recuperado en:

<http://webs.ucm.es/BUCM/ayuda/doc5463.pdf>

Vecina, C., Ballester, L., Barnés, A., Cortada, I., García, A., Gelabert, M., ... & Ramos, T. (2013). Crisis económica y crisis social. Debate en torno a la situación de necesidad de las familias y la infancia. *RES Revista de Educación Social*, 16, 1-20