



Muñecas españolas de la A a la Z

María Luisa Camarero Roca

Barcelona, MLCR, 2020.

199 páginas.

ISBN: 978-84-09-20202-7.

Pere Capellà Simó

Universidad de Barcelona

En la última década, la historia del juguete ha despertado un renovado interés en el marco hispánico, con la aparición de un número importante de publicaciones, tanto académicas como de divulgación, que acrecientan los datos reunidos por José Corredor-Matheos en sus obras, de ineludible referencia, *La juguina a Catalunya* (1981) y *El juguete en España* (1989). Sin lugar a dudas, un hito remarcable en el proceso de revaloración de esta rama peculiar de la historia del diseño es la publicación de la obra *Muñecas españolas de la A a la Z* de María Luisa Camarero Roca (Valls, Tarragona, 1951).

Entre las razones que justifican la relevancia de la muñeca dentro del sector juguetero destacan tanto la apariencia antropomórfica del artefacto como su instrumentalización, a partir del romanticismo, al servicio la educación femenina. Sea como fuere, desde mediados del siglo XIX hasta la introducción del plástico, la demanda creciente originó una industria en auge, cuyas sorprendentes invenciones convirtieron a las muñecas, además de en un juguete, en un preciado objeto de colección.

Realmente, la historiografía sobre la muñeca nació estrechamente vinculada a la práctica del coleccionismo. Tras la Segunda Guerra Mundial, los clubes de coleccionistas norteamericanos crearon sus propios órganos de divulgación, entre los que cabe resaltar las revistas *Doll Collector's Manual*, *Doll News* o *Doll Reader*. Fue en la década de 1960 cuando se impuso el formato enciclopédico, dado su fácil manejo en vistas a la catalogación de modelos. En este campo, es de inexcusable mención *The Collector's Encyclopedia of Dolls*

(1968) de Dorothy, Evelyn y Elizabeth Coleman. Ya en los ochenta, este nuevo modelo fue adoptado en Alemania por Marianne y Jürgen Cieslik, en su célebre *Lexikon der Deutschen Puppenindustrie* (1989); por otra parte, François y Danielle Theimer también lo retomaron para el trascendente repertorio *The Encyclopedia of French Dolls* (2003).

Hoy, María Luisa Camarero recupera el modelo de las hermanas Coleman para la creación del primer diccionario enciclopédico de empresas y marcas comerciales españolas del sector muñequero anteriores a 1960. La obra, resuelta en un único volumen encuadernado en cartóné, reúne un total de 1.329 voces, que se completan con un utilísimo índice onomástico de 10 páginas y con un no menos importante apéndice gráfico de marcas y anagramas. Asimismo, el libro incluye un breve apartado histórico, de siete páginas, donde destaca el análisis de las exposiciones, tanto industriales como históricas o de carácter benéfico en las que, de un modo u otro, se exhibieron muñecas.

En lo que a las fuentes se refiere, María Luisa Camarero incluye una bibliografía sucinta que, a su vez, permite trazar un estado de la cuestión de las investigaciones sobre el tema. Pese a la ausencia de notas a pie de página, algo que se justifica por el carácter enciclopédico de la obra, el tratamiento de las fuentes es uno de los aspectos a remarcar, dada la actividad profesional de la autora como bibliotecaria de los Museos Municipales de Barcelona. Para la elaboración de las voces, se han vaciado archivos, hemerotecas, catálogos de exposición, así como el registro de patentes. El componente gráfico del libro sobresale por su exhaustividad y calidad visual. Además de los numerosos recortes de ephemera, destacan las fotografías que Pep Herrero ha realizado de la propia colección de la autora, confeccionada a lo largo de tres décadas.

En la página de presentación con que se abre el volumen, la misma María Luisa Camarero expone cómo se inició en el mundo del coleccionismo de muñecas bajo la tutela de la prestigiosa coleccionista barcelonesa María Junyent y Quinquer (1904-2001). De Junyent, Camarero aprendió que el valor de una colección recae en el rigor histórico, en la autenticidad y, por supuesto, en el componente estético, todo lo cual se trasluce desde la primera a la última página del libro. Sin embargo, hay algo en las muñecas que trasciende esta suma de valores y que Pep Herrero supo interpretar al situar siempre el horizonte a la altura de los ojos de esos seres artificiales.

Este breve espacio no nos permite ahondar, propiamente, en el contenido del libro, inédito en su casi totalidad. Aun así, cabe destacar como aportación importante la singularidad y el número de empresas dedicadas a la confección de muñecas de trapo: desde las sorprendentes creaciones de los hermanos Torres-García –Joaquín, el pintor, e Inés– hasta los talleres vinculados, ya durante el primer franquismo, a la Obra Sindical de Artesanía. En resumen, *Muñecas españolas de la A a la Z* se presenta como una obra de obligada consulta para el mejor conocimiento de esta rama del arte decorativo y de las piezas que, en muchos casos, yacen sin catalogar en los fondos de los museos.