

HABITAT TOURISM TERRITORY INSTITUTE  
INSTITUTO HÁBITAT TURISMO TERRITORIO  
INSTITUT HÁBITAT TURISME TERRITORI

**i . H | T | T**



# TOURISCAPE2

Transversal Tourism and Landscape

**CONFERENCE PROCEEDINGS**

*Barcelona / 5<sup>th</sup> - 6<sup>th</sup> November 2020*

edited by

**Ricard Pié, Carlos Rosa, Josep Maria Vilanova,  
Joaquín Sabaté, Enrico Porfido**

## **TOURISCAPE2 - Transversal Tourism and Landscape International Scientific Conference**

Barcelona, 5th-6th November 2020

### **CONFERENCE PROCEEDINGS**

Published by **UPCommons**

Edited by **Ricard Pié, Carlos Rosa, Josep Maria Vilanova,  
Joaquín Sabaté, Enrico Porfido**

ISBN **978-84-9880-855-1**



**iniciativa  
digital politècnica**

Publicacions Acadèmiques de la UPC

#### **Organizing committee**

iHTT – instituto Habitat Turismo Territorio  
UPC Barcelona / UMA Málaga

**Ricard Pié Ninot** / codirector iHTT (UPC)  
**Carlos Rosa Jiménez** / codirector iHTT (UMA)  
**Josep Maria Vilanova** / secretary iHTT (UMA-UPC)

**Joaquín Sabaté Bel** / conference responsible (DUOT – UPC)  
**Enrico Porfido** / conference coordinator (iHTT – UPC)

**Iván Álvarez León** / miembro (iHTT – UPC)  
**Nuria Nebot Gómez de Salazar** / miembro (iHTT – UMA)  
**Cynthia C. Pérez** / miembro (iHTT – UPC)

#### **Sponsors and supporters**



**HUM-969  
UTOPIA**  
URBANISMO, TURISMO, PAISAJE E  
INNOVACIÓN ARQUITECTÓNICA



# INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMITTEE

**Abellanet i Meya, Maria** Grupo CETT. Universidad de Barcelona. Spain  
**Allkja, Ledio** Co-PLAN Institute for Habitat Development, Tirana. Albania  
**Álvarez Gil, Antonio** Universidad de Malaga. Spain  
**Álvarez León, Iván** iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC. Spain  
**Antón Clavé, Salvador** - GRATET. Universidad Rovira i Virgili. Spain  
**Arias, Albert** - Universidad Rovira i Virgili. Spain  
**Bellmunt, Jordi** - Universidad Politécnica de Cataluña. Spain  
**Bisciglia, Sergio** - Politecnico di Bari. Italy  
**Boned Purkiss, Javier** - Universidad de Málaga  
**Canessa, Nicola** - Università degli Studi di Genova. Italy  
**Cannaos, Christian** - Università degli studi di Sassari. Italia  
**Cappai, Alessandra** - Grupo CETT. Universidad de Barcelona. Spain  
**Cervera Alonso de Medina, Marina** - Universidad Politécnica de Cataluña. Spain  
**Coca Stefaniak, Andres** - University of Greenwich. UK  
**Díaz Ameneiro, Purificación** - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC. Spain  
**Dorato, Elena** - Università degli Studi di Ferrara. Italy  
**Elgani, Elena** - Politecnico di Milano. Italy  
**Emanuelli, Luca** - Università degli Studi di Ferrara. Italy  
**Ferrandis Martínez, Adrián** - Institut de Desenvolupament Local. Universitat de Valencia. Spain  
**Fontana, Pia** - Universitat de Girona. Spain  
**García Moreno, Alberto** - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA  
**Gausa Navarro, Manuel** - Università degli Studi di Genova. Italy  
**Granados Cabezas, Vicente** - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA  
**Goula, María** - Cornell University. EEUU  
**Lobosco, Gianni** - Università degli Studi di Ferrara. Italy  
**López C., Enric** - Grupo CETT. Universidad de Barcelona. Spain  
**López Palomeque, Francesc** - Universidad de Barcelona. Spain  
**Lúcio de Sales, Teresa** - Universidade de Algarve. Portugal  
**Lupini, Silvia** - Università di Camerino. Italy  
**Mansilla López, José Antonio** - Ostelea - School of Tourism and Hospitality Barcelona  
**Martí Ciriquian, Pablo** - Universidad de Alicante. Spain  
**Martinelli, Nicola** - Politecnico di Bari. Italy  
**Martinez, Andrés** - École Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier. France  
**Martínez, Maria** - Ostelea - School of Tourism and Hospitality Barcelona  
**Mayorga, Miguel** - Universitat Politecnica de Catalunya and Universitat Oberta de Catalunya. Spain  
**Mérida Rodríguez, Matías** - Universidad de Malaga. Spain  
**Milano, Claudio** - Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona  
**Mininni, Mariavaleria** - Università della Basilicata. Italy  
**Moreno Sanz, Joan** - Universitat Politecnica de Catalunya. Spain  
**Mugnano, Silvia** - Università degli Studi di Milano-Bicocca. Italy  
**Navarro Jurado, Enrique** - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA  
**Nebot Gómez de Salazar, Nuria** - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA. Spain  
**Nientied, Peter** - NCOI University of Applied Sciences Rotterdam. The Netherlands  
**Nifosí, Chiara** - Politecnico di Milano. Italy  
**Onni, Giuseppe** - Università degli studi di Sassari. Italia  
**Palou, Saida** - Universitat de Girona. Spain  
**Pasini, Roberto** - Universidad de Monterrey. Mexico and Harvard University. UUEE  
**Pedata, Laura** - Universiteti POLIS, Tirana. Albania  
**Pérez-Aranda, José A.** - Grupo CETT. Universidad de Barcelona.  
**Pescador Monagas, Flora** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Spain  
**Pesoa Marcilla, Melisa** - Universitat Politecnica de Catalunya  
**Pié Ninot, Ricard** - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC  
**Porfido, Enrico** - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC.  
**Resta, Giuseppe** - Bilkent University Ankara. Turkey  
**Rosa Jiménez, Carlos** - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA. Spain  
**Rossi, Loris** - Universiteti POLIS, Tirana. Albania  
**Sabaté Bel, Joaquín** - Universidad Politécnica de Cataluña. Spain  
**Sánchez, Sheila** - Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona. Spain  
**Santos, Raquel** - Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona. Spain  
**Scullica, Francesco** - Politecnico di Milano. Italy  
**Simancas Cruz, Moisés** - Universidad de la Laguna. Spain  
**Soro, Elsa** - Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona  
**Stevens, Jim** - Lawrence Technological University. EEUU  
**Vera Rebollo, J. Fernando** - Universidad de Alicante. Spain  
**Vilanova Claret, Josep M.** - iHTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC. Spain

---

## LOS RETOS ESPACIALES DEL TURISMO URBANO (I): CONVIVENCIA Y GENTRIFICACIÓN

The spatial challenges of urban tourism (I): coexistence and gentrification

A1

### Destination central district: the representation of the conflict

– 12

*Damián Macías Rodríguez, Blanca Del Espino Hidalgo, María Teresa Pérez Cano*

### Airbnb: the sprawl of tourist accommodations in Stockholm

– 13

*Guido Engelke*

### P2P rooftop rentals in Barcelona: A descriptive analysis

– 14

*Oriol Anguera-Torrell, Jordi Arcos-Pumarola, Aurélie Cerdan Schwitzguébel, Laia Encinar-Prat*

### Airbnb effect on urban renovation in Valencia (Spain)

– 15

*Alicia M. Garcia Amaya, Rafael Temes Cordovez, Moisés Simancas Cruz, María Pilar Peñarrubia Zaragoza*

### New ways of living

– 17

*Nicola Martinelli, Ida Giulia Presta*

---

## LA IMAGEN DE LA CIUDAD TURÍSTICA: FOTOS, PELÍCULAS, VIDEOS

The image of the tourist city: photos, movies, videos

A2

### El paisaje español del boom turístico a través del cine

– 33

*Cristina Arribas Sánchez*

### Analysis of Barcelona's touristic landscape projected in its tourism promotional videos

– 42

*Alexandra Georgescu Paquin, Aurélie Cerdan Schwitzguébel*

### Micropaisajes turísticos. Emilio Chinarro en Mallorca: El Loro Verde

– 43

*María Sebastián Sebastián*

### Los pasos que construyen un mapa. El paseo como experiencia en la ciudad de Berlín

– 59

*María José Márquez-Ballesteros, Alberto E. García-Moreno, Javier Boned-Purkiss*

---

## LOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD TURÍSTICA CONTEMPORÁNEA (I): GESTIÓN

The attractions of the contemporary tourist city (I): management

A3

### Heatmaps and secondary tourist attractions

– 78

*Cynthia C. Pérez Bazán*

### Rotterdam and the question of new urban tourism

– 79

*Peter Nientied*

### Christmas markets in city centers: how do they impact local residents and businesses?

– 80

*István O. Egresi, Bianca Sorina Răcășan, Stefan Dezsi, Marin Ilieș, Gabriela Ilieș*

### Perceived tourist model VS desired tourist model in Mediterranean mass sun and beach destinations

– 81

*Adrián Ferrandis Martínez, Álvaro Torres Puche, Jessica Louise Ryan, José Vte. Sánchez Cabrera*

### La metropolización turística: nuevo paradigma en la planificación turística de Barcelona

– 83

*Najib Samouh*

---

## TERRITORIOS FRÁGILES (I): EL ESPACIO RURAL

Fragile Territories (I): the rural environment

A4

### Interconnecting tourist and everyday space. Chances and challenges of a tourism-induced urbanisation in post-industrial, rural landscapes

– 105

*Michael Schmölz, Marta Somoza Medina*

### Inland touriscape: Architecture art marginality

– 127

*Luca Zecchin*

### Las estrategias turístico-culturales y la valoración del paisaje en Italia y Abruzzo

– 145

*Arianna Iampieri*

### Restart from the landscape. Strategies to reactivate tourism in the Central Italy territories affected by the earthquake

– 161

*Sara Cipolletti*

---

## LOS RETOS ESPACIALES DEL TURISMO URBANO (II): CONVIVENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

The spatial challenges of urban tourism (II): coexistence and public participation

B1

### Planificación participativa y turismo urbano: por una turistificación sin gentrificación. Un caso de estudio en la ciudad de Málaga

– 179

*Francisco José Chamizo-Nieto, Nuria Nebot-Gómez de Salazar, Carlos Jesús Rosa-Jiménez*

### Micropaisajes turísticos. Otras evidencias en el escenario urbano del nuevo paradigma del turismo

– 194

*David López-Casado, Víctor Fernández-Salinas*

### La participación ciudadana como herramienta en la solución de los conflictos urbanos

– 195

*Ainhoa Carballido*

### Indigenous participated architecture

– 197

*Vittoria Menzarini*

---

## LOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD TURÍSTICA CONTEMPORÁNEA (II): RETOS

The attractions of the contemporary tourist city (II): challenges

B2

### Tourist Cities: Dream and theme cities

– 222

*Manuel Gausa Navarro, Marta Perez, Nicola Canessa*

### ¿TURISMO SIN INFRAESTRUCTURAS? El caso de la ciudad de Cullera

– 223

*Adrián Ferrandis Martínez, José Vte. Sánchez Cabrera, Álvaro Torres Puche, Jessica Louise Ryan*

### The Landscape of Tourism in Genoa. The *Porto Antico* and the *Levante Waterfront*, two antithetical case studies between city and port

– 235

*Beatrice Moretti*

### Tirana in post-industrial time an attracted modern urban area for tourism

– 255

*Anila Sulaj, Eris Dhamo*

---

## LA ARQUITECTURA DEL TURISMO (II): TIPOS

Tourism architecture (II): typos

B3

### Holiday Residential Settlements

– 270

*Susana Lobo*

### For an environmental history of tourist infrastructure in the French-Italian Alps (1945-1975)

– 271

*Caterina Franco*

**Japanese mountain landscape with the villa and hotel architecture inspired by the Swiss chalet and half-timber style**

– 285

*Ewa Kawamura*

**Influence of the connection of market with the neighborhood in the tourist landscape in the case of Mercat de Santa Caterina in Barcelona**

– 299

*Kwang-seon Jin*

**Landscape by the catalogue, tensions and misalignments in the building, house by house, of the Mediterranean dream**

– 319

*Ester Gisbert Alemany*

---

## **TERRITORIOS FRÁGILES (II): EL PAISAJE**

Fragile Territories (II): The Landscape

B4

**Turismo y fragilidad en los paisajes culturales de los valles presaharianos de Marruecos**

– 333

*Jorge Asencio Juncal, José Manuel López Osorio, Carlos Jesús Rosa Jiménez*

**El turismo como banalización del paisaje indígena en San Pedro de Atacama, Chile**

– 351

*Raúl Molina Otárola*

**La marca "pueblos mágicos" como nueva tipología de turismo rural**

– 361

*María Asunción Leboreiro Amaro, Dabino Eduardo Leboreiro Arias*

**El turismo como reto en la infraestructura verde de la ciudad post-industrial. Una mirada a los orígenes del turismo: espacio público en las estaciones termales europeas**

– 381

*Mònica Batalla Farré*

**Nuevas geografías del turismo costero: los paisajes de la energía marina**

– 391

*Daniel Cueto-Mondejar, Francisco Javier Castellano-Pulido, Tomás García Píriz*

---

## **CAMBIO CLIMÁTICO Y OTROS RETOS DE LA CIUDAD TURÍSTICA**

Climate change and other challenges of the tourist city

C1

**Climate change impact chains across the environment and the economy in coastal and marine destinations**

– 411

*Anastasia Arabadzhyan, Paolo Figini, Carmen García, Matías M. González, Yen E. Lam-González and Carmelo J. León*

**Efectos de la variabilidad climática en las estaciones de esquí pirenaicas: el caso del Vallter 2000, Girona**

– 443

*Carles Barriocanal Lozano, Ester Noguer-Juncà, T. Guijarro Arias*

**Tourist landscape mutations, design in climate change projections: the Ravenna coast case study**

– 455

*Beatrice Magagnoli, Lorenzo Tinti*

**Ecosystem based management and tourism development: risk and opportunities for coastal systems in the northern Adriatic sea**

– 471

*Alberto Grando*

---

## **LA ARQUITECTURA DEL TURISMO (II): TIPOS**

Tourism architecture (II): typos

C2

**Reflections upon Tourism in Architectural Magazines: a methodology for contents assessment and the Spanish case**

– 488

*Carlos Rosa, Josep Maria Vilanova Claret, Enrico Porfido, Ricard Pié*

## **Arquitecturas del baño: Un recorrido por las infraestructuras para el turismo litoral desde el siglo XVIII hasta la actualidad**

– **489**

*Miguel Ángel Gilabert Campos, Francisco Javier Castellano-Pulido, Tomás García Píriz*

## **El caso extraño de la arquitectura en los desarrollos turísticos de Canarias**

– **491**

*Rocío Narbona, Ángela Ruiz*

## **El impacto turístico y el colapso del espacio público frente al templo la Sagrada Familia: proyecto para la revitalización de la Plaza Gaudí**

– **509**

*Susana Inostroza*

---

## **LOS PAISAJES CULTURALES**

Cultural landscapes

C3

## **El estudio de la arquitectura informal del medio rural y su aplicación a los desarrollos turísticos en transición agro-urbana: el caso de Motril, Granada**

– **529**

*Salvador Salgado Alcaraz, F. Javier Castellano-Pulido*

## **Nuevos activos culturales en los paisajes del vino. Arquitectura contemporánea y enoturismo**

– **549**

*Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Clara Mosquera-Pérez, Javier Navarro-de-Pablos, M Teresa Pérez-Cano*

## **El paisaje del olivar como recurso turístico. Aproximación a la Bética interior**

– **565**

*F. Javier Ostos Prieto, Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Daniel Navas-Carrillo, Eduardo Mosquera Adell*

## **Un camino de los faros del Adriático**

– **579**

*Michele Montemurro, Nicola La Vitola*

## **Ciudades Postindustriales Decrecientes: Avilés como proceso de dinamización ociosa**

– **595**

*Ana Carreño Fernández de Travanco*

---

## **TERRITORIOS FRÁGILES (III): PROYECTOS**

Fragile Territories (III): projects

C4

## **Paisajes imperfectos: Suelos urbanizables no ocupados en el litoral valenciano**

– **613**

*Ruth De León Rodríguez, Juan José Tuset Davó, Rafael Temes-Cordovez*

## **Paisajes revelados: el turismo como mecanismo para la puesta en valor de paisajes frágiles y amenazados por el desarrollo minero**

– **615**

*Ximena Arizaga, Osvaldo Moreno, Sebastián Palacios*

## **Revalorando el paisaje minero. Desechos que generan turismo**

– **637**

*Andri Tsiouti*

## **Using or reusing? Parameter analysis of infrastructure refurbishment projects as touristic products**

– **651**

*Celia López-Bravo, Emilio Lonardo, Ana Costa Rosado*

## **Artefactos turísticos en el paisaje: urbanismo de instante y sistemas intercambiables. Un ensayo en Motril, Granada**

– **667**

*Alicia Palacios Moreno, Alberto E. García-Moreno*

---

## **TERRITORIOS TURÍSTICOS (I): PAISAJE Y PLANEAMIENTO**

Tourist territories (I): landscape and planning

D1

## **Corredores paisajísticos territoriales: las Vías Verdes, más que un espacio para el ocio**

– **687**

*Clara García-Mayor, Almudena Nolasco-Cirugeda, Álvaro Bernabeu-Bautista, Pablo Martí Ciriquíán*

## **El paisaje como recurso en la planificación turística: el caso de los corredores prelitorales del norte Valenciano**

– **703**

*Juan Bautista Ferreres Bonfill, Obdulia Monteserín Abella*

**La provincia de Matera: un territorio turístico entre la novedad y la madurez**

- **705**

*Stefano D'Armento*

**La evolución del papel del planeamiento parcial en la consolidación de la ciudad turística**

- **726**

*Maria Trinitat Rovira-Soto, Salvador Anton Clavé*

**Urbanización y segunda residencia en la porción sur de la costa de Santa Catarina**

- **727**

*Ayrton Portilho Bueno, Luciana Sobis Alves*

---

**LOS PAISAJES COSTEROS DEL TURISMO**

The coastal landscapes of tourism

D2

**Back from the beach. Reframing landscape in rural coastal tourism**

- **745**

*Chiara Nifosì, Marialessandra Secchi*

**The Ripagnola coast: from heritage to strategic resource**

- **747**

*Mariella Annese, Letizia Chiapperino*

**Paradise lost: the small Cheradi archipelago case study**

- **759**

*Nicola Martinelli, Federica Montalto, Giovanna Mangialardi*

**The role of seasonal tourism in fragile territories. The case of Solanas, Sardinia**

- **773**

*Silvia Lanteri, Davide Simoni, Valentina Rossella Zucca*

---

**LA EXPERIENCIA DE LA CIUDAD TURÍSTICA: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN**

The tourism' experience: analysis and evaluation

D3

**City or beach hotel? Location as a determinant of customer satisfaction and room rate**

- **789**

*Ivan Álvarez, Cavallin, A., Louzao, N.*

**The use of signage as tool for social integration in tourist cities: Examples of relevant cases in Catalonia**

- **790**

*Daniel Imbert-Bouchard Ribera*

**Mind and urban landscape**

- **791**

*Anna Anzani, Emilio Lonardo*

**Comportamiento espacio-temporal de los visitantes del núcleo urbano de Tortosa, Tarragona**

- **809**

*Georgina Giné-Roé, Carles Barriocanal Lozano, Ester Noguer-Juncà, Àlvar Sáez-Puig*

---

**TERRITORIOS TURÍSTICOS (II): PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS**

Tourist territories (II): contemporary perspectives

D4

**Tracing a cycle route between the UNESCO sites and the national parks of Apulia and Basilicata: a design oriented strategy for sustainable tourism**

- **819**

*Andrea Rolando, Stefano D'Armento, Alessandro Scandiffio*

**Representational and non-representational Matera landscape: from top-down to bottom-up building of a site image**

- **821**

*Sergio Bisciglia*

**All you can live! Touristic Perspectives within Contemporary Liguria**

- **835**

*Luigi Mandraccio, Matilde Pitanti, Giorgia Tucci*

**Beyond the sterility of the tourism 'sector'**

- **857**

*Luciano De Bonis*

---

**A modo de conclusiones – 869**

*Joaquín Sabaté Bel*

CONCLUSIONES



**SESIONES PARALELAS**  
ParallelWorkshopsA

## 2 AULA · ROOM

### **La imagen de la ciudad turística: fotos, películas, videos**

The image of the tourist city: photos, movies, videos

*Relatora · moderator / Cristina Arribas Sánchez*

### **El paisaje español del boom turístico a través del cine**

*Cristina Arribas Sánchez*

### **Analysis of Barcelona's touristic landscape projected in its tourism promotional videos**

*Alexandra Georgescu Paquin, Aurélie Cerdan Schwitzguébel*

### **Micropaisajes turísticos. Emilio Chinarro en Mallorca: El Loro Verde**

*María Sebastián Sebastián*

### **Los pasos que construyen un mapa. El paseo como experiencia en la ciudad de Berlín**

*María José Márquez-Ballesteros, Alberto E. García-Moreno, Javier Boned-Purkiss*

# Micropaisajes turísticos. Emilio Chinarro en Mallorca: El Loro Verde

**María Sebastián Sebastián**

*Departamento de Ciencias Históricas y Teoría de las Artes, Universitat de les Illes Balears, Palma*

## RESUMEN

*En 1960 un recién titulado Emilio Chinarro proyecta El Loro Verde, un pequeño edificio en la primera línea de mar de Palmanova, núcleo turístico de la costa suroeste de Mallorca, por entonces en sus primeras fases de urbanización. La construcción acoge sala de fiestas, bar, vestuario y una vivienda, y propone una reinterpretación del Pabellón de los Hexágonos para la Exposición Internacional de Bruselas de Corrales y Molezún, tomando como punto de partida el módulo hexagonal y adaptándolo a los condicionantes climáticos y materiales de la isla, con una altura de una sola planta, muros encalados y cubiertas de cañizo. El establecimiento adquiere proyección gracias a su aparición en Arquitectura y Cuadernos de Arquitectura; y a su inclusión en la exposición Arquitectura actual en Baleares (1967). No obstante, fue sustituido por uno de tantos bloques en altura que plagaron la localidad y el resto de la costa española.*

*Mediante el estudio de documentación de archivo y de hemeroteca, se analizan las influencias del arquitecto y sus estrategias de adaptación al medio. Las primeras pasan por referentes que van desde la arquitectura popular del archipiélago a la obra de Frank Lloyd Wright, pasando por la indagación abstracta de proyectos como la Ciudad Blanca en Alcúdia de Sáenz de Oíza y Fullaondo o los que Georges Candilis recopila en Arquitectura y urbanismo del turismo de masas. Las segundas se fundamentan en la creación de un proyecto de pequeña escala que genera un micropaisaje artificial, consecuente con los nuevos usos que alberga y que coexiste con el macropaisaje en el que se asienta, sin agredir el medio natural a la vez que protegiéndose del medio urbano masificado que progresivamente lo rodeará. El Loro Verde pone de manifiesto que otra arquitectura turística racionalizada y respetuosa con el paisaje habría sido posible.*

## Palabras clave

Equipamiento turístico, turismo de masas, paisaje, bar, balneario, Mallorca

## 1. UNA CUESTIÓN DE ESCALA, CONSUMO Y MUTACIÓN

Al hablar de arquitectura turística, suele presentarse la imagen de una costa plagada de edificaciones en altura, estandarizadas, levantadas principalmente en la década de 1960, como las que caracterizan los litorales de Benidorm, Platja d'Aro, la Costa del Sol o numerosos enclaves de las Baleares. Frente a esta modernidad cargada de tintes especulativos, entre finales de los cincuenta y principios de los sesenta se desarrolla otra modernidad, capaz de convivir con el medio natural y cultural, que cristaliza en unas obras de media o pequeña escala y materiales locales que buscan un acercamiento más humano. Su programa no tiene porqué diferir del de los grandes complejos, también puede tratarse de locales de restauración, equipamientos deportivos o incluso pequeños alojamientos, pero su propuesta se basa en un consumo pausado del territorio del ocio, algo que, lamentablemente, los coloca en una posición de vulnerabilidad frente a los grandes depredadores del mercado.

Esto es lo que sucede con una pequeña construcción de planta baja de modulación hexagonal y muros encalados que la revista *Cuadernos de Arquitectura* recoge en su número 46 de 1961. Identificada simplemente como "Bar y balneario en Mallorca" (1961, pp.9-10), se trata de El Loro Verde, un equipamiento que aúna bar, vestuarios y vivienda, ubicado en primera línea de mar de Palmanova, un núcleo a 15 km al oeste de Palma, y proyectado por Emilio Chinarro Matas (1930-2004), por entonces arquitecto recién titulado que a lo largo de la década de los sesenta combinaría la práctica profesional con la docencia en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

La obra también se publica en *Arquitectura* en 1962 y 1969 (Chinarro Matas, 1962, pp.27-30; "El loro verde", 1969, p.11) y es una de las seleccionadas para formar parte de la exposición *Arquitectura actual en Baleares* (Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares, 1967, s.p.), una ecléctica muestra con las producciones más recientes en el archipiélago de arquitectos locales y foráneos. Esta rápida difusión no evita su también rápida desaparición, en un contexto de intensa especulación urbanística: en 1973 ya se ha erigido un bloque de siete plantas en su lugar<sup>1</sup>, existente en la actualidad, y en el que el nombre del establecimiento escrito sobre el acceso es lo único que queda del volumen original.

El Loro Verde es un exponente de esas "modernidades ignoradas" (Goycoolea Prado, 2014) tan abundantes en la arquitectura contemporánea de las décadas centrales del siglo XX y entre las que construcciones turísticas han sido doblemente ignoradas debido a los prejuicios que conlleva su condición comercial y a su problemática relación con el medio. La recuperación de este caso permite, por una parte, el análisis de la relación entre el micropaisaje de las piezas turísticas contemporáneas y el macropaisaje del entorno; por otra, la reflexión sobre lo efímero de la construcción turística y la mutación de los espacios y el paisaje.

1 / Así lo muestran las fotografías aéreas de 1968, en la que todavía se observa el cuerpo del local, y la de 1973, en la que ya se ha construido el bloque de viviendas. IDEIB. Visor general (s.f.). Recuperado 6 de febrero de 2020, de <https://ideib.caib.es/visor/>

## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA: ANATOMÍA DE LA OBRA Y DE SU ENTORNO

Los objetivos principales son el análisis del contexto arquitectónico en el que la construcción nace y desaparece y en el diálogo que se establece con el paisaje. La metodología de estudio parte de fuentes archivísticas y hemerográficas y del trabajo de campo. Las primeras consisten en los materiales de proyecto contenidos en las licencias de obra, que permiten examinar los presupuestos iniciales del arquitecto; para las segundas, se ha recurrido a publicaciones especializadas que ofrecen nuevamente datos sobre los documentos de proyecto, además de textos y fotografías –las únicas localizadas del equipamiento- que complementan la información de los planos. En último lugar, aunque la obra ya no se conserva, el trabajo de campo ha sido básico para comprender el medio geográfico en el que Chinarro trabajó y el devenir posterior de Palmanova como destino turístico maduro.

Centrándonos en los objetivos, en primer lugar, se pretende estudiar cómo la obra y su arquitecto se insertan en el momento de afianzamiento y expansión de la modernidad en España. Se busca ampliar el conocimiento de la obra de Emilio Chinarro y del desarrollo de la arquitectura turística en España y, más específicamente, en Baleares, porque pese a la importancia que el sector del ocio tiene en la economía del archipiélago, el estudio de las infraestructuras turísticas ha ocupado muchas menos páginas de las que merece. Durante décadas, la historiografía que se ha ocupado del periodo ha otorgado un escaso peso a los programas turísticos, a pesar del ingente campo construido que generó el boom turístico<sup>2</sup>. Estos no empezarán a reivindicarse como parte intrínseca de la historia de la arquitectura contemporánea hasta las últimas décadas del siglo XX, con estudios como los de José Miguel Morales (1982), Rosa Barba y Ricard Pié (1996) o Miquel Seguí (2001), continuados por Lourdes Royo (2013) y por iniciativas como *El relax expandido* (Lumbreras, 2010) que proponía una revisión de *El estilo del relax* de Juan Antonio Ramírez (1987) o la exposición y catálogo *La arquitectura del sol* (2002). Más allá de los avances de los últimos años, el tema todavía presenta lagunas debido a su complejidad, a sus numerosas ramificaciones (Pié, 2015) y a la novedad del fenómeno turístico si se considera en términos absolutos del devenir histórico.

A estas dificultades se suma la condición periférica de muchas de las construcciones turísticas. La mayor parte de las historias de la arquitectura española destacan la obra de arquitectos que trabajan en, desde o para los principales centros –Barcelona y Madrid- lo que provoca que numerosos profesionales que actúan en “la soledad lejana de las provincias” (Ruiz, 2001, p.43) queden relegados por partida doble. En el caso de Emilio Chinarro, trabaja en Madrid con tipologías diversas, desde viviendas hasta equipamientos escolares u oficinas bancarias, pero también en ubicaciones más periféricas, como Castellón, Granada, Guipúzcoa, Mallorca, Santander, Tenerife, Zamora o Zaragoza. Las fuentes se refieren a él de forma sumaria como uno de

2 / En la obra de referencia *Arquitectura española del siglo XX* de Ángel Urrutia, el capítulo “Desarrollo de la arquitectura moderna” (2003, pp.387-542) dedicado a las décadas centrales de la centuria –por tanto, coincidentes con el boom turístico- los únicos hoteles que se citan son Las Salinas (Tenerife) de Fernando Higuera, el María Victoria (Puigcerdà) de Josep Maria Sostres, el Park (Barcelona) de Antoni de Moragas, el Pez Espada (Torremolinos) de Juan Jáuregui y Manuel Muñoz Monasterio y el Hotel de Mar (Illetes) de José Antonio Coderch, además de los proyectos de hotel para Mosul de José Antonio Corrales y la urbanización Torre Valentina de José Antonio Coderch. Los programas turísticos tienen algo más de protagonismo en *Arquitectura española contemporánea* de Luis Domènech Girbau donde de un total de 52 obras, 5 se engloban en lo que el autor denomina “La arquitectura de la costa” (1968, pp.156-177). Las obras son el Hotel de Mar (Illetes) de José Antonio Coderch, el Parador de Sotogrande (Cádiz) de José Antonio Corrales, los apartamentos Sargazo (Castelldefels) de Ricardo Bofill, el Proyecto de Ordenación de la Ciudad Blanca de Oíza y Juan Daniel Fullaondo y la casa Rozes (Roses) de José Antonio Coderch y Manuel Valls, aunque esta última entraría más bien en la categoría residencial.

los miembros de la Promoción de 1959, de la que formaban parte otras figuras más conocidas como Fernando Higuera o Luis Peña Ganchegui (Urrutia, 2003, p.504), sin mención alguna a sus obras con excepción de la sucursal del Banco Popular Español en Madrid en la que participa como estudiante colaborador con Rafael Echaide Itarte y César Ortiz Echagüe (Urrutia, 2003, p.460) y del Colegio en Hortaleza levantado entre 1964 y 1966 (Domènech Girbau, 1968, p.84-85).

En lo referente al diálogo entre turismo y paisaje, el objetivo es analizar cómo se conjugan el micropaisaje generado por el proyecto con el macropaisaje del entorno, qué vínculos se establecen entre ambos y determinar si las estrategias de asentamiento de El Loro Verde son habituales en los equipamientos desarrollados en las áreas turísticas en un periodo de transición entre los pioneros de los años treinta y los especuladores de la segunda mitad de los sesenta. La relación entre la explotación turística y el medio se ha abordado desde disciplinas como la arquitectura, la geografía, la historia del arte o la economía. En el caso específico de Baleares, el estudio lleva a hablar irremediamente de la sobreexplotación del suelo que se resume en el término "balearización", acuñado por dos periodistas de Paris Match para definir "una transformación inadecuada del territorio, especialmente en Mallorca, en beneficio de los intereses turísticos" (Mulet Gutiérrez y Seguí Aznar, 2006, p.193) y tratado en los últimos años por numerosos autores tanto en contexto balear (Blázquez Salom, Murray Mas y Artigues Bonet, 2011; Horrach Estarellas, 2009) y en otros territorios mediterráneos (Selwyn, 2010). Efectivamente, el resultado final de la gran mayoría de núcleos turísticos ha sido el desorden urbanístico y la densidad excesiva, lo que ahonda en el desinterés por acercarse al paisaje turístico y provoca su invisibilidad porque "sólo vemos los paisajes que «deseamos» ver, es decir, aquellos que no cuestionan nuestra idea de paisaje construida socialmente, producto, a su vez, de una determinada forma de aprehensión y apropiación del espacio geográfico" (Nogué, 2008a, p.182). Esta visión reduccionista, este deseo de ver o no ver, colisiona con la amplia definición de paisaje del Convenio Europeo del Paisaje como "cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos" (Consejo de Europa, 2000) en la que prevalece un enfoque global y exento de jerarquías e idealizaciones del paisaje. Se trata de asumir el medio como una realidad fruto de la unión entre lo natural y lo artificial y aceptar que incluso donde el segundo prevalece sobre el primero, como sucede en los centros turísticos, existe el paisaje.

Lo anterior entronca con el debate en torno a los destinos turísticos maduros y a su reconciliación con el paisaje (Nebot Gómez de Salazar, López Bravo y Rosa Jiménez, 2019; Pié Ninot y Rosa Jiménez, 2014; Vera Rebollo y Rodríguez Sánchez, 2010). En este sentido, Goula señala que las críticas al turismo de masas se basan en la "pérdida de identidad del paisaje, debido al hecho de que la gran artificialidad, la mala calidad del diseño y, en definitiva, la

insostenibilidad de las áreas de ocio han ocupado brutalmente muchos kilómetros de la costa mediterránea” y también en “una actitud nostálgica hacia el recuerdo relacionado con la experiencia pre-turística, la cual remite a la vida de pueblo” (2009, p.52). Es decir, se proyectan unos valores pintorescos para enjuiciar los enclaves turísticos a pesar de que ya no mantengan ninguna conexión con la sociedad actual o de que algunos jamás los tuvieron –baste recordar las operaciones de reforestación y control de las plagas de mosquitos que el gobierno francés realizó en la costa meridional de Francia donde la Agencia de Arquitectos liderada por Georges Candilis redactaría el proyecto de Ordenación turística del litoral del Languedoc-Roussillon-.

Para enfrentarse a los problemas de los destinos turísticos maduros, Goula propone un acercamiento paisajístico que vincule conservación, planeamiento urbano y diseño partiendo de “una evaluación variada e integrada de las costas a todas las escalas” (2009, p.53). Para comprender y analizar la configuración de los conglomerados turísticos no basta con estudiar el territorio en global ni tampoco aislar las piezas que lo componen, sino entenderlos como un todo teniendo en cuenta las variables dimensionales en la percepción y la ordenación y su influencia en el proyecto. Lo pequeño, individual e independiente sólo tiene sentido dentro de lo grande, global e interconectado; del mismo modo, la totalidad únicamente puede ser un conjunto coherente si tiene en cuenta qué sucede en cada una de sus partes. Lo “micro” tiene que ser considerado dentro de lo “macro” y viceversa porque, como expone Nogué, la “escala por excelencia” en cuestiones de paisaje ha sido “una distancia media, esto es a unos cuantos centenares de metros o, a lo sumo, a unos pocos kilómetros de nuestra posición” que ha dejado de lado otra magnitud más próxima y cotidiana, la del micropaisaje que se crea “cuando miramos con atención, a escasos metros o centímetros de distancia” y que puede ser natural como “las peculiares texturas, combinaciones de colores y extraordinarias disposiciones que forman ante nosotros las masas aterciopeladas de musgos incrustados sobre las piedras, las texturas de los troncos de los árboles, la acumulación de hojas y masas vegetales [...]” o urbano “compuesto, sin ir más lejos, por el propio asfalto y las baldosas geométricas de las aceras, las tapas de alcantarilla, cantidad de símbolos y señales de todo tipo que nos transmiten mensajes de manera machacona, el mobiliario urbano, los bajos de los edificios, los tags y graffiti de las paredes [...]” (Nogué, 2008b, p.22). Extrapolado a los grandes centros turísticos, podemos identificar este micropaisaje con los pequeños equipamientos en los que se presta especial atención al detalle y a las texturas y, en consecuencia, reconocer un macropaisaje formado por el conjunto de todas las edificaciones e infraestructuras turísticas y apreciable en toda su magnitud únicamente a gran distancia.

Por último, la reflexión sobre las primeras piezas para el turismo de masas no puede considerarse completa sin preguntarse por su estado actual, su desvirtuación o su desaparición en lo que podría configurar una historia de

la destrucción de la arquitectura contemporánea. En el caso del patrimonio contemporáneo del ocio, la rentabilidad económica que el mercado impone a los equipamientos provoca su renovación continua con objeto de continuar siendo un reclamo turístico. Las reformas a menudo indiscriminadas que se llevan a cabo desvirtúan su imagen original, algo de lo que ni tan siquiera edificios turísticos relevantes como el Hotel de Mar de José Antonio Coderch han conseguido escapar<sup>3</sup>, lo que ha acentuado el olvido historiográfico antes mencionado, la escasa presencia de estas construcciones en los catálogos patrimoniales (González Martínez, Royo Naranjo, Zafra Costán y Loren Méndez, 2007; Royo Naranjo, 2012, 2014) y, en última instancia, en el desorden urbanístico, incrementando la consideración negativa y el rechazo hacia el paisaje turístico.

### **3. DE LO CONCRETO DEL PROYECTO A LO GENERAL DEL ENTORNO**

#### **3.1 El proyecto como micropaisaje**

A principios de 1960 el Ayuntamiento de Calvià, uno de los municipios más turísticos de Mallorca, recibe la petición de licencia de obra para la "construcción de un bar-club" (Archivo Municipal de Calvià, exp.núm.536), con proyecto de Emilio Chinarro. El equipamiento, que posteriormente se llamará El Loro Verde, se sitúa en un solar<sup>4</sup> en el extremo meridional de la playa de Palmanova, junto a la Punta Nadala, una lengua de tierra que se adentra unos metros en el Mediterráneo (Figura 1). La construcción ocupa la zona más próxima al mar, dejando el resto del espacio libre, y alberga sala de fiestas, bar, vestuarios y una pequeña vivienda para el propietario. El programa no resulta completamente novedoso en el área ya que en 1956 el arquitecto mallorquín José Ferragut había levantado a pocos metros de distancia en dirección norte lo que se denominó "balneario" y que consistía en un conjunto de casetas de baño, pabellón para vestuarios –el elemento más destacado, con una forma similar a la de un boomerang- y piscina, ordenados en torno a un bar existente (Archivo Municipal de Calvià, exp.núm.285).

En el caso de El Loro Verde, los diferentes usos se engloban en una única planta baja formada a partir de la repetición de un módulo hexagonal de 1,50 metros de lado y en la que se combinan áreas cerradas con cubierta plana –el bar, la vivienda y los vestuarios-, zonas abiertas –la pista de baile- y espacios de transición –el patio y la terraza frente al mar- protegidos del sol por unas estructuras metálicas que, a modo de sombrillas, sustentan un cañizo (Figura 2). El edificio es una síntesis de elementos tradicionales y formas modernas con especial atención al entorno y a la climatología. Como el propio Chinarro explica, "antes de pensar en el proyecto, recorrí Mallorca e Ibiza, en donde hallé una maravillosa arquitectura popular, en la que sobresalen las iglesias de la Isla de Ibiza" (Chinarro Matas, 1962, p.27), referencias que se traducen en la creación de un volumen compacto, con muros de marès ("El Loro Verde", 1969, p.11), una arenisca local que ha constituido durante siglos el material

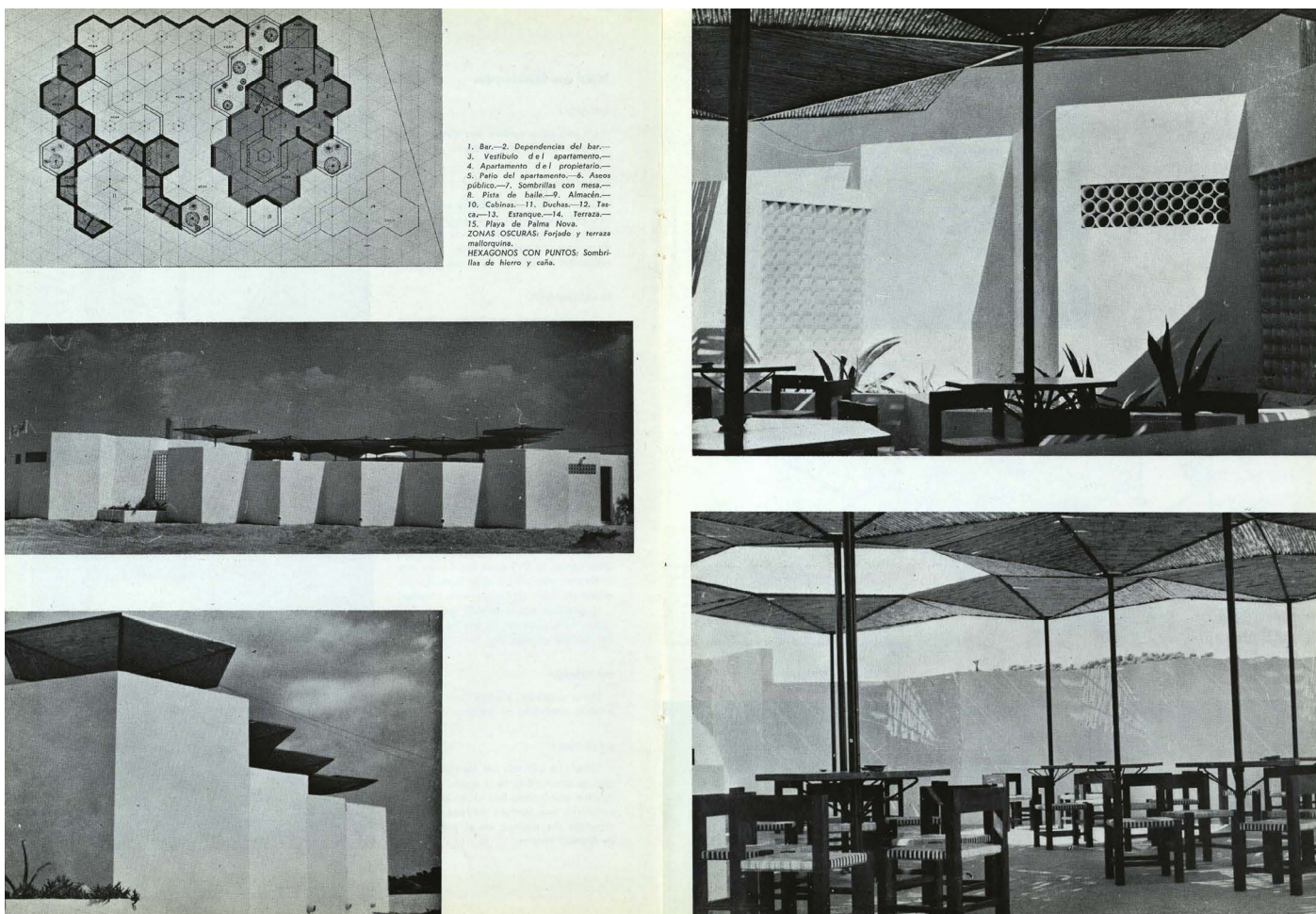
3 / Los interiores del Hotel de Mar, diseñados por Correa y Milà, han desaparecido por completo con las reformas constantes que, entre otros, han desmembrado la distribución original de las habitaciones.

4 / El emplazamiento se corresponde en la actualidad con el número 12 de la calle Duc d'Estremera, una vía paralela al paseo marítimo de Palmanova.





Fig. 1 / Ubicación del solar de El Loro Verde en la playa de Palmanova, 1968-1973. Fuente: elaboración propia a partir de las ortofotografías del IDEIB. Visor general (s.f.). Recuperado 26 de febrero de 2020, de <https://ideib.caib.es/visor/>.



isleño por excelencia. En la memoria del proyecto se indica que los muros se construirán en ladrillo (Archivo Municipal de Calvià, exp.núm.536), pero es muy probable que, ante su escasez en la isla, en el transcurso de los trabajos de construcción se optara por la piedra autóctona. Además, la mano de obra local estaba mucho más familiarizada con ella. Así, el proyecto no se concibe como algo inamovible que nace en su concepción definitiva de la voluntad inicial del arquitecto cerrado en su despacho, sino que es fruto de la adaptación al contexto guiada por el contacto con el lugar en su dimensión física y social. Finalmente, los paramentos se encalan, lo que puede leerse como una respuesta a la arquitectura popular que Chinarro había visto y, al mismo tiempo,

Fig. 2 / Doble página del reportaje dedicado a El Loro Verde en la revista *Arquitectura* en 1962. Fuente: Chinarro Matas, E. (1962) 'Bar en Mallorca', *Arquitectura*, 38, 28-29.

al ideal del muro blanco, abstracto, puro, que sobrevuela la arquitectura contemporánea desde la eclosión del Movimiento Moderno, alentando así el diálogo entre contemporaneidad y el paisaje cultural de las Baleares.

Y es que el edificio también utiliza “conceptos actuales de espacio y construcción” (Chinarro Matas, 1962, p.27) extraídos de la casa Hannah en California (1936) de Frank Lloyd y del pabellón de los Hexágonos para la Exposición Internacional de Bruselas (1958) de José Antonio Corrales y Ramón Vázquez Molezún. De este último, Chinarro toma el módulo hexagonal de 1,5 metros de lado y sustituye la transparencia del vidrio por la opacidad del muro de *marès* y el carácter industrial del gran espacio diáfano del edificio expositivo por el aire doméstico del pequeño establecimiento protegido por paramentos blancos y el cañizo.

El Pabellón de los Hexágonos debía de ser una referencia habitual para los jóvenes arquitectos de la generación de Chinarro como demuestran los proyectos final de carrera de su promoción, consistentes en una capilla funeraria en un cementerio militar<sup>5</sup>. Por ejemplo, Emilio María de la Torriente Castro propone un módulo hexagonal para dicha capilla y Fernando Higuera la genera apilando prismas macizos de base asimismo hexagonal. En el caso de El Loro Verde, las referencias literales a su predecesor denotan que nos encontramos ante una obra de juventud en la que los mecanismos de proyección tienen una dependencia elevada respecto de sus referentes.

No obstante, no se trata de una simple copia sino que hay un proceso de adaptación al medio en la elección de materiales, ya comentados, y en la comprensión de los condicionantes de confort climático que guían la disposición de espacios y huecos, como se verá a continuación. Las tres veces que la obra aparece en la prensa especializada española se hace hincapié en el control de la temperatura a través de la ventilación y la creación de sombras. En el primer artículo editado en *Cuadernos de Arquitectura* se explica:

“El mobiliario lo componen las clásicas mesas con sombrillas, dejando pasar éstas el aire pero no el sol. La orientación es Norte-Sur: Mar-montaña; la brisa, así, pasa entre las sombrillas y los muros, que son más bajos. El bar tiene también todas las aberturas en esta dirección. Gracias a las corrientes de aire, que así se originan, se ha conseguido un ambiente muy agradable. Los huecos, encaminados todos a este fin, están hechos con tubos de fibrocemento cortados; es curioso señalar que en toda la construcción no se ve ni un solo cristal” (‘Bar y balneario en Mallorca’, 1961, p.9).

Un año después en *Arquitectura*, el arquitecto repite:

“El conjunto está orientado N-S (mar-montaña), con lo cual se obtiene el paso de la brisa, el cual se ha forzado al dejar un espacio entre los muros y las sombrillas y el dirigir todos los huecos del bar y apartamento en esta dirección

5 / El tema del Proyecto Fin de Carrera era el mismo para todos los estudiantes. El número 9 de 1959 de la revista *Arquitectura*, está dedicado casi en exclusiva a los proyectos de la promoción de Emilio Chinarro.

N-S. Los cerramientos de los huecos (no hay en toda la obra un solo cristal) están formados por celosía de tubos de fibrocemento cortados. El ambiente tan agradable que proporcionan estas corrientes de aire ha sido mayor del que yo esperaba" (Chinarro Matas, 1962, p.27).

Aun en 1969 en el brevísimo y telegráfico texto que acompañaba a las imágenes aparecidas en *Arquitectura* se enfatizaba que la posición de los huecos conseguía "atenuar el calor de la zona" ('El loro verde', 1969, p.11). En cambio, en ninguno de ellos se mencionan las vistas (Figura 3), un factor que suele ser fundamental en la mayoría de obras turísticas en primera línea o, al menos, el motivo aducido para justificar decisiones de proyecto. Si bien la fachada de mayor longitud se alinea con el mar y frente a ella se colocan algunas mesas, una vez en el interior del bar o en el patio, donde se sitúan la mayor parte de mesas y la pista de baile, es casi imposible ver el exterior; únicamente un resquicio entre los muros permite divisar la playa. Las fotografías del edificio enfatizan su carácter cerrado, hermético, limitando la presencia del exterior a algún perfil ocasional del terreno (Figura 2). Chinarro propone un equipamiento al borde del Mediterráneo que paradójicamente a duras penas permite observarlo como tampoco deja ver el terreno que se extiende en la parte posterior, con excepción de alguna visión velada a través de las celosías del bar. El muro blanco con sus pliegues y las sombras que proyectan los cañizos sobre ellos se erigen como el único paisaje a contemplar. El Loro Verde constituye un refugio del sol y del calor, un albergue abstracto, un micropaisaje sin otro referente que sí mismo.

### **3.2 El desarrollo urbano como macropaisaje**

La decisión de plantear el espacio como un lugar de recogimiento y aislamiento contradice la habitual orientación de las piezas turísticas hacia las mejores vistas o, en el peor de los casos, a las menos masificadas. El Loro Verde puede parecer ajeno a lo que sucedía a su alrededor, pero es probable que fuera todo lo contrario y los motivos de la solución planteada fueran la necesidad de protegerse de lo que estaba por suceder en los alrededores de su obra. Chinarro había visitado las islas y poco después presentaría otros proyectos en Mallorca, como el conjunto residencial Nido de Águilas en Es Capdellà (1962) o diversas propuestas residenciales y hoteleras en la Platja de Palma (1963), la mayoría con la misma promotora. Es por tanto razonable que, además de interesarse por la arquitectura popular, también estuviera al tanto de los proyectos de ordenación urbana que estaban a punto de ser aprobados. Tal vez era demasiado consciente de que iba a trabajar en un paisaje que mantenía la escala humana con numerosos espacios libres pero que a lo largo de los sesenta se transformaría en un macropaisaje estandarizado, uno de tantos en el litoral mediterráneo. El desarrollo de Palmanova arranca en la década de 1930, en una Mallorca que empieza a destacar en los circuitos turísticos. En 1935 se aprueba el primer proyecto de urbanización del catalán Josep Goday i Casals que sigue los presupuestos de la ciudad jardín, con un trazado orgánico adaptado al terreno en el que destacan tres ejes viarios principales: el paseo marítimo y dos vías



*Fig. 3 / Vista panorámica de la playa de Palmanova desde la planta baja del edificio que ocupa el solar de El Loro Verde. Fuente: cortesía de Ricardo Sebastián Sebastián (2020).*

perpendiculares a la costa que lo conectan con la carretera Palma-Andratx. La superficie a urbanizar era mucho menor que la actual, finalizando a pocos centenares al norte de El Loro Verde. Debía predominar el uso residencial en parcelas con una superficie mínima de 1000 m<sup>2</sup> y con unos proyectos de edificación que debían seguir unas líneas tradicionales, con un máximo de dos plantas sobre rasante y que tenían que ser aprobados por el promotor de la urbanización, Llorenç Roses Bermejo, o por la junta de propietarios. En cambio, para las destinadas a hotel se establecía el uso de una estética moderna y su altura podría variar en función del dictamen nuevamente el promotor o la comunidad de propietarios (Seguí Aznar, 2001, p.65). El estallido de la Guerra Civil detiene los trabajos y solo se lleva a cabo el trazado.

En 1951 se reactivan las obras, coincidiendo con la revitalización del turismo en el archipiélago. En 1953 el arquitecto mallorquín José Ferragut Pou retoma la ciudad jardín de Goday, amplía el área en dirección sur –por lo tanto, abarcando los terrenos donde se situará El Loro Verde- hasta Torrenova, un saliente en la costa que ya pertenece al municipio de Magaluf, e impone normas más restrictivas<sup>6</sup> en las parcelas residenciales para las que fija una superficie mínima de 1500 m<sup>2</sup> (Horrach Estarellas, 2015, p.98).

De todas maneras, el plan no surte ningún efecto y con la entrada en la década de 1960 el planeamiento de la zona sufre un cambio de tendencia hacia la masificación. En 1961 el entonces promotor, José Roses Rovira, fija la parcela mínima en 700 m<sup>2</sup> y un año después el Plan General de Ordenación de la Costa de Calvià del mallorquín Rafael Llabrés vuelve a reducirla hasta los 300 m<sup>2</sup>, a la vez que incrementa la edificabilidad y permite la construcción de hoteles en altura (Horrach Estarellas, 2015, p.99). A partir de aquí, los sucesivos planes generales y planes parciales que afectan a Palmanova entre las décadas de los 60 e inicios de los 70 continuarán ampliando las posibilidades de crecimiento propio del desarrollismo.

El Loro Verde se sitúa precisamente en ese punto de transición y cabe pensar que Chinarro estaba al tanto de los proyectos para el área o, al menos, habría

<sup>6</sup> / En cambio, permite la privatización de la primera línea de mar de Torrenova (Horrach Estarellas, 2015, p.98).

podido oír algún comentario al respecto del desarrollo de nuevos planes de ordenación o revisiones de los existentes. A la vista del creciente desarrollo y densificación del área, opta por crear un micropaisaje artificial que conserva rasgos de la tradición de las islas y protege al usuario del exterior. La relación ambigua de El Loro Verde con el entorno puede explicarse no sólo por las razones argüidas por el arquitecto en las revistas, sino también por una voluntad de ampararse del que en pocos años iba a convertirse en un entorno hostil. Por lo tanto, la decisión de Chinarro de cerrar las vistas al exterior puede leerse como un mecanismo de previsión, una propuesta de micropaisaje a escala humana al margen del macropaisaje exterior.

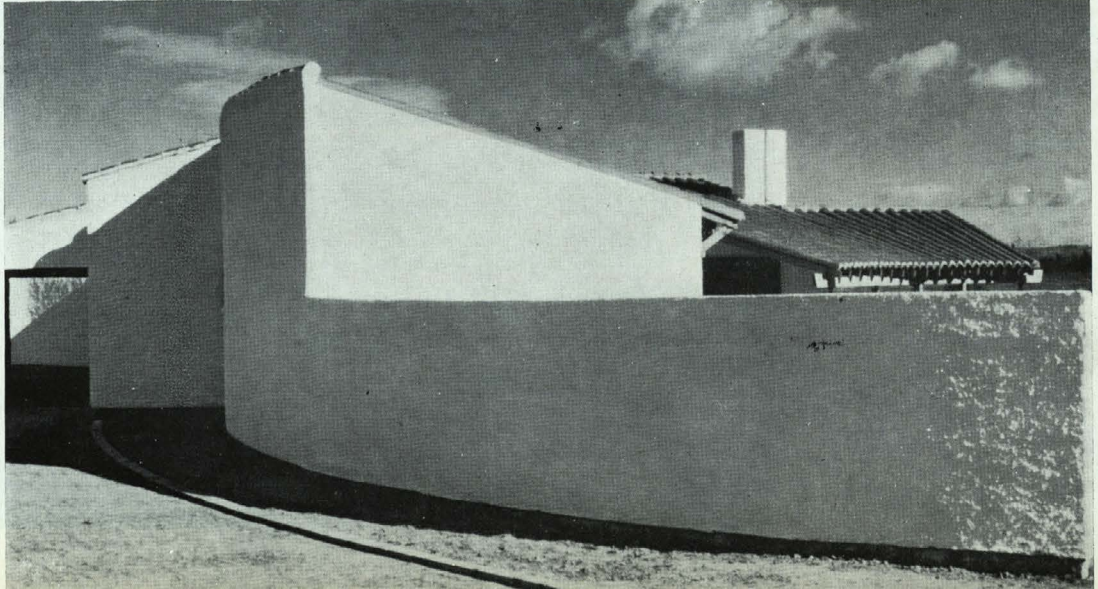
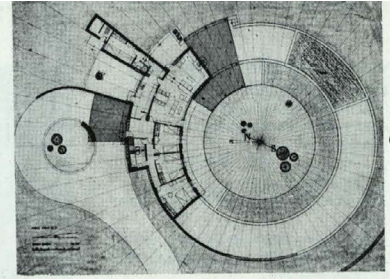
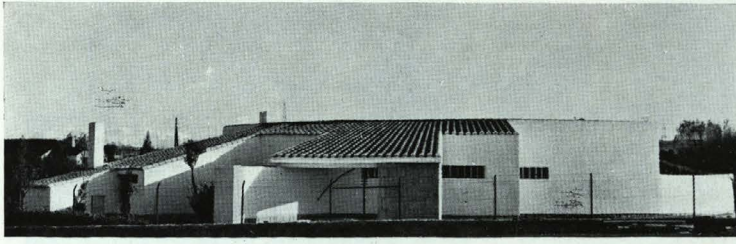
## 4. RESULTADOS

### 4.1 Modernidad, experimentación y arquitectura turística

A tenor de lo expuesto y retomando los objetivos planteados al inicio, no hay duda que El Loro Verde se inserta en los presupuestos arquitectónicos contemporáneos mayoritarios en el paso de la década de 1950 a la de 1960. La reinterpretación de las geometrías del Pabellón de los Hexágonos de Corrales y Molezún, lo colocan en una etapa de transición entre los pioneros del regreso de la contemporaneidad a la arquitectura española y la sobreexplotación de la forma moderna por parte de la construcción en altura. Un punto de partida que para Fernández Alba -con una visión un tanto descreída- estaba marcado por las minorías de vanguardia de los cincuenta que "importaron, implantaron y descubrieron las fuentes más genuinas del movimiento moderno, sus orígenes más claros, sus cometidos, la ideología más progresiva y los valores más autóctonos de una cultura universal marginada, ignorada y algunas veces proscrita por un 'establishment' culturalmente reaccionario" (1972, p.80), pero que pronto dio paso a "manierismos" e de "intermediarios" de manera que "en los primeros años de la década de los sesenta se iban a radicalizar las situaciones, debido al salto de escala que daría el país hacia una estructura más industrializada" (1972, p.81). Se vuelve por tanto a la cuestión dimensional, sintomática en esta lectura histórica del cambio no sólo cronológico, sino ideológico, proyectual y social.

Por otra parte, no hay que olvidar que las tendencias arquitectónicas no se desarrollarán de manera unívoca, sino que aparecerán multiplicidad de vías tal y como sucede en el contexto internacional (Montaner, 1993), una vez que la oficialidad y el historicismo del régimen son desterrados. Chinarro se decanta por la abstracción, con la geometría y la modulación como *leitmotivs* generadores de la forma del proyecto, tal y como harán otros arquitectos como Georges Candilis, Javier Sáenz de Oíza y Juan Daniel Fullaondo.

Para combatir los anodinos bloques en altura, el primero propone nuevas fórmulas modulares de construir en su libro *Arquitectura y urbanismo del turismo de masas* (1973). Su sistema se basa en la creación de unas unidades mínimas que cuya agrupación en "dirección horizontal, vertical o mixta [...]"



CASA CIRCULAR EN CASTILLA, 1962.  
 MODULO DE SEXTO, DOS MEDIOS PIES HUECOS CON CAMARA POLIGONAL, CONSIGUIENDO INTERIORES CON ANGULOS RECTOS PARA LA COLOCACION DE CAMAS Y MUEBLES. ORIENTACION AL SUR. VIDA INTIMA EN EL JARDIN CENTRAL.

Fig. 4 / Casa circular en Castilla. Fuente: 'Casa circular en Castilla' (1969), *Arquitectura*, 127, 11.

puede crear, siempre que se siga un razonamiento claro, un entorno más a la medida del hombre, más inesperado y espontáneo, más humano en suma" (Candilis, 1973, p.13).

Los segundos, Javier Sáenz de Oíza y Juan Daniel Fullaondo, trabajan a gran escala y en clave brutalista, en el Plan de Ordenación de la Ciudad Blanca (1960) en Alcúdia, en el norte de Mallorca. Como en El Loro Verde, la geometría conduce a crear un paisaje artificial que convive con el natural, casi como si se tratara de una réplica del perfil de las montañas que pueden verse en la lejanía. Sobre la figura de Emilio Chinarro, a pesar de su escasa presencia en la historiografía, proyectos como el que presenta al concurso para la iglesia de San Esteban Protomártir en Cuenca ('Lema: 22 33', 1961) o la casa circular en Castilla, encerrada dentro de un anillo circular y al mismo tiempo abierta hacia un patio que completa el resto de la circunferencia ('Casa circular en Castilla', 1969), lo sitúan en un punto de transición entre el «realismo» de la década de los cincuenta "que pretendía conocer la realidad y transformarla" (Fernández, 1972, p.79) y unos años sesenta en los que "una generación situada alrededor de los 45 años y otra alrededor de los 30" propondría numerosas maneras de hacer arquitectura contemporánea con "cierta voluntad de cerrar el ciclo de la arquitectura Moderna y del estilo internacional, considerado como un paréntesis en la arquitectura histórica" (Domènech Girbau, 1968, p.18). Además, en estas obras se hace patente su gusto por la geometría y las formas rotundas. En el caso de la casa circular en Castilla, cuyo emplazamiento no se ha podido

concretar, Chinarro trabaja de manera similar a en El Loro Verde, creando nuevamente un micropaisaje artificial, en este caso el patio circular que abraza a la vivienda (Figura 4).

No hay que perder de vista que en la década de 1960 Emilio Chinarro fue profesor en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, donde impartió las asignaturas de Proyectos, en el último curso, y Composición de Edificios (Domènech Girbau, 1968, p.234), por lo que fue susceptible de transmitir sus herramientas de proyección a un número elevado de alumnos. Además, la revista *Arquitectura* publicaba con cierta frecuencia obras suyas y en 1968 recibió el segundo premio en la Exposición Nacional de Bellas Artes por un proyecto de dos casas patio (BOE, 1968, p.14675). Sin embargo, a partir de los setenta no se ha podido documentar su presencia en medios arquitectónicos. Parece ser que su interés se dirigió hacia la literatura y la escritura de poemas, que recogería en su libro *Nubes sin uniforme* de 1977.

#### **4.2 La utopía del micropaisaje**

Respecto al segundo objetivo en torno a la conjugación entre la micro y la macroescala, el proyecto parte del análisis del territorio en global –desde el estudio de la arquitectura local hasta la dirección de los vientos dominantes pasando por el más que probable conocimiento sobre los futuros planes de ordenación de la zona- para concluir con una pieza que ofrece una alternativa a la masificación latente, un edificio que protege del entorno sin imponerse, más bien al contrario. Se apuesta por una arquitectura modesta, sin grandes ínfulas, como la arquitectura popular que le había servido de referencia. Y es que, en el momento de construirse, el área está todavía prácticamente desierta. El equipamiento más cercano era el balneario de Ferragut del que se ha hablado anteriormente; pero sus dimensiones, a pesar de no superar la planta baja, eran mayores que las del propuesto por Chinarro.

Por otra parte, los vínculos entre El Loro Verde y el medio son más unidireccionales de lo que cabría pensar puesto que el micropaisaje se construye en función de lo macro, pero este es indiferente ante el pequeño equipamiento y se expande hasta arrasarlo.

Por último, respecto a la pregunta sobre lo insólito de las estrategias compositivas de Chinarro, ya se ha visto que trabaja a partir de una abstracción que está siendo usada por figuras de primera línea de la arquitectura contemporánea. Más allá de esto, El Loro Verde se inscribe en un conjunto reducido de obras turísticas en las que la unión de modernidad y programa turístico no implica el consumo masivo del territorio. Los ejemplos son escasos porque el factor económico acaba por ganar terreno a la racionalización, pero en Mallorca podemos citar otros casos como el hotel Araxa (1956) de Francesc Mitjans, en el que la edificación se alinea con el fondo del solar para poder dedicar el resto de la superficie a un jardín que actúa como filtro aislante de las miradas del barrio residencial en el que se sitúa, o algunas de las propuestas

del anteriormente citado José Ferragut en Palmanova, como el hotel Morocco (1956), un ejercicio de composición influido por Marcel Breuer y por la arquitectura nórdica que abre sus puertas con tan solo 26 habitaciones<sup>7</sup> y que se separaba de la playa con un bar formado por la macla de unos cilindros de planta baja en combinación con espacios abiertos.

## 5. CONCLUSIÓN

El proyecto de Emilio Chinarro en Palmanova ejemplifica una manera de hacer arquitectura turística vinculando la forma contemporánea con las bases de la tradición local, sin caer en el pastiche ni en la estridencia. La mezcla de ingredientes que, a priori, tienen poco en común –la tecnología del Pabellón de los Hexágonos, el organicismo geométrico de Wright y la tradición mediterránea– concluye en un micropaisaje, en un edificio que requiere una mirada atenta, lejos del macropaisaje urbano que se expande a su alrededor. La relectura de las corrientes en boga que el arquitecto realiza en los primeros años de su carrera es testimonio de cómo la generación de profesionales que empieza a trabajar en los años 60 hereda los descubrimientos y experiencias formales de los grandes renovadores de la arquitectura española de mediados del siglo XX; un legado que reinterpretan de manera ecléctica, insertando los nuevos programas y necesidades que la llegada masiva de turistas impone. Al mismo tiempo, el caso de El Loro Verde ilustra el de otras muchas edificaciones cuya condición comercial o situación geográfica apartada de los grandes centros, junto con el desmesurado y descontrolado crecimiento de los núcleos turísticos, han favorecido su desaparición. Una desaparición que no se limita al plano de la materia, obvia y tangible, sino que atañe a la disolución de la memoria, escurridiza y volátil, que la falta de estudios hasta fechas recientes no ha hecho más que agudizar.

7 / Pocos años después el edificio crecería en altura y en la actualidad se conserva muy poco del cuerpo original.

## BIBLIOGRAFÍA

- ‘Bar y balneario en Mallorca’ (1961), Cuadernos de arquitectura, 46, 9-10.
- Barba, R. y Pié, R. (Eds.) (1996): Arquitectura y turismo. Planes y proyectos. Barcelona: CRPP.
- Blázquez Salom, M., Murray Mas, I., Artigues Bonet, A.A. (2011) ‘La balearización global: el capital turístico en la minoración e instrumentación del Estado’, Investigaciones Turísticas, 2, 1-28.
- Candilis, G. (1973): Arquitectura y urbanismo del turismo de masas. Barcelona, Gustavo Gili.
- ‘Casa circular en Castilla’ (1969), Arquitectura, 127, 11.
- Chinarro Matas, E. (1962) ‘Bar en Mallorca’, Arquitectura, 38, 27-30.
- Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares (1967): Arquitectura actual en Baleares. Palma, Talleres de Mossèn Alcover.
- Consejo de Europa (2000): Convenio Europeo del Paisaje. Florencia, Consejo de Europa.
- Domènech Girbau, L. (1968): Arquitectura contemporánea española. Barcelona, Editorial Blume.
- ‘El loro verde’ (1969), Arquitectura, 127, 1969, 11.



- Fernández Alba, A. (1972): *La crisis de la arquitectura española. 1939-1972*. Madrid, Editorial Cuadernos para el Diálogo.
- González Martínez, P., Royo Naranjo, L., Zafra Costán, P. y Loren Méndez, M. (2007) 'Arquitectura de vacaciones. La banalidad turística y su valor patrimonial', PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 64, 60-99.
- Goula, M. (2009) 'Nuevas oportunidades para antiguos paisajes: algunos conceptos acerca de las costas mediterráneas', Revista Iberoamericana de Urbanismo, 2, 51-58.
- Goycoolea Prado, R. (2014): *Modernidades ignoradas. Indagaciones sobre arquitectos y obras (casi) desconocidas de la arquitectura moderna*. Puebla, Red de Investigación Urbana México, Universidad de Alcalá.
- Horrach Estarellas, B. (2009) 'La balearización: Mallorca, el laboratorio de experimentación del turismo y su manifestación en el litoral', Revista Iberoamericana de Urbanismo, 2, 17-33.
- Horrach Estarellas, B. (2015) 'Génesis de los tejidos turísticos maduros: el proceso de transformación de la forma urbana de Palmanova-Torrenova de Calviá, Mallorca', ORU: Quaderns de Recerca en Urbanisme, 5/6, 86-113.
- La arquitectura del sol (2002). Barcelona, Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana, Col·legi Oficial d'Arquitectes de les Illes Balears, Colegio Oficial de Arquitectos de Murcia, Colegio Oficial de Arquitectos de Almería, Colegio Oficial de Arquitectos de Granada, Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias.
- 'Lema: 22 33' (1961), *Arquitectura*, 25, 41.
- Lumbreras, T. (2010): *El relax expandido. La economía turística en Málaga y la Costa del Sol*. Málaga, Servicio de Programas Europeos (Observatorio de Medio Ambiente Urbano, OMAU), Ayuntamiento de Málaga, Colegio de Arquitectos de Málaga.
- Montaner, J.M. (1993): *Después del Movimiento Moderno. Arquitectura de la segunda mitad del siglo XX*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Morales Folguera, J.M. (1982): *La arquitectura del ocio en la Costa del Sol*. Málaga, Universidad de Málaga.
- Mulet Gutiérrez, M.J. y Seguí Aznar, M. (2006): "Mensajes icónicos y balearización". En Hernández Socorro, M.R. (Dir.): *La multiculturalidad en las Artes y en la Arquitectura: XVI Congreso Nacional de Historia del Arte*. Vol.2, Las Palmas de Gran Canaria, Gobierno de Canarias, Anroart Ediciones, 193-198.
- Nebot Gómez de Salazar, N., López Bravo, C. y Rosa Jiménez, C.J. (2019) *Reciclaje de espacios turísticos maduros a través del paisaje. Laboratorio Costa del Sol: ensayos docentes e investigaciones en curso*. En Pié i Ninot, R., Rosa Jiménez, C. y Álvarez León, I. (Eds.): *Turismo y Paisaje*. Valencia, Tirant Lo Blanch.
- Nogué, J. (2008a): "Al margen. Los paisajes que no vemos". En Maderuelo, J. (Coord.): *Paisaje y territorio*, Madrid, Abada Editores, 181-202.
- Nogué, J. (2008b, abril 2). *Micropaisajes*. La Vanguardia, p.22-23.
- Pié Ninot, R. (2015) 'Investigar sobre la arquitectura del turismo: cuatro notas para no perderse', *Quaderns de Recerca en Urbanisme*, 5/6, 16-43.
- Pié Ninot, R. y Rosa Jiménez, C.J. (2014) 'La cuestión del paisaje en la reinención de los destinos turísticos maduros. Málaga y la Costa del Sol', *ACE: Architecture, City and Environment*, 9(25), 303-326.
- Ramírez, J.A. (1987): *El estilo del relax. N-340. Málaga, h.1953-1965*. Málaga, Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.
- Orden de 4 de octubre de 1968 por la que se conceden los premios de la Exposición Nacional de Bellas Artes de 1968, BOE núm.249, 14674-14675 (1968).
- Royo Naranjo, L. (2012) 'Valoración patrimonial en el diseño de territorios turísticos litorales. La Costa del Sol como modelo de estudio', PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 20 (83), 62-73.

- Royo Naranjo, L. (2013): Turismo, desarrollo, arquitectura. La aventura de la modernidad. Sevilla, Universidad de Sevilla, Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda.
- Royo Naranjo, L. (2014) 'Paisaje, patrimonio y arquitectura en los destinos turísticos litorales. Notas sobre la Costa del Sol', *Anales de Historia del Arte*, 24 (diciembre), 253-263.
- Ruiz Cabrero, G. (2001): El moderno en España. Arquitectura: 1948-2000. Sevilla, Tanais Ediciones.
- Seguí Aznar, M. (2001): La arquitectura del ocio en Baleares. La incidencia del turismo en la arquitectura y el urbanismo. Palma, Lleonard Muntaner.
- Selwyn, T. (2010) 'Privatising the Mediterranean Coastline', *Current Issues in Tourism*, 3(3), 226-245.
- Urrutia, A. (2003): Arquitectura española siglo XX. Madrid, Cátedra.
- Vera Rebollo, J. F. y Rodríguez Sánchez, I. (2010) "Tourism strategies for the renovation of mature coastal destinations in Spain". En Brebbia, C.A. y Pineda, F.D. (Eds.): Sustainable tourism IV. Southampton, WITPress, 21-34.

### **Fuentes archivísticas**

Archivo Municipal de Calvià. Fondo licencias de obra.



HABITAT TOURISM TERRITORY INSTITUTE  
INSTITUTO HÀBITAT TURISMO TERRITORIO  
INSTITUT HÀBITAT TURISME TERRITORI

**i . H | T | T**

