

The Generation of Social Capital and the Conformation of Identities in the Schools of the Spanish Postwar Period (1939-1945): study of the Montesión School Magazine.

Sergi Moll Bagur¹, Bernat Sureda Garcia¹

1) Universitat de les Illes Balears

Date of publication: 23th October 2021

Edition period: October 2021-February 2022

To cite this article: Moll Bagur, S. y Sureda Garcia, B. (2021). La generación de capital social y la conformación de identidades en los colegios de la posguerra española (1939-1945): estudio de la revista escolar *Montesión*. *Social and Education History*, 10(3), 238-361.
<https://dx.doi.org/10.17583/hse.2021.7942>

To link this article: <http://dx.doi.org/10.17583/hse.2021.7942>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License](#) (CCAL).

The Generation of Social Capital and the Conformation of Identities in the Schools of the Spanish Postwar Period (1939-1945): study of the Montesión School Magazine

Sergi Moll Bagur
Universitat de les Illes Balears

Bernat Sureda Garcia
Universitat de les Illes Balears

Abstract

This research is part of the study of private religious schools from 1939 to 1945, years immediately after the Spanish Civil War. Specifically, a study focused on the Montesión School in Palma was carried out on the basis of the school magazine published by the same school. The 53 copies, subjected to the rigorous criticism required by the historical method applied, offer a “window” through which one can observe the daily life of a confessional school at a time marked by controversy and characterized by a political transition, which established a new correlation of forces and a new regulatory framework. The analysis of the contents of the school journal suggests that the functions undertaken by the Jesuit publication went beyond informing and entertaining. The generation of social capital together with the creation of a collective identity among readers (students, alumni, families, teachers, etc.) are some examples of the implicit intentions pursued by the magazine. In conclusion, the study offers new explanatory models regarding a corporate instrument, which was part of a mechanism whose main objective was the perpetuation of an educational, social and business model.

Keywords: history of education, private school, religious orders, school magazine, francoism, school culture.

La Generación de Capital Social y la Conformación de Identidades en los Colegios de la Posguerra Española (1939-1945): Estudio de la Revista escolar *Montesión*

Sergi Moll Bagur
Universitat de les Illes Balears

Bernat Sureda Garcia
Universitat de les Illes Balears

Resumen

La presente investigación se enmarca en el estudio de los colegios privados religiosos de entre 1939 y 1945, años inmediatamente posteriores a la guerra civil española. Concretamente, se ha llevado a cabo un estudio centrado en el Colegio Montesión de Palma a partir de la revista escolar que el mismo centro editaba. Los 53 ejemplares, sometidos a la rigurosa crítica que requiere el método histórico aplicado, ofrecen una «ventana» mediante la que se puede observar el día a día de una escuela confesional en una época marcada por la controversia y caracterizada por una transición política, la cual estableció una nueva correlación de fuerzas y un marco normativo a estrenar. El análisis de los contenidos del boletín colegial deja entrever que las funciones acometidas por la publicación jesuita iban más allá de informar y entretener. La generación de capital social junto con la creación de una identidad colectiva entre los lectores (alumnos, exalumnos, familias, profesores, etc.) son algunos ejemplos de las intencionalidades implícitas perseguidas por la revista. En conclusión, el estudio ofrece nuevos modelos explicativos con relación a un instrumento corporativo, el cual formaba parte de un engranaje cuyo principal objetivo era la perpetuación de un modelo educativo, social y empresarial.

Palabras clave: historia de la educación, escuela privada, órdenes religiosas, revistas escolares, franquismo, cultura escolar.

Durante las últimas décadas, las investigaciones histórico-educativas han experimentado una notable renovación a nivel historiográfico (Escolano, 1997). La historia despojándose de las viejas tendencias historicistas y los paradigmas positivistas, ha podido ampliar el espectro de las temáticas estudiadas y acceder a nuevas fuentes. Esta investigación, identificada con esta perspectiva metodológica, busca conocer la vida cotidiana de las escuelas confesionales de la Posguerra.

Se ha utilizado como fuente histórica una colección de ejemplares de la revista escolar *Montesión*¹, editada y distribuida durante la época en cuestión en el colegio Nuestra Señora de Montesión de Palma, el cual se dedicaba, bajo la regencia de la Compañía de Jesús, a la educación exclusivamente masculina. Según Cachazo (2015), la fuente estudiada se trata de un documento histórico-educativo enmarcado en la prensa pedagógica, aunque podría ser categorizado con más precisión en la prensa escolar y congregacionista (Matas, 2012). Este tipo de publicaciones son una fuente poco explorada, aunque a su vez de gran valor para conocer con más exactitud cómo fue la cultura escolar y la cotidianeidad de las escuelas del pasado (Delgado, 2010; Hernández 2015).

En el Estado español, cabe destacar los trabajos realizados por Lull (1999) sobre la revista *Auras de Colegio* del centro jesuita San José de Valencia y el de García (2012), el cual analiza, entre otras fuentes, la revista *ICAI* editada por el Instituto Católico de Artes e Industrias de Madrid. Por otro lado, en Mallorca son reseñables las investigaciones llevadas a cabo por Matas (2012) sobre la revista *Máter* de la Compañía de la Pureza de María y el estudio de Fullana (2008) sobre la prensa educativa de los franciscanos mallorquines durante la Segunda República. A nivel internacional merece mención el estudio de Waidenfeld (2012) sobre las escuelas católicas de Río de Janeiro (1920-1950). El estudio ofrece nuevos modelos de interpretación respecto a las prestaciones histórico-educativas que ofrecen las revistas escolares. Esta investigación sugiere que un análisis profundo del contenido permitirá comprender el modelo educativo de estos centros desde una perspectiva holística. Un modelo en el que intervienen no solo la relación formativo-escolar, sino también un conjunto de elementos materiales y simbólicos que configuran un sistema instructivo que inculca y transmite un determinado arquetipo humano.

En el estudio de González, Fullana y Comas (2014) sobre la prensa escolar publicada durante el franquismo en Mallorca, se constata una

descompensación significativa entre el número de revistas publicadas por escuelas privadas y las elaboradas por colegios públicos, siendo la relación de 10 a 1 a favor de los centros de titularidad privada. Las razones que fundamentan este desequilibrio van más allá de las diferencias existentes entre el potencial económico de las escuelas públicas y los centros educativos privados. A juicio de Dávila, Naya y Zabaleta (2017), las escuelas regentadas por órdenes y congregaciones religiosas no invirtieron grandes cantidades de dinero, tiempo y esfuerzos en la creación de medios de comunicación propios con la única intención de informar y entretener a sus lectores. Los efectos socializadores que ocasionaban sobre la comunidad educativa o las prestaciones comerciales que ofrecían a la hora de competir con el resto de centros privados son algunos de los principales motivos por los que estas publicaciones fueron creadas y sostenidas.

Así pues, esta investigación pretende poner en evidencia las distintas intencionalidades que motivaban la publicación de estas revistas colegiales, tanto las evidentes como aquellas que son menos explícitas. Finalmente, se concluirá analizando el papel de las revistas y su encaje en la articulación del modelo educativo global que estos centros proponían.

Colegio Montesión: Evolución y Contexto Histórico-Educativo

La Compañía de Jesús fue creada en el año 1540 por San Ignacio de Loyola como un movimiento contrarreformista (Peláez, 2003). Tuvo una fulgurante expansión durante la década posterior por Europa y por los diferentes territorios del Estado español. De acuerdo con Ferrer (2008), fue en 1561 cuando los primeros jesuitas llegaron a Palma de la mano del religioso mallorquín Jerónimo Nadal, estrecho colaborador del fundador de la compañía. Un año después iniciaron sus clases en un espacio habilitado provisionalmente en el Estudio General de Mallorca. A principios del siglo XVII, la comunidad jesuítica mallorquina ya contaba con 40 miembros, la actividad docente de los cuales se concentraba en tres cursos de Gramática y dos de Filosofía y Teología Moral. Desde el inicio, las prácticas educativas llevadas a cabo por los iñiguistas siguieron los principios pedagógicos de la *Ratio Studiorum*², de los que llamaron la atención de la sociedad de la época las recurrentes exhibiciones públicas tales como festividades escolares, certámenes académicos o representaciones teatrales³. La asistencia regular a estos actos de las autoridades reales, altos cargos eclesiásticos y miembros

distinguidos de la aristocracia denota el origen social del alumnado del colegio, así como la simpatía que despertaba el proyecto jesuita entre las clases dirigentes⁴.

Con el inicio del siglo XVIII, el crecimiento progresivo que había experimentado la orden religiosa desde su llegada a Mallorca se vería truncado debido a una serie de eventos y decisiones políticas. Sirva de ejemplo la suspensión de las actividades de la Compañía de Jesús en 1767 decretada por Carlos III, la supresión de la orden en 1773 por parte del Papa Clemente XIV o la expulsión sufrida durante el Trienio Liberal (1820-1823). No fue hasta la Restauración Monárquica (1874-1931) cuando los jesuitas pudieron volver a desarrollar sus tareas con normalidad y recuperar sus propiedades. Durante la Restauración, la mayoría de órdenes y congregaciones religiosas consolidaron y aumentaron su red de centros escolares, ya que, a pesar de los intentos de los sectores más liberales de la burguesía, la escasa inversión pública favoreció a la creación de un auténtico “subsistema educativo” controlado por la Iglesia Católica (Viñao, 2004, p. 201).

Sin embargo, la proclamación de la II República (1931-1936) rompió con esta tendencia. La prohibición de ejercer la docencia a los miembros de grupos religiosos y una nueva expulsión de la Compañía de Jesús devolvió a la comunidad jesuítica de Mallorca al ostracismo. No obstante, cinco años después de la aplicación de estas medidas, un golpe de estado militar –que en Mallorca triunfó desde sus inicios–, junto con la victoria de los sublevados en la Guerra Civil inmediatamente posterior (1936-1939), rompió con “el programa laicizador” del régimen anterior (González y Souto, 2007, p. 88), originando un período de estabilidad y de notable expansión para la educación confesional y, más específicamente, para la escuela jesuita de Palma, que en 1938 volvió a abrir sus puertas con 120 alumnos matriculados. Durante la Posguerra y los años posteriores del Franquismo, las instituciones públicas renunciaron a garantizar la escolarización de los niños y aplicaron una política subsidiaria en la que tan solo se intervino si la iniciativa privada no era suficiente, lo que favoreció aún más al predominio de las entidades religiosas en el campo de la enseñanza (De Puelles, 2002). Así pues, el colegio de Montesión verá cómo, des del inicio de la Dictadura franquista, las nuevas matrículas crecen exponencialmente, hecho que propiciará la realización de numerosas reformas y ampliaciones al edificio original, así como la construcción de diversos pabellones y recintos deportivos a las afueras de la ciudad (Obrador, 2011).

Revista Escolar *Montesión*: Génesis, Datos Técnicos y Modelo de Gestión⁵

La revista *Montesión* nace el 1941, tres años después de la reapertura del colegio en plena Guerra Civil. El boletín fue creado con la vocación inequívoca de ser el altavoz que proyectara al exterior lo que sucedía dentro de los muros del colegio, así como de explicar a la sociedad la trascendencia de la institución mediante el testimonio de los miembros de su comunidad (alumnos, exalumnos, profesores de la Compañía, maestros seculares, colaboradores externos, etc.). La revista fue una pieza más del entramado comunicativo y propagandístico que los jesuitas crearon en Mallorca, ya que la mayoría de entidades, asociaciones e instituciones de la orden contaban con su propio medio para difundir las tareas llevadas a cabo en su ámbito de actuación correspondiente⁶.

En relación con los datos cuantitativos de la publicación, es importante mencionar que durante el siglo XX se editaron y distribuyeron 143 números de la revista *Montesión*, entre los que se encuentran adjuntos 14 boletines estivales, 6 suplementos y 4 especiales. Esta investigación se centra en el análisis de los 53 números publicados entre 1939 y 1945.

Tabla 1. Distribución temporal de los ejemplares de la revista *Montesión* en el siglo XX⁷

ETAPAS	REVISTAS	B. ESTIVALES	SUPLEMENTOS	ESPECIALES
1941-1945	53	-	-	-
1945-1958	34	9	-	-
1960-1970	4	5	6	-
1989-2001	52	-	-	4
TOTAL	143	14	6	4

Fuente: elaboración propia

El primer ejemplar de la revista –distribuido el 31 de enero de 1941– constaba de 9 páginas de 24x17 centímetros. La impresión en blanco y negro, la aparición anecdótica de ornamentaciones y fotografías, y el papel grapado que conformaban la totalidad de las páginas daba un aire austero al primer número de la revista. Con el paso de los cursos se observa, junto con un aumento progresivo en el número de páginas, la reducción de las dimensiones a finales de 1942 (21x15 centímetros), la incorporación significativa de ilustraciones (1942-1943), fotografías (1943-1944) y la utilización de colores variados (1944-1945) y cartón (1945-1946) en la cubierta de la revista⁸. El boletín era repartido en las aulas de forma gratuita durante la última semana de cada mes⁹. Así pues, las fuentes principales de ingresos provenían de los anuncios publicitarios que se insertaban y a suscripciones que los alumnos abonaban voluntariamente.

Finalmente, en relación con el modelo de gestión y dirección del boletín, la misma revista publicaba el organigrama cada vez que se renovaban los cargos directivos, los cuales eran ocupados en su totalidad por alumnos de la escuela. Las responsabilidades especificadas eran las siguientes: *secretario general* (coordinaba y lideraba el alumnado implicado en la elaboración de la revista), *redactores de curso* (escribían artículos y recibían los de sus compañeros), *jefes de curso* (fomentaban la unidad interna y registraban los antiguos alumnos), *cronistas* (elaboraban crónicas sobre actividades religiosas, excursiones, juegos y humor), *propagandistas de curso* (se encargaban de la publicidad, conseguían patrocinadores y distribuían la revista) y *tesoreros de curso* (cobraban las suscripciones y los anuncios publicitarios). Aunque oficialmente la revista no menciona ni la dirección ni la tutorización por parte de ningún adulto, resulta obvio que existía. La experiencia de otras revistas escolares de la Compañía de Jesús (Lull, 1999), así como las fuentes orales consultadas en anteriores investigaciones (Moll y Sureda, 2020), dejarían entrever que el Prefecto del colegio y algunos profesores jesuitas ostentaban *de facto* la gerencia y la orientación del boletín.

Diseción de *Montesión*: estudio del formato y el contenido de la revista

En este apartado se expone el análisis categorial realizado con respecto a las secciones y los géneros mediante los cuales se presentaba la información en el boletín escolar. Para llevarlo a cabo se ha desmenuzado cada una de las partes que estructuraban el cuerpo de la revista, teniendo en cuenta la carga comunicativa de cada una de estas.

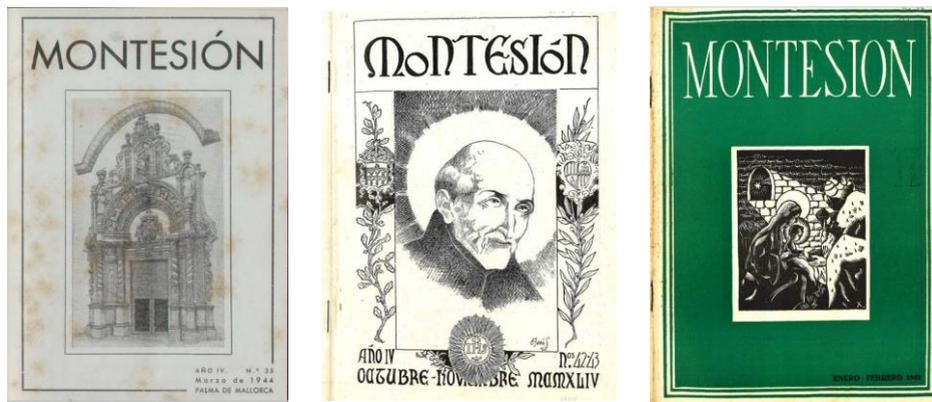
Portada

Se trataba de una composición estable en la que, en cada ejemplar, los elementos que la conformaban (título, imagen central, mes del año, número, etc.) sufrían variaciones estéticas o poco significativas. En cuanto al título, *Montesión* ha sido su denominación incluso hasta el día de hoy en que sigue publicándose. Sin embargo, los diferentes cambios en relación con la fuente tipográfica utilizada modificaron la apariencia de la revista en varias ocasiones, oscilando entre un boletín desenfadado más adecuado para un público infantil, y una revista sobria y rigurosa más propia de una audiencia conformada por adultos.

Respecto a la imagen central, hay que señalar que es uno de los elementos de la portada que presenta mayor variabilidad, aunque los cambios sufridos fluctúan dentro de un conjunto de categorías permanentes. En primer lugar, las ilustraciones y las fotografías más repetidas son las que se enmarcan en partes emblemáticas de la escuela, tal como el claustro interior o la entrada a la iglesia aneja al colegio. De acuerdo con Viñao y Martínez (2018), las escuelas privadas utilizaban iconográficamente estos sitios por su majestuosidad y significación, los cuales acababan convirtiéndose en un rasgo identitario en el imaginario social de su comunidad educativa. En segundo lugar, otra de las imágenes más presentes son los retratos de fundadores y santos jesuitas, tal como San Alonso Rodríguez¹⁰, antiguo portero del colegio. Las continuas apariciones en la portada, junto con la elaboración de un relato épico y glorificador en las páginas siguientes, lo convierten en un referente para el alumnado y lo entronizan como uno de los mitos fundacionales del Colegio de Montesión. En tercer lugar, en representación de los fundamentos morales y de la identidad católica del centro, cabe subrayar la presencia de ilustraciones relacionadas con personajes y pasajes bíblicos. La publicación de estas imágenes en la portada coincidía intencionalmente con las celebraciones y festividades religiosas del mes en cuestión. Se pueden citar la Anunciación a la Virgen María en el mes de marzo (n.º47-49, 1945), la ofrenda de los Reyes de Oriente en el mes de enero (n.º45-46, 1945) o la Crucifixión en el mes de abril (n.º16, 1942). En último lugar, la simbología propia de los jesuitas y del colegio también era exhibida en la portada y en la contraportada en diferentes números de la revista (escudo de la escuela, emblema de la orden jesuita, corona de Nuestra Señora de Montesión, etc.). Todos estos elementos articulaban un sistema de símbolos corporativos que la

comunidad educativa adoptaba como propios, generando, en consecuencia, una identidad colectiva en torno a ellos.

Figura 1. Iglesia Nª Señora de Montesión (n.º35, 1944), San Alonso Rodríguez (n.º42-43, 1944) y Ofrenda de los Reyes Magos (n.º45-46, 1945).



Publicidad

Después de la portada y antes de la contraportada, se encontraban los anuncios publicitarios, los cuales consistían en la principal fuente de ingresos de la revista. En sintonía con la cultura y orden social de la época, se anunciaban productos y servicios dirigidos a un público eminentemente masculino y con un nivel adquisitivo alto (construcción, farmacia y laboratorios, servicios y productos financieros, bebidas alcohólicas de lujo, sastrería, etc.). Cabe destacar que muchos de los empresarios anunciantes eran padres o familiares de alumnos del colegio, lo que nos proporciona información específica en relación con el perfil socioeconómico de las familias de los escolares del centro.

Asimismo, encontramos otra tipología de anuncio publicitario, menos explícito por no contar con un espacio específico y permanente, pero que también reclamaba la atención del lector con el objetivo de conseguir algún beneficio comercial. Nos referimos a todos aquellos artículos en los que,

aprovechando la temática tratada, el colegio intentaba publicitar *merchandising* jesuítico (estampas, imágenes, biografías de santos, etc.); llevar a cabo campañas de donaciones —auténticos *crowdfundings* de la época— para financiar las misiones religiosas llevadas a cabo por la orden (se adjuntaba un marcador en el que constaba el dinero que habían recaudado hasta el momento), o promocionar bibliografía escrita por miembros de la Compañía de Jesús.

Comunicación corporativa

Tal como exponen Van Riel y Fombrun (2007), la comunicación corporativa consiste en la gestión y la orquestación de las comunicaciones internas y externas de una empresa, institución u organización con el objetivo de transmitir información a las partes interesadas de las cuales depende. La revista *Montesión* disponía de diferentes secciones al servicio de esta disciplina, proclamándose en sus propias páginas como *Órgano Oficial del Colegio* (n.º5, 1941). En primer lugar, encontramos las secciones destinadas a brindar información de gran relevancia para el alumnado y sus familias (calendario escolar, normativa, trámites burocráticos, eventos académicos, tareas escolares, festividades, etc.), las cuales, para llamar la atención del lector, eran mayoritariamente encabezadas por títulos como *Advertencia*, *Aviso importante* o *De interés*.

Por otro lado, también podemos identificar los artículos orientados a cohesionar la comunidad educativa. Para ello se creaba una atmósfera familiar y de confianza recíproca mediante la aplicación de diferentes estrategias. Por una parte, se hacían públicas las direcciones domiciliarias de todos los alumnos, exalumnos y profesores, creando una auténtica agenda de contactos a la que recurrir en caso de necesidad. Por la otra, se comunicaban sistemáticamente —a través de secciones como *De casa* o *Noticiero Familiar*— los nacimientos, defunciones o enfermedades que tenían lugar en el seno de las familias del alumnado¹¹, lo que fomentaba un mayor hermanamiento entre los miembros del centro.

Por último, encontramos una última categoría en la comunicación corporativa. Se trata de aquellas secciones destinadas a ejecutar uno de los pilares básicos de la *Ratio Studiorum*: la emulación y la competitividad. En cuanto al alumnado en activo, periódicamente se publicaban las *Dignidades*, que consistían en una clasificación de talante castrense (*Brigadier*, *Subbrigadier*, *Jefe de Filas*, etc.) que categorizaba al alumnado según su conducta

y rendimiento académico. El que obtenía la puntuación más alta era proclamado *Príncipe del Colegio*, logro que se anunciaba mediante la publicación de una fotografía del ganador, en ocasiones exhibiendo las condecoraciones conseguidas y, en otras, mostrándose acompañado de otros alumnos premiados.

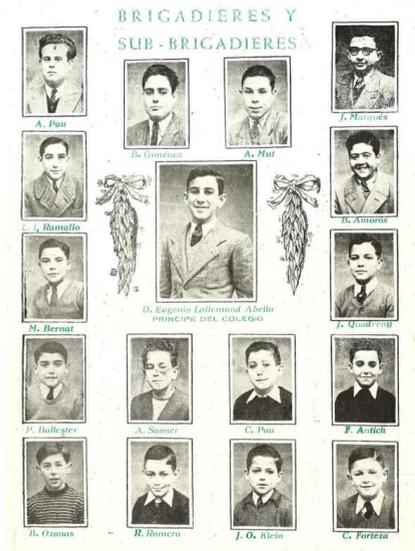
Figura 2. Clasificación del alumnado por cursos (Brigadas) y fotografías de los primeros clasificados, destacando en el centro el Príncipe del Colegio (nº45-46, 1945)

PRINCIPE DEL COLEGIO
DON EUGENIO LALLEMAND ABELLA

DIGNIDADES DE BRIGADA

	1.ª Brigada	2.ª Brigada	3.ª Brigada	4.ª Brigada
Brigadier	B. Cloménex	J. Pou	L. I. Ramallo	M. Bernat
Sub-Brigadier	A. Mut	J. Marqués	B. Amorós	J. Quadreny
Edil 1.º	A. Planas	J. Liompart	R. Clar	O. Rosselló
» 2.º	A. Tenreiro	M. Pons	J. Molina	F. Sabas
» 3.º	J. Toribio	J. López	V. Escrivoela	V. Ramallo
Tribuna de Salón 1.º	M. Malat	M. Casassayas	P. Perera	O. Morcy
» 2.º	A. Fernández	M. Fuster	B. Barceló	J. Esterlich
Trib. de Juerga 1.º	J. J. Vidal	J. Oliver	P. Masell	J. Esterlich
» 2.º	J. E. Fransoy	J. Palmer	J. Zaforteza	A. Gómez
» 3.º				
Cuenter 1.º	A. Salgado	J. Gaubet	J. M. Alberti	J. Canellas
» 2.º	A. Garcia	B. Rots	M. Massanet	G. Pujol
Bibliotecario 1.º	L. Coll	F. Molina	J. A. Forteza	H. Sy
» 2.º	R. Parera	A. Reñés	J. L. Garcia	J. Julia
Jefe de fila 1.º	J. Darcier	J. Vidal	A. Rotg	S. Feliu
» 2.º	V. Casulleras	F. Garcia	F. Subias	R. de laast

	5.ª Brigada	6.ª Brigada	7.ª Brigada	8.ª Brigada
Brigadier	P. Balbaster	A. Saoner	R. Romero	B. Ozonaa
Sub-Brigadier	F. Antich	C. Pou	J. O. Klein	C. Forteza
Edil 1.º	A. Rosselló	F. Valdes	J. M.º Espina	G. Balaguer
» 2.º	F. Moscardó	J. Serrera	A. Lull	J. Moll
» 3.º	A. Marqués	G. Manorell	F. Pongodilla	G. Enxat
Tribuna de Salón 1.º	J. Palmer	B. Garcia	A. Pons	A. Ruiz
» 2.º	J. M.º Torrell	L. Cerda	C. Aguiló	A. Torres
Trib. de Juerga 1.º	J. Darcier	J. Romero	J. M. Tallada	M. Font
» 2.º	M. Servera	F. Calafat	M. Roca	C. Alabern
Cuenter 1.º	J. Font	I. M. Subias	J. C. Fuster	L. M. de Mesa
» 2.º	A. Roca	J. Rich	J. A. Masera	F. Millet
Bibliotecario 1.º	T. Garau	J. Gilbert	G. Barceló	P. Bonnin
» 2.º	B. Company	P. Simonet	A. Palou de C.	A. Dieranta
» 3.º				B. Joan
Jefe de fila 1.º	V. Anguera	M. Amorós	L. Marques	M. Bonet
» 2.º	B. Porcel	O. Cliver	R. Baiget	L. Ferrasa
» 3.º				R. Artrigua
» 4.º				N. Morrell



En relación con los antiguos alumnos, se puede observar como el boletín los presenta como ejemplos a seguir, sobre todo aquellos que se enmarcaban en tres perfiles académico-laborales: novicios, militares y estudiantes universitarios. En el primero de los casos, se dedicaban un número significativo de artículos —ilustrados normalmente con fotografías— a realzar la decisión tomada por los exalumnos que elegían consagrar su vida a Dios. También se destacaban los que accedían a estudios militares y universitarios como derecho, ingeniería militar o medicina que, durante la época en cuestión, habilitaban para el ejercicio de profesiones caracterizadas por su prominente carácter masculino y elitista. Finalmente, respecto a las familias, queda patente que la revista ponía las bases para que, tal como sucedía con los alumnos, estas también rivalizasen entre ellas para aparecer

en el boletín. El hecho de hacer público y subrayar constantemente el nombre de las familias que realizaban más donaciones al colegio (tanto monetarias como materiales¹²), propiciaba que el centro jesuita, aprovechando que los padres veían la oportunidad de aumentar el prestigio familiar, así como acentuar la consideración de la escuela hacia los hijos, obtuviera una financiación adicional más allá del pago de las matrículas.

Artículos temáticos

Estos textos de carácter divulgativo y de temáticas diversas eran elaborados mayoritariamente por los profesores, con la colaboración ocasional de alumnos, exalumnos y colaboradores externos. Los artículos relacionados con lo que podemos bautizar como el “Universo Montesión” eran los más cuantiosos. En estos se trataban en profundidad los rasgos identitarios del centro desde una vertiente global (Compañía de Jesús) así como desde una perspectiva más específica (Colegio de Montesión). En cuanto al tratamiento global de la idiosincrasia jesuita, destacan artículos centrados en la génesis, evolución y peculiaridades de la orden, los cuales estaban estrechamente relacionados con las biografías de sus fundadores y figuras más veneradas¹³. Por otra parte, los escritos en relación con la personalidad genuina de la escuela seguían un esquema similar al que se utilizaba en el caso anterior. En consecuencia, aspectos como la historia, el escudo y el himno propio de la escuela se convertían en la temática habitual de un gran número de artículos a la vez que, simultáneamente, se homenajeaba a los fundadores, exprofesores y antiguos alumnos¹⁴ más ilustres del colegio. En este mismo sentido, cabe destacar también las menciones reiteradas al tejido asociativo que estructuraba la educación no formal del colegio. Entre las entidades mencionadas se encontraban: *Congregación Mariana*, *Apostolado de la Oración*, *Asociación Católica de Padres de Familia*, *Congregación Mariana de Madres Cristianas* y *Asociación de Antiguos Alumnos de Montesión*.

Otro de los asuntos más tratados por medio de los artículos temáticos son los textos divulgativos centrados en cuestiones culturales. La mayoría de los escritos están enfocados desde la óptica jesuita, filtrando los contenidos por el tamiz moral e ideológico de la Compañía. Sirvan de ejemplo los artículos en relación con la literatura, en los que se recomiendan casi exclusivamente autores hombres y jesuitas, a la vez que se censuran otros escritores categorizándolos de *liberales*, *socialistas* o *peligrosos*¹⁵. Igualmente sucedía con los escritos centrados en el mundo del arte o en acontecimientos

históricos. En la mayoría de los casos las temáticas tratadas no iban más allá del “Universo Montesión” antes mencionado, siendo habituales los análisis sobre obras pictóricas y ornamentaciones de la iglesia aneja o las disertaciones con respecto a la evolución histórica del colegio.

Finalmente, el boletín también servía de altavoz para dar a conocer el proyecto de escuela masculina que promulgaba la Compañía de Jesús y, más concretamente, el Colegio de Montesión. Es por ello que se pueden encontrar diferentes artículos relacionados con la pedagogía y la educación. La mayoría de estos eran escritos por profesores jesuitas, justificando los postulados de la *Ratio Studiorum* y la hegemonía de la Iglesia Católica en el mundo educativo. Asimismo, también se publicaban textos respecto a la psicología infantil, la disciplina escolar, la utilidad de las lenguas clásicas, los beneficios de la práctica deportiva o el valor del esfuerzo y del sacrificio. Algunos artículos representativos fueron: *¿Educa la Iglesia?* (n.º13, 1942); *La disciplina en la formación de la voluntad* (n.º17, 1942); *Gimnasia mental* (n.º5, 1941); *Los Colegios de los Jesuitas* (n.º13, 1942); *¿Forma el griego?* (n.º14, 1942); y *Mens sana in corpore sano* (n.º4, 1941).

Trabajos escolares

La autoría de los artículos de esta tipología de escritos recaía en el alumnado, que enviaba a los *redactores de curso* —por voluntad propia o por encargo— creaciones inéditas o tareas escolares realizadas anteriormente en el aula. Si se analizan los trabajos, se puede observar que la mayoría de estos se pueden clasificar en dos géneros literarios: narrativa y poesía. En cuanto a las narraciones, destacan las historias protagonizadas por familias y personajes masculinos “modelo” (ingenieros, militares, médicos, estudiantes universitarios, etc.), así como los relatos fantásticos, recuerdos de infancia y episodios de la vida de santos jesuitas.

En cuanto a las composiciones poéticas, se puede afirmar que, en su mayoría, se basaban en el enaltecimiento de personajes bíblicos y líderes jesuitas. Asimismo, también se publicaban poemas que abordaban asuntos diferentes. Las experiencias personales vividas por los escolares tales como viajes, excursiones o exámenes eran algunos de los temas recurrentes. Por otro lado, también se publicaban poemas en relación con la festividad religiosa del momento, sobre todo en cuanto a la celebración de la Navidad, la Semana Santa o el Mes de María, así como también ocurría con los cambios de estación que servían de pretexto para realizar composiciones poéticas

relacionadas con la naturaleza. Finalmente, en menor medida, se pueden localizar algunos poemas relacionados con el colegio, en los que se destacaban lugares y cotidianidades de este, así como se homenajeaba a los profesores que se retiraban o eran trasladados a otros centros¹⁶.

Crónicas

Las crónicas consistían en artículos de carácter periodístico en los que el alumnado describía los hechos más significativos y extraordinarios de la vida cotidiana del colegio. Las temáticas que ocupaban un mayor número de publicaciones eran las festividades y eventos académicos, las excursiones escolares, las competiciones deportivas y otros hechos relacionados con la actualidad del momento. Cabe señalar que en la mayoría de las ocasiones se ilustraban los textos mediante fotografías, tablas o dibujos.

En cuanto a las festividades y eventos académicos, se puede observar que se hacía especial hincapié a los actos que exclusivamente se celebraban en los colegios de la Compañía de Jesús. Sirvan de ejemplo los reportajes sobre las *Fiestas de Brigada*¹⁷, las *Concertaciones*¹⁸ y la *Promulgación de Dignidades*¹⁹. Por otra parte, en los escritos en relación con las salidas escolares, los *cronistas de curso* detallaban y explicaban de manera exhaustiva aspectos como el medio de transporte utilizado, explicaciones recibidas, pausas realizadas, anécdotas, juegos propuestos, etc.

Figura 3. Crónica de la excursión llevada a cabo por el séptimo curso en el poblado talayótico de Capocorb, Lluçmajor (n.º 52, 1945).



Lo mismo ocurría en las crónicas relativas a las competiciones deportivas²⁰, a las que se entremezclaba una gran cantidad de información objetiva (alineación, cambios de jugadores, lesiones, incidentes, resultado, clasificación, etc.) con la redacción novelada de los hechos en la que destacaba el ensalzamiento de los participantes, destacando virtudes asociadas al modelo masculino de la época (valentía, fuerza, seguridad, caballerosidad, etc.). Finalmente, los artículos centrados en la actualidad del momento destacaban hechos noticiables ocurridos tanto en el colegio como en el mundo exterior. Algunas noticias relacionadas con la escuela fueron la pavimentación del patio (n.º8, 1941) o la celebración del primer certamen de griego (n.º15, 1942), mientras que las crónicas relacionadas con la actualidad externa se centraron en obras públicas tal como la ampliación del puerto de Palma (n.º11, 1941), así como en reproducir los comunicados emitidos por el Obispado de Mallorca (n.º15, 1942).

Entretenimiento

A pesar de la aparente carcasa lúdica que rodeaba las secciones dedicadas al entretenimiento, se pueden identificar una serie de contenidos implícitos de carácter moralizante y educativo.

Uno de los juegos más aclamados por el público infantil eran los *Concursos de Montesión*, en los que los niños participaban con gran entusiasmo. Algunos de estos se basaban en responder a preguntas como *¿Qué pretenden los jesuitas?* (n.º11, 1941); seguir textos ya iniciados (*Con mi carrera pretendo...*, por ejemplo) (n.º14, 1942); así como configurar decálogos relacionados con temáticas como *El niño bien educado en la Iglesia* (n.º17, 1942). La respuesta que se enviaba de acuerdo con las condiciones establecidas²¹ e incluía el contenido más adecuado y completo de acuerdo con el criterio del jurado se publicaba en el número siguiente de la revista junto con el nombre del ganador. En este mismo sentido se enfocaban las *secciones educativas*, las cuales seguían un esquema similar al anterior. Habitualmente, uno de los profesores (mayoritariamente el de matemáticas), proponía un problema de ingenio, ecuación o adivinanza que, en el boletín del mes siguiente, era resuelto mediante una ejemplificación práctica.

Por último, cabe mencionar que el alumnado también elaboraba publicaciones relacionadas con el ocio y el entretenimiento. Los pasatiempos diseñados por los escolares eran muy comunes en el boletín, entre los que

destacaban los acrósticos y los crucigramas. Las temáticas que se trataban habitualmente se enmarcaban en asuntos educativos y religiosos tales como averiguar el nombre de palabras del diccionario, países europeos, profesores jesuitas de la escuela, iglesias de Palma, pueblos de Mallorca, etc.

Conclusiones

Como se mencionaba en la introducción, el principal objetivo que perseguía esta investigación consistía en la identificación de las diferentes funciones que ejercía la revista dentro del entramado formativo creado alrededor del Colegio de Montesión. Tras llevar a cabo la disección del boletín y hacer el análisis pertinente de cada una de las partes, se ha llegado a una serie de conclusiones.

La primera y la más evidente, es que la revista *Montesión* se convirtió en el principal canal de participación y expresión de la comunidad educativa. Los numerosos escritos publicados por alumnos, familias, profesores, órganos directivos, etc., convierten a la fuente estudiada en una «ventana» abierta a la vida cotidiana del centro en cuestión. No obstante, hay que tener en cuenta que los contenidos expuestos en el boletín pasaron por un conjunto de filtros antes de su publicación. En consecuencia, para realizar un análisis esmerado y riguroso se tendrá que tomar en consideración la censura y la autocensura que se derivaban de los cánones culturales y políticos de los primeros años de la Posguerra —basados en el incipiente nacionalcatolicismo y el proceso de fascistización del régimen (Moradiellos, 2000)—, así como de la idiosincrasia propia del centro.

Otra de las funciones que cumplía el boletín colegial era la de modelar y moldear al alumnado en una identidad masculina específica, la cual estaba conformada por tres elementos fundamentales: un perfil académico-laboral elitista (se encaminhaba a los estudios superiores tanto universitarios como militares), una moral y cultura católica (con matices propios de la Compañía de Jesús) y, finalmente, una orientación ideológica basada en el conservadurismo político y el nacionalismo español²². Ahora bien, la significación y la presencia que tienen cada uno de estos elementos en la revista es substancialmente diferente. Por ejemplo, en cuanto al fervor patriótico y la exaltación del franquismo, pese a lo que se podría pensar previamente por el contexto histórico, hay que señalar que solo en pocas ocasiones devenía la temática central de algún artículo. Además, las referencias en relación con la cuestión en otras secciones también eran

minoritarias y de carácter ornamental comparado con el enaltecimiento del resto de elementos identitarios mencionados²³. Así pues, parece como si durante los primeros años de la Posguerra, en las escuelas confesionales de titularidad privada, el grado de penetración del discurso y el entramado simbólico del recientemente inaugurado régimen franquista no fue tan inmediato ni tan significativo como sí sucedió en los centros estatales. El espacio reservado a la adulación de caudillos carismáticos, la práctica de liturgias solemnes o la exaltación de simbología inspiradora ya estaba ocupado en los colegios religiosos des de muchos años antes, los cuales ya adoctrinaban a su alumnado de acuerdo con sus fundadores, sus santos, sus rituales, su escudo y su himno²⁴.

El ensalzamiento perseverante de los valores, simbología y líderes de la Compañía de Jesús, era otra de las funciones que la revista ejercía. Se trata de la configuración intencionada de una identidad colectiva y un sentimiento de pertenencia vinculado al entorno formativo de los jesuitas. Los beneficios derivados de la aplicación de esta estrategia corporativa se sintetizaban en la generación de capital social, el cual se convertía en uno de los principales activos y reclamos publicitarios del colegio: lazos de amistad, contactos y relaciones provechosas para el futuro. Asimismo, la adhesión del alumnado y sus familias a los principios vertebradores del colegio fomentaba la cohesión y la homogeneización de la comunidad (cosmovisión compartida), la consolidación y aumento de clientela (nuevas matrículas provenientes de hermanos pequeños, familiares cercanos, amistades, etc.), así como el apuntalamiento del futuro inmediato de la orden mediante la captación de nuevos miembros (novicios).

Por otra parte, cabe destacar que el boletín también se utilizó como un potente instrumento de *marketing* educativo, tanto para rendir cuentas ante las familias que tenían sus hijos matriculados en la escuela como para atraer a nuevos clientes. A través de las páginas de la revista se pueden reconocer diferentes estrategias publicitarias encaminadas fundamentalmente a la justificación y la diferenciación del “producto” jesuita. Es por ello que en la mayoría de los casos la intención comunicativa de las crónicas, artículos y otras secciones se basaba en proyectar al exterior las líneas maestras de la pedagogía aplicada por la Compañía de Jesús, la hoja de servicios del centro, los métodos didácticos más sofisticados y, mediante la fotografía, la modernidad y la adecuación de sus instalaciones. Si se analizan los datos expuestos en la Tabla 1, se puede observar cómo durante los primeros años

después de la reapertura del colegio, es la época en la que se concentra el mayor número de publicaciones de la revista²⁵. En consecuencia, se puede inferir que el boletín colaboró activamente en el relanzamiento de la institución jesuita tras décadas de inestabilidad y clausuras, lo que reafirmaría el carácter comercial de la publicación.

Asimismo, se puede afirmar que la revista *Montesión* también fue utilizada como una herramienta metodológica y didáctica con el objetivo de desarrollar algunos de los principios recogidos en la *Ratio Studiorum*. De entrada, favoreció significativamente a la aplicación del modelo competitivo que promulgaba la Compañía de Jesús. Tal como afirman los exalumnos del colegio (Moll y Sureda, 2020), los escolares daban lo mejor de ellos mismos con el fin de aparecer en la publicación colegial, ya fuera gracias a la obtención de calificaciones altas, la elaboración de artículos de calidad o por la participación en concursos y certámenes. Como se ha visto en el apartado anterior, esta competencia no solo afectaba al alumnado. Las familias, a fin de ser mencionadas y reconocidas en las páginas del boletín, también rivalizaban entre sí insertando publicidad en la revista o haciendo donaciones económicas y materiales tanto en el colegio como a las entidades vinculadas al mismo. Por otra parte, cabe recalcar que la revista también servía a otro propósito en relación con la práctica de la pedagogía jesuita. A pesar de no estar recogido explícitamente en las tres fases que conforman la secuencia didáctica de la *Ratio Studiorum* (pre-lección, repetición y aplicación), hacer públicos los aprendizajes y progresos del alumnado era un hecho habitual. En consecuencia, algunos autores han convenido en llamar a esta estrategia metodológica como la cuarta fase del método (Burrieza y Revuelta, 2004). El boletín, así como los certámenes, las representaciones teatrales y otros actos públicos de carácter académico, era una plataforma más a través de la cual se podían divulgar los conocimientos aprendidos en clase, aunque en este caso, se realizaba por medio de artículos temáticos, crónicas, narraciones y composiciones poéticas.

Finalmente, después de analizar el papel que jugaban los boletines colegiales en su entorno formativo, se puede sostener que las funciones de cada una de las secciones instructivas que conformaban estos centros estaban deliberadamente repartidas y claramente delimitadas. Por una parte, el colegio se encargaba de la educación reglada, las asociaciones y entidades “satélites”, por la otra, asumían la educación no formal, mientras que las revistas escolares se convertían en el elemento coordinador que se encargaba de aglutinar, dar

coherencia y amplificar las acciones que llevaban a cabo este conjunto de organizaciones educativas. En definitiva, las revistas escolares solo eran una pieza más al servicio de una “maquinaria perfectamente engrasada” (Matas, 2012), la cual perseguía la consecución de los objetivos particulares de la congregación y orden religiosa en cuestión, así como el logro de los propósitos generales de la Iglesia Católica.

Financiación

Este artículo se ha realizado en el marco del proyecto de investigación financiado por FEDER/Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades – Agencia Estatal de Investigación/ EDU2017- 82485-P Cultura y prácticas escolares en el siglo XX.

Notas

¹ Se ha analizado la serie completa de las ediciones impresas entre 1941 y 1945. Se trata de 53 ejemplares en total: 28 provenientes del archivo familiar de Bernardo Obrador Vidal y 25 del Archivo histórico de la Biblioteca Bartolomé March de Palma.

² La *Ratio Studiorum* (1599) –traducido al castellano como Plan de Estudios– consiste en la guía pedagógica que configuró y estandarizó el sistema de enseñanza de la Compañía de Jesús en todos los territorios donde se implantaron sus centros educativos.

³ En muchas ocasiones, la última fase de la secuencia didáctica aplicada a los colegios jesuitas consistía en demostrar mediante un acto público el trabajo realizado y los conocimientos aprendidos. Este hecho fomentaba la propaganda de la obra jesuita entre la sociedad, la captación de nuevo alumnado para la escuela, así como la mejora de la oratoria y la soltura de los niños a la hora de hablar en público (Burrieza y Revuelta, 2004).

⁴ La mayoría de las congregaciones y órdenes religiosas se dedicaron a la educación de las élites dirigentes, a las que se les ofrecía una “educación total”: obtención de relaciones sociales endogámicas, formación académica de calidad y un futuro laboral exitoso (Ziegler, 2004).

⁵ La mayor parte de la información que se expone en este apartado se basa en el testimonio ofrecido por Bernat Obrador Vidal, exalumno de Montesión y expresidente de la asociación de antiguos alumnos del mismo colegio (comunicación personal, 19 de marzo del 2020).

⁶ En el caso de Mallorca, se crearon boletines y revistas tal como la editada por la *Federación de Congregaciones Marianas de Mallorca, Nosotros y ellos* (antiguos alumnos de las escuelas jesuitas), así como otros folletos parroquiales y publicaciones esporádicas.

⁷ Las etapas que figuran en la tabla corresponden a los periodos de tiempo en que la revista se publicó ininterrumpidamente. Se pueden identificar dos momentos en los que se paralizó su publicación: 1958 (dos años) y 1970 (diecinueve años). Las casillas de color gris corresponden a la serie histórica analizada (1941-1945), enmarcada en la etapa 1941-1958.

⁸ Muchas de estas modificaciones coincidieron con un cambio en la imprenta encargada de la maquetación e impresión de la revista. En el período que centramos la atención intervinieron la

357 Moll & Sureda - Estudio de la revista escolar Montesión

Imprenta Rosselló de Porreres (1941-1942), la Imprenta Pedro Homar de Palma (1942-1945) y, finalmente, la Imprenta Mosén Alcover (1945-1952), también asentada en la capital mallorquina.

⁹ La periodicidad durante los primeros años fue estable y mensual, aunque debido a motivaciones diversas (falta de hechos noticiables, disminución en el número de colaboradores, recortes presupuestarios, poco interés por parte de la dirección del colegio, etc.) algún número de la revista tuvo que ser bimensual, trimestral e, incluso, cuatrimestral.

¹⁰ Alonso Rodríguez Gómez (Segovia, 25 de julio de 1532 - Mallorca, 31 de octubre de 1617), venerado como San Alonso Rodríguez, fue un hermano laico jesuita que fue canonizado en 1887 por el Papa Pío IX. Durante 32 años fue el portero del Colegio Montesión, aunque su figura trascendió a su oficio original, ya que se convirtió en un guía y un referente tanto para el alumnado como para la comunidad jesuita de Mallorca.

¹¹ En ocasiones, a la noticia se adjuntaban fotografías de los recién nacidos (n.º 17, mayo, 1942) así como, en el caso de las defunciones, instantáneas del féretro (n.º 43, diciembre, 1943; n.º 52, noviembre-diciembre, 1945).

¹² Las donaciones materiales se basaban en recursos didácticos tales como colecciones de libros, fósiles, minerales, aparatos de laboratorio, animales disecados, etc.

¹³ Se relataba la vida y obra de líderes jesuitas como San Ignacio de Loyola, San Estanislao de Koska, San Luis de Gonzaga o San Juan de Berchemans, destacando siempre sus heroicidades y carisma.

¹⁴ En la sección *Galería de Antiguos Alumnos* se destacaban exalumnos distinguidos de Montesión tales como José María Quadrado o San Pedro Claver.

¹⁵ La censura de autores se llevaba a cabo a través de menciones implícitas o mediante secciones especializadas como *Formando mi Biblioteca* (n.º 6, junio, 1941) y *Juicio sumario de novelistas* (n.º 7, julio, 1941 y n.º 8, agosto, 1941).

¹⁶ Ejemplo de ellos son los poemas publicados en relación con el Padre Amer (n.º 17, mayo, 1942) y el Padre Nadal (n.º 24, febrero, 1943).

¹⁷ Cada clase del Colegio de Montesión era llamada *Brigada*. Una vez al año el alumnado del curso en cuestión celebraba su propia festividad, en la cual se honraba a su patrón (habitualmente se les asignaba un santo jesuita) mediante liturgias religiosas, concursos académicos, recitales poéticos, excursiones y otras prácticas educativas de carácter extraordinario.

¹⁸ Las *Concertaciones* consistían en ejercicios académicos públicos en los que los escolares tenían que demostrar los contenidos que habían trabajado y aprendido en el aula. Cabe mencionar que el público asistente (profesores de la escuela, padres, familiares, etc.) podía formular libremente preguntas a los alumnos en relación con la temática tratada.

¹⁹ La *Promulgación de Dignidades* era el acto institucional más importante del colegio. Entre los asistentes se encontraban los familiares del alumnado así como importantes autoridades civiles y eclesiásticas. En el programa de la celebración figuraban conferencias, actuaciones musicales y recitales poéticos, los cuales precedían a la parte principal del acto: la entrega de condecoraciones al alumno con mejor expediente académico. Finalmente, se clausuraba el acto cantando el himno del colegio y el Himno Nacional.

²⁰ En la mayoría de los casos, las crónicas abordaban campeonatos de fútbol, baloncesto, atletismo y tenis de mesa.

²¹ Se tenía que entregar la respuesta al Prefecto del colegio, en un sobre cerrado y en el periodo de tiempo establecido.

²²En la colección de ejemplares analizada no se ha encontrado ninguna alusión o manifestación en relación con la Falange Española y sus ideas. Este hecho podría dejar entrever la pugna por el control educativo que durante los primeros años del Franquismo enfrentó a la Iglesia Católica y el partido único del régimen (Cañabate, 2003).

²³De la totalidad de los artículos publicados en la serie histórica estudiada (1939-1945) solamente encontramos cuatro artículos que traten el fervor patriótico y franquista como temática central. Nos referimos a *Los Jesuitas en el Levante Rojo* (n.º18, junio, 1942), *La Cruzada Eucarística* (n.º47-48, marzo-abril, 1945), *Hoy hace tres años* (n.º 15, marzo, 1942) y *Decálogo de los niños para con su patria* (n.º 18, junio, 1942).

²⁴En esta línea, Barceló (2017) expone que, en los colegios del Primer Franquismo, los cambios educativos introducidos por el nuevo régimen no provocaron una ruptura inmediata y abrupta en la práctica cotidiana de las aulas, identificando continuidades vinculadas y condicionadas por la cultura escolar que imperaba en los centros educativos desde muchos años antes.

²⁵Durante los primeros cuatro años de existencia del boletín (1941-1945) se editaron el 37% de los números correspondientes a la producción total del siglo XX. Otro ejemplo de esta descompensación es que durante este periodo se publicaron más ejemplares (53) que durante los veinte y cinco años siguientes (38).

Referencias

- Barceló, G. (2017). *La enseñanza primaria en Mallorca (1939-1949). Cultura y prácticas escolares*. (Tesi Doctoral). Universitat de les Illes Balears, España.
- Burrieza, J. y Revuelta, M. (2004). *Los jesuitas en España y en el mundo hispánico*. Marcial Pons Historia.
- Cachazo, A. (2015). *Prensa pedagógica en Cataluña (1820-1939)* (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca, España.
- Cañabate, J. A. (2003-2004). La pugna entre la Iglesia Católica y el Frente de Juventudes en el ámbito educativo. Referencias internacionales, antecedentes y trayectoria general durante el primer franquismo. *Historia de la Educación: Revista interuniversitaria*, 22, 105-121. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1395256>.
- Dávila, P., Naya, L. M., y Zabaleta, I. (2017). Memory and Yearbooks: An Analysis of Their Structure and Evolution in Religious Schools in 20th Century Spain. En Yanes, C., Meda, J. y Viñao, A. (Eds.), *School Memories* (pp. 65-79). Springer.
- De Puelles, M. (2002). Evolución de la educación en España durante el franquismo. En Tiana, A., Ossenbach, G. y Sanz, F. (Coords.), *Historia*

de la Educación (Edad Contemporánea). Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Escolano, A. (1997). La historiografía educativa. Tendencias generales. En De Gabriel, N. y Viñao, A. (Eds.). *La investigación históricoeducativa. Tendencias actuales*. Editorial Ronsel.
- Ferrer, M. (2008). Historia de los colegios de la Compañía de Jesús en Baleares. *Bolletí de la Societat Arqueològica Lul·liana: Revista d'estudis històrics*, 64, 133-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3095662>
- Fullana, P. (2008). Impremtes i publicacions periòdiques, instruments educatius del moviment franciscà a Mallorca durant la Segona República. *Educació i Història: revista d'història de l'educació*, 12(2), 127-140. <https://dx.doi.org/10.2436/20.3009.01.32>
- García, J. (2012). *La misión educativa jesuítica en la España de 1939 a 1959: el colegio de areneros* (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- González, S., Fullana, P. y Comas, F. (2014). Prensa escolar i fotografia: inventari i consideracions. En Comas, F., González, S., Motilla, X. y Sureda, B (Eds.), *Imatges de l'escola, imatge de l'educació: Actes de les XXI Jornades d'Història de l'Educació* (pp. 403-414). Universitat de les Illes Balears.
- González, E. y Souto, S. (2007). De la Dictadura a la República: orígenes y auge de los movimientos juveniles en España. *Hispania*, 67(225), 73-102. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2350198>
- Delgado, P. (2010). Una mirada al modelo escolástico franquista a través de sus revistas escolares: fuente de estudio e interpretación histórico-educativa. *Cabás*, 3, 1-17.
URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3436929>.
- Hernández, J. M. (2015). La prensa de los escolares y estudiantes y otra prensa pedagógica: introducción. En Hernández, J. M. (Ed.), *La prensa de los escolares y estudiantes: su contribución al patrimonio histórico educativo* (pp. 13-18). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Lull, E. (1999). Prensa escolar y educativa católica en vísperas de la II República. La revista Auras del Colegio, de los jesuitas de Valencia (1917-1936). *Anales de Historia Contemporánea*, 15, 339-348.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=237120>

- Matas, J. J. (2012). Una mirada a Madre Alberta a través de la revista *Mater Purissima* (1923-1966). En Fullana, P., Peciña, B., Matas J. y Comas, F., *Alberta Giménez. Herencia de pedagogía innovadora* (pp. 129-177). CESAG.
- Moll, S. y Sureda, B. (2020). Private religious schools for boys in the Spanish post Civil War period: an analysis through triangulating historical sources. *History of Education & Children's Literature*, 15(2), 29-48. DOI: [10.1400/280112](https://doi.org/10.1400/280112)
- Moradiellos, E. (2000). *La España de Franco, 1939-1975: política y sociedad*. Síntesis.
- Obrador, B. (2011). *450 años de historia del colegio Montesión en Palma de Mallorca "Apuntes cronológicos y documentación histórica"* (Vol. 2). Asociación de Antiguos Alumnos del Colegio Montesión.
- Peláez, J. M. (2003). Teatro e Iglesia en el siglo XVI: de la reforma católica a la contrarreforma del Concilio de Trento. *Criticón*, 94, 49-67. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1374951>
- Van Riel, C. B., y Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of corporate communication: Implementing practices for effective reputation management*. Routledge.
- Viñao, A. (2004). *Escuela para todos: educación y modernidad en la España del siglo XX*. Marcial Pons Historia.
- Viñao, A. y Martínez, M. J. (2018). Tradición y modernidad: el programa iconográfico del Colegio de Nuestra Señora de la Bonanova de Barcelona (1900-1956). *Revista di Historia dell'Educazione*, 5(1), 17-40. <https://dx.doi.org/10.4454/rse.v5i1.117>
- Waidenfeld, M. (2012). As escolas católicas de prestígio no Rio de Janeiro: as razões da distinção. En De Castro, S. y Waidenfeld, M., *A história da educação em debate: estudos comparados, profissão docente, infância, família e Igreja*. Mauad X y Faperj.
- Ziegler, S. (2004). La escolarización de las élites: un acercamiento a la socialización de los jóvenes de sectores favorecidos en la Argentina actual. En Tiramonti, G. (Ed.), *La trama de la desigualdad educativa. Mutaciones recientes en la escuela media*. Manantial.

Fuentes Documentales

- Montesión*, (1941), n.º 1-12. Imprenta Rosselló: Porreres.
Montesión, (1942), n.º 13-22. Imprenta Pedro Homar: Palma.
Montesión, (1943), n.º 23-32. Imprenta Pedro Homar: Palma.
Montesión, (1944), n.º 33-44. Imprenta Pedro Homar: Palma.
Montesión, (1945), n.º 45-50. Imprenta Pedro Homar: Palma.
Montesión, (1945), n.º 51-53. Imprenta Mosén Alcover: Palma.

Sergi Moll Bagur: Universitat de les Illes Balears (España)

Bernat Sureda Garcia: Universitat de les Illes Balears (España)

Contact Address: s.moll@uib.cat