



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultat de Turisme

Memòria del Treball de Fi de Grau

Nichos desestacionalizadores de la Serra de Tramuntana: Cicloturismo

José Alberto Carmona Bleda

Grau de turisme

Any acadèmic 2014-15

DNI de l'alumne: 43193403R

Treball tutelat per Dr. Eugenio Aguilo Perez
Departament de Economia Aplicada



S'autoritza la Universitat a incloure el meu treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línea, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació

Paraules clau del treball:

Cicloturismo, desestacionalizador, Serra de Tramuntana, nicho de mercado, Mallorca

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	3
1 MALLORCA	4
1.1 Serra de Tramuntana	5
2 TURISMO DEPORTIVO	6
2.1 Cicloturismo	7
2.1.1 Perfil del cicloturista.....	8
2.1.2 Comportamiento del cicloturista.....	8
2.1.3 Impacto económico del cicloturismo.....	9
3 REPERCUSIONES EN EL MEDIOAMBIENTE	13
4 CONCLUSIONES	15
5 Bibliografía	16

RESUMEN

Los nichos desestacionalizadores en la Serra de Tramuntana pueden ser una solución a la problemática de la estacionalidad en Mallorca, ya que estos segmentos de mercado específicos pueden desempeñar diferentes actividades (lúdicas, sociales, deportivas) que al mismo tiempo ayudaría a potenciar la zona de la Serra como alternativa al turismo tradicional de sol y playa. Dichas actividades podrían considerarse compatibles con el medioambiente, aunque en algunos casos podrían crear impactos ecológicos menores en la Serra.

Además estos nichos de mercado turísticos pueden combinarse con otro tipo de turismo como el de “sol y playa” o el cultural. También destacar que pueden ser un buen ejemplo de turismo responsable dentro de la Serra, cuyo objetivo sería doble, desestacionalizar y satisfacer todas las necesidades económicas, culturales, sociales y medioambientales de la zona.

Con ello se logrará dar un nuevo enfoque al turismo en Mallorca, y así poder cambiar esa imagen de “sol y playa” por otra turísticamente desestacional.

INTRODUCCION

Mallorca y el turismo han tenido buena relación desde el siglo XIX, pero a partir de los años 60 se consolida a nivel nacional como uno de los principales destinos, al igual que uno de los mejores destinos de “sol y playa” a nivel europeo.

Cuando se habla de Mallorca viene enlazada una imagen de sol y playa, donde se define por sí sólo el tipo de turismo mayoritario que recibe la isla, pero también puede considerarse como una isla, la cual ofrece diversas alternativas que potenciándolas podrían desarrollarse perfectamente como una oferta turística desestacionalizadora en la Serra de Tramuntana (Grau Garrigues, n.d.). Este tipo de oferta podría dirigirse a segmentos de mercado turístico muy específicos, los llamados nichos de mercado, un ejemplo claro es el cicloturismo (turismo de deporte) que desde el año 1995 ha se observado un incremento asombroso en la práctica de este deporte en la isla de Mallorca. Sabiendo eso se podrían aprovechar los recursos naturales de el lugar, con la finalidad de desestacionalizar la Serra de Tramuntana o al menos reducir la estacionalidad de dicha zona. Este tipo de turista está llamado a viajar por motivos deportivos, se le considera un turista desestacionalizador, cuyo gasto medio diario y su tiempo de estancia supera al turista normal (García Sastre, Martorell Cunill, n.d.).

Además estos nichos pueden ir ligados a la sostenibilidad, ya que son viables económica, social y ambientalmente (Pérez de las Heras, 2004). De ahí surge el concepto de turismo responsable, nos referimos a un modelo que hace referencia a la responsabilidad, tanto del sector público como privado, así como la gente local o turista, con el fin de rentabilizar el destino turístico sin llegar a reducir los recursos ni calidad de vida de la población local a largo plazo. (Agència de Turisme de les Illes Balears, 2014).

Las diferentes administraciones con competencias turísticas están estudiando las posibles vías para dar solución a este problema, donde se le da más importancia a la calidad del turista que a la cantidad de turistas que recibe Mallorca¹.

Este turismo estacional se define como una gran afluencia de turistas que visitan la isla sólo ciertos meses del año que abarcan de abril a octubre denominándose temporada alta coincidiendo con los meses de verano, por el contrario temporada baja abarca de noviembre a marzo. El problema de la estacionalidad se ha ido acentuando estos últimos años, ya que desde el 2011 en temporada baja han disminuido las visitas a la isla un 1,2%, podría ser por la crisis económica. Por otra parte, se destaca un record histórico de visitas a Mallorca en 2013 en temporada alta, según los datos obtenidos por el Instituto de Estadísticas de las Islas Baleares (www.ibestat.es).

De acuerdo con el Instituto de Estudios Turísticos (www.iet.tourspain.es) Mallorca fue el tercer destino turístico de España (después de Cataluña y Canarias) en 2013 con 11 millones de turistas, un 6,67% más de turistas respecto al 2012, debido en parte a la ligera recuperación económica en Europa. Los principales países emisores fueron, por orden, Alemania, Reino Unido y Francia, notándose un ligero incremento de nórdicos y holandeses. Así como un descenso en la llegada de turistas procedentes de Italia y Portugal.

El gasto turístico en Baleares en 2013 fue positivo en un 7,88% respecto al año anterior, llegando a 10,635 millones de euros. Y el gasto medio por persona también aumentó en 1,12%, con la cifra de 961,87 euros, según (www.ibestat.es).

En el año 2013 se cubrieron un 74,91% de las plazas ofertadas, un 0,56% más que el año 2012, el mayor grado de ocupación seguido de Canarias y Cataluña. En cuanto a la estancia media es de 6,35 días, cifra que se ha ido manteniendo los últimos años, datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es).

1 MALLORCA

Situada en el mar mediterráneo Mallorca es la isla más grande de las Baleares, formado por un conjunto de islas que son Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera, que todas ellas forman una comunidad uniprovincial, ubicada al Este de España.

Es la isla más extensa de España con 3.640,11km² y con una densidad de población de 864.763 hab./km² según el censo del 2013, según (www.ibestat.es). Las islas de Cabrera y Dragonera son pertenecientes administrativamente a la capital.

Según (Grau Garrigues, n.d.), podemos describir Mallorca morfológicamente con tres destacados relieves que son: Serra de Tramuntana, Sierras de Levante y una zona central (Raiguer, Pla y Migjorn), que está situada entre las otras dos zonas².

¹ Plan Integral de Turismo Rural de les Illes Balears, 2014:67

² (Grau Garrigues, n.d.)

³ (Alemany Mármol et al., 2010; Garau Vadell & Serra Cantallops, 1999)

- a) Serra de Tramuntana, tiene una longitud de 90 kilómetros y de 15 kilómetros de ancho, extendiéndose de sudoeste – noreste.
- b) Sierras de Levante, cuyas formas son suaves y redondeadas. Empiezan en la parte noreste (Cabo de Ferrutx) siguiendo hasta Santanyí, donde se sumergen y vuelven a emerger en la isla de Cabrera. La máxima elevación de estas Sierras la encontramos en Son Morell d'Artà (560 metros), siguiéndole Ferrutx y Sant Salvador de Felanitx.
- c) Zona central se sitúa:
 - Raiguer es una depresión originado durante el Terciario derivado de la deposición de sedimentos, hecho que ha favorecido el cultivo de los almendros, y una zona protegida de los vientos del fuertes del norte.
 - El Pla se ubica entre las bahías de Palma y Alcúdia. Es un terreno de poca elevación que facilita la actividad agrícola en la isla.
 - Migjorn, va desde s'Arenal a Cala Morella, se puede encontrar muchas calas y acantilados que pueden llegar a medir 85 metros de altura como el Cabo Blanco en Lluçmajor.

Destacar las albuferas de Alcúdia-Muro así como la zona húmeda de Sant Jordi, que actualmente se encuentra seca.

1.1 Serra de Tramuntana

El relieve mallorquín está formado por la Serra de Tramuntana, situado al noroeste de la isla, su nombre hace referencia al viento proveniente del norte (Tramuntana), el cual tiene mayor importancia y mayor fuerza.

Es un punto que se puede apreciar desde cualquier parte de la isla. Tiene origen del repliegue alpino y en ella podemos encontrar tres grandes embalses de Mallorca: Cúber, Gorg Blau y el militar para uso de la base del Puig Major. El Puig Major destaca por ser el punto más alto de la Serra con 1.443 metros de altura y le sigue el Puig de Massanella con 1.348 metros de altura.

Es una comarca física que supone una superficie de más de 1.000km² y se extiende a lo largo de unos 90 kilómetros (abarcando Cap de Formentor – Cap Llebeig – Dragonera), con una anchura máxima de 15 kilómetros (Cala Tuent – Biniamar), entre los que podemos encontrar 18 municipios, destacando los más grandes, Calvià, Pollença y Escorca.

En la costa de la Serra destacan playas y puertos de Sóller, Valldemossa, es Canonge, etc. Cerca de Palma encontramos la pequeña Sierra de Na Burguesa, desde donde se tiene una panorámica entera de la bahía de Palma (Ballester i Vallori, 1991; Rosselló i Verger, 2014).

Cabe destacar que la UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) ha catalogado Patrimonio Mundial, dentro de la categoría de Paisaje Cultural a la Serra de Tramuntana en 2011. La comunidad internacional quiso dar el reconocimiento por una buena combinación entre las acciones del ser humano y la naturaleza, que durante muchos siglos han sabido enlazar cultura, estética, identidad y tradiciones.

El Paisaje Cultural de la Serra es un claro ejemplo de intercambio de culturas, cristiana y musulmana, para poder cultivar en terrenos nada apropiados debido

a las pendientes por el terreno montañoso, estos dos valores que considera la UNESCO son, las construcciones de la piedra en seco y las canalizaciones de agua. A pesar de las dificultades pusieron solución mediante el intercambio de conocimientos y un uso inteligente de los recursos, sin destruir el medio.

No sólo se trata de preservar el territorio de la Serra, sino que también se trata de mejorar la participación de la gente y promoción de la Serra con actividades sostenibles. Se lleva a cabo, a través del Plan de Gestión de la Serra (Serra de Tramuntana, n.d.), propuesto por el Consorcio de la Serra de Tramuntana Patrimonio Mundial, es un plan estratégico para conseguir una implicación de todos los sectores, privado y público, agentes económicos y sociales, donde los objetivos son según (Sabaté Bel, Castells Valdivielso, 2010):

1. Comunicación y participación.
2. Desarrollo económico.
3. Educación, formación e investigación.
4. Patrimonio.
5. Gestión de visitantes.

Es un plan ambicioso, pero que si consigue una total implicación por parte de todos los sectores obtendrá resultados positivos en un futuro (Serra de Tramuntana, n.d.; World Heritage Center, 2014). (Martín Lou, Lozano de San Cleto, & González Gascón, 2003) señalan *“En relación con el turismo, hemos comprobado que los espacios naturales protegidos no suponen una traba al desarrollo, sino todo lo contrario, ya que lo que ahora mismo la sociedad demanda es el uso y disfrute de los mismos. Simplemente, lo que hay que intentar, es conjugarlo de una forma que responda a las necesidad de todos los agentes y sectores implicados”*.

2 TURISMO DEPORTIVO

De acuerdo con (García Sastre, Martorell Cunill, n.d.; Forcades Juan, Martorell Cunill, 2003) este tipo de turismo va cogiendo fuerza cada año, debido a que en la sociedad que nos encontramos valora bastante la necesidad de cuidar de nuestra salud a través de la práctica del deporte. Además destacar, que es un turismo con un alto poder adquisitivo e incluso cierto prestigio internacional. Esos hechos unidos a que este tipo de turismo surge en temporada baja, donde suponen un importante grado de desestacionalización para las islas, aunque también podemos encontrar lo en temporada alta.

Como se ha mencionado anteriormente, estos nichos de mercado pueden tener el poder de desestacionalizar la zona de la Serra, por el tipo de clima templado que ofrece la Serra gran parte del año, junto con el paisaje montañoso son los principales factores por los que muchos amantes del deporte eligen la Serra de Tramuntana pasar su tiempo de ocio en la naturaleza, como señala (Luque Gil, 2003) *“turismo y deporte se convierten en dos piezas claves dentro de las prácticas que se desarrollan en el tiempo de ocio”*.

Dentro de este turismo podríamos distinguir dos tipos de comportamiento estacional. El primer caso sería algunas actividades relacionadas con el mar, ya que presenta una estacionalidad similar a la del resto de turistas que visitan las Baleares, como es normal durante los meses de más calor, hay más demanda de estas actividades. En cambio, otro comportamiento estacional lo podemos encontrar en el número de practicantes durante los meses finales de invierno, primavera y otoño (cicloturismo, senderismo, etc) y en donde encajarían bien con el modelo desestacionalizador en la Serra.

A todo esto, como reflexión propia, la Serra de Tramuntana está declarada como Paisaje Cultural por la UNESCO, aunque cabría tratar si este tipo de turismo con sus respectivas actividades llamadas a desestacionalizar la Serra pueden ser sostenibles ambientalmente o no. Evidentemente, la naturaleza es la infraestructura para que estos nichos de mercado puedan llevar a cabo sus prácticas deportivas, por tanto las posibilidades de insostenibilidad quedan expuestas.

2.1 Cicloturismo

Illes Balears ha notado un aumento considerable del cicloturismo desde la última década. En 1995, se estimó que alrededor de 35.000 cicloturistas habían visitado las islas³. A partir del año 2000 esas cifras ya se habían duplicado y cada año iba en aumento, hasta llegar en 2013 a superar los 140.000 cicloturistas sólo en Mallorca, datos facilitados por (Alemany, n.d.), dato que habla por sí sólo y el cual este nicho de mercado puede funcionar bastante bien en la zona de la Serra.

(Garau Vadell & Serra Cantallops, 1999) señalan puntos favorables de la Serra de la Tramuntana. Su clima y atractivo natural sería su primer punto favorable, cuyos factores el cicloturismo europeo tiene en cuenta, especialmente durante los meses de febrero a mayo, cuando en el centro de Europa hace más frío, respecto a las temperaturas agradables que goza Mallorca en esas fechas.

Un segundo punto valorado muy positivamente para la práctica de este deporte es la ideal topografía que tiene Mallorca, por sus grandes planicies, carreteras con prolongadas rectas, rodaje cerca del mar, etc. Al igual que la topografía de la Serra que cuenta con duras pendientes, suficientes curvas, suaves colinas y una agradable estampa para la práctica de este deporte en zona de montaña. Ciclistas profesionales han visto en Mallorca un destino favorable para sus entrenamientos, un ejemplo es Stephen Roche dijo *“Mallorca fascina, tiene una buena climatología, naturaleza que atrae y ofrece unas posibilidades inmejorables para cicloturistas y profesionales”* (ganador del Tour de Francia, Giro de Italia y campeón del mundo) fue aconsejado por Miguel Induráin para venir a Mallorca.

³ (Alemany Mármol et al., 2010; Garau Vadell & Serra Cantallops, 1999)

La red de carreteras con las que cuenta Mallorca serían un tercer punto favorable para la práctica de este deporte, ya que la isla cuenta con 1.250 kilómetros de carreteras, de las cuales un 20% son de montaña. Están bien señalizadas y con arcenes, en la zona de la Serra la distancia máxima entre los pueblos no supera los 10 – 15 kilómetros de distancia, esto hace mucho más ameno la ruta para los cicloturistas, de esta manera pueden ir haciendo paradas ya bien sean por motivos fisiológicos, mecánicos o meramente cultural.

Un factor importante dentro del sector hotelero, es que aprovechando el auge de este deporte muchos hoteleros han apostado por dicho nicho y se han especializado en esta clase de turismo. Ofrecen alojamiento tradicional más servicios y facilidades orientados al mundo de la bicicleta, esto hace que la oferta sea más diversa en temporada baja, decisión que les ha ayudado a reducir la estacionalidad.

2.1.1 Perfil del cicloturista

Aquí se analizará unas variables como nacionalidad, sexo, etc, que nos permitirán saber un poco más sobre el cicloturista que visita Mallorca.

En cuanto a la nacionalidad, un 50% de los cicloturistas que visitan la isla son de origen alemán, seguido por los suizos con un 17%, estos datos vienen marcados por la importancia del mercado alemán a la hora de elegir sus vacaciones y en el caso de los suizos por la dirección del touroperador especializado de Stephen Roche. Con menor peso los británicos estarían representados por un 7%. Los escandinavos tienen poca representación, aunque cada año que pasa van incrementando su número de apasionados a este deporte en la isla.

Los cicloturistas en general responden a una franja de edad que van de los 30 a los 60 años, no es sorprendente que los aficionados de este deporte se encuentren en una etapa de madurez que oscila de los 50 hasta los 55 años, vemos reflejado que este deporte no despierta interés en los jóvenes.

En cuanto al género de los cicloturistas hay una clara dominancia por la parte masculina, ya que un 83% son hombres y un 17% mujeres. Donde la mayor parte de ellos lo practica de manera no profesional, por ocio. Un porcentaje muy bajo se dedica de manera profesional o semiprofesional. De cara al tipo de profesión que ocupan dichos practicantes en sus países de origen, responden a un perfil profesional bajo, aunque algunos reconocen tener algún tipo de responsabilidad en sus puestos, datos según (Garau Vadell, De Juan Vigray, & Mesa Sánchez de Capuchino, n.d.; Garau Vadell & Serra Cantallops, 1999).

2.1.2 Comportamiento del cicloturista

En este apartado vamos a analizar que tipo de demanda solicitan los cicloturistas, aspectos como el alojamiento, tipo de alojamiento, tipo de régimen, etc., recogido en (Garau Vadell, De Juan Vigray, & Mesa Sánchez de Capuchino, n.d.)

Un 84% de los cicloturistas se alojaron en establecimientos de categoría media-alta (tres, cuatro o cinco estrellas), sin embargo se ha de destacar que un 14% se alojaron en casas propias o de amigos, haciendo constancia del turismo residencial de la isla. La estancia media de los cicloturistas en Baleares es de 9,54 días, de los cuales 7,14 días lo dedican exclusivamente a la práctica de su deporte. Señalar, según (Garau Vadell, De Juan Vigray, & Mesa Sánchez de Capuchino, n.d.; Garau Vadell & Serra Cantallops, 1999), *“aquéllos que se alojaron en la zona de la bahía de Pollença realizaron una estancia media de 13.12 días y los que se alojaron en la zona de la Serra de Tramuntana de 11.25 días, claramente superior a la media de 9.53 días del conjunto de cicloturistas”*, otro argumento a favor de que este nicho de mercado puede ser favorable a la desestacionalización de la Serra.

Otro dato curioso es la antelación con la que hicieron sus reservas, donde un mayor porcentaje ya lo habían hecho con un mes de antelación, por otra parte también se efectuaron reservas con tres meses de antelación, los cuales los británicos son los más previsores frente a una segunda posición de cicloturistas alemanes. La vía para efectuar dichas reservas, se observa un predominante valor de 70,91% a través de una agencia de viajes o touroperador. La segunda vía fue el teléfono, seguido del fax e Internet.

Para hablar del transporte tan sólo hay dos opciones, avión o barco, siendo la primera opción la más utilizada con un 98,32% (entre vuelos chárter y vuelos regulares).

Las rutas realizadas por los turistas oscila entre los 76 - 150 kilómetros diarios. Así bien, un 50% de los cicloturistas aprovechan sus desplazamientos para descubrir los pueblos, mencionado anteriormente, debido a la distancia entre los pueblos y a las paradas que efectúan los cicloturistas (Garau Vadell, De Juan Vigray, & Mesa Sánchez de Capuchino, n.d.; Garau Vadell & Serra Cantallops, 1999).

Decir que estos resultados se realizaron en 1999, donde Internet aún no tenía la fuerza que tiene hoy día, por la falta de confianza a través de dicha vía. Podemos afirmar que a día de hoy estos datos han cambiado, siendo Internet el sistema más utilizado cuando queremos realizar algún tipo de reserva turística. Quizás los touroperadores y las agencias de viajes hayan disminuido las reservas donde el cliente contacta personalmente con ellos debido fundamentalmente a las nuevas tecnologías.

2.1.3 Impacto económico del cicloturismo

Pese a que no ha sido fácil encontrar datos económicos sobre el cicloturismo en Mallorca, hay un estudio de 1999, el cual analiza como fue el impacto económico en este sector turístico, pero en términos de pesetas (Garau Vadell & Serra Cantallops, 1999). A partir de estos datos, podrán servir como base para análisis posteriores en este sector.

En este análisis, la primera actuación que ejecutó este estudio fue una ronda de llamadas a hoteles de Baleares (tres y cuatro estrellas) para averiguar si dichos hoteles recibían cicloturistas. Unos 112 hoteles afirmaron dar alojamiento a cicloturistas, tras saber esto, el siguiente paso fue enviar unos cuestionarios a los hoteles para saber aproximadamente el número de cicloturistas recibidos hasta la fecha. Tras recibir parte de los cuestionarios

cumplimentados, se estimó que unos 47.136 cicloturistas estaban alojados en hoteles y apartahoteles de tres y cuatro estrellas. Además por fuentes indirectas se supo que había cicloturistas alojados en hoteles superiores a cuatro estrellas o inferiores a tres, así como también había que se hospedaban en casas turísticas. Sumando todos estos datos se pudo estimar que la cifra de cicloturistas que visitaron las Baleares fueron 62.589.

Calculando el total de la estancia generada, asciende a 603.367. Cifra que sale por la multiplicación del número total de cicloturistas por la estancia media (9,54 días) más los acompañantes que no practican este deporte.

Una vez que se sabe aproximadamente el número de cicloturistas, se procederá a hacer la estimación sobre el gasto medio diario por los cicloturistas en Baleares.

El gasto medio por persona y día en Baleares ascendió a 6.362 pesetas (38,24 euros). Si se analiza este gasto por nacionalidades muestra como los suizos hacen un gasto mayor 7.504 pesetas (45,09 euros) por persona y día, seguido por los cicloturistas procedentes de Benelux (Bruselas, Países Bajos y Luxemburgo) cuyo gasto fue de 6.373 pesetas (38,30 euros), finalmente los alemanes con 5.923 pesetas (35,60 euros) por persona y día. Este gasto realizado por los cicloturistas es mayor al gasto medio del turista normal de unas 3.938 pesetas (23,67 euros) por persona y día, incluso inferior al turista de golf que gasta unas 14.264 pesetas (85,73 euros).

Ahora analizando estos datos del estudio realizado en 1998, podemos decir que a pesar del paso de los años se a seguido dando esta diferencia, donde el gasto medio del cicloturista es mayor al gasto medio del turista normal. Como bien se ha dicho, este tipo de turista perteneciente a ese nicho, suele ser un turista con poder adquisitivo medio-alto.

Frente a este estudio realizado por (Garau Vadell & Serra Cantallops, 1999), podemos compararlo con los datos obtenidos que muestra como esta práctica a aumentado sus fieles hasta la cifra de 88.500 cicloturistas en 2008, frente a los 62.589 que se estimaban en 1998. Al igual que el gasto medio por persona y día también a incrementado los últimos años hasta llegar a 77 euros en 2008, frente a los 38,24 euros (6.362 pesetas) (Alemany Mármol, Ruiz García, Suau Piña, & Barceló Horrach, 2010).

A continuación señalaré las competiciones del mundo del ciclismo en Mallorca y de carácter internacional, competiciones que se desarrollan parcial o totalmente en la Serra de Tramuntana.

- **Challenge ciclista a Mallorca:** La Challenge Ciclista a Mallorca en 2015 oficialmente Playa de Palma Challenge Ciclista a Mallorca. También llamada Vuelta Ciclista a Mallorca, es la prueba ciclista que abre el calendario ciclista profesional en España compuesta por trofeos, donde cada trofeo es una competición independiente (5 o 4 competiciones), el primer trofeo se disputa el primer domingo del mes de febrero y los restantes, los días consecutivos. El trofeo de Mallorca siempre tiene un trazado llano de unos 100 kilómetros, mientras que en los demás trofeos suelen aparecer otro tipo de dificultades como la subida al Puig Major,

Sóller, los propios puertos de montaña. Este año, a parte de cambiarle el nombre a la competición, los trofeos han sido (Trofeo Santanyí-Ses Salines-Campos, Trofeo Serra de Tramuntana, Trofeo Alcúdia-Platja de Palma, Trofeo Palma) el quinto trofeo no se disputó. Esta carrera está organizada por Unisport Consulting (Challenge ciclista a Mallorca, n.d.).

- **Mallorca312:** es una marcha cicloturista no competitiva que da la vuelta a Mallorca en 312 kilómetros y permite conocer algunos de los tesoros de la isla. También existe un recorrido alternativo de 167 kilómetros, la Mallorca167 (Bicycle Holidays Max Hürzeler). Se celebra en abril. El punto de inicio y final para ambas marchas es el Hotel Iberostar Playa de Muro en la Playa de Muro, situada en el noreste de Mallorca. La marcha Mallorca312 cruza toda la bahía de Palma. La policía municipal de Palma suele escoltar a los grupos para cruzar la ciudad para mayor seguridad. Para completar la Mallorca312 el tiempo límite son 14 horas y para completar la Mallorca167 el tiempo límite son 9 horas. La participación se hace a través de una inscripción (Mallorca321, n.d.).
- **Transtramuntana 4500:** Una prueba de cicloturismo extremo, no competitiva, por los parajes de la Serra de Tramuntana (declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 2011), que se celebra el sábado 24 de octubre de 2015. En total, 235 kilómetros y 12 puertos de montaña, que la convierten en la carrera de mayor desnivel acumulado de las Islas Baleares. La salida y llegada será en Port de Pollença cruzando toda la Serra de Tramuntana de arriba abajo y pasando por las siguientes localidades: Port de Pollença, Pollença, Lluc, Escorca, Soller, Deia, Banyalbufar, Estallencs, Andratx, Sa Coma, Es Capdellà, Puigpunyent, Esporles, s'Esglaieta, Palmanyola, Soller, Escorca, Pollença y Port de Pollença (Transtramuntana 4500, n.d.).
- **Thomas Cook Ironman 70.3 y Full Ironman:** Los atletas ponen rumbo a un tour a través de los pueblos que ofrecen increíbles paisajes y diversidad. La ubicación del evento es en Alcúdia, es uno de los pueblos más célebres de Mallorca, con mas de 30 kilómetros de costa hecha de hermosas playas de arena fina, escarpados acantilados y aisladas cuevas de fantástica belleza. El área esta equipada con las más modernas infraestructuras y un entorno tranquilo, hecho para relajarse.

El único destino que tiene actividades para todos los gustos que incluye deportes acuáticos, senderos a través de la Serra de Tramuntana, ciclismo y golf. Esta isla ofrece impresionantes panorámicas fuera de lo común, marcado por el intenso azul del mar mediterráneo. La temperatura, de clima agradable hace posible participar en innumerables deportes de exterior y actividades de ocio. Las distancias para el Ironman 70.3 son, 2 kilómetros nadando, 90 kilómetros en bicicleta, donde la Serra tiene un papel fundamental en la ruta, 21 kilómetros corriendo (media maratón).

En cuanto al Full Ironman es el doble de distancia para todas las modalidades, 3,8 kilómetros nadando, 180 kilómetros en bicicleta, también hay ruta por la Serra y 42 kilómetros corriendo (una maratón) (Triathlon, n.d.).

- **Rutas por la Serra de Tramuntana:**

- 1) Sa Calobra: La ascensión más emblemática de la isla. Presenta un recorrido de 10 kilómetros con una pendiente media del 7% y unas rampas en las curvas de herradura cortas, pero que superan en algunos casos el 20%.
- 2) Puig Major (Sóller): El puerto de mayor longitud de la isla, con más de 14 kilómetros. Subida imprescindible para todo ciclista, con una pendiente muy constante, de un 6% de media. Pedalear al lado de los embalses del Gorg Blau y Cúber es una experiencia única.
- 3) Coll de Femenia: Con salida en Pollença, la subida al Coll de Femenia refleja como pocas la belleza de la Serra de Tramuntana. 8 kilómetros al 6% de pendiente media, con un último tramo más suave.
- 4) Sóller (Palma-Soller): Durante décadas la única vía de conexión entre las localidades de Sóller y Palma. Ahora territorio conquistado por ciclistas para saborear los 6 kilómetros de ascensión con una pendiente del 5%. Quizás las curvas en herradura más conocidas en la isla.
- 5) Formentor: Sinónimo de paisajes que permanecen en la retina para siempre. Apenas 4 kilómetros para alcanzar la recompensa de divisar el idílico mirador con una pequeña ascensión extra para llegar al paradisíaco faro de Formentor. Y para los más valientes, con la posibilidad de sumar unos cuantos kilómetros más subiendo a Sa Talaia d'Albercutx, donde las vistas te dejarán con la boca abierta (Conselleria de Turisme i Esports de les Illes Balears, n.d.).

- **Rutas propias cicloturísticas:** se pueden encontrar rutas especialmente pensadas para cicloturistas no profesionales, hecho para quienes quieren disfrutar de la naturaleza, de fantásticos paisajes, etc. Rutas sin la problemática de los coches, que llevan por caminos comarcales, llenos de gran belleza y que acercan a los pueblos de interior para descubrir su cultura y gastronomía. Dichas rutas no son tan propias de puerto de montaña, pero si se podrá disfrutar de las panorámicas, subidas y bajadas, curvas...etc que ofrece la Serra de Tramuntana (Ciclismo en Mallorca, n.d.; Conselleria de Turisme i Esports de les Illes Balears, n.d.).

3 REPERCUSIONES EN EL MEDIOAMBIENTE

No se debe olvidar que la Serra de Tramuntana está declarada como Paisaje Cultural por la UNESCO, por la buena combinación de la acción humana y cultura, pese al paso de los años. Y debe seguir así, si no quiere que se retire este reconocimiento.

Las tareas de mantenimiento de la red de carreteras que hay en la Serra podrían tener una repercusión negativa en el medioambiente, aunque pueda favorecer positivamente la práctica de este deporte. Por lo demás se considera la bicicleta el medio de transporte más ecológico, ya que no emite ningún gas nocivo al medioambiente (Rosselló i Verger, 2014; Sabaté Bel, Castells Valdivielso, 2010).

Hace poco un grupo de ciudadanos y amantes de la Serra han redactado un manifiesto a favor de la conservación de la Serra de Tramuntana recogido en (Salvar la Tramuntana, n.d.), ya que no les parece óptimo el sistema actual de gestión ni el modelo turístico de los últimos años en el entorno de la Serra. Me parece oportuno exponerlo, para poder intentar entender esa postura.

I. CONSERVACIÓN DE LA SERRA

No quieren que la excusa de desarrollo turístico destruya el entorno de la Serra, se nota una añoranza por la imagen virgen del litoral de Mallorca, de ahí la defensa de la zona de la Serra por su riqueza natural y cultural.

II. UN ENTORNO NO MASIFICADO

Hacen una reflexión al turismo de masas que ha sufrido Mallorca estos últimos años, y no quieren que se vuelva a cometer el error de tratar con ese tipo de turismo, esto podría conllevar a la desaparición de sus valores, paisajes, tradiciones y forma de vida mediterránea. Critican la utilización de la imagen de la Serra de Tramuntana como reclamo turístico.

III. UN TURISMO DE CALIDAD NO NECESARIAMENTE ELITISTA

Remarcan la promoción de un turismo de mayor calidad, interesados por los valores culturales y naturales, sin la necesidad de tratar con un turismo de élite. Señalan que el modelo vigente en la Serra desprestigia la marca de destino turístico con alto valor natural, cultural y patrimonial.

IV. UN PAISAJE VIVO PARA UNA TRAMUNTANA VIVA

Quieren políticas agrarias que contribuyan a que la payesía en la Serra pueda ser sostenible y rentable. Recriminan la falta de interés en la promoción agraria de payesía por parte de la administración.

V. PONER FIN A LOS ABUSOS

No quieren que se convierta en un parque de atracciones, por los casos de concentraciones de coches o motos, donde convierten las carreteras de la Serra en circuitos improvisados y se incumplen las normativas de restricción de velocidad, además de la contaminación acústica.

- VI. UNA ORDENACIÓN DEL USO RECREATIVO-NO EXCURSIONISTA
Regulación del excursionista como actividad recreativa-turística, por el aumento de personas que practican dicha actividad y otras, tanto gente local como turistas.
- VII. EL APOYO AL EXCURSIONISMO TRADICIONAL
Apoyo del excursionismo tradicional solicitando a la administración que elabore una red de caminos que englobe caminos públicos, caminos en fincas públicas, caminos privados de uso público regulado y caminos privados convenidos.
- VIII. EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS CON LA UNESCO
La Serra de Tramuntana se encuentra protegida por tres tipos de protección y conservación medioambiental: la categoría de Paraje natural, la Red Natura 2000 y la declaración de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Reclaman más implicación por parte de los políticos.

Destacaríá, a nivel general y en concreto la zona de la Serra, los puntos débiles y posibles amenazas para este nicho de mercado centrado en el cicloturismo donde coincido plenamente con (Garau Vadell & Serra Cantallops, 1999):

- Aunque sea un nicho desestacionalizador, porque irá reduciendo la estacionalidad en Mallorca, no quiere decir que la suprima por completo, seguirá habiendo bajadas de demanda de octubre a enero, al igual que los meses de mucho calor que la demanda bajará, pero quedará cubierta por la temporada alta de “sol y playa”.
- Debido a la insularidad nos encontramos con dos opciones para el medio de transporte, por una parte se tiene la opción marítima y por otra la aérea, que en temporada baja conlleva una dificultad para encontrar conexiones con la península y Europa, por la poca actividad turística.
- La red de carreteras con la que cuenta la Serra puede requerir mantenimiento mayor (asfaltado, señalización, etc), ya que en algunas carreteras pueden encontrarse bajo la pendiente de la montaña y a causa de las lluvias en otoño y algunas nevadas como este último año, puedan necesitar un mantenimiento extra, respecto a una carretera situada en el Pla de Mallorca.
- Poca promoción a los touroperadores especializados en este segmento de mercado u hoteles enfocados a cubrir las necesidades del cicloturismo. Quizás si la promoción fuese mayor, se obtendría más resultados, donde muchos hoteles delegan esta responsabilidad a los touroperadores.

Las posibles amenazas serían:

- Sensación de saturación, por parte de la población local, en las carreteras durante los meses que se lleva a cabo esta práctica.
- Dura competencia a nivel nacional (Canarias, Cataluña, Andalucía, Castilla-La Mancha y La Rioja) y a nivel europeo (Holanda, Noruega, Francia e Italia)
- Posible destino emergente para este sector, cuyo caso es Albania.

Una vez analizados los puntos débiles y posibles amenazas, también se debe comentar las mejoras y/o posibles soluciones a dichos problemas que han ido apareciendo:

- Primero de todo, para una buena gestión de la Serra, debería haber una mayor implicación por parte de las administraciones que tienen dicha tarea, bien se sabe que cuando hay muchas administraciones implicadas, llegar a un punto donde todas las partes salgan beneficiadas es difícil, pero al menos debería haber un intento ya que la Serra tiene otorgado un reconocimiento mundial por parte de la UNESCO.
- Intentar fomentar el cicloturismo durante los meses de baja demanda mediante la promoción en los touroperadores especializados y los hoteles enfocados a este nicho. En cuanto al planteamiento de dar protagonismo a los touroperadores, se deberá otorgar con moderación, sino se caerá en la problemática en donde el touroperador controla dicho segmento.
- Si hay una buena promoción durante la temporada baja turística, puede ser un motivo para las compañías aéreas abrir unas pocas rutas conectando con el resto de Europa, y así poco a poco llegar a la desestacionalización o al menos reducirla.
- Establecer una imagen de la Serra de Tramuntana enfocada a la sostenibilidad económica, social y ambiental, de esta manera se podría convertir en destino turístico cultural y referente para la práctica del cicloturismo.

4 CONCLUSIONES

El ciclismo es uno de los deportes más practicados en el mundo, así como se ha visto hay mucha gente que viaja gracias a este deporte, ya bien sea por ocio o de carácter profesional (para entrenar), destacando el perfil que tiene el cicloturista, y remarcar que sería una buena medida contra la desestacionalización en Mallorca, más concretamente en la Serra de Tramuntana. A todo esto, se debería invertir un poco en campañas de concienciación para los conductores de automóviles, ya que en muchos casos no respetan la distancia obligatoria a la hora de adelantar a un ciclista, y es cuando surgen las noticias negativas en los medios de comunicación por muertes de ciclistas en las carreteras de Mallorca.

Se ha explicado que Mallorca cuenta con un clima idóneo, temperaturas suaves y agradables, para la práctica de este deporte, sumando que la Serra de Tramuntana tiene bellos paisajes, buenas redes de carretera, proximidad entre pueblos y todo los requisitos para constituirse como un buen puerto de montaña para una o varias etapas ciclistas.

Además la situación geográfica de Mallorca facilita las conexiones con la península y el resto de Europa. Dadas todas estas ventajas podría estudiarse presentar el cicloturismo como una estrategia de producto aprovechando algunos eventos como la Challenge ciclista a Mallorca, para dar a conocer esta práctica de deporte en la Serra y atraer turistas en temporada baja.

De esta manera se podrá reducir la estacionalidad en la isla, con el objetivo de erradicar dicha problemática que ha sufrido la isla durante mucho tiempo. Y además se podría crear una segunda imagen complementaria a la de “sol y playa”, ligada a la Serra de Tramuntana ofreciendo una riqueza natural, cultural, patrimonial y volcada con el medioambiente, que estaría enfocado al cicloturismo.

Para no alterar el reconocimiento que se le otorgó a través de la UNESCO como Paisaje Cultural, debería incluirse en el plan de gestión de la Serra, por eso deben llegar a un acuerdo las partes administrativas, tanto sector público como privado.

Esta falta de cooperación entre los distintos agentes del sector turístico, como touroperadores, hoteles y compañías aéreas, hacen que no se esté trabajando eficaz y eficientemente contra la estacionalidad, ya que cada uno mira por su propio interés.

5 Bibliografía

Agència de Turisme i Esports de les Illes Balears. (2014). *Plan Integral de Turismo Rural*.

Agència de Turisme de les Illes Balears. (2014). *Plan Integral De Turismo Rural*.

Alemany, A. (n.d.). *Impacto del cicloturismo en Mallorca y el caso de la Mallorca 312*.

Alemany Màrmol, B., Ruiz García, J. C., Suau Piña, C., & Barceló Horrach, C. (2010). *Estudio sobre Productos turísticos emergentes en las Illes Balears*.

Ballester i Vallori, A. (1991). *La Serra de Tramuntana : didàctica per a l'estudi de la comarca*. Palma : Consell Insular de Mallorca. Retrieved from http://lull.uib.es/record=b1139019~S1*cat

- Challenge ciclista a Mallorca. (n.d.). *La Challenge cambia de nombre y adelanta sus fechas*. Retrieved May 12, 2015, from <http://www.esciclismo.com/ampliada.asp?id=32596>
- Ciclismo en Mallorca. (n.d.). *Ciclismo en Mallorca - Rutas, eventos y actualidad deportiva*. Retrieved May 12, 2015, from <http://www.ciclismoenmallorca.com/>
- Conselleria de Turisme i Esports de les Illes Balears. (n.d.). *Cicloturismo en Mallorca, rutas de cicloturismo*. Retrieved from <http://www.illesbalears.es/esp/mallorca/cicloturismo.jsp?a=1&pagina=1&SEC=CTU>
- Conselleria de Turisme i Esports de les Illes Balears. (2014). *Plan Integral De Turismo Rural*.
- Forcades Juan, A., Martorell Cunill, O. (2003). *Situación actual y perspectivas del turismo en las Illes Balears Bases para una contribución a la reflexión sobre su futuro*
- Garau Vadell, J. B., De Juan Vigray, M. D., & Mesa Sánchez de Capuchino, E. (n.d.). *El auge del cicloturismo ante el reto de la estacionalidad : El Caso de Baleares*.
- Garau Vadell, J. B., & Serra Cantallops, A. (1999). *El cicloturismo en Baleares 1998* (Vol. 2).
- García Sastre, M., Martorell Cunill, O. (n.d.). *Reflexión sobre el modelo turístico de las Illes Balears*
- Grau Garrigues, M.-J. (n.d.). *Santuarios, ermitas y oratorios. un posible turismo cultural en las montañas de mallorca .*
- Ibestat. (n.d.). *Institut d'Estadística de les Illes Balears*. <http://ibestat.caib.es/ibestat/inici>
- Luque Gil, A. M. (2003). *De Actividades Turístico-Deportivas*.
- Mallorca321. (n.d.). *FAQ | Mallorca312*. Retrieved May 12, 2015, from <http://www.mallorca312.com/faq>
- Martín Lou, M. A., Lozano de San Cleto, M. J., & González Gascón, M. V. (2003). *Los Espacios Protegidos Como Factor De Localización Del Turismo Rural En Castilla Y León*, 11, 177–190.
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid : Mundi-Prensa. Retrieved from http://lull.uib.es/record=b1715729~S1*cat

- Price Water House Coopers International Limited. (n.d.). *Mallorca más allá del sol y playa*.
- Rosselló i Verger, V. M. (2014). *La serra de Tramuntana de Mallorca . Paisatge físic i cultural 1*, 2190, 215–230. <http://doi.org/10.2436/20.3002.01.46>
- Sabaté Bel, J., Castells Valdivieso, M. (2010). *Gestión de la Serra de Tramuntana*.
- Salvar la Tramuntana. (n.d.). *SALVAR LA TRAMUNTANA*. Retrieved May 12, 2015, from <http://www.salvarlatramuntana.com/es/>
- Serra de Tramuntana. (n.d.). *Serra de Tramuntana Patrimonio Mundial*. Retrieved April 12, 2015, from <http://www.serradetrabutana.net/>
- Transtrabutana 4500. (n.d.). *Transtrabutana 4500*. Retrieved May 12, 2015, from <http://transtrabutana.com/es/>
- Triathlon, I. (n.d.). *IRONMAN Mallorca*. Retrieved May 12, 2015, from <http://eu.ironman.com/triathlon/events/emea/ironman/mallorca.aspx#axzz3ZxjBNiAI>
- UNESCO. (n.d.). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. <http://www.unesco.org/new/es>
- World Heritage Center. (2014). *World Heritage - Cultural Landscape of Serra de Tramuntana* (Vol. 2014).