



Universitat
de les Illes Balears

Título: *Ética y fotografía: un taller práctico.*

AUTOR: Belén Polo Maya

Memoria del Trabajo de Fin de Máster

**Máster Universitario en Formación del Profesorado
(Especialidad/Itinerario Filosofía)**

de la

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Curso Académico: Primero de Máster

Fecha: 22 de Julio de 2015

Firma del autor

Nombre Tutor del Trabajo: Pablo Frau Burón

Firma Tutor

Nombre Cotutor (si es necesario)

Firma Cotutor

Aceptado por el Director del Máster Universitario en

TFP

Firma

RESUMEN

La fotografía en la actualidad forma parte de nuestro entorno social y cultural, y en consecuencia, contribuye a la percepción que tenemos de la realidad. Dada esa relevancia que ha ido adquiriendo la fotografía con el paso del tiempo, ésta también se ha convertido en una herramienta indispensable de soporte en el aula. Sin embargo, es necesario debido a la gran cantidad de imágenes que nos proporciona Internet y los medios que los alumnos tengan un contacto directo con el mundo de la fotografía para que éstos sean conscientes de lo que este elemento visual entraña.

A día de hoy, los jóvenes realizan fotografías a modo de reconocimiento individual o colectivo y de recordatorio de acciones diarias, pero en el siguiente escrito se pretende desarrollar una propuesta educativa en la cual los alumnos de 4º de la ESO realicen un trabajo práctico en el que puedan ver que la fotografía es algo más que la captación de un instante, también es una forma de ver el mundo que se pretende transmitir a través de esa imagen realizada. En esta propuesta que trata de articular un taller práctico de fotografía también se pretende relacionar con el contenido de la asignatura de Educación Ético-Cívica, específicamente aquel que trata sobre la globalización y los medios de comunicación, con la finalidad de que los alumnos de forma práctica mediante la realización de un taller práctico de fotografía aprendan de forma significativa los contenidos de esta unidad.

PALABRAS CLAVE: Propuesta educativa, fotografía, medios de comunicación, Educación Ético-Cívica, filosofía.

Índice de contenido

JUSTIFICACIÓN SOBRE LA ELECCIÓN DEL TEMA.....	3
.....	3
1. OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	5
2. METODOLOGÍA.....	6
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	7
3.1. FOTOGRAFÍA Y SISTEMA EDUCATIVO.....	7
3.2. FOTOGRAFÍA E IMAGEN.....	7
3.3. LA FOTOGRAFÍA EN LA EDUCACIÓN.....	10
3.4. LA FOTOGRAFÍA APLICADA A LA FILOSOFÍA Y LA ÉTICA.....	13
3.5. EXPERIENCIAS DE TALLERES DE FOTOGRAFÍA EN LAS AULAS	16
4. PROPUESTA EDUCATIVA.....	18
4.1. PROPUESTA TEÓRICA.....	18
4.2. PROPUESTA PRÁCTICA.....	27
4.2.1. PRIMERA FASE DEL TALLER.....	30
4.2.2. SEGUNDA FASE DEL TALLER.....	31
4.2.3. TERCERA FASE DEL TALLER.....	34
4.2.4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL TALLER.....	38
5. CONCLUSIONES.....	42
6. REFERENCIAS.....	45
7. BIBLIOGRAFÍA.....	46
8. ANEXOS.....	47
8.1. FICHA A COMPLETAR POR LOS ALUMNOS SOBRE LA FOTOGRAFÍA QUE REALIZAN EN EL TALLER.....	47
8.2. EXAMEN TEÓRICO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.....	47

JUSTIFICACIÓN SOBRE LA ELECCIÓN DEL TEMA

En la actualidad, la imagen forma parte de nuestro entorno y de nuestro día a día; y el texto de forma paulatina va quedando relegado a un segundo plano. Es debido al protagonismo que van adquiriendo las tecnologías de la información y la comunicación, que los jóvenes son expuestos a un torrente de imágenes a diario, y es por ello, que la imagen es en gran parte la protagonista de sus vidas. De ese protagonismo de la imagen, surge la idea de esta propuesta educativa que pretende introducir un taller de fotografía en el aula de Educación Ético-Cívica, ya que el profesorado debe adaptarse a esa relevancia que posee la imagen en la sociedad, utilizándola como estrategia didáctica que permita mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula de filosofía.

Una de las funciones del docente es articular sentidos y significados dentro del aula, y la imagen es una herramienta que posee ambos elementos; y a su vez, la fotografía y la imagen transmiten mensajes que les son más fáciles de recordar a los alumnos, ya que se encuentran más familiarizados con este medio, por lo que se da un aprendizaje más ameno y significativo a la vez.

La mayoría de las personas cuando se encuentran ante una imagen sólo la *ven*, no la *miran*; y es que a pesar de que a primera vista resultan verbos sinónimos, entre éstos reside la diferencia de que cuando vemos sólo realizamos un proceso biológico y mental, mientras que cuando miramos realizamos un acto cultural, dotamos a la imagen de un sentido y de un significado, establecemos una comunicación con ella. Ante la necesidad de que la gente aprenda a *mirar* la imagen, surge este proyecto, que pretende educar la mirada de los más jóvenes, y que éstos a su vez asimilen las características y técnicas que la fotografía y la imagen poseen.

Las pantallas táctiles con grandes iconos, las redes sociales repletas de imágenes que manifiestan el día a día de las personas, los artículos periodísticos dónde prima la imagen; son indicios de que nos situamos ante un

cambio de paradigma, en el cual la fotografía o la imagen es preponderante respecto a las letras. De este modo, nos encontramos en una especie de nuevo panorama visual, en el cual todo el mundo ve imágenes, todo el mundo tiene acceso a la Red repleta de ellas. Debido a esta situación actual, la filosofía y la educación en general deben adaptarse a los nuevos cambios y circunstancias, y una manera posible de formar parte de este contexto dónde la imagen es la gran protagonista, es enseñando a *mirar* una imagen.

No cabe la menor duda de que *Una imagen vale más que mil palabras*, pero cierto es también que hay que enseñar a *mirar* la imagen para encontrarle un sentido y un significado, para ir más allá de lo que ésta muestra superficialmente, y de ahí, la necesidad de que la educación se vaya aproximando a la fotografía en sí, utilizándola como algo más que un soporte en el aula, ya que éste es un potente medio de expresión y de comunicación que hay que saber utilizar y *mirar*. En esta propuesta educativa el docente debe orientar a los alumnos a enseñar a *mirar*, ya que de la adquisición de esta destreza se derivan otras muy útiles para el estudio de cualquier materia; como analizar, interpretar, proponer, argumentar, hipotetizar, etcétera.

En definitiva, la elección del tema de la fotografía que se materializa en la propuesta educativa de un taller de fotografía para los alumnos de la materia *Educación ético-cívica* se justifica a partir de las proposiciones de que en la actualidad la imagen es la gran protagonista en nuestras vidas, y que por ello la educación debe acercarnos a ella, enseñando a los alumnos a *mirarla* y no tan sólo a *verla*, esto es, aprendiendo a extraerle un sentido y un significado a las imágenes; de que trabajar en el aula con fotografías e imágenes es una estrategia didáctica que hace más amena la materia y permite que se dé un aprendizaje más significativo dado que el alumnado se encuentra más familiarizado con estas herramientas que con otras que poco a poco van quedando obsoletas – como es el caso del libro de texto –, y finalmente de que el aprender a *mirar* y a trabajar las imágenes permite el desarrollo de otras aptitudes en los alumnos que les facilitarán el estudio en todas las materias;

como la capacidad de analizar, interpretar y argumentar.

1. OBJETIVOS DEL TRABAJO

El presente trabajo es una propuesta educativa que tiene como objetivo introducir la fotografía y la imagen en el aula de filosofía, concretamente, articular un taller de fotografía como herramienta para el aprendizaje de éstas y del contenido de la materia Educación Ético-Cívica. Con este proyecto se trata de ver la capacidad que puede tener la fotografía y la imagen para desarrollar las teorías éticas y ciertas capacidades en el alumnado, como la interpretación y la argumentación, concretamente en 4º de la E.S.O.

Se parte de la idea de que la imagen y la fotografía es una constante en la vida de las personas, y más aún, en los jóvenes que están constantemente conectados a redes sociales dotadas de un alto contenido en imágenes, por lo que se considera que la utilización de la fotografía y la imagen en el aula puede potenciar la atención de los alumnos y desarrollar diferentes capacidades y enseñar una correcta aproximación a las imágenes. La imagen y la fotografía abren la puerta a la imaginación de los jóvenes y permite la adquisición de diversas perspectivas ante las diversas realidades, cosa que potencia la capacidad crítica que tan esencial es en la materia de filosofía. En definitiva, el objetivo del proyecto es establecer un vínculo entre la filosofía y la fotografía, ya que ambas están dotadas de una mirada y de una perspectiva, de una actitud crítica y de una posición ante el mundo; y de esas características comunes se pretende construir un proyecto en la que los alumnos vean la filosofía y la fotografía como herramientas que se complementan y que permiten el desarrollo de destrezas necesarias para la vida.

Otro de los objetivos centrales del trabajo es promover un taller práctico de fotografía con el fin de que los alumnos trabajen directamente con la fotografía, propiciando así que éstos puedan relacionar los contenidos teóricos

con lo que se realiza a nivel práctico, y a su vez, que dejen de ver la fotografía de forma superficial, entendiéndola como algo más que la captación de un instante.

2. METODOLOGÍA

Por lo que refiere a la metodología del proyecto, cabe explicitar que en primera instancia se pretende articular un cuerpo teórico sobre la fotografía en general y acerca de la necesidad de la fotografía y la imagen dentro de las aulas – explicitando la situación de la imagen en la sociedad actual, las características que posee y las capacidades que pueden desarrollar en los alumnos –, y a posteriori mostrar cómo se encuentra este medio en la educación, concretamente, en la Educación Secundaria Obligatoria; teniendo como punto de referencia artículos y proyectos que se encuentran en la Red. Tras ello, se tratará de profundizar sobre la cuestión anterior y analizar cómo se puede experimentar una aproximación a la fotografía en la asignatura de Educación Ético-Cívica, dejando así entrever la propuesta educativa del proyecto.

Posteriormente, se tratará de mostrar si hay alguna experiencia de talleres de fotografía o trabajos con fotografía en secundaria, y analizar algunos ejemplos; cosa que derivará finalmente al desarrollo de la propuesta en la que se explicitará una propuesta teórica, los objetivos de ésta, y una propuesta práctica aplicada. Explícitamente, el proyecto se adentrará en el desarrollo de la propuesta educativa práctica que se traduce en la articulación de un taller fotográfico en la asignatura Educación Ético-Cívica, explicitando cómo se puede aplicar en el aula, cómo se evaluará, las fases que comprende y mostrando la unidad didáctica, las sesiones y las actividades que se realizarán a partir de esta propuesta.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1. FOTOGRAFÍA Y SISTEMA EDUCATIVO

La fotografía resulta un medio muy presente en el sistema educativo, y en general, despierta gran interés tanto en el personal docente como en el alumnado. A grandes rasgos, la fotografía suele estar presente en el área de las materias de plástica en la E.S.O., aunque cabe decir también que según la oferta formativa de los centros se han ofrecido materias optativas relacionadas. La constante presencia de este recurso en las aulas se debe a que la fotografía es un medio que se usa en diversos ámbitos; como es el tecnológico, el científico, el artístico, el publicitario y demás; y a su vez, es utilizado con distintos fines.

La percepción que se tiene en España acerca de la educación visual viene determinada en gran parte por la evolución del arte, los cambios en el contexto político y económico, y también, por los estudios realizados en psicología y pedagogía que investigan y promueven el uso y aplicación de las nuevas tecnologías para la realización de procesos creativos en la educación.

En definitiva, la fotografía resulta un medio popular tanto a nivel social como a nivel educativo, ya que es un medio de fácil acceso, y que a su vez te permite trabajar diversos campos y posibilita un acercamiento al arte.

3.2. FOTOGRAFÍA E IMAGEN

La fotografía nace del deseo del hombre por captar la realidad, y surge a raíz del descubrimiento de sustancias sensibles a la luz y de la cámara oscura, la cual se convierte en el siglo XVIII en un instrumento de dibujo tras la descripción que realizó sobre ésta Leonardo Da Vinci dos siglos antes. El creador de la fotografía es Joseph Nicephore Niepce (1765-1833), el cual

consigue una imagen positiva usando placas de peltre recubiertas con betún de judea y fijadas con aceite de lavanda. La invención de Niepce fue mejorada por Louis Daguerre (1787-1851), a quien se le atribuye la creación del *daguerrotipo*, que consiste en la utilización de láminas de cobre plateadas y tratadas con vapor de yodo, que permite conseguir una imagen apenas visible pero que a posteriori es revelada con vapores calientes de mercurio y fijada al lavarse con agua caliente y sal. Posteriormente, en 1839, Talbot inventa el negativo y la copia; y de forma paulatina, a partir de 1854 se comienzan a hacer retratos profesionales. Estos posteriormente adquieren un matiz psicológico; y la fotografía sufre un proceso de evolución en el que tiene diversas funciones, como de denuncia social, hasta llegar en 1909 Kodak, que crea la fotografía al alcance de todos; que deriva después en la creación de la cámara Leica en 1925 que por su reducido tamaño facilita su transporte y su uso.

Por lo que respecta al impacto de la fotografía en la sociedad, Gisèle Freund, una de las figuras más destacadas en el mundo de la fotografía del siglo XX, en su obra *El mundo y mi cámara* realiza una gran aportación sobre lo que representa la fotografía en el mundo actual:

«En nuestra sociedad, la fotografía desempeña un papel capital. No existe casi ninguna forma de actividad humana que no la utilice de un modo u otro y se ha vuelto indispensable tanto para la ciencia como para la industria. En las calles de cualquier ciudad del mundo, la mirada se desliza de una publicidad fotográfica a otra. [...] Omnipresente, se ha incorporado tanto a la vida que ya no la vemos a fuerza de verla en todas partes. Se ha convertido en la expresión paradigmática de una sociedad de consumo que se complace con la uniformidad. Su técnica específica, la reproducción exacta de los hombres y de las cosas, tal y como se presentan a nuestros ojos, le confiere un aura de verdad».¹

La fotografía se ha convertido en un formato que define el presente, y

¹ Freund, G., *El mundo y mi cámara*, Ed. Ariel, Madrid, 2008, pág. 7.

contribuye en la articulación o construcción del espacio social, de modo que su papel en éste es fundamental. Gracias al desarrollo de Internet, éste se ha convertido en un escenario global en el que todo el mundo comparte imágenes y fotografías que desemboca en una situación en la que éstas conforman lo real, y en consecuencia, todo lo que sucede se convierte en un espectáculo para las masas a través de la imagen. Esta situación conlleva hechos negativos, dado que gracias a ese gran torrente de imágenes a las que nos exponemos a diario provocan una confusión y distorsión de lo que es real y lo que no.

La fotografía es el resultado de capturar un instante, pero no es sólo eso, sino que también es un medio de comunicación y expresión de realidades, abren la puerta a la imaginación, y a su vez, poseen el poder de controlar y definir el mundo; aunque simplemente sea una perspectiva, una lectura, una mirada. De ahí, que la fotografía presente una objetividad ficticia, no muestra la realidad tal y como es de forma fidedigna, dado que el que está detrás de la cámara es el que decide lo que ocupa el primer plano de la imagen, lo que ocupará el fondo, el ángulo desde el cual será tomada la foto y demás aspectos que condicionan la toma de una fotografía. A pesar del componente ficticio que compone la fotografía, no se debe pasar por alto que tras ella se encuentra, a saber, la representación que realizan los individuos sobre sí mismos y la realidad, los diferentes discursos e interpretaciones que se esconden tras ella, los debates éticos y morales que puede derivar por ella, etcétera. Y no sólo eso, sino que también la fotografía cumple el papel de construir una identidad en los individuos, por lo que se le otorga una intención comunicativa a la fotografía.

Quedarnos en esta definición sobre la fotografía y el espacio que ocupa ésta en el mundo sería muy superficial, dado que la fotografía es mucho más que lo anteriormente explicitado; pues la fotografía es arte. Con el paso del tiempo, la fotografía ha sido acogida con el mismo prestigio y reconocimiento que el resto de las artes, aunque en sus inicios era utilizada como apunte o

referencia por pintores como Cézanne y Toulouse-Lautrec. Sus inicios pues suscitaron tanto reacciones negativas, como resultó el caso de Baudelaire, como muy positivas para personajes como Delacroix. Ese proceso y evolución que va asumiendo la fotografía la muestra Susan Sontag en unas líneas:

«La pintura y la fotografía no son tan solo dos sistemas de producción y reproducción de imágenes que, hallándose en una posición de concurrencia, no tendrían más que delimitar el territorio que les pertenece en propiedad para llegar a un acuerdo de coexistencia. La fotografía es una empresa de orden totalmente distinto. Sin ser específicamente un arte, posee la propiedad de transformar en obras de arte todos los sujetos que toma por modelos. Mucho más importante que el problema de saber si la fotografía es un arte o no un arte auténtico, es el hecho que nos permite conocer las obras de arte, que crea a su vez; influye en las nuevas ambiciones artísticas»²

De este modo, la fotografía pasa de ser un medio utilizado sólo por la clase social dominante y gente culta, a ir accediendo a la pequeña y mediana burguesía, llegando así a todas las capas sociales como sucede a día de hoy; puesto que «Con la fotografía, por primera vez en el proceso de reproducción de las imágenes, la mano quedó dispensada de las tareas artísticas más relevantes, que fueron confiadas al ojo que mira por el objetivo»³.

3.3. LA FOTOGRAFÍA EN LA EDUCACIÓN

Jean Piaget en su teoría sobre el desarrollo cognitivo establece que cuando se pretende que se dé un aprendizaje y el material no es adecuado, esto es, no es potencialmente significativo, no se construyen nuevos esquemas de asimilación. De este modo, la propuesta de Piaget sugiere que para que se

² Sontag, S., *Sobre la fotografía*, Madrid, Alfaguara, 2007, pág. 209.

³ Benjamin, W., *La obra de arte en la época de su reproducción mecánica*, Editorial Casimiro, Madrid, 2010, pág. 12

realice un aprendizaje significativo se debe proporcionar un material que se pueda relacionar de forma sustantiva a la estructura cognitiva. Dicho en otras palabras, la utilización de materiales didácticos influye de forma positiva en el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dado que la fotografía siempre se ha relacionado con todas las disciplinas y con todas las áreas de conocimiento, resulta una estrategia didáctica muy útil en la educación en tanto que permite que en el aula haya un proceso de enseñanza y aprendizaje más agradable y significativo, tanto para el docente como para el alumno. Es una constante que en ponencias y exposiciones se recurran a medios visuales, ya que éstos facilitan que el espectador recuerde el contenido; y este escenario expositivo debemos trasladarlo a la educación, ya que de igual modo, los alumnos recordarán y aprenderán con más facilidad si recurrimos a imágenes y fotografías. Esto no es nada nuevo, dado que a día de hoy las tecnologías de la información y la comunicación son una constante en las aulas, la innovación reside en focalizar la visión hacia el recurso de la fotografía exclusivamente y trabajar directamente con ella.

La fotografía determina de forma sustancial lo que somos y lo que pensamos, y es por ello, que debemos aprender a pensarla; y gracias al acceso que tenemos a fotografías inmediatas gracias a la informática, debemos explotar este recurso en la educación.

María del Carmen Moreno Sáez, en su artículo *Sobre la fotografía en la E.S.O.*, plantea cómo introducir la fotografía de forma didáctica en un aula de secundaria; basándose en tres pasos fundamentales; de entre los cuales el primero consiste en realizar una introducción acerca de los cambios que ha ido sufriendo la imagen o la fotografía a lo largo del tiempo, el segundo en hacer un análisis basado en una lectura e interpretación de los contenidos de la imagen, y finalmente el tercero que incide en las técnicas y materiales que se utilizan en el mundo de la fotografía.

En su artículo Moreno Sáez destaca que la fotografía resulta un medio

excelente de comunicación visual, informativa y estética; y además, abre la posibilidad a la creación de nuestros propios símbolos y signos visuales, y que por ello debe ser una constante en las aulas. A su vez, la fotografía trata de forma transversal muchas temáticas de forma representativa, pues muchas fotografías representan problemas éticos, morales, políticos y medioambientales de la sociedad, cuestiones que deben aprender a interpretarse a partir de las imágenes fotográficas.

Por lo que se refiere a la acogida de la utilización de la fotografía en general, el artículo de 2001 destaca que:

«A pesar de que la utilización de la fotografía es recomendada muy encarecidamente por los especialistas destacados en el área educativa, no es demasiado frecuente que los Institutos de Enseñanza Secundaria dispongan de un programa enfocado a la enseñanza de este medio de expresión artística en cualquiera de sus distintas áreas de aplicación»⁴.

Es evidente que casi quince años después de la publicación de este artículo la fotografía ha ido adquiriendo más fuerza en el terreno educativo sobre todo por medio del uso de blogs y páginas web, usos que expondremos posteriormente a lo largo del escrito como ejemplos. Sin embargo, cabe decir que en las aulas la imagen resulta utilizarse como un mero medio de apoyo para captar la atención del alumnado, quedando relegadas así las intenciones que destaca Moreno Sáez en su artículo, esto es, la pretensión adentrar a los alumnos de secundaria en el mundo de la fotografía desde diferentes perspectivas y de una forma más detallada y profunda.

La fotografía y la imagen en general son un tipo de comunicación – es un medio para transmitir ideas –, atendiendo a que hay un emisor – el que realiza la foto o la imagen – y un receptor – el que recibe el mensaje de la imagen y construye un mensaje a partir de ésta –, y en este proceso

⁴ Moreno Saéz, M., *Sobre la fotografía en la E.S.O.*, Revista *Arte, Individuo y Sociedad*, nº13, 2001, pág. 207.

comunicativo son trascendentales tanto las intenciones del receptor como las interpretaciones del emisor. Es por ello, que para hacer un uso correcto de esta estrategia didáctica en las aulas, el docente debe adecuar los contenidos que quiere transmitir a los alumnos receptores, ya que si el mensaje que pretende transmitir el profesor a sus alumnos mediante imágenes y fotografías no se adecua, no se habrá comunicación y por ende tampoco habrá un correcto proceso de enseñanza y aprendizaje.

A través de la búsqueda de información para construir este proyecto, se concluye que el uso de la foto y de proyectos fotográficos es un recurso que se encuentra más habitualmente en los estudios superiores que en los niveles de secundaria. Ciertamente es que la Red se encuentran gran variedad de proyectos fotográficos de Secundaria, pero resulta tan sólo un acercamiento a la fotografía de forma superficial, sin hacer demasiado hincapié en el valor artístico, informativo y documental que tiene ésta; y sin incidir en el proceso de construcción de una imagen.

A pesar de ello, se ha establecido una conciencia general de que en la educación hay que plantear nuevos sistemas de enseñanza y de aprendizaje ya que los métodos tradicionales resultan inadecuados para el nuevo perfil del alumnado y de la sociedad en general.

3.4. LA FOTOGRAFÍA APLICADA A LA FILOSOFÍA Y LA ÉTICA

La tarea principal del profesor de filosofía es enseñar a *filosofar* a sus alumnos, y dicha actividad se traduce en la capacidad de realizar preguntas e interrogar; acciones que se llevan a cabo satisfactoriamente si se tiene creatividad:

«Se aprende creativamente *interrogando*, inquiriendo, buscando, manipulando, experimentando, hasta en el simple juego; brevemente, intentando llegar a la verdad. Aprender y pensar creativamente se da en el proceso de intuir dificultades,

los problemas, las lagunas de información; haciendo conjeturas o formulando hipótesis sobre estas deficiencias; probando estas conjeturas y posiblemente revisándolas y sometiéndolas de nuevo a prueba; y, finalmente, comunicando los resultados. En cada una de estas cuatro etapas participan necesidades humanas vitales. Si intuimos que algo falta o que va mal, se incita la tensión, intentamos hacer conjeturas para rellenar vacíos y hacer conexiones. Sabemos que nos podemos equivocar en las conjeturas, pero descubrimos lo cerca que estábamos de la verdad, si en verdad lo estábamos. De este modo nos vemos obligados a probar nuestras hipótesis, a modificarlas, a corregir nuestros errores. No podemos tolerar demasiada incertidumbre. En cuanto hacemos algún descubrimiento, queremos decirlo a alguien. Esta es una de las razones de por qué es tan natural para el hombre aprender creativamente»⁵

De este modo, *filosofar* se puede traducir como pensar de forma creativa; y el docente no debe resultar ser un mero transmisor de conocimiento, el cual es profesado como si fuera algo verdadero e indiscutible; sino que el aula debe ser un escenario de participación y creación, y no un contexto pasivo de simple recepción de información. El profesor de filosofía debe abrir la puerta a las actividades creadoras de la mente, facilitando al alumno que plantee e imagine soluciones a hipótesis ya establecidas e incluso sus propias hipótesis. Hasta aquí resulta clara la tarea del profesor, pero la complejidad de esta tarea reside en cómo desarrollar esa creatividad:

«La cuestión es ahora: ¿cómo enseñar a pensar creativamente? Es decir, ¿cómo enseñar a filosofar? No se pretende formular aquí todo un "recetario", puesto que quizá la primera norma es que el profesor mismo debe ser creativo e imaginativo, sin caer en la tentación de utilizar fórmulas hechas, principios rígidos y esquemas fijos. La psicología enseña que los niños que más exploran y manipulan objetos son los que más creativos resultan a la larga. En el filosofar esto se traduciría por un recurso amplio a la propia experiencia. También por la necesidad de que sean ellos mismos (los alumnos), los que busquen y utilicen a su antojo los "materiales" e instrumentos: el profesor sólo facilita y amplía la perspectiva de la búsqueda»⁶.

⁵ Torrance, E.P., *Educación y capacidad creativa*, Marova, Madrid, 1977, pp. 69-70.

⁶ Tejedor Campomanes, C., *Didáctica de la filosofía. Perspectivas y materiales.*, Editorial S.M.,

Así pues, el profesor de filosofía debe estimular la creatividad, y esto se produce con la facilitación de diversos materiales como el cine, la fotografía, la música, etcétera. La manipulación de objetos permite al alumno la creación de sistemas y teorías en niveles avanzados de secundaria como 4º de la ESO, y es por ello, que este proyecto considera oportuno que el alumnado trabaje y manipule la fotografía; y no sólo viéndola desde un proyector y tratando de vislumbrar el mensaje que ésta entraña.

En la Red hay gran cantidad de proyectos y de concursos de fotografía que tratan de transmitir un mensaje filosófico, moral o ético; pero lo que se pretende en este proyecto es ahondar en la cuestión de la fotografía, pues la fotografía es algo más que algo que proyecta un mensaje; puesto que como se ha dicho anteriormente, la fotografía establece puentes de comunicación, posee una historia, es algo más que la captación de un instante, es un modo de ver el mundo, y resulta interesante que los alumnos de Educación Ético-Cívica aprendan ese modo de ver el mundo, ampliando así su perspectiva y su creatividad.

De este modo, la filosofía y la fotografía en la educación secundaria se suelen relacionar en un nivel teórico; y aunque esto ya de por sí resulta beneficioso y enriquecedor para el alumnado, lo es más aún si se plantea un taller fotográfico en el que los alumnos tienen una aproximación a lo que son los aspectos fundamentales de la fotografía, cuál es la historia de la fotografía, el lenguaje que ésta esconde, cómo produce en la actualidad una distorsión de la realidad; y todo esto relacionándolo con un contenido específico de la materia de Educación Ético-Cívica.

A pesar de que en ninguno de los currículos de las asignaturas de filosofía encontramos material relacionado directamente con la fotografía, puesto que es concebida más como un medio o un instrumento didáctico de transmisión de contenido; se considera oportuno introducir esta propuesta

Madrid, 1984, pág. 33.

educativa basada en la articulación de un taller fotográfico en la materia de Educación Ético-Cívica en 4º de la E.S.O., concretamente, en el bloque 5 que trata sobre el poder y los medios de comunicación.

3.5. EXPERIENCIAS DE TALLERES DE FOTOGRAFÍA EN LAS AULAS

Una de las experiencias a destacar es la de Román J. Navarro Carrasco, que lleva a cabo un taller llamado *La fotografía en el aula*. Este taller tiene como objetivos facilitar la fotografía como recurso didáctico, acercar la fotografía como un instrumento de comunicación, relacionar el mundo de la fotografía con otras disciplinas, transmitir la importancia de la fotografía – enseñando a valorarla –, enseñar los procesos científicos y técnicos de ésta y reeducar la mirada para que las imágenes que éstas transmitan lo que nosotros queremos transmitir.

La metodología de este proyecto se realiza tanto a nivel teórico como a nivel práctico, y matiza que en los niveles iniciales de Primaria este taller se imparte de una forma fundamentalmente práctica y participativa. Este taller está dedicado a alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato.

Así pues, el taller pretende mostrar la técnica y el proceso fotográfico, mostrar cuál es su historia y su prehistoria, exponer que la fotografía posee un lenguaje; y que se relaciona con diversas áreas de conocimiento como la historia, la literatura, la geografía, las artes, la filosofía, la matemática y las ciencias.

Este taller en la parte que concierne a la filosofía propone que ésta comparte muchas características relevantes con la fotografía; como la veracidad del medio fotográfico, que conduce a cuestionarse la realidad o irrealdad de lo que nos muestra una fotografía, si existe o no lo que es fotografiado. Otro elemento que se destaca es que la correlación entre la

filosofía y la fotografía o el arte en todas sus vertientes ha articulado la estética como disciplina filosófica, la cual se plantea qué pretendemos decir cuando decimos que algo es “bonito” o “feo”. Por último, la conexión entre filosofía y arte abre la puerta a la visión antropológica del mundo y de los individuos, dado que la fotografía es un medio que colabora en la construcción de identidades colectivas e individuales.

Tras esta parte teórica, se pasa a la parte práctica basada en actividades, como construir una foto, realizar puzzles con fotos, actividades para trabajar la percepción, etcétera.

Otra experiencia muy interesante que vincula la fotografía y la filosofía es el proyecto de *Fotofilosofía* llevado a cabo entre diversos institutos de secundaria y la Universitat de Barcelona. Este proyecto surge en el contexto de las Olimpiadas de Filosofía que se celebran en muchas comunidades autónomas españolas; y resulta una competición restringida a cuarto de E.S.O. y que colabora con el equipo de la Olimpiada en Cataluña para establecer los criterios de evaluación de las fotografías. Las mejores fotografías a parte de ser compartidas en la Red, también se exponen en el Festival de Filosofía *Barcelona Pensa*. Los criterios para seleccionar las mejores fotos se basan en la calidad técnica y estética de éstas, su riqueza simbólica e iconográfica, su correspondencia con el tema que se plantea en las ediciones del concurso, si la fotografía se relaciona con la pregunta que plantea, su originalidad y profundidad y su capacidad expresiva y reflexiva.

Este proyecto ya incluye cuarenta centros de secundaria inscritos, y resulta una gran oportunidad para motivar a los alumnos y para éstos vean que fotografía y filosofía son ámbitos más correlacionados de lo que a primera instancia pueda parecer.

Fotofilosofía resulta un proyecto que implica diversos centros educativos, pero también hay centros que realizan individualmente su propio concurso de filosofía y fotografía, como es el caso del IES Domingo Miral, el cual realiza un concurso para los niveles de tercero y cuarto de la E.S.O. y primero y segundo

de Bachillerato, y éste consiste en escoger una foto o imagen y escribir una reflexión filosófica que ésta promueva. El concurso propone dos alternativas, a saber, realizar uno mismo la foto o seleccionarla de algún lugar, y el alumno debe decidir en cuál de ellas va a participar o si participar en ambas. En cada nivel hay unos contenidos seleccionados sobre los que reflexionar la fotografía o imagen, como en el caso de 4º de E.S.O. que tiene como temas el hecho moral, las teorías éticas y los problemas del mundo actual.

La participación en este concurso se recompensará con la suma de medio punto en la calificación de una evaluación, y de otro medio punto en la evaluación para los diez mejores clasificados de cada categoría. Las cuatro mejores fotografías serán expuestas en el instituto.

La experiencia de este instituto a día de hoy es realizada por muchos centros de educación secundaria, y resulta una gran iniciativa para adentrar a los alumnos en el mundo de la fotografía y para que aprendan que la filosofía no es algo abstracto ajeno a ellos, sino que capturar un instante puede guardar un mensaje y una reflexión filosófica.

Vemos pues que la mayoría de experiencias que relacionan la fotografía y la filosofía se basan en concursos exceptuando el primer caso, y es por ello que la originalidad de la propuesta educativa que aquí se sugiere reside en que se trabaja con la fotografía directamente y se trata de relacionar con un contenido concreto del temario de la asignatura Educación Ético-Cívica.

4. PROPUESTA EDUCATIVA

4.1. PROPUESTA TEÓRICA

La propuesta didáctica de este proyecto consiste en la introducción de un taller de fotografía en la materia de cuarto de la E.S.O., Educación Ético-

Cívica, concretamente, en el tema de *Globalización y desarrollo. Poder y medios de comunicación* que incluye el bloque 5. Como se ha expuesto anteriormente, la fotografía se encuentra muy presente en la educación secundaria pero simplemente como un medio de soporte en el aula, y lo que esta propuesta pretende es que los alumnos trabajen directamente con el material fotográfico y que tengan contacto directo con sus cualidades y características.

A su vez, este taller práctico tiene la pretensión de propiciar la asimilación de los criterios de evaluación del currículo de cuarto de la ESO que conciernen a la adquisición de un pensamiento crítico y reflexivo que parta de una información bien contrastada y un conocimiento riguroso; y a la identificación de los problemas éticos que se derivan de las tecnologías de la información y la comunicación del desarrollo tecnológico.

La pretensión de este proyecto es transmitir que la fotografía es algo más que la captación de un instante, ya que ésta entraña en sí misma una forma determinada de ver la realidad y un lenguaje propio. Es decir, se quiere hacer llegar a los alumnos que cuando se realiza una fotografía el que se encuentra detrás de la cámara dispone cómo quiere captar una realidad, es decir, quien realiza la foto decide qué elemento protagonizará la imagen y qué conjunto de objetos formarán el segundo plano. Este aprendizaje es útil para que los alumnos aprendan el poder que posee la imagen en la sociedad, y cómo éstas son manipuladas con el fin de transmitir lo que los medios quieren que se comunique. En definitiva, el mensaje que se trataría de hacer llegar a los alumnos es que la fotografía aunque guarde una relación con la realidad no es la realidad objetiva, dado que hay una distancia entre ambas; tratando de esta forma unos de los temas trascendentales de la filosofía, a saber, la tensión entre ficción y realidad:

«El lugar en el que se encuentra quien mira una fotografía será probablemente diferente al espacio de su toma, a aquella mirada, y evidentemente, el tiempo

transcurrido entre un acto y otro será cada vez mayor, estando sujeto al inexorable transcurso material del tiempo. Pero esta distancia se encuentra sobre todo en la revelación de la imagen que nos muestra otra cosa distinta a lo que nos dejaba creer en su latencia. Se rompe así la certeza representativa de la imagen, como vemos que la ocurre al protagonista de *Alicia en las ciudad (Alice in den städten*, Wim Wenders, 1974), sus fotografías realizadas en una cámara *polaroid* son vistas inmediatamente al momento de su toma y en el mismo lugar de ese acto y aún así se produce una brecha, una distancia que es insalvable entre el signo y su referente».⁷

Otra de las pretensiones que tiene esta propuesta didáctica es que los alumnos dejen de ver la imagen superficialmente y aprendan a mirar una imagen, esto es, aprender a leer las imágenes en un sentido reflexivo y descifrar el conocimiento y el mensaje que éstas pretenden transmitir.

La educación es un espacio dónde se construyen sentidos y significados, y este taller de fotografía trata de establecerlo por medio de la realización y análisis de las imágenes. A su vez, esta propuesta permite desarrollar al alumnado capacidades que les son útiles para todas las materias, como la capacidad de interpretar, argumentar de forma crítica, comprender una foto y la capacidad de dialogar a partir de ésta, dado que permite establecer puentes de comunicación.

Otra de las pretensiones que tenemos con este taller es que los alumnos aprendan la responsabilidad que conlleva la realización de la fotografía. En la actualidad, todos nos exponemos a diario a infinidad de imágenes, en la calle, en el hogar, en las redes sociales, de modo que la sociedad nos obliga a ver fotografías de forma constante. Muchas de ellas pretenden horrorizarnos, provocarnos, emocionarnos y en general, los que realizan la foto quieren que experimentemos alguna sensación cuando nos encontramos ante ella.

Esta cualidad que posee la imagen querríamos que llegase al aula, esto

⁷ Candela, C., *El tiempo en la dialéctica entre imagen fija e imagen móvil*, Revista *Eu-topías*, vol. 7, p. 22.

es, que el alumno vea que colgar una foto en la red social no es simplemente un álbum que patenta dónde hemos estado o qué hemos estado haciendo, sino que la imagen tiene una repercusión en el espectador, sobre todo la imagen que se maneja en los medios de comunicación. En muchas ocasiones, la fotografía crea más impacto que el que la realiza pretende, como es el caso del fotógrafo de National Geographic Steve McCurry, quién se sorprendió al ver el impacto que causó su famosa foto de la niña afgana retratada en un campo de refugiados en Pakistán:

« “Nunca pensé que esa foto iba a ser distinta de las otras que disparé esos días”, afirmó. Pero lo fue, sin duda. La foto, portada de la revista en 1985, causó un tremendo impacto entre los lectores. ¿Por qué? ¿Qué tenía esa mirada de especial? ¿Fue esa mezcla de misterio, belleza y vulnerabilidad extrema lo que cautivó el corazón de la gente? Fuera lo que fuese, los ojos verdes de aquella niña anónima calaron hondo entre el público occidental y generaron una inusitada ola de donaciones y acciones de voluntariado en pro de la causa de los refugiados del mundo»⁸.

Partiendo de estos objetivos, los contenidos a trabajar en este proyecto consta de tres fases, una teórica, una práctica y una de análisis y conclusión. En la parte teórica partimos del contenido que facilita el libro de texto, como el de *Educación ético-cívica* de cuarto de la ESO del Grup Promotor Santillana. En el tema 10, titulado *¿Aldea o jungla global?* contiene el apartado 4 que trata sobre el poder y los medios de comunicación, y nos interesa transmitir los contenidos de este apartado para después relacionarlo con los resultados del taller de fotografía.

De acuerdo con la información que nos proporciona dicho libro de texto, la fase teórica se iniciaría proporcionando una introducción al proceso de globalización que han ido sufriendo la información y las comunicaciones. La

⁸ Van den Berg, E., *El poder de la fotografía: asediados por las imágenes*, Revista pArAdigmA. Revista universitaria de cultura, nº16, enero 2014 , pág. 12.

difusión de información ha sufrido un proceso continuo de crecimiento desde la creación de los primeros diarios en el siglo XVIII, aunque es en la última década donde se experimenta un crecimiento más rápido y notable, a partir del surgimiento de los teléfonos móviles y la Red, que permiten hacer llegar la información a todos los lugares del mundo de forma instantánea.

Este desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación propician que estemos informados constantemente de todo aquello que sucede en el mundo; pero este beneficio tiene efectos negativos, como por ejemplo, que la información que se transmite a través de los medios suele estar manipulada y supeditada a los intereses de poderosas empresas o partidos políticos.

Por ello se puede afirmar que los medios de comunicación poseen mucho poder, debido a una serie de razones:

- Los medios de comunicación hacen una selección de las noticias que quieren transmitir, de modo que crean una determinada realidad, la cual nosotros adoptamos dado que nos informamos sobre los sucesos del mundo a partir de lo que ellos nos muestran.
- Los medios de comunicación nos instrumentalizan, en tanto que manipulan la información que transmiten para llamar nuestra atención, aunque ello implique perjudicar a un grupo social o a determinadas personas.
- El poder de los medios de comunicación es tal que posee la capacidad de construir las opiniones que tiene la gente, en favor o en contra de una determinada cosa, cosa que consiguen por medio de ocultar o exaltar personajes e información.
- Los medios no sólo informan, sino que también entretienen, cosa que puede resultar perjudicial en la educación de los niños y adolescentes. A día de hoy, constantemente encontramos programas a cualquier hora del día en los cuales las personas que intervienen en ellos muestran una conducta agresiva y de poco respeto hacia los demás, haciendo uso de un lenguaje ofensivo; y la visualización de ese tipo de contenido puede influir en la conducta de los niños.

Ante esta situación de manipulación y de consecuencias poco beneficiosas que caracteriza a los medios de comunicación, nuestra responsabilidad como ciudadanos sería exigir a estos medios que adquieran una serie de responsabilidades y que sean consecuentes con el poder que tienen sobre la gente, pues al fin y al cabo los medios deben servir al ciudadano, y no a la inversa, y por ello es necesario que los medios cumplan con los siguientes requisitos:

- Que los medios se rijan por normas éticas como las de no tratar de perjudicar, cosa que se puede llevar a término siguiendo unas normas de comportamiento correctas en los medios para evitar conductas conflictivas y negativas en menores de edad y en general en todos los ciudadanos.
- Tratar de transmitir una información veraz, rigurosa y contrastada; y ofrecer un modelo de entretenimiento basado en aspectos culturales y de calidad.
- Asumir la responsabilidad de proporcionar una información razonada y bien contrastada con el fin de propiciar que los individuos construyan una conducta madura y responsable, juntamente con opiniones razonables e interpretaciones plausibles.
- Los medios también deben facilitar la presencia y creación de espacios en los que las personas puedan expresar sus opiniones libremente, con la finalidad de que los individuos sientan que son verdaderos ciudadanos de una democracia, ya que pueden manifestar su opinión públicamente en un espacio y sentirse partícipe del sistema.
- Además de facilitar espacios para que la gente pueda expresarse, también debería propiciar que se vaya articulando una opinión pública razonadora, por medio del diálogo abierto que debata de forma coherente sobre los problemas que conciernen y van surgiendo en la vida social.
- Deben crear programas de entretenimiento que tengan una cierta calidad, que tengan como finalidades potenciar la imaginación, la capacidad creadora, el interés por la cultura, etc.

Es necesario que seamos exigentes y críticos con la información que

nos proporcionan los medios de comunicación, exigiendo que sean competentes y honestos; eliminando así su interés por manipularnos, pues si los medios nos manipulan no somos individuos realmente libres. Además, también debemos exigir que se acoten los lazos entre partidos y empresas mediáticas, con el fin de que los medios no acumulen un poder exacerbado y de que los ciudadanos sean los auténticos protagonistas en la esfera de la vida pública.

Por último, también es necesario en esta sociedad tan mediatizada que nosotros como consumidores nos esforcemos por aprender a seleccionar la información de calidad y saber elegir la opinión y la información bien contrastada en lugar de las manipulaciones interesadas. Con este fin, deberíamos ser partícipes en asociaciones de consumidores para expresar nuestras opiniones y exigir a los medios de comunicación que sean un medio al servicio del ciudadano.

Esta parte de contenido pues se basa en destacar los aspectos negativos y positivos de los medios de comunicación, siendo necesario que se contraste la información que nos proporcionan dichos medios para tener un relato lo más fidedigno posible de los hechos de la realidad. De este modo, los medios de comunicación nos pueden aportar elementos beneficiosos siempre y cuando tengamos presente que éstos se encuentran constantemente manipulados por empresas y gobiernos, y que muchas veces nos ofrecen un retrato deforme de la realidad y que tratan transformar tópicos e irrealidades en verdades a base de repetición.

El mensaje que se pretende hacer llegar en el aula a través de este contenido lo resume Alfredo López Serrano en estas líneas:

«La fotografía y sus derivados (*entre los que incluimos el cine, el vídeo, etc.*) son, como mucho, las formas de arte que tienen más capacidad de influencia sobre las conductas, debido a su alto grado de iconicidad, de similitud con la realidad y su enorme poder de evocación. Los tipos humanos que aparecían en las vallas

publicitarias de la marca Benetton podemos verlos hoy en día, de forma masiva, paseando por las calles, en lo que supone una muestra más de cómo la realidad termina pareciéndose a la imagen, y no al revés, lo que es especialmente evidente en el caso del cine. Si para Platón las copias eran imperfectas en relación a un modelo ideal, hoy las copias, las imágenes multiplicadas, son el ideal, ya que lo real suele estar lleno de “imperfecciones” y parece buscar acercarse a esos momentos excepcionales captados en las imágenes de foto o cinematográficas»⁹.

Dejando a un lado el libro de texto, en el contenido teórico también nos centraremos en la fotografía, destacando que ésta sigue conservando la característica de expresar los deseos de las clases sociales dominantes, a saber, los grandes empresarios, los políticos, etcétera. Este medio es un recurso constante por el poder porque es uno de los recursos más eficaces para influir en nuestras ideas y en nuestro comportamiento, dado que ésta abre paso a la posibilidad de deformar la realidad, en tanto que la fotografía se encuentra supeditada a la forma que tiene de ver el que se encuentra detrás de la cámara y las exigencias de sus receptores:

«Durante el Renacimiento, se decía de un hombre avisado “tiene olfato”. En la actualidad, de alguien que está al corriente se dice que “tiene vista”, pues la vista es hoy el sentido más solicitado. La imagen es de fácil comprensión y accesible a todo el mundo. Su particularidad consiste en dirigirse a la emotividad; no da tiempo a reflexionar ni a razonar como puedan hacerlo una conversación o un libro. En su inmediatez reside su fuerza y también su peligro»¹⁰.

En la sección teórica que se impartirá en el aula también se incluye vislumbrar aunque sea de forma superficial cómo se da la comunicación a través de las imágenes, tomando como referencia el artículo de María Paz Prendes Espinosa *¿Imagen didáctica o uso didáctico de la imagen?*, artículo que trata específicamente sobre esta cuestión que aquí se trabaja. En la

⁹ López Serrano, A., *El poder de la imagen y el papel de la fotografía en la alfabetización visual*, Actas de las Primeras Jornadas Imagen, Cultura y Tecnología, Madrid, 2002, pág. 399.

¹⁰ Freund, G., *La fotografía como documento social*, Editorial Gustavo Gil, Barcelona, 1993, pág. 185.

comunicación que tiene como recurso la imagen, siempre se encuentra la presencia de un emisor – el que articula el mensaje –, un mediador – el que diseña y plasma el mensaje – y un receptor – el que descodifica el mensaje –. A partir de los años 70 hay una nueva forma de comunicarse a través de las imágenes, ya que anteriormente, la comunicación con imágenes se centraba básicamente en el emisor, pero a partir de esta década el protagonista pasa a ser el receptor que adquiere el papel de constructor de significados. En esta comunicación visual, la eficacia del mensaje dependerá de si el receptor ha interpretado correctamente el significado que propone el emisor. El problema que puede presentar este tipo de comunicación es que los signos que se encuentran en la imagen no suelen ser objetivos, son polisémicos, adquieren gran variedad de significados, y es importante que el emisor acote los elementos que adquieran diferentes sentidos que difieran de los que éste pretende transmitir, de modo que el emisor busca la objetividad.

Cuando el receptor se encuentra ante una fotografía, cuando intenta comprenderla y otorgarle un significado, aparecen dos elementos clave; a saber, la influencia de la educación y el entorno cultural, y la maduración que posee el individuo a nivel intelectual. De ahí, que sea necesario que el significado y sentido de la imagen se adecue a las características que posee el público receptor.

Así pues, por lo que se refiere al contenido teórico que se plantea en el aula trata de dar una óptica de la fotografía que va de lo más general a lo más específico de ella. A nivel general se pretende ver qué fuerza tiene ésta en los medios de comunicación como instrumento de manipulación y de poder y su correlativa influencia en la sociedad. Esta información abre paso a una mirada más específica de la fotografía como instrumento de comunicación visual, destacando los elementos que intervienen en ella para que el receptor reciba el mensaje que el emisor pretendía a través de la imagen.

Con la finalidad de que la comunicación visual se dé de forma satisfactoria, hay autores como María Paz Prendes Espinosa que en su artículo

mencionado nos hable de la necesidad de *educar para la imagen*, es decir, es necesario enseñar ya en la escuela una serie de códigos correlativos a este tipo de comunicación gráfica.

El fin de esta introducción teórica es que los alumnos puedan otorgarle un significado y un sentido a la parte práctica que se realizará en las posteriores sesiones.

4.2. PROPUESTA PRÁCTICA

La propuesta práctica de este proyecto se basa en la articulación de un taller fotográfico en el que el docente encarga a sus alumnos que realicen fotografías a una serie de elementos comunes para todos los alumnos. Este primer paso del taller lo que trata es que el alumno salga de esa relación que tiene con la fotografía sólo a nivel de expresión personal. En la actualidad, los jóvenes utilizan la fotografía y la imagen como un instrumento que construye su identidad personal, es el medio en que la mayoría de los adolescentes se auto-expresan, manifiestan cómo se sienten, cómo se conciben o qué hacen:

«La fotografía, retratarnos, nos permite estudiar el propio cuerpo, conocer sus distintas partes, las que nos gustan y las que no. Visualizar lo escondido desde otro punto de vista, reafirmar lo que ya conocemos. Conlleva, además, un trabajo de exposición hacia los demás. Mostrarse, que lleva implícito en aceptar exponernos sin condiciones a otros, significa dejar al descubierto todas nuestras cualidades corporales. Descubrir las en los demás, y aceptar enseñarlas y admirarlas»¹¹.

Este proyecto tiene la pretensión de que los alumnos vean la fotografía

¹¹ Martínez Cano, S., *Fotografiarse, retratarse, expresarse. Fotografía y expresión de lo personal en adolescentes*, Revista *Arterapia y educación artística para la inclusión social*, vol. 6 (2011), pág. 274.

no sólo como herramienta de expresión individual, sino que también vean que es un medio de reflexión y de construcción de realidades. Partiendo de la ventaja de que la mayoría de los alumnos tienen dispositivos móviles que permiten realizar imágenes digitales, pedimos a los alumnos que realicen una imagen que posea cierta calidad, que intente transmitir algo, partiendo de esos objetos que se han determinado.

Así pues, la mayoría de los alumnos realizarán una fotografía con una finalidad distinta de la habitual, realizar una foto ya no es sólo un espejo, es un material con el que se puede trabajar tanto fuera como dentro de las aulas. La pretensión que tiene encargar a los alumnos fotografiar unos determinados objetos y no otros al azar, es la de que se percaten que a pesar de que se capten los mismos elementos en distintas imágenes, éstas pueden resultar bastante diferentes y pueden transmitir diferentes realidades aunque se compongan de los mismos elementos. De este modo, se transmite el mensaje de que en la fotografía la disposición de los objetos que intervienen en ella es crucial para proyectar un mensaje u otro, y que esta disposición es un recurso clave en los medios de comunicación ya que pretenden influir en nosotros con las imágenes.

La fotografía es una representación del mundo real, adquiere una categoría ontológica diferente a la que posee la pintura, que podríamos considerar como una "ilusión" del mundo u algo artificial; hay una conexión física entre el mundo y la fotografía, ya que ésta última es una reproducción de la primera. A pesar de que la fotografía sea reproducción de la realidad, se pueden elaborar imágenes diferentes a partir de los mismos elementos.

A la hora de realizar una fotografía, se encuentran una serie aspectos que un ciudadano de a pie no los considera a la hora de realizar una foto, pero un fotógrafo profesional sí. Esos aspectos son el encuadre, el plano; que resulta muy importante, porque la variación del plano determina el mensaje y el sentido estético que se pretende transmitir a través de la fotografía; la perspectiva, el ángulo de la toma de la foto, el cual según se adopte tiene

diferentes propósitos y efectos, etcétera:

«Si la primera representación de la realidad la realiza el ojo humano, los medios de comunicación hacen una segunda representación de los acontecimientos. Mientras la primera representación es fisiológica, la segunda es una construcción que se vale de dispositivos tecnológicos para transmitir una dimensión estética, ideológica, ética, etc.»¹².

A pesar de que al ciudadano de a pie estos aspectos no le interesen cuando se encuentra tras su cámara, dentro del aula resulta una cuestión interesante a destacar, ya que así se muestra que la foto es mucho más que la captación del instante, cosa que se muestra por ejemplo a la hora de ubicar en un escenario el motivo principal de la foto, el cual lo solemos ubicar en escenarios con pocos elementos en segundo plano y con colores planos, cosa que se muestra en algo tan cotidiano como las fotos de carnet, dónde el motivo principal que somos nosotros tenemos detrás de nosotros un fondo de color blanco que hace que destaquemos en la imagen.

Estas determinaciones que perfilan el resultado final de una imagen, se destacarán en el aula una vez realizadas las fotos y los alumnos observen que las fotografías realizadas se pueden asemejar, pero no son iguales, no son meras copias, y que además transmiten diferentes mensajes.

La mayoría de los adolescentes la relación que guarda con las imágenes es en un sólo sentido, es decir, ellos sólo son receptores de ellas a través de los diferentes medios de comunicación, no se comunican con el emisor que realizó la fotografía; de modo que no hay una verdadera comunicación debido a la ausencia de diálogo entre el emisor y el receptor. En relación con ello, Wolton (2006) nos dice lo siguiente:

«Confundir la comunicación con el funcionamiento de las máquinas o la

¹² Aparici, R., et al., *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Editorial Gedisa, Barcelona, 2009, pág. 21.

abundancia de información con la intersubjetividad es tan ingenuo o demagógico como denigrar la comunicación en su calidad del proceso de intercomprensión, reduciéndola, por lo demás, a un simple proceso de transmisión unilateral».

Es por ello, que con este taller se trata que los alumnos si que establezcan una comunicación visual en un sentido bidireccional, en el cual el emisor y el receptor dialogan sobre el sentido y el significado de la imagen. Esta experiencia se dará una vez que se realicen las fotografías y sean expuestas en el aula, y que los alumnos expliquen lo que les transmite la foto y que el compañero autor de ésta explique qué pretendía hacer llegar con ella.

Esta propuesta educativa como se ha explicitado anteriormente consta de tres fases, una teórica en la que se trabaja con el concepto de fotografía como medio de comunicación y poder; una práctica que consistiría en la explicación y realización del taller, a saber, en que los alumnos realicen una serie de fotos partiendo de los mismos elementos, y un apartado de análisis y conclusión en el cual se expondrán las imágenes y los alumnos interpretarán las imágenes y contrastarán si el mensaje que les transmite la imagen encaja con la intención que tuvo el compañero a la hora de realizar la foto, y si éstas se asemejan más o menos de lo esperado partiendo de los mismos componentes.

Este contenido teórico en la unidad didáctica comprendería 3 sesiones, y se transmitiría a través de power points que ilustrasen la explicación.

4.2.1. PRIMERA FASE DEL TALLER

Una vez trabajada la parte del contenido teórico en clase, se pasaría a la primera fase del taller de fotografía, que consistiría introducir qué realizaremos en este taller y por qué. A modo introductorio se diría que el motivo de este taller también es el de trabajar la fotografía en el aula como algo más que un medio de soporte visual, tratando así de educar la mirada de los alumnos y de

que desarrollar una serie de capacidades a partir del trabajo con la fotografía.

Por otro lado, también se diría que esta propuesta tiene como objetivo que los alumnos se relacionen de una forma nueva con la fotografía, entendiéndola como algo más que un mecanismo que reproduce la realidad, sino como un elemento visual que entraña sentidos y significados que nosotros mismos debemos revelar.

En esta primera fase del taller explicitaríamos también que a través de éste se quiere hacer ver que a través de medios tan cercanos y cotidianos para los jóvenes como es la fotografía, podemos establecer debates éticos y filosóficos que irán viendo a lo largo de éste.

Esta primera fase del taller fotográfico pretende ocupar 1 o 2 sesiones si es necesario, y resultaría tan breve porque sólo pretende introducir y explicar en qué consiste el taller y con qué finalidad se realiza.

4.2.2. SEGUNDA FASE DEL TALLER

En esta segunda parte del taller se explicaría a los alumnos que deben fotografiar una serie de elementos que el docente determine, y a continuación, se explicitaría por qué es necesario que todos los alumnos fotografíen los mismos objetos, a saber, para que viesen que la fotografía y la imagen son mucho más que la reproducción de la realidad, que la disposición de los elementos en la imagen son determinantes a la hora de transmitir un significado, y que la fotografía no muestra la realidad objetiva, sino que refleja la realidad propia e individual del que se encuentra tras la cámara.

También se destacaría a modo introductorio que el motivo de este taller también es el de trabajar la fotografía en el aula como algo más que una ayuda en las explicaciones del profesor, tratando así de educar la mirada a los alumnos y de que desarrollen una serie de capacidades a partir del trabajo con la fotografía.

Dado que resulta difícil facilitar cámaras para todos los alumnos, resultaría suficiente con que realizasen las fotos con sus teléfonos móviles, por lo que manejaríamos la imagen digital en este taller.

En esta fase del taller también determinaríamos los términos de realización de las imágenes y cómo debe realizarse la tarea, dado que con hacer la fotografía no es suficiente. La fotografía que se entregue deberá ir acompañada de una ficha en la que conste el nombre del alumno, el título de la fotografía – elegida por el mismo alumno –, la fecha y lugar de realización de la fotografía, un resumen del contenido, un pie de foto informativo – dónde se indique qué elementos protagonizan el primer plano y qué elementos articulan el segundo plano –, y un pie de foto literario que consiste en elaborar un texto de 4-6 líneas sobre lo que significa la imagen de forma creativa. La finalidad de que realicen esta ficha juntamente con la fotografía es que reflexionen sobre ella¹³.

Aunque este proyecto nunca se ha puesto en práctica tal y como aquí se propone, parecería suficiente el plazo de una semana para que los alumnos realicen la fotografía y la ficha técnica. A lo largo de esa semana, sería conveniente que el docente les preguntase a sus alumnos qué experiencias están teniendo a la hora de hacer el trabajo, si con realizar sólo una fotografía les ha sido suficiente, si han dispuesto de alguna forma concreta o no los elementos de la imagen, y si lo han hecho por qué, y demás preguntas que traten de manifestar qué están experimentando los alumnos a la hora de realizar ese trabajo.

Los elementos que se seleccionen para las fotografías deberán tener múltiples significados, de modo que así en la fase final en el que se exponen las imágenes haya más variedad de interpretaciones y diálogos. Un ejemplo sería fotografiar a una mujer comiendo una hamburguesa, entidades que salen constantemente en imágenes publicitarias, aunque no siempre con la misma intención; pues en ocasiones sale una mujer sana y saludable disfrutando de

¹³ Véase anexo 8.1.

comer una hamburguesa que a primera vista parece saludable para promocionar un restaurante, y en otras ocasiones, sale una mujer con obesidad comiéndose la misma hamburguesa, pero ahora esta última sin maquillar y con aspecto grasiento, imagen que tiene como pretensión mostrar el problema de la desnutrición y mala nutrición en el mundo.

Este taller mediante la fotografía de los mismos elementos quiere mostrar que la imagen en muchas ocasiones no depende del objeto que se fotografía, sino del cómo se realiza la fotografía. Las imágenes son representaciones que se realizan de los objetos, de los hechos, de las cosas; que tienen un significado implícito que no se ve de forma superficial, significado que pone de manifiesto la intención comunicativa del que realiza la foto.

Además, mediante este modelo de ejercicio práctico se trabajan las características que posee la fotografía, como que ésta es resultado de la unión entre varias figuras, que posteriormente te permite establecer un significado sobre lo que vemos. Este contenido se podría dar de forma teórica y mostrando ejemplos en un proyector, pero en esta propuesta educativa se apuesta por que los alumnos experimenten directamente aquello que caracteriza la fotografía, pues al realizar la tarea ellos mismos tendrán que reflexionar cómo disponer los elementos que les ha asignado el profesor para construir una imagen con algún significado.

A su vez, se considera que este trabajo en el que los alumnos manipulan directamente los objetos que construyen una imagen abre paso a un aprendizaje más significativo, abre la posibilidad a que los alumnos aprehendan que la fotografía es un medio más de poder, ya que cuando dispones los elementos de una foto de una forma u otra estás tratando de ofrecer una interpretación de la realidad que pretendes que el espectador se crea.

La decisión que deben tomar los alumnos sobre cómo disponer los componentes en la fotografía resulta algo necesario para llegar a las conclusiones propicias dentro del aula, a saber, que los elementos que conforman una imagen dispuestos de una manera u otra pueden transmitir

diversos sentidos y significados:

«Si bien la incrustación se impone al autor, existe más libertad en el modo en que puede efectuar la yuxtaposición. En el espacio de un icono, los iconemas pueden ocupar variadas posiciones y las que ocupen efectivamente pueden influenciar el sentido del conjunto. Las posiciones respectivas que ocupan los iconemas yuxtapuestos conforman una configuración. De la identificación de los elementos, de su estructura y de su configuración surge el sentido del mensaje visual»¹⁴

Cabe explicitar que la realización de las imágenes se hacen fuera del aula, pero aún así, se les exigirá que en las dos sesiones que ocupa la semana que tienen para realizar el trabajo práctico, muestren al profesor lo que van haciendo y las sensaciones que van teniendo. De este modo, lo que van experimentando en esa semana a la hora de realizar las fotografías se reflexionará en el aula.

4.2.3. TERCERA FASE DEL TALLER

El taller de fotografía concluiría con una o dos sesiones dedicadas al análisis de las imágenes que han realizado los alumnos. La idea sería ir proyectando una a una las fotos y que los alumnos manifestaran qué les transmiten; y contrastar las diversas interpretaciones con la intención que tuvo el que realizó la foto.

En esta fase de análisis y conclusión la tarea del docente consistiría en realizar preguntas a los alumnos sobre qué sienten a la hora de ver la imagen – si les parece muy artificial, natural, etcétera – y cuestionarles qué elementos influyen para que dos imágenes que poseen los mismos elementos les transmitan cosas diferentes. El fin de este diálogo en el aula es que entre

¹⁴ Colle, R., *El contenido de los mensajes icónicos*, Revista Latina de Comunicación Social, Tenerife, 1998, pág. 11.

todos, se llegue al aprendizaje significativo, esto es, que vean directamente que la imagen tiene diversas lecturas, las cuáles dependen de las condiciones que pone el que la ve, de las características e intenciones de quién realiza la fotografía, de la disposición de los objetos que componen la fotografía y demás factores.

En esta fase se trataría de hacer ver a los alumnos que el mundo de la fotografía entraña muchas complejidades que a primera vista no se ven, y que son necesarias que ellos asimilen, dado que como se ha ido exponiendo a lo largo del trabajo, al tener fácil acceso a la realización de fotografías digitales y al estar expuestos a un alto contenido visual en su día a día; los jóvenes no ven el trasfondo que pueden ocultar una imagen, y que es necesario que vislumbren aunque sea de forma superficial en el aula.

Una vez analizadas las fotos y extraídas las conclusiones, también se pretende tocar las cuestiones filosóficas que se encuentran tras la foto, como por ejemplo, la polémica entre ficción y realidad. En este punto, el docente también debe guiar el debate y diálogo con preguntas y propuestas, como por ejemplo, preguntar si la fotografía reproduce exactamente aquello que veíamos en la realidad a la hora de intentar capturarla.

Esta cuestión nos podría conducir a mencionar la teoría de las ideas de Platón, ya que a pesar de que el filósofo griego no habla de fotografía, sí que habla de su predecesor, la pintura, la cual la crítica en tanto que le resulta mera apariencia, una copia de una copia. Este pensador pues criticaba fuertemente a los pintores:

«Al mismo tiempo, los pintores serán descalificados por Platón, asimilados a niños que juegan torpemente con un espejo, reflejando indiferentemente la apariencia del sol y del cielo, de la tierra y de los seres vivientes, de las cosas y de los hombres sin aprehender nada de sus naturaleza. Los hacedores de imágenes tienen la conciencia de las sombras, esa forma baja e irracional de la conciencia – *eikasía* – que caracteriza a los habitantes de la caverna; luego, son irresponsables, porque juegan con una incapacidad seria, y comparten en ese sentido la condena

que Platón lanza sobre los sofistas»¹⁵.

La intención de este planteamiento no es el de transmitir un contenido que se encuentra fuera de la materia del currículum de *Educación Ético Cívica*, sino transmitir a los alumnos que el debate que manejamos en la actualidad acerca de si las imágenes y fotografía son realidad o simplemente son una representación ficticia, ya era una cuestión latente entre los pensadores en la Antigüedad; pues no sólo Platón problematiza la cuestión de la pintura, también su discípulo Aristóteles se adentra en la cuestión acerca de qué es ficción y qué es realidad:

«Así, relacionar *phantasia* y memoria conduce a Aristóteles a pensar que la memoria es imposible sin imagen; la imagen es entonces no tanto el *eikon* como la *phantasia*, la imagen imaginada. La memoria, por parte, no evoca la imagen presente, sino lo que ha pasado en el pasado. Al no tener el modelo fotográfico a su servicio, Aristóteles apela al modelo pictórico para aclarar su posición: la sensación articulada con la percepción produce en el alma una suerte de pintura, de trazo, como la impresión de un sello. Estamos en el corazón de las problemáticas contemporáneas trabajadas en forma práctica por los artistas y explicadas por los investigadores teóricamente»¹⁶.

La tensión entre ficción y realidad que despierta la fotografía se podría conectar con la fase final de las conclusiones que se relacionaría con el contenido teórico impartido al inicio de la unidad didáctica, que introducía el poder de los medios de comunicación en la sociedad y algunas características de la fotografía. Como se ha explicitado anteriormente, el taller basado en que los alumnos realicen una actividad práctica tiene la pretensión de que los alumnos experimenten que la fotografía es una interpretación supeditada a la

¹⁵ Pellejero, E., *Ver para creer. El arte de mirar y la filosofía de las imágenes*. Revista Fedro. Revista de Estética y Teoría de las Artes, n° 14, 2015, pág. 11.

¹⁶ Soulages, F., *Para una nueva filosofía de la imagen*. Revista Revista de Filosofía y Teoría Política, Universidad Nacional de la Plata, n°39, 2008, pp. 101-102.

intención del que realiza la foto y a la disposición de los elementos que la componen; y como tal, no es la imagen no equivale a la realidad objetiva que nos rodea, sino que es una forma de ver esa realidad, y que los medios de comunicación manipulan las imágenes para hacernos creer que aquello que transmiten es la realidad objetiva.

Esta fase última haría ver a los alumnos que es imposible que la imagen sea algo objetivo, conclusión a la pueden llegar al ver que cada compañero interpreta y saca un significado diferente ante la fotografía de los mismos objetos, aunque algunas pueden asemejarse. En la conclusión también se trabajará que los alumnos aprendan a mirar las imágenes y no sólo a verlas de manera superficial, pues como se ha ido justificando a lo largo del escrito, los alumnos deben aprender a leer las imágenes en un sentido reflexivo y crítico.

Los jóvenes deben aprender a indagar y cuestionar cuál es el sentido de la fotografía que están viendo, pero para realizar esta acción de forma significativa el profesor debería realizar preguntas guiadas al principio – qué sensaciones experimento ante la fotografía, qué simbolizan en nuestra cultura los elementos que se encuentran en ella, qué sentido tiene que estén dispuestos los objetos de una manera y no de otra, etc. –, para que cuando los alumnos fuera del medio educativo se encuentren con fotografías e imágenes, sepa cuáles son las cuestiones adecuadas que se debe realizar para poder sacarle un significado a ésta, consiguiendo así que los alumnos vean la fotografía de una forma más profunda que al iniciar el taller.

En definitiva, este último momento del taller es el más significativo, en tanto que la muestra del trabajo que han hecho los alumnos y la puesta en común de las diversas sensaciones que les suscitan las imágenes, servirá para enlazarlo con el temario; para ver que al igual que una imagen con los mismos elementos puede transmitirnos diferentes significados, lo mismo sucede con los medios de comunicación a la hora de ofrecer material visual. El mensaje último que se pretende que asimilen los alumnos con este taller es que los medios no son neutrales, tienen unos intereses y unas intenciones, y que las imágenes

que utilizan no tratan simplemente de captar la realidad de forma objetiva, sino que pretenden dar una versión de los hechos, al igual que cada alumno con su fotografía ha proporcionado una visión diferente sobre unos determinados materiales iguales para todos.

Esta sección de análisis y conclusión de las imágenes comprenderá entre dos y tres sesiones, las imágenes serán compiladas en un power point y serán expuestas a lo largo de estas sesiones.

4.2.4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL TALLER

Tras trabajar el contenido teórico y realizar las tres fases del taller de explicación, práctica y conclusión; se harían una serie de actividades con la finalidad de que los alumnos trabajen con el contenido asimilado en las sesiones del taller.

ACTIVIDAD 1: ENCUENTRA LAS 7 DIFERENCIAS

La actividad se relaciona con el taller ya que se expondrán 2 imágenes con objetos similares y los alumnos deberán reflexionar si les transmiten o no el mismo mensaje y por qué. Los alumnos tras ver las imágenes deberían contestar una serie de preguntas:

1. ¿Te provocan la misma sensación las dos imágenes? ¿Por qué?
2. ¿Influye la disposición de los elementos de la fotografía en tu forma de percibir las? ¿Por qué?
3. ¿El espacio en que se realiza la imagen te provoca alguna sensación o lectura posible?
4. ¿Consideras que las intenciones de quienes realizaron las imágenes eran

similares? ¿Cuáles crees que eran a primera vista?

5. ¿Crees las imágenes tratan de transmitir diferentes realidades? ¿Por qué?

IMÁGENES:





ACTIVIDAD 2: CONTRASTE DE NOTÍCIAS

El siguiente ejercicio consiste en que partiendo del análisis de una misma noticia que sale en los periódicos de dos formas diferentes realicen un ensayo entre 10 y 15 líneas sobre la manipulación de los medios de comunicación basándose en las imágenes y en los titulares de los dos periódicos.

La UE trata de superar su parálisis conformándose con tibias reformas

El Consejo se resaca hacia el final de la jornada de negociaciones...



Los individuos que respaldan el control del coche de ETA...



La diplomacia de la terraza

La Policía estrechó la protección sobre las mujeres que refugian...



Así es Roberta, la 'primera dama' del imperio Armani

Roberta Armani es una mujer que ha sabido...

En 1975, cuando el mundo de la moda...

En 1975, cuando el mundo de la moda...

En 1975, cuando el mundo de la moda...

En 1975, cuando el mundo de la moda...

En 1975, cuando el mundo de la moda...

La UE vence la férrea resistencia de Polonia para pactar el nuevo Tratado

Merkel amenaza con apartar el litigio polaco y negociar sin Varsovia

Zapatero y Sarkozy fueron decisivos para convencer a Kaczyński y Blair

El Consejo Europeo ha alcanzado un acuerdo...

El Consejo Europeo ha alcanzado un acuerdo...

El Consejo Europeo ha alcanzado un acuerdo...

El Consejo Europeo ha alcanzado un acuerdo...

El Consejo Europeo ha alcanzado un acuerdo...

El Consejo Europeo ha alcanzado un acuerdo...

Los etarras que viajaban en el coche con los explosivos iban a instalarse en Portugal

El Ministerio de Justicia ha informado...

El Ministerio de Justicia ha informado...

El Ministerio de Justicia ha informado...

El Ministerio de Justicia ha informado...

El Ministerio de Justicia ha informado...

El Ministerio de Justicia ha informado...

El Ministerio de Justicia ha informado...

El Ministerio de Justicia ha informado...

El Ministerio de Justicia ha informado...

Advertisement for FIB (Federación Internacional de Béisbol) with text 'te esperamos!' and '¡VENI A VER EL GRAN FIB!'.

Advertisement for 'Copa América la buena la gran final' and '¡Hay un millón de respuestas que han sobrevivido al cáncer!'.

Advertisement for Opel Corsa with text 'Lamela ha conseguido que la gente muera peor que antes'.

Advertisement for Opel Corsa with text '300€ /MES en 47 meses'.

4.2.5. EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

El taller de fotografía contará un 50% del total de la nota de la unidad didáctica...

- Utilización de los elementos indicados por el profesor a la hora de realizar la fotografía (10%).
- Entrega de la ficha informativa de la fotografía (10%).
- Calidad de la fotografía (10%).
- Contenido simbólico e iconográfico en la imagen (15%).
- Originalidad y enfoque (15%).

- Capacidad de provocar sensaciones a través de la fotografía (20%).
- Participación en la fase de conclusión y análisis del proyecto (20%).

La realización de las actividades complementarias al taller tendrían un valor del 10% del total de la nota final, y el 40% restante resultaría de la realización de un examen teórico sobre el contenido teórico de la unidad y sobre las reflexiones extraídas del taller¹⁷.

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones que extraigo tras realizar esta propuesta educativa son que resulta muy difícil encontrar tanto en libros como en la Red ejemplos de experiencias sobre algo semejante a lo que se propone en este proyecto para realizar en las aulas. Se encuentra muchos concursos de fotografía en los cuales ésta debe contener algún mensaje filosófico o la utilización en general de la fotografía como un medio de soporte visual en el aula, pero no hay experiencias que traten de ligar la realización de fotografías con un contenido concreto del temario de las asignaturas de filosofía como aquí se pretende realizar, al tratar de conectar un trabajo práctico de fotografía con el contenido de una unidad concreta del bloque 5 de la asignatura Educación Ético-Cívica.

Es por ello que la articulación de esta propuesta se asienta sobre los diferentes aspectos que han resultado interesantes sobre distintos proyectos que se asemejaban. El resultado final sin embargo resulta diferente a las diversas utilidades de la fotografía que se promueven en la educación.

Este proyecto maneja un doble trasfondo, en tanto que no sólo pretende relacionar una tarea práctica de fotografía con un contenido, también pretende promover uso responsable de la imágenes entre los jóvenes, dado que a través del análisis de las imágenes en el aula se pretende concluir que las imágenes tienen una repercusión en el que la contempla, dado que le extrae un

¹⁷ Véase anexo 8.2.

significado, la crítica, la interpreta, le provoca sensaciones; de modo que esta propuesta pretende también que los alumnos se queden con el mensaje de que las fotos que realizan en su día a día aunque parezca la expresión simplemente de un momento, en muchas ocasiones resulta mucho más, tiene más consecuencias de lo que a simple vista resulta.

En general, lo que me ha resultado más difícil a la hora de realizar el proyecto es tratar de elaborar algo entorno al mundo de la fotografía práctico y diferente a lo que se suele proponer. Sin embargo, una vez concretado qué se va a hacer y cuáles son las pretensiones del proyecto, resulta más ameno ir realizándolo.

También he encontrado complejidades a la hora de determinar cuántas sesiones me va a ocupar cada fase del proyecto, dado que al nunca haberlo aplicado ni tener ninguna referencia de experiencias iguales a las que aquí se plantea, se ha realizado una aproximación aunque hubiera resultado más objetivo si ya se hubiera puesto en práctica dicho taller.

La presencia constante de las tecnologías de la información y la comunicación y la paulatina desaparición del libro de texto es un hecho que me ha dificultado encontrar un libro de texto adecuado al currículo de la materia de Educación Ético-Cívica que me sirviera como soporte teórico en el aula. Es cierto que en la Red se encuentran gran variedad apuntes sobre esta asignatura, pero encontrar un libro de texto físico ha resultado una tarea fatigosa, que finalmente conseguí entre los libros reciclados de un instituto.

En esta unidad didáctica aunque no sólo trate sobre los medios de comunicación, sino que también habla acerca del proceso de globalización que se incluye a modo de introducción en el contenido teórico; creemos conveniente centrarnos en los medios de comunicación porque el taller de fotografía promoverá un aprendizaje significativo sobre este apartado que resulta central en la unidad didáctica. Se justifica dejar como algo complementario la globalización porque no es un tema que sólo se incluya en el currículo de Educación Ético-Cívica, sino que en las materias de historia

también se trata sobre la globalización.

De este modo, nos interesa más centrarnos en la manipulación de los medios de comunicación y en sus implicaciones éticas, que resulta algo que sólo se podrá trabajar en esta materia tanto a nivel teórico como a nivel práctico, dejando así el tema de la globalización visto de forma más profunda – a pesar de que en la unidad didáctica se impartirá de modo introductorio y entrará como contenido de examen – para otras materias que deben trabajarla también.

Este proyecto también surge de la idea de querer aproximarnos a la realidad de los adolescentes, ya que la sociedad ha cambiado, y la educación también debe adaptarse a esos cambios. Estos cambios en la educación se hacen patentes con la constante utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, pero esta propuesta didáctica quiere ir un paso más allá, pues quiere realizar un taller que promueve una actividad que los jóvenes realizan en su día a día, que es realizar fotografías; aunque bajo una óptica diferente. Aunque la intención que tienen los alumnos a la hora de realizar la fotografía en el taller no es igual a la que tienen cuando hacen fotos por su propia voluntad, consideramos que el trabajar con este medio hará más ameno y significativo el aprendizaje del contenido de la unidad didáctica y que implicará más en la materia a los alumnos, ya que este medio es algo que saben manejar, pero que aún así la propuesta de este taller trata de abrirles la mirada a las diferentes posibilidades que la fotografía posee.

La apuesta de esta propuesta educativa es que los alumnos no sean meros receptores pasivos de contenido, sino que su trabajo práctico forme parte del contenido de las clases, sobre todo en la fase de análisis y conclusión, y ello también puede resultar algo que motive a los alumnos a implicarse más en la asignatura tanto dentro como fuera del aula.

En conclusión, este trabajo aunque ha resultado complejo de elaborar debido a la falta de ejemplos y experiencias sobre este tipo de trabajo en concreto; resulta una experiencia interesante para llevar a término en las aulas

ya que promueve la interacción entre el profesor y el alumnado, al ir intercambiando sensaciones a la hora de realizar el taller, y también potencia los procesos de enseñanza y aprendizaje, ya que a veces la utilización de los medios adecuados tanto dentro como fuera del aula pueden beneficiar o perjudicar dichos procesos, y consideramos aquí que la fotografía que tan presente está en la vida tanto de los alumnos como de los docentes puede resultar una herramienta muy beneficiosa para trabajar a nivel práctico los contenidos explicitados.

6. REFERENCIAS

- Aparici, R., *et al.*, *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Editorial Gedisa, Barcelona, 2009.
- Benjamin, W., *La obra de arte en la época de su reproducción mecánica*, Editorial Casimiro, Madrid, 2010.
- Candela, C., *El tiempo en la dialéctica entre imagen fija e imagen móvil*, Revista *Eu-topías*, vol. 7, 2014.
- Colle, R., *El contenido de los mensajes icónicos*, Revista Latina de Comunicación Social, Tenerife, 1998.
- Freund, G., *El mundo y mi cámara*, Editorial Ariel, Madrid, 2008.
- Freund, G., *La fotografía como documento social*, Editorial Gustavo Gil, Barcelona, 1993.
- Martínez Cano, S., *Fotografiarse, retratarse, expresarse. Fotografía y expresión de lo personal en adolescentes*, Revista *Arterapia y educación artística para la inclusión social*, vol. 6 (2011).
- Moreno Saéz, M., *Sobre la fotografía en la E.S.O.*, Revista *Arte, Individuo y Sociedad*, nº13, 2001.
- López Serrano, A., *El poder de la imagen y el papel de la fotografía en la alfabetización visual*, Actas de las Primeras Jornadas Imagen, Cultura y

Tecnología, Madrid, 2002.

- Pellejero, E., *Ver para creer. El arte de mirar y la filosofía de las imágenes.* Revista Fedro. Revista de Estética y Teoría de las Artes, nº 14, 2015.
- Prendes, M., *¿Imagen didáctica o uso didáctico de la imagen?*, Revista Enseñanza, nº13, Salamanca, 1995.
- Sontag, S., *Sobre la fotografía*, Madrid, Alfaguara, 2007.
- Tejedor Campomanes, C., *Didáctica de la filosofía. Perspectivas y materiales.*, Editorial S.M., Madrid, 1984.
- Soulages, F., *Para una nueva filosofía de la imagen.* Revista Revista de Filosofía y Teoría Política, Universidad Nacional de la Plata, nº39, 2008.
- Torrance, E.P., *Educación y capacidad creativa*, Marova, Madrid, 1977.
- Van den Berg, E., *El poder de la fotografía: asediados por las imágenes*, Revista pArAdigma. Revista universitaria de cultura, nº16, enero 2014.
- <http://blocs.xtec.cat/filoconvocatoria/>
- <https://docs.google.com/file/d/0B1Wd4y7VfxBGb1AzNnhzOVdBSTA/edit?pli=1>
- http://www.99zetas.com/pdf/taller_coles.pdf

7. BIBLIOGRAFÍA

- Calabrese, O., *La fotografía como texto y como discurso*, Revista Eu-topías, vol. 13, 2012.
- Cortina, A., et al., *Educació éticocívica 4 ESO*, Editorial Grup Promotor Santillana, Barcelona, 2008.
- Ródenas, G., *Capturar es compartir. Filosofía, redes sociales y fotografía 2.0.*, Revista Enrahonar. Quaderns de Filosofia, nº50, Universidad de Murcia, 2013.
- Rogério Pinheiro, L., et al., *Imágenes fotográficas, ética y educación: itinerario posible desde la narrativa de las cartoneras*, Revista Relatec. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, vol. 10, Brasil, 2011.
- Sánchez Bedoya, H.G., *Una imagen enseña más que mil palabras. ¿Ver o*

mirar?, Revista *Zona próxima*. Revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación, nº10 julio, Universidad del Norte, 2009.

- Sánchez Vigil, J.M., *et al.*, *Modelos para el uso de la fotografía en la docencia: el proyecto imaginado*, Revista *Ibersid*. Revista de sistemas de información y documentación, vol. 8, Zaragoza, 2014.

8. ANEXOS

8.1. FICHA A COMPLETAR POR LOS ALUMNOS SOBRE LA FOTOGRAFÍA QUE REALIZAN EN EL TALLER

1. Título de la fotografía:
2. Fecha y lugar de la fotografía:
3. Resumen del contenido:
4. Pie de foto informativo (elementos que conforman el primer y el segundo plano de la imagen):
5. Pie de foto literario (texto 4-6 líneas sobre lo que significa la imagen):

8.2. EXAMEN TEÓRICO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

1. ¿Transmiten los medios de comunicación la información de forma objetiva?
¿Por qué? (2 puntos)
2. ¿Cómo deberían ser los medios para no perjudicar a la sociedad? (2 puntos)
3. ¿Qué postura debemos adoptar nosotros ante los medios de comunicación?
(2 puntos)
4. ¿Qué elementos intervienen en la comunicación que tiene como recurso la imagen? (2 puntos)

5. Reflexiona sobre las conclusiones que has extraído del taller de fotografía y establece relaciones entre éste y el contenido de la unidad didáctica. (2 puntos)