



Universitat
de les Illes Balears

Economía del bien común: una propuesta didáctica innovadora en Economía de Bachillerato

AUTOR: Adela Prat Cobo

Memoria del Trabajo de Fin de Máster

Máster Universitario en *Formación del Profesorado*
(Especialidad/Itinerario: *Tecnología de los Servicios*)

de la

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Curso Académico 2014/2015

Fecha 24/07/2015

Nombre Tutor del Trabajo M^a Inmaculada Gómez Pulido

Aceptado por el Director del Máster Universitario en Formación del Profesorado

Firma del autor

Firma Tutor

Firma

1. Resumen

El presente trabajo recoge una propuesta innovadora para la asignatura de economía de primero de bachillerato que engloba los tres ejes básicos de la didáctica específica tratados en el Máster de Formación del Profesorado: currículum, metodología y evaluación. Mi propuesta trata de la incorporación de un nuevo bloque de contenidos con el propósito de actualizar la asignatura y acercar a los alumnos a la realidad económica y social actual. Entre los contenidos planteados en el nuevo bloque, al que he denominado “del bien común”, se encuentran contenidos tales como: eficiencia social y medioambiental de las empresas, comercio justo, banca ética, economía sostenible... A lo largo del trabajo se analizará la situación actual de este tipo de contenidos aplicados al ámbito educativo y se apreciará su falta de impartición sobre todo en bachillerato. Para alcanzar el aprendizaje significativo en los contenidos “del bien común” y fomentar la motivación y el interés del alumnado, se desarrollará además una propuesta metodológica que responda a la escasa presencia de innovación en la asignatura de economía y que se ajuste a las exigencias del alumnado actual, a través de la realización de diversas actividades dentro de la metodología del aprendizaje-servicio combinada con mobile-learning y geolocalización. Finalmente, para la evaluación del nuevo bloque, se plantea el uso del portfolio como instrumento que fomenta la reflexión y el conocimiento de la propia evolución del aprendizaje del alumno.

Palabras clave: Portfolio, Mobile-learning, Aprendizaje-servicio, Economía Sostenible, Aprendizaje Significativo.

2. Índice

1. Resumen y palabras clave.....	1
2. Índice.....	2
3. Objetivos del trabajo: generales y específicos.....	3-4
4. Justificación del tema.....	5-8
5. Estado de la cuestión.....	9-29
5.1. La economía sostenible y del bien común.....	9-13
5.2. Experiencias.....	13-15
5.3. Innovaciones metodológicas y de evaluación.....	16-29
5.3.1. Aprendizaje servicio.....	16-20
5.3.2. Mobile-learning y geolocalización.....	20-25
5.3.3. Portfolio.....	25-29
6. Desarrollo de la propuesta.....	30-51
7.1 Contextualización.....	30-31
7.2 Objetivos de la propuesta.....	32
7.3 Introducción de los nuevos contenidos.....	33-38
7.4 Temporalización.....	39-42
7.5 Propuesta metodológica.....	42-48
7.6 Innovación en evaluación: portfolio.....	49-51
7. Conclusiones y valoraciones.....	52
8. Bibliografía y referencias.....	53-55
9. Anexos	

3. Objetivos del trabajo

General

- Diseñar una propuesta innovadora de la asignatura de economía de primero de bachillerato, en cuanto a los elementos clave de diseño curricular, metodología y evaluación para acercar a los alumnos a la realidad social y favorecer su aprendizaje significativo a partir de la vinculación de su educación con la realidad económica actual

Específicos

- Actualizar los contenidos, metodología, y evaluación de la asignatura de economía de primero de bachillerato para adaptarlos a las necesidades actuales de los alumnos.
- Analizar y demostrar la necesidad actual de realizar innovaciones en la asignatura de economía de Bachillerato, tanto a nivel de currículo como de metodología, evaluación y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Realizar un análisis de la situación en cuanto a contenidos sobre economía sostenible y alternativa en educación.
- Considerar la práctica del portfolio como instrumento de evaluación.
- Examinar la utilidad de la metodología del aprendizaje-servicio para fomentar la motivación y el interés de los alumnos.
- Relacionar la materia de economía a la necesidad social y normativa de concienciación con el entorno social y económico.
- Aplicar nuevas metodologías en materia de economía para favorecer el aprendizaje significativo del alumnado.
- Optimizar el uso masivo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para que los alumnos aprendan a través de éstas.

- Argumentar la viabilidad de la utilización del Mobile Learning y la geolocalización como herramientas al servicio del aprendizaje del alumno.

4. Justificación

La realización de esta propuesta educativa se apoya en la necesidad de adaptación de la asignatura de Economía de primero de Bachillerato a las características de la sociedad actual, tanto en cuanto a contenidos como a metodología, evaluación y utilización de las TIC.

En la actualidad, vivimos en un sistema económico capitalista globalizado, regido por las leyes de mercado y basado en el crecimiento continuado de la economía. Este modelo actual, como se observa día a día, no proporciona un bienestar general, sino que genera desigualdades: pobreza, malnutrición, analfabetismo, reglas injustas del comercio internacional, deterioro del medio ambiente, crisis internacional por la importancia y el peso desorbitado de la economía financiera en el sistema económico mundial... la realidad económica y social es esta y el alumnado debe ser consciente de ello y entender que la economía debe estar al servicio del ser humano y no al contrario.

La formación ética se impone de modo transversal a lo largo de todas las etapas educativas y de todas las materias, por lo que abordar esta formación moral desde el punto de vista de la economía implica una innovación en los contenidos a trabajar por los alumnos, innovar añadiendo contenidos como la economía sostenible, el comercio justo y el consumo responsable, la banca ética, la Responsabilidad Social Corporativa, la justicia económica global, el impacto medio-ambiental de la economía, y las alternativas al sistema económico actual. Con ello se pretende sensibilizar al alumnado y generar conciencia crítica sobre la realidad económica, así como promover una ciudadanía global políticamente activa y comprometida con la sociedad y el medio ambiente y movilizar al alumnado hacia un desarrollo humano justo, equitativo y sostenible.

Aparte de la actualización de los contenidos, también se hace necesaria una actualización en cuanto a la metodología, la evaluación y la utilización de las TIC. Esta necesidad de innovación se viene tratando de hacer tiempo en la

formación del profesorado, ya que se pretende un cambio de paradigma en el que los estudiantes sean los constructores de su propio conocimiento y el profesor un guía del aprendizaje, para que éste último sea significativo y conseguir la implicación del alumnado en su proceso de aprendizaje. Ante las tasas actuales de fracaso escolar, la innovación educativa es un imperativo. Por ello se han realizado una serie de estudios, entre ellos, el estudio del proyecto internacional OECD/CERI “Inovative Learning Enviroments”, del cual se extraen las siguientes conclusiones:

- El estudiante ha de ser consciente de su proceso de aprendizaje e implicarse en el mismo con un papel protagonista
- En la mayor parte de las ocasiones, el aprendizaje social y colaborativo es el más eficaz
- Normalmente se trabaja más el aprendizaje cognitivo que el emocional, pese a que las emociones tienen un papel fundamental en la educación. Para que se propicie un aprendizaje eficaz es necesario que las personas se sientan motivadas.

En el presente trabajo se presentan diferentes innovaciones aplicadas a la asignatura de economía de primero de bachillerato para dar respuesta a las anteriores afirmaciones. En primer lugar, se propone la introducción de una serie de nuevos contenidos por los motivos expuestos anteriormente.

En segundo lugar, ya que en numerosas ocasiones el aprendizaje social y colaborativo es el más eficaz y es importante el aprendizaje emocional, se propone la técnica metodológica del Aprendizaje-Servicio para llevar a cabo en la impartición de los contenidos. Esta técnica, como su nombre indica, combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad, para que los alumnos aprendan a trabajar las necesidades reales de su entorno y así mejorarlo. De esta manera empatizan con lo que pasa a su alrededor, aumenta su sensibilidad y la visión crítica de los problemas de su entorno, a la vez que se construye su aprendizaje y se realiza una labor social.

Ya que el tema de economía tiene que ver con el bienestar general de la población, los principales problemas económicos que afectan a la sociedad, y, en definitiva, todo lo relacionado con la economía en relación al bien común de la sociedad, la técnica de aprendizaje servicio es una de las más aplicables a este bloque de contenidos por la función social que ofrece combinada a un aprendizaje motivador para la implicación del alumno.

En tercer lugar, para adaptarnos a la forma diaria de funcionamiento del alumnado y motivar su interés, se utilizarán las TIC para el desarrollo de los contenidos, en concreto, el dispositivo móvil, "Mobile Learning". De esta forma el alumno será creador de conocimientos, que compartirá y publicará con el resto de alumnos a la vez que se beneficia del conocimiento creado por otros. Al trabajar con su Smartphone, la motivación y el interés del alumno será mayor, además el aprendizaje sale fuera del aula al poder realizarse en cualquier lugar donde el alumno se encuentre, gracias a la geolocalización con la que vamos a trabajar.

Actualmente se hace casi imprescindible la utilización de las TIC para la educación, ya que es la forma de adaptarse a la forma de vida de los estudiantes, pero no basta con proyectar presentaciones y realizar búsquedas en internet, hace falta estar al mismo nivel avanzado en TIC en el que se encuentran los alumnos, por lo que la utilización del móvil con geolocalización es una de las más adecuadas. Eligiendo el tema de la geolocalización se pretende crear un itinerario en la comunidad cercana de los alumnos remarcando los puntos de comercio justo, banca ética y todo lo relacionado con economía alternativa y sostenible, donde los alumnos serán los descubridores de los diversos puntos, los compartirán a través del móvil con el resto de la clase y los acompañarán de fotografías, videos, entrevistas y reflexiones sobre el punto localizado.

En último lugar, para que el estudiante sea consciente de su proceso de aprendizaje, se utilizará la metodología evaluativa del Portfolio, ya que refleja el proceso de aprendizaje del alumno, tiene en cuenta su individualidad y supone un trabajo colaborativo de reflexión conjunta entre profesor y alumno. Como

expone Klenowski, V. (2007, p. 12) existe insatisfacción en cuanto a los enfoques evaluativos derivados de la tradición cuantitativa, por este motivo, un método más cualitativo como el portafolio proporciona una alternativa, ya que su utilización proporciona una oportunidad para corregir el desequilibrio causado por las pruebas y las conceptualizaciones técnicas y mecánicas del currículum dependientes de la evaluación tradicional.

Los educadores aspiran a conseguir que los estudiantes sean reflexivos y desarrollen la autoevaluación y el análisis crítico, y de los resultados encontrados con el uso del portafolio se concluye consiguen estas tres cosas y más.

Dado el tema elegido sobre economía alternativa, un método de evaluación alternativo que busca la reflexión y el análisis crítico es el más indicado para este tipo de contenidos. De todos los métodos de evaluación alternativos consultados, el portafolio es el que engloba todos los requisitos requeridos para desarrollar la propuesta didáctica:

- Implicación activa del estudiante
- Se refuerza el aprendizaje del alumno ya que éste evalúa su propio crecimiento
- Feed-back continuo entre alumno y profesor
- Análisis crítico y reflexión sobre el tema a tratar
- Fomenta la madurez y la autonomía
- Ofrece un panorama del proceso de aprendizaje del alumno
- Tiene en cuenta a cada alumno de forma individual según su ritmo y forma de aprendizaje

Por todo esto y más motivos que se explican más adelante, la elección de la forma de evaluación ha sido la del portafolio.

Con la interrelación entre las diferentes innovaciones propuestas se pretende llegar al alumno y motivarle para fomentar el aprendizaje significativo de la realidad económica y social que debe conocer para hacer frente a los retos del futuro.

5. Estado de la cuestión

5.1 La economía sostenible y del bien común

Estamos en una situación de emergencia planetaria. El sistema político y económico basado en la máxima producción, en el hiper-consumo de las sociedades desarrolladas, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es insostenible. Un planeta limitado no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría. Por esto es necesario un cambio en el desarrollo que permita la mejora de las condiciones de vida de toda la humanidad, pero compatible con una explotación racional del planeta, que cuide el ambiente, acabe con la injusta distribución de la riqueza y con la pobreza extrema, el desarrollo sostenible (Felber, 2010).

Los educadores deberíamos prestar más atención para dar respuestas a esta situación. De hecho, si observamos los objetivos del bachillerato fijados en el currículum según el BOE nº3 (01/2015 sec.1 p.188), estos hacen referencia a muchos de los valores citados anteriormente, pero a la hora de relacionar los contenidos de la asignatura de economía con estos objetivos generales, existe cierta distancia y falta de concordancia, teniendo en cuenta que la materia de economía es una de las materias desde las que se puede trabajar en este cambio en el desarrollo y en el reflejo de la realidad social y económica. Los objetivos que aparecen en el BOE nº3 (01/2015 sec.1 p.188) relacionados con el tema a tratar son:

- “Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.”

- “Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad”
- “Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.”
- “Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.”

Como se puede observar, habla de la construcción de una sociedad justa y equitativa, participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora del entorno social, afianzar sensibilidad y respeto al medio ambiente... pero si observamos ahora la materia de economía en bachillerato, dice: “a día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social. El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor.” BOE nº3 (01/2015, sec. 1, p.241).

La economía de bachillerato, como se deduce del párrafo anterior, está enfocada a formar ciudadanos que encajen en la cultura empresarial basada en el sistema capitalista actual para fomentar el progreso y bienestar social, que este sistema capitalista entiende como crecimiento económico continuo y bienestar social sí, pero no de todos. Habla de liderazgo y espíritu emprendedor, pero no de cooperativismo, solidaridad, justicia global o sostenibilidad.

Comparando esto con los objetivos generales de bachillerato que he citado anteriormente, queda clara la falta de concordancia entre estos y la materia de economía, y entre la materia de economía y las necesidades y la realidad económica-social actual.

Si hablamos de los contenidos, esta diferencia se aprecia aún más, ya que los contenidos que recoge el currículo oficial están bastante alejados de la temática que venimos tratando. No quiere decir que no sean adecuados, de hecho, para un conocimiento inicial de la economía, estos contenidos son necesarios. Sin embargo, en cuanto a economía sostenible, comercio justo, banca ética... se echa en falta al menos una unidad didáctica que haga referencia a ello. Vamos a analizar brevemente los bloques que propone el currículo oficial para economía de primero de bachillerato; En primer lugar, plantea un bloque inicial de introducción a la economía y conceptos básicos, donde se habla de la necesidad de elección, la escasez y las definiciones básicas de conceptos económicos. Hasta aquí el tema es adecuado ya que es introductorio y necesario para entender los temas posteriores.

El bloque dos versa sobre la actividad productiva de las empresas, eficiencia económica y productiva, análisis de curvas de eficiencia... considero que este bloque está totalmente desactualizado, ya que la eficiencia de una empresa se debe medir en muchos otros factores, no solo económicos y productivos, sino laborales, sociales, medioambientales, de bienestar, etc.

El tercer bloque habla sobre el mercado y el sistema de precios: oferta, demanda, equilibrio de mercado y los tipos de mercado. No habla de posibles alternativas de nuevos tipos de mercados, aunque sí hace referencia, en los

estándares de aprendizaje evaluables, a valorar de forma crítica los efectos sobre los que participan en cada tipo de mercado.

En cuanto al bloque cuatro, se refiere a la macroeconomía, e incluye todos los contenidos referentes a la renta, la inflación, el desempleo y las opciones políticas para frenar inflación y desempleo. Se trata de un tema adecuado ya que analiza el funcionamiento a nivel macroeconómico del país y las causas del desempleo, aunque faltaría poder ofrecer una visión crítica en cuanto a soluciones alternativas al desempleo y formas de comercio justas que favorezcan el empleo.

El quinto bloque se titula “aspectos financieros de la economía”. Se trata de un tema inicial sobre productos financieros, proceso de creación del dinero, funcionamiento de las instituciones financieras y política monetaria. Haría falta un apartado donde se explicase la desorbitada importancia que se ha dado al mercado financiero durante las últimas décadas, analizado las causas y las consecuencias que se sufren actualmente a raíz de esto.

En el sexto bloque entramos en el contexto internacional de la economía. Los contenidos que propone giran en torno a la constitución de la Unión Europea, conceptos básicos sobre comercio internacional y causas y consecuencias de la globalización y la regulación ha de hacerse sobre ésta. Creo que en este bloque es donde podrían incluirse varios de los temas actuales que faltan en esta materia, ya que de la globalización se derivan muchos problemas, como las desigualdades entre países del norte y del sur, y sus soluciones como el comercio justo.

El séptimo y último bloque que propone el currículo oficial de economía de primero de bachillerato es el que más temas de los que nos ocupan analiza brevemente, ya que trata sobre los desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía, proponiendo contenidos como las crisis cíclicas de la economía, y la intervención del estado en la economía. Hace mención a la posibilidad de considerar el medio ambiente como recurso sensible y escaso, cuando debería darle prioridad debido a la vital importancia que el medio ambiente representa para el bienestar económico y social del planeta. Por último, propone el análisis de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y la

desigualdad y las posibles vías de solución, pero no hace mención a que vías ni pondera la importancia de la economía sostenible, la banca ética y el comercio justo como soluciones reales.

Visto todo lo anterior, podemos decir que son necesarias ciertas actualizaciones en algunos bloques de economía, que podrían reunirse en una unidad didáctica que englobe todo lo referente a economía sostenible, comercio justo y banca ética, un bloque llamado “economía alternativa” o “economía del futuro”. En este aspecto, algunos educadores, ONG y autores ya están empezando a desarrollar unidades didácticas relacionadas con la economía sostenible y reivindicando la necesidad de actualizar los contenidos para adaptarlos a la situación actual, para abrir el camino hacia el cambio y hacia el refuerzo de ciertos valores beneficiosos para la humanidad, como dice Cubeiro (2010, p.25) “Se trata de que todo sea más humano y más eficaz. La economía del bien común incentiva y premia las cualidades y los valores del comportamiento que contribuyen al éxito de las relaciones humanas y ecológicas: confianza, estima, cooperación, solidaridad y voluntad de compartir.”

5.2 Experiencias

Existen a disposición de los educadores cada vez más unidades didácticas que abordan este tipo de temas. En primer lugar, la ONG Economistas sin Fronteras, en su página web, ha desarrollado una unidad didáctica “Por una economía más justa” (Anexo 1) enfocada a “acercar a los jóvenes temas relacionados con el comercio internacional, las desigualdades Norte-Sur, los Objetivos del Milenio, la Responsabilidad Social Corporativa, la banca ética, y el comercio justo y el consumo responsable. Las actividades recogidas en la guía pretenden contribuir a la reflexión para la acción, con el fin último de construir entre todos un mundo más justo” Economistas sin Fronteras (2009, p.6).

Esta unidad didáctica, según indica, está enfocada a todo secundaria y es ajustable a varias materias aparte de economía, como historia y filosofía. La metodología que utiliza es amena, ya que realiza juegos o dinámicas sobre el tema a tratar y más adelante hace preguntas reflexivas a los alumnos. Como está orientada a todo secundaria, los juegos son algo infantiles para poder ser aplicables a los alumnos de bachillerato, además no utiliza TIC ni habla del tipo de evaluación a seguir, solo propone una serie de actividades dinámicas y reflexiones para cada bloque, más parecidas a una velada de campamento que a una clase de economía. La elección de los bloques es bastante acertada en relación al tema a tratar: desigualdades norte-sur, objetivos del milenio, responsabilidad social corporativa, banca ética, consumo responsable y comercio justo. Sin embargo, la unidad didáctica no habla de competencias, objetivos generales y específicos, metodología, evaluación... por lo que falta profundidad e innovación en cuanto a metodología y recursos TIC para poder ser aplicable a bachillerato y facilitar el aprendizaje significativo requerido.

En segundo lugar, la Fundación Fiare, cooperativa de ahorro y crédito en el contexto de la banca ética, ha publicado una unidad didáctica enfocada a alumnos de 4º de ESO titulada "Tu Dinero Cuenta" (Anexo 2), cuyo objetivo es "sensibilizar al alumnado de 4º de ESO sobre el lugar del dinero y las finanzas en nuestra sociedad y su influencia en la Justicia Económica Global, así como de la necesidad de alternativas al modelo económico tradicional" (Fundación Fiare, n.d. p.2.). En este caso la unidad didáctica sí incluye las competencias, contenidos, objetivos, metodología y planificación de las sesiones, aunque vuelve a ser poco innovador en esos aspectos, ya que habla de hacer trabajos en grupo y utilizar como TIC el proyector en clase, pero no va más allá en cuanto a innovaciones. En cuanto a los contenidos, recoge la banca ética, el espíritu crítico hacia la sociedad de consumo y la reflexión sobre las propias conductas, por lo que falta contenido en comparación con la unidad de Economistas sin Fronteras explicada anteriormente. Esto unido a la falta de innovación en cuanto a metodología, evaluación y TIC, y que está enfocada de nuevo a secundaria pero no a bachillerato, hace que siga existiendo un vacío

en el tema de investigación a tratar sobre la actualización de la economía de bachillerato.

En cuanto a literatura relacionada con economía sostenible y comercio justo, existen numerosas corrientes, movimientos, ONG y páginas web sobre economía alternativa, economía crítica y economía sostenible. Una de ellas, la revista electrónica *Alternativas Económicas* (<http://alternativaseconomicas.coop/blog>), recoge un artículo de Juan Pedro Velázquez-Gaztelu sobre la “rebelión en las aulas de economía”. Este artículo plasma el descontento de estudiantes universitarios de economía de todo el mundo que exigen “una formación más plural en el ámbito de economía que tenga en cuenta todas las corrientes de opinión”, (Juan Pedro Velázquez-Gaztelu, 2015). Asociaciones de estudiantes han firmado el manifiesto *International Student Initiative For Pluralism in Economics* (<http://www.isipe.net/>), para reivindicar la importancia de no estudiar únicamente la visión neoliberal en economía, sino todas las existentes, como pasa en las carreras de psicología o políticas donde se tratan todas las corrientes. Reivindican que esta limitación en materia de economía limita a los propios estudiantes para enfrentarse a los retos del siglo XXI y para conocer la realidad económica y social actual.

Así como los estudiantes universitarios de economía reivindican una amplitud de visiones y una adaptación a la realidad en los contenidos, la materia de economía en bachillerato también debería seguir el ejemplo y actualizarse para hacer de esta introducción a la economía una asignatura útil y veraz para entender la realidad económico-social.

Visto todo lo anterior, podemos decir que la idea de enseñar una economía actualizada y diferente ya existe e incluso está siendo reivindicada por estudiantes, ONG y autores, pero no existe una literatura oficial destinada a hacer efectiva esa innovación en las aulas de bachillerato, por lo que nos encontramos ante una laguna de información y actualización de esta materia en el contexto educativo de bachillerato. De todo lo anteriormente expuesto, se

detecta la necesidad, por parte de docentes y profesionales responsables del diseño curricular de la asignatura, de una actualización y modernización en contenidos para dar respuesta a los cambios en la sociedad actual y dar a conocer y acercar al alumnado a la realidad de su entorno.

5.3 Innovaciones metodológicas

Hasta aquí se ha analizado la situación en cuanto a la falta de adaptación de contenidos de la asignatura de economía de primero de bachillerato a la realidad económica y social actual. Aunque se ha hablado de unidades didácticas que ya incluyen estos contenidos, en ellas se aprecia la falta de innovación en el resto de aspectos importantes para el aprendizaje significativo así como la falta de orientación hacia el alumnado de bachillerato. Para favorecer este aprendizaje significativo existen numerosas metodologías y fórmulas de trabajo con posibilidad de aplicarse a la materia de economía. En este trabajo se recogen, aparte de la innovación curricular de la que venimos hablando hasta ahora, tres innovaciones más. La primera de ellas es la utilización de la metodología de trabajo aprendizaje-servicio como innovación pedagógica aplicada a la nueva unidad didáctica de economía de primero de bachillerato.

5.3.1 Aprendizaje-servicio

“El aprendizaje-servicio es un método que une compromiso social y aprendizaje de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Este método posibilita el trabajo por proyectos y la cooperación en grupos para un servicio a la comunidad. Se promueve así la implicación y el compromiso del alumnado, a través de actividades de resolución de problemas y construcción colaborativa de conocimiento. Es un método que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado, donde los

participantes aprenden al trabajar en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo”. (Batlle, R. 2011, p.51)

Podemos decir que esta metodología, tal como enuncia el *Centre Promotor de l’Aprentatge Servei*, “a través de un proyecto de aplicación real a problemas o necesidades en el entorno próximo de los alumnos o en su propia comunidad, enseña a los alumnos a enfrentarse a necesidades reales y mejorarlas, convirtiéndose así en ciudadanos activos y comprometidos con su entorno económico-social. De este modo, tiene doble impacto: formativo y transformador.”

Basándonos en la experiencia del *Centre Promotor de l’Aprentatge Servei* (<http://www.aprentatgeservei.org/index.php?cm=03>), se pueden destacar las siguientes características de esta metodología y relacionarlas con el tema que tratamos:

- Versatilidad de aplicación: en diferentes ámbitos educativos, materias, edades y etapa educativa. Por lo que es útil para la aplicación que se le quiere dar en este trabajo.
- Concepción del servicio como una respuesta a las necesidades reales de la comunidad, por lo que se hace necesario realizar inicialmente un ejercicio de análisis crítico de la realidad, para identificar y concretar qué aspectos de nuestro entorno son susceptibles de mejora o transformación, y pueden ser foco de intervención. Debido a la necesidad de realizar este análisis crítico, los alumnos serán conscientes de la realidad económico-social global e identificarán que aspectos de su comunidad se pueden mejorar para dar respuesta a los principales problemas y necesidades de esta realidad.
- Vinculación entre las actividades y acciones de servicio a contenidos y competencias curriculares. Los contenidos de la unidad didáctica que se propondrán se aplicarán de forma práctica a través de las acciones de servicio, para favorecer un aprendizaje significativo.

- Promoción de una metodología pedagógica basada en la experiencia y la reflexión, en torno a la resolución de problemas y la cooperación. Después de la reflexión sobre los problemas y necesidades de la realidad económico-social, se pondrán en práctica los conocimientos, y a través de la experiencia real de acciones para la comunidad los alumnos interiorizarán esos conocimientos.
- Apertura del centro educativo a su comunidad o entorno, creando una red de entidades e instituciones colaboradoras. La interacción entre escuela y entorno es un factor importante de motivación para el alumnado, además de favorecer la colaboración de entidades externas para poder realizar los proyectos y acciones de aprendizaje servicio.

Según el *Centre Promotor de l'Aprenentatge Servei* “la relación circular que se establece entre aprendizaje y servicio genera una nueva realidad que intensifica los efectos de cada uno por separado. El aprendizaje mejora el servicio a la comunidad, porque esta gana en calidad, y el servicio da sentido al aprendizaje, porque lo que se aprende se puede transferir a la realidad en forma de acción.”

La metodología aprendizaje-servicio en sí misma no se trata de una innovación, ya que lleva aplicándose a algunas actividades escolares mucho tiempo, por ejemplo durante la salida escolar de la asignatura de conocimiento del medio de primaria para sembrar árboles para reforestar una zona natural del entorno del alumno. “El Aprendizaje Servicio cuenta ya con una larga tradición, tanto en el ámbito práctico experiencial como en el ámbito de la investigación y la generación del conocimiento” (Batlle, R. 2011, p. 51). La innovación en este aspecto se encuentra en aplicar esta metodología a los nuevos contenidos propuestos para economía de primero de bachillerato en combinación con el resto de innovaciones.

La Fundación Zerbikas, en su publicación *60 buenas prácticas de aprendizaje servicio (2013)*, realiza una recopilación de casos educativos de aplicación del aprendizaje servicio, entre los que se encuentran proyectos de ayuda a mayores, de colaboración con protectoras de animales, trabajo cooperativo entre cursos distintos, colaboración con bancos de alimentos, huerto en las escuelas, construcción de un refugio para la comunidad, concienciación sobre igualdad de género, proteger el patrimonio arquitectónico, enseñar informática a personas adultas, reciclaje, difundir el voluntariado, prevenir el consumo de drogas... Sólo uno de los proyectos está enfocado a la materia de economía, el realizado por la Fundación Fiare, con el objetivo de difundir el conocimiento y la importancia de la Banca Ética para estudiantes universitarios.

Josep María Puig, uno de los expertos en la metodología de aprendizaje servicio, habla en diversos videos sobre los valores e implicaciones pedagógicas de esta metodología y sobre cómo esta metodología mejora el aprendizaje del alumnado. Los vídeos sobre sus conferencias hablan del aprendizaje-servicio como metodología de aprendizaje aplicable a cualquier ámbito, edad y materia, y, como ejemplo, habla de cómo se ha aplicado y el éxito que ha tenido en el ámbito universitario en general. (Puig, J. M. 2012).

Existen también opiniones que desfavorecen esta técnica del aprendizaje servicio, o al menos, existen ciertas desventajas que pueden surgir al aplicarla pero que tienen solución, como se explica en un artículo de la *Fundació Catalana de l'Esplai* (n.d.), las principales desventajas que puede tener el aprendizaje-servicio, con sus respectivas soluciones son:

- Pérdida de modestia y humildad: al realizar en parte una labor social, los alumnos pueden tener un sentimiento de “superhéroe” y de creerse mejor que los demás por realizar esta labor. El antídoto para evitar esto es lanzar nuevos retos al alumno y enseñar a dar las gracias como un hábito de humildad.

- Radicalización: realizar estas labores de aprendizaje servicio y conocer la realidad puede llevar a los alumnos a cuestionarse muchos otros ámbitos de su vida preestablecidos con los que podrían no estar de acuerdo, y llegar a posturas extremas de imponer su alternativa como la única viable. Para evitar esto es mejor no crear en el alumno visiones fragmentadas y fomentar un pensamiento estratégico de pequeñas acciones para mejorar la situación, no de posturas de protesta radical e intolerante con las que no se consigue nada.
- Desencanto del mundo real: conocer la realidad y ver que es difícil cambiarla y equilibrar el poder, ver que aunque exista la alternativa, el mundo continua rígido y burocratizado, puede llevar a los alumnos a sentirse impotentes y desencantarse con la realidad que les toca vivir. Hay que dejar claro que no todo es negativo y enseñar al alumno todo lo bueno que tiene el mundo real y los frutos de su aportación a la sociedad, hacerle entender que el cambio es muy lento y a tener paciencia y esperanza.

Visto esto, queda claro que la metodología aprendizaje-servicio se encuentra en aumento y su viabilidad está clara, aunque no existe literatura sobre casos de aplicación conjunta de aprendizaje servicio con el tema de economía en bachillerato y, como todo, su aplicación tiene posibles desventajas. En este trabajo daremos un paso más en la técnica de aprendizaje servicio aplicándolo no como algo excepcional que realizan solo para un apartado concreto de un bloque, sino como la principal forma de realizar las actividades propuestas para los contenidos actualizados, y combinándolo con innovaciones de las cuales se hablará a continuación: mobile-learning y geolocalización y portfolio.

5.3.2 Mobile-learning y geolocalización

Vamos a abordar el tema del aprendizaje a través del móvil o Mobile Learning y la utilización de la geolocalización en el ámbito educativo.

Mucho se está hablando actualmente sobre la utilización del teléfono móvil para el aprendizaje en las aulas. La Fundación Telefónica (<http://laboratorios.fundaciontelefonica.com/blog/tag/mobile-learning/>) trabaja en proyectos de innovación educativa a través del teléfono móvil, en su guía sobre Mobile Learning (2013) (Anexo 3) hace referencia a la necesidad de innovación para facilitar la formación en competencias esenciales para la sociedad del conocimiento y trabajar la motivación e implicación del estudiante en su proceso de aprendizaje, a través de cuatro condiciones que hacen que una actividad educativa sea motivadora:

1. Placed (ubicada), la actividad se sitúa, física o virtualmente, en un mundo que el estudiante reconoce y quiere comprender.
2. Purposeful (con sentido), la actividad se percibe auténtica y significativa. Lleva al estudiante a acciones con valor práctico e intelectual; fomenta el sentido de autocontrol y responsabilidad.
3. Passion-led (motivadora), la actividad capta pasiones tanto de los estudiantes como de los docentes, ya que aumenta su implicación, animando al estudiante a escoger áreas de interés que le resultan importantes.
4. Pervasive (persistente y englobadora), gracias a la actividad, el estudiante continúa aprendiendo más allá del tiempo y de los espacios limitados del aula: con la familia, los compañeros, las personas expertas del lugar donde vive; recurriendo a referencias de Internet, a fuentes de investigación y crítica.

A partir de estas 4 premisas, la Fundación Telefónica diseña diversas propuestas pedagógicas de investigación aplicada utilizando el móvil para “fomentar la implicación efectiva del alumnado en su propio proceso de

aprendizaje, aprovechando el atractivo y el acceso masivo a los Smartphone y los dispositivos móviles en general, entre los adolescentes”.

Durante la UNESCO Mobile Learning Week (2013), se resaltaron las siguientes consideraciones en cuanto a la utilización del móvil para el aprendizaje:

- Los proyectos piloto hasta el momento han mostrado que los teléfonos móviles pueden mejorar la motivación del alumnado, incrementar las oportunidades de desarrollo profesional del docente y mejorar la comunicación entre padres, profesores y directores.
- A diferencia de otras TIC, los teléfonos móviles ya están en manos de alumnos y profesores, son casi universalmente accesibles.
- Es conveniente enmarcar las conversaciones en torno al aprendizaje y no sobre tecnología. La tecnología existe solo para beneficiar el aprendizaje.

Aparte de estas ventajas, cabría añadir que el teléfono móvil hace posible que el aprendizaje salga fuera de las aulas, que tenga lugar en cualquier parte y en cualquier momento.

El informe sobre la UNESCO Mobile Learning Week (2013), recoge diferentes casos de proyectos educativos que utilizan el móvil (Anexo 4). El primero de ellos es el proyecto “El Celumetrage”, en el cual los alumnos realizan grabaciones de video para crear pequeños cortometrajes relacionados con el tema que estén dando en la asignatura en cuestión. Con estos cortometrajes los alumnos deben contar una historia y mostrar al profesor y al resto de la clase lo producido.

El segundo proyecto que recoge es “El móvil, la máquina del tiempo”. En este proyecto los alumnos crean un itinerario virtual para móviles en un museo, que

irá mostrando, a través de imágenes sonidos y videos creados por los propios alumnos, como era el día a día de los antepasados de la época que estén estudiando. Para ello, utiliza las tecnologías de geolocalización y realidad aumentada. La metodología aplicada para realizar la actividad fue el trabajo por proyectos y ha utilizado la plataforma tecnológica EDULOC, que se trata de una plataforma que facilita la creación de itinerarios, yincanas, escenarios y experiencias basados en la localización.

El tercer modelo pedagógico que se recoge es el “Proyecto Noah”, que se trata de una herramienta que explora y documenta la biodiversidad local, cualquier persona tiene acceso a esta herramienta, y se trata de realizar una fotografía o video de un ser vivo de tu entorno, catalogarlo, geo-posicionarlo y compartirlo en tiempo real. Estos registros se han convertido en una gran base documental y cuentan con el apoyo del National Geographic.

Por último, el cuarto proyecto que propone es “Apps for Goods”, en este proyecto se ofrece a los alumnos conocimientos para que desarrollen aplicaciones informáticas con un alto contenido social que les ayuden a resolver sus problemas cotidianos. Los alumnos deben detectar un problema de su entorno y diseñar una aplicación móvil que facilite su resolución.

Estos proyectos y otros que utilizan el móvil como herramienta ya se están aplicando a día de hoy, la mayoría fuera de España, con resultados muy positivos para el aprendizaje significativo y la implicación del alumno. Se trata del principio de una nueva forma de trabajar en el aula y fuera de ella y de dar sentido educativo al teléfono móvil.

Son muchas las ventajas sobre el aprendizaje a través del móvil que se encuentran en la bibliografía relacionada sobre el tema. Brazuelo y Gallego (2011) recogen en la siguiente figura algunas de sus principales ventajas:

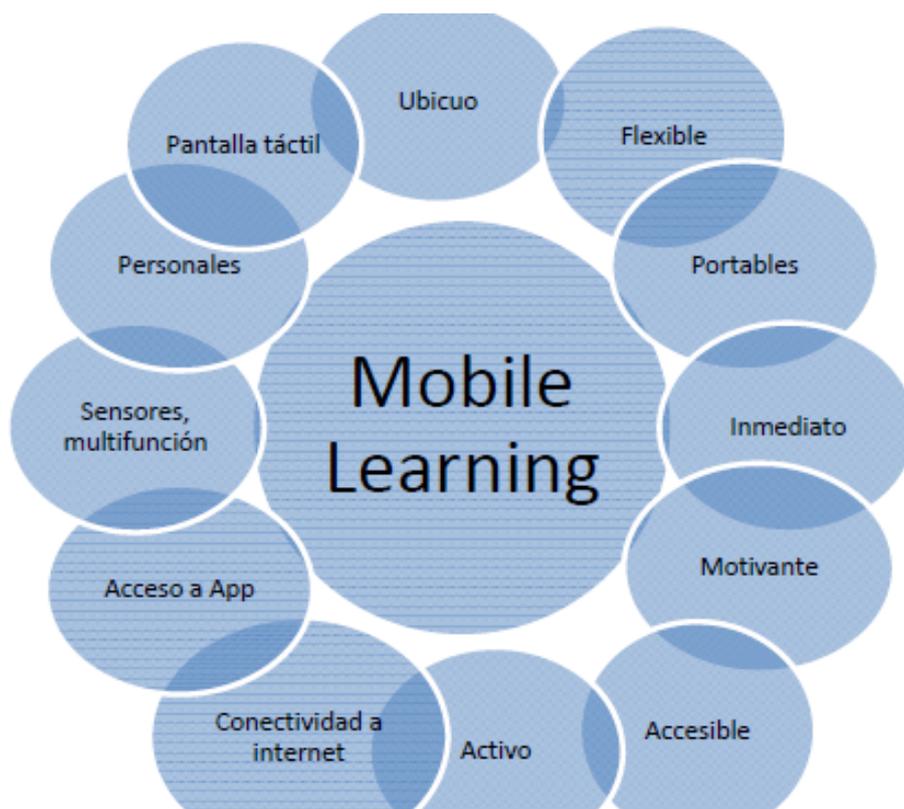


Figura 1. Ventajas del Mobile-Learnig (Brazuelo y Gallego, 2011)

Es un tema que se encuentra tan a la orden del día, que el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) ofrece un curso de Formación del Profesorado en Red sobre Mobile Learning y Realidad Aumentada en Educación (<http://www.ite.educacion.es/es/intef>).

Pero no toda la información encontrada es sobre ventajas y técnicas de implementación, también existen ciertos inconvenientes sobre la utilización del teléfono móvil en las aulas, y que siguen con el debate continuo sobre permitir o prohibir el móvil en las aulas.

En muchas ocasiones, los teléfonos móviles son vistos por los docentes y las familias como aparatos que aíslan al estudiante y dispersan su atención y concentración. Esto es debido a que generalmente el teléfono móvil tiene un uso personal y de ocio, sobre todo por parte de los estudiantes, y también a que muchos docentes y familiares no están habituados a la utilización del teléfono móvil y no son conscientes del provecho que se puede sacar de esta

herramienta en muchos aspectos, incluyendo el aspecto educativo. También hay opiniones reacias a su utilización por la facilidad de acceder a contenidos inadecuados. Pero prohibiendo su utilización no se va a lograr rebajar su uso por parte de los jóvenes; la postura adecuada es guiar hacia el buen uso del teléfono y aprovechar su uso masivo para explotar las potencialidades que se pueden extraer en cuanto a educación.

Cabe señalar también, que en algunos países y escuelas con pocos recursos no todos los alumnos disponen de un Smartphone, por lo que implantarlo como herramienta educativa no sería posible en algunos de estos casos.

Por último, hay que destacar la importancia de las tecnologías que acompañan al teléfono móvil, en este caso que nos ocupa, la geolocalización es la que interesa analizar. Según la Fundación Telefónica (2013), la geolocalización permite asociar contenidos digitales a una ubicación geográfica física, y esta información se puede recuperar desplazándonos sobre el territorio, activándose lo que corresponda allí donde nos encontremos. Por otra parte, la geolocalización deja que el estudiante publique y comparta su conocimiento y aprenda del conocimiento de otros alumnos.

Desde el punto de vista educativo, poder vincular información a la ubicación permite vincular los contenidos curriculares a la realidad próxima del alumno, por lo que el alumno conocerá las implicaciones de lo que aprende en la vida real. Asimismo, gracias a la geolocalización, el alumno puede relacionarse e incidir en su comunidad o entorno, y aquí es donde la geolocalización se relaciona con el aprendizaje servicio.

5.3.2 Portfolio

Para terminar, el Portfolio es una colección selectiva, deliberada y variada de los trabajos del estudiante donde se reflejan sus esfuerzos, progresos y logros en un período de tiempo y en alguna área específica, como define Barberà (2005, p. 588) citando a Villarini (1996). Existen numerosos trabajos que defienden la técnica del Portfolio frente a otros tipos de

evaluación, sin embargo, como dice Elena Barberà (2005, p.588) en su artículo sobre la práctica del Portfolio, en estos momentos, el conocimiento del portafolio como instrumento de aprendizaje y evaluación se encuentra bastante extendido en el marco de algunas disciplinas a pesar de que todavía son pocos los profesores que lo desarrollan en sus clases como instrumento de evaluación.

La utilización del portafolio es muy habitual en materias tales como diseño, moda o diseño industrial, donde los estudiantes recopilan sus mejores trabajos y tiene una función sobre todo visual, pero en materias tales como la que tratamos en este trabajo, la práctica del portafolio es prácticamente inexistente, y si se utiliza algo es sobre todo en el ámbito universitario, por lo que la información de casos prácticos de aplicación del portafolio en economía de bachillerato es inexistente.

Muchos son los argumentos que utilizan los autores para respaldar la técnica del portafolio como instrumento de evaluación. Según Barberà (2005, p. 601), el portafolio:

- Da a conocer el proceso de aprendizaje considerando la individualidad del alumno
- Aporta el significado real de un trabajo colaborativo “profesor/alumno” facilitando la reflexión conjunta
- Implica la orientación del proceso enseñanza-aprendizaje
- Enfatiza lo que conoce el alumno
- Motiva e interesa a los alumnos
- Los alumnos cuentan desde el inicio de la clase con los criterios que serán evaluados

Considerar la individualidad del alumno es importante debido a que cada alumno aprende a su ritmo y a su manera, y es necesario que el profesor conozca el ritmo y los progresos en el aprendizaje para poder adaptarse a cada

alumno sin que ninguno tenga que quedar excluido por el ritmo general de la clase o porque vaya más avanzado que el resto. Conocer las características individuales de cada alumno significa entender que existen diversas formas de aprender y trabajar los contenidos y todas pueden ser igual de válidas mientras se cumplan unos objetivos generales establecidos.

Que el alumno pueda participar en su proceso de evaluación decidiendo junto al profesor los trabajos seleccionados para incluir en el portafolio, la importancia de ciertas reflexiones, debatiendo y razonando, es algo que implica numerosos aspectos positivos para el alumno: comprender su propia evolución y su propio aprendizaje, recibir feedback constante de su trabajo, mejora la relación con el profesor, aumenta su autonomía y su madurez, mejora la motivación y el interés, etc.

Otro de los factores importantes en cuanto al uso del portafolio es que éste ofrece la oportunidad de realizar la integración entre evaluación y desarrollo del currículum y pedagogía, ya que proporciona a la evaluación una estructura y procesos para documentar y reflejar la enseñanza así como las prácticas de aprendizaje relacionadas. (Klenowski, V. 2007, p. 12)

El portafolio refleja y realiza un seguimiento cualitativo del aprendizaje del alumno en cuanto a las competencias e indicadores establecidos para alcanzar el aprendizaje significativo a medida que se va siguiendo el currículum.

Las posibilidades de uso del portafolio son amplias, ya que no existe un único modelo de portafolios, sino varios, ya que puede ser utilizado para el aprendizaje, la evaluación, la valoración y la promoción. En este caso, nos interesa el uso del portafolio para la evaluación. Además, como dice Klenowski, V. (2007, p. 22), un portafolio puede cumplir con todos los propósitos evaluativos: evaluación sumativa, certificación, selección, promoción, valoración, evaluación formativa, así como rendir cuenta de lo que se ha hecho para reforzar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Al margen de todo lo positivo que remarcan los autores consultados, también existen tensiones en cuanto al tema del uso del portafolio para la evaluación. Como cita Barberà, E. (2005, p.502), falta investigación sobre este tema y falta de estudio serio sobre la caracterización de sus bases teóricas. Es posible que desde que la autora escribiese el artículo consultado al día de hoy, las investigaciones y la práctica del portafolio haya aumentado, teniendo en cuenta que existen autores y docentes que han escrito sobre el tema, aunque es posible que sea necesario un estudio por parte de la administración educativa para demostrar su viabilidad y fomentar su utilización en todos los niveles y materias.

Barberà, E. (2005, p. 502) habla de los déficits del método del portafolio, que voy comentando uno a uno según mis conocimientos adquiridos en la realización del máster, en las prácticas formativas y en la literatura consultada sobre el uso del portafolio:

- La introducción de la cultura del portafolio puede tener cierta dificultad para que los alumnos la acepten y la entiendan.

En este sentido, sí es posible que sea algo dificultoso, pero a cualquier grupo de alumnos a los que se les ofrezca la posibilidad de ser evaluados sin necesidad de realizar un examen les parecerá mejor el uso del portafolio, ya que despertará su curiosidad al ser algo nuevo y diferente.

- Puede suponer un gasto excesivo de tiempo para alumnos y profesores, por lo que es necesaria una selección de aspectos clave y mecanismos de control que solucionen este problema.

En este aspecto, es bien sabido que los buenos profesores que trabajan en innovar y mejorar a diario, invierten más tiempo del que se les reconoce en su labor, por lo que cualquier docente que diseñe algún método alternativo o aplique innovaciones, igualmente va a invertir más tiempo del necesario. Esta inversión de tiempo no es debida al portafolio, sino a la acción de innovar, y es un problema que debería resolverse

desde la administración educativa para premiar o contabilizar las horas dedicadas a esto de los docentes que innovan y mejoran en sus clases

- Es difícil llegar a un consenso en la confección de unos criterios conjuntos entre diferentes profesores de una materia y la aplicación homogénea de esos criterios.

Ciertamente sí, el consenso se hace aún más difícil al tratarse de una técnica de evaluación cualitativa y con un amplio abanico de posibilidades, pero existe la opción de fijar unos criterios básicos a partir de los cuales cada profesor aplique unos criterios más específicos al portafolio de cada alumno.

La literatura sobre la utilización del portafolio como instrumento de evaluación tiene una larga tradición y es muy extensa, sobre todo aplicada al ámbito universitario y a ciertas materias, pero en el ámbito de la economía es una técnica que no se ha utilizado mucho, y aún menos en el ciclo de bachillerato.

7. Desarrollo de la propuesta

7.1 Contextualización

La propuesta a desarrollar se realizaría en el grupo de alumnos de primero de bachillerato con el que he realizado parte de las prácticas del Máster en Formación del Profesorado, debido a que se trata de un grupo que he podido conocer a fondo y veo aplicable la propuesta.

Se trata de un grupo de 26 alumnos de entre 16 y 18 años de edad del IES Alcudia que cursan la asignatura de economía en primero de bachillerato. La distribución en cuanto a sexo es desigual, ya que hay más alumnas que alumnos, aunque es una característica bastante habitual en cuanto a la elección del bachillerato de ciencias sociales frente a los otros. No hay ningún alumno con NESE ni se realiza ninguna adaptación curricular.

El nivel socio-económico es medio-alto, al estar permitido que lleven teléfono móvil al colegio, he podido observar que todos disponen de Smartphone, por lo que su utilización para el ámbito educativo no sería ningún problema.

El nivel general de la clase en cuanto a las calificaciones en la asignatura de economía refleja un gran desequilibrio entre alumnos con notas muy altas y alumnos con notas muy bajas, aproximadamente en la proporción de un 50% cada grupo. Esto podría reflejar la necesidad de adaptar el nivel y los contenidos a nivel individual para poder dar más apoyo a aquellos alumnos con más dificultades o que funcionan a ritmos distintos.

La metodología que se sigue en la asignatura de economía es de clase tradicional, la profesora explica siguiendo el libro y al final de la clase se realizan las actividades propuestas en el libro. La evaluación se realiza con un examen al final de cada unidad didáctica que pondera un 90%, el otro 10% se divide entre deberes y actitud. No se utiliza ningún tipo de TIC, ni proyector

para las explicaciones de clase. Es posible que este tipo de docencia requiera cierta actualización e innovaciones para que el 50% de la clase con notas bajas o muy bajas pueda adquirir los conocimientos necesarios para alcanzar el aprendizaje significativo.

Durante la realización de las prácticas, realicé con estos alumnos algunas clases más innovadoras, con dinámicas de grupo que invitaban a la participación y la reflexión, y los alumnos recibieron estas novedades con ganas y motivación, por lo que considero que es un grupo idóneo para aplicar la propuesta debido a la necesidad de actualización de esta asignatura tanto a nivel contenidos como a nivel metodológico y así conseguir el aprendizaje significativo y la adaptación a las necesidades de este grupo de alumnos.

7.2 Objetivos de la propuesta

- Incorporar en la asignatura de economía en primero de bachillerato nuevos contenidos curriculares referidos a la economía sostenible, a partir de la aplicación de innovadoras estrategias metodológicas e incorporando nuevos procedimientos de evaluación.
- Introducir los nuevos contenidos propuestos de forma transversal en el currículum de economía de primero de bachillerato
- Justificar la ubicación de cada contenido en los diferentes bloques del temario
- Desarrollar una nueva temporalización de la asignatura de economía de primero de bachillerato
- Explicar los diferentes pasos a seguir para el desarrollo de los nuevos contenidos
- Proponer las diferentes actividades de aprendizaje-servicio a realizar en función de cada contenido
- Combinar las actividades de aprendizaje servicio con la utilización de la geolocalización a través del Smartphone

- Incorporar a la evaluación de la asignatura el uso del portfolio para evaluar los nuevos contenidos propuestos
- Crear una rúbrica de evaluación del portfolio adecuada para los nuevos contenidos y la metodología propuestos

7.3 Introducción de los nuevos contenidos

Los nuevos contenidos a introducir en la asignatura de economía de primero de bachillerato son:

- Eficiencia social y medioambiental de una empresa
- Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa
- Banca ética
- Comercio Justo
- Alternativas económicas al sistema actual
- Economía Sostenible

La propuesta para la forma de introducir estos nuevos contenidos en el currículum de economía de primer de bachillerato es la siguiente: en lugar de crear una nueva unidad didáctica que recoja todos estos contenidos juntos, vamos a incluir los contenidos de forma transversal en las distintas unidades didácticas existentes en función de su relación temática. La idea inicial al proponer los contenidos era crear una unidad didáctica que condensase estos contenidos, pero a medida que se ha ido reflexionando y trabajando sobre el tema y viendo la relación que tienen los nuevos contenidos con los ya existentes en el currículum oficial, me ha parecido más adecuado introducirlos en los diferentes bloques existentes en función de la relación de temática, por ejemplo, banca ética se ha introducido en el bloque de aspectos financieros de la economía donde se trabajan las características de la banca y el sistema financiero, así se presenta la banca ética como un posible modelo más de banca que existe y se aplica en la vida real. Las diferentes relaciones entre contenidos se explican más adelante.

El cuadro siguiente muestra las unidades didácticas del currículum con los nuevos contenidos (en negrita), siguiendo el esquema propuesto en el BOE (2014). Debido a los constantes cambios en la ley educativa y en espera de las próximas elecciones, es posible que el esquema de contenidos pueda sufrir ciertas variaciones más adelante, pero por el momento la elección del esquema de referencia es esta del BOE (2014).

Bloque	Contenidos
<p><u>Bloque 1.</u> Economía y escasez. La organización de la actividad económica.</p>	<p>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.</p>
<p><u>Bloque 2.</u> La actividad productiva.</p>	<p>La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización. Eficiencia social y medioambiental de la empresa Responsabilidad Social Corporativa de una empresa.</p>
<p><u>Bloque 3.</u> El mercado y el sistema de precios.</p>	<p>La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.</p>
<p><u>Bloque 4.</u> La macroeconomía.</p>	<p>Macro magnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</p>
<p><u>Bloque 5.</u> Aspectos financieros de la economía.</p>	<p>Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. Proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. Banca ética.</p>

<p><u>Bloque 6.</u> El contexto internacional de la economía.</p>	<p>Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</p> <p>Comercio justo.</p>
<p><u>Bloque 7.</u> Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía.</p>	<p>Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.</p> <p>Alternativas al modelo actual. Economía sostenible.</p>

Como se puede observar, se trata de 6 nuevos contenidos pero que están en relación con los bloques propuestos por el currículum oficial.

Vamos a analizar esta relación; En primer lugar, el bloque 2 versa sobre la empresa y su producción, la medición de su productividad y eficiencia... Por lo que el tema sobre la eficiencia no solo económica o financiera, sino social y medioambiental de la empresa debería estar incluido en este apartado, para que el alumno pueda entender que el objetivo de una empresa no debe ser únicamente el beneficio económico, sino el beneficio a la sociedad y al medioambiente que la rodea. En relación a este beneficio social y medioambiental también entra el tema de Responsabilidad Social Corporativa, ya que se define, según Navarro (2012), como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido .

En segundo lugar, en el bloque 5, que habla sobre los aspectos financieros de la economía y el funcionamiento de los bancos y el sistema financiero. En este bloque que habla sobre bancos he incluido la parte de banca ética, ya que, como dicen Cruz, C y Sasia, P. M. (2008), se trata de una

nueva forma de hacer banca que surge como parte de los movimientos de economía alternativa que buscan una economía real y cuyas actividades produzcan un impacto social o medioambiental positivo. Ciertos escándalos públicos de corrupción en Estados Unidos y conflictos políticos internacionales (la guerra de Vietnam, el régimen del apartheid en Sudáfrica...), hicieron que la ciudadanía y una serie de colectivos tomaran conciencia de que la relación ahorro-crédito estaba completamente controlada por los bancos, es decir, los ahorradores y legítimos dueños de ese dinero no tenían capacidad para decidir sobre los créditos que se concederían con su ahorro. Así, surge todo un movimiento crítico que exige la aplicación de la ética de los negocios y la búsqueda de una economía alternativa que gestione los recursos económicos con el objetivo de satisfacer las necesidades de los ciudadanos. Esto se enfrenta a la clase de economía cuyo objetivo es el crecimiento.

Considero importante que los alumnos conozcan que existe otra forma de hacer banca cada vez más expandida por todo el mundo que mira por el bienestar social y no trata de especular y enriquecerse a costa del dinero de los ciudadanos.

En cuanto al bloque 6 sobre la economía internacional, he incluido el tema del comercio justo para que los alumnos puedan entender cómo funciona el comercio internacional y saber que desde que un producto se fabrica hasta que llega al consumidor pasa por una serie de intermediarios, algunos de los cuales son muy poderosos, como las compañías transnacionales, y el precio que pagamos los ciudadanos por el producto crece desorbitadamente en comparación con la mínima parte que obtiene el fabricante local por ese producto, ya que la diferencia se reparte de forma desigual entre los diferentes agentes que intervienen en la comercialización de dicho producto, llevándose la compañía transnacional la mayor parte. Existen ONG y tiendas de comercio justo que compran directamente al fabricante local repartiendo equitativamente lo que se obtenga por la venta del producto, para evitar así las desigualdades en el comercio con los países más desfavorecidos donde existe la explotación

de mano de obra por grandes compañías que venden luego esos productos a los propios alumnos.

En el bloque 7, que habla sobre las crisis económicas, los fallos de mercado, las vías de solución a las desigualdades, el medio ambiente... he incluido el tema de las alternativas al modelo actual, ya que se trata del bloque final, por lo que los alumnos tendrán un conocimiento más profundo sobre el funcionamiento de la economía, y justamente en este tema hablarán de las crisis económicas continuadas que sufre el sistema capitalista debido a la imposibilidad de sostenerse un crecimiento económico continuo e infinito, por lo que visto el fallo es necesario conocer las posibles alternativas, entre las que está la economía sostenible, que es en realidad una recopilación de todos los contenidos anteriores que al fin y al cabo también son soluciones alternativas a los problemas económicos y sociales actuales: comercio justo como forma de comercio internacional, banca ética como alternativa a la banca financiera, y responsabilidad social corporativa para garantizar la eficiencia social y medioambiental de las empresas y no solo la eficiencia económica y financiera.

De esta manera, el bloque de contenidos transversales que llamaremos “del bien común”, se integrará dentro de los diferentes contenidos propuestos por el currículum.

A partir de aquí vamos a ver cómo temporalizar la asignatura con los nuevos contenidos, cómo se van a trabajar estos contenidos, como se evaluarán y que herramientas utilizaremos para favorecer la motivación y el aprendizaje significativo de los alumnos.

7.4 Temporalización

Al incluir nuevos contenidos, se hace necesaria una actualización de la temporalización de la asignatura. Mi propuesta es la de utilizar una de las tres horas de libre disposición que marca la administración para bachillerato, ya que en el nuevo currículum sólo hay 3 horas semanales de economía y al añadir nuevos contenidos es necesario un aumento del tiempo dedicado a la asignatura. La justificación de la utilización de esta hora para la asignatura de economía frente a otras asignaturas radica, en este caso, en la necesidad de añadir estos nuevos contenidos “del bien común” que incorporan e incentivan el desarrollo de competencias transversales útiles y necesarias para el desarrollo de la conciencia social y moral de los alumnos para poder ser ciudadanos comprometidos con el bien común de la sociedad y del entorno en el que viven. De los 176 días lectivos, realizando 4 sesiones semanales de economía, se dispone de 100 sesiones de 50 minutos más o menos de duración para la asignatura, 82 sesiones son las que se van a dedicar a los contenidos que ya estaban establecidos, y 18 sesiones a los nuevos contenidos. La distribución de horas la he realizado de la siguiente manera: el currículum oficial propone 75 sesiones (3 sesiones semanales) para la asignatura de economía, al incrementar en una sesión semanal el tiempo dedicado a la asignatura, el número de sesiones que se pueden dedicar a la asignatura aumenta en 25 (4 sesiones semanales); de esta manera, considero adecuado dar la mayoría de ese incremento de sesiones a los nuevos contenidos, ya que por ellos es por lo que se propone una hora más a la semana, aunque considero que dedicar algunas de esas sesiones a los contenidos oficiales es también adecuado, ya que del curso anterior a este próximo se ha disminuido en una hora el tiempo dedicado a la asignatura de economía, por lo que poder contar con algunas de esas horas puede ser un alivio del ritmo a seguir para profesores y alumnos, por lo tanto, he distribuido las horas en función de la densidad e importancia económica de cada grupo de contenidos según mi criterio como Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y después de haber realizado las prácticas de la asignatura de

economía y haberme familiarizado con los contenidos. Mi propuesta de temporalización quedaría estructurada por bloques, sesiones y contenidos de la siguiente manera:

Bloque 1: Economía y escasez. La organización de la actividad económica. (9 sesiones)

Número de sesión	Contenidos
1	La escasez, la elección y la asignación de recursos
2	El coste de oportunidad
3	Los diferentes mecanismos de asignación de recursos
4 y 5	Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos
6 y 7	Los modelos económicos
8	Economía positiva y economía normativa
9	Evaluación

Bloque 2: La actividad productiva (17 sesiones)

Número de sesión	Contenidos
10	La empresa, sus objetivos y funciones
11	Proceso productivo y factores de producción
12	División técnica del trabajo, productividad e interdependencia
13	La función de producción
14 y 15	Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios
16	Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico
17, 18 y 19	Eficiencia social y medioambiental de una empresa
20, 21 y 22	Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.
23, 24 y 25	Responsabilidad Social Corporativa de una empresa
26	Evaluación

Bloque 3: El mercado y el sistema de precios (20 sesiones)

Número de sesión	Contenidos
27, 28 y 29	La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda
30, 31 y 32	La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta. Elasticidad de la oferta.
33 y 34	El equilibrio de mercado
35	Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia
36 y 37	La competencia perfecta
38 y 39	La competencia imperfecta
40 y 41	El monopolio
42 y 43	El oligopolio
44 y 45	La competencia monopolística
46	Evaluación

Bloque 4: la macroeconomía (11 sesiones)

Número de sesión	Contenidos
47 y 48	Macro magnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación
49	Tipos de interés
50	El mercado de trabajo
51 y 52	El desempleo: tipos de desempleo y sus causas
53 y 54	Políticas contra el desempleo
55	Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación
56	Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad
57	Evaluación

Bloque 5: Aspectos financieros de la economía (11 sesiones)

Número de sesión	Contenidos
58	Funcionamiento y tipología del dinero en la economía
59	Proceso de creación del dinero
60	La inflación según diversas teorías explicativas
61 y 62	Análisis de los mecanismos de la oferta y la demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés
63 y 64	Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo
65, 66 y 67	Banca ética
68	Evaluación

Bloque 6: El contexto internacional de la economía (11 sesiones)

Número de sesión	Contenidos
69 y 70	Funcionamiento, apoyos y obstáculos al comercio internacional
71 y 72	Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea
73, 74 y 75	Causas y consecuencias de la globalización y el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación
76, 77 y 78	Comercio justo
79	Evaluación

Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la economía. (21 sesiones)

Número de sesión	Contenidos
80 y 81	Las crisis cíclicas de la Economía.
82 y 83	El Estado en la economía
84	La regulación
85 y 86	Los fallos del mercado y la intervención del sector público
87 y 88	La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza
89 y 90	Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo
91	Consideración del medio ambiente como recursos sensible y escaso
92 y 93	Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución
94, 95 y 96	Alternativas al modelo actual
97, 98 y 99	Economía sostenible
100	Evaluación

7.5 Propuesta metodológica: aprendizaje servicio, mobile-learning y geolocalización

La propuesta metodológica que realizo tiene como finalidad trabajar los nuevos contenidos propuestos que he llamado “del bien común”, tomando la idea del libro de Felber, *La economía del Bien Común*, aunque esta metodología puede ser aplicable y adaptable a otros contenidos y asignaturas. Aunque los contenidos van a ser trabajados en bloques distintos, formarán parte de un proyecto que une todos y cuyo resultado final será la suma de todos los contenidos interrelacionados. La propuesta metodológica, como dije anteriormente, incluye como novedades la metodología de aprendizaje-servicio, la utilización del dispositivo móvil como herramienta de aprendizaje gracias a la geolocalización y la forma de trabajo y evaluación con portfolio. Al haber contextualizado la propuesta para que sea aplicable al grupo con el que he realizado las prácticas, las innovaciones sólo se van a realizar sobre los nuevos contenidos, la forma de trabajo del resto de contenidos anteriores será la que estaba establecida hasta ahora en el centro en concreto. Esto es debido a que el departamento administrativo tiene marcadas sus directrices en cuanto a forma de evaluación y trabajo y no son muy proclives a innovar, por lo tanto considero que sería más viable que acepten la propuesta si no afecta a toda la asignatura ni cambia su forma de hacer las cosas de arriba abajo, solo considerando una sutil ampliación de contenidos que se trabajaran de manera distinta ya que no están establecidos en el currículum oficial.

Los contenidos se trabajarán siguiendo el esquema siguiente:

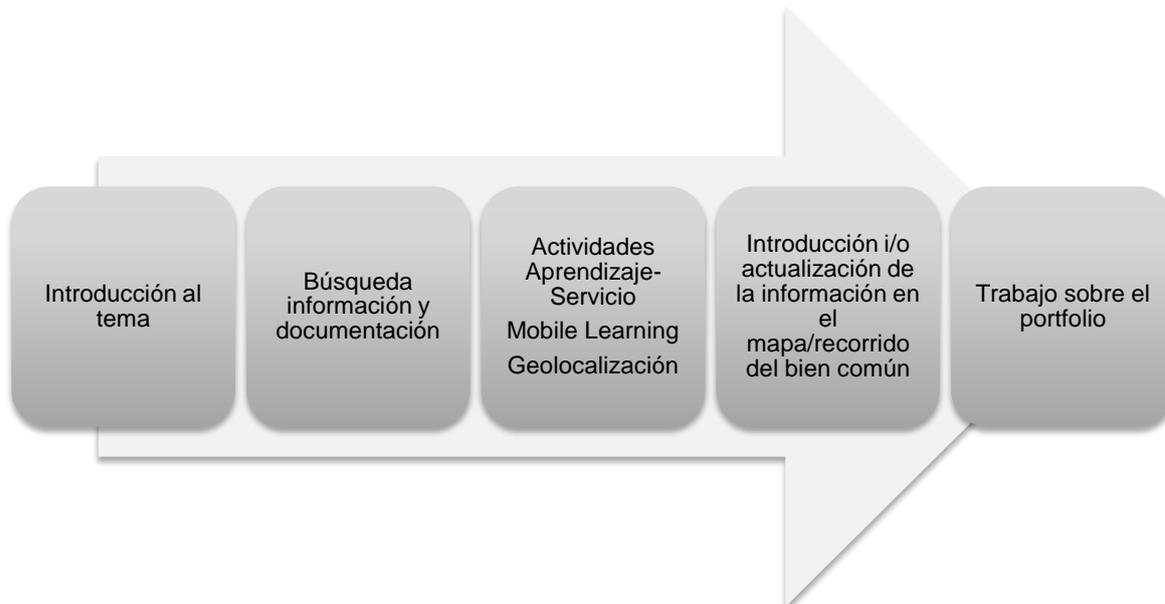


Figura 2. Proceso de trabajo de la propuesta didáctica (elaboración propia).

Las actividades propuestas no son fijas y pueden variar dependiendo de las circunstancias del entorno, del momento, de las propuestas de los alumnos o de nuevas ideas sobre actividades por parte del profesor.

Introducción al tema:

La introducción al tema puede ser muchas maneras y se debería hacer de la que sea más adecuada en función de las diferentes temáticas. Puede ser una explicación del profesor de la forma tradicional o, por ejemplo, en el tema de comercio justo, se puede realizar una charla de un proveedor de tiendas de comercio justo, en la cual los alumnos comprenderán el sentido y la importancia de este tipo de establecimientos, también se puede proyectar un documental sobre explotación de mano de obra infantil por parte de las grandes empresas internacionales para que los alumnos sean conscientes y entiendan las consecuencias de comprar en un establecimiento o en otro y se empezará a trabajar el tema a partir de la reflexión, o se puede realizar una lluvia de ideas al inicio de la clase y empezar a abarcar el tema desde ese punto. El profesor

que imparta la asignatura deberá elegir la manera más adecuada de hacer la introducción.

Búsqueda de información:

En segundo lugar, los alumnos llevarán a cabo una búsqueda de información sobre el contenido, esta búsqueda podrán realizarla utilizando internet y todas las fuentes de las que puedan disponer y podrá hacerse, dependiendo del criterio del profesor, de forma individual, por parejas y/o grupos. La búsqueda de información, una vez introducido el tema, consistirá en ampliar la información sobre los contenidos y conocer los diferentes puntos en su entorno relacionados con el tema (tiendas de comercio justo, empresas ejemplares de responsabilidad social corporativa, bancos éticos, empresas con importante atención sobre el medio ambiente, empresas eco-sostenibles, etc.) para poder más adelante ir a visitarlos y situarlos en el mapa con toda la información ampliada que recopilen en su visita.

Actividades:

Una vez recopilada la información necesaria, los alumnos, por grupos, parejas o de forma individual, realizarán una visita, fuera del horario escolar, a los diferentes puntos que hayan encontrado o que el profesor haya distribuido entre los alumnos. En esta visita los alumnos llevarán con ellos sus Smartphone para poder realizar entrevistas, fotos, videos y lo que consideren adecuado para reflejar la información de la empresa o establecimiento en relación a los contenidos introducidos en clase y también para poder ampliar esta información. Por ejemplo, para el tema de banca ética pueden realizar entrevistas al director, empleados y clientes, pueden también ponerse en contacto con los propietarios de empresas sostenibles a nivel medioambiental de su entorno, visitar establecimientos de comercio justo, etc. Para terminar de

profundizar en el tema, y en horario escolar, se van a organizar actividades de aprendizaje-servicio. Las actividades propuestas en función de cada contenido son las siguientes:

- Eficiencia social y medioambiental de una empresa y Responsabilidad Social Corporativa: estos contenidos van interrelacionados y se trabajarán juntos, ya que el primero está incluido dentro del segundo, como se puede apreciar en el concepto de responsabilidad social corporativa, que se refiere a la contribución activa y voluntaria de las empresas para la mejora económica, social y medioambiental. Los alumnos tendrán que buscar información sobre empresas con Responsabilidad Social Corporativa y que respetan el medio ambiente y tienen en cuenta el bien general de la sociedad y de sus trabajadores, e incluso miden su eficiencia en términos medioambientales y sociales, después se les propondrá crear un video promocional sobre las diferentes empresas que cumplan con la Responsabilidad Social Corporativa, la eficiencia social (en relación a la calidad de vida y la importancia y consideración que se dé a los empleados, los proyectos empresariales que favorezcan al entorno social de esta empresa, empresas cuya organización interior sea igualitaria y colaborativa, empresas que apoyen y colaboren en proyectos de mejora social del barrio o entorno, empresas que den ayudas o donaciones de parte de sus beneficios o excedentes productivos, etc.) y con la eficiencia medioambiental (empresas que se ajusten y mejoren los límites de contaminación, empresas que utilicen o reutilicen materiales reciclados, empresas que apoyen proyectos de mejora ambiental del entorno, etc.) La función de este video será dar a conocer estas empresas y la importancia de estos tipos de eficiencia (social y medioambiental) para el entorno de los alumnos y la sociedad en su conjunto. Este tipo de actividad sería adecuado realizarla en grupo ya que el montaje de un video es una labor que requiere bastante tiempo para una sola persona. La forma de realizar el video y lo que quieran incluir es libre, aunque, evidentemente tendrá que ceñirse al tema que estamos tratando, a una

duración máxima de 3-4 minutos y reflejar la parte positiva de este tipo de empresas, pero de forma que alcancen la parte emocional del espectador, que invite a la reflexión y al despertar de conciencia de quien lo vea. Esta actividad de aprendizaje-servicio puede parecer una actividad más de aprendizaje únicamente, ya que el servicio a la comunidad aquí no se puede observar explícitamente, pero el visionado de estos videos puede cambiar y mejorar las decisiones de quienes lo vean y de los propios alumnos a la hora de elegir dónde y a quien comprar. El tema de eficiencia social y medioambiental de una empresa y la Responsabilidad Social Corporativa es, como se indica en el título, de la empresa, por lo que considero que la mejor forma para los alumnos de aprender y a la vez ayudar a la comunidad es dando a conocer estas empresas y todos los puntos positivos que conlleva alcanzar este tipo de eficiencia y así aprenderán a la vez que dan un servicio a la comunidad de forma implícita. La proyección de estos videos se podrá realizar en todos los eventos que realice el centro, y se publicarán en la página web del centro e incluso, podría, si la empresa y los alumnos lo desean, publicarse en la página web de la empresa o presentar los videos a algún concurso o muestra.

- Banca ética: como se definió anteriormente, la banca ética favorece y promueve proyectos de mejora social y medioambiental, negocios éticos. Después de conocer lo que es y sus características a partir de la búsqueda de información y la asistencia a este tipo de establecimientos en su entorno o, si no, en la misma ciudad, los alumnos pueden realizar dos tipos de tareas, la realización de una no excluye a la otra y pueden hacerlo de forma grupal o individual. La primera tarea es la de buscar a personas y organizaciones que quieran desarrollar proyectos de mejora del barrio, de ayuda social a personas del entorno o de mejora medioambiental que necesiten inversión. Los alumnos darán a conocer a estas personas u organizaciones la existencia y las ventajas de la banca ética y pondrán en contacto a unas y otras, con el objetivo de que estos

proyectos de puedan realizar. También los alumnos podrán formar parte, si ambas partes están de acuerdo, de esos proyectos. La otra actividad consistiría en la creación de un plan de proyecto de mejora del barrio o entorno (mejora económica, social o medioambiental) que se pueda presentar para conseguir inversión y para llevarlo a cabo. Esta segunda actividad tiene más dificultades por lo que para su valoración sólo se tendrá en cuenta que sea una propuesta viable desde el punto de vista de la banca ética, la posterior presentación para conseguir inversión e incluso su realización será algo extra aunque muy positivo para los alumnos y la comunidad.

- Comercio justo: la actividad a realizar consistiría en organizar un mercadillo de productos de comercio justo en el centro escolar para el barrio y los familiares de los alumnos. El profesor se pondrá en contacto con los establecimientos y organizaciones de comercio justo que los alumnos hayan visitado para proponerles el proyecto de mercadillo y que puedan aportar diferentes productos. El beneficio de este mercadillo irá directamente a los diferentes establecimientos. De esta manera los alumnos darán a conocer estos establecimientos y productos, de donde provienen y la repercusión positiva que tiene comprarlos en lugar de comprar a grandes marcas internacionales que explotan mano de obra. En este caso el aprendizaje tiene lugar durante toda la realización del proyecto, y el servicio no es sólo a la comunidad, sino que puede tener repercusión, aunque en pequeña escala, a nivel internacional, ya que muchos productos proviene de otros países.
- Alternativas al modelo actual y economía sostenible: como he dicho anteriormente, estos dos contenidos son recopilatorios de todos los anteriores, por lo que se trabajarán sobre todo a partir de la reflexión en el portfolio, no se propone ninguna actividad concreta de aprendizaje-servicio, aunque el profesor que imparta la asignatura podría proponerla si así lo decidiese.

Introducción de datos en el mapa:

A partir de aquí, se va a relacionar la parte de aprendizaje servicio con geolocalización, y es aquí donde aparece el proyecto común que interrelacionará todos los contenidos, a partir de la creación de un recorrido “del bien común” en el entorno de los estudiantes utilizando aplicación web y móvil llamada “EDULOC”. Esta aplicación es de uso educativo y permite la creación de itinerarios o recorridos a partir de la geolocalización (Anexo 5). Los alumnos descargarán esta aplicación de forma gratuita en sus Smartphone o bien accederán a ella a través del ordenador, y a partir del mapa abierto por el profesor, irán añadiendo los diferentes puntos de interés (empresas, organizaciones, establecimientos...) en el mapa y, como la aplicación lo permite, adjuntarán toda la información, fotos, entrevistas, videos y experiencias que hayan ido recopilando. La utilización de la aplicación es a nivel usuario y no debería suponer ningún tipo de complicación ni para los alumnos ni para el profesor. La información de “EDULOC” está disponible para todas aquellas personas que deseen acceder a ella, y asimismo se compartirá en la web del centro. De esta manera, cada alumno compartirá la información sobre los diferentes puntos y el resto de alumnos podrán aprender a partir de ello. Durante las sesiones dedicadas a los nuevos contenidos, se irán comentando en clase entre todos, las diferentes actualizaciones e incorporaciones de nuevos puntos al mapa.

La temporalización de las actividades en función de las sesiones se muestra en la tabla siguiente: las primeras seis sesiones corresponden a los temas de Responsabilidad Social Corporativa y Eficiencia social y medioambiental de una empresa, las siguientes tres sesiones corresponden al tema de banca ética, las siguientes tres a comercio justo y las seis últimas a los temas recopilatorios de economía sostenible y alternativas económicas al modelo actual. No todo el trabajo a realizar está incluido dentro de las sesiones, algunas partes de ciertas actividades como la visita a entidades o parte del trabajo sobre el portfolio deberá realizarse fuera del horario escolar.

Número de sesión	Actividad
17	Introducción al tema de Responsabilidad Social Corporativa y eficiencia social y medioambiental de una empresa.
18	Búsqueda de información por parte de los alumnos.
19	Búsqueda de información por parte de los alumnos.
23	Montaje video.
24	Montaje video.
25	Reflexiones y comentarios en el aula sobre los diferentes puntos añadidos al mapa y las actividades realizadas. Trabajo sobre el portfolio.
65	Introducción al tema de banca ética y búsqueda de información por parte de los alumnos.
66	Búsqueda de información por parte de los alumnos.
67	Reflexiones y comentarios en el aula sobre los diferentes puntos añadidos al mapa y las actividades realizadas. Trabajo sobre el portfolio.
76	Introducción al tema de comercio justo y búsqueda de información por parte de los alumnos.
77	Preparación del mercadillo de comercio justo.
78	Reflexiones y comentarios en el aula sobre los diferentes puntos añadidos al mapa y las actividades realizadas. Trabajo sobre el portfolio.
94	Introducción al tema de economía sostenible y búsqueda de información,
95	Introducción al tema de alternativas económicas al modelo actual y búsqueda de información.
96	Trabajo sobre el portfolio.
97	Trabajo sobre el portfolio.
98	Trabajo sobre el portfolio.
99	Trabajo sobre el portfolio.

7.6 Evaluación: portfolio

La evaluación y el trabajo del bloque de contenidos propuesto se harán a través del portfolio. Los motivos que justifican la elección de este método de evaluación y trabajo y las características del portfolio ya han sido explicados anteriormente, por lo que en este punto se van a explicar los criterios de evaluación y los puntos que debe recoger el portfolio de cada alumno en el tema que nos ocupa para su posterior evaluación.

El portfolio es una herramienta de evaluación cualitativa, por lo que no se va a tener en cuenta cuanto sabe el alumno, sino como lo sabe y como lo ha aprendido, a través de la reflexión del mismo sobre los contenidos y procedimientos. Podemos clasificar el portfolio como una evaluación formativa y continua, ya que se trata de un trabajo a lo largo de todo el curso del cual se realiza un seguimiento para conocer la evolución del estudiante.

Existen infinidad de tipos de portfolios y su complejidad puede ser muy elevada, pero al tratarse del contexto en el que estamos, el portfolio va a ser de iniciación y lo más sencillo posible para el alumnado, ya que no se trata ni siquiera de evaluar toda la asignatura, sino una serie de bloques propuestos de una parte de la asignatura, por tanto, se propondrá a los alumnos que sobre cada contenido y actividad que se desarrollen incluyan:

- Organización del portfolio por contenidos en función del momento de realización y aspectos formales tales como: portada, título adecuado, formato de documento igual para todo el portfolio, etc.
- Descripción de la/s actividad/es realizada/s para cada contenido/s.
- Opinión personal sobre la experiencia al realizar las actividades de aprendizaje-servicio.

- Reflexión sobre el tema, que evidencie un mínimo de comprensión y una relación entre la búsqueda de información, la actividad de aprendizaje-servicio y la utilización de las TIC.
- Opcional: anexos, propuestas, opiniones personales.

En el caso de los dos últimos temas propuestos, economía sostenible y sistemas económicos alternativos al modelo actual, al no incluir actividades a realizar, se propondrá a los alumnos que expresen una opinión crítica y una reflexión final que englobe todo lo trabajado en el curso y refleje la relación entre todos los contenidos. Al final del portfolio deberán incluir una opinión personal final sobre su experiencia y valoración acerca de estos nuevos contenidos propuestos, las actividades de aprendizaje-servicio realizadas, el trabajar con su Smartphone utilizando la geolocalización y la forma de ser evaluados a través del portfolio.

Además de esto, se valorará la correcta redacción y ortografía, así como cualquier contenido extra que el alumno desee incorporar y que refleje la opinión crítica o la reflexión y aprendizaje del alumno.

En cuanto a los plazos, a final de curso el portfolio deberá entregarse completo, pero a final de cada tema se pedirá a los alumnos que entreguen la parte correspondiente al tema finalizado para que el profesor pueda seguir la evolución del alumno y que exista feed-back entre alumno y profesor acerca de las posibles correcciones y apuntes sobre su trabajo.

La forma de puntuar el portfolio será la siguiente:

Conceptos evaluativos		
0 punto	NL	No logrado
0,5 punto	PL	Poco logrado
1 punto	ML	Medianamente logrado
1,5 punto	BL	Bastante logrado
2 puntos	TL	Totalmente logrado

Al encontrarnos en un centro donde lo que más se valora es la cualificación numérica, se hace necesario establecer una relación entre valoración cualitativa y cuantitativa, por lo que se pondrán puntos tal como se indica en la tabla anterior para poder traspasar la nota del portfolio a las notas de evaluación que se requieren en las juntas evaluativas. He establecido cinco calificaciones a tener en cuenta. Bien es verdad que se puede realizar una amplia rúbrica de evaluación con un amplio abanico de valoraciones, pero al tratarse, como dije anteriormente, de un portfolio sencillo y básico, que no debe suponer excesiva carga extra para profesor y alumnos, considero adecuado el sistema de calificaciones y la rúbrica de evaluación planteada en la tabla siguiente, que se desarrolla más ampliamente en el anexo 6:

Indicadores	NL	PL	ML	BL	TL
1. Respeta los aspectos formales y la correcta ordenación de los contenidos.					
2. La redacción es coherente, clara y comprensiva.					
3. La ortografía y la gramática son oportunas y no comete faltas inadecuadas al nivel educativo en el que se encuentra.					
4. Respeta los plazos acordados para la entrega de los avances.					
5. Demuestra interés, inquietud y opinión crítica.					
6. Incluye descripción y evidencias de las actividades realizadas referentes al contenido a trabajar.					
7. Incluye opinión personal y reflexión sobre las actividades de aprendizaje-servicio realizadas.					
8. La/s reflexión/es y opinión/es personal/es evidencia/n que el alumno ha profundizado y razonado sobre el tema, interrelaciona conceptos con actividades y se refleja su aprendizaje significativo					
9. Para guiarse en la realización del portfolio el alumno ha mantenido comunicación con el profesor y ha realizado las correcciones y/o mejoras acordadas entre alumno y profesor.					
10. Incluye opiniones personales añadidas, material extra, reflexiones críticas y anexos opcionales que reflejen entendimiento e interiorización.					

8. Conclusiones y valoraciones

- La realización del Trabajo de Fin de Máster ha supuesto una revisión total de los contenidos trabajados en las clases del Máster de Formación del Profesorado y una revisión crítica del sistema educativo actual, con la consiguiente oportunidad de desarrollar una propuesta original e innovadora que puede ser aplicable en un futuro empleo como docente.
- Después consultar la literatura para realizar esta propuesta, creo que queda justificada la necesidad de actualización de los contenidos, metodología y evaluación en la asignatura de Economía de primero de bachillerato
- La introducción de los nuevos contenidos cobra todo su sentido al realizarla acompañada de actualizaciones en las otras dos dimensiones educativas principales: metodología y evaluación.
- .La impartición de estos contenidos de la forma propuesta responde a la necesidad de formar individuos con visión crítica, conciencia y ética respecto a la realidad económica, social y medioambiental de su entorno, lo cual debería ser algo transversal en toda la formación del alumnado y considerarse como un objetivo primordial en todas las etapas educativas del alumnado.
- A partir de la utilización de las TIC se pretende conseguir la atención y motivación del alumnado gracias al acercamiento a su forma de funcionar día a día.
- El desarrollo de la propuesta podría desarrollarse de forma mucho más amplia y en detalle especificando cada punto a tratar de no ser por el requisito de limitación de la extensión del trabajo.

9. Bibliografía y referencias

- Agra, MJ. (2003). *El portafolios como herramienta de análisis en experiencias de formación en línea y presenciales*. En Enseñanza: Anuario Interuniversitario de didáctica, nº 21, pp. 101-114. Universidad de Santiago de Compostela.
- Albaladejo Martínez, M. Campos Cañas, R. Martínez Sebastián, B. Trives González, M^a R. Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa. (2011). Consultado el 25 de Abril de 2015, Universidad Miguel Hernández, página web del Máster en Formación del Profesorado: <http://ocw.umh.es/ciencias-sociales-y-juridicas/Innovacion-docente-e-iniciacion-en-la-investigacion-educativa-458/materiales-de-aprendizaje/temario-completo.pdf>
- Barberà, E. (2005). La evaluación de competencias complejas: la práctica del portafolio. [Versión electrónica] *Educere. Artículos arbitrados, año 9 nº 31*.
- Barberà, E. (1998). *Portafolios para evaluar en la escuela*. Evaluación. Pamplona: Ikastolen Elkartea
- Barragán Sánchez, R. (n.d.). El portafolio, metodología de evaluación y aprendizaje de cara al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Una experiencia práctica en la Universidad de Sevilla. [Versión electrónica] *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, volumen 4, nº 1*.
- Batlle, R. (2011). ¿De qué hablamos cuando hablamos de aprendizaje-servicio? [Versión electrónica] *Revista Crítica, 972*.
- Brazuelo Grund, F. y Gallego Gil, D. (2011) *Mobile Learning. Los dispositivos móviles como recurso educativo*. Sevilla: MAD, S.L.
- Calfee, R. y Perfumo, P. (1993). Carpetas del estudiante: una oportunidad para la revolución en educación. [Versión electrónica] *Comunicación, Lenguaje y Educación, 19-20, 87-96*.

- Cruz, C. y Sasia, P. M. (2008). *Banca ética y ciudadanía*. Madrid: Editorial Trotta.
- Economistas sin fronteras. (2009). *Por una economía más justa*. Consultado el 20 de abril de 2015, Organización Economistas Sin Fronteras, en:
http://www.economiasolidaria.org/files/Guia_didactica_Por_una_economia_mas_justa_EsF.pdf
- Eguibar, B. Fernández, T. y Vilà Vernis, T. (2004). *El sueño europeo: como la visión europea del futuro está eclipsando el sueño americano*. Barcelona: Paidós.
- España, Jefatura del Estado. (2011). *Ley de Economía Sostenible*. Boletín Oficial del Estado.
- España, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2014) *Currículo básico de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato*. Boletín Oficial del Estado.
- Felber, C. (2010). *La Economía del Bien Común*. Viena: Paul Zsolnay Verlag.
- Fernandez March, A. (2004). El portafolio docente como estrategia formativa y de desarrollo profesional. [Versión electrónica]. *Educar*, nº 33, pp 127-142.
- Foj Candel, J. F. (2013). *Economía en secundaria*. Consultado el 18 de abril de 2015, en: <http://www.econoaula.es>
- Fundació catalana de l'esplai. (n.d.). *Efectos secundarios de las iniciativas de Aprendizaje-Servicio en el trabajo con adolescentes y jóvenes*. Consultado el 13 de abril de 2015, en:
http://www.senderi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=106867%3A-efectes-secundaris-de-les-iniciatives-daprenentatge-servei-en-el-treball-amb-adolescents-i-joves&catid=48%3Aopinio&Itemid=128&lang=es
- Fundación Fiare. (n.d.). *Tu dinero cuenta*. Consultado el 20 de abril de 2015, Fundación Fiare Banca Ética, en:
http://www.economiasolidaria.org/documentos/tu_dinero_cuenta_unidad_didactica_4_eso_castellano_y_euskera

- Fundación Zerbikas. (2013). *60 buenas prácticas de aprendizaje servicio*. Bilbao: Fundación Zerbikas.
- Guía Mobile Learning. (2013). Consultado el 3 de mayo de 2015, Fundación Telefónica en: http://laboratorios.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2013/01/Guia_MobLearning.pdf
- Klenowski, Val. (2007). *Desarrollo de portafolios para el aprendizaje y la evaluación*. Madrid: Narcea S.A.
- Marqués, P. (2013). Claves para mejorar los aprendizajes integrando las tecnologías móviles en las clases en *Tecnología móvil e innovación en el aula. Nuevos retos y realidades educativas*. Consultado el 18 de mayo de 2015. Jornadas Internacionales (2013 Universidad de La Rioja) en: <http://www.slideshare.net/peremarques/claves-para-mejorar-los-aprendizajes-integrando-las-tecnologas-mviles-en-las-clases>
- Navarro, F. (2012) *Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica*. ESIC, Madrid.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). (2005). *Human Development Report 2005*. Nueva York.
- Puig, J.M. (2012). *El aprendizaje servicio: bases pedagógicas e ideas clave*. V encuentro para la promoción del aprendizaje-servicio. Obtenida el 12 de mayo de 2015, de: <https://www.youtube.com/watch?v=NrxfiexOkLA>
- Recio, A. (2009). La crisis del neoliberalismo. [Versión electrónica]. *Revista de Economía Crítica*, 7.
- Red Española de Aprendizaje Servicio. (2015). En: <http://aprendizajeservicio.net/>
- Sigal, C. (2007). *El portafolio, instrumento de evaluación para promover la reflexión*. XV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación: "Experiencias y Propuestas en la Construcción del Estilo Pedagógico en Diseño y Comunicación". Año VIII, Vol. 8, Febrero 2007, Buenos Aires, Argentina.
- UNESCO. (2013). *Mobile learning week report*. París, Francia. UNESCO
- Velázquez-Gaztelu, J.P. (2015). Rebelión en las aulas de economía. [Versión electrónica]. *Alternativas Económicas*, Nº 25.

10. Anexos

Anexo 1



Tu dinero cuenta

Unidad didáctica 4º ESO

El mundo en que vivimos es una interconexión absoluta, todas nuestras acciones tienen consecuencias globales.



Elaborado por:



Con el apoyo de:



Licencia:



"Reconocimiento -no Comercial-Compartir Igual " España. Creative Commons

Anexo 3



El "Mobile learning" o "Aprendizaje basado en el uso de dispositivos móviles" es considerado, según el Informe Horizon ib 2012, como una de las tecnologías emergentes que van a tener un impacto importante en educación en el próximo año. La facilidad de acceso a la información en cualquier momento y en cualquier lugar permite una experiencia de aprendizaje flexible y personalizada en la que el contexto es importante. (<http://bit.ly/13271y>)

Crece constantemente el número de personas usuarias de telefonía móvil y el número de personas que utiliza la banda ancha. La Unión Internacional de Telecomunicaciones nos indica que en el 2010 había 5,3 billones de suscriptores de telefonía móvil en el mundo, casi el doble que en el 2005 y que el acceso a las redes móviles es posible para el 90% de la población mundial y el 80% de los que viven en zonas rurales. (<http://bit.ly/d0escv>)

Anexo 4

Estadio 3

El alumno participa en el diseño y desarrollo de un proyecto y utiliza una gran variedad de herramientas TIC o Apps para la creación, publicación y divulgación a través de redes

Modelo Pedagógico:
Proyecto "El Celumetrage"

El Celumetrage es un proyecto de incorporación del teléfono móvil en el aula como un elemento activo de la vida del alumno.

Un celumetrage es un producto audiovisual realizado a partir de filmaciones o fotografías creadas utilizando la cámara del teléfono móvil. Se trata de pequeñas producciones de estética "low-fi" (baja fidelidad) o "microformatos", que fueron concebidos a partir de tecnologías de baja resolución, pensadas para crear contenidos lo suficientemente comprimidos para que fuera fácil compartirlos y reproducirlos a través de las redes de telefonía móvil y de Internet.

Los géneros que aparecen en los celumetrages pueden ser muy variados y son una muestra de lo que preocupa a sus autores y del entorno en que viven.

El proyecto se inició en Argentina en el año 2009 por el profesor, Sergio Daniel Bosio, que quería desarrollar las habilidades tecnológicas de sus estudiantes. Les invitó a trabajar en colaboración para dirigir y publicar cortometrajes utilizando las cámaras de vídeo de sus teléfonos móviles.



Cada vez más hay educadores que se sienten cómodos utilizando el dispositivo móvil y promueven su uso en las aulas para motivar a los estudiantes a avanzar en sus aprendizajes. Con los celumetrages, el educador puede interactuar con sus alumnos con estas nuevas formas de comunicación audiovisual, en un mundo que evoluciona hacia el lenguaje de la comunicación a través de la imagen. El bajo coste de estas producciones audiovisuales hacen también que sean fácilmente realizables.



Estadio 4

El alumno explora herramientas para el trabajo en grupo dentro del aula.

Dropbox, calendarios y Google docs para compartir y trabajar de forma colaborativa; Eduloc, códigos QR y Realidad Aumentada para la geolocalización tanto en interiores como exteriores.

Modelo Pedagógico: Experiencia "El móvil, la máquina del tiempo"

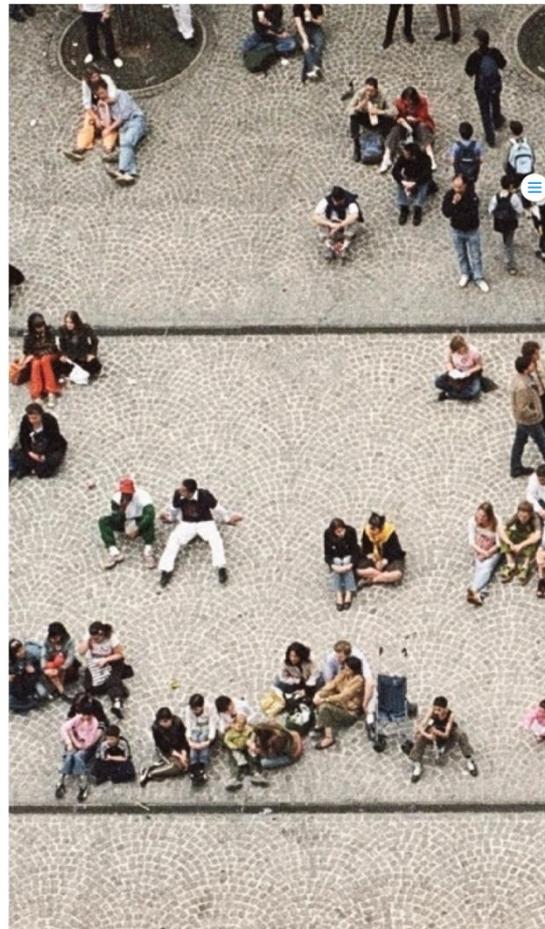
El Móvil, la máquina del Tiempo, es un proyecto llevado a cabo por parte de alumnos y alumnas de la Unidad de Escolarización Compartida (UEC) Afrau de Solsona (Barcelona), que ha supuesto la creación de un itinerario virtual para dispositivos móviles utilizando las tecnologías de geolocalización y de Realidad Aumentada (RA).

El resultado de su trabajo ha sido una gincana virtual arqueológica para introducir, a quienes la realicen, en la vida diaria del poblado ibérico de Castellvell (Barcelona) hace unos 2700 años.

A través de una App para teléfonos móviles iPhone y Android, los participantes se convierten en arqueólogos y deben deducir, a partir de los vestigios del yacimiento y de los objetos que se encuentran en el Museo, cómo era el día a día de los Lacetanos que vivieron en la comarca.

El móvil, además de pistas, proporciona al visitante imágenes, sonidos y videos (filmados con el mismo teléfono móvil) creados por los propios alumnos para dar más viveza a la actividad.

El producto resultante está disponible para cualquier persona que esté interesada en conocer la historia de Solsona y que disponga de un dispositivo móvil.



Estadio 5

Los alumnos trabajan en red con compañeros y compañeras de otras escuelas utilizando tecnologías móviles y redes sociales.

Modelo Pedagógico: "Proyecto Noah"

El Proyecto Noah (Networked Organisms and Habitats) es una herramienta que permite explorar y documentar la biodiversidad local. Ofrece una plataforma en la que todos los usuarios pueden participar y contribuir como ciudadanos científicos. Project Noah es un recurso científico y educativo con un potencial enorme, tanto para profesionales como para aficionados a la naturaleza.

A través del dispositivo móvil cualquier aficionado o profesional de la naturaleza puede convertirse en un usuario activo de la plataforma aportando información sobre su entorno natural. Capturar un ser vivo (planta o animal), catalogarlo, geoposicionarlo y compartirlo en tiempo real es posible gracias a la red social que participa en el proyecto.

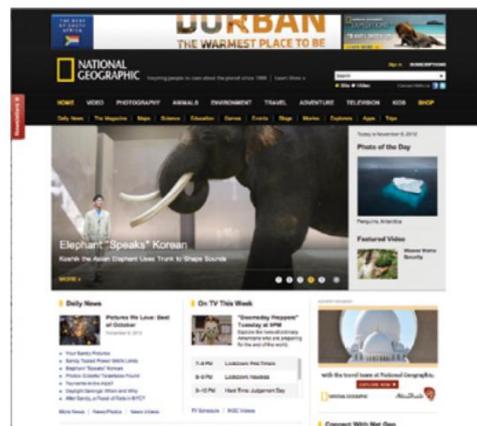
El proyecto acoge también diversos grupos de investigación que se agrupan con la finalidad de recoger importantes datos ecológicos ya que les permite seguir la evolución de diferentes especies animales y vegetales. Los registros del proyecto le han convertido en una gran base documental.

El Proyecto Noah comenzó como un experimento que quería construir una aplicación en la que las personas compartieran su entorno natural más cercano. Actualmente se ha convertido en un gran movimiento mundial para aficionados y expertos científicos.

El proyecto ha creado "Misiones" en las que se solicita la colaboración de los demás usuarios de la red. Las misiones incluyen múltiples investigaciones, algunas de ellas difíciles y significativas, que tratan conceptos clave de las ciencias de la vida como la adaptación y la selección natural, la conservación, la biodiversidad...

El proyecto permite a los usuarios crear también sus propias "Misiones" para que promuevan proyectos a nivel local y aprovechen el poder de la plataforma para difundir su causa.

Actualmente cuenta con el apoyo de [National Geographic](#).



Estadio 6

Los alumnos utilizan el teléfono móvil para aprender de manera informal en cualquier lugar y cualquier momento. No sólo en la escuela.



Apps for Good es un proyecto que ofrece a los jóvenes conocimientos para que desarrollen aplicaciones electrónicas (apps) con un alto contenido social que les ayuden a resolver sus problemas cotidianos, en base a su interés por la tecnología y el emprendimiento.

Apps for Good es una aplicación creada por la organización sin ánimo de lucro CDI Europe en colaboración con Dell y el apoyo de personas y empresas del mundo de la tecnología y la creatividad como Orange, Talk Talk y Ogilvy.

El programa forma a los jóvenes ofreciéndoles una plataforma para el lanzamiento de la empresa social y el mundo de la tecnología, el diseño y la innovación. Los jóvenes aprenden a crear imaginativas aplicaciones móviles que cambian su mundo creando aplicaciones que resuelven problemas de la vida real que son importantes para ellos y su comunidad.

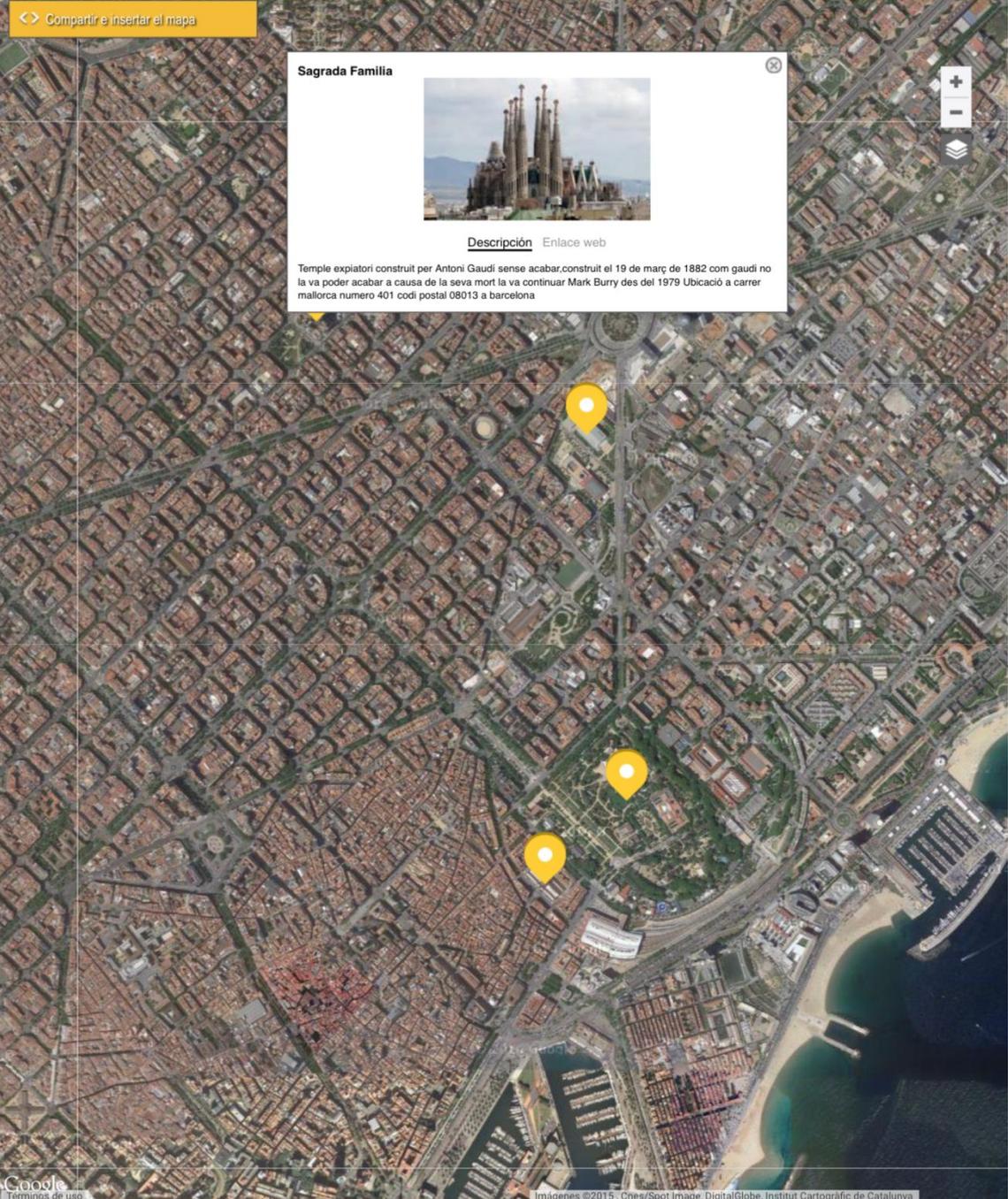
Entre abril y junio de 2010, CDI Europa puso en marcha el primer curso piloto, con nueve jóvenes sin empleo, de entre 16 y 25 años, en un barrio del sur de Londres. En septiembre de 2010 Apps for Good implantó el programa en algunas escuelas de secundaria en Central Foundation Girls School, en Tower Hamlets, al este de Londres. En septiembre de 2011 Apps for Good se puso en marcha en más de 40 escuelas de todo el Reino Unido.

Anexo 5

EDULOC Biblioteca de escenarios | ES CAT EN EU PT

<> Compartir e insertar el mapa

Sagrada Familia



[Descripción](#) [Enlace web](#)

Temple expliatori construit per Antoni Gaudi sense acabar.construit el 19 de març de 1882 com gaudi no la va poder acabar a causa de la seva mort la va continuar Mark Burry des del 1979 Ubicació a carrer mallorca numero 401 codi postal 08013 a barcelona

Google
Terminos de uso

Imágenes ©2015, Ches/Spot Image, DigitalGlobe, Institut Cartogràfic de Catalunya

Anexo 6

Indicadores	NL	PL	ML	BL	TL
1. Respeta los aspectos formales y la correcta ordenación de los contenidos.	La ordenación de los contenidos no es en función del tiempo y no sigue ninguna ordenación lógica, el formato no es el mismo para todo el portfolio, el título no es adecuado.	La ordenación de los contenidos no es en función del tiempo pero tiene una lógica, el formato no es igual para todo el documento, el título podría ser más adecuado.	La ordenación de los contenidos es en función del tiempo pero tiene una lógica, el formato es igual para todo el documento, el título podría ser más adecuado.	La ordenación de los contenidos es en función del tiempo, el formato es igual para todo el documento, el título podría ser más adecuado.	La ordenación de los contenidos es en función del tiempo, el formato es el mismo para todo el documento y el título es adecuado.
2. La redacción es coherente, clara y comprensiva.	Redacta de forma incoherente, confusa e imposible de comprender.	Redacta de forma poco coherente, poco clara y difícil de comprender.	Redacta de forma más o menos coherente, con alguna falta de claridad y comprensible en su gran parte.	Redacta de forma bastante coherente, clara y comprensiva, aunque existe alguna leve falta de incoherencia y claridad.	Redacta de forma perfectamente coherente, clara y comprensiva.
3. La ortografía y la gramática son oportunas y no comete faltas inadecuadas	Comete faltas ortográficas y gramaticales totalmente inadecuadas	Comete algunas faltas ortográficas y gramaticales inadecuadas	Comete pocas faltas ortográficas o gramaticales inadecuadas a su nivel educativo.	Comete solo alguna falta ortográfica o gramatical inadecuada a su nivel educativo.	No comete ninguna falta ortográfica o gramatical inadecuada a su nivel educativo.

al nivel educativo en el que se encuentra.	a su nivel educativo.	a su nivel educativo.			
4. Respeta los plazos acordados para la entrega de los avances.	No respeta ningún plazo de entrega.	Respeta solo algunos plazos de entrega.	Respeta casi todos los plazos de entrega.	Sólo entrega fuera de plazo en una o dos ocasiones.	Entrega todo dentro de plazo.
5. Demuestra interés, inquietud y opinión crítica.	Demuestra falta total de interés, ninguna inquietud ni opinión respecto al tema.	Demuestra algo de desinterés, poca inquietud y no tiene opinión crítica.	Demuestra algo de interés e inquietud y una ligera opinión crítica.	Demuestra alto interés e inquietud, aunque le falta ser más substancial en su opinión crítica.	Demuestra un alto grado de interés e inquietud y una substancial opinión crítica.
6. Incluye descripción y evidencias de las actividades realizadas referentes al contenido a trabajar.	No incluye descripción ni evidencias de las actividades.	Sólo incluye algunas descripciones y evidencias de las actividades, aunque insuficientes.	Incluye casi todas las descripciones y evidencias sobre las actividades.	Sólo le falta incluir una o dos descripciones o evidencias sobre las actividades.	Incluye todas las descripciones y evidencias sobre las actividades.
7. Incluye opinión personal y reflexión sobre las actividades de aprendizaje-servicio realizadas.	No incluye ninguna opinión personal ni reflexión sobre las actividades.	Incluye sólo alguna opinión personal o reflexión sobre las actividades.	Incluye casi todas las opiniones personales y reflexiones sobre las actividades.	Sólo le falta incluir una o dos opiniones personales o reflexiones sobre las actividades.	Incluye todas las opiniones personales y reflexiones sobre las actividades.

<p>8. La/s reflexión/es y opinión/es personal/es evidencia/n que el alumno ha profundizado y razonado sobre el tema, interrelaciona conceptos con actividades y se refleja su aprendizaje significativo.</p>	<p>El alumno no ha profundizado ni razonado sobre el tema y no interrelaciona a conceptos con actividades, por lo que no se refleja su aprendizaje significativo.</p>	<p>El alumno apenas ha profundizado y razonado sobre el tema y relaciona vagamente conceptos con actividades, por lo que no se refleja su aprendizaje significativo.</p>	<p>El alumno ha profundizado y razonado sobre el tema, relaciona algo conceptos con actividades y se refleja un aprendizaje suficiente significativo.</p>	<p>El alumno ha profundizado y razonado sobre el tema, relaciona conceptos con actividades y se refleja un aprendizaje significativo.</p>	<p>El alumno ha profundizado y razonado mucho sobre el tema, relaciona perfectamente todos los conceptos con las actividades y refleja un importante aprendizaje significativo.</p>
<p>9. Para guiarse en la realización del portfolio el alumno ha mantenido comunicación con el profesor y ha realizado las correcciones y/o mejoras acordadas entre alumno y profesor.</p>	<p>El alumno no ha iniciado comunicación con el profesor ni ha respondido a ésta al no realizar ninguna corrección ni mejora.</p>	<p>El alumno no ha mantenido apenas comunicación con el profesor y solo ha realizado alguna mejora o corrección.</p>	<p>El alumno ha mantenido suficiente comunicación con el profesor y ha realizado las mejoras o correcciones justas.</p>	<p>El alumno ha mantenido comunicación con el profesor y ha realizado la mayoría de las correcciones o mejoras acordadas.</p>	<p>El alumno ha mantenido comunicación con el profesor y ha realizado todas las mejoras o correcciones acordadas.</p>
<p>10. Incluye opiniones personales añadidas, material extra, reflexiones</p>	<p>No incluye ningún tipo de material extra ni opcional.</p>	<p>No incluye apenas material extra u opcional.</p>	<p>Incluye algunos materiales extra y opcionales que reflejan</p>	<p>Incluye bastante material extra y opcional y casi todo refleja</p>	<p>Incluye material extra y opcional que refleja perfectamente</p>

críticas y anexos opcionales que reflejen entendimiento o interiorización.			entendimiento o interiorización	entendimiento o interiorización	entendimiento o interiorización
---	--	--	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------