

# Índice

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción.....  | 5  |
| 2. Estado de la cuestión, objetivos e hipótesis.....  | 7  |
| 2.1 Estado de la cuestión .....   | 7  |
| 2.2 Objetivos e hipótesis.....  | 8  |
| 3. Metodología de trabajo y estrategias de investigación .....  | 11 |
| 3.1 Fuentes.....  | 11 |
| 3.2 Bibliografía.....   | 12 |
| 3.3 Diseño de herramientas y trabajo de campo .....   | 14 |
| 3.3.1 Parámetros conceptuales para la recogida y análisis de datos de los libros de texto .....                         | 14 |
| 3.3.2 Parámetros conceptuales para la valoración y análisis de datos de los museos .....                                | 21 |
| 4. La enseñanza del patrimonio en el aula y en el museo.....  | 29 |
| 4.1 El concepto de Patrimonio Cultural y Natural.....   | 30 |
| 4.2 Educación patrimonial: formal, no formal e informal .....   | 38 |
| 4.2.1 Educación patrimonial formal .....  | 41 |
| 4.2.2 Educación patrimonial no formal e informal.....   | 45 |
| 5. La educación patrimonial formal: análisis en los libros de texto de Educación Secundaria de las Islas Baleares ..... | 52 |
| 5.1 Los manuales escolares. Selección de la muestra .....   | 52 |
| 5.2 Descripción de los libros de texto de ESO. Introducción.....  | 54 |
| 5.3 Libros de texto de 1º de ESO.....   | 54 |
| 5.3.1 <i>Nou Cives 1. Ciències Socials, Geografia i Història</i> . Ed. Vicens Vives.....                                | 54 |
| 5.3.2 <i>Ciències Socials. Geografia i Història 1</i> . Ed. Anaya .....   | 60 |
| 5.3.3 Conclusiones referentes al patrimonio de las Baleares. 1º de ESO.....   | 65 |
| 5.4 Libros de texto de 2º de ESO.....   | 72 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 5.4.1 | <i>Nou Cives 2. Ciències Socials, Geografia i Història.</i> Ed. Vicens Vives.....   | 72  |
| 5.4.2 | <i>Ciències Socials, Geografia i Història 2.</i> Ed. Anaya .....                    | 75  |
| 5.4.3 | Conclusiones referentes al patrimonio de las Baleares. 2º de ESO.....               | 81  |
| 5.5   | Libros de texto de 3º de ESO.....   | 87  |
| 5.5.1 | <i>Nou Cives 3. Ciències Socials, Geografia.</i> Ed. Vicens Vives .....             | 87  |
| 5.5.2 | <i>Ciències Socials, Geografia 3.</i> Ed. Anaya.....                                | 94  |
| 5.5.3 | Conclusiones referentes al patrimonio de las Baleares. 3º de ESO.....               | 98  |
| 5.6   | Libros de texto de 4º de ESO.....   | 100 |
| 5.6.1 | <i>Nou Cives 4. Ciències Socials, Història.</i> Ed. Vicens Vives .....              | 101 |
| 5.6.2 | <i>Ciències Socials, Història 4.</i> Ed. Anaya .....                                | 105 |
| 5.6.3 | Conclusiones referentes al patrimonio de las Baleares. 4º de ESO.....               | 107 |
| 5.7   | Conclusiones sobre el análisis de los libros de texto.....                          | 114 |
| 5.7.1 | Conclusiones sobre el término <i>patrimonio</i> .....                               | 114 |
| 5.7.2 | Conclusiones sobre el patrimonio de las Baleares.....                               | 116 |
| 6.    | La educación patrimonial no formal: análisis de los museos y centros de Mallorca    | 122 |
| 6.1   | Los museos y centros de Mallorca. Selección de la muestra.....                      | 122 |
| 6.1.1 | Museos y centros de 1º de ESO .....   | 123 |
| 6.1.2 | Museos y centros de 2º de ESO .....   | 123 |
| 6.1.3 | Museos y centros de 3º de ESO.....  | 124 |
| 6.1.4 | Museos y centros de 4º de ESO .....   | 126 |
| 6.2   | Análisis de los museos o centros seleccionados.....                                 | 127 |
| 6.2.1 | Museo Arqueológico de Son Fornés .....  | 127 |
| 6.2.2 | Museo de la Catedral de Palma .....   | 162 |
| 6.2.3 | Centro de Recepción del Parque Natural de s'Albufera de Mallorca (Can Bateman)..... | 194 |
| 6.2.4 | Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma, Es Baluard.....                     | 225 |
| 6.3   | Conclusiones sobre el análisis de los museos de Mallorca .....                      | 259 |

|   |     |
|---|-----|
| 7. Conclusiones generales .....                                     | 264 |
| 8. Fuentes y bibliografía .....                                     | 267 |
| 8.1 Fuentes.....  | 267 |
| 8.1.1 Fuentes legislativas.....                                     | 267 |
| 8.1.2 Fuentes institucionales.....                                  | 267 |
| 8.1.3 Fuentes hemerográficas .....                                  | 268 |
| 8.1.4 Fuentes orales .....  | 268 |
| 8.2 Libros de texto de Educación Secundaria.....                    | 268 |
| 8.2.1 Editorial Vicens Vives.....                                   | 268 |
| 8.2.2 Editorial Anaya.....  | 269 |
| 8.3 Bibliografía General .....                                      | 269 |
| 9. Anexo.....   | 276 |
| 9.1 Tablas para analizar la estructura de los libros de texto ..... | 277 |
| 9.2 Tablas de potencialidades de los museos valorados .....         | 286 |
| 10. Índice de ilustraciones insertas en el texto .....              | 295 |



## 1. Introducción

Como docente del área de Ciencias Sociales de Educación Secundaria, me he encontrado en multitud de ocasiones en la disyuntiva de cómo enseñar el patrimonio a mis alumnos y cómo encauzarlo al margen de la perspectiva que se ofrece en los libros de texto.

Este estudio se ha querido enfocar desde una perspectiva práctica y útil. En este sentido, se han planteado las relaciones de la escuela y del museo en función a la realidad social. La didáctica y la instrucción académica en el colegio son fundamentales para enseñar, pero no son exclusivas. En la actualidad todavía parece dependerse del manual como elemento imprescindible para enseñar al alumnado, pero también se abren nuevos horizontes fuera del aula (la denominada educación no formal) como museos o centros, que engloban toda una serie de oportunidades para concienciar a los escolares del valor de nuestro patrimonio y que pueden servir como recursos educativos que ayudarán a complementar y ampliar la comprensión del alumnado sobre Historia, Geografía e Historia del Arte en general y sobre patrimonio en particular.

El presente trabajo, como veremos, busca estudiar y analizar la situación de la educación formal y no formal de las Islas Baleares, sobre el patrimonio, a través de un estudio minucioso de los principales libros de texto que se utilizan en el aula y el examen de cuatro museos seleccionados en base a su potencial didáctico.

Mis agradecimientos a todos los coordinadores de los museos estudiados por su ayuda y atención: Paula Amengual del Museo de Son Fornés, Carmen Ortiz del Museo de la Catedral, Gerònia Corró del Centro de Interpretación de s'Albufera y Eva Cifre de Es Baluard, junto a los técnicos de dichas instituciones.

También agradecer la ayuda de Helena Sureda en cuestiones legislativas; a mi antigua profesora y compañera, Antonia Rubí Alzamora, que me ayudó al haber impartido la asignatura *Conservación y recuperación del patrimonio cultural* en el colegio Madre Alberta; a mis padres por su paciencia y apoyo; y sobre todo a la Directora del presente trabajo, la Dra. Catalina Cantarellas, que ha hecho posible la realización del mismo.

Este trabajo se estructura en siete bloques o capítulos:

1. El primer bloque trata el estado de la cuestión, los objetivos e hipótesis que plantea el estudio.
2. El segundo bloque, más utilitario, reúne las estrategias de investigación y la metodología, que incluye las principales herramientas para colocar los cimientos del presente trabajo y recopilar toda la información y/o valorar aquello que después se analizará.
3. El tercer bloque recoge el marco teórico del estudio. Es básico entender los conceptos y tipos de patrimonio, educación formal y no formal, el término museografía didáctica, etc.
4. El cuarto bloque, el más extenso, supone un profundo análisis del contenido de los libros de texto o manuales escolares en lo que a la expresión patrimonio se refiere, así como a la cuestión de qué tipo de patrimonio se referencia, cómo se hace, en qué contexto, etc. En este apartado se tiene en cuenta cada uno de los cursos que conforman ESO. Asimismo contiene unas conclusiones parciales y otras de conjunto.
5. En el quinto bloque se reseña la educación no formal. Aparte de la selección objetiva de museos y/o centros en base a su potencial didáctico, se examina una institución por curso, profundizando en todos aquellos aspectos que se habían valorado con anterioridad. Finaliza el apartado con unas conclusiones.
6. En el último bloque se reseñan las fuentes y la bibliografía utilizadas para el desarrollo del trabajo. Cabe citar aquí que se ha utilizado el modelo anglosajón de cita bibliográfica (Autor, año, página).
7. El anexo, con las tablas correspondientes de análisis de libros y museos respectivamente, cierra el estudio.

## 2. Estado de la cuestión, objetivos e hipótesis

### 2.1 Estado de la cuestión

Las principales cuestiones, que tratará esta investigación, están relacionadas con la educación patrimonial. En particular, se analizarán los elementos o bienes del patrimonio cultural y natural que está presente en los libros de texto de la Educación Secundaria Obligatoria [ESO]. Asimismo, el estudio pretende articular la asignatura de Ciencias Sociales con determinados museos de la isla de Mallorca, ya que no se puede explicar únicamente el patrimonio cultural en el interior de un aula. En el centro docente se debe enseñar a conocer y valorar el patrimonio, sin embargo no se debe descartar la oportunidad de ver *in situ* los objetos o piezas, así como los yacimientos, monumentos... para una adecuada contextualización y apreciación de los elementos o bienes. Así, las cuestiones que se plantean son las siguientes:

- a) ¿Cuándo y cómo aparece el término patrimonio en los manuales educativos de Secundaria?
- b) ¿Cómo se muestra el patrimonio en los libros de texto de ESO?
- c) ¿Se continúa con una visión academicista y tradicional del arte, basada en la arquitectura, la escultura y la pintura, es decir, en las denominadas tradicionalmente artes plásticas o bellas artes?
- d) ¿Qué tipo de patrimonio de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares se descubre en estos manuales y a cuál de ellos se le da más importancia?
- e) ¿Cuál es la finalidad de incluir elementos patrimoniales en los libros de texto?
- f) ¿Cuáles son los museos más adecuados para cada nivel de Educación Secundaria? ¿Qué patrimonio se exhibe y en qué valores patrimoniales inciden? ¿Existe una relación directa entre el currículo de la materia de Ciencias Sociales con el material o bienes expuestos en los museos de Mallorca?
- g) ¿La acción educativa de los museos es de calidad? ¿Qué actividades desarrollan para atraer a grupos escolares? ¿Se crea un material didáctico complementario?

- h) ¿La exposición museística permanente es suficientemente comunicativa y didáctica? ¿O por el contrario, se requiere una mediación adicional con educadores?

## 2.2 Objetivos e hipótesis

Por consiguiente, los objetivos principales de la investigación que se desea emprender, consisten en definir:

- 1) El tratamiento del patrimonio cultural en los materiales educativos más usados en la educación formal y no formal.
- 2) La didáctica del patrimonio, su interpretación y sensibilización.
- 3) El respeto al bien patrimonial identificándolo con la identidad.

El marco de la investigación se realizará dentro de la docencia de las Ciencias Sociales: Geografía e Historia en ESO<sup>1</sup>. A partir de este estudio se pretenderá constatar y demostrar los siguientes objetivos complementarios:

- a) Impulsar y llevar la educación formal impartida de las aulas a los museos, los cuales conllevan una educación no formal y más lúdica. Ambos tipos de educación aportan un aprendizaje significativo a los alumnos.
- b) Determinar la aparición del término patrimonio cultural en los manuales. En caso de que no aparezca la palabra patrimonio, señalar bajo que otros conceptos o nomenclatura se menciona dicho patrimonio cultural.
- c) Conocer cuál es el concepto de patrimonio y cómo se transmite éste en los libros de texto utilizados en las Islas Baleares.

---

<sup>1</sup> Las Ciencias Sociales se definen como el conjunto de disciplinas científicas vinculadas a las actividades y comportamientos de los seres humanos, tanto en las manifestaciones materiales como inmateriales. Por ello, el currículo de la presente asignatura se inicia con la aparición del hombre y se desarrolla hasta la actualidad. Asimismo, también abarca la geografía física y humana.



- d) Mostrar, a partir de la investigación, qué tipologías de patrimonio de las Islas Baleares se destacan, así como reconocer cuál es el papel del patrimonio y la finalidad del proceso de comunicación del material didáctico.
- e) Descubrir qué islas y municipios están mejor representados en los manuales escolares, para detectar si el patrimonio expuesto permite la conexión o acercamiento a la realidad de cada uno de los ciudadanos de las islas o grupos de ellos. De esta manera se evaluará si existe una conexión entre el patrimonio y la identidad.
- f) Presentar los museos como un recurso excepcional de educación no formal para organizar la asignatura de Ciencias Sociales a partir de fines didácticos.
- g) Potenciar el uso y la visita de los museos, así como su proyecto educativo. Multitud de veces, sea por desconocimiento o por desgana o dificultad para organizar salidas culturales, los alumnos pierden la oportunidad de vivir una experiencia única. Se les debe enseñar descubrir el mundo de los museos a partir de la observación y participación directa. De esta forma, se crearán ciudadanos interesados en la cultura.
- h) Dar a conocer los recursos que ofertan los museos para su uso en el aula o en la misma visita al museo.

Por lo tanto se deduce que la hipótesis de esta investigación servirá de guía a futuros estudios, y también a docentes que pretendan enseñar el patrimonio como una disciplina autónoma y no como un recurso asociado a la asignatura de Ciencias Sociales, particularmente en Historia.

Las principales hipótesis que consideramos como punto de partida son las que se relacionan a continuación:

- a) Considerar que el manual escolar es el material didáctico más usado por parte del profesorado. Los manuales incorporan el currículo de la asignatura asignado

por ley, y las editoriales, además, facilitan al profesor gran parte del material que utilizará en las clases<sup>2</sup>.

- b) El patrimonio aparece en los libros de texto de Ciencias Sociales en ilustraciones, texto y/o como ejemplificación de las disciplinas tratadas en la asignatura de Ciencias Sociales, que incluye Historia, Historia del Arte y Geografía.
- c) De esta idea nace el pensamiento que el tipo de patrimonio que se presenta y se utiliza en los libros de texto es de carácter tradicional, es decir, el denominado patrimonio natural y el histórico-artístico, ya que son las tipologías más consolidadas y fueron las primeras en legislarse para su protección y conservación. El patrimonio inmaterial o intangible es muy escaso.
- d) Los alumnos de Secundaria que visitan los museos. En ocasiones, no están interesados en la visita, que es obligatoria. Esta es una de las causas por la que el alumnado no suele participar en la enseñanza-aprendizaje de las actividades organizadas por las instituciones museísticas.

---

<sup>2</sup> Programación de aulas, recursos audiovisuales, exámenes, actividades, resúmenes de unidades, test de nivel, evaluaciones con objetivos didácticos, proyectos curriculares, presentaciones, enlaces con webs, etc.

### **3. Metodología de trabajo y estrategias de investigación**

En el desarrollo del proceso de investigación se deben seguir una serie de fases; una inicial en que se diseñan los diferentes instrumentos de obtención de datos y de información; y una posterior donde se realiza una selección de las muestras a partir de las herramientas diseñadas. Finalmente, se procede al análisis, la evaluación y conclusión de la información que se ha obtenido.

La primera fase es muy importante, porque en ella se establecen las pautas básicas de la investigación. Al mismo tiempo, se elabora una tabla de campo y un proceso de entrevistas con los coordinadores de los correspondientes departamentos didácticos y educativos de los museos.

Tras la confección de las herramientas de valoración, selección y análisis, se escogió las muestras de libros de texto y de museos que serán estudiados. Se realizaron las entrevistas y las visitas necesarias para describir, comentar y analizar la museografía, el material didáctico y la relación con el currículo de Secundaria.

En la última fase, se han presentado las conclusiones finales y se han planteado nuevos retos para el futuro de la educación patrimonial y la museografía didáctica.

#### **3.1 Fuentes**

Las fuentes consultadas para la realización del trabajo se engloban en: jurídicas, planes nacionales, institucionales, hemerográficas y orales.

Las fuentes jurídicas son básicas para conocer la legislación, la definición y gestión del Patrimonio Histórico, de los Espacios Naturales y de los Museos, así como la normativa en términos de Educación, especialmente en Educación Secundaria. La declaración de los bienes aporta datos importantes sobre el primer estado de conservación y el contexto histórico en que se declararon. Los medios digitales han sido imprescindibles para la consulta del BOE, de BOIB y del BOCAIB a nivel estatal y autonómico. También se ha recurrido, por la misma vía, al acceso a legislaciones internacionales, como en el caso de la UNESCO.

No cabe duda que los planes nacionales son fundamentales para conocer la situación y estado de ciertos temas. Se ha acudido, en particular, al Plan Nacional de Educación y Patrimonio del año 2013.

Se deben computar como fuentes institucionales las memorias de gestión, así como los estatutos o planes museológicos. Algunos de estos documentos internos se encuentran disponibles en la web del propio museo, esto se debe al propósito de transparencia que se aplica, presentando de forma pública la memoria económica y los informes de auditorías. En otros casos, estas fuentes han sido proporcionadas por los Departamentos de Educación de los respectivos museos o centros.

No dejan de ser relevantes las noticias que aparecen sobre las leyes educativas o la difusión que se hace de las actividades de los museos en el territorio insular. La prensa digital, sobre todo, de hemeroteca, aporta datos de primera mano sobre el estado de la educación, los museos, etc.

Para este estudio han sido decisivas las fuentes orales, basadas en el personal que trabaja en las instituciones analizadas. Estas fuentes se asientan en entrevistas personales o a nivel telefónico con cada uno de los coordinadores de los departamentos educativos de los cuatro museos seleccionados para cada uno de los niveles de ESO. Han aportado datos sumamente interesantes del trabajo realizado a lo largo de los años y de las laboriosas tareas del día a día. Esto ha permitido conocer una realidad propia de cada museo o centro, que no se percibe en los libros, artículos o memorias. No se ha sido posible la transcripción de las entrevistas por la extensión del trabajo y porque no se han registrado en audio.

### **3.2 Bibliografía**

La consulta de bibliografía ha intentado ser exhaustiva. Un proyecto debe exigir el estudio de los títulos de referencia y de otros más recientes, publicados en los últimos años. Una bibliografía muy actualizada está disponible en línea, como es el caso de las tesis doctorales y otros trabajos de investigación, que ayudan a comprender el estado de la cuestión vigente, observando los cambios de ideas y concepciones a lo largo de los últimos años.

Ha sido primordial la búsqueda de artículos publicados en revistas especializadas y en los sitios webs dedicados al patrimonio y en especial a los museos.

En la bibliografía se pueden distinguir seis bloques:

- a) Obras generales sobre el concepto de patrimonio como por ejemplo Querol (2010) o Tugores y Planas (2006), así como obras de referencia en educación patrimonial: Fontal (2013) y López (2014). En cuanto a la didáctica del patrimonio se ha consultado Calaf y Fontal (2004) y Calaf (2008), y en relación a la museología didáctica, ante todo, Santacana (2006a) y Santacana y Serrat (2005).
- b) Como objeto de estudio y de aportación de información de primera mano sobre el concepto de patrimonio y el tipo de patrimonio que se presenta de las Islas Baleares, se ha recurrido a la selección de ocho libros de texto de las editoriales Vicens Vives (Nou Cives) y Anaya, base de este trabajo. De cada una de las editoriales se ha utilizado el correspondiente a los cuatro niveles de la Educación Secundaria.
- c) Para comprender la necesidad y utilidad que tiene para los profesores de un libro de texto se ha consultado: Maestro (2007), López (2014) y Borries et al. (2006). Sobre los manuales y las ciencias sociales, así como el tratamiento del patrimonio: Estepa (2013) y Cuenca (2002) y (2003).
- d) Se ha manejado también bibliografía específica de cada uno de los museos o centros de interpretación para conocer su colección, evolución y exposición. Entre ellos destacan las publicaciones en forma de guías de museos de Mallorca de Murray (1997) y Melis et al. (2009). Los artículos y monográficos sobre las actividades del museo de Es Baluard son sustanciosas: Bauzà (2011) y Vidal (2010). Del Parque Nacional de s'Albufera destaca la figura de Perelló (s/f), (1992), (1994), junto con otras colaboraciones: Massutí et al. (2005), Bonnín et al. (1993). Entre los otros museos se debe reseñar: Rihuete (2005), en el caso de Son Fornés, y Riera y Pons (1995) en el de la Catedral.

- e) Las nuevas tecnologías han cambiado la forma de comunicar y exponer en los museos. Para ello, se ha necesitado consultar: Marcos (2005), Tejera (2013) y entre otros Sprünker y Munilla (2009).
- f) No cabe olvidar las publicaciones divulgativas. Esta sección comprende folletos de difusión expedidos por los museos tanto en papel como en digital. Destacan los folletos de sala de Es Baluard, referentes a la exposición permanente *Implosió Cel·luar*, o los folletos informativos de la Catedral y de su museo.

### **3.3 Diseño de herramientas y trabajo de campo**

#### **3.3.1 Parámetros conceptuales para la recogida y análisis de datos de los libros de texto**

Para la recogida de datos sobre el concepto de patrimonio y los elementos patrimoniales de las Baleares que aparecen en los manuales escolares objeto de estudio, se ha elaborado una tabla con la finalidad de sistematizar dicha información, y se ha realizado una base de datos que permite establecer las estadísticas necesarias para una mejor comprensión de la realidad del patrimonio balear en los libros de texto de ESO.

Para el diseño de la tabla se ha utilizado como referente la tesis doctoral de Inmaculada López (2014). Esta tabla se compone de tres apartados: *estructura del libro*, *unidades* y *¿aparece el término patrimonio?* Esto ayudará a extraer una información general del diseño formal de las editoriales escogidas (ver anexo 9.1).

En la sección *estructura del libro* se han anotado los datos principales del manual: la asignatura, la editorial, el curso, el año de publicación, los autores del libro y la comunidad a la que va dirigida. En esta misma sección se obtiene una visión global de la estructura del libro propiamente dicha, y de cómo se distribuye la unidad. En la organización del libro se ha indicado si tiene índice, la separación de las unidades por bloques temáticos de Geografía e Historia, y si el libro contiene un atlas y/o un glosario como anexo final. En relación a la estructura de la unidad, se debe señalar si existe una presentación o introducción al inicio de cada unidad, el desarrollo de la misma y si hay actividades relacionadas con el análisis del patrimonio y si se facilitan, a su vez, actividades web para difundir o reflexionar sobre el patrimonio.

En el apartado de **unidades** se ha indicado el título de cada una de ellas, por ejemplo la unidad 7 del libro de 1º de ESO de Anaya se titula *La vida en la prehistòria*.

Y como última sección se plantea la cuestión, de la frecuencia cuántica del término **patrimonio**. En esta casilla se precisa la unidad en la que aparece, anotando entre paréntesis la página de referencia y el título de la actividad y/o frase en la que se menciona dicho término. Se debe apuntar también si son actividades iniciales, de desarrollo, finales o complementarias.

| ESTRUCTURA DEL LIBRO            |                    |            |        |      |                         |                      |
|---------------------------------|--------------------|------------|--------|------|-------------------------|----------------------|
| ASIGNATURA:                     |                    | EDITORIAL: | CURSO: | AÑO: | AUTORES:                | COMUNIDAD:           |
| ESTRUCTURA DEL LIBRO            | Indice:            |            |        |      | ESTRUCTURA DE LA UNIDAD | Presentación:        |
|                                 | Bloques temáticos: |            |        |      |                         | Desarrollo:          |
|                                 | Atlas:             |            |        |      |                         | Actividades finales: |
|                                 | Glosario:          |            |        |      |                         | Actividades web:     |
|                                 | Otros:             |            |        |      |                         | Otros:               |
| UNIDADES                        |                    |            |        |      |                         |                      |
| 0                               |                    |            |        | 9    |                         |                      |
| 1                               |                    |            |        | 10   |                         |                      |
| 2                               |                    |            |        | 11   |                         |                      |
| 3                               |                    |            |        | 12   |                         |                      |
| 4                               |                    |            |        | 13   |                         |                      |
| 5                               |                    |            |        | 14   |                         |                      |
| 6                               |                    |            |        | 15   |                         |                      |
| 7                               |                    |            |        | 16   |                         |                      |
| 8                               |                    |            |        | 17   |                         |                      |
| ¿APARECE LA PALABRA PATRIMONIO? |                    |            |        |      |                         |                      |
|                                 |                    |            |        |      |                         |                      |

Fig. 1. Tabla para analizar la estructura del libro de texto. Fuente: Elaboración propia a partir de López 2014.

El siguiente paso ha consistido en componer una base de datos con los bienes o elementos patrimoniales propios de las Baleares y que aparecen mencionados en los manuales, tanto en el texto explicativo de la unidad o en las imágenes que la ilustran.

Esta base de datos se ha confeccionado con el programa ofimático *Microsoft Access*<sup>®</sup>. Gracias a ello se ha podido contabilizar el patrimonio reseñado y de esta manera, se han realizado estadísticas y gráficas que se explicarán a lo largo del estudio.

Para la recogida de datos se han tenido en cuenta una serie de campos, ya que para obtener un buen análisis se exige disponer de los instrumentos necesarios y adecuados a los objetivos de la investigación. Los campos se describen a continuación.

| Id | Editorial    | Curso | Elemento patrimonial                            | Cronología relativa | Tipología patrin   | Municipio   | Isla     | Papel             | Tipo de bien | Finalidad    | Ilustrac |
|----|--------------|-------|---|---------------------|--------------------|-------------|----------|-------------------|--------------|--------------|----------|
| 22 | Anaya        | 1ºESO | Dama de Eivissa (diosa púnica)                  | Edad Antigua        | Patrimonio arque   | Eivissa     | Eivissa  | Anecdótico        | Mueble       | Academicista | Sí       |
| 23 | Anaya        | 2ºESO | Baños árabes de Palma                           | Edad Media          | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 24 | Anaya        | 2ºESO | Palacio Fortaleza de la Almudaina               | Edad Media          | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 25 | Anaya        | 2ºESO | Red hidráulica                                  | Edad Media          | Patrimonio etno    |             | Todas    | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | No       |
| 26 | Anaya        | 2ºESO | Interior y exterior de la Lonja                 | Edad Media          | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 27 | Anaya        | 2ºESO | Interior y exterior de la Catedral de Palma     | Edad Media          | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 28 | Anaya        | 2ºESO | Interior y exterior del Castillo de Bellver     | Edad Media          | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Recurso didáctico | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 29 | Anaya        | 2ºESO | Atlas Catalán de Abraham y Jafudà Cresques      | Edad Media          | Patrimonio bibli   |             |          | Anecdótico        | Mueble       | Academicista | Sí       |
| 30 | Anaya        | 2ºESO | Call Judío                                      | Edad Media          | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 31 | Anaya        | 2ºESO | Muralla de Alcúdia                              | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Alcudia     | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 32 | Anaya        | 2ºESO | Obra de Ramon Llull                             | Edad Media          | Patrimonio bibli   |             | Mallorca | Anecdótico        | Mueble       | Academicista | No       |
| 33 | Anaya        | 2ºESO | Palacio de Can Olesa                            | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Recurso didáctico | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 34 | Anaya        | 2ºESO | Escultura de la fachada de la Catedral de Palr  | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Mueble       | Academicista | Sí       |
| 35 | Anaya        | 2ºESO | Portal de les Teules, en la muralla de Ibiza    | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Eivissa     | Eivissa  | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | No       |
| 36 | Anaya        | 2ºESO | Iglesia jesuita de Montision en Palma           | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | No       |
| 37 | Anaya        | 2ºESO | Retablo y capilla del Corpus Christi en lCatedr | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Mueble       | Academicista | No       |
| 38 | Anaya        | 2ºESO | Iglesia de San Antonio Abad                     | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | No       |
| 39 | Anaya        | 2ºESO | Iglesia de San Francisco                        | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 40 | Anaya        | 2ºESO | Capilla de las Almas de la Catedral de Ciutade  | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Ciutadella  | Menorca  | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | No       |
| 41 | Anaya        | 2ºESO | Ermida de Gracia                                | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Maó         | Menorca  | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | No       |
| 42 | Anaya        | 2ºESO | Fachada del Ayuntamiento de Palma               | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | No       |
| 43 | Anaya        | 2ºESO | Fachada del Palacio Episcopal                   | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Palma       | Mallorca | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | No       |
| 44 | Anaya        | 2ºESO | Escultura barroca de las iglesias               | Edad Moderna        | Patrimonio históri |             | Todas    | Anecdótico        | Mueble       | Academicista | No       |
| 45 | Anaya        | 2ºESO | Aurora y Rebeca cerca del Pozo de Guillem M     | Edad Moderna        | Patrimonio históri |             | Mallorca | Anecdótico        | Mueble       | Academicista | No       |
| 46 | Anaya        | 2ºESO | El Rapto de Europa de Guillem Mesquida          | Edad Moderna        | Patrimonio históri |             | Mallorca | Anecdótico        | Mueble       | Academicista | Sí       |
| 47 | Anaya        | 2ºESO | Céfiro de Guillem Mesquida                      | Edad Moderna        | Patrimonio históri |             | Mallorca | Anecdótico        | Mueble       | Academicista | No       |
| 48 | Anaya        | 2ºESO | Iglesia del Rosario                             | Edad Moderna        | Patrimonio históri | Ciutadella  | Menorca  | Anecdótico        | Inmueble     | Academicista | Sí       |
| 49 | Vicens Vives | 1ºESO | Coves de Canet                                  | Prehistoria         | Patrimonio arque   | Esporles    | Mallorca | Recurso didáctico | Inmueble     | Academicista | No       |
| 50 | Vicens Vives | 1ºESO | Coves de Muleta                                 | Prehistoria         | Patrimonio arque   | Sóller      | Mallorca | Recurso didáctico | Inmueble     | Academicista | No       |
| 51 | Vicens Vives | 1ºESO | Abrijo de Son Matge                             | Prehistoria         | Patrimonio arque   | Valldemossa | Mallorca | Recurso didáctico | Inmueble     | Academicista | No       |

Fig. 2 Base de datos para el estudio del contenido patrimonial de los libros de texto de la Educación Secundaria Obligatoria.

Los campos a complementar son:

1.- **Editorial.** Las opciones son las dos editoriales seleccionadas: Vicens Vives y Anaya.

2.- **Curso.** El estudio se centra en los cuatro niveles de la Educación Secundaria Obligatoria. Por este motivo, seleccionaremos: “1º ESO, 2º ESO, 3º ESO y 4º ESO”.

3.- **Elemento patrimonial.** Indicar el bien o elemento patrimonial tal y como aparece en el manual.

4.- **Cronología.** Indicar el período histórico al que corresponde el bien patrimonial. Se ha limitado a la periodización clásica de la Historia: **Prehistoria, Edad Antigua, Edad Media, Edad Moderna y Edad Contemporánea.** Se ha procedido de esta forma, ya que el currículo de la materia de Ciencias Sociales se divide, habitualmente, en estos grandes bloques que se estudian por años. En 1º de ESO se aborda la Prehistoria y la



Edad Antigua. En 2º de ESO el temario abarca desde la Edad Media hasta la Edad Moderna. En 3º de ESO sólo se estudia Geografía física y humana. En 4º de ESO sólo se imparte Edad Contemporánea. En referencia al patrimonio natural, éste no se inscribe en un período histórico concreto, por lo cual se dejará este campo en blanco.

**5.-Tipología patrimonial.** Este campo va en consonancia con uno de los objetivos que se debe investigar en este estudio, qué tipo de patrimonio se incluye en los manuales. Los tipos más recurrentes son el histórico-artístico y el patrimonio natural, que son los que cuentan con un reconocimiento y con una sistematización más temprana. Para establecer las diferentes tipologías se ha recurrido a la Ley 12/1998, de 21 de diciembre, del Patrimonio Histórico de las Islas Baleares<sup>3</sup>. También se ha tenido que considerar la Ley 16/1985, del 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español<sup>4</sup>.

En el artículo 1 de la Ley 12/1998, de 21 de diciembre se establece que:

*«El patrimoni històric de les Illes Balears integra tots els béns i valors de la cultura, en qualsevol de les seves manifestacions, que revelen un interès històric, artístic, arquitectònic, arqueològic, historicoindustrial, paleontològic, etnològic, antropològic, bibliogràfic, documental, social, científic i tècnic per a les Illes Balears».*

A partir de esta perspectiva se han adaptado a las necesidades de esta investigación todas las manifestaciones anteriormente citadas en seis tipologías. Por orden de aparición en la Ley 12/1998 son:

5.1. El **patrimonio arqueológico-paleontológico**. En esta tipología se integran los bienes muebles e inmuebles que hayan sido extraídos o no, desde el subsuelo a la superficie. El patrimonio paleontológico se presenta como aquel relacionado con la Historia de la humanidad y las muestras eco-arqueológicas extraídas de los yacimientos. En los libros de texto se pueden encontrar multitud de ejemplos de patrimonio arqueológico, sobre todo en 1º de ESO. Sin embargo, se debe señalar que el único elemento paleontológico que aparece en los manuales es el *Myotragus balearicus*.

5.2. Dentro del **patrimonio etnológico** pueden incluirse los bienes muebles e inmuebles, así como los conocimientos y las actividades que han sido o son expresión de la cultura tradicional en los aspectos materiales, económicos, sociales y espirituales. Es un tipo de patrimonio difícil de evaluar en los libros de texto con exclusión de los

---

<sup>3</sup> BOCAIB núm. 165, de 29 de diciembre de 1998, pp. 19804-19819.

<sup>4</sup> BOE núm. 155, de 29 de junio de 1985, pp. 20342-20352.

bienes materiales. En lo que atañe a los inmateriales aparece la evolución de la alimentación, de la mentalidad y de las costumbres, pero es difícil incorporarlo en este campo.

5.3. El **patrimonio histórico industrial** se define dentro de aquellas manifestaciones tecnológicas, industriales y productivas. Es un patrimonio poco tratado en los libros de texto, si bien plantea, como se verá, un debate sobre la reutilización de este patrimonio fuera del contexto de las Baleares.

5.4. Aunque se presenten de forma separada en la Ley, se han unido dos tipologías en este punto, el **patrimonio bibliográfico** y el **documental**. Esto se debe a que en los libros de texto se citan en pocas ocasiones los elementos patrimoniales de carácter documental. Además, la principal función que desempeñan es la mera ilustración de los temas a estudiar, tienen, pues, un carácter complementario

5.5. La siguiente tipología es el **patrimonio histórico-artístico**. Nadie cuestionará el carácter relevante de este patrimonio, y se presenta como el más citado en los manuales y se ciñe a aquellos bienes patrimoniales con un arraigo histórico y un valor artístico innegable. Reúne tanto bienes inmuebles como muebles, así como patrimonio inmaterial (por ejemplo el Canto de la Sibila que, aunque declarado Patrimonio de la Humanidad en 2011, se ignora completamente en los libros de texto de ESO).

5.6. El **patrimonio natural**. Para esta tipo de patrimonio se ha seguido la Ley 1/1991, de 30 de enero, de Espacios naturales y régimen urbanístico de las áreas de especial protección<sup>5</sup>.

Esta Ley tiene como finalidad la protección de las áreas de valor ecológico, geológico y paisajístico, y difundir medidas para su conservación y protección. Así mismo, la Ley establece en la *Exposición de motivos*:

*«La necessitat i urgència de dotar el patrimoni natural i paisatgístic d'interès per a la Comunitat Autònoma, d'un règim urbanístic protector que en faciliti la conservació i n'impedeixi la degradació».*

En esta base de datos se han indicado todos aquellos espacios naturales protegidos, aunque muchos de ellos no se identifican de esta manera en los libros de texto. En la mayoría de ocasiones no se explicita que la Sierra de Tramuntana es Patrimonio de la

---

<sup>5</sup> BOCAIB núm. 31, de 9 de marzo de 1991, pp. 1882-2200 (incluye cartografía).

Humanidad o que la Albufera de Alcudia esté protegida, entre otros muchos ejemplos. Ante esta situación, se ha señalado en la casilla de *observaciones* el tipo de protección que recibe: reserva natural, espacio natural, monumento natural, etc.

6.- El siguiente campo es el *municipio* donde se ubica el bien patrimonial. Se utilizará este dato para conocer cuál es el municipio mejor representado en los libros de texto.

7.- Del mismo modo, en la casilla siguiente se indica la *isla* en la cual se halla el objeto patrimonial. Con esta información se pretende saber qué isla aparece con más frecuencia y destaca en los manuales escolares de las Baleares. Las islas, por defecto, de la base de datos, son: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera y Cabrera. Cabrera tiene una entrada propia en la base de datos y aunque Cabrera dependa administrativamente del municipio de Palma no se incluye dentro de la isla de Mallorca. Se le ha dado una entrada por su relevancia histórica (por ejemplo campo de prisioneros durante la Guerra de la Independencia, 1808-1814) y como espacio natural protegido. Los islotes y otras islas que aparezcan en los manuales educativos serán incorporados a la isla de la que dependa administrativamente.

8.- El *papel del patrimonio* en los libros de texto es un tema necesario para investigar y realizar no sólo un estudio cuantitativo del elemento patrimonial, sino también cualitativo. Se desea conocer de esta forma cómo aparece dicho patrimonio en los manuales. En este campo se han establecido dos modalidades. La primera es la presentación del bien patrimonial con una intención **anecdótica**, es decir, no tiene el propósito de ser un elemento de reflexión y crítica sobre la finalidad y conservación del patrimonio. Se utiliza el elemento patrimonial para ilustrar o dar información complementaria. En la mayoría de los casos, los bienes patrimoniales aparecen mencionados sin ninguna explicación adicional. La segunda modalidad que se selecciona en esta casilla es la intención de emplear el elemento patrimonial como un **recurso educativo**, en el que no sólo se mencione o ilustre el objeto de estudio, sino que se dé paso a una fuente de información para la interpretación del contexto social, económico, cultural... afín a la unidad en la que se inserta. Casi nunca se entiende el patrimonio como un elemento significativo, ya que la mayoría de veces se entiende que el patrimonio se esgrime para conocer el contexto histórico-social-económico de una etapa determinada. Lo mismo sucede con la Historia del Arte, que no se presenta como

una disciplina autónoma, sino como un recurso para estudiar el contexto de una etapa histórica específica.

9.- A continuación se encuentra otro campo según el *tipo de bien*: **inmueble o mueble**. El bien inmueble es aquel bien inamovible que surge de la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico. Mientras que el bien mueble es una manifestación material que puede ser trasladada. Según la Ley 12/1998, de 21 de diciembre, del Patrimonio Histórico de las Islas Baleares, los bienes inmuebles se clasifican en: monumento, conjunto histórico, jardín histórico, lugar histórico, lugar de interés etnológico, zona arqueológica y zona paleontológica. En el primer ciclo de Secundaria, es decir, en 1º y 2º de ESO, los libros presentan gran cantidad de bienes inmuebles, debido a que los yacimientos arqueológicos ilustran y ejemplifican la unidad. Sin embargo, este sistema va cambiando en el último año de Secundaria (4º), donde se presentan más bienes muebles de carácter artístico.

Se había barajado introducir el **bien inmaterial**, pero se ha eliminado como opción de la base de datos, ya que apenas aparecen referenciados. Se pueden encontrar leyendas o mitos, como por ejemplo el del origen mitológico de Roma en 1º de ESO. Sin embargo, ninguna costumbre, leyenda, oficio, etc. propio de las Baleares aparece en los manuales de texto. Para ello se debería estudiar e investigar en los libros de las asignaturas de Lengua Catalana o Lengua Castellana.

10.- Por último se evaluará la *Finalidad del proceso de comunicación*, es decir, el motivo por el cual aparece el elemento patrimonial. Se ha dividido en finalidad **academicista** o **práctica-conservacionista**. Se ha seleccionado en la casilla correspondiente el término *academicista* cuando el objetivo de su aparición en el texto se fundamenta en que los alumnos memoricen y/o conozcan una información o datos (la mayoría de veces sólo el nombre del elemento patrimonial), y se articula a la concepción de una presencia anecdótica. Por otro lado, se señala la finalidad *práctica-conservacionista* cuando se explica y se muestra el valor de un determinado elemento patrimonial y se potencia su conservación, con el propósito de formar y concienciar a los ciudadanos para el compromiso con la sociedad y su patrimonio.

Ambas finalidades de la comunicación son relevantes para dar a conocer, valorar y estimar el patrimonio. La primera categoría necesaria es la *academicista* para conocer y

valorar. No obstante, sería deseable provocar un sentimiento de vinculación social para una conservación y protección del legado a las generaciones presentes, que están estudiando, y futuras.

Se considera que la segunda finalidad es el nivel idóneo que se debe conseguir en la enseñanza- aprendizaje del patrimonio.

|   |   |
|---|---|
| 1. Editorial                              | Anaya<br>Vicens Vives   |
| 2. Curso                                  | 1º ESO<br>2º ESO<br>3º ESO<br>4º ESO  |
| 3. Elemento patrimonial                   | Nombre del elemento patrimonial   |
| 4. Cronología relativa                    | Prehistoria<br>Edad Antigua<br>Edad Media<br>Edad Moderna<br>Edad Contemporánea   |
| 5. Tipología patrimonial                  | Patrimonio arqueológico-palenteológico<br>Patrimonio bibliográfico-documental<br>Patrimonio etnológico<br>Patrimonio histórico-artístico<br>Patrimonio histórico industrial<br>Patrimonio natural |
| 6. Municipio                              | Nombre del municipio  |
| 7. Isla                                   | Mallorca<br>Menorca<br>Ibiza<br>Formentera<br>Cabrera   |
| 8. Papel del patrimonio                   | Anecdótico (mención)<br>Recurso didáctico (explicación)   |
| 9. Tipo de bien                           | Mueble<br>Inmueble  |
| 10. Finalidad del proceso de comunicación | Academicista<br>Práctica-conservacionista   |

Fig. 3 Estructura de la base de datos realizada en *Microsoft Access*®.

### 3.3.2 Parámetros conceptuales para la valoración y análisis de datos de los museos

La Tabla de Potencialidades es una herramienta que ayuda a sistematizar un análisis objetivo sobre el uso escolar y la acción educativa del museo o centro<sup>6</sup>. En base a dicha tabla se valoran toda una serie de aspectos que se denominan variables (A) y subvariables (a). La finalidad es puntuar los museos o centros desde la didáctica de las Ciencias Sociales así como su relación con la educación patrimonial y la denominada educación no formal.

En este caso se han escogido unos valores que comprenden del 3 al 1, que se indican en las correspondientes subvariables, otorgando un valor en la variable principal y de este modo un total de la potencialidad del museo o centro para ser utilizado como medio didáctico para el conocimiento del patrimonio por parte de los alumnos de ESO.

La Tabla de Potencialidades se debe cumplimentar del siguiente modo:

Cada tabla va encabezada por una serie de datos informativos sobre el museo o centro a valorar.

**Museo/ Centro:** anotar el nombre completo y oficial de la institución.

**Municipio:** indicar el término municipal donde se ubica el museo o centro.

**Titularidad:** marcar si el museo o centro es público o privado, o bien se trata de una fundación, un convenio, un patronato, etc.

#### A. DISPONIBILIDAD

La presente variable indica la condición de disponibilidad que presenta el museo o centro, es decir, cuál es su grado en lo referente a los días que se puede visitar, el precio de entrada (que limitará el presupuesto en una posible visita), así como la capacidad que presenta para los grupos escolares.

---

<sup>6</sup> La Tabla de Potencialidades como herramienta para valorar y seleccionar objetivamente museos o centros se basa en las pautas descritas en la metodología de trabajo de la *Memoria y normativa del Catálogo de Bienes Culturales a proteger del término de Calvià (PGOU adaptado al Plan Territorial de Mallorca)* del año 2010, así como en las directrices formuladas en la asignatura *Gestión del Patrimonio Arqueológico*, impartida por el Dr. Manel Calvo en el primer curso del Máster Universitario de la UIB, Patrimonio Cultural: Investigación y Gestión.

**a. Horario.** Días laborables (de lunes a viernes) en los que está abierto el museo o centro al público en horario de mañana y descartar los fines de semana (al realizarse las visitas escolares en horario lectivo). Se puntúa del siguiente modo:

- (3) Abierto todos los días laborables.
- (2) Abierto entre 3-4 días laborables.
- (1) Abierto 2 o menos días laborables.

**b. Precio.** Coste de la entrada del museo. Tener en cuenta el coste para niños. En muchos museos o centros la entrada para niños de hasta 12 años es gratuita (aplicar dicha tarifa).

- (3) Entrada gratuita.
- (2) 4 o menos Euros.
- (1) Más de 4 Euros.

**c. Grupos (Capacidad).** En esta subvariable se valora el aforo del museo o centro para atender grupos de escolares.

- (3) Admite grupos de más de 30 alumnos.
- (2) Admite grupos 15-29 alumnos.
- (1) Admite grupos de 14 o menos alumnos.

\*El resumen numérico del grado de **Disponibilidad** se adquiere a partir de la siguiente fórmula:  $(a+b+c)/3$ .

## **B. VALOR PATRIMONIAL**

En dicha variable se puntúa el qué, cómo y dónde del museo o centro. El qué expone, y el cómo y el dónde lo hace.

**a. Contenido.** Qué ofrece el museo o centro en relación a los bienes patrimoniales (cultura material) que forman parte del lenguaje museográfico, es decir, que porcentaje de estos objetos o piezas son originales y representativos.

(3) Más del 80% son bienes patrimoniales originales.

(2) Entre el 50-80% son bienes patrimoniales originales.

(1) Menos del 50% son bienes patrimoniales originales.

**b. Exposición.** Esta subvariable define la especialización o especificación del museo o centro. El cómo se expone.

(3) Museo o centro monográfico. Trata sobre una temática concreta o gira en torno a un bien patrimonial, período histórico, etc. Por norma general el museo o centro se constituye en base a un bien patrimonial próximo.

(2) Museo o centro que define diferentes exposiciones pero están bien delimitadas y no generan confusión.

(1) Cajón de sastre. El museo o centro muestra una serie de objetos muy diversos y sin un discurso museográfico claro.

**c. Entorno.** Se valora la aproximación de otro museo o centro, así como de un bien patrimonial.

(3) Museo, centro o bien patrimonial anexo. Forma parte integral de éste.

(2) Museo o centro y bien patrimonial próximo o vinculado.

(1) Museo o centro aislado.

\*El resumen numérico del grado de **Valor Patrimonial** se adquiere a partir de la siguiente fórmula:  $(a+b+c)/3$



## C. ACCIÓN EDUCATIVA

En esta variable se puntúa la capacidad interpretativa del museo o centro, su valor como recurso didáctico hacia el público escolar.

**a. Visitas guiadas.** Se valora si el museo o centro oferta visitas guiadas dirigidas a escolares (realizadas por parte del personal de la institución. Descartar visitas guiadas creadas y ejecutadas por profesores del centro docente).

(3) Visitas guiadas para escolares. Las visitas guiadas se preparan y dirigen exclusivamente a grupos escolares.

(2) Visitas guiadas generales (incluidas las realizadas para familias).

(1) No se hacen visitas guiadas.

**b. Actividades/ talleres.** El centro o museo oferta actividades complementarias y/o asociadas. En esta subvariable se valora el grado de implicación de estas actividades y talleres con los escolares.

(3) Actividades y talleres especializados para escolares (siempre elaborados y ejecutados por personal de la institución). Existe en el museo o centro un programa educativo.

(2) Actividades y talleres para público en general (aunque incluya público infantil).

(1) No se realiza ningún tipo de actividad o taller.

**c. Elementos comunicativos (lenguaje).** Es importante valorar qué procedimientos utiliza el museo o centro en los soportes para transmitir el significado principal del mismo, y promover la didáctica y concienciación del patrimonio.

(3) Soportes interpretativos. Los paneles utilizan un lenguaje didáctico, con explicaciones precisas, paralelismos, ejemplos, reconstrucciones,... Encontramos también maquetas, audiovisuales, imágenes donde se contextualizan la cultura material expuesta, recursos interactivos (TIC), etc.

(2) Soportes explicativos. Los paneles o recursos utilizan explicaciones asociadas al objeto pero no las interrelaciona con otros tipos de patrimonio, ni imágenes, ejemplos, etc.

(1) Soportes nominales o inexistentes. Los objetos del museo van acompañados de cartelas o paneles con información imprecisa (tópicos y mitos), puramente nominales o carece de estos.

**d. Material didáctico.** Se debe valorar el material que proporciona el museo o centro para dar a conocer su contenido patrimonial. Se puntuará a partir del material que ofrece el museo o centro para trabajar con los alumnos tanto en el aula como durante la visita.

(3) El museo o centro proporciona material para trabajar antes, durante y después de la visita.

(2) El museo o centro proporciona sólo material didáctico en una única ocasión o antes o después o durante la visita).

(1) El museo o centro no ofrece material didáctico.

\*El resumen numérico del grado de Capacidad interpretativa se adquiere a partir de la siguiente fórmula:  $(a+b+c+d)/4$

## **D. LIBROS DE TEXTO**

Es fundamental, en dicha variable, valorar el museo o centro en relación a los libros de texto estudiados (editoriales Anaya y Vicens Vives) y correspondientes a los respectivos cursos analizados (1º, 2º, 3º y 4º de ESO).

**a. Libros de texto.** En esta subvariable se valora si el patrimonio expuesto en el museo o centro y su entorno aparecen expuestos en los libros de texto vaciados.

(3) En el libro de texto aparece una explicación sobre el museo o centro, el entorno y los objetos o piezas de cultura material expuestos en el mismo.

(2) En el libro se menciona puntualmente el museo o centro, el entorno y alguno de los objetos o piezas de cultura material expuestos en el mismo.

(1) No hay cita alguna.

**b. Relación unidad didáctica/ contenido museo.** En esta subvariable se puntúa la relación entre el manual escolar y el contenido del museo. Las editoriales suelen dar más relevancia a unas etapas históricas y su cultura sobre otras.

(3) Se dedica toda una unidad didáctica o tema del libro de texto a una etapa histórica concreta y su patrimonio cultural.

(2) Se dedica un máximo de dos apartados de la unidad didáctica o tema del libro de texto a una etapa histórica concreta y su patrimonio cultural.

(1) Se dedica un apartado o ninguno de la unidad didáctica de la unidad didáctica o tema del libro de texto a una etapa histórica concreta y su patrimonio cultural.

\*El resumen numérico del grado de **Libros de texto** se adquiere a partir de la siguiente fórmula:  $(a+b)/2$ .

## **E. DIFUSIÓN EN INTERNET**

En la última variable se valora aquellos puntos relacionados con la difusión en Internet del museo o centro.

**a. Web.** Hoy en día, prácticamente, toda institución cuenta con información en la red. Se valora aquí en base a las características de la web que reúne el museo o centro.

(3) Web interactiva. En la página aparecen aplicaciones pedagógicas, visitas virtuales...

(2) Web expositiva. Se muestra el contenido del museo o centro con imágenes o bien una descripción detalla de lo que podemos encontrar.

(1) Web informativa o no tiene. Encontramos una breve reseña del museo o centro y datos básicos, o bien no existe web.

**b. Redes sociales.** Es esencial la difusión a través de las redes sociales, las cuales se muestran participativas y dinámicas, quedando englobadas por tipos de usuarios o actividades. Las más conocidas son Facebook<sup>®</sup>, Twitter<sup>®</sup>, YouTube<sup>®</sup>, Tumblr<sup>®</sup>, etc. De este modo se valora en referencia en cuantas redes sociales se da a conocer el museo o centro.

(3) Dos o más.

(2) Una.

(1) Ninguna.

\*El resumen numérico del grado de **Difusión en Internet** se adquiere a partir de la siguiente fórmula:  $(a+b) / 2$ .

El **total de la potencialidad** del museo o centro se calculará sumando el valor de todas las variables.

Para establecer valores únicos se redondean las medias aritméticas del siguiente modo:  $1-1'5= 1$ ;  $1'6-2'5=2$ ;  $2'6-3= 3$ .

|                                |   |   |   |
|--------------------------------|---|---|---|
| <b>Museo/ Centro:</b>          |   |   |   |
| <b>Municipio</b>               |   |   |   |
| <b>Titularidad</b>             |   |   |   |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |   |   |   |
| a. Horario                     | 3 | 2 | 1 |
| b. Precio                      | 3 | 2 | 1 |
| c. Grupos (capacidad)          | 3 | 2 | 1 |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |   |   |   |
| a. Contenido                   | 3 | 2 | 1 |
| b. Exposición                  | 3 | 2 | 1 |
| c. Entorno                     | 3 | 2 | 1 |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |   |   |   |
| a. Visitas guiadas             | 3 | 2 | 1 |
| b. Actividades/ talleres       | 3 | 2 | 1 |
| c. Elementos comunicativos     | 3 | 2 | 1 |
| d. Material didáctico          | 3 | 2 | 1 |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |   |   |   |
| a. Libros de texto             | 3 | 2 | 1 |
| b. Relación unidad/ contenido  | 3 | 2 | 1 |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |   |   |   |
| a. Web                         | 3 | 2 | 1 |
| b. Redes sociales              | 3 | 2 | 1 |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |   |   |   |

Fig. 4. Modelo de tabla de potencialidades para valorar objetivamente el uso escolar del museo o centro.

## 4. La enseñanza del patrimonio en el aula y en el museo

### 4.1 El concepto de Patrimonio Cultural y Natural

Es imprescindible concebir una reflexión acerca del concepto de patrimonio, ya que el objetivo del presente estudio es el *análisis del patrimonio en la educación formal y no formal*. ¿Qué se entiende por patrimonio? Si se rescata la definición de la UNESCO se señala que «El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural es una fuente insustituible de vida e inspiración»<sup>7</sup>.

El término patrimonio proviene del latín *patrimonium*, -i, y su etimología deriva de *pater*, que históricamente estaba ligado a la herencia que recibía una persona de sus ascendientes. Se trata de un concepto jurídico que pasó a designar los bienes familiares y el conjunto de la hacienda (TUGORES Y PLANAS 2006: 17). Sin embargo, el término ha sufrido modificaciones a lo largo del tiempo y se ha ido ampliando el concepto de los bienes que pueden ser patrimoniales. Por ello, Hernández Cardona señala: «¿Qué es el patrimonio? Esta no es una pregunta de respuesta fácil, ya que el concepto patrimonio es polisémico y cambiante» (SANTACANA Y SERRAT 2005: 23). Olaia Fontal (2003) también explica que la cultura y el patrimonio son cambiantes, lo que a través de una selección humana se convierte en tradiciones. Los restos culturales de una época determinada se convierten en residuos que se han ido depositando en nuestro presente.

Desde siempre, el ser humano ha convivido con restos dejados y legados por las civilizaciones que le precedieron en el tiempo. En los inicios de la historia, estos restos carecían de utilidad o de significado (RIBAGORDA 2002: 9). Con el devenir de la historia empezaron a tener un valor temporal e histórico, y creció un interés inusitado por el conocimiento de los legados antiguos.

Como afirma José María Cuenca (2002: 72-75), los primeros referentes que podrían considerarse como actuaciones dentro del ámbito patrimonial están relacionados con el coleccionismo, y deriva de la intención de conservar y proteger ciertos objetos por su antigüedad, belleza o rareza, incluyendo con el tiempo objetos de carácter simbólico,

---

<sup>7</sup> Sitio web: <http://www.unesco.org/> (Consultado el 5 de mayo de 2015).

sentimental y religioso. Este coleccionismo se inició en la Antigüedad y perduró hasta los inicios de la Edad Contemporánea. Pero fue en la Edad Moderna cuando las ciudades y sus gobernantes eran conscientes de que los edificios y las obras de arte atraían a viajeros, lo que cambió la valoración del patrimonio hacia un matiz económico según la calidad artística o estética de los bienes. En la Ilustración se ligó el concepto de Cultura e Historia, añadiendo otra nueva perspectiva y no sólo las de antigüedad, belleza y valor material.

Gran parte de nuestro patrimonio se debe a dos grandes puntales: la Monarquía y la Iglesia<sup>8</sup>, que han aportado la mayor parte de la riqueza artística y arquitectónica a Europa. A causa de la destrucción y el saqueo de este patrimonio durante la Revolución Francesa, se gestó la idea de un bien nacional, el cual debía protegerse y conservarse. La labor de protección del patrimonio francés realizada por la Revolución es esencial. La invención de la conservación del monumento histórico, con sus dispositivos jurídicos y técnicos, fue una labor que pocos conocen (CHOAY 1992: 85). Con rapidez, se realizó una clasificación del patrimonio según su valor: nacional, cognitivo, económico, artístico, etc. De este modo, surgieron los primeros museos de carácter público para conservar, educar (instrucción de la nación a partir de una educación histórica y cívica) y ocasionar placer, entregando el patrimonio al pueblo.

Pero el concepto de patrimonio ha ido adquiriendo peso y protagonismo en nuestra sociedad, que es cuando el patrimonio se ha convertido en un documento histórico con valor social-identitario de una época determinada e, incluso, en un bien de consumo, sobre todo para el turismo. En la sociedad postindustrial, sin embargo, cualquier patrimonio adquiere valor en tanto que puede generar riqueza. Se considera al patrimonio un activo económico que genera riqueza en tanto que existan usuarios dispuestos a invertir para verlo, disfrutarlo, interpretarlo y entenderlo (SANTACANA Y SERRAT 2005: 24).

En un principio el concepto de patrimonio se creó para proteger elementos relacionados con la Historia, el Arte y la Arqueología. Se pretendía salvaguardar ciertas piezas u objetos relevantes de nuestro pasado amenazados de ser destruidos la creciente

---

<sup>8</sup> A partir del origen y la extensión del laicismo, sobre todo durante en la Revolución Francesa, la Iglesia tuvo que proteger sus bienes de la destrucción. La acumulación de bienes por parte de la Iglesia chocó en el siglo XIX con una sociedad que iniciaba su andadura laica con las desamortizaciones. Así fue como aparecieron los museos (QUEROI 2010: 20).

industrialización, urbanización y consiguiente especulación, y también la guerra. Sobre todo con la ampliación de la noción de patrimonio a partir de los años 70 del siglo XX han surgido diferentes expresiones: Patrimonio Histórico, Patrimonio Cultural y Bienes Culturales, que se están utilizando indistintamente y con el valor de sinónimos para referirse a una misma realidad: las manifestaciones y testimonios significativos de la civilización humana (MORALES 1996: 9).

Internacionalmente, se redactaron Cartas, fundamentalmente en el ámbito europeo, para conservar los bienes más preciados. Después de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) se creó la Comisión Internacional de Cooperación Intelectual, sección de la Sociedad de Naciones, cuya misión era favorecer la relación entre países en materia de arte, educación y creación. Ya después de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), en la Convención de La Haya (1954), preparada por la UNESCO, se formulaba el concepto de Bienes Culturales como predecesor del concepto Patrimonio Cultural.

El concepto de Patrimonio Cultural tal y como se entiende hoy es una construcción social de la segunda mitad del siglo XX. Gracias al papel de la UNESCO, se ha configurado la idea de un patrimonio desde una perspectiva más global y universal, modificando los conceptos clásicos de monumentalidad, arte, belleza, originalidad e incluso autenticidad. En la Convención de París celebrada en 1970 se afinó la noción de Patrimonio Cultural. Una prueba de ello sería la aparición del concepto Patrimonio Cultural inmaterial dos años más tarde. A partir de la Convención del Patrimonio Mundial de noviembre de 1972 se designa así tanto al Patrimonio Cultural como al Patrimonio Natural. De esta reunión se determina que el Patrimonio Cultural son los monumentos (obras arquitectónicas, de escultura o pinturas monumentales), los conjuntos (grupos de construcciones singulares integradas en el paisaje) y los lugares (obras del hombre u obras del hombre y la naturaleza como lugares arqueológicos). Por otro lado también se definió el Patrimonio Natural como los monumentos naturales (formaciones físicas y biológicas), formaciones geológicas y zonas de hábitat de especies amenazadas y, por último, los lugares naturales que tengan interés por su belleza o valor científico.

M<sup>a</sup> Ángeles Querol (2010: 11) recuerda que el Patrimonio Cultural es «el conjunto de bienes muebles, inmuebles, e inmateriales que hemos heredado del pasado y que hemos decidido que merece la pena proteger como parte de nuestras señas de identidad social e



histórica». Sin embargo, el Patrimonio Cultural es el que emana de la creatividad del ser humano, y no de la naturaleza, aunque a muchos bienes de la naturaleza se les otorga el tratamiento de cultural. El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes medioambientales que no han sido creados, alterados ni manipulados por el hombre, sino que son producto de la misma naturaleza. Cada uno de ellos tiene una legislación distinta y se gestiona a partir de diferentes órganos institucionales.

En España, una de las primeras normativas en la se explican los objetos dignos de conservar, controlar y estudiar, data de 1753 (CUENCA 2002: 78). Continuó la legislación contra la expoliación internacional, la extracción de obras y su protección. Todo ello culminó con la ley actual LPHE (Ley 16/1985, de 25 de junio del Patrimonio Histórico Español), centrada inicialmente en el carácter material de los bienes, exigiendo una protección prolongada del Patrimonio Cultural por parte del Estado. Esta Ley es de gran importancia, sin embargo, no alude a la gestión cultural, por lo que es de suma relevancia la transferencia de competencias a las Comunidades Autónomas. En el caso de esta investigación, se tendrá en cuenta a Ley 12/1998 del Patrimonio Histórico de las Islas Baleares<sup>9</sup>. Esta ley se utilizará para crear las bases de este trabajo.

De esta manera el concepto de patrimonio tradicional queda relegado. Cáceres (2012) explica:

«Partimos de la idea de que durante mucho tiempo el concepto de patrimonio se vinculaba casi exclusivamente a la evidencia material y en la actualidad abarca todo lo que haga referencia al ser humano y a la naturaleza, al tiempo y al espacio y a los diversos acontecimientos de la vida; nace así una nueva concepción del patrimonio más amplia, más plural, más rica en matices y más integral».

Hoy en día, se entiende el patrimonio como cualquier elemento del pasado que nos ayude a comprender y entender el momento presente. El patrimonio como un concepto creado por la sociedad desde una perspectiva integradora y compleja, donde los referentes se integran de forma holística, por diversas manifestaciones de carácter

---

<sup>9</sup> En Baleares, especialmente en Mallorca, se inició desde el siglo XIX un proceso de sensibilización hacia el patrimonio histórico-artístico gracias a un «catálogo» de monumentos a proteger. Esto se debe a la influencia de las ideas y publicaciones de viajeros que visitaban y describían Mallorca. Éstos empiezan a dar a conocer su visión del patrimonio y generan una conciencia patrimonial a través de la pérdida de monumentos y elementos de gran valor. Con la llegada del Archiduque Luís Salvador se redescubre y valora el patrimonio etnológico. La clasificación del conjunto de bienes patrimoniales de las Baleares, que formaron los viajeros, se ha mantenido hasta nuestros días (TUGORES 2008:139-140).

histórico, artístico, etnológico, científico-tecnológico y natural. La conjunción de todos estos aspectos permite un conocimiento integral de las diferentes sociedades tanto del pasado como del presente, dando lugar a estructuras de identidad social que se convierten en símbolos culturales (CUENCA 2014: 79).

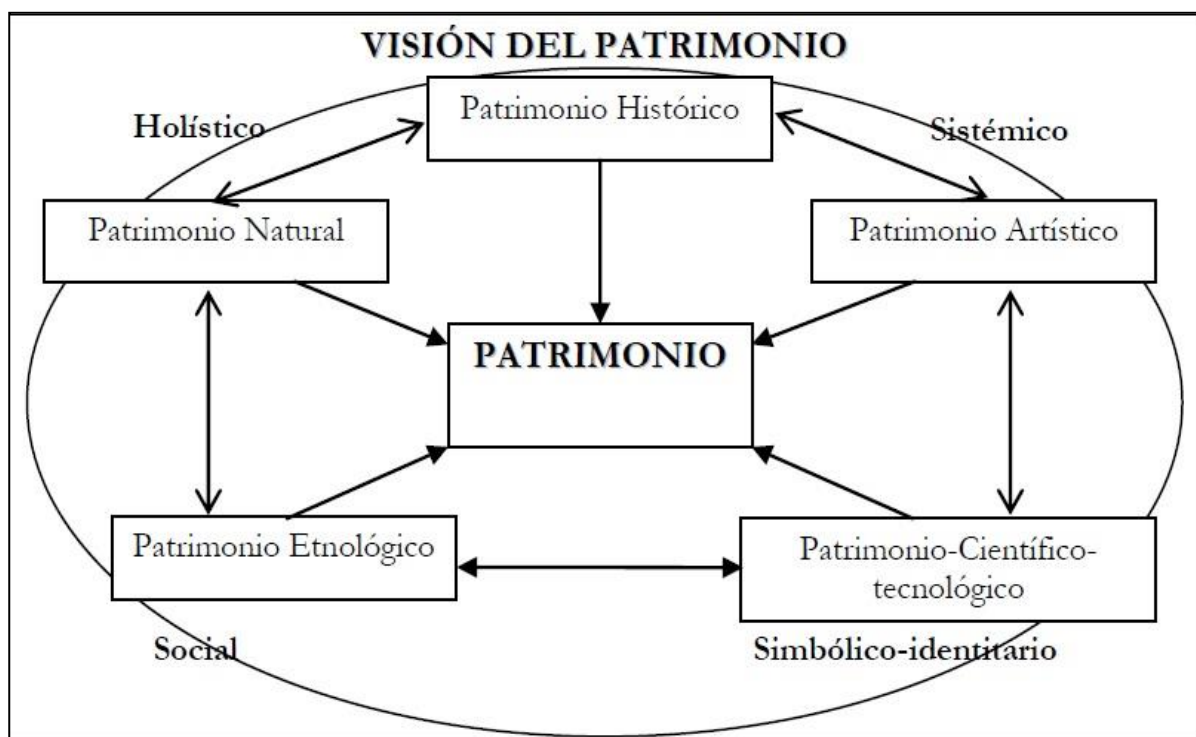


Fig. 5. Tipos de patrimonio y las relaciones patrimoniales desde una perspectiva holística Fuente: Cuenca 2014:14.

Consecuentemente, patrimonio es cualquier elemento heredado, bienes que ya no se fabrican y que están fuera de circulación y/o existen hace tiempo, y que sea significativo para un colectivo o sociedad y, por lo tanto, se lo reconoce como tal.

Por lo que prácticamente todo elemento heredado puede llegar a considerarse patrimonio, siempre que se le haya «patrimonializado» y se le atribuya un valor, para que sobreviva a nuestras generaciones futuras. Con esto, no se quiere decir que todo lo que nos rodea sea patrimonio, sino que, además, debe haber constancia de una voluntad social procedente de una institución o de los mismos ciudadanos. En este sentido el patrimonio es cambiante por la percepción de la sociedad y el momento histórico, social, político, económico, etc., que vive esa sociedad: fiestas, objetos tecnológicos, etc.

Como indica Inmaculada López (2014: 41), ante esta amalgama de conceptos, resulta difícil crear una definición única de patrimonio, que reúna la visión global e integral del mismo, y que unifique todas las disciplinas que pueden asociarse al calificativo patrimonial. En este caso, se podría adaptar la definición de arte que sugirió el filósofo italiano Dino Formaggio: «arte es todo aquello que los hombres llaman arte». Con lo cual se puede anunciar que patrimonio es todo aquello que un colectivo social llama patrimonio.

Esta definición conlleva un carácter subjetivo, que le otorga un colectivo para la conformación de su identidad cultural. La «patrimonialidad» no proviene de objetos, sino de sujetos, y de su proceso de creación de su memoria colectiva (TUGORES Y PLANAS 2006: 19). La «patrimonialidad» depende de un factor social y como tal ha estado expuesto a manipulaciones en función de determinados intereses, habitualmente con un trasfondo político y económico para justificar algunos hechos históricos, reclamar territorios o explicar teorías de corte nacionalista (CUENCA 2014: 78). Se pretende compartir un pasado común, aunque puede degenerar en posturas excluyentes. Los bienes son objetos portadores de tiempo y conforman una identidad, una cualidad añadida por las personas, que puede crecer o disminuir. Querol (2010: 18) asiente que la historia de Europa está muy unida al Patrimonio Cultural como seña de identidad histórica, procurando personalidad a un mundo dentro de la globalización.

Olaia Fontal (2003: 44-48) establece que el patrimonio, por sí mismo, carece de valor. El ser humano es quien le confiere unos valores que cambian según el contexto cultural. Sin la dimensión social y humana el Patrimonio Cultural no tendría ni valor ni sentido. Por ello, presenta una serie de valores ligados al valor social del patrimonio: el valor simbólico al crear identidades colectivas entre el pasado y el presente; el valor emotivo que se relaciona con la capacidad del bien en producir emociones; el valor de uso que está asociado a la dimensión económica e informativo-científica, satisfaciendo una necesidad individual o colectiva; el valor material, que se centra en el grado de artificiosidad, virtuosismo técnico y creatividad del bien; y por último, el valor histórico que define su antigüedad y capacidad de aportar conocimientos históricos.

En definitiva, el Patrimonio Cultural actual puede considerarse y tratarse como los elementos supervivientes del pasado heredado, superando siglos de guerras, cambios económicos, convulsiones sociales, etc. Su concepción es de construcción cultural: en

cada contexto y momento de la historia se producen diferentes consideraciones del tipo de objetos que merecen sobrevivir al tiempo (TUGORES Y PLANAS 2006: 19). Su razón de ser es social y debe ser disfrutado por toda la sociedad. En lo que se refiere a la clasificación del Patrimonio Cultural se divide en:

- 1) Bienes muebles son aquellos que puede ser trasladados, es decir, cuya vida o conservación no está ligada al suelo o a un lugar específico.
- 2) Bienes inmuebles están ligados al suelo, viven en él y teóricamente no pueden ser trasladados. Si se cambiaran de lugar, estos bienes perderían su naturaleza contextual, el paisaje humanizado al que da forma y que le da razón<sup>10</sup>.
- 3) Los bienes inmateriales son intangibles y están relacionados con costumbres, bailes, modos de hacer (*Know How*), fiestas, rituales, lenguas, etc. Estos elementos vienen existiendo desde hace mucho tiempo, pero suelen estar, sobre todo en según que contextos, en continuo cambio.

En la actualidad, el término patrimonio tiene diversas acepciones. Algunas definiciones se dirigen al campo de la hacienda o del derecho. Estas definiciones se alejan del estudio de esta investigación. Cuando se describa el término patrimonio en el análisis de los libros de texto con la citada acepción, se esclarecerá que no entran dentro del ámbito de estudio del presente trabajo. Querol (2010: 23) insiste en la necesidad de colocar después del término patrimonio un adjetivo clarificador, por ejemplo «Cultural». Aunque no sea exactamente lo mismo el Patrimonio Cultural y el Patrimonio Histórico, a nivel legal y estatal sí que lo es. Por ello en el plano semántico, ambos términos son correctos y se utilizan indistintamente. Sin embargo, el Patrimonio Histórico es sólo una parte del Patrimonio Cultural.

---

<sup>10</sup> De todas maneras las excepciones, con la moderna tecnología, son numerosas. Un ejemplo significativo es el del Templo de Debod en Madrid.

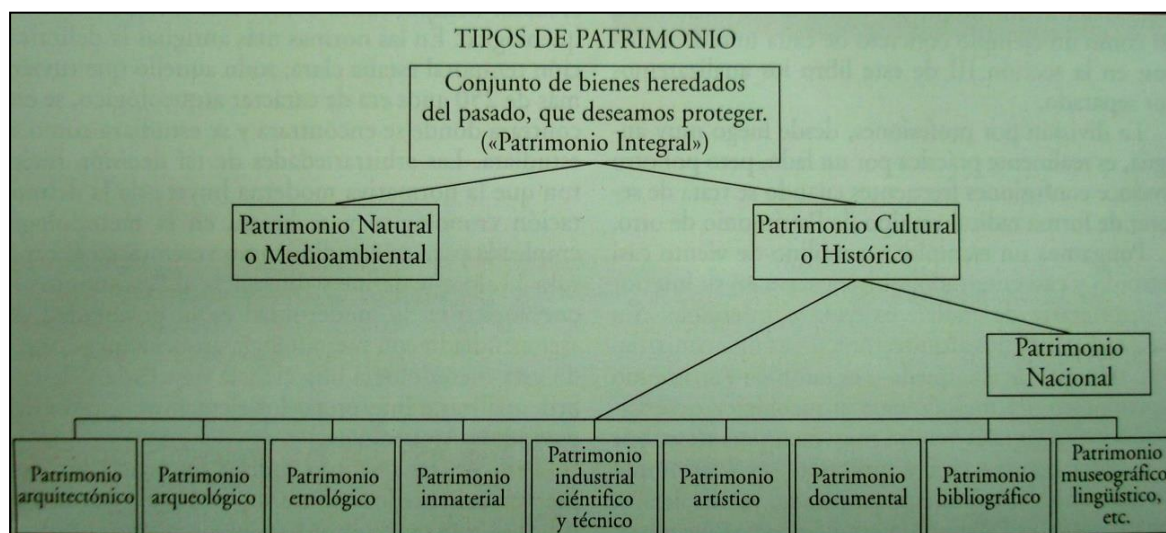


Fig. 6. Cuadro de tipos de patrimonio, que según la autora se divide según las especialidades profesionales que lo tratan, con carreras universitarias de larga tradición. En este esquema se presenta el Patrimonio Nacional, el cual no es un tipo de patrimonio en sí. Este patrimonio es propiedad de la Casa Real Española, que en su mayoría son de carácter histórico. Este patrimonio es de dominio público y está gestionado por la Administración General del Estado (AGE). Fuente: Cuadro 2.1 (QUEROL 2010:29).

El propósito de gestionar el Patrimonio Cultural no consiste sólo en protegerlo, sino que, además, se debe conocer, condición sine qua non para la protección, planificar las actividades de gestión, conservación y difusión. Con este trabajo se realiza una tarea de análisis de la difusión del Patrimonio Cultural a través de la educación patrimonial, desde la perspectiva formal e informal. Francesca Tugores y Rosa Planas (2006: 94) concluyen que la difusión es un conjunto de estrategias para dar a conocer el patrimonio y hacerlo comprensible al mayor número de personas posible. Se trata de un acto de comunicación entre el patrimonio y el público con un objetivo principal: transmitir su significado y valor.

Al difundir el Patrimonio Cultural se entrega y devuelve a la sociedad los bienes patrimoniales que la colectividad ha deseado salvaguardar. Los alumnos están en fase de aprendizaje y deben conocerlo y valorarlo hasta hacerlo propio para saber y querer conservarlo. Se debe iniciar a los estudiantes en la observación y comprensión del patrimonio, ya que sin un aprendizaje previo no perciben todavía ni su uso ni su valor. Hay que «educar la mirada» (DOMÍNGUEZ ET AL. 1999: 28) y se debe introducir a los alumnos en un ambiente cultural para que desde la infancia se acostumbren a los temas, objetos culturales y códigos para poder disfrutar y conocer nuestras señas de identidad (GARCÍA ET AL. 1980: 11-12). Como ya se había comentado, la razón de ser de los

bienes culturales es la posibilidad de que la sociedad disfrute de ellos, los conozca y los valore. Para ello la educación es fundamental.

## **4.2 Educación patrimonial: formal, no formal e informal**

Se entiende por Educación el «conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje de contenidos, tanto en los ámbitos formal, no formal e informal, en los que interactúan gran cantidad de variables y elementos (instituciones, profesorado, monitores, alumnado, público, contexto, etc.), con el objetivo de obtener la formación y capacitación de los individuos como parte de una colectividad y miembros activos de la sociedad. En este mismo contexto, se entiende que *educador* es la persona que en cualquiera de los ámbitos de la enseñanza tiene como objetivo formar y capacitar a los ciudadanos» (PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN Y PATRIMONIO 2013: 9).

La sociedad actual ha cambiado, en ella predomina el individualismo, lo instantáneo y la globalización. Sin embargo, existe la necesidad de consolidar identidades y reconocimiento de la diversidad cultural (GARCÍA 2010: 11). Ante esta situación, la escuela se ha visto comprometida a cambiar y a dirigirse hacia una sociedad postindustrial (del conocimiento o de la información), que parte de la vivencia y la experiencia directa (multiculturalidad, *mass media*, trabajo, etc.)<sup>11</sup>.

«Nuestra sociedad se sostiene gracias a la herencia histórica, pero que la mayoría ignora. El patrimonio es uno de los pocos elementos presentes que liga con la herencia histórica y con los valores estéticos, artísticos, tecnológicos, históricos,... que han tipificado nuestras sociedades. El patrimonio contribuye a conocer nuestra sociedad y nuestra realidad por una suma de herencias históricas. Se mejora el conocimiento y percepción del presente y ello es rentable. En efecto, una ciudadanía culta y conocedora de su realidad es el mejor activo que puede tener cualquier sociedad» (SANTACANA Y SERRAT 2005: 27)

Ante este cambio en la sociedad, la escuela debe cumplir con tres funciones: socializar instruir y educar. Por ello, se ha incrementado la relevancia de la educación patrimonial.

---

<sup>11</sup> F. X. Hernández Cardona (SANTACANA Y SERRAT 2005: 26) establece que estos cambios llevan a una crisis de valores y de la civilización. Instituciones que en otros tiempos se habían revelado claves para transmitir determinados valores (familia, la Iglesia y el Ejército) han estallado en pedazos. Frente a esta situación han aumentado las demandas del aparato escolar en el sentido de priorizar su función educativa, es decir, la formación en valores, y ello ha comportado una pérdida de peso específico en sus funciones instructivas.

Un ejemplo de ello es la aprobación del Plan Nacional de Educación y Patrimonio<sup>12</sup>. Esta propuesta del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte propone una reformulación de la educación formal, no formal e informal. Por este motivo, se celebró el I Congreso Internacional de Educación Patrimonial en Madrid en octubre del 2012, donde se describe la situación nacional e internacional de la investigación e innovación en esta línea. En lo referente a la educación patrimonial el Plan Nacional de Educación y Patrimonio (2013) distingue los distintos conceptos y combinaciones de términos:

- *Educación con el Patrimonio*: implica el uso de bienes culturales como recursos didácticos para transmitir conocimientos, dinámicas procedimentales y actitudes relacionadas con la conservación y disfrute.
- *Educación del Patrimonio*: supone la concepción de una enseñanza de contenidos relacionados con elementos o bienes patrimoniales integrados exclusivamente en materias escolares o en otros contenidos disciplinares.
- *Educación para el Patrimonio*: este concepto orienta la idea del planteamiento didáctico hacia una enseñanza-aprendizaje de contenidos relacionados con el patrimonio como objetivo propio del proceso educativo.
- *Educación desde y hacia el Patrimonio*: esta perspectiva relaciona el proceso educativo conceptualizado desde la propia idea de patrimonio y orientado hacia la educación patrimonial como propia finalidad.
- *Educación y Patrimonio o educación patrimonial*: este concepto adquiere una connotación integradora y globalizadora de ambos términos y los elementos que constituyen cada uno de ellos. De este modo, si los bienes culturales son considerados como tales por un colectivo que le dota de ese valor, la *educación patrimonial* es doblemente relacional, pues la educación se ocupa de la relaciones entre persona y aprendizajes. Por ello, el patrimonio es el contenido

---

<sup>12</sup> El Plan Nacional de Educación y Patrimonio fue aprobado en abril 2013 por el Consejo del Patrimonio Histórico. El Plan desarrolla que la Educación y el Patrimonio constituyen un binomio indisoluble en el sector de las políticas culturales, porque solo partiendo de la apropiación por parte de la ciudadanía de los valores culturales inherentes a los bienes patrimoniales puede vislumbrarse un horizonte de sostenibilidad en la gestión de los mismos. El Plan trata de ser una herramienta eficaz, cuyos objetivos son: favorecer la investigación en materia de educación patrimonial, fomentar la innovación en didáctica del Patrimonio Cultural, potenciar la comunicación entre gestores culturales y educadores, así como impulsar la capacitación de ambos colectivos en la transmisión de los valores patrimoniales. Del mismo modo, se afirma que la educación patrimonial realizada en los ámbitos formal, no formal e informal (por ejemplo escuela, museo y medios de comunicación) ha sido objeto de programaciones y diseños que rara vez conectaban estos ámbitos, cuando la realidad es que todos ellos se interrelacionan de forma continua.

de ese aprendizaje y las formas de relación se refieren a la identidad, la propiedad, el cuidado, el disfrute, la transmisión, etc. La educación patrimonial forma parte de la educación general, contribuyendo a crear personas y culturas.

La difusión del Patrimonio Cultural se puede llevar a cabo de formas diversas, desde un libro de texto escolar hasta un museo, tratando de transmitir aprecio, orgullo, belleza y utilidad (QUEROL 2010: 138). La educación es uno de los mejores caminos para sensibilizar a la población ante la destrucción de los bienes o para ser futuros usuarios y clientes culturales. Las finalidades de la educación patrimonial (PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN Y PATRIMONIO 2003: 14) son:

- Lograr una participación e implicación social con el fin de que los ciudadanos sientan suyos el patrimonio y asuman su identidad.
- Llegar a una sensibilización para que la sociedad vea motivos para conservarlo a través de la atención educativa en distintos niveles de competencia cognitiva, curricular, emocional, social, etc. Por ello se requiere el conocimiento especializado de la didáctica del patrimonio.
- Conocer para comprender, comprender para valorar. No se puede valorar aquello a lo que no se encuentra sentido reconociendo su significado histórico, social, político e identitario.
- Valorar para cuidar, cuidar para conservar, conservar para transmitir. Aquello a lo que se le otorga valor será atendido por los ciudadanos, reconocerlo como propio (no de forma impositiva) para que tengan la tendencia a cuidarlo.

De ello, se puede extraer una rentabilidad social para garantizar la formación de personas capaces de querer conservar su patrimonio y conscientes de la necesidad de transmisión. La educación patrimonial es un mecanismo rentable para garantizar el interés hacia el patrimonio.

Llegados a este punto, es interesante precisar de forma breve la distinción entre didáctica, difusión y divulgación del patrimonio, puesto que se usan todavía indistintamente. López (2014: 75) ha denominado difusión o divulgación del patrimonio a aquellos procesos desarrollados en ámbitos educativos informales que persiguen una finalidad cultural, mientras que defiende que la didáctica del patrimonio es la aplicación



del patrimonio dentro de la enseñanza reglada y centrada en la visita a elementos patrimoniales como complemento de los contenidos trabajados en el aula. La didáctica del patrimonio debe estar incluida, asimismo, como línea de investigación dentro del área de conocimiento de la Didáctica de las Ciencias Sociales<sup>13</sup>, ya sea de carácter formal o dentro de un proceso de enseñanza y aprendizaje reglado, no formal e informal.

#### **4.2.1 Educación patrimonial formal**

La educación formal o reglada que se ejecuta en las aulas de los colegios son un conjunto de enseñanzas que llevan a la obtención de un título oficial: Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional, Grados y Postgrados. Las dos iniciales son de carácter obligatorio. Aquí radica la razón e importancia de este trabajo de investigación. Habrá una parte de la sociedad que no conocerá, comprenderá ni valorará más patrimonio que el aprendido hasta los 16 años de edad. Tanto en la Educación Primaria como en la Educación Secundaria, se están llevando a cabo grandes esfuerzos para difundir el patrimonio. Sin embargo, en la Educación Secundaria los alumnos son más maduros y adquieren mayor capacidad para reflexionar y obtener posturas críticas ante la realidad. La Educación Secundaria Obligatoria es una etapa muy relevante para muchos de los alumnos, por lo que se debe recapacitar sobre si la educación es apropiada, así como los valores que se les transmite en esta etapa.

La educación formal está ligada a un sistema educativo, altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado (PASTOR 2001: 528). Consiguientemente, es fundamental conocer el marco legal donde se integra la

---

<sup>13</sup> La Didáctica de las Ciencias Sociales comenzó a adquirir importancia a finales de la década de los noventa del siglo XX. Se considera una disciplina científica cuyo objeto es analizar, diseñar e investigar acerca de las técnicas de didáctica/divulgación/comunicación y procesos de comprensión/conocimiento con respecto a la Historia, la Geografía y la Sociedad, y con respecto a los saberes que las ciencias históricas, geográficas y sociales aportan a su conocimiento (DOMÍNGUEZ ET AL. 1999:80). En esta materia de Ciencias Sociales el Patrimonio Cultural se utiliza como un recurso para ejemplificar la Historia y la Historia del Arte. Se han fundado importantes departamentos a lo largo de nuestro país: EDIPATRI de la Universidad de Huelva, DIDPATRI y DHIGECS en la Universidad de Barcelona, URBS de la Universidad de Zaragoza, Grupo MIRAR de la Universidad de Oviedo, entre otros.

educación reglada española actual<sup>14</sup>. En 1994, dentro de la LOGSE de 1990, se incluyó la posibilidad de una materia optativa<sup>15</sup> de ESO titulada «Conservación y Recuperación del Patrimonio Cultural»<sup>16</sup>, cuyos planteamientos están relacionados con el patrimonio etnológico.

---

<sup>14</sup> Desafortunadamente, no hay una ley estable de Educación que pueda utilizarse a largo plazo. En los últimos 35 años se han sucedido un total de siete leyes escolares. La primera fue la *Ley General de Educación, LGE*, de 1970, aprobada durante el régimen franquista. Esta ley otorgó una estructura básica al sistema educativo con una educación obligatoria de los 6 hasta los 14 años (EGB). La posterior *Ley Orgánica Reguladora del Estatuto de Centros Escolares, LOECE*, de 1980, se aprueba para desarrollar el acuerdo educativo alcanzado por la Constitución. Era una ley ambigua que permitía una postura ideológica distinta dependiendo de quien gobernaba. Poco después, se aprobó la *Ley Orgánica del Derecho a la Educación, LODE*, de 1985. Esta ley garantizó la neutralidad ideológica, así como un establecimiento de criterios prioritarios para la admisión de alumnos en los centros públicos, etc. De nuevo cinco años más tarde se aprobó la *Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo, LOGSE*, de 1990. Supuso el cambio más profundo, y cuya estructura de cursos y etapas, continúa hoy vigente. Aumentó la escolarización hasta los 16 años, y la dividió en dos etapas: Educación Primaria (de 6 a 12 años) y Educación Secundaria Obligatoria (ESO, de 12 a 16 años). Se establecen dos ciclos de Educación Infantil, el Bachiller y la Formación Profesional. El objetivo de esta Ley era dignificar las enseñanzas técnicas. Los opositores la atacaban señalando que no se garantizaba una calidad en la enseñanza, acometiendo contra la comprensividad –que los alumnos tuvieran que estar junto estudiando básicamente lo mismo hasta el final de ESO– y la pérdida de exigencia académica. La *Ley Orgánica de Calidad de la Educación, LOCE*, de 2002, puso en marcha caminos alternativos dentro de ESO para contrarrestar la falta de comprensividad. Se abrieron distintos itinerarios según el rendimiento de los alumnos, formando los grupos de diversificación encaminados hacia la Formación Profesional y a la obtención del título de ESO. El itinerario para los que se dirigían a Bachiller se desdoblaba en científico y en humanístico. La Ley fue criticada por provocar una segregación temprana y crear desigualdades sociales, entre otros agravios. La siguiente fue la *Ley Orgánica de Educación, LOE*, de 2006, que derogó muchas de las leyes anteriores, aunque mantuvo la estructura básica del sistema de cursos y etapas que había establecido la LOGSE. La última que se impone, es la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa, LOMCE, de 2013. Esta ley se aplicó el curso 2014-2015 en los cursos impares de Educación Primaria. Recupera numerosos puntos de la LOCE de 2002: las reválidas, mayor especialización, más poder a los directores, se eliminan materias para dar más horas a las asignaturas troncales (matemáticas, lenguas castellana, lengua inglesa, etc.). Aunque haya habido tantos cambios de leyes, realmente no ha supuesto grandes cambios para el currículo de la Educación Secundaria. La mayor parte de la insistencia de los cambios se debían a la materia de religión, si debía ser evaluada y ser tenida en cuenta para la nota media. *El País*, 28 de noviembre de 2013. Sitio web: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/11/26/actualidad/1385489735\\_160991.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/11/26/actualidad/1385489735_160991.html) (Consultado el 10 de mayo de 2014).

<sup>15</sup> Hubo una materia optativa muy interesante que se podía cursar tanto en el primer como en el segundo curso de Bachiller. A raíz de la aplicación autonómica de la LOMCE, se suprimió la asignatura Historia y Cultura de las Baleares. Esta materia optativa se ha impartido en los centros educativos desde el curso 2002/2003 hasta la actualidad con notable éxito. La asignatura servía para profundizar en la materia impartida en ESO y complementar la materia de Historia, trabajándose las diferencias y similitudes históricas entre cada isla y entre éstas y el marco cultural y lingüístico, así como la relación con el Estado español, el Mediterráneo y Europa. Uno de los objetivos era saber valorar el patrimonio histórico, cultural, artístico y lingüístico de las Islas, así como disfrutar y asumir las responsabilidades colectivas e individuales de su mantenimiento, protección y proyección hacia el futuro.

<sup>16</sup> Materia optativa (adscrita al departamento de Ciencias Sociales) para el tercer curso de la Educación Secundaria por la Resolución 25/05/94 (BOE 142 15/06). En el BOE 15 junio 1994, núm. 142/1994 [pág. 18631] se otorga, con carácter orientador, el currículo propuesto, desde la Dirección General de Renovación Pedagógica, para la asignatura de Conservación y recuperación del Patrimonio Cultural. Esta materia se propuso para eliminar las diferencias entre el saber académico y el saber técnico-manual, proyectando investigaciones para el rescate y la restauración de algún objeto, realizar planos, etc. En este caso, se utiliza el Patrimonio Cultural como concepto integrador de las diversas manifestaciones del pueblo y no sólo de la excepcionalidad de sus grandes obras maestras. La materia exige para su desarrollo

En la LOE de 2002 la palabra patrimonio tan sólo aparece una vez, en el artículo 22, cuando se establecen los objetivos de la enseñanza secundaria y la lista de capacidades que hay que desarrollar en esta etapa. Una de ellas es «conocer los aspectos básicos de la cultura y la historia y respetar el Patrimonio artístico y cultural». Esta situación se va corrigiendo con la incorporación de nuevos decretos, por lo que la expresión figura unas treinta y tres veces en distintos contextos. Entre ellos, en la materia de Ciencias Sociales, Geografía e Historia, donde se precisa lo siguiente:

«Valorar y respetar el Patrimonio Natural, Histórico, Cultural y Artístico, asumiendo la responsabilidad que supone su conservación y apreciándolo como recurso para el enriquecimiento individual y colectivo». (QUEROL 2010: 141-142).

La LOMCE de 2013, que se aplicará en los cursos impares de ESO y Bachiller en el curso 2015-16, no introduce el término patrimonio. Hay que tener también en cuenta que el currículo de las materias lo concretan las Comunidades Autónomas. En el caso de las Islas Baleares, el Decreto 34/2015, del 15 de mayo<sup>17</sup>, por el cual se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria presenta setenta y nueve veces el término patrimonio. Entre las finalidades que se enumeran se indica que es preciso :

«e) *Fomentar la consciència de pertànyer a la comunitat de les Illes Balears i contribuir al coneixement i la valoració del patrimoni lingüístic, històric, artístic, cultural i ambiental*» (art. 3).

De igual modo, es básico mencionar la relación entre la Ley de Patrimonio Histórico de las Islas Baleares<sup>18</sup> y el currículo de las asignaturas creado por dicha Comunidad Autónoma. A partir de estas medidas se deduce que el Patrimonio Cultural balear se valora dentro del sistema educativo obligatorio en sus diferentes niveles. El artículo 89 de la ley de Patrimonio Histórico establece:

---

la salida al exterior (educación no formal), la relación con instituciones y organizaciones sociales, el contacto con distintos oficios y profesiones, etc. La asignatura cumpliría así con su función orientadora de cara al futuro profesional del alumno al ponerle en contacto con actividades científicas y profesionales como metodología arqueológica, biblioteconomía, artesanía, etc. Esta materia facilitaba una suma importancia a la cultura popular tanto material (indumentaria, vivienda, artesanía tradicional: cerámica, vidrio, bordados, etc.) como inmaterial (ritos, juegos, fiestas, tradiciones, gastronomía, cancionero, literatura oral...). Esta asignatura tiene ante todo un carácter etnológico, es decir, un tipo de patrimonio que raramente se suele presentar en la educación reglada. Esta asignatura no tuvo mucho éxito y demanda en las Islas Baleares, después de una entrevista telefónica el 12 de mayo de 2015 con la Conselleria de Cultura i Educació, se indicó que ningún centro había escogido impartir la asignatura.

<sup>17</sup> BOIB núm. 73, de 16 de mayo de 2015, pp.25265- 25559.

<sup>18</sup> BOCAIB núm. 165, de 29 de diciembre de 1998, pp. 19804-19819.

### **«Article 89. Difusió en l'ensenyament.**

*1. El Govern de les Illes Balears ha d'incloure en els currículums dels diferents nivells del sistema educatiu reglat obligatori el coneixement del patrimoni històric de les Illes Balears.*

*2. El Govern de les Illes Balears ha de promoure els projectes educatius d'investigació i desenvolupament per a la conservació i el manteniment del patrimoni històric de les Illes Balears».*

De acuerdo con estas pautas, las editoriales diseñan los correspondientes libros de texto<sup>19</sup>, un material producido para el uso de la enseñanza. Respetan el currículo de una asignatura, el cual ha sido dado por ley. Las editoriales estructuran bajo su propia decisión y elección la Historia y la Geografía y ponen los ejemplos del Patrimonio Cultural que se impartirá en cada uno de los años de la Educación Secundaria Obligatoria. Al final, son las editoriales las que escogen que contenido se desarrollará en cada nivel de Secundaria, sin dar importancia o incidir en el nivel de maduración de los alumnos. Simplemente dividen la Historia y la Geografía por años o cursos, facilitando con ello divisiones puramente académicas. Un estudio realizado en Alemania sobre el uso de los manuales escolares de Historia (BORRIES 2006) afirma que los libros de texto son un recurso básico para la enseñanza, aunque no goza ni de simpatía ni aprecio por parte del profesorado. Los alumnos necesitan un manual para poder seguir al profesor y no tomar apuntes. Esta investigación testimonia que el manual se utiliza más en el aula que en casa; parece ser que los deberes ya no son habituales en la asignatura de Historia. Además, los alumnos indican a través de las encuestas realizadas que los manuales son difíciles de entender.

Pilar Maestro (2002) destaca que el libro de texto es un resumen caricaturesco de la ciencia conocida y con un mensaje ideologizado. No se pretende formar a los alumnos, sino que se limita en transmitir un legado ya producido de forma simple y sin razonamiento. La finalidad de estas herramientas es presentar de forma comprimida el saber. Toda la información, en particular la Historia, suele darse como una Historia única, verdadera y objetiva. Este saber que aparece en los libros se utiliza para evaluar a los alumnos, quien mejor repita y memorice los contenidos, mejores notas obtendrá, por lo que el profesor se limita a la reproducción comentada de los contenidos de los manuales. Esta autora, asimismo, considera que los manuales no han cambiado

---

<sup>19</sup> El uso del manual escolar está cada vez más arraigado en nuestra sociedad. Ante las becas que cede el gobierno y los bancos de libros que han creado las asociaciones de padres, es poco probable que se supriman los libros de texto.

demasiado a lo largo del tiempo, simplemente se han actualizado incorporando fotografías y gráficos, haciéndolos más visuales, o introduciendo actividades cerradas para que los alumnos repitan los contenidos sin reflexión.

Para mejorar la enseñanza del patrimonio dentro de las aulas se ha creado una nueva rama científica, la didáctica del patrimonio. Las investigaciones en este campo son minoritarias y se están realizando las últimas aportaciones en masters y doctorados de Didácticas Específicas, así como en líneas de investigación de Didácticas de las Ciencias Sociales. Estas líneas de investigación se centran en el alumnado, el profesorado, el currículo, los materiales didácticos, la práctica educativa y las relaciones entre los ámbitos educativos formales y no formales (López 2014: 121). En esta investigación, la línea de estudio se centrará en la concepción y el tratamiento didáctico que se realiza sobre el patrimonio relacionado con los temas de Historia y con los museos, aunque la concepción de patrimonio debería ser más amplia y tendría que abordar todas las asignaturas de un mismo nivel, ya que el patrimonio se puede afrontar desde cualquier área y de forma interdisciplinar.

Se determina de esta forma que el museo y la escuela llevan caminos paralelos. Ambos se ven como un referente de formación ciudadana dentro de un contexto y una realidad social. El cambio revolucionario en las funciones del museo como un servicio a la comunidad se inicia en Europa al término de la Segunda Guerra Mundial. Aunque el salto cualitativo se dio en la década de los sesenta y setenta a partir de dos hechos: la cultura de masas y la difusión de los medios de comunicación y de las tecnologías. Aumentan de esta manera las ofertas educativas de los espacios museísticos con nuevos tratamientos de la información y del lenguaje expositivo.

#### **4.2.2 Educación patrimonial no formal e informal**

Se trata de la difusión del patrimonio fuera de los centros escolares, una de las mayores misiones de la gestión del patrimonio. Sus objetivos principales son: puesta en valor, la interpretación, el uso público y la incorporación de los bienes culturales a las estrategias turísticas y de desarrollo local.

La especialista en Ciencias de la Educación, M<sup>a</sup> Inmaculada Pastor (2001) ha descrito desde una perspectiva histórica la evolución del concepto de educación no formal e informal, ya que se había producido una confusión terminológica. Ambas contribuyen al desarrollo de los individuos y de las comunidades y, a su vez, permiten un autoenriquecimiento cultural y la autorealización personal. De su estudio se extrae que la educación no formal comprende toda actividad organizada, sistemática, educativa, y realizada fuera del marco del sistema oficial. Dicha educación facilita el aprendizaje de la población, tanto joven como adulta. Puede utilizar métodos pedagógicos alternativos, es decir, aprender lo mismo pero de diferentes maneras.

Algunos de los programas educativos no formales tienen lugar dentro del contexto escolar, aunque fuera del sistema lectivo. Pueden ser cursos, talleres o cualquier actividad ligada o no al sistema de educación formal pero tiene un carácter independiente como por ejemplo programas de adultos o las actividades desarrolladas en los museos. En ambos casos se requiere plantear unos objetivos, crear unidades didácticas y una evaluación, sin embargo no se obtendrá un título oficial.

Por otra parte, la educación informal, para un amplio sector de la población tiene la misma denominación que la anterior, es el proceso que a lo largo de la vida hace que un individuo adquiera actitudes, valores, destrezas y conocimientos de la experiencia diaria y de las influencias y recursos educativos de su entorno (familia, trabajo, mercado, bares, viajes, radio, lectura, televisión, cine, etc.) y medio ambiente. Este tipo de formación no contiene ni organización ni sistema, sin embargo representa la mayor parte del aprendizaje total de la vida de una persona, comprendiendo la escolarización temprana.

La difusión del patrimonio se puede realizar con o sin el uso directo de los bienes patrimoniales. En este trabajo trataremos la difusión con el uso directo de piezas patrimoniales que se exhiben en museos, aunque también se podría visitar otros centros, galerías, visitas a lugares de investigación, etc. La difusión, con el uso indirecto de los bienes se llevaría a cabo a través de publicaciones, obras especializadas, creaciones literarias y cómics, etc., así como con otras actividades de difusión: congresos, mesas

redondas, simposios, difusión didáctica del patrimonio en museos<sup>20</sup>, bibliotecas, archivos... (QUEROL 2010: 144-155).

En lo que se refiere a los museos como espacios para la educación patrimonial no formal, cabe decir que en 1946, el ICOM (International Council of Museums) precisó qué es el museo. Sin embargo, la definición más aceptada, e incansablemente reiterada con ligeros matices, data de 1974, donde se define como la «institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y presenta con fines de estudio, educación y deleite testimonios materiales del hombre y su medio»<sup>21</sup>, enmarcando el museo moderno. De esta definición no se puede obviar la importancia de la educación, pues se trata de una misión y función esencial del museo. Se debe estar atento a las demandas culturales y a los cambios sociológicos para responder a las necesidades educativas. Del mismo modo, la LPHE estipula que los museos son: «instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjunto y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza» (art. 59.3). Se observa en buena medida que la LPHE se crea a partir de las especificaciones del ICOM.

Tradicionalmente, el museo ha sido una institución de acumulación, conservación y exposición del Patrimonio Cultural con orígenes en el coleccionismo. Uno de los principales objetivos de estos museos era la salvaguarda de la colección. Desde la óptica actual, este tipo de museos resultan anticuados por la ausencia de medios didácticos en la exposición (HERNÁNDEZ 1992: 86). Con el tiempo y particularmente desde la aparición de la Nueva Museología (años 80) se han ido perfilando las gestiones que debe ejecutar esta institución. Concretamente, una de esas misiones es educar, no importa ni a quien ni su edad. Esta actividad se podría enmarcar en la misión

---

<sup>20</sup> M. Ángeles Querol pone de manifiesto la relevancia de las acciones didácticas en los centros e instituciones culturales. Destaca el «Proyecto Balanguera: conocer para proteger». Esta iniciativa del Museo de Mallorca tiene como principal objetivo redescubrir, valorar y respetar los bienes patrimoniales de las Baleares, especialmente los de la propia isla de Mallorca (QUEROL 2010: 154).

<sup>21</sup> La Ley 4/2003 de 26 de marzo, de Museos de las Islas Baleares, manifiesta que se inspira en la definición del ICOM de 1974. En sus disposiciones no muestra ser exigente en materia de educación y difusión. En art.2.3 se designa que uno de los objetivos es «*El desenvolupament d'activitats didàctiques educatives i activitats de difusió cultural, en relació amb els seus fons*». Sin embargo, tiene una aportación original que se debe remarcar, la definición de Centro de Interpretación: «*Són centres d'interpretació els espais oberts al públic, vinculats a llocs i monuments, que comptant amb els elements necessaris d'infraestructures i de recursos humans, poden proporcionar a la ciutadania les claus per a la comprensió dels seus valors culturals*» (art. 2.2). BOIB núm. 44, 3 de abril de 2003, pp. 15-23.

encomendada de la difusión, atendiendo a los aspectos relativos de la exhibición para lograr una buena comunicación, contemplación y aprendizaje.

El museo fue creado para una élite minoritaria pero el cambio que ha experimentado la sociedad hacia un sistema de bienestar, ha llevado a un aumento de la demanda en el ámbito educativo y cultural. Se vive en la sociedad del conocimiento y de las industrias culturales (PASTOR 1992; HERNÁNDEZ Y ROJO 2002; BARROSO 2004) y el museo se ha convertido en un educador permanente<sup>22</sup>.

El museo tiene, asimismo, una función social, permitiendo el conocimiento a partir del legado patrimonial en un tiempo de ocio y descanso. Esa función se realiza a través de la educación, la cual va más allá del ámbito escolar. De hecho, las conexiones entre los centros escolares y los museos son evidentes. El museo es una de las instituciones con mayor responsabilidad para el establecimiento de propuestas didácticas centradas en el patrimonio (MARTIN ET AL. 2014).

Se debe señalar que la educación no depende de un período de tiempo determinado ni de un lugar concreto. La escuela no satisface las necesidades de todos los ciudadanos, pero:

«Por supuesto, la escuela sigue desempeñando un papel de primer orden en el ámbito educativo, eso es indiscutible. Pero debe hacer frente a unas limitaciones lógicas que nos impiden hablar de ella como la única institución educativa válida» (SUÁREZ ET AL. 2013).

Esta idea ha hecho progresar la gestión del museo, ha habido una transición desde una política centrada en el objeto (su adquisición, conservación, estudio, etc.) a una política centrada en el público, perspectiva subrayada por la Nueva Museología, adoptando nuevos criterios didácticos y no exclusivamente estéticos en el desarrollo de las exposiciones (GUTIÉRREZ Y CALAF 2013: 39). El museo se transforma por lo tanto en un agente educativo para el aprendizaje de todas las edades y permite una formación continua a personas de distintos ámbitos, sobre todo a personas no especializadas. Pastor (1992: 13) indica que los programas dirigidos a un público no formado son más costosos por su complejidad y requiere el uso de más recursos. Esto supone que los

---

<sup>22</sup> F. X. Hernández Cardona (DOMÍNGUEZ et al. 1999: 83) relata que los cambios se suceden de forma más rápida en los años 80 y 90 del siglo XX. En estas décadas, el paso de una sociedad industrial a una sociedad postindustrial se agudiza. El proceso implica el ascenso de las actividades terciarias, apareciendo por otra parte un paro estructural y un aumento del ocio, así como el impacto de la cibernética y la informática. Se trata de una revolución terciaria con el acceso a la cultura por la mayor parte de la población. La cultura se convierte en industria y se integra en los circuitos de mercado.



pequeños museos tienen problemas graves de recursos económicos y humanos para recrear el concepto de museo abierto, participativo, creativo y lúdico.

Se debe decir que un museo no puede centrarse en un sólo sector, pero que se dirija al público escolar es primordial para mejorar a la sociedad. No se puede copiar la forma de hacer de los colegios ya que son instituciones diferenciadas, para ello se requiere la museografía didáctica. El público en general y los niños en particular, no están acostumbrados a leer objetos reales del pasado. Por ello deben buscar nuevos métodos y técnicas de interpretación y lectura para aprovechar las visitas. Si se quiere llegar a una buena comunicación se debe conocer el público<sup>23</sup>, en este caso a los estudiantes de Secundaria, tener claros los objetivos que se desean conseguir para marcar un tema, la relación con el currículo de la asignatura, una exposición que comunique, y recursos materiales adecuados (actividades, talleres y material didáctico para profesores y alumnos).

Los niños no pueden visitar grandes colecciones y no saben relacionar todas las ideas que se integran en la exposición. Las piezas u objetos que se reúnen en los museos están descontextualizadas de su lugar de aparición, en ocasiones rotas o desgastadas, o han perdido su función (BARROSO 2004: 56). Lo mejor es enseñarles unos pocos objetos de interés para ellos y presentar ideas sobre aquellos objetos relevantes que se hallan a la medida de su comprensión. Siempre se ha de usar un lenguaje adaptado, sin tecnicismos y con un diálogo vivo, y transportándolo a su realidad cotidiana concreta. La experiencia y el bagaje de los niños es limitada, por ello lo que se debe lograr es que se interesen por los bienes que allí se exhiben. Además, a los alumnos adolescentes de Secundaria se les debe facilitar la reflexión sobre lo que han podido observar, aclarar dudas, expresar y contrastar opiniones, facilitando la libertad de expresión. Es casi obligatorio ofrecer una información complementaria a partir de gráficos, dibujos, audiovisuales, recreaciones y todo tipo de recursos que mejoren el entendimiento de las piezas.

Para poder comunicar de forma correcta al nuevo y diversificado público se ejecutó una fuerte reestructuración en dos grandes puntales: la museografía y el diseño de exposiciones por un lado y en los recursos humanos por otro, con la necesidad de crear

---

<sup>23</sup> Hace tiempo que la bibliografía anglosajona especializada comenzó a dedicar sus esfuerzos al estudio de los visitantes de los museos, como Eilean Hooper-Greenhill, en *Los museos y sus visitantes* (1998).

los Departamentos de Educación y Acción Cultural de los Museos (DEAC). Fue posible gracias al crecimiento del sector cultural en el sector servicios, por lo que el entorno museístico ha multiplicado el número de técnicos y especialistas.

Para esta naciente realidad de los museos fue urgente crear una nueva museografía. Se realizaron una serie de estudios hasta llegar al actual campo, denominado museografía didáctica. Se estimula a crear nuevas estrategias de exposición, comunicación y de asimilación de información. Ésta debe ayudar a democratizar la cultura y aproximarse a los ciudadanos para que comprendan mejor su valor. Se busca así un visitante activo, es decir, un espectador que se vea retado a intervenir en los procesos de comprensión, incluso se le puede requerir que actúe como parte de la obra<sup>24</sup> a partir de métodos inductivos o indagativos (BARROSO 2004: 60). Estas exposiciones didácticas asumen la finalidad de transmitir información y fomentar, a su vez, un proceso de aprendizaje que construye el espectador a partir de sus experiencias y reflexión (BELCHER 1997: 80). No es suficiente con el lenguaje no verbal de los objetos y su dimensión estética e histórica, sino que se precisa una mediación y una serie de lecturas a diferentes niveles<sup>25</sup> para los diversos tipos de público. Para ello es incuestionable la necesidad de la didáctica, sobre todo, la de los especialistas en didáctica de la Ciencias Sociales<sup>26</sup>, que podrían jugar un papel importante para musealizar o presentar un objeto con un carácter geográfico, histórico o social.

Por otro lado, la creación de los DEAC introdujo educadores o monitores que intentaban responder a una meta de la educación no formal (GUTIÉRREZ Y CALAF 2013: 44):

«Se potencia el acceso y participación democrática en las actividades, junto con el carácter de interacción humana e intencional de las mismas, y en consecuencia, regulada por valores, ideas y sentimientos. Buscan la vinculación de la educación con el

---

<sup>24</sup> Ya no sorprende que el espectador modifique la obra de arte. No obstante, existen otros tipos de acercamientos al patrimonio que provocan que el espectador se involucre de forma integral en el museo o centro. Un ejemplo sería el de *re-enactment*, que recrea vestimentas, acciones y usos de personas de otros tiempos y épocas. En ocasiones el espectador se convierte en un personaje histórico.

<sup>25</sup> Se trata de elaborar diferentes niveles de comunicación (uno para niños y otro para adultos) para fomentar la motivación y la autonomía del niño, a través de juegos y diferentes actividades.

<sup>26</sup> José María Cuenca y Jesús Estepa llevaron a cabo unas Jornadas con el propósito de conocer el uso didáctico de los museos desde la perspectiva de los profesores. Finalmente, se estipuló que los diseños expositivos de los museos se centraban en el carácter anecdótico de las piezas o en su valor intrínseco en vez de comunicar los referentes culturales y su contextualización. Se veía la urgencia de efectuar un cambio drástico en los museos, otorgando al público atención y protagonismo, así como presentar los elementos patrimoniales de forma adecuada para interpretar las sociedades y culturas de las que procede (DOMÍNGUEZ ET AL. 1999: 109).

desarrollo personal y comunitario en todas sus formas. Todas ellas son las propias del pensar y el actuar pedagógico de la educación no formal»

Por norma general, los educadores poseen estudios superiores, pero son escasos los profesionales que tienen una formación pedagógica o didáctica. Aunque han realizado la planificación y el diseño de los programas educativos de forma autodidacta gracias a sus años de experiencia<sup>27</sup>. El programa tiene como propósito dar a conocer y concienciar del patrimonio a la población en general, para que disfruten de él y comprendan su valor y significado, lo que finalmente ha de conducir a la sensibilización para conservarlo y protegerlo (FONTAL 2004). Este programa se debe ajustar a la organización y planificación escolar.

Comúnmente, se recurre a las visitas escolares, es decir, el profesor de una materia organiza una salida cultural que mejor encaja con los contenidos de una unidad impartida durante el año escolar. Esta actividad es recurrente y típica en muchas materias, especialmente en la asignatura de Ciencias Sociales, donde los docentes seleccionan según su criterio y, dicha actividad se configura como un evento lúdico y de distracción con un propósito educativo. Estas visitas se deciden con antelación y en algunos casos atendiendo a criterios didácticos. Los gestores educativos adaptarán la salida a los requisitos y necesidades del profesor y del curso escolar de una manera u otra<sup>28</sup>.

Estas salidas culturales sirven para motivar a los alumnos frente a un tema particular<sup>29</sup>, conocer su realidad más próxima, generar un sentimiento de identidad y aprender a

---

<sup>27</sup> Sin embargo, los profesionales que llevan a cabo dicha tarea, no se les reconoce como tales., sino que son considerados como artesanos con intuición y vocación (BAUZÀ 2011). Este hecho debilita a estos departamentos, ya que les imposibilita desarrollar programas innovadores o de investigación en el campo educativo o pedagógico. En muchas ocasiones los educadores son externos (subcontratas) o estudiantes de Historia, Historia del Arte, Geografía o Pedagogía. Actualmente existen muchos profesionales con formación específica en Pedagogía y museos. Por ello, se han generado distintos cursos de formación de postgrado o másteres para mejorar esta falta de profesionalidad en el sector.

<sup>28</sup> El centro escolar o el profesor debe diferenciar las salidas lúdicas (antiguas excursiones) de las salidas que suponen trasladar el aula a otro espacio, en el que cual se cuenta con unos recursos para el aprendizaje de los que no se disponen pueden en el centro. Lo ideal sería contar con diversos museos en la ciudad con diferentes temáticas, con facilidad de acceso y disponibilidad horaria para poder conocer in situ lo que estudian en los libros. Es necesario que los alumnos conozcan de antemano lo que van a ver para evitar que les cueste comprender los bienes patrimoniales que van a contemplar. (ANTORANZ ET AL. 2001:49-50). El profesor debe ser un ente activo, y no dejar todo el peso de la visita al educador del museo. Según varios expertos las visitas guiadas siguen siendo la mejor herramienta de interactividad entre el museo y los visitantes.

<sup>29</sup> No hay que olvidar que los alumnos, en este caso, asisten al museo de forma obligada, por lo que algunos de ellos no estarán muy predispuestos a escuchar y prestar atención al educador. En concreto los adolescentes de Secundaria entienden la salida como una oportunidad para salir del centro escolar y no hacer clase. Muchos museos, además, están más especializados en actividades para la Educación

valorar el patrimonio propio. Estas visitas se pueden realizar al inicio de un tema para que sirva de introducción, o bien como clausura de una de las unidades, como síntesis formativa y/o complemento de los contenidos vistos en clase. En los últimos años ha ido creciendo la importancia que, desde las escuelas, se concede a la educación no formal para complementar el trabajo del aula (SUÁREZ ET AL. 2013: 1).

El museo tiene una gran relevancia dentro del ámbito cultural. El museo también se incluye en los circuitos de ocio y turismo en una política que contempla la cultura como una gestión económica y social. Ya no se debe pensar en un museo dedicado a fines meramente museológicos, sino a un proceso de revaloración urbana y pacificación social.

## **5. La educación patrimonial formal: análisis en los libros de texto de Educación Secundaria de las Islas Baleares**

### **5.1 Los manuales escolares. Selección de la muestra**

Para el presente estudio se utilizarán los libros de texto de la asignatura de Ciencias Sociales, Geografía e Historia de ESO. Los manuales escogidos para la investigación son los editados para la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, por lo que todos ellos usan el catalán como lengua vehicular. Estos manuales se engloban en el curso académico 2014-2015. Todos los libros de texto a estudiar fueron publicados entre los años 2011-2012, y se han realizado reimpresiones sin variación alguna<sup>30</sup>.

---

Primaria, cuando los adolescentes necesitarían otro tipo de motivaciones. López diferencia que la didáctica del patrimonio, en el contexto formal, transcurre en el aula, y si las condiciones están predeterminadas, la motivación suele ser externa al sujeto. Los contenidos están establecidos, organizados y secuenciados, el alumnado está agrupado por edades y el nivel de experiencias y de conocimientos es muy similar. Por otro lado, en los ámbitos no formales, el proceso se desarrolla en los centros de interpretación, parques, zoológicos, etc., hay una elección libre de las condiciones de aprendizaje. En este caso la motivación es interna al propio sujeto, los contenidos son variables, cambiantes, no soliendo estar organizados ni secuenciados (al menos académicamente), el visitante decide el tiempo que le dedica, no hay una edad determinada, ni unos conocimientos o experiencias homogéneas (LÓPEZ 2014: 74).

<sup>30</sup> En libros reeditados en 2014 no se actualizan datos (1ªed. 2011). Por ejemplo todavía aparece Juan Carlos I como jefe del Estado y rey de España; la Sierra de la Tramuntana no se cita como Patrimonio de la Humanidad, etc. Sin embargo, hay otra clase de errores que no dependen de la actualización del manual. En el libro de texto de 1º de ESO de la editorial Vicens Vives se muestra un mosaico bizantino procedente de la basílica de Son Peretó. Al pie de foto se indica erróneamente de que dicha basílica se ubica en Menorca. Tal vez la editorial no es consciente de esa inexactitud y aunque actualice el libro no lo modifica. Asimismo, otro error de este calibre radica en cuanto se refiere al Puente Romano de Pollença

Tras una previa elección entre los distintos manuales de Ciencias Sociales publicados para las Baleares, se ha decidido analizar las siguientes editoriales: Santillana, Edebé, Vicens Vives y Anaya. Después de un segundo escrutinio se seleccionó para el estudio las dos últimas editoriales citadas: Vicens Vives (*Nou Cives*) y Anaya. Se descartaron las restantes, Santillana y Edebé, ya que se observó que disponían escasa o nula información sobre las Baleares y asemejan ser libros con conceptos generales de toda España traducidos literalmente al catalán. En total se han escogido y estudiado ocho libros de texto de Ciencias Sociales, correspondientes a los dos ejemplares de cada curso y cada editorial respectivamente de las Baleares.

En los siguientes apartados se detallarán los resultados obtenidos a través del análisis descriptivo de los libros de texto del primer curso de ESO. En primer lugar, se analizará la aparición del término y concepto patrimonio en las distintas unidades. Posteriormente se determinarán y se ilustrarán los ejemplos a través de una selección de imágenes tomadas de los manuales. En algunos casos se incluirán ejemplos donde no se evidencia el término patrimonio, no obstante es interesante porque se aborda de forma consciente el contenido patrimonial. En segundo lugar se procederá a examinar los bienes patrimoniales propios de las Islas Baleares que aparecen en los libros de texto de las mencionadas editoriales. Con ello se pretende saber qué tipología de patrimonio se prioriza y cómo se debe trasladar dicha educación formal a los museos, para que los alumnos aprendan de una manera más lúdica, y se interesen y conozcan de primera mano los principales elementos patrimoniales sin el uso de los manuales escolares. Hay que subrayar que se incluyen todos aquellos elementos patrimoniales que se han detectado en los manuales, tanto en el texto, como en las imágenes y en las actividades.

Por último se valorará cómo aparece el Patrimonio Cultural de las Islas Baleares a partir del estudio de la base de datos realizada con esta finalidad.

---

como Puente Romano de Pollentia, existiendo una confusión en los topónimos, pues Pollentia es la antigua Alcudia y no la localidad de Pollença.

## **5.2 Descripción de los libros de texto de ESO. Introducción**

Los manuales de la editorial Vicens Vives se presentan en un único volumen para cada curso de Secundaria, exceptuando el libro de texto de 4º de ESO, en que la Historia contemporánea de las Baleares se considera en un librito independiente de 23 páginas. Dicho manual es el único que dispone de un glosario anexo al final. Generalmente, las unidades están divididas en bloques temáticos, etapas históricas o bien se dedican a las disciplinas distintas (Geografía e Historia). La Historia del arte se integra en los diferentes temas como parte del temario de Historia. Solamente aparecerán dos unidades específicas referentes al arte correspondiente a 4º de ESO. En los cursos en los que se imparte Geografía, correspondientes a 1º, 2º y 3º de ESO, el manual dispone de un atlas físico, político y temático.

La editorial Anaya divide en tres tomos las unidades del currículo de Ciencias Sociales. Cada ejemplar aglutina cuatro unidades. El único curso que no dispone de un atlas cartográfico anexo, es 4º de ESO, ya que en éste no se imparte Geografía. Hay que destacar que la totalidad de los volúmenes de cada curso contienen un glosario anexo. Al final sólo los tomos de los cursos de 2º y 4º de ESO disponen de un eje cronológico adjunto del período histórico estudiado en cada uno de los niveles.

## **5.3 Libros de texto de 1º de ESO**

### **5.3.1 *Nou Cives 1. Ciències Socials, Geografia i Història.* Ed. Vicens Vives**

La editorial Vicens Vives agrupa todas las unidades en dos bloques. El primer bloque se relaciona con la Geografía y las Ciencias Naturales y trata sobre la Tierra y los medios naturales. El segundo bloque, dedicado a la Historia se titula *Societats prehistòriques, primeres civilitzacions i Edat Antiga*.

En cuanto a los temas de Historia referidos exclusivamente a las Baleares, estos se concentran en dos unidades. La unidad 12: *La cultura talaiòtica i les colonitzacions* y la unidad 15: *Les Illes Balears en temps dels romans*. No obstante, se localiza un apartado

en la unidad 16: *La fragmentació del món antic*, titulado: *les Illes Balears entre vàndals i bizantins*. El ámbito de Geografía contiene un dossier exclusivo para el medio físico de las Baleares.

Se ha detectado en el manual el uso del término patrimonio en cuatro ocasiones. Dicho término aparece de forma anecdótica en un pie de foto o en actividades; o bien como un recurso explicativo.

En la unidad 6: *Climes i paisatges de la Terra* en el apartado: *Zones temperades: paisatge mediterrani* (pág. 85) se explica la situación, el relieve, las temperaturas, los ríos y los torrentes, la vegetación y la fauna de este clima mediterráneo. En esta misma sección se analiza la relación de los grupos humanos con el medio, ejemplificado con una fotografía de una cala de Mallorca, en cuyo pie de foto se describe:

*«Les terres del litoral mediterrani, a causa del clima i el ric patrimoni històric i cultural, són la destinació de molts turistes del centre i del nord d'Europa (Mallorca, Balears)».*

Aunque se haya situado una fotografía de la costa mallorquina repleta de turistas, se puede considerar que el pie de foto hace mención a todo el litoral de la cuenca mediterránea desde las costas de España hasta las de Israel. En ningún momento se precisa a qué patrimonio concierne ni cuál es el patrimonio histórico y cultural de las Baleares como recurso turístico. Además, observando la foto con los turistas tomando el sol, no se presenta la idea del patrimonio como reclamo turístico, más bien se cae en el inevitable tópico del turismo de sol y playa. En síntesis la ubicación del término patrimonio es poco relevante y anecdótica.



Fig. 7. Pie de foto sobre el clima mediterráneo. *Nou Cives I*. Pág. 85.

En la unidad 12: *La cultura talaiòtica i les colonitzacions* (pág. 204) aparece el apartado: *Religió i món funerari cartaginès*. Aquí se introduce la necrópolis del *Puig des Molins* como el hipogeo más grande y mejor conservado de la cultura fenicio-púnica, motivo por el cual fue declarado Patrimonio de la Humanidad en el año 1999. La siguiente página, bajo el título *Investiga*, dedica todo el espacio a dicha necrópolis con fotografías del interior y el exterior. Sin embargo, no se explica el concepto Patrimonio de la Humanidad, y tampoco se habla del organismo que otorga dicha mención.

Destaca el desinterés, por parte de la editorial, en actualizar los manuales con los nuevos descubrimientos e hipótesis científicas en el campo de la Prehistoria balear. Las periodizaciones están del todo obsoletas<sup>31</sup>.

En la portada de la unidad 14: *L'herència de la cultura clàssica* (pág. 228) se explicita:

---

<sup>31</sup> Por ejemplo, en el libro de texto se indica que los primeros pobladores aparecen en Mallorca hacia el año 7000 antes de nuestra era, sin embargo en la actualidad se mantienen teorías sobre que la presencia humana en la isla fue posterior. Los especialistas barajan que los verdaderos indicios sobre los primeros asentamientos humanos en Mallorca datan del año 2900/2800- 2500 a.C. Al parecer estos primeros grupos habitaron en cuevas y abrigos, eventualmente utilizados como contenedores funerarios (CALVO y GUERRERO 2007: 75 y LLULL ET AL. 2008: 12).



«La cultura creada pels antics grecs i romans és un dels grans patrimonis de la humanitat i la base de la nostra cultura occidental».

En esta frase y como se advertirá a lo largo de la unidad, el término patrimonio se utiliza de forma integral, es decir, dicho concepto hace referencia a lo inmaterial como los juegos olímpicos, la filosofía, el conocimiento científico, los cánones artísticos, y también el patrimonio material:

«Les seves construccions arquitectòniques, les obres d'enginyeria, la concepció urbanística, les lleis, les formes d'oci i, sobretot, la llengua són un llegat primordial per a tots els pobles que en varen rebre la influència».

Aparece el término desde una perspectiva holística con la suma de los legados griego y romano. Asimismo destaca una actividad en la los alumnos deben indicar aspectos de nuestra cultura y de la vida contemporánea en la que sea evidente la herencia de la cultura clásica. A lo largo del tema se describen las religiones clásicas, su cultura basada en el pensamiento racional y la ciencia, arquitectura, pintura, escultura y cerámica.

**7. Identifica el patrimoni romà**

Mira les fotografies i digues quin tipus de construcció hi ha. Quina funció feia i on estava situada cada una?



The image contains three photographs of Roman structures, each labeled with a red circle containing a letter:

- a**: A stone wall with a semi-circular opening, possibly a part of a fortification or a specific type of wall.
- b**: A large, semi-circular amphitheater with a stage and several columns, likely the Amphitheater of Nîmes.
- c**: A long, multi-arched stone bridge, likely the Pont du Gard aqueduct.

Fig. 8. Ejercicio *Identifica el patrimoni romà*. Nou Cives 1. Pág. 259.

En la unidad 15: *Les Illes Balears en temps dels romans* (pág. 258) se encuentran al final de la unidad una serie de actividades en el apartado: *Practica competències bàsiques*. La actividad *Identifica el patrimoni romà* (ver fig. 8) invita a los alumnos a observar tres fotografías: una muralla con su baluarte, un teatro y un acueducto. Su objetivo es académico, con la intención de que los alumnos comenten qué edificios son, su función y dónde estaban situados. En la página anterior al ejercicio aparecen las ilustraciones de dichos bienes patrimoniales en el apartado del *legat de Roma*, donde se hace referencia al patrimonio artístico de Hispania.

El dossier que se encuentra al final del primer bloque de Geografía se refiere al *Medi físic de les Illes Balears*. Ya en la presentación de dicho dossier se lee:

«*La Comunitat Autònoma de les Illes Balears vetla per la preservació del medi natural i és per això que una part de la seva superfície està protegida per les lleis*» (pág. 120).

Por lo tanto, se está indicando la importancia de salvaguardar el patrimonio natural, aunque no se utilice dicha nomenclatura. A lo largo de este dossier hay una gran variedad de ejemplos de patrimonio natural, así como de endemismos. En el apartado *La protecció del medi natural de les illes* se especifica la diferencia existente entre parques nacionales, parques naturales, paisajes naturales y reservas naturales, y se mencionan otras figuras de protección sin facilitar ejemplos como serían los monumentos naturales, los paisajes protegidos, los lugares de interés científico y las microrreservas. Sólo se tratan los siguientes ejemplos explicándolos y acompañados de una foto, sin mencionar el término *patrimonio natural*: el Parque Natural de las Salinas (Ibiza y Formentera), el parque Nacional Maritimoterrestre del archipiélago de Cabrera, el Paraje Natural de la Sierra de Tramuntana (al no estar actualizado no se indica que sea Patrimonio de la Humanidad), el Parque Natural de la Albufera del Grao. Si se quiere conocer con más detalle los espacios protegidos, el alumno deberá fijarse en los mapas de las islas donde se ubican algunos de estos parques, reservas y parajes naturales.

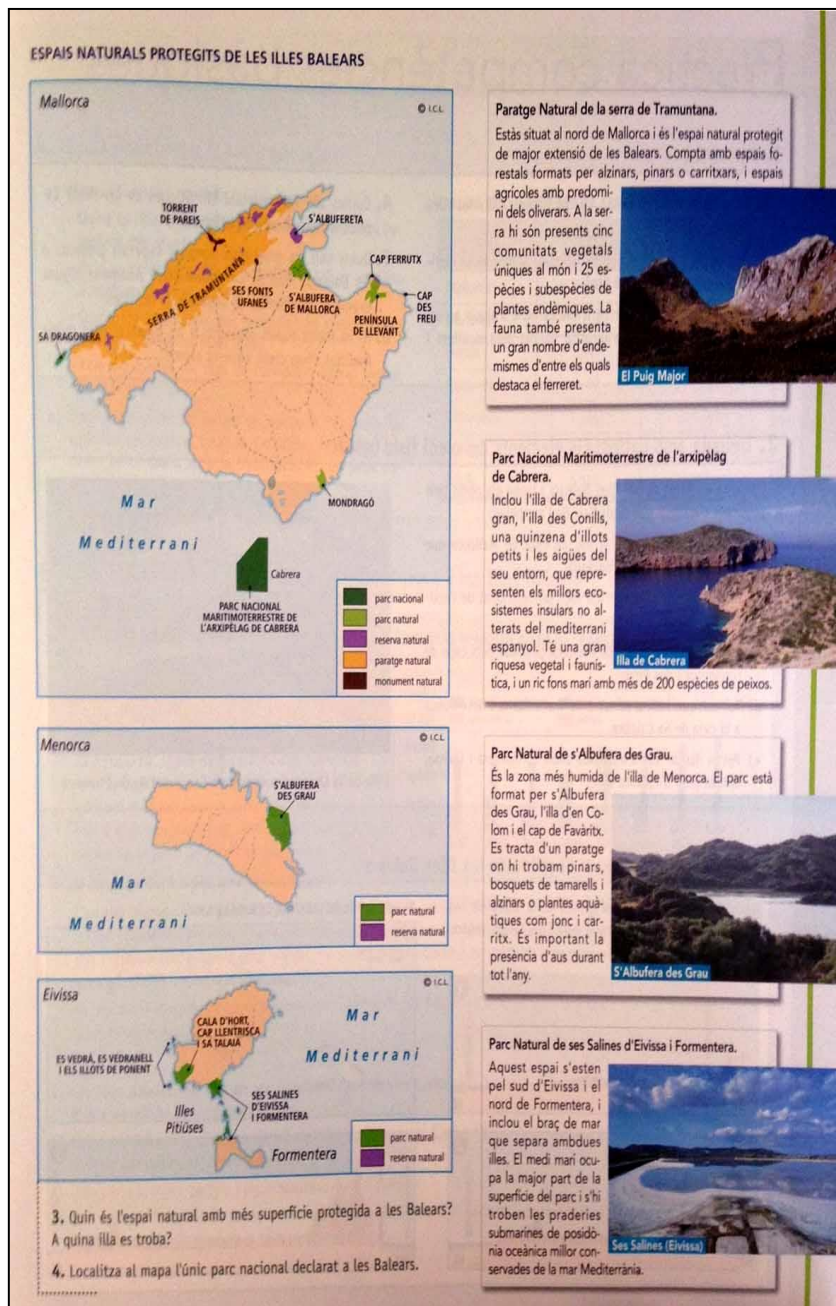


Fig. 9. Espacios protegidos de las Baleares. *Nou Cives 1*. Pág. 131.

### 5.3.2 Ciències Socials. Geografia i Història 1. Ed. Anaya

La editorial ha dividido el currículum de 1º de ESO en dos bloques, al igual que Vicens Vives, sin embargo no ha provisto de título a cada uno de ellos. No obstante, se reparten las unidades entre Geografía e Historia.

Al contrario de lo que se ha descrito en Vicens Vives, esta editorial trata de integrar los apartados de Baleares en cada una de las unidades, como por ejemplo en la Prehistoria. También hay dos unidades relativas a España y a las islas, en Geografía: *Els medis naturals d'Espanya i de les Illes Balears*; y en Historia: *Espanya i les Illes Balears en l'antiguitat*.

Es este segundo apartado se describen algunos ejemplos peculiares a pesar de que en el texto no se hayan explicitado como patrimoniales. Un ejemplo es el siguiente caso, ubicado al principio del libro, donde aparece una actividad con el título: *Comprova el teu nivell*. En una de las tareas que se presentan, el patrimonio se utiliza como recurso didáctico para aprender Historia y ubicar en un período histórico una serie de imágenes: la máscara funeraria de Tutankamón, el crómlech de *Stonehenge*, una vasija de cerámica griega... En este test inicial no se vislumbra el término patrimonio. Pero aunque no esté presente, el concepto se entrevé en el título de la siguiente actividad: *Valorar aportacions culturals*. Se pide a los alumnos redactar un comentario sobre la herencia de las culturas griega, romana y árabe. Cada una de estas etapas está relacionada con una imagen: una fotografía del teatro de Epidauró, otra del acueducto romano de Segovia y una restante que muestra una noria (molino hidráulico de rueda vertical) de Alcantarilla, en Murcia. Por lo tanto, la finalidad de este ejercicio es valorar el patrimonio arquitectónico griego y romano, así como un elemento patrimonial de carácter etnológico como es la noria. Este último ejemplo es interesante, ya que los autores del libro podrían haber utilizado un elemento de la etapa islámica más popular para los estudiantes de las Islas de tan sólo 12 años. A lo largo de este apartado se insertan diferentes actividades para reconocer y analizar las características estilísticas de las diferentes manifestaciones artísticas, de sus artistas y sus obras.

■ **Valorar aportacions culturals**

2 Escriu unes línies on indiquis alguna cosa important que hàgim heretat de les cultures grega, romana i àrab. Pots ajudar-te de les imatges inferiors.



Teatre d'Epidaure, Grècia.



Aqüeducte, Segòvia.



Sènia d'Alcantarilla, Múrcia.

14

Fig. 10. Ejercicio Valorar aportacions culturals. Ciències Socials 1. Pág. 14.

Es significativa la presencia de una actividad: *Reconèixer codis artístic*, en la cual se define qué es la Historia del arte y como sus obras reflejan el contexto histórico del cual surgen (ver Fig. 11) Se da a entender que la Historia del arte es una disciplina científica, sin embargo parece que no es lo suficientemente importante como para dedicarle un tema específico. Todo lo contrario es lo que sucede con las disciplinas de Historia y de Geografía que han sido definidas en el texto descriptivo del manual e incluso dan nombre a la asignatura *Ciencias sociales, Geografía e Historia*.

Al ser uno de los fines de este trabajo de investigación la evaluación de la educación no formal, es decir, el aprendizaje de los alumnos fuera del aula, concretamente en los museos, es esencial comentar a continuación la página de presentación del tema 12: *Espanya i les Illes Balears en l'antiguitat*. Al inicio del tema (ver fig. 12) se representa una hipotética sala de un museo, conteniendo elementos de la cultura ibérica. Los alumnos recorren, contemplan y consultan las piezas entre las que se encuentran la Dama de Elche, la Gran Dama oferente, cerámica íbera, exvotos, relieves, etc. Los alumnos que están presentes en la correspondiente ilustración interaccionan en la sala del museo, observan, dialogan y leen catálogos. El texto explicativo de la escena pretende ser un panel informativo de la exposición que otorga información academicista sobre la cultura íbera. En la parte inferior del supuesto panel, se ubican fotografías con una breve explicación al pie de foto. Esta portada del tema llama la atención porque es

la única que no representa una escena de la vida cotidiana que se estudiará *a posteriori* en la unidad.

### Reconèixer codis artístics

- **L'obra d'art**
- La història de l'art és la disciplina que estudia les obres artístiques realitzades per civilitzacions històriques i actuals.
- Les **obres d'art** es caracteritzen per ser creacions humanes realitzades amb la finalitat de produir una cosa bella. Reflecteixen el context històric en què sorgeixen, i utilitzen una sèrie de regles o codis artístics.
- El concepte de bellesa i els codis artístics emprats varien segons les civilitzacions i al llarg del temps. Per això, les formes artístiques de l'arquitectura, l'escultura i la pintura han originat **estils artístics** diferents: el mesopotàmic, l'egipci, etc.
- L'estudi de les obres d'art de la civilització egípcia i el coneixement dels codis artístics que s'hi van utilitzar ens permeten conèixer alguns aspectes d'aquesta època històrica i valorar-ne el llegat artístic en la seva integritat.

- **Codis de l'escultura egípcia**
- 1** La **longitud del cos** humà era de 18 punys: 2 per al cap, 10 des de les espatlles fins als genolls i 6 per a les cames i els peus.
- 2** En els relleus, l'**ull** i el **tors** es representaven de front; en canvi, el **cap** i les **extremitats**, de perfil.
- 3** En els relleus, les **espatlles** i els **malucs** es representaven en línia recta.
- 4** El **cos dels homes** era de color més fosc que el de les dones.
- 5** La **figura** es dividia en **dues meitats** a partir d'un eix central.
- 6** Les imatges es conceben de forma solemne i rígida (**hieratisme**).

- **Comentari d'un relleu egipci**
- A més dels codis artístics utilitzats, cal mencionar:
- 1** La **finalitat** amb què es va realitzar: religiosa, civil, militar, commemorativa, etc.
- 2** El **tema**: mitològic, religiós, etc.
- 3** La **composició**.
- 4** El **context històric** en què va sorgir.

Fig. 11. Actividad donde se define la historia del arte. *Ciències Socials 1*. Pág. 196.

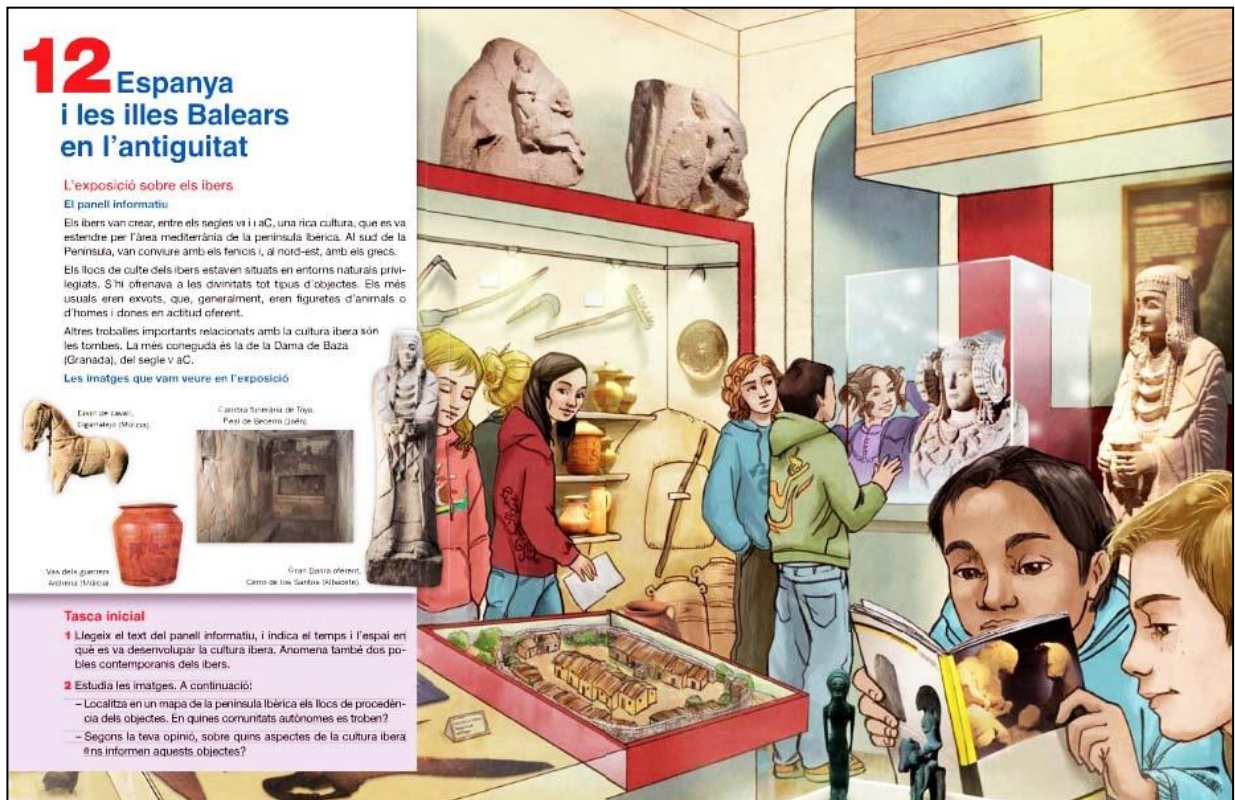


Fig. 12 Il·lustració que reflecteix l'educació informal. *Ciències Socials 1*. Pàg. 246.

La il·lustració comentada està dirigida a favorecer la visita al museu i a subratllar el coneixement que de ella es pot extreure perquè és essencial poder veure l'objecte directament i poder apreciar les qualitats, dimensions, textura, colors, ... que no poden apreciar-se directament a través de la fotografia. És necessari que el professor fomenti la visita a museus des de la pròpia assignatura i la visita per llibre de les pròpies estudiants amb la seva família.

Se ha localitzat en dues ocasions el terme patrimoni. No obstant, se poden trobar altres termes que el substitueixen com aportacions culturals, llegat artístic i influència cultural.

És molt rellevant que en la següent pàgina, titulada *Comprova el teu nivell*, existeixi l'activitat *Valorar el patrimoni cultural*. En aquest exercici els alumnes han de reflexionar sobre el tipus de béns que convé protegir i el perquè és necessari preservar-los per a les generacions futures. Inicialment el patrimoni cultural es defineix com «*el conjunt de béns que, procedents del passat, formen l'herència cultural d'un poble*» (pàg. 12), i se posa l'exemple il·lustrat de l'Alhambra de Granada, referint-se a aquest bé com Patrimoni de la Humanitat declarat per la

UNESCO. La definición es breve y no da opción a saber exactamente qué puede llegar a ser patrimonio y sus diferentes tipos.

Aunque en el índice se señala que al final de las unidades 7, 8, 9, 10, 11 y 12 hay una actividad para valorar el patrimonio, no ocurre así en todos los casos. En el apartado de *Progressa en les competències bàsiques*, en particular en *Comprova les teves competències* se ofrece la posibilidad de realizar una serie de actividades. En estos ejercicios propuestos no aparecen siempre el término patrimonio como es el caso de las unidades 7, 9, 10, 11 y 12, sino que se presenta como *Conèixer manifestacions artístiques* o *Analitzar els estils artístics*, con una intención claramente academicista para saber qué es, su cronología y sus características.

En la unidad 8: *Mesopotàmia, terra entre rius* se halla el único ejemplo que consignaba el índice del manual. Esta actividad se sitúa al final de la unidad, en el apartado *Comprova les teves competències*. El patrimonio que debe ser apreciado, según los autores del libro, es la Puerta de Ishtar de Babilonia. Aunque al igual que en los casos anteriores, sólo se pide un esfuerzo academicista: saber su nombre, reconocer que el elemento patrimonial es de carácter arquitectónico y con qué material estaba realizado.

En cuanto al patrimonio no explicitado de las Baleares, se indica en algunas unidades las características del medio natural, tanto en fauna como en flora de carácter endémico de las islas, pero no aparecen ejemplos. No obstante se puede deducir que se pretende dar una identidad y valorar el patrimonio natural desde una perspectiva conservacionista. Aunque se mencione la Sierra de Tramuntana no se la cataloga como Patrimonio de la Humanidad (año 2011). El libro hace referencia a parques, reservas, monumentos naturales y otros espacios protegidos gracias a la Ley de espacios naturales de 1991, y se pone como único ejemplo el Parque Nacional del Archipiélago de Cabrera.



### **5.3.3 Conclusiones referentes al patrimonio de las Baleares. 1º de ESO**

En ambas editoriales se integran en casi todas las unidades el patrimonio cultural: sociedad, alimentación, vida cotidiana, topónimos, etc. desde una perspectiva: nacional o internacional. Por lo general, no se menciona los casos de elementos patrimoniales inmateriales de las Baleares.

En su mayoría el patrimonio es un recurso didáctico complementario, es decir, sirve para ilustrar la Historia. Además, en todos los manuales se presentan actividades en relación al patrimonio, algunas con una intención conservacionista y de sensibilización. No obstante, la mayoría de las actividades tienen un fin académico, es decir, se persigue que el alumno conozca las obras más representativas y cronología, así como las características estilísticas. Este es el primer paso para conocer y valorar, sin embargo, no para estimar y hacerlo propio.

Los libros son muy visuales y por ello abundan las imágenes, de tal modo que más de mitad de los elementos mencionados tienen una fotografía, o ilustración.

Siguiendo la base de datos realizada, se procederá a analizar una serie de gráficas sobre los elementos patrimoniales de las Islas Baleares que han aparecido en los libros de texto de ambas editoriales del nivel de Secundaria considerado.

En primer lugar, se ha evaluado, a partir de esta gráfica comparativa de las editoriales Vicens Vives y Anaya, el tipo de patrimonio que se muestra a lo largo de las unidades. Hay que reiterar que en este primer curso, el temario comprende la Prehistoria y la Historia Antigua. En cuanto a las unidades relacionadas con Geografía se enseña: cartografía, el relieve y el clima. Por lo tanto no es de extrañar que los elementos patrimoniales más citados en ambas editoriales sean los correspondientes al patrimonio arqueológico-paleontológico, el patrimonio natural, el patrimonio histórico-artístico y por último el patrimonio histórico industrial. La mayoría son bienes excepcionales y/o de carácter monumental con una intención claramente proteccionista.

En todo momento destaca la editorial Vicens Vives con un mayor número de referencias a elementos patrimoniales de las Baleares. En el caso del patrimonio arqueológico-paleontológico despunta que de un total de 82 objetos patrimoniales, 67 de ellos aparezcan en Vicens Vives frente a los 15 de Anaya. El único elemento patrimonial

paleontológico que aparece en la primera editorial es el *Myotragus balearicus*. Se debe reiterar que los elementos patrimoniales de la Prehistoria en Anaya aparecen de forma muy general, sin mencionar demasiados ejemplos específicos.

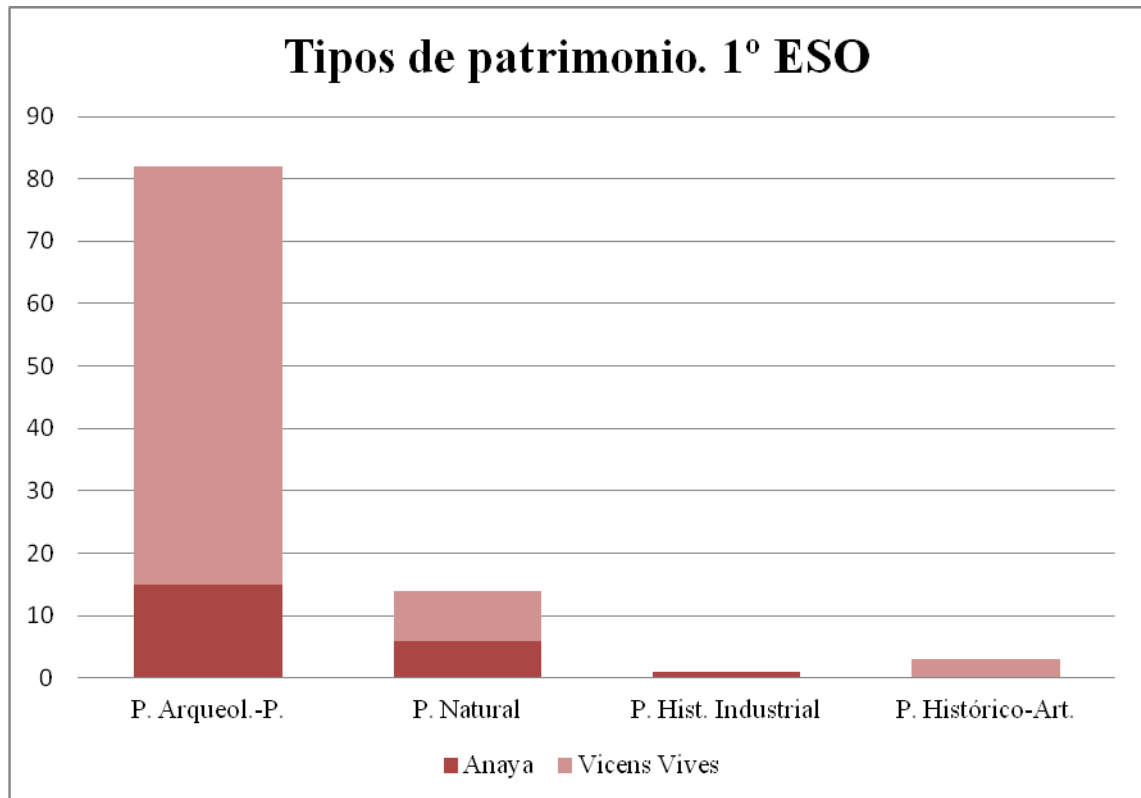
Hay que resaltar que la mayor parte del patrimonio arqueológico concierne a bienes inmuebles. De los 82 elementos de patrimonio arqueológico-paleontológico presentes, 64 son yacimientos arqueológicos y prehistóricos.

El patrimonio natural aparece con una intención conservacionista, haciendo referencia a los distintos tipos de espacios protegidos: reservas, monumentos naturales, parques nacionales, etc. Por normal general, se define e informa de las características de los distintos tipos de espacios protegidos. Aunque en pocos casos se le atribuye a la definición un ejemplo claro e idóneo para cada tipo. Solamente hay 8 elementos de patrimonio natural en Vicens Vives y 6 en Anaya.

Cabe señalar que aparecen 3 elementos patrimoniales de carácter histórico-artístico en la editorial Vicens Vives. Esta editorial incorpora en el currículo del primer curso de Secundaria la Alta Edad Media, tanto peninsular como de las Baleares, hablando de vándalos y bizantinos. Los elementos patrimoniales de carácter histórico-artístico son bienes inmuebles. Todos ellos son castillos roqueros de defensa, por lo que se citan el Castillo del Rey y el Castillo de Alaró en Mallorca, y el Castillo de Santa Ágata en Menorca.

Finalmente, hay que decir, que el único bien de patrimonio histórico industrial, citado en Anaya, se menciona en referencia al tema de Geografía, ya que se alude a la gran cantidad de molinos aguaderos que eran necesarios para la actividad agrícola.

Ninguna de las dos editoriales trata de crear una perspectiva simbólica o identitaria del patrimonio de las islas. Los manuales no tratan de enseñar el patrimonio como símbolos que identifiquen a la sociedad balear. Aunque los alumnos al ver estas muestras de patrimonio empiecen a valorar la importancia que tienen en nuestra cultura e identidad. Cuantas más ilustraciones del patrimonio aparezcan, los alumnos podrán crear vínculos y reconocer los ejemplos en su realidad.



Por el currículo asignado, la mayor parte de elementos patrimoniales de las Baleares hacen referencia a las etapas de la Prehistoria y de la Edad Antigua. La Prehistoria se sitúa en cabeza con un total de 55 elementos patrimoniales, mencionados tanto en el texto como en fotografías (Vicens Vives ejemplifica un mayor número de imágenes en el desarrollo de la unidad), frente a los 31 que aparecen de la Edad Antigua.

En la editorial Anaya, de los 12 elementos patrimoniales de la Prehistoria, sólo uno de ellos es muestra un bien mueble, específicamente, un recipiente de cerámica. Esta editorial expone de forma muy general los distintos monumentos que se pueden encontrar en las Baleares (dólmenes, talayots, *taules*, hipogeos) citando pocos ejemplos en particular. La editorial Vicens Vives presenta 43 ejemplos patrimoniales de la Prehistoria, de los cuales 37 son inmuebles. Uno de los bienes patrimoniales prehistóricos al cual se le da mayor relevancia por la explicación del mismo y las ilustraciones utilizadas es la naveta des Tudons (Menorca). Los cinco elementos muebles de Prehistoria hacen referencia a distintos objetos cerámicos y escultóricos en metal, como por ejemplo los Toros de Costitx.

En referencia a la gráfica que muestra la cronología relativa se puede observar cierta predominancia de los bienes patrimoniales de la Prehistoria frente a los de la Edad

Antigua. Frente a los 46 bienes patrimoniales de las Baleares en Prehistoria en la Edad Antigua se contemplan 30. Dentro de la Edad Antigua se han incluido los elementos de la civilización fenicio-púnica hallados en Ibiza y Formentera.

En la editorial Vicens Vives hallamos el mayor número de piezas y yacimientos, con un total de 27 elementos patrimoniales frente a los 3 que aparecen en el libro de editorial Anaya: la Dama de Ibiza, la necrópolis del *Puig des Molins* y la ciudad romana de Pollentia. En Vicens Vives, en relación a la Edad Antigua, aparecen 13 elementos que son bienes inmuebles, desde yacimientos fenicio-púnicos hasta restos arqueológicos del acueducto de Can Misses, de la calzada romana de Santa Águeda al campamento romano de Sanisera. Se encuentran, a su vez, 14 bienes muebles como estatuas y objetos púnicos. Sólo 4 elementos son inscripciones o esculturas romanas halladas en Pollentia. Hay que destacar la relevancia del *Puig des Molins*, que cuenta con una explicación muy completa.

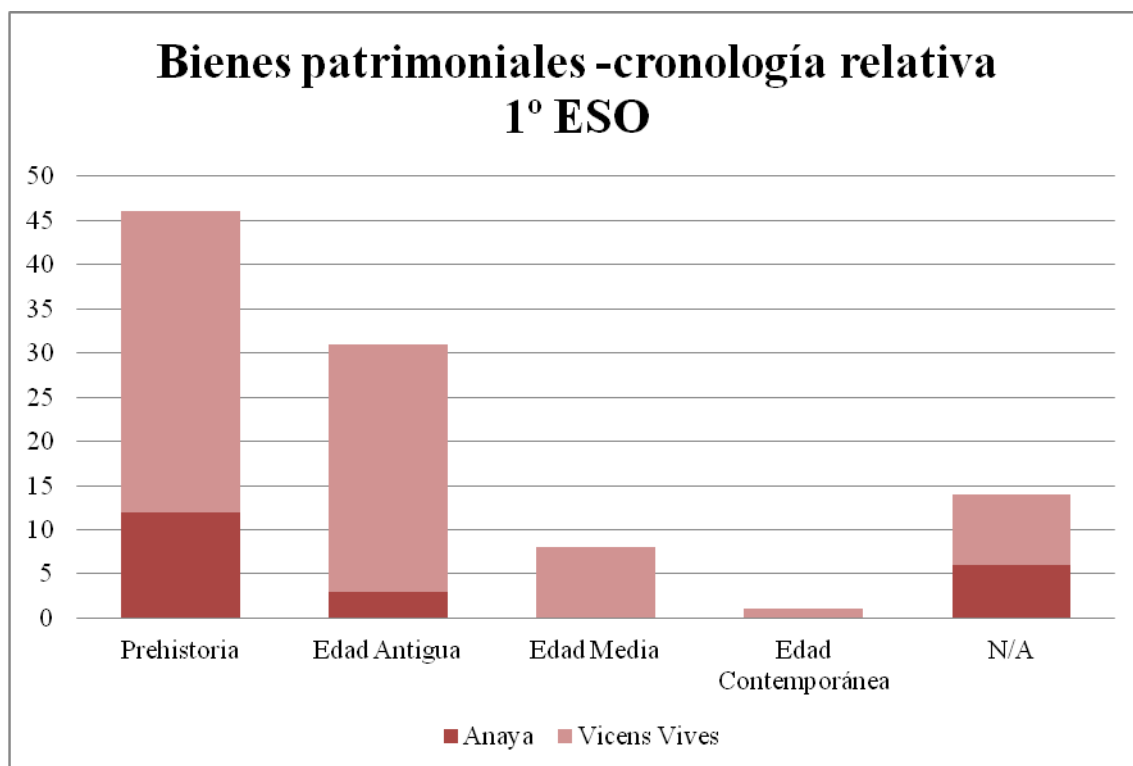
Aunque el currículo viene dado por ley, en la actualidad la LOE<sup>32</sup>, Vicens Vives no finaliza en la caída del Imperio Romano (año 476), sino que continúa hasta la invasión musulmana de la península Ibérica (año 711). En total se nombran 8 elementos patrimoniales de las Baleares en el libro de Vicens Vives correspondientes a este período, entre estos basílicas, mosaicos y los citados castillos roqueros.

La gráfica revela que hay un elemento patrimonial de la Edad Contemporánea. Éste se corresponde al único elemento patrimonial de carácter histórico industrial, los molinos aguaderos (siglos XIX- XX) que aparecen en las unidades de Geografía.

En la última columna se han situado los elementos de patrimonio natural de nuestra comunidad autónoma. El número de ejemplos que se muestran en el libro es bastante equitativo y son los mismos que se han descrito en la gráfica anterior. Ambas editoriales coinciden en apuntar las albuferas, la sierra de Tramuntana y el archipiélago de Cabrera. Sin embargo, la editorial Vicens Vives también presenta la Dragonera, el Salobrar de Campos y las salinas de Ibiza y Formentera. La editorial Anaya incorpora la Sierra de Levante de Mallorca, la cual está protegida como reserva natural.

---

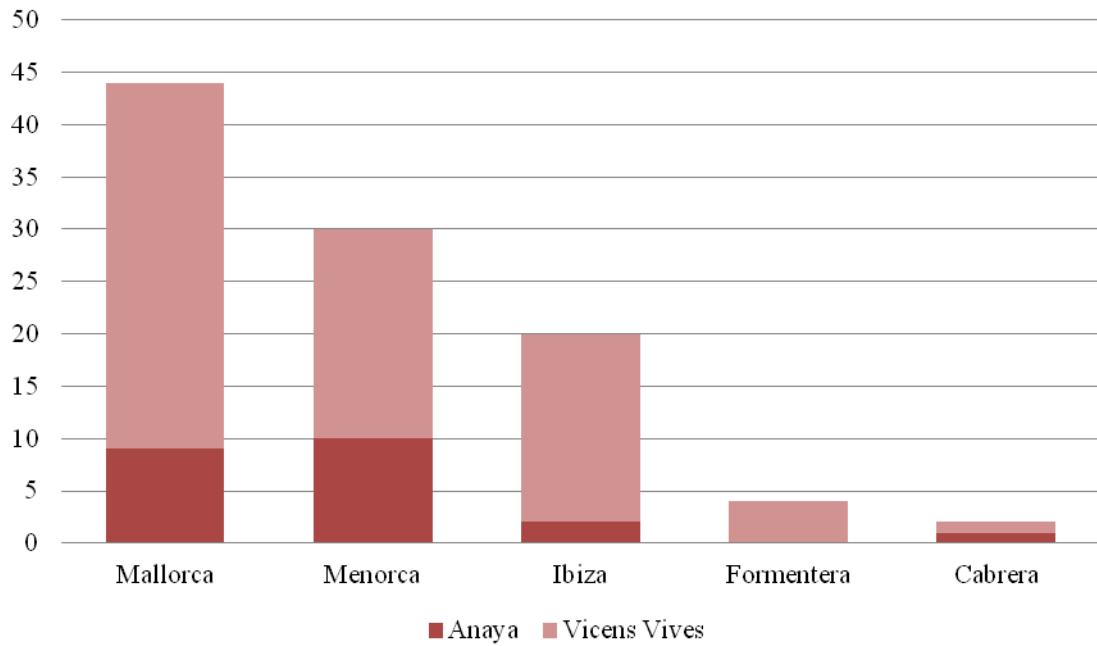
<sup>32</sup> La Ley Orgánica de Educación (LOE) fue aprobada en el 2006, aunque sigue la estructura básica de cursos y etapas que estableció la LOGSE (Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo) de 1990. A partir de próximo curso escolar (2015-2016) se aplicará la LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa). Esta ley cambia la estructura de algunos cursos, sin embargo, los currículos de las asignaturas comunes, entre ellas la de Ciencias Sociales, no varían.



A continuación se procederá a comentar qué isla tiene mayor presencia en los libros de texto. Se evalúa a partir de la cantidad de elementos patrimoniales que aparecen en cada uno de los manuales. Como se ha podido observar en las gráficas anteriores, la editorial Vicens Vives presenta un mayor número de elementos patrimoniales en relación con el libro de texto de Anaya. Mallorca y Menorca son las islas más representativas con más elementos porque los ejemplos se centran en la Prehistoria, en particular en la cultura talayótica (llama la atención que en la editorial Anaya aparecen más bienes menorquines que mallorquines). Esta cultura sólo estuvo presente en las citadas islas. Por este motivo, estas dos islas del archipiélago balear recogen el 74% de los elementos patrimoniales presentados. En las Pitiusas se da mayor relevancia a la cultura fenicio-púnica, que se ha ubicado en Edad Antigua. Formentera y Cabrera aparecen sobre todo por su patrimonio natural y no tanto por el histórico (en el caso de Formentera se encuentra el dolmen de Ca Na Costa).

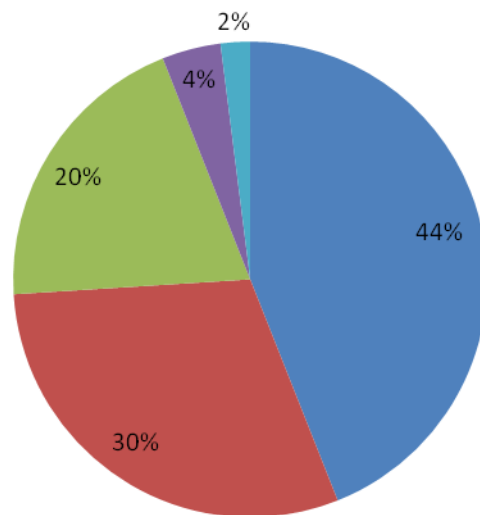
Se debe subrayar que aparecen reflejadas todas las islas en los libros de texto, lo cual no sucederá en todos los niveles de Secundaria.

## Bienes patrimoniales por isla. 1º ESO

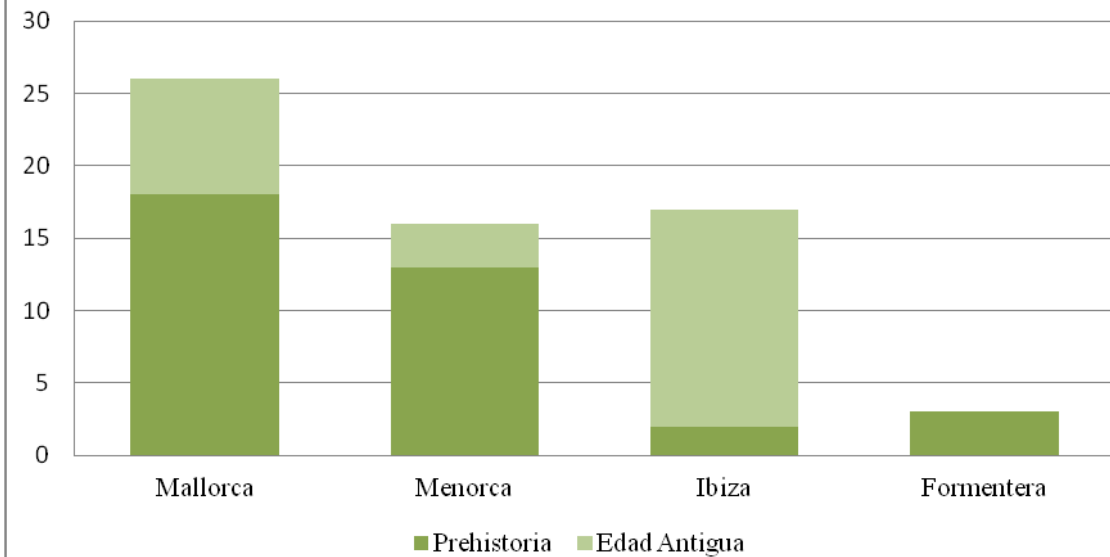


## Porcentaje-islas. 1º ESO

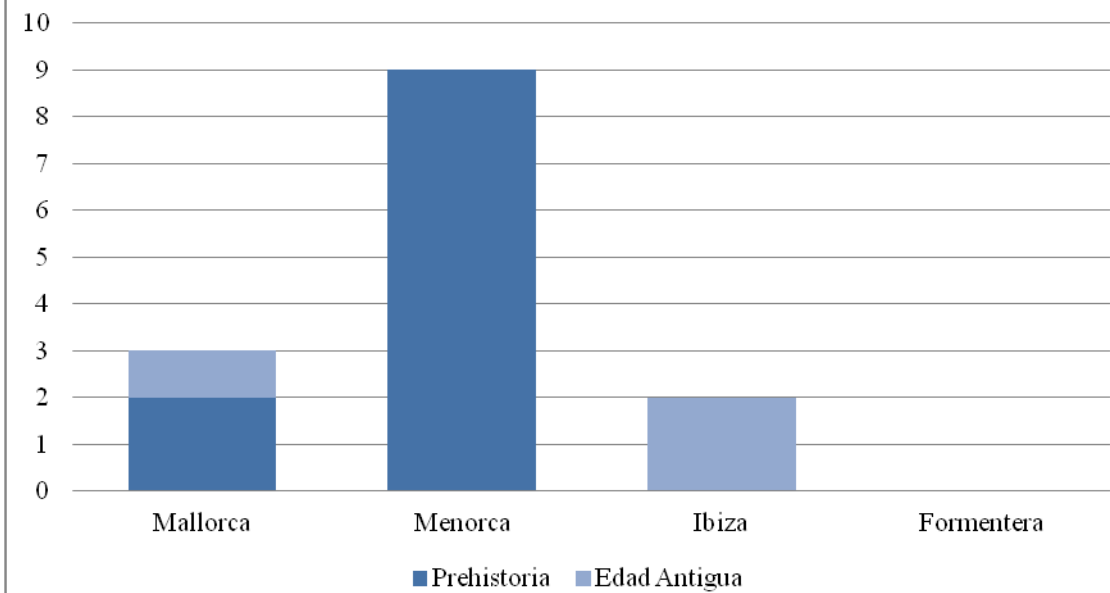
■ Mallorca ■ Menorca ■ Ibiza ■ Formentera ■ Cabrera



### Bienes patrimoniales- Ed. Vicens Vives 1º ESO (islas- cronología relativa)



### Bienes patrimoniales- Ed. Anaya 1º ESO (islas- cronología relativa)



## 5.4 Libros de texto de 2º de ESO

### 5.4.1 *Nou Cives 2. Ciències Socials, Geografia i Història. Ed. Vicens Vives*

El manual del segundo curso de secundaria se divide en 16 unidades comprendidas en tres bloques: Edad Media, Edad Moderna y Geografía.

En cuanto a los temas de Historia referidos exclusivamente a las Baleares, se concentran en dos unidades. La unidad 6 titulada *El regne de Mallorca a l'Edat Mitjana* y la unidad 12: *Les Balears a l'Edat Moderna (segles XVI-XVII)*. Aun así, se encuentran dos apartados en otras tres unidades relacionadas con la Geografía. En la unidad 14: *La població d'Espanya i de les Illes Balears*. En la unidad 15: *La ciutat i el món urbà* se halla un apartado relacionado con la comunidad autónoma: *Les ciutats de les Illes Balears*. En último lugar, la unidad 16 con el título *Les societats humanes* reserva un apartado a *la societat espanyola i balear*.

No se cita el término patrimonio con el significado que interesa a este estudio, pero la palabra aparece en tres ocasiones a lo largo de este manual, pero se utiliza como sinónimo de propiedades o herencias territoriales de los reyes de la Edad Media y Moderna (ver tablas en el anexo 9.1).

En lo que se refiere a los estilos artísticos, este manual pretende que los alumnos los conozcan, distingan y comparen sus características, las construcciones importantes y sus elementos constructivos. Por lo que al Patrimonio Cultural respecta, éste se expone a lo largo del libro de texto en su vertiente artística. En el caso de las pinturas se busca que los alumnos puedan reconocer las escenas representadas, analizar los elementos que la componen o las técnicas, y valorar en qué aspectos puede identificarla como una gran obra de arte, incluso observando e interpretando tanto pinturas y/o dibujos como documentos que proporcionan datos históricos.

Se presenta, nuevamente, el patrimonio con una finalidad académica, es decir, se introducen los conocimientos, hechos e informaciones de carácter cultural en aspectos anecdóticos. Hay que destacar que en este libro se describe ampliamente las obras artísticas, al contrario de lo que ocurría en 1º de ESO donde casi no se hacía referencia a la Historia del Arte. En cada una de las unidades hay dos apartados que analizan el arte



nacional e internacional. No se utiliza la Historia del Arte como una herramienta para estudiar, sino sólo para entender el contexto donde se sitúa la obra. Como siempre, se da mayor relevancia a la arquitectura, la pintura y la escultura, aunque lo que aparece con más asiduidad es la pintura, escultura y libros miniados.

A continuación se analizarán una serie de casos relevantes para el estudio. En todos estos ejemplos no aparece el término patrimonio, pero es innegable que subyace cómo idea intrínseca.

Al final de la unidad 3: *La ciutat medieval*, hay un apartado de actividades *Practica competències bàsiques*. En la página 61 hay una actividad para aprender a comparar y diferenciar las características estilísticas del románico y del gótico. El objetivo de la sección *b* de dicha pregunta es *identificació i valoració*. Se entiende que lo que se intenta es la valoración del patrimonio arquitectónico románico y gótico, aunque no de modo explícito. Sin embargo, las preguntas de esta sección *b* no promueven la inquietud de apreciar el patrimonio, ya que las preguntas son para sintetizar los rasgos estilísticos y relacionar el edificio con la época histórica.

En la portada de la unidad 7: *Renaixement i Reforma*, se describe «*com els humanistes reivindicaven l'herència cultural i artística de l'antiguitat grecoromana*», ello invita a pensar a los alumnos que en el siglo XV y XVI se tenía en cuenta y se había revalorizado el legado patrimonial de las civilizaciones antiguas.

El primer bloque de Geografía se dedica a la demografía. En esta unidad es interesante cómo se aborda el tema de la identidad y de la cultura propia de un conjunto de personas. En la unidad 13: *Els habitants del planeta* se describen los factores de distribución de la población (pág. 214). Es curioso cómo se pormenoriza el factor histórico en la distribución de la población. En esta sección se establece que la concentración de población en valles y deltas de algunos ríos es debido a la herencia del pasado. Esta herencia hace referencia al patrimonio arquitectónico, urbanístico e inmaterial que ha pervivido desde la antigüedad hasta la actualidad en la ciudad.

En la unidad 15: *La ciutat i el món urbà* se continúa incidiendo en el urbanismo y la función de las ciudades. En el apartado *Una aproximació a la ciutat* se prosigue como las ciudades se formaron a partir de una función militar, comercial o turística, más recientemente. Se resalta Segovia por ser una ciudad formada en lo alto de una colina

con una intención defensiva y estratégica. Se destaca Cádiz como una ciudad ubicada en un área de intercambio de mercancías y comercio. Pero en la función turística, dentro de la sección citada anteriormente, se indica que: «*Hi ha ciutats amb una vocació turística gràcies a monuments, a platges, zones d'oci.... Com Montecarlo i Eivissa*» (pág. 251). Cuando se refiere a los monumentos, se asimila al patrimonio arqueológico o artístico. Al mismo tiempo, se habla del turismo cultural (viajar y visitar una ciudad o región por sus aspectos culturales desde la gastronomía a los museos).

Esta unidad 15 se preocupa por la morfología y la formación de las ciudades a lo largo de la Historia según características sociales. Esto mismo se repetirá en 3º de ESO. Se reseñan los rasgos distintivos y los espacios de la ciudad. Entre ellos destacan para esta investigación el barrio antiguo o centro histórico, donde se conservan los monumentos arquitectónicos más significativos, pero que coexisten con las áreas comerciales. Continúa el texto con el proceso de urbanización de las ciudades, analizando las ciudades griegas y romanas, así como los edificios que albergaban. Estos edificios han llegado a la actualidad como monumentos y vestigios del pasado, ilustrando esta explicación con una reconstrucción de Emérita Augusta (Mérida). El apartado *El creixement urbà al llarg del temps* se centra en las ciudades medievales y sus características, ejemplificadas por una fotografía de las murallas de Ávila. Acaba con la ciudad industrial. Es necesario en este punto detenerse en una nota a pie de foto. Dicha acotación, situada en la parte inferior de un grabado, expone que «*les fabriques eren un element essencial del paisatge de la ciutat industrial, juntament amb els barris obrers*». Acentúa en varias ocasiones que las fábricas transforman el paisaje por lo que el libro da fuerza al patrimonio histórico industrial y señala cómo éste modificó los distintos núcleos urbanos originando la destrucción de las murallas. Al introducir el término paisaje, la ciudad industrial adquiere otro nivel. No se describe como una situación negativa, sino como una ciudad en la cual se ve reflejada la actividad industrial. Este paisaje artificial creado por el efecto humano es igualmente la herencia cultural, el legado que manifiesta el desarrollo de una época.

En el dossier que existe después de la unidad 15 hay una reproducción gráfica del ecosistema humano. El color amarillo representa los *inputs* (entrada de recursos para el funcionamiento de la ciudad) y en color verde los *outputs* (la salida de recursos que derivan del funcionamiento de una ciudad). En un recuadro verde de *outputs* se analizan las personas que diariamente entran y salen de la ciudad para trabajar o realizar

actividades de ocio. Una de esas actividades para el tiempo libre es visitar los parques naturales. Es necesario que los urbanitas salgan de la ciudad para conocer el patrimonio natural en sus momentos de recreo.

#### **5.4.2 Ciències Socials, Geografia i Història 2. Ed. Anaya**

Las unidades, del libro de texto de Geografía e Historia de 2º de ESO, no se dividen en bloques. Hay nueve unidades dedicadas a la Historia, mientras que las últimas tres unidades se dedican a la Geografía.

En este libro de texto aparecen escasos elementos patrimoniales de las Baleares. La unidad 4: *La península Ibèrica entre els segles VIII i XI*, dedica un breve apartado a las Islas Baleares cuando formaban parte de Al-Andalus. En la unidad 6: *L La península Ibèrica entre els segles XI i XV* se designa tres apartados a las Baleares. En la unidad 8: *L'hegemonia espanyola en el segle XVI y en la unidad 9: El segle XVII. Absolutisme i Barroc*, se destina sólo una sección a las Baleares durante la Edad Moderna, reseñando su economía, política y sociedad. Cabe señalar que se citan pocos ejemplos sobre el patrimonio de la época, y son las manifestaciones artísticas del Barroco en las Baleares las que adquieren un mayor protagonismo. La última unidad, centrada en la Geografía, alude a las poblaciones de las Baleares, enfatizando las consecuencias negativas del turismo por la degradación de numerosos espacios naturales del litoral.

A diferencia del libro de texto de 1º de ESO, el manual de 2º no parece tener la intención de valorar el patrimonio. En el índice se expone que la competencia que se quiere promover es conocer las manifestaciones artísticas, silenciando cualquier dato relativo a su estima (conocer para valorar). Esta idea se desarrolla a través de la prueba inicial en *Comprova el teu nivell*. Hay dos ejercicios relacionados con el patrimonio, pero su propósito no es valorarlo. En el primer ejercicio se desea que los alumnos conozcan y recuerden el vocabulario adecuado definiendo el concepto que representan las imágenes. En estas ilustraciones se muestran conceptos e ideas que se han impartido en 1º de ESO: un bifaz, la pirámide escalonada de Zóser y una reconstrucción de un teatro griego. Lo mismo sucede en la siguiente pregunta en la que no se pretende valorar el patrimonio. La finalidad es identificar las imágenes correspondientes y redactar la información que transmiten. Las ilustraciones escogidas son una reproducción de cómo

se construían las calzadas romanas, un mapa con el trazado de las calzadas romanas en la Península Ibérica y la fotografía de una calzada romana.

Otra actividad de este primer test inicial es saber reconocer en qué etapa histórica fueron creados los objetos ilustrados: una cerámica griega, una tablilla con escritura cuneiforme... La finalidad academicista se mantiene en una tarea de *conèixer manifestacions artístiques* cuya intención es relacionar el nombre del monumento con una imagen, así como reconocer las técnicas artísticas incorporando tres imágenes: el sistema arquitrabado, el abovedado y la bóveda de crucería. Sin embargo, sí que parece buscarse que los alumnos aprecien el patrimonio natural. La finalidad de este ejercicio de la página 14 es la defensa y conservación del paisaje de la selva ecuatorial por su valor ecológico.

■ **Defensar el patrimoni natural**

2 La imatge de la dreta mostra un paisatge típic de la selva equatorial, un medi natural d'indubtable valor ecològic.

Dóna algunes raons per les quals hauriem de conservar les selves per a les generacions futures.



Fig. 13. Finalidad conservacionista. *Ciències Socials 2*. Pág. 14.

En total aparece el término patrimonio tres veces a lo largo de todo el manual. Sin embargo se citarán otros ejemplos donde se menciona de forma indirecta el patrimonio.

En el libro de 1º de ESO no hay ningún apartado de las unidades dirigido hacia la cultura y el arte, a partir de ahora se verá un cambio. En cada unidad se explica de forma general la cultura y el arte de las diferentes civilizaciones de la Historia europea: bizantina, carolingia, musulmana,... En cada civilización se expone el arte y la forma de vida cotidiana (indumentaria, alimentación, vivienda, mobiliario, ciencia, inventos, astronomía, literatura, ingeniería, estructura de las ciudades,...). Las referencias culturales y/o artísticas que aparecen son, ante todo, la cartografía y la mención al

patrimonio arquitectónico, pictórico y escultórico, incluyendo mosaicos y escenas de libros miniados. El arte se usa como un recurso didáctico para ilustrar en gran medida la Historia. En consecuencia, la finalidad de los apartados de cultura y de arte son meramente academicistas, es decir, dan a conocer las principales obras de cada etapa y saber los datos más relevantes de algunas de ellas. Esto sucede tanto en las actividades que se realizan durante el desarrollo de la unidad y al final de ésta para comprobar si el alumno ha adquirido los conceptos básicos. Las actividades se reducen a valorar la función del arte, conocer las técnicas y los recursos expresivos, las manifestaciones artísticas y saber analizar estilos y obras.

En este sentido se procederá a estudiar algunos casos que se han encontrado a lo largo de las unidades, en los apartados finales dedicados al arte, especialmente en las actividades de dichas secciones.

En la unidad 2: *L'islam i la seva expansió*, en el apartado *La cultura i l'art musulmà* (pág. 52-53), hay una actividad titulada *Valorar aportacions culturals*. Lo único que se busca es que el alumno enumere una serie de inventos de Oriente que los musulmanes difundieron por Occidente. En la misma página es interesante señalar una actividad: *Apreciar còdigos artístics*, que reitera el fin academicista del arte, conociendo la diferencia entre un arco de herradura y un arco de medio punto. En la unidad 4: *La península Ibèrica entre els segles VIII i XI*, en la sección de arte *El legat cultural i artístic del califat*, se muestra la herencia musulmana en la Península Ibérica. En conclusión, se trata del patrimonio que legó esta civilización en diferentes disciplinas: filosofía, medicina, poesía, etc. Pero lo que más destaca son los monumentos arquitectónicos como la mezquita de Córdoba o el palacio de Medina al-Zahra.

En la unidad 8: *L'hegemonia espanyola en el segle XVI* se observa otro claro ejemplo que busca estimar el patrimonio bajo el título *Valorar aportacions culturals*. En este caso se induce a apreciar las aportaciones en el apartado *La cultura i l'art (I). La arquitectura renacentista*. Se motiva a los alumnos a clasificar a distintos personajes humanistas o de la cultura del Siglo de Oro: Garcilaso de la Vega, Luís Vives, Beatriz Galindo, Santa Teresa de Jesús, Antonio Nebrija, ... En cuanto a la arquitectura se pide a los alumnos que distingan distintos estilos arquitectónicos españoles renacentistas en base a la obsoleta clasificación de estilo purista, plateresco y herreriano. Se vuelve a hacer hincapié en la intención que tiene la obra de arte en la unidad 9: *El segle XVII*.

*Absolutisme i Barroc*. En este apartado se encuentra una actividad destinada a *Valorar la funció de l'art*. La finalidad de las cuestiones planteadas es saber qué clientes promovían el arte y el valor que éste suponía para cada clientela. Se quiere que los alumnos comprendan que en ese momento el arte era utilizado como demostración del poder de los monarcas o de la burguesía enriquecida tras su éxito económico.

| Tasques per a progressar   |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <p>▼ <b>Conèixer manifestacions artístiques</b></p> <p><b>1</b> Escriu cinc adjectius que defineixin les característiques de l'art barroc.</p> | <p>▼ <b>Valorar la funció de l'art</b></p> <p><b>2</b> Qui eren els clients dels artistes barrocs? Quin valor tenia l'art per a cada un d'ells?</p> | <p>▼ <b>Analitzar estils, artistes i obres</b></p> <p><b>3</b> Descriu els elements característics de l'arquitectura barroca de les il·lustracions.</p> | <p><b>4</b> Assigna els arquitectes següents a la seva escola corresponent: Gómez de Mora, Mansart, Bernini, els germans Churriguera.</p> |

Fig. 14. Ejemplo de actividades. *Ciències Socials 2*. Pág. 219.

En el manual de 1º de ESO de Anaya se refirió que había una actividad donde se definía qué es la Historia del Arte y como sus obras reflejan el contexto histórico en el cual surgen. La Historia del Arte como disciplina científica autónoma pasa a ser subsidiaria de los datos históricos. En el presente libro de Anaya de 2º de ESO en las actividades del final de la unidad *Aprèn destreses*, la tarea principal consiste en analizar una pintura. Para ello se indica en primer lugar qué es una obra de arte, definiéndola como creaciones humanas realizadas con la intención de producir cosas bellas y las agrupa en tres disciplinas: arquitectura, pintura y escultura. Posteriormente, se explica qué debe analizarse de una obra de arte para ser comentada. Lo mismo sucede en la unidad 5: *Ciutat, burgesia i catedrals* ya que al final del tema se invita al alumno a analizar una catedral gótica y aprender a comentarla (pág. 124). En la unidad 6: *La península Ibèrica entre els segles XI i XV* se debe analizar y comentar una escultura.

Por último, sería necesario destacar cómo se trata y define la cultura en la unidad 11 de Geografía: *Les societats actuals i les seves diferències*. En la portada del tema se introduce que la región occidental o euro-atlántica se caracteriza por la tradición cristiana y la influencia de Grecia, Roma, el Renacimiento y la Ilustración. Se enumeran las civilizaciones que han dejado un gran legado y huella en la sociedad actual, conformando nuestro patrimonio. Continúa exponiendo que las culturas se diferencian por las tradiciones en la indumentaria, los alimentos, las formas de conducta, el arte, las creencias y la actitud hacia otras culturas. A lo largo del tema se presenta la diversidad cultural que existe a partir de la religión, la lengua, las normas,... En esta misma unidad

se citan varios organismos de la Unión Europea, y aunque aparece por ejemplo, la UNESCO, en ningún momento se explica cuál es su misión o cómo y cuándo se formó este organismo internacional.

Habrá que esperar a la última unidad, también relacionada con la Geografía, para que se explique qué es la UNESCO. En la unidad 12: *El poblament humà. Les ciutats*, se expone que los núcleos urbanos son un producto histórico. Lo que se pretende enseñar a los alumnos es a valorar y conservar estos espacios, en concreto las ciudades, meritorias del título internacional de Patrimonio de la Humanidad. En la portada de esta última unidad se incorpora un mapa de España con las trece ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO acompañado de fotografías de las mismas. Se indica:

*«En els nostres dies, un gran percentatge de la població viu en ciutats. Aquestes són un producte de la història, que hi ha deixat la seva empremta tant en el plànol com en les edificacions. Algunes ciutats, no obstant això, tenen un gran valor simbòlic, ja que són un testimoni excepcional d'una cultura, il·lustren una etapa rellevant de la història humana, o estan associades a obres artístiques de significat universal. Per això la UNESCO (Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura), en promou la conservació, en considerar-les llocs especialment valuosos per a la humanitat»* (pág. 278, ver fig. 15).

En este texto se aborda la ciudad desde un punto de vista integral considerando cada uno de los bienes de las sucesivas civilizaciones y etapas de la historia de la ciudad. Se incide en el valor simbólico de este patrimonio desde una perspectiva global socio-ambiental. Y además, se insiste en la identidad de una cultura y su evolución relacionada con las señas culturales de una comunidad o país. Este sería el punto de vista deseable para valorar el patrimonio cultural identificando a una sociedad y creando lazos afectivos para llevar a los ciudadanos hacia su valoración y su conservación. Las preguntas que se formulan son más bien recurrentes al querer que los alumnos indiquen el nombre de las ciudades españolas que fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad. Sin embargo, existe un ejercicio que invita a la reflexión, identificando los criterios necesarios para incluir a una ciudad como Patrimonio de la UNESCO.



Fig. 15. Portada de la Unitat 12. *Ciències Socials 2*. Pàg. 278-279.

La misma unidad 12 incorpora el patrimonio etnológico y su valor identitario. Se muestran las casas rurales construidas con materiales tradicionales, como por ejemplo las pallozas lucenses o las masías catalanas.

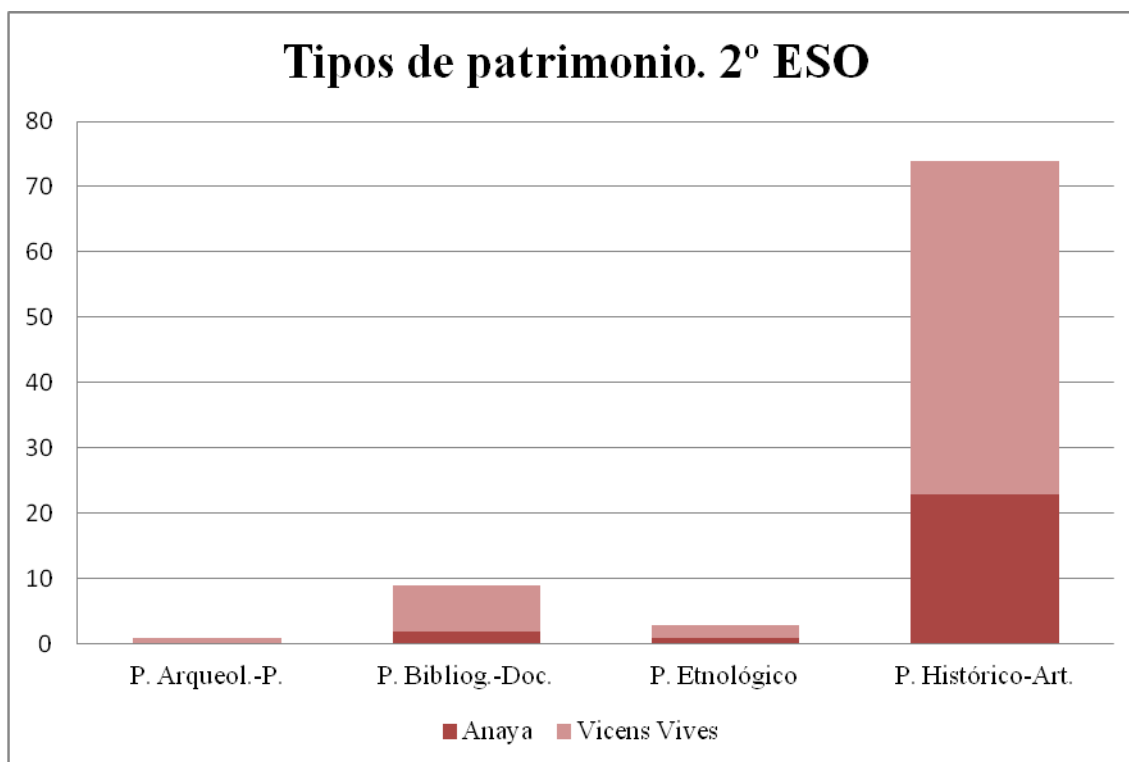
El tema continúa con la estructura y la evolución de las ciudades desde un punto de vista histórico y cultural. Se expone que el origen de la ciudad depende de los factores políticos, estratégicos, funcionales... cuestión que encuadra la decisión del emplazamiento geográfico de un núcleo urbano. En todo momento se otorga mayor relevancia al centro histórico, tanto por su estructura y su papel de conjunto histórico-artístico. No deja de ser paradójico que en la portada de la unidad 12 se destacaran las ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad en España, ya que no se desarrolla dicha idea a lo largo del tema.

Por último, hay que señalar que en el apartado dedicado a las Baleares, se pone de manifiesto las consecuencias negativas del turismo, como ya hemos dicho, causa directa del deterioro de varios espacios naturales. La finalidad de este argumento es la valoración y el estímulo a la conservación del patrimonio histórico-artístico y natural.



### 5.4.3 Conclusiones referentes al patrimonio de las Baleares. 2º de ESO

Se reanuda el análisis de los libros de texto sobre la base de datos. Las gráficas se han realizado a partir de los elementos patrimoniales de las Islas Baleares que aparecen tanto en el texto, las ilustraciones y las actividades del libro. Se ha podido apreciar en descripciones anteriores que el temario de este nivel se inicia con la Edad Media y finaliza en el siglo XVII, junto con una serie de temas sobre Geografía humana. Se ha explicado que en cada tema de Historia se dedican dos o tres apartados al arte, sobre todo a obras arquitectónicas, pictóricas y escultóricas. Por este motivo se aprecia un incremento del patrimonio histórico-artístico. En los libros de texto se presenta un patrimonio monumental, obras significativas para nuestra sociedad por un reconocido prestigio o grandiosidad. Prima en todo momento el carácter estético de dicho patrimonio, ya que se valora por su identificación artística y estilística. Estos rasgos permiten reflexionar, analizar y conocer periodos artísticos, sus características más relevantes y los autores de mayor renombre. Al carácter estético del arte se añade la idea de la función del arte, casi siempre unida a la perspectiva histórica y sobre todo política, con lo cual la vertiente histórico-artística se realza. Hay una cierta equidad entre la mención a bienes muebles e inmuebles. En la editorial Vicens Vives se exponen 61 elementos patrimoniales: 31 inmuebles y 23 muebles. En este caso podemos afirmar que la arquitectura es la que adquiere mayor peso dedicándole uno o dos apartados en cada unidad. Sin embargo, la pintura y la escultura aparecen juntas en un mismo apartado. En la editorial Anaya sucede lo mismo, se ensalza la arquitectura con la aparición de 18 elementos patrimoniales inmuebles frente a sólo 8 muebles. En todos los casos este patrimonio histórico-artístico tiene una función academicista, es decir, conocer el título y autor de las obras más representativas de una etapa artística. Se explican las características comunes y se citan varios ejemplos sin explicitar porque cada objeto patrimonial es relevante por sí mismo. En muchos casos la pintura sirve para ilustrar el contenido histórico de la unidad. Ésta es la función del retablo del *Sant Jordi* de Pere Niçard, del cual se extrae un pequeño detalle para mostrar una calle comercial de la Palma medieval donde se observa un puesto de ollas que tal vez perteneciera a un calderero o un joyero. Del mismo retablo se extrae otro fragmento que muestra el muelle de la ciudad de Palma junto a la Almudaina.

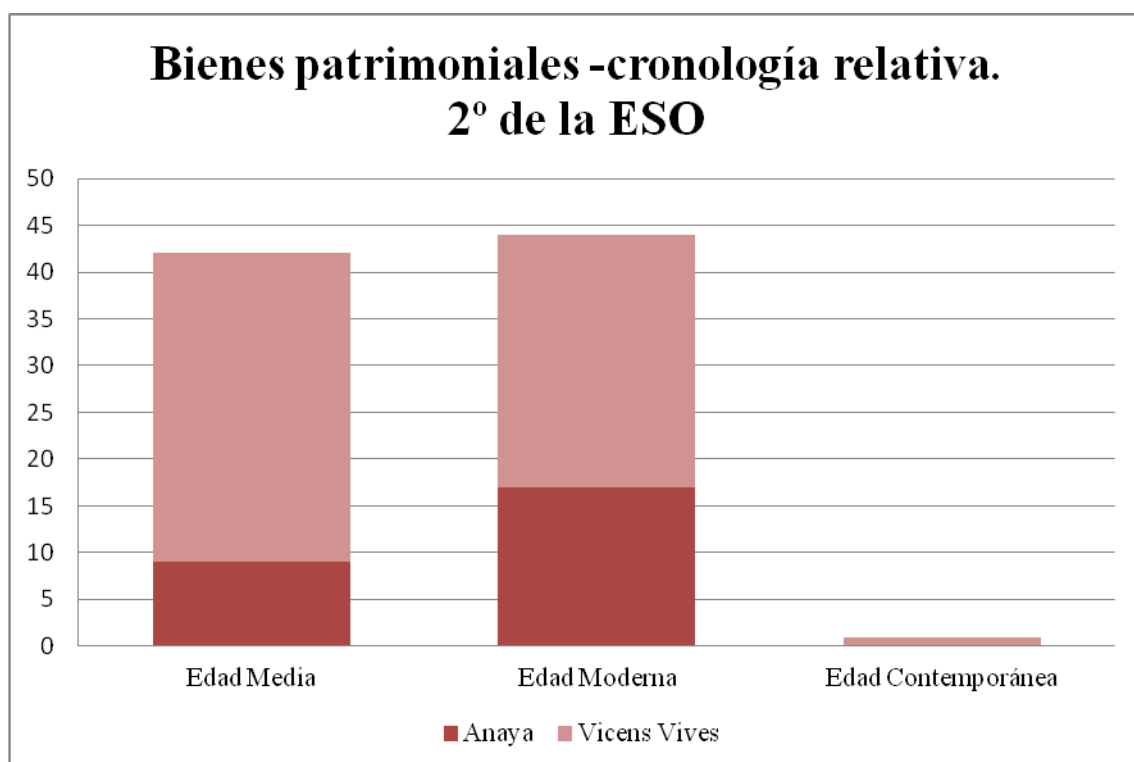


El único elemento de patrimonio arqueológico que aparece por medio de una ilustración, es un dinar de oro almorávide encontrado en *ses Casetes* en Ibiza. Los elementos de carácter etnológico pertenecen a la herencia hidráulica musulmana: pozos, norias, canales, etc., y lo que sucede tanto en una editorial como en la otra. Emerge por primera vez una columna dedicada a elementos patrimoniales de carácter bibliográfico-documental. Su inmersión en las unidades se debe a ilustraciones de libros miniados medievales que ejemplifican e ilustran la Historia medieval de las Islas Baleares. Entre los libros más emblemáticos de estas etapas encontramos: un detalle de la coronación de Jaime I en el *Llibre de les franqueses i privilegis de Mallorca* (siglo XIV), el *Llibre dels fets* de Jaime I, un dibujo de un caballero mallorquín del *Llibre dels cavalls forçats* (1617) o el libro de los defensores de la Mercadería (1626-1627). A un lado se ensalza en un recuadro de color verde la obra de Abraham Cresques. Se hace gran hincapié en el Atlas catalán de 1375, por ello en este mismo recuadro se expone un mapa del mediterráneo oriental.

Se debe resaltar, que al igual que en los libros de texto de 1º de ESO, no existe una clara intención de crear una perspectiva simbólica o identitaria con el patrimonio de las Baleares. Los manuales no persiguen el propósito de concebir unos símbolos que

identifiquen a la sociedad balear para comprometer a los ciudadanos en su conservación y en una muestra de identidad cultural propia. Cuantas más ilustraciones del patrimonio aparezcan, los alumnos podrán crear vínculos y reconocer los ejemplos en su realidad más cercana.

Se procederá a comentar qué época es la más representada y mencionada en los libros de texto de 2º de ESO a partir del número de elementos patrimoniales originarios de las Islas Baleares. En un primer momento se observa que el número de objetos que aparecen de la Edad Media y de la Edad Moderna es muy similar. En la primera etapa mencionada aparecen en total 42 elementos patrimoniales, y de la Edad Moderna 44 bienes.



Sin embargo, Vicens Vives da más importancia a la Edad Media al incorporar 33 bienes de la Historia medieval, frente a los 27 de la Edad Moderna. La editorial Anaya integra sólo 9 bienes medievales y 17 elementos patrimoniales de la Edad Moderna. El único bien mueble de la Edad Contemporánea es un retrato de Juan Crespí, el cual aparece en el manual de Vicens Vives. Este dirigente de las germanías en Mallorca fue declarado

hijo ilustre de Palma<sup>33</sup>. La finalidad de dicho retrato es ilustrar el episodio de las germanías.

En lo que respecta a las islas, el 76% de Mallorca representa el porcentaje más elevado en todos los cursos. Las unidades didácticas de la Edad Media y la Edad Moderna recogen desde la historiografía tradicional los hechos y datos más característicos, los cuales, se centran fundamentalmente en Mallorca, y más concretamente en Palma, reseñando unos 41 bienes patrimoniales, que representan el 47,6% del total mencionado y un 61% de los bienes patrimoniales referentes a Mallorca.

La importancia de Palma en este período se deja entrever en sus principales construcciones góticas (a excepción de los baños árabes) y las casas señoriales renacentistas y barrocas. Son referentes patrimoniales la Catedral, el Castillo de Bellver, el Consulado del Mar, la Lonja, la Almudaina y el Ayuntamiento de Palma, bienes inmuebles que prácticamente se citan a la par en las dos editoriales estudiadas. Se hace mención especial a Casa Olesa, palacio señorial citado en ambas editoriales, que como la mayoría de estos edificios declarados BIC o Bien de Interés Cultural.

Como bienes muebles destacan algunos grupos escultóricos de la Catedral de Palma y la Tabla de Sant Jordi de Pere Niçard.

Menorca, ha perdido fuelle en relación a 1º de ESO, pues la importancia de su patrimonio arqueológico no se refleja en este curso debido al currículo del mismo. La Iglesia del Roser, la Ermita de Gracia y la Catedral de Ciudadela son los bienes más característicos de Menorca, sin olvidar el Castillo de Santa Águeda.

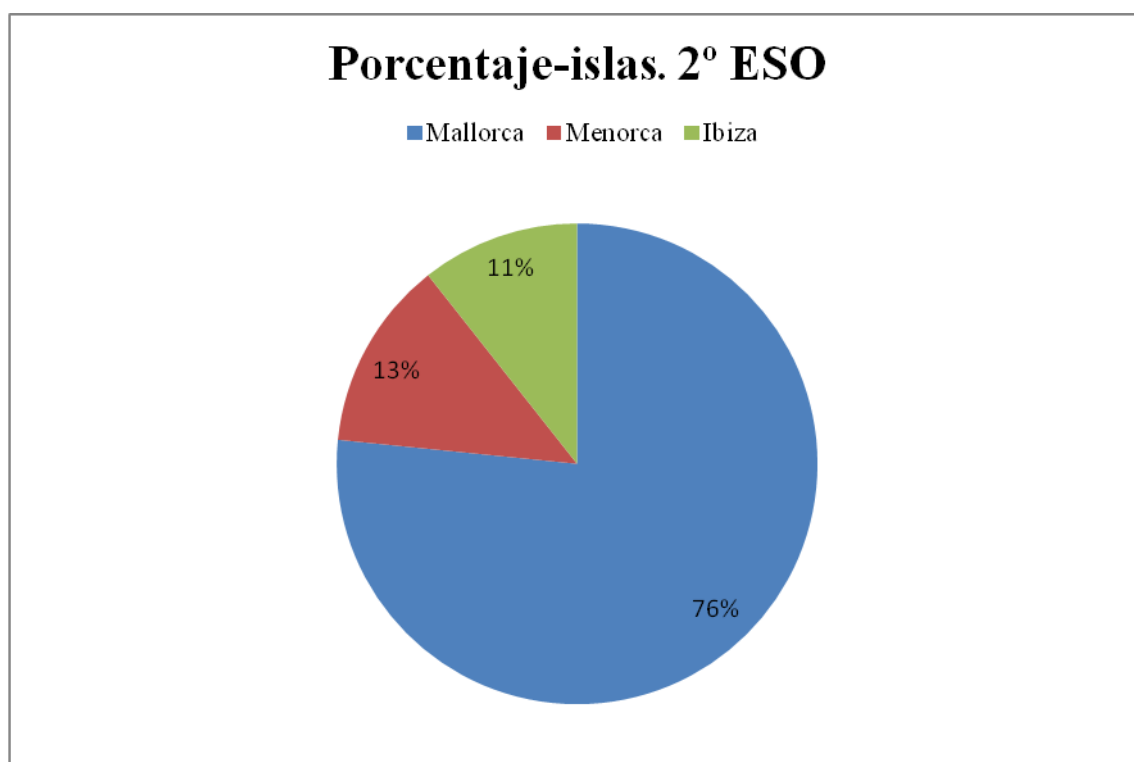
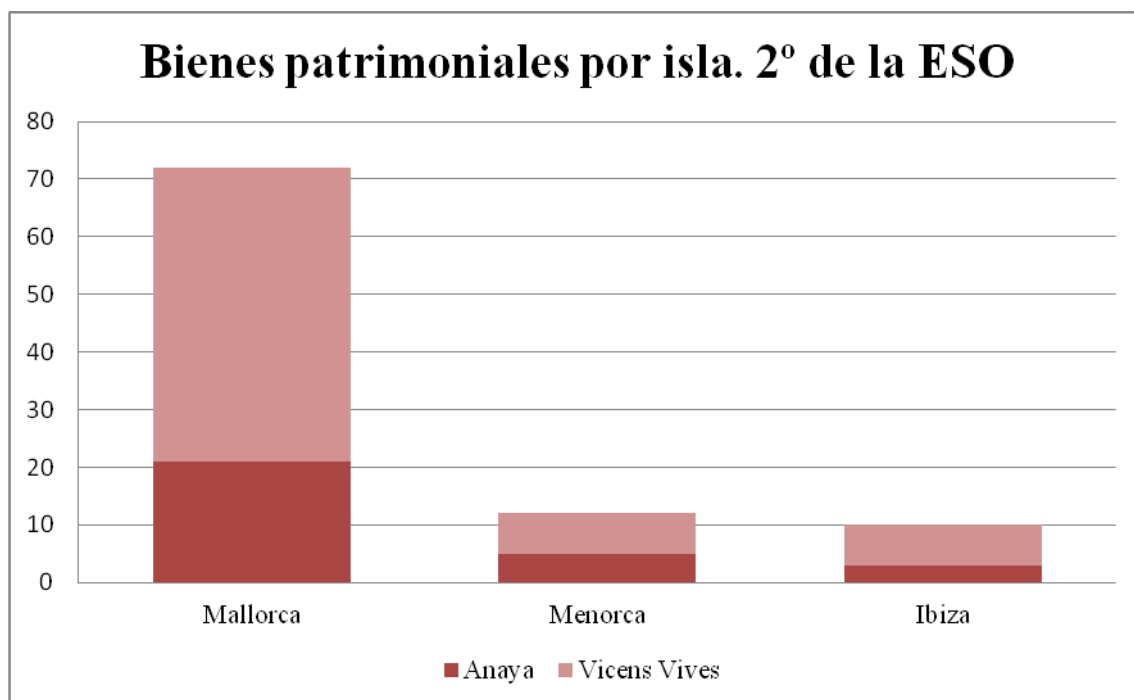
Lo mismo sucede con Ibiza, donde la Catedral de Ibiza y la Porta de les Teules son los elementos patrimoniales más importantes. Destaca también como bien mueble el citado dinar almorávide encontrado en ses Casetes.

---

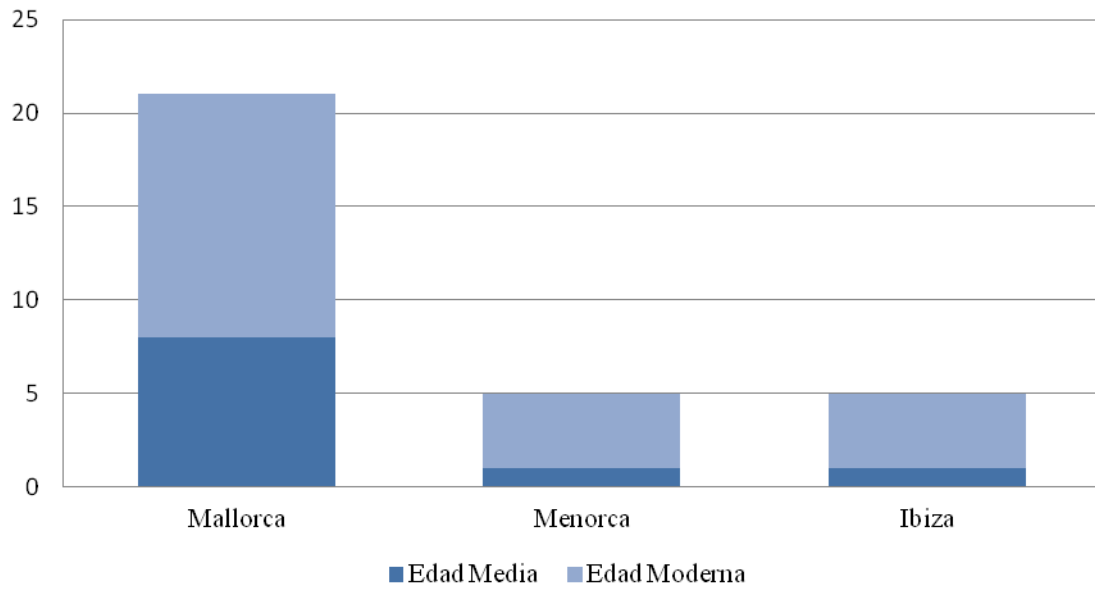
<sup>33</sup> El retrato de Juan Crespí está ubicado actualmente en el salón de sesiones del ayuntamiento de Palma. Este óleo sobre tela fue obra del pintor Jules Virenque, quien lo realizó en 1870. La figura de Crespí fue exaltada por el Ayuntamiento republicano de Palma, por este motivo en la parte inferior de la pintura se escribió: "Juan Crespí. Primer instador (sic) del beneficio común. Año 1521" (TUR 2008: 157-158). Según Bartomeu Bestard: «La decoración del Salón de Sesiones fue encargada al cronista de la ciudad, Benito Pons Fàbregues. Pons diseñó el programa iconográfico en 1895 y se ejecutó en 1902. Todo el conjunto ornamental de la Sala obedece a la exaltación del antiguo Reino de Mallorca. Esta intención se consigue a partir de la colocación de una parte importante de la colección pictórica de hijos ilustres de Mallorca» (*Diario de Mallorca* 28 de junio de 2009).

Ambas islas, Menorca e Ibiza, representan el 24% del patrimonio mencionado en este curso.

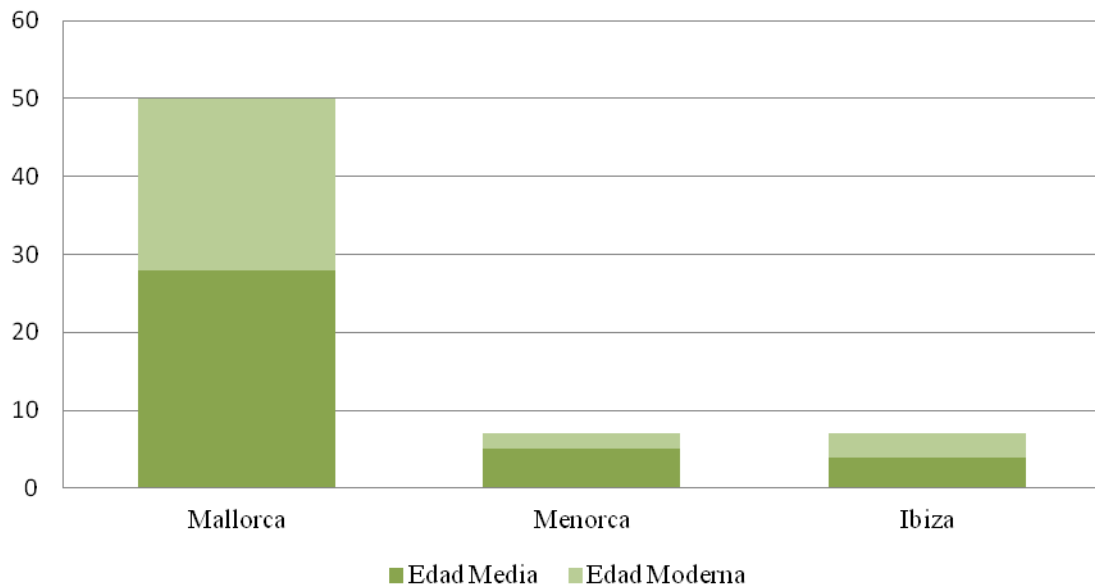
Del mismo modo, como ha sucedido a lo largo de la investigación, Anaya aporta menos elementos patrimoniales de las Islas Baleares y lo hace de un modo más generalista.



### Bienes patrimoniales- Ed. Anaya 2º ESO (islas- cronología relativa)



### Bienes patrimoniales- Ed. Vicens Vives 2º ESO (islas- cronología relativa)



## 5.5 Libros de texto de 3º de ESO

### 5.5.1 *Nou Cives 3. Ciències Socials, Geografia. Ed. Vicens Vives*

Siguiendo la estructura de los otros libros de texto de la editorial Vicens Vives, el manual de 3º de ESO recopila todas las unidades en un único volumen. Las unidades están divididas en cuatro bloques temáticos: *El marc físic, Organització política i espai geogràfic, Activitat econòmica i espai geogràfic y Transformacions i desequilibris al món actual*. Al final del tercer bloque se han dispuesto dos dossieres: el primero *La crisis econòmica mundial*, y un segundo dossier, *La crisis econòmica a Espanya*. Del mismo modo, el libro contiene un atlas anexo de España (las comunidades autónomas) y del mundo. Como se había avanzado, se restringe la materia de estudio en este curso de la asignatura de Ciencias Sociales. En 3º de ESO sólo se imparte Geografía, por lo que ya se puede suponer que el patrimonio predominante es el patrimonio natural. También se ve mermada la cantidad de elementos patrimoniales de las Islas Baleares presentados. Se estudia la Geografía desde distintos campos: geografía física, geopolítica y geografía humana.

En dos unidades se incluye apartados específicos sobre las Islas Baleares. Del mismo modo, en dos unidades se aglutinan los conceptos de nuestra comunidad autónoma. La unidad 6: *Organització política i territorial d'Espanya i de les Illes Balears* y la unidad 12: *L'economia de les Illes Balears*.

A lo largo del texto del manual escolar se describe como se realizaban algunas tareas en el pasado y en el presente (*know how*): la pesca, la agricultura, minería, etc. Es decir, la evolución del saber y de la actividad industrial. Esto supone un análisis del cambio de costumbres y tradiciones desde la Prehistoria hasta la moderna sociedad postindustrial.

En la unidad 2: *Els paisatges de la Terra*, se explican los diferentes climas que existen en España y en cada uno de ellos se desarrolla un breve apartado sobre el turismo. En especial se subraya el turismo cultural de carácter religioso: el Camino de Santiago; así como el turismo rural que tiene como atractivo principal los paisajes naturales.

En la unidad 4: *L'organització política de les societats* aparece un apartado dedicado a las cultura definida como el conjunto de costumbres, conocimientos y maneras de vivir

de una comunidad de personas, incluyendo la lengua, la Historia, las ideas, la religión, etc. Aunque no se utilice el término patrimonio, el concepto está implícito. En esta sección se explica también la diversidad cultural y como se va perdiendo la cultura local o tradicional hacia una cultura globalizada. Hay que mencionar que se exponen las organizaciones supranacionales, entre ellas, la ONU y en especial la UNESCO, describiendo esta organización como aquella que tiene la finalidad de llegar a la paz y el bienestar social a través de la cultura. El concepto de la globalización cultural y la pérdida de los valores propios se vuelve a desarrollar en la unidad 13: *Cap a un sistema mundial*.

En la unidad 14: *L'organització de l'espai urbà* se despliega ampliamente el proceso de urbanización desde las ciudades de la antigüedad hasta la ciudad postindustrial. Se menciona la recuperación de los centros históricos y su transformación en lugares para la actividad terciaria. Se ejemplifica con una imagen de una antigua fábrica que se ha convertido en un espacio cultural y de exposición. En toda esta unidad no se da importancia al casco histórico, todo lo contrario de lo que se verá en la editorial Anaya, cuando sea tratado este tema.

Se ha encontrado nueve veces el término patrimonio. En dos ocasiones se cita el Patrimonio de la Humanidad, en tres el concepto de patrimonio cultural, en dos el patrimonio natural y en una el patrimonio artístico y simplemente patrimonio. Es llamativo que en un manual que se hace referencia única y exclusivamente a la Geografía aparezca tantas veces el término patrimonio. Se constata que en este libro de texto es donde más veces aparece el término patrimonio.

Desde la primera unidad, *El relleu: marc físic de les activitats humanes* se refleja la voluntad de sensibilizar a los alumnos sobre el patrimonio natural a partir de la conservación y la protección del paisaje natural. Se informa de la gran pérdida de suelo por la intensa actividad turística, pero se señala que la aprobación y la aplicación de leyes ha permitido un uso racional de los recursos naturales y una mejora de la calidad paisajística y la biodiversidad (especies animales y vegetales endémicas y únicas).

Para ilustrar esta apartado, aislado de la explicación escrita del tema, se ha dispuesto una fotografía de la Sierra de Tramuntana. Ésta se define como un paraje natural, obviando, como ya se ha señalado, que fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 2011. Las reimpressiones actuales tampoco contienen actualizaciones.



Continúa con el propósito conservacionista, en esta ocasión, de las costas, poniendo énfasis en la protección de las albuferas, las salinas y del archipiélago de Cabrera. Se hace hincapié en la Albufera de Alcudia por ser la zona húmeda más extensa y el primer parque natural de las islas.

En la página 19 se encuentra el apartado 6: *El relleu de les Illes Balears. Les costes*. En esta sección se ha colocado un texto complementario sobre *Els espais naturals protegits* donde sobresale el Parque Nacional Marítimoterrestre del archipiélago de Cabrera y el Parque Natural de las Salinas de Ibiza y Formentera. De este último elemento señala: «*L'activitat humana i la protecció de l'espai natural són compatibles al Parc Natural de Ses Salines, Patrimoni de la Humanitat des de 1999. Aquest espai natural protegit és únic per la seva biodiversitat mediterrània (praderies de posidònia oceànica, dunes i més de 200 espècies d'aus) i pel valor històric i econòmic de l'explotació de les salines*». Con estas líneas se pretende reflexionar sobre la posibilidad de mantener una actividad económica sostenible con el medio ambiente, ya que es compatible la extracción de sal y la protección del medio. Se resalta el valor histórico de este espacio natural, ya que se han hallado vestigios de antiguas civilizaciones debido a la explotación de esta industria salinera. Sin embargo, no se debe obviar que es un texto adicional al lado de la explicación del relieve de las costas del mediterráneo. Por último, se debe advertir que forman parte del Patrimonio de la Humanidad el conjunto compuesto por las murallas renacentistas y el casco histórico de *Dalt Vila*, las necrópolis fenicio-púnica del *Puig des Molins; Es Soto; Ses Freixes*; el yacimiento fenicio de *sa Caleta* y el Parque Natural de *ses Salines* de Ibiza y Formentera.

La unidad 10: *Les activitats del sector terciari*, adelanta en la portada de dicho tema (pág. 178) que se examinará el concepto de turismo cultural definido como «*un tipus de turisme que combina el lleure amb la cultura. Sobretot té com a objectiu visitar ciutats i llocs d'interès històric i artístic*». Para ilustrar este tipo de actividad se presenta a los visitantes del museo del Louvre observando detenidamente la escultura helenística de la Venus de Milo. El citado museo se encuentra en París, una ciudad con una enorme oferta cultural y atrayente por su Historia y su arte. Sin embargo, en esta unidad no se esclarece a que sector turístico se refiere. En la portada de la unidad 11: *L'economia espanyola*, se vuelve a exponer la idea de turismo cultural. Se alude a que:

«Espanya és el segon país del món amb més quantitat de conjunts històrics i artístics declarats Patrimoni de la Humanitat» (pág. 200).

Se ejemplifica dicha información con una fotografía de unos visitantes escuchando a un guía en el anfiteatro romano de Tarragona. En el apartado 7 de esta unidad: *El turisme a Espanya*, sólo se informa de que el turismo cultural de nuestro país se centra en las grandes ciudades. En un recuadro complementario del texto titulado *Ho sabies?* se ha redactado que:

«El patrimoni cultural espanyol ha esdevingut un recurs turístic cada vegada més important. Aquest interès ha justificat nombroses intervencions de rehabilitació del patrimoni, com ara castells, palaus, catedrals, etc. Bé sigui per ser visitats o per acollir-hi esdeveniments culturals» (pág. 215).

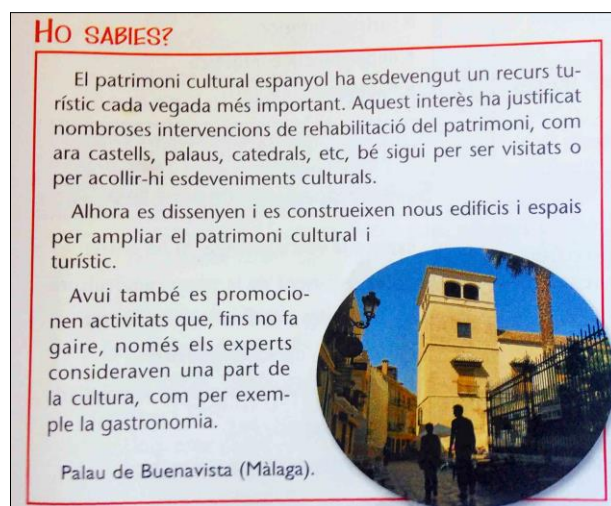


Fig. 16. Información de *Ho sabies?* *Nou Cives* 3. Pág. 215.

Se debe subrayar que este texto explicativo es adicional y está presentado como un recurso didáctico para investigar o saber más sobre la explicación principal. Aun así, es significativo, ya que demuestra una mayor preocupación por parte de la sociedad en cuidar y conservar el patrimonio para un fin turístico. Incluso se están siguiendo medidas para aumentar los lugares donde exponer o mostrar este patrimonio. Este epígrafe se ilustra con una imagen del Palacio de Buenavista de Málaga. Al igual que sucederá en el libro de Anaya de 3º de ESO, se presenta a en esta sección una mapa de las regiones turísticas españolas. En este mapa se indica con un punto azul los Patrimonio de la Humanidad y con un cuadrado rojo las ciudades de interés histórico-artístico, sin llegar a detallar si se trata de Patrimonio de la Humanidad cultural, natural

o mixto. En este mapa sólo se sitúan los elementos patrimoniales culturales tangibles, ya que los inmateriales como el Misterio de Elche o el Canto de la Sibila no aparecen.



Fig. 17. Regiones turísticas españolas. *Nou Cives* 3. Pág. 215.

En cuanto a las Baleares se sitúa un punto de Patrimonio de la Humanidad en la isla de Ibiza, señalando *Eivissa, biodiversitat i cultura* por lo que nos aclara que la declaración de Patrimonio de la Humanidad es de carácter mixto por el conjunto histórico de la ciudad de Ibiza, la cultura y el medio ambiente, refiriéndose al espacio natural y sus especies endémicas de la reserva natural de *ses Salines*. Por el contrario, no se ha ubicado ningún punto azul en la Sierra de Tramuntana de Mallorca declarada Patrimonio de la Humanidad en 2011. Se reitera de que los libros fueron publicados 2011 y desde entonces no han sufrido ninguna actualización, aunque todos los manuales escolares se han reimpresso. No obstante, se debe advertir que se ha señalado Palma con un cuadrado rojo como ejemplo de ciudad de interés histórico-artístico, entre otras doce ciudades españolas.

El libro de texto continúa con la explicación del turismo cultural en la unidad 12: *L'economia de les Illes Balears*. Por las condiciones naturales de las Baleares destaca el turismo de sol y playa, sin embargo la oferta turística se ha ido diversificando. Es de interés el turismo rural y natural, ya que ofrece un producto en diferentes espacios naturales del archipiélago, así como el turismo cultural. El manual escolar anuncia que este tipo de turismo,

«*està encapçalat per la cultura talaiòtica, els jaciments arqueològics i l'arquitectura defensiva, i pel patrimoni artístic de Mallorca (gòtic, barroc, modernisme...)*» (pág. 228).

En la siguiente página se ilustra este escrito con unos mapas de turismo de las cuatro islas con las principales zonas de playa, puertos deportivos, poblados talayóticos, monumentos histórico-artísticos, yacimientos arqueológicos, rutas de cicloturismo y espacios naturales protegidos.



Fig.18. Mapa del turismo en las Baleares. *Nou Cives 3*. Pág. 228.

En este mapa se establecen los principales puntos de interés bajo una perspectiva que valora el patrimonio natural y el histórico-artístico de carácter monumental por su prestigio y también por la singularidad de los yacimientos arqueológicos de la cultura talayótica que se encuentran exclusivamente en las islas de Mallorca y Menorca. En la parte inferior de este mapa (Fig. 18) se encuentra situado un recuadro adicional explicativo titulado *Turisme i patrimoni cultural de les illes*. Este texto trata de ensalzar este tipo de turismo como alternativa al de sol y playa, y así evitar la estacionalidad. Aunque del mismo modo, trata de sensibilizar sobre el valor y la diversidad de los elementos patrimoniales de diferentes civilizaciones que dejaron su huella en nuestras islas. Por ello, enumera gran cantidad de elementos patrimoniales. Se ilustra este texto adicional con una imagen de la *Naveta des Tudons* de Menorca. En la página siguiente, en el apartado 5: *Efectes del turisme a les Illes Balears* se manifiestan las distintas repercusiones sobre el paisaje natural, por lo que se demandan nuevas políticas de sostenibilidad para preservar el patrimonio natural. En el recuadro de *Ho sabies?* (en la misma página) se hace visible la intención proteccionista y conservacionista de los espacios naturales. Una imagen de las salinas de Ibiza y Formentera ilustra el siguiente texto:

*«El paisatge i els recursos naturals de les Illes Balears són el fonament de l'activitat turística. La qualitat i la quantitat del patrimoni natural, la riquesa ecològica, tenen doncs una importància econòmica molt gran».*

Es sugestivo, que en la página 230, aparezca dos veces el término patrimonio natural, ya que este concepto no se presenta en ningún otro libro de la editorial Vicens Vives o Anaya.

Puede resultar altamente atrayente una actividad que se presenta al final del tema en *Practica les tevéns competències*. La tarea procura que los alumnos analicen las denominaciones de origen (DO) y las indicaciones geográficas protegidas (IGP) de las Islas Baleares. Se ha mencionado con anterioridad como progresivamente se va incluyendo la gastronomía en la cultura. Por ello sitúa una fotografía de un queso mahonés. En este caso puede distinguirse una intención claramente indentitaria, porque en conjunto son símbolos de nuestra cultura gastronómica que se identifican con la sociedad balear. Se invita a los estudiantes a buscar los productos de las Islas Baleares que han obtenido alguna de estas dos distinciones. La finalidad también es proteccionista, ya que con este título, dado por el Ministerio de Agricultura,

Alimentación y Medio Ambiente, se reconoce la calidad y tipo de materias primas de un lugar determinado, así como la forma de producirlo.

### **5.5.2 Ciències Socials, Geografia 3. Ed. Anaya**

En este apartado se evaluará el manual escolar de la editorial Anaya de 3º de ESO. Al igual que se había constatado en los demás cursos de la misma editorial, el libro de texto se ha distribuido en tres volúmenes, cada uno de ellos con cuatro unidades. Esta división no conlleva ninguna organización por bloques temáticos. Generalmente, en cada una de las unidades aparecen apartados relacionados con las Baleares, pero no existen unidades propias de las mismas. Al final de cada tomo se encuentra un glosario y un anexo estadístico geográfico.

Como se explicó con anterioridad, en este curso se ha diseñado el currículo con una única disciplina, la Geografía. Se observa cómo se reducen los tipos de patrimonio que serán utilizados, así como la escasa presencia de elementos patrimoniales de las Baleares. En la Geografía política se debe señalar la aparición de elementos y símbolos de identidad de las Baleares, como son la bandera y el escudo.

En el índice de este manual tampoco se pone de manifiesto la intención de valorar el patrimonio como sucedía en 1º de ESO. Aunque al principio del libro, en el apartado *Abans de començar. Proba les teves competències*, se motiva a conocer las competencias básicas del alumno, no llega a haber una actividad para ese fin. Sobresale la competencia cultural y artística, así como otros conjuntos de conocimientos, sin embargo no se desarrolla a lo largo del libro de texto. Tal y como sucedía en anteriores ocasiones, la editorial presenta las unidades en tres volúmenes y sin bloques temáticos diferenciados. Al final del libro se puede utilizar un glosario y un anexo estadístico.

Se revela la evidente intención conservacionista y proteccionista de esta materia, dedicada exclusivamente a la Geografía. Se observa el deseo de dar a conocer el valor ecológico de importantes zonas del planeta como la selva amazónica. Se informa de cuáles son los espacios naturales y se busca sensibilizar sobre la importancia del patrimonio natural en todo momento. Se valora la riqueza de la biodiversidad en base a espacios y especies protegidas asociados a temas geográficos y de elementos patrimoniales naturales.

Estos elementos se usan como recurso didáctico para ilustrar los conceptos de las unidades, y a su vez, en transmitir conocimientos conceptuales. Se hace hincapié en los espacios naturales protegidos a nivel mundial, entre los cuales se destaca la Red Mundial de Reservas de la Biosfera de la UNESCO. El libro indica que en el año 2009 eran 553 elementos repartidos por 107 países. Este dato muestra de nuevo como los libros de texto no se reciclan ni se reeditan como deberían.

En la unidad 10: *Els impactes mediambientals* aparece un mapa de espacios naturales españoles más importantes bajo la categoría de: parque nacional, otros espacios protegidos y Reserva de la Biosfera. Se destaca con un punto amarillo la isla de Menorca, ya que desde 1993 es Reserva de la Biosfera. A su vez, se hace referencia a la Red Natura 2000 de la Unión Europea, que propone diversas formas de protección de los espacios naturales y las normas medioambientales. A nivel de las Baleares se pone de relieve la política de conservación del medio ambiente con la Ley 1/1991, de 30 de enero, de Espacios naturales y régimen urbanístico de las áreas de especial protección. Se ejemplifica los problemas medioambientales de las Baleares con una imagen de la contaminación de la Albufera de Mallorca, donde aparecen restos de electrodomésticos y otros residuos arrojados sin control alguno. Destacan las nuevas medidas de protección y conservación creando las Áreas naturales de especial interés (ANEI) y las Áreas rurales de interés paisajístico (ARIP).

Se ha utilizado cuatro veces la palabra patrimonio, aunque uno de los casos no refleja el significado que aborda la investigación de este trabajo. En la unidad 5: *L'activitat econòmica i el treball*, en el apartado *Les famílies o unitats de consum* de la página 116, se incluye la palabra patrimonio como sinónimo de propiedad:

*«Els ingressos que les famílies utilitzen per consumir procedeixen del salari obtingut pel treball i del patrimoni o conjunt de béns familiars».*

En la unidad 4: *Les ciutats del món actual* se describe ampliamente las partes de los núcleos urbanos. Se explica las distintas fases de urbanización desde la ciudad preindustrial hasta la postindustrial, mostrando las huellas de las civilizaciones (romana, musulmana, cristiana, etc.) que se han sucedido por la península ibérica. Se ejemplifica el texto con muestras del patrimonio arquitectónico: anfiteatros, murallas medievales o ampliaciones del siglo XIX. En el apartado siete: *L'estructura de les ciutats espanyoles*

se analizan los barrios antiguos y como en ellos están los edificios más singulares. Se afirma:

*«El barri antic constitueix el nucli històric de la majoria de les ciutats. Es localitzen els principals edificis històrics: palaus, esglésies, catedral, etc. Per això, alguns han estat declarats Patrimoni Històric de la Humanitat per la UNESCO»* (pág. 104).

Pero no se explican ejemplos ni se propone una actividad para buscarlos.

En la unidad 8: *Les activitats terciàries i la seva transformació* se hace referencia al turismo cultural. Aunque no surja el concepto patrimonio, éste se encuentra implícito en la explicación. Se define como el desplazamiento temporal de personas con una finalidad de ocio. En particular el turismo cultural es el que se basa en visitas a ciudades de interés histórico, artístico o cultural. Este tipo de actividad se ilustra con una imagen de un teatro romano. Se da a entender que es posible un aprendizaje a partir del ocio a otros lugares. También se informa de una serie de repercusiones negativas como la pérdida de identidad y de las costumbres, pero se señala que las nuevas políticas turísticas tratan de potenciar el desarrollo económico con el mantenimiento de los valores naturales y culturales. Esto último alude a la importancia de conservar el patrimonio natural e inmaterial de la región para conseguir un turismo de calidad y sostenible, salvaguardando el medio ambiente.

Del mismo modo, en la unidad 9: *Les economies d'Espanya i de les Illes Balears* continúa la idea del turismo que llega a España por las excelentes condiciones «naturals; la riquesa cultural, artística, folklòrica y gastronòmica». A partir de este apartado se muestra el patrimonio desde un punto de vista integral, es decir, introduciendo el patrimonio etnológico de distintos campos. Aunque se nos recuerda que el principal tipo de turismo que llega a las Baleares es de sol y playa. En la página 230 se describe bajo el título *El sector terciari a Espanya (II). El turisme*, que existen diversas modalidades:

*«el turisme de muntanya a les estacions d'esquí, el turisme ecològic als espais naturals, el turisme rural, el turisme cultural a les ciutats amb patrimoni històric i Madrid, i el turisme de negocis».*

Este enunciado nos da un ejemplo de ciudad con una gran recepción de turistas que viajan con fines culturales, sin embargo tampoco se especifica las ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad. Se observa un mapa que muestra las características y la importancia del sector turístico.





Fig. 19. Característiques e importància del sector Turístic. *Ciències Socials 3*. Pág. 231.

En este mapa de España destaca las áreas de mayor densidad del turismo, así como dónde se ubica el Patrimonio de la Humanidad y las ciudades Patrimonio de la Humanidad, y el camino de Santiago, declarado a su vez Patrimonio de la Humanidad. Se marca con un punto rojo las 13 ciudades españolas declaradas Patrimonio de la Humanidad, entre ellas Ibiza. También se evidencia en color azul los 23 puntos de Patrimonio de la Humanidad. En este caso se debe incidir en la falta de un elemento patrimonial declarado en 1999 como Patrimonio de la Humanidad en Ibiza y Formentera, es decir, el Parque Natural de las Salinas. Hay que subrayar que no aparece la Sierra de Tramuntana como ejemplo, ya que este libro fue editado en el 2011 y aunque se hayan hecho nuevas impresiones no se ha variado el contenido.

En el citado mapa se presenta una actividad con la intención de *Interpretar el llenguatge cartogràfic*. Se pregunta por la modalidad turística de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad y se debe responder también cuáles son las comunidades que atraviesa el

Camino de Santiago. Por lo que respecta a estas cuestiones, se puede apuntar que su finalidad es claramente academicista, es decir, la intención es que el alumno aprenda o memorice una serie de datos histórico-culturales sin la importancia de que reflexione sobre el patrimonio.

### **5.5.3 Conclusiones referentes al patrimonio de las Baleares. 3º de ESO**

En este apartado se examinará el tipo de patrimonio que aparece en los libros de texto de 3º de ESO, así como qué isla o islas son las que tienen mayor peso en los manuales de ambas editoriales. En primer lugar, se debe subrayar que el currículo de este curso se centra en la Geografía, tanto física como humana. Por este motivo, hay una gran presencia de elementos patrimoniales relacionados con el patrimonio natural. La cantidad de estos elementos naturales, que aparecen en ambas editoriales, es casi idéntica. En todo momento se potencia la conservación y protección de los espacios naturales protegidos. Se debe resaltar que se ha incluido la Sierra de Tramuntana de Mallorca como paraje natural, aunque ninguno de los dos manuales indica que en el 2011 fuera declarada Patrimonio de la Humanidad. En segundo lugar, se debe remarcar que en estos libros son pocos los elementos patrimoniales mencionados (un total de 24 bienes) en comparación con las otras etapas de Secundaria (un 10% del total). El resto del patrimonio expuesto son bienes inmuebles de carácter arqueológico-paleontológico (yacimientos), histórico industrial (molinos) e histórico-artístico (instituciones públicas).

El patrimonio arqueológico que se presenta en el libro de Vicens Vives es para ejemplificar el turismo cultural en las Baleares. Como se constató en el primer curso, donde esta editorial dio mayor relevancia a la cultura talayótica, no es de extrañar que potencie el turismo cultural para visitar los monumentos prehistóricos de las islas de Mallorca y Menorca. De siete monumentos prehistóricos, sólo la *Naveta des Tudons* y el poblado de *Trepucó* hacen alusión a la isla de Menorca. El papel de este patrimonio es ser un recurso didáctico, es decir, son imágenes o nombres de yacimientos utilizados para ejemplificar la unidad didáctica.

En los temas relacionados con el sector primario aparecen los molinos de extracción de agua y los molinos de viento harineros. Aunque también se podrían haber catalogado como patrimonio etnológico, se han incorporado en esta gráfica a la clasificación de

patrimonio histórico industrial. Para ello se ha seguido la ley 12/1998, de 21 de diciembre, del Patrimonio Histórico de las Islas Baleares, la cual expone en el artículo 68:

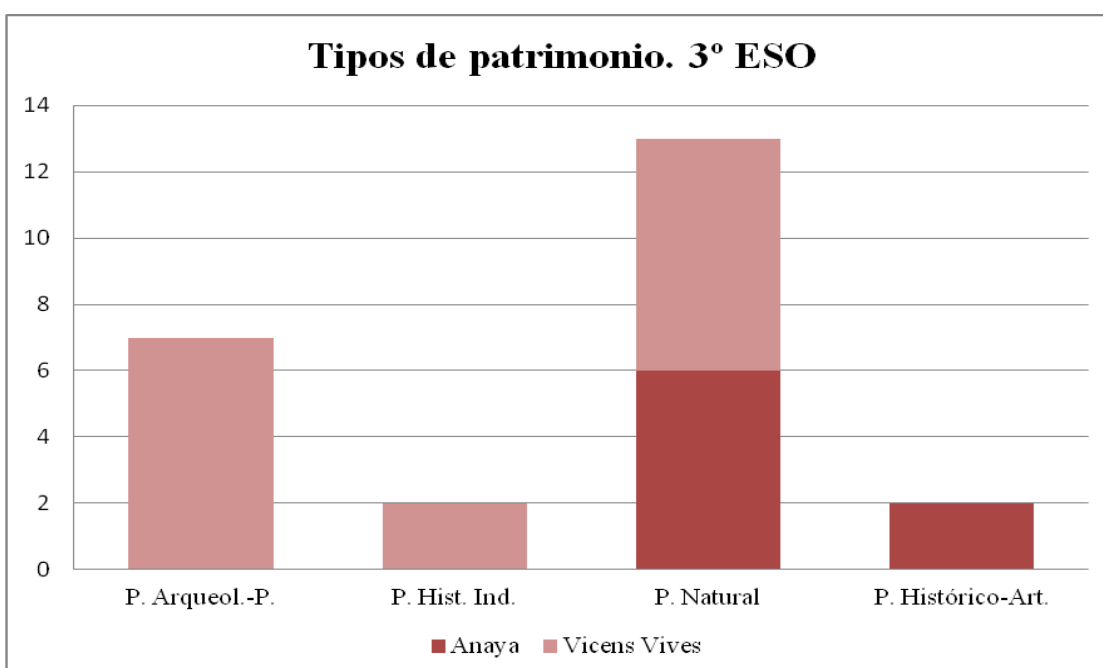
*«Formen part del patrimoni historicoindustrial els béns mobles i immobles que constitueixen manifestacions del passat tecnològic, industrial i productiu de les Illes Balears, que siguin susceptibles de ser estudiats mitjançant la metodologia pròpia de la història de l'art, la història econòmica o de la història de la ciència i de la tècnica».*

Teniendo en cuenta que los molinos son bienes inmuebles se adjunta la siguiente explicación en el artículo 69, apartado 1:

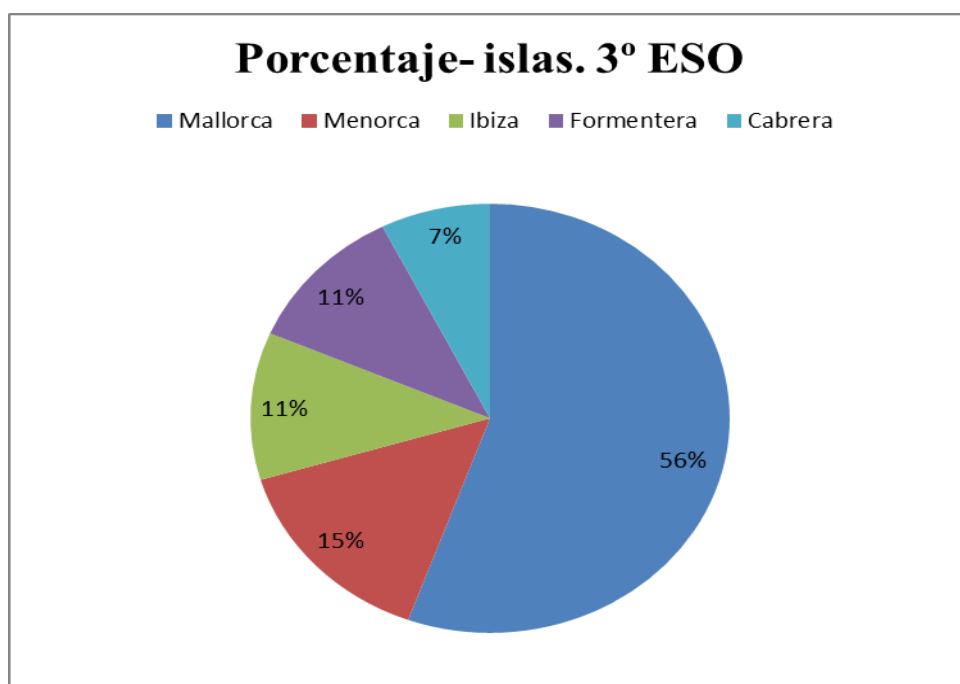
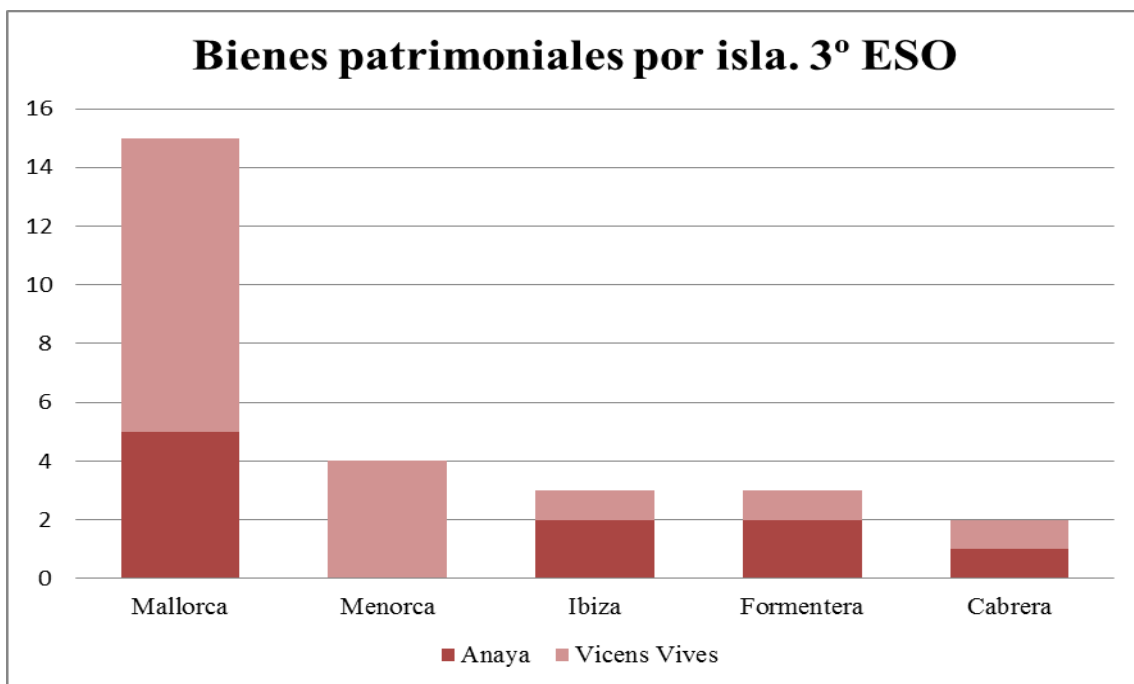
*«Són béns immobles de caràcter historicoindustrial les fàbriques, les edificacions o les instal·lacions que són expressió i testimoni de sistemes vinculats a la producció tècnica i industrial, i que hagin perdut el seu sentit pràctic i restin sense utilitzar-se».*

Indudablemente, los molinos de extracción de agua y los molinos harineros son una herencia vinculada a la forma de producción de harina y/o para la extracción agua para poder llevar a cabo todo lo relacionado con el cultivo o con la ganadería. El papel del patrimonio histórico industrial es meramente anecdótico, es decir, tiene un carácter ilustrativo. Sólo se menciona su existencia, sin intervenir en un aspecto más profundo.

En último lugar, se presenta la columna del patrimonio histórico-artístico. Sólo aparecen dos elementos patrimoniales unidos también a la Geografía política por su función. El Consulado del Mar y el Parlamento de las Islas Baleares son al mismo tiempo dos instituciones políticas que dictan nuestra vida diaria y se reseñan como tal.



Del mismo modo que se había observado en los dos cursos anteriores, Mallorca es la isla con mayor número de elementos patrimoniales expuestos. El patrimonio natural está muy diversificado en las diferentes islas del archipiélago y así se muestra en los bienes patrimoniales más citados: la Sierra de Tramuntana y s'Albufera de Mallorca, las Salinas de Ibiza y Formentera, y el Parque Nacional de Cabrera. Menorca aparece como Reserva de la Biosfera. Anaya presenta 7 espacios naturales protegidos y Vicens Vives 6. En esta última editorial se hace hincapié en la flora y fauna autóctonas y la gran biodiversidad en las islas.



## 5.6 Libros de texto de 4º de ESO

### 5.6.1 *Nou Cives 4. Ciències Socials, Història. Ed. Vicens Vives*

El manual de 4º de ESO no hace referencia alguna a Baleares. Si se quiere enseñar la situación histórica de nuestra comunidad se deberá acudir al libro anexo de 23 páginas que recoge toda la información de la Historia y el arte contemporáneo de las islas<sup>34</sup>.

En el manual principal se obvia cualquier referencia a Baleares, incluso personajes ilustres de nuestra comunidad son citados sin mencionar su procedencia, éste sería el ejemplo de Antonio Maura. Otro caso sería el de Miquel Barceló descrito como «*l'artista espanyol actual amb una major projecció internacional*» (pág. 319). Se debe destacar que tampoco en la parte general aparecen las Islas como ejemplo de apertura económica gracias al turismo.

Surgen ejemplos patrimoniales de manera explícita en dos unidades de Historia del arte, y habitualmente en el complemento final, *Aprèn a la Xarxa*, con la finalidad de valorar el patrimonio artístico.

En cuanto al uso del término patrimonio, se puede afirmar que es reducido. Además, este término es utilizado con sus diferentes acepciones.

En la unidad 1: *El segle XVII: la crisis de l'Antic Règim*, en el segundo apartado sobre la sociedad estamental aparece: *la societat desigual* donde se explica la forma de vida de los privilegiados:

«*El clero vivia de les rendes de l'explotació del seu gran patrimoni territorial i del delme*» (pág. 8).

En esta frase se utiliza la palabra patrimonio como sinónimo de propiedad, por este motivo no se ha contabilizado como uno de los dos ejemplos patrimoniales que aparecen explícitamente.

Hay que esperar a los dos únicos temas de este manual que tratan la Historia del arte para leer el término patrimonio con el significado que afronta este estudio. Esta

---

<sup>34</sup> Los libros de 4º de ESO que la editorial Vicens Vives distribuye en Cataluña y la Comunidad Valenciana, titulados *Polis* y *Nou Àgora* respectivamente, incluyen datos sobre dichas comunidades autónomas. En las Baleares se salva con este librito extra.

valoración es propia, porque da a entender que el patrimonio sólo se encuentra en el ámbito artístico, es decir, recae sobre las artes tradicionales de arquitectura, pintura y escultura. Ambos apartados se incluyen como una actividad de final del tema.

En la unidad 7: *L'art del segle XIX* en el complemento de *Aprèn a la Xarxa* (pág. 145), aparece un apartado: *Valora el patrimoni artístic*, en el que se incita al alumno a estimar el patrimonio arquitectónico. El ejercicio de la presente unidad tiene la finalidad de que los estudiantes aprecien el patrimonio histórico industrial poniendo como ejemplo la antigua central de energía de Bankside, reconvertida en el Tate Modern Gallery de Londres. Es un ejemplo interesante porque da una visión muy distinta del patrimonio cultural al usual, ya que normalmente se asocia a restos arqueológicos o artísticos de etapas anteriores. Otro propósito que persigue esta actividad y es la de sensibilizar en la conservación de los monumentos. Este ejercicio pone de manifiesto que los nuevos edificios de hierro y vidrio de los siglos XIX-XX como ferrocarriles, puentes o mercados son en sí edificios históricos. Por lo tanto, ya se les está reconociendo como patrimonio.

Cabe destacar una pregunta alusiva a la conservación de dichos edificios, donde se busca una reflexión y un argumento por parte de los alumnos para debatir si se debe o no dar una nueva función a estos antiguos edificios industriales.

Sin embargo, es relevante indicar que en ningún momento se cuestiona qué es el patrimonio y por lo tanto no existe una definición del patrimonio histórico industrial. Tampoco se incluyen en esta actividad temas relacionados con la cultura obrera, formas de vida o costumbres, el *know how*, etc.

Este ejemplo se diferencia del manual de la editorial Anaya de Andalucía y Cataluña según el estudio realizado por Inmaculada López en su tesis doctoral en la Universidad de Huelva.

«El texto, amplía la concepción del Patrimonio Cultural, incluyendo a su vez al industrial, entendido como: Conjunto de restos o vestigios con valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico, o científico que han surgido a través del tiempo en torno a los diferentes tipos de industria. Además, es destacable porque no sólo incluye al patrimonio material, tangible, sino que incorpora el intangible, que incluiría aquellos elementos relacionados con la cultura obrera como las formas de vida, costumbres, tradiciones, etc. En este caso, puede entenderse como objetivo la valoración del patrimonio, como contenido y recurso, pues a través del elemento patrimonial se

explican los diferentes tipos de bienes patrimoniales que existen, distinguiendo entre bienes muebles e inmuebles, así como búsqueda de información en internet a través del Plan del Patrimonio Industrial español, en el que se investiguen ejemplos cercanos a la comunidad, que puede fomentar lazos identitarios» (LÓPEZ 2014: 208).

**Aprèn a la Xarxa**

**Valora el patrimoni artístic**

L'ús del ferro i del vidre com a materials arquitectònics, juntament amb el creixement de les ciutats industrials durant la segona meitat del segle XIX, va permetre la construcció de nous tipus d'edificis públics, com ara estacions de ferrocarril, ponts, biblioteques o mercats.

1. Fixa't en la fotografia de la Tate Modern Gallery de Londres. Originàriament, aquest edifici va ser la central d'energia de Bankside i, després del seu tancament el 1981, va ser reconvertit en museu i inaugurat l'any 2000:


a) Indica alguns elements arquitectònics que mostrin la funció que tenia l'edifici anteriorment.

b) Consideres positiu o negatiu el fet de conservar edificis històrics i atorgar-los una nova funcionalitat? Justifica la resposta.

2. Localitza a la teva comunitat o a la teva ciutat qualque edifici de l'arquitectura del ferro de la darrereria del segle XIX o de les primeres dècades del segle XX. Intenta fotografiar-lo o cercar-ne alguna imatge a la Xarxa. Seguidament, completa aquesta fitxa amb l'ajuda d'Internet o desplaçant-te, si pots, fins al lloc triat:

- Edifici
- Arquitecte
- Cronologia
- Materials
- Ciutat
- Ús actual
- Estat de conservació
- Restauracions

a) Ara, descriu l'edifici i exemplifica-hi les característiques d'aquest estil arquitectònic.



Vista aèria de la central d'energia de Bankside reconvertida en la Tate Modern Gallery de Londres.

Fig. 20. Actividad para valorar el patrimonio artístico. *Nou Cives 4*. Pág. 145.

En la unidad 15: *L'art del segle xx*, se encuentra el segundo ejemplo, el cual está al final de la unidad y del manual en el complemento de *Aprèn a la Xarxa* (pág. 325), en el apartado *Valora el patrimoni artístic* donde se pretende concienciar al alumno sobre el patrimonio artístico arquitectónico. Al igual que el caso anterior se procura sensibilizar a los alumnos sobre la arquitectura del siglo pasado. No obstante, parece que quiere dar una connotación negativa a la arquitectura del siglo XX, ya que insinúa que la arquitectura actual no tiene en cuenta el entorno urbanístico ni la tradición arquitectónica del lugar. De este modo, se menosprecia la arquitectura contemporánea, ya que son proyectos producidos en una era de globalización eliminando las características constructivas, estéticas, identificativas y funcionales de una región en particular. El objetivo final de este ejercicio sería el facilitar el conocimiento a los ciudadanos sobre la evolución de su medio socio-natural y capacitarlos en la interpretación e intervención de la sociedad. Por lo tanto, dicho aprendizaje del pasado y del presente, muestra a los alumnos la identidad actual de nuestra sociedad. Cabe

señalar una actividad en la que se debe buscar información sobre proyectos arquitectónicos de la ciudad o la comunidad en la que los alumnos viven, por lo que en este caso se intentan fomentar los lazos con la región.

## Aprèn a la Xarxa

### Valora el patrimoni artístic

Durant segles, l'arquitectura s'ha pogut identificar geogràficament perquè tenia una sèrie de característiques constructives estètiques i funcionals que la individualitzaven de la resta. Durant les últimes dècades, l'arquitectura també ha patit un procés de globalització en què arquitectes importants han estat requerits en nombroses ciutats per construir-hi grans projectes. Els seus edificis, amb un estil propi que els singularitza, es poden reconèixer a qualsevol ciutat del món.

a) La globalització de l'arquitectura ha estat objecte de debats encesos. Un dels més coneguts és el que durant anys mantenen el príncep Carles d'Anglaterra i l'arquitecte anglès Richard Rogers. Llegeix a [www.tiching.com/65891](http://www.tiching.com/65891) un article sobre una de les darreres polèmiques entre ambdós i explica quines són les dues posicions enfrontades.

b) Fixa't en les dues imatges de la dreta i descriu-les:


- Quin dels dos edificis penses que ha tengut més en compte l'entorn urbanístic i la tradició arquitectònica del lloc? Exposa les raons.

c) Cerca un gran projecte arquitectònic construït durant els últims anys a la teva ciutat o comunitat i completa aquesta fitxa amb l'ajuda d'Internet:


|              |              |
|--------------|--------------|
| • Edifici    | • Arquitecte |
| • Cronologia | • Ciutat     |

- Descriu l'edifici i explica si creus que l'arquitecte ha tengut en compte l'entorn urbanístic on havia de construir la seva obra.

- Feis dos grups a la classe i debateu sobre els beneficis i els perjudicis que comporta la globalització de l'arquitectura contemporània.



Mesquita de Kairouan, 875-902.



Jean NOUVELL: Torre Agbar de Barcelona, 1999-2005.

Fig. 21. Actividad para valorar el patrimonio artístico. *Nou Cives 4*. Pág. 325

Sin embargo, es inquietante que no se mencione el término patrimonio en el manual anexo, ya que en éste aparecen gran cantidad de elementos patrimoniales de diversa índole desde patrimonio natural, documental, histórico industrial y/o artístico, es decir, desde una perspectiva holística.

Se debe tener en cuenta también que, en el libro de texto aparecen muestras de patrimonio inmaterial, ya que se reproducen saberes, costumbres, indumentaria, vida cotidiana, etc. de España desde el siglo XVIII hasta la actualidad, desde el uso de la capa larga madrileña hasta la incorporación de la mujer al mundo laboral. En el libro anexo de Historia contemporánea de las Baleares también aparecen estas muestras de la forma de vida, sociedad, movimientos literarios,...

Se considera que el currículo de la asignatura de Ciencias Sociales en 4º de ESO es muy extenso, así como lo es el manual. Por lo tanto, se pone en duda de que se llegue a utilizar en el aula el pequeño libro anexo sobre la Historia contemporánea de las Baleares. En cualquier caso queda en manos del docente el aprovechamiento, la



enseñanza y el aprendizaje de los sucesos y movimientos artísticos acaecidos en nuestra comunidad desde el siglo XVIII hasta la actualidad. No obstante, se debe tener presente que la mayoría de los profesores sigue y recurre al libro de texto, y que el tiempo del que se dispone para trabajar la asignatura es limitado. Es complicado llegar a impartir toda la Historia y el arte de Europa, España y Baleares en una asignatura de tres horas semanales.

Los contenidos, que aparecen en el manual de esta editorial, son extensos. Se puede ratificar que los libros de texto de Vicens Vives proporcionan más información histórica y artística que ningún otro manual del mismo nivel. Por lo tanto, se confirma que es el manual más completo que existe hasta la fecha de hoy en el mercado para uso escolar.

#### **5.6.2 Ciències Socials, Història 4. Ed. Anaya**

El manual de 4º de ESO de la editorial Vicens Vives se estructura de forma distinta al de Anaya. Como se ha visto, el libro de texto de la primera editorial tiene un pequeño volumen independiente con toda la información relacionada con Baleares. Al mismo tiempo como se comentó comprende en dos unidades toda la Historia del arte contemporáneo. Al contrario del anterior, Anaya incorpora en casi cada unidad un apartado sobre las Islas Baleares y otro sobre arte (éste normalmente informa de los movimientos internacionales y su repercusión en el arte español). El libro de texto permite que se enseñe de forma más práctica y lógica la Historia de nuestra región y por supuesto, de una manera más contextualizada en la Historia nacional e internacional. Por lo tanto el discurso local se puede estudiar paralelamente y de forma integrada, mientras que en la de Vicens Vives aparece fragmentado, y no se enseña de forma integral.

Se debe señalar que, en este volumen de la asignatura de Ciencias Sociales e Historia, no aparece a lo largo de las unidades la palabra patrimonio, ni siquiera en las actividades para afianzar y profundizar los contenidos de la unidad tratada. Por ello se puede afirmar que los alumnos de este curso no disponen de información sobre qué es patrimonio ni de ejemplos.

Como se dijo con anterioridad, no se nombra el término patrimonio. Sin embargo, esto no quiere decir que no aparezcan elementos patrimoniales como la indumentaria, cambios de mentalidad, avances técnicos y científicos, evolución de la alimentación y de cultivos, la lengua, la educación, etc. de distintas épocas. Aunque no se mencione de forma específica la palabra patrimonio, se sabe que se trata de Patrimonio Cultural, pero si el profesor no explica el significado, los alumnos serán incapaces de relacionar los diferentes objetos de estudio con el concepto de Patrimonio Cultural. Asimismo, se debe afirmar que en los puntos referidos al arte se valora el patrimonio artístico dentro de las artes tradicionales de arquitectura, pintura y escultura de los diferentes estilos artísticos. El patrimonio y las imágenes que aparecen a lo largo de las unidades didácticas son sólo un recurso para ilustrar la Historia.

En la mayoría de los casos aparecen diferentes actividades para analizar las características estilísticas de las obras, los artistas y los movimientos artísticos. Incluso se pretende valorar la función del arte. Es necesario presentar el ejemplo que se describe a continuación, aunque no esté relacionado con el patrimonio balear.

**■ Valorar aportacions culturals**

**2** Redacta un comentari breu sobre l'herència cultural procedent del romànic, el gòtic i el Renaixement a Espanya. Ajuda't, en cada cas, de les imatges inferiors.

Fig. 22. Actividad para valorar aportaciones culturales. *Ciències Socials 4*. Pág. 14.

Al principio del libro de texto del curso que se estudia, aparece una actividad en el apartado: *Comprova el teu nivell*, que se utilizó en 1º de ESO. En dicho punto no aparece el término patrimonio, sin embargo, la finalidad es la misma. Con el título: *Valorar aportacions culturals*, se pide a los alumnos redactar un comentario sobre la herencia cultural procedente del románico, gótico y renacimiento. Cada una de estas

etapas está relacionada con una imagen. La primera es un mapa del camino de Santiago, la segunda una catedral gótica y la última, la fachada de un edificio civil renacentista. Por lo tanto, la finalidad de este ejercicio es que los alumnos valoren el patrimonio inmaterial que representa la peregrinación a Compostela y apreciar también el patrimonio inmueble con los dos ejemplos de la arquitectura gótica y renacentista española. Se debe aclarar que el ejemplo de la catedral gótica es, en este caso, un tanto problemático, porque se trata de la fachada de la Catedral de Barcelona que es del siglo XIX.

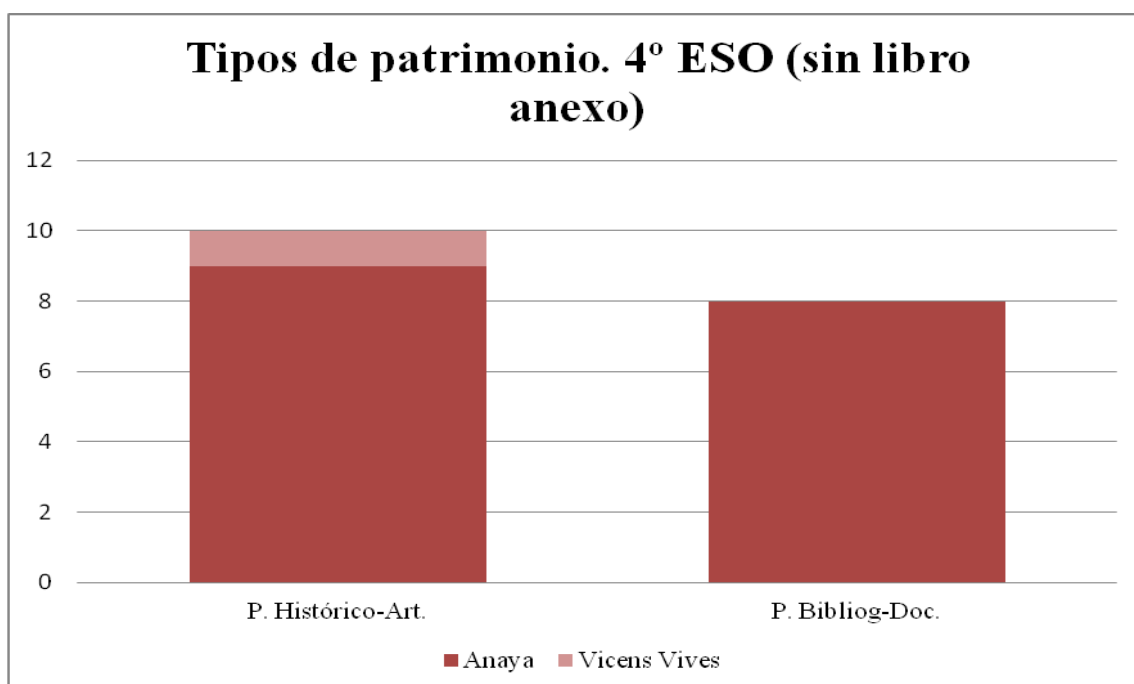
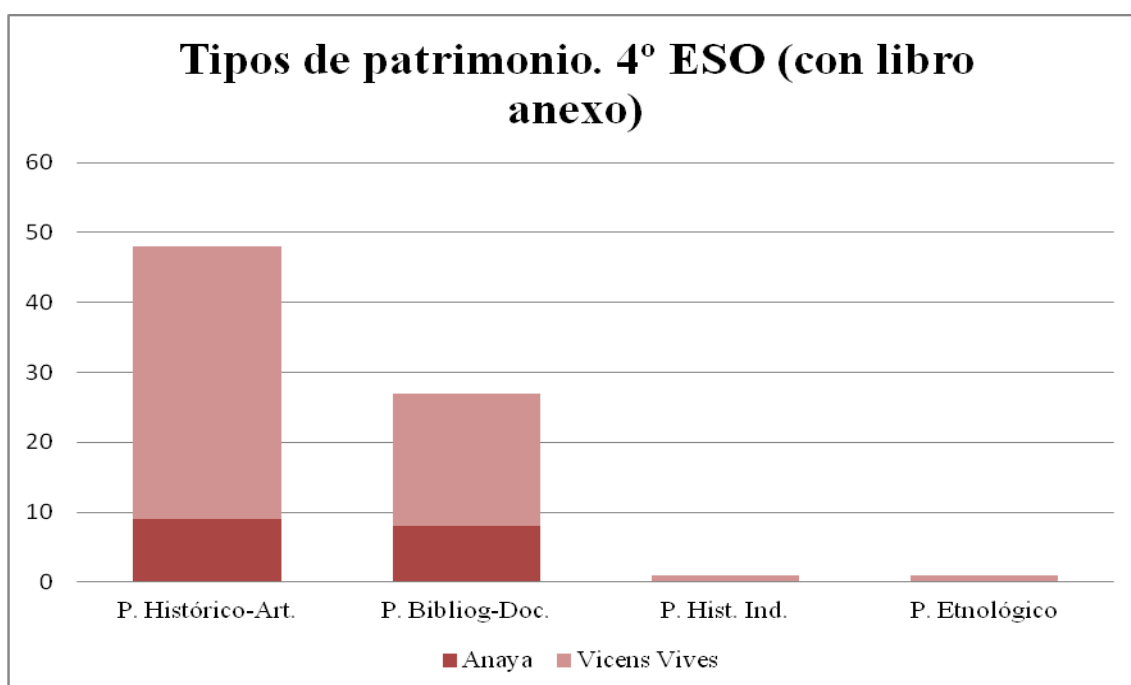
### **5.6.3 Conclusiones referentes al patrimonio de las Baleares. 4º de ESO**

Se finaliza el análisis de los libros de 4º de ESO con una reflexión sobre el patrimonio balear que aparece en los manuales de ambas editoriales. Como se indicó anteriormente el libro de Vicens Vives tiene un volumen específico e independiente dedicado a la Historia contemporánea de las Islas Baleares. En el propio libro de texto para la asignatura de Ciencias Sociales, sólo se hace referencia a la obra pictórica de Miquel Barceló. Aunque en ningún momento se concreta su origen, ni se le integra dentro de la sociedad de nuestra comunidad autónoma.

Respecto al manual de Anaya, éste incluye 18 elementos patrimoniales de las Baleares, en su mayoría utilizados como recursos didácticos. Dichos recursos son principalmente fotografías o imágenes usadas como fuentes de información para la interpretación de la unidad, es decir, para ilustrar el período histórico. En Historia de 4º de ESO, Anaya expone más elementos patrimoniales que la editorial Vicens Vives. Sin embargo, las gráficas se han realizado a partir de los elementos que están a disposición del profesorado y del alumnado. Por este motivo, en las gráficas que se presentarán a continuación se incluirán los elementos hallados en el libro principal de Vicens Vives, en el ejemplar de 23 páginas de Vicens Vives y en el libro de editorial Anaya (que está dividido en 3 volúmenes como en todos los demás cursos de Secundaria), aunque se podrá comparar la diferencias existentes entre editoriales sino se incluye el patrimonio del librito de independiente de Vicens Vives.

De este modo, el patrimonio de Baleares expuesto en los libros de texto se centra en el carácter histórico-artístico y en el bibliográfico-documental. En ambas editoriales se usa este patrimonio como recurso para ejemplificar el contenido desarrollado en la unidad.

La primera gráfica muestra los tipos de patrimonio de las Islas Baleares que se presentan en los libros, incluyendo el libro independiente de Vicens Vives. La editorial Vicens Vives presenta 38 obras de carácter histórico-artístico, 17 de ellas son bienes inmuebles que representan a la arquitectura civil y religiosa contemporánea. Se da mayor relevancia a los bienes muebles, sobre todo la pintura a partir de 1950. Anaya, en ambas gráficas, aporta 10 bienes de carácter histórico-artístico (en su mayoría bienes inmuebles: fuerte Marlborough, la casa natal de Junípero Serra en Petra, el Parlamento, el Consulado, ambos en Palma,...). En esta categoría se ha incorporado la cúpula de la Sala de los Derechos Humanos y la Alianza de las Civilizaciones de la ONU en Ginebra, realizada por Miquel Barceló.

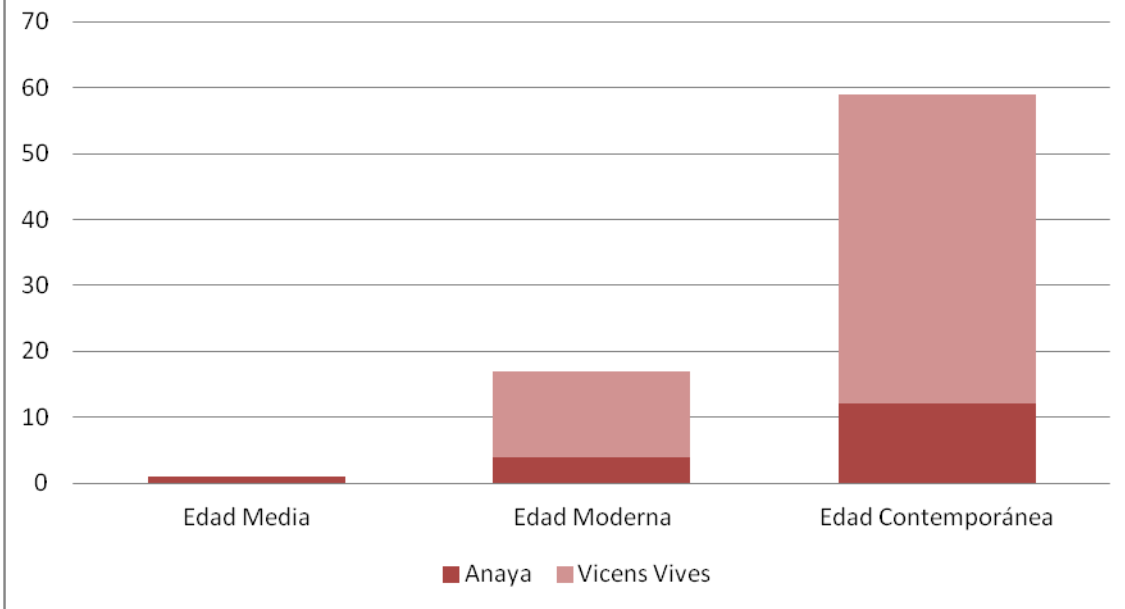


El patrimonio bibliográfico-documental adquiere relevancia en este último curso. Este tipo de patrimonio aparecía por primera vez en los libros de texto de 2º de ESO. En dicho curso se integraban dibujos e ilustraciones de libros miniados y códices para entender mejor el texto o simplemente para que el libro fuese más visual. En 4º de ESO destaca, ante todo, el patrimonio bibliográfico. Aparecen gran cantidad de publicaciones como *Noticias periódicas* (como ejemplo del primer periódico de la isla de Mallorca), u otros diarios como *Aurora patriótica*. Se hace referencia igualmente a revistas de literatura y arte como *Migjorn* (revista novecentista), *La Nostra Terra*, *La Veu de Mallorca*, *Nova Palma* (que eran revistas y semanarios integrados en el movimiento regionalista). En este campo se incluyen los grabados de campesinos, caricaturas y planos de edificios. En cuanto a documentos se incorporan fotografías varias sobre diferentes acontecimientos y tradiciones de las islas. Desde payesas recogiendo almendras hasta una fotografía de la manifestación acaecida en Palma, el 29 de octubre de 1977, donde se reivindicó la autonomía y el autogobierno, así como fotografías de hombres ilustres (Antonio Maura y Juan March). Incluso se exponen fotografías de autores distinguidos, entre ellos del fotógrafo catalán Català-Roca. Ambas editoriales introducen la portada del Anteproyecto de Estatuto de 1931 como elementos de patrimonio documental.

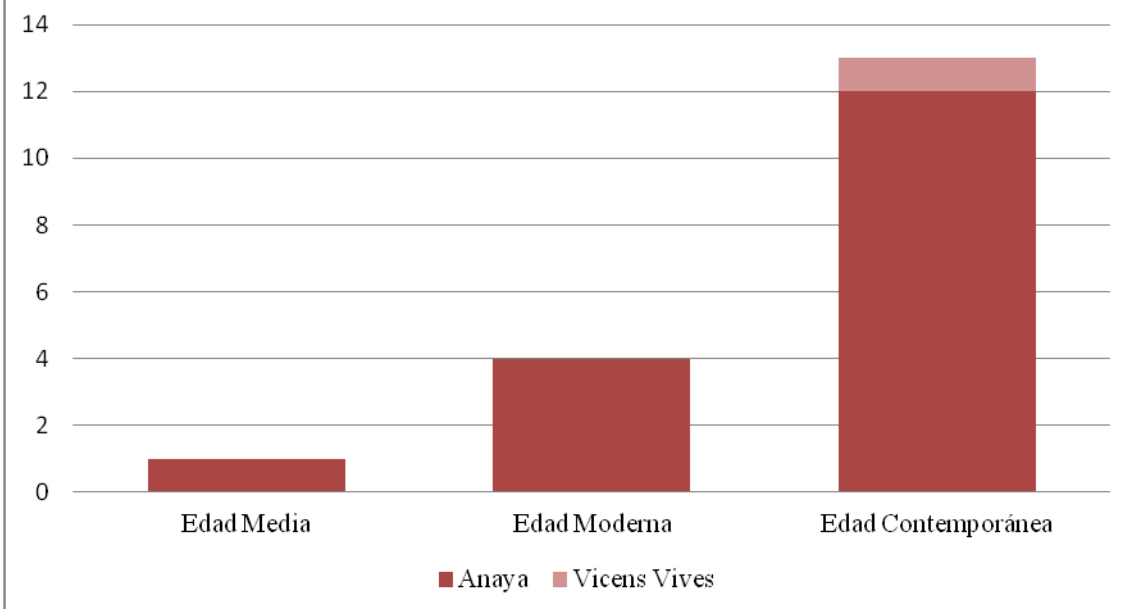
Las últimas columnas de la gráfica muestran el patrimonio histórico industrial y el patrimonio etnológico.

El librito independiente de Vicens Vives destaca la industria del calzado en el ámbito balear de principios del siglo XX. Se señala que gracias a la mecanización y a la especialización en zapatos de lujo, las islas aumentaron su índice de exportación. Por último, el camino de Kane (también conocido como *Kane's Road*) está considerado como uno de los itinerarios históricos más interesantes de la isla de Menorca. Esta carretera unía el castillo de San Felipe con la ciudad menorquina de Ciudadela. Este antiguo camino militar para tropas se ha transformado en un camino rural para admirar los muros de piedra en seco y el patrimonio natural. En la actualidad, este sendero de casi 20 km entre Mahón y es Mercadal se ha convertido en un hito para rutas cicloturísticas y paisajísticas. Por este motivo se ha incluido el camino de Kane dentro del patrimonio etnológico, ya que es una expresión relevante de la cultura tradicional en su aspecto económico y social.

### Bienes patrimoniales- cronología relativa. 4º ESO (con libro anexo)



### Bienes patrimoniales -cronología relativa. 4º ESO (sin libro anexo)



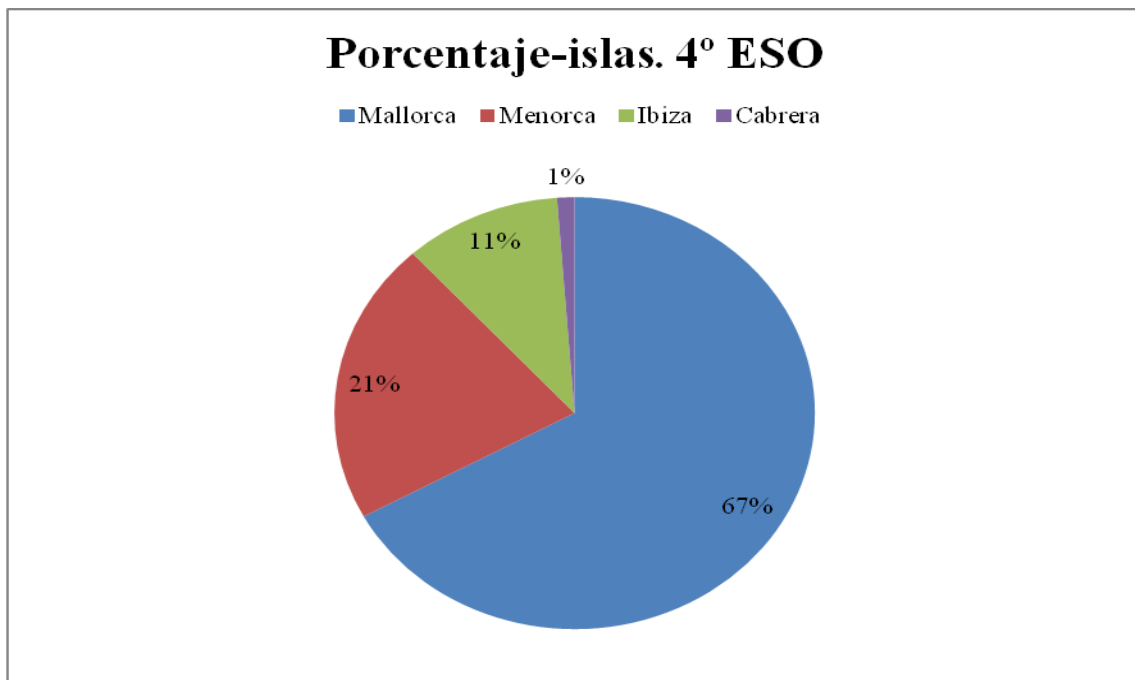
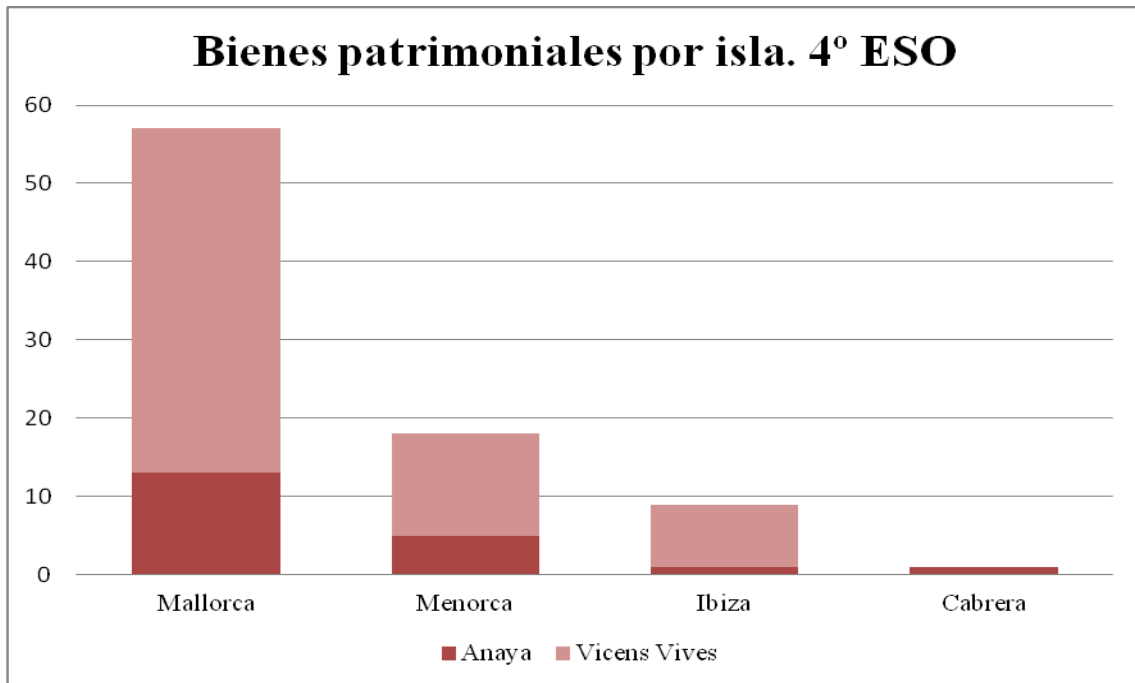
Si se compara la primera gráfica donde aparece toda la información facilitada tanto por la editorial Vicens Vives como por Anaya, se observa que aparecen cuatro tipos de patrimonio. Sin embargo, la gráfica en la que se obvia la información del libro independiente de Vicens Vives, muestra que Anaya incorpora más patrimonio balear y que el más relevante es el de tipo histórico-artístico y bibliográfico-documental. De este modo, se certifica que en este curso aparecen mayor número de bienes muebles. De 78 elementos patrimoniales de las Islas Baleares, 50 de ellos son bienes muebles, tanto obra plástica como patrimonio bibliográfico-documental. Se debe señalar que en los temas dedicados a Historia del arte se consagran a la pintura y a la escultura. La arquitectura contemporánea casi no se refleja en las unidades. En ambas editoriales se exponen algunas obras arquitectónicas modernistas como el Gran Hotel o la fachada de *Can Rei*, ambas en Palma, así como las intervenciones de Gaudí en la Catedral.

Se sabe de antemano que el temario de 4º de ESO está dedicado únicamente a la Historia Contemporánea, de este modo es fácil advertir que el patrimonio que aparece relacionado con las Islas Baleares pertenece principalmente a dicha etapa histórica. Se empieza describiendo la Ilustración como movimiento que provocará un cambio radical en la Historia y que llevará a una nueva etapa. Se explica la sociedad y la economía de las Baleares durante la época de la Ilustración con pinturas, grabados y planos de ciudades. El único elemento mencionado ajeno artísticamente a la contemporaneidad es el Consulado de Mar, cuyo interior se usa para ejemplificar el sistema democrático español, en particular el sistema de gobierno de las Baleares.

Por lo tanto, la mayor parte del patrimonio utilizado es un recurso didáctico para ilustrar el contexto social, económico, político y cultural de un momento concreto de la unidad temática. El patrimonio aparece, por lo tanto, de forma anecdótica, es decir, no hay una explicación para cada elemento patrimonial.

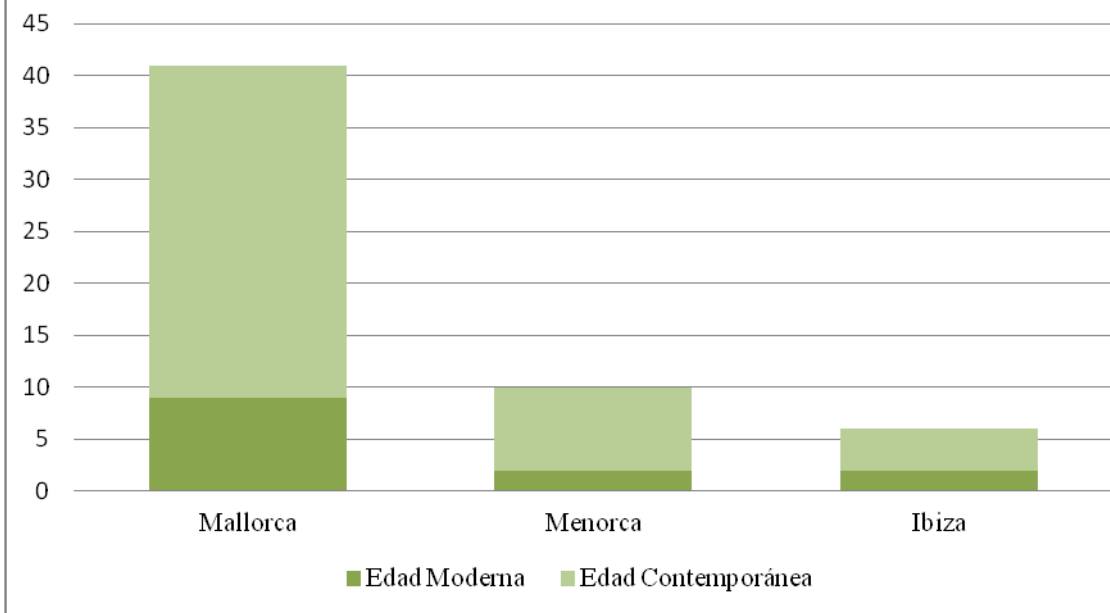
Por último se analiza qué isla aparece más a lo largo del libro de texto. Al igual que en los cursos anteriores las dos editoriales incorporan un mayor número de bienes patrimoniales de Mallorca, con un 67%. Menorca se sitúa en segundo lugar con un 21% correspondiendo la mayoría de los elementos patrimoniales a bienes muebles. Sobre Ibiza aparecen grabados de payeses o de la ciudad. Sin embargo, se da mayor prioridad al arte contemporáneo explicando la obra de artistas plásticos como Narciso Puget y Viñas, Narciso Puget y Riquer o Rafael Tur (reúne un 11% del patrimonio citado). El

único bien inmueble que aparece de esta isla es la ampliación barroca de su catedral. La referencia de Anaya atañe al Estatuto de Autonomía de 1931. Formentera no se menciona y Cabrera aparece como ejemplo de patrimonio histórico en clara alusión de su papel como prisión durante la Guerra de la Independencia (1808-1814).

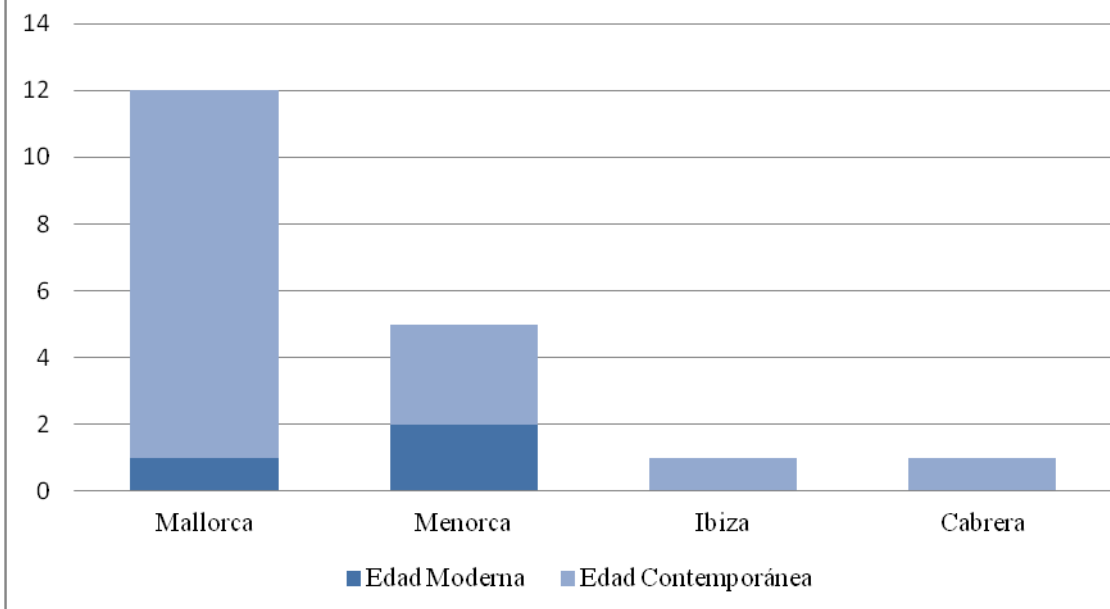




### Bienes patrimoniales- Ed. Vicens Vives 4º ESO (islas-cronología relativa)



### Bienes patrimoniales- Ed. Anaya 4º ESO (islas- cronología relativa)



## 5.7 Conclusiones sobre el análisis de los libros de texto

En este apartado se expondrán los resultados obtenidos a partir de la recopilación de datos y los análisis de esta investigación, en correspondencia con los objetivos e hipótesis inicialmente establecidos. En un primer momento se procederá a discutir sobre el término patrimonio en las editoriales escogidas. En un segundo lugar, se mostrarán los resultados obtenidos del patrimonio de las Islas Baleares reflejado en los manuales. Por último, se señalarán las futuras líneas de investigación.

A lo largo de este trabajo se ha podido observar que la editorial que facilita más información y que presenta mayor número de elementos patrimoniales es Vicens Vives.

Aunque esta editorial exhiba gran cantidad de elementos patrimoniales, sólo cita el nombre de los bienes patrimoniales sin explicación alguna. La única aclaración se hace de forma habitual en el apartado genérico de la unidad. La editorial Anaya resume excesivamente el temario y expone los objetos patrimoniales de forma muy general, sin llegar a dar ejemplos concretos. Sin embargo, se debe reconocer que dicha editorial presenta mejor el patrimonio inmaterial: forma de vida, alimentación, costumbres, el trabajo de la mujer en las distintas civilizaciones, etcétera. Se puede afirmar que Anaya trata la cultura de forma integral. No obstante, ambas editoriales dan mayor relevancia a la Historia y a la Geografía, omitiendo la disciplina de Historia del Arte que se usa para documentar un contexto histórico. No hay que olvidar que la asignatura de ESO se titula *Ciencias Sociales. Historia y Geografía*, y por ello los libros destacan acontecimientos históricos relevantes. Incluye el arte en algunos temas o tiene unidades separadas.

### 5.7.1 Conclusiones sobre el término patrimonio

El término patrimonio aparece un total de treinta veces en los libros de texto de la Enseñanza Secundaria Obligatoria. Después de haber recopilado la información de los ocho manuales de ambas editoriales (siguiendo el modelo de la Tabla 1: estructura del libro de texto), se ha podido averiguar que Anaya menciona 10 veces el término patrimonio y que Vicens Vives lo hace el doble: 20. Del total de veces que aparece el concepto patrimonio, la mitad se utiliza en el texto explicativo de las unidades,

básicamente en dos ocasiones; bien para hacer referencia al turismo cultural o bien, relacionándolo con los cascos urbanos históricos con el título de Patrimonio de la Humanidad.

Sorprende que en 3º de ESO, donde sólo se estudia Geografía, sea el libro de Vicens Vives donde más veces aparece el término patrimonio. En ocho ocasiones se utiliza el término para las actividades del tema. La mayoría de las actividades tienen como finalidad valorar el patrimonio, sin embargo las respuestas que debe contestar el alumno son de carácter académico, aunque destacan las de intención conservacionista en el caso de patrimonio natural. Las actividades aparecen en su mayoría al principio del libro para comprobar el nivel al iniciar el curso escolar; también se inscriben en un marco de evaluación del aprendizaje del alumnado al final de cada unidad.

En la mayoría de ocasiones se persigue que el alumno reconozca las obras de un momento o período histórico, sus características estilísticas, los autores, etc. No sólo las actividades tienen esta finalidad, sino que la intención del contenido de la unidad es transmitir conocimientos.

Otras cinco veces se inserta la palabra patrimonio como sinónimo de propiedad en los libros de texto desde 1º hasta el 4º curso de ESO, por lo que para esta investigación, no tiene valor específico alguno. Por último, el término patrimonio aparece al pie de una imagen sobre el clima mediterráneo y otra en el índice del libro de 1º de ESO, informando que al final del tema se comprobará el progreso del alumno a través del aprendizaje de sus competencias sobre la valoración del patrimonio.

De todo esto, se extrae que el término patrimonio se menciona en muy pocas ocasiones, teniendo en cuenta que mucho de este patrimonio se utiliza para ejemplificar el texto. No hay una definición o aclaración de lo que significa patrimonio, y aún menos en el sentido holístico que define hoy en día a este término. Sólo en el libro de 1º de ESO de Anaya se explica realmente qué es el patrimonio. En los demás casos si el profesor no lo define, es imposible que los alumnos sepan por ellos mismos hasta donde alcanza el concepto de patrimonio, ya que es un término de gran amplitud. Los alumnos no lo buscarán por ellos mismos, por lo que tendrán una idea reducida de lo que llega a ser el Patrimonio Cultural.

Por otro lado, se puede destacar que casi todos los manuales que trabajan con elementos patrimoniales, están en consonancia con la temática de la unidad, es decir, se baraja el patrimonio natural en temas de Geografía y el patrimonio histórico-artístico en los temas de Historia. Estas dos tipologías de patrimonio son las predominantes en los libros de texto y suelen utilizarse como recurso didáctico, es decir, como fuente de información para el trabajo e interpretación de la unidad. El patrimonio se usa básicamente para ejemplificar el texto histórico y no existe una conexión interdisciplinar a la hora de mostrar los elementos patrimoniales. Los libros exponen gran cantidad de elementos patrimoniales, pero no se explicita que sea Patrimonio Cultural, sobre todo aquel de carácter inmaterial. A no ser que el profesor medie y comunique exactamente con lo que se está trabajando, los alumnos no reflexionarán sobre si es o no patrimonio, según ya se ha dicho. Si se trabaja la industria, el profesor debería informar de que una parte de sus elementos son actualmente patrimonio histórico industrial. Se debe tener en cuenta la formación del profesorado de Ciencias Sociales. Se puede ser profesor desde ramas muy dispares: Historia, Historia del arte, Geografía y Filosofía y Letras. Por lo tanto, según las inquietudes de cada docente, éste fomentará más o menos o en una dirección u otra la transmisión del patrimonio a sus estudiantes.

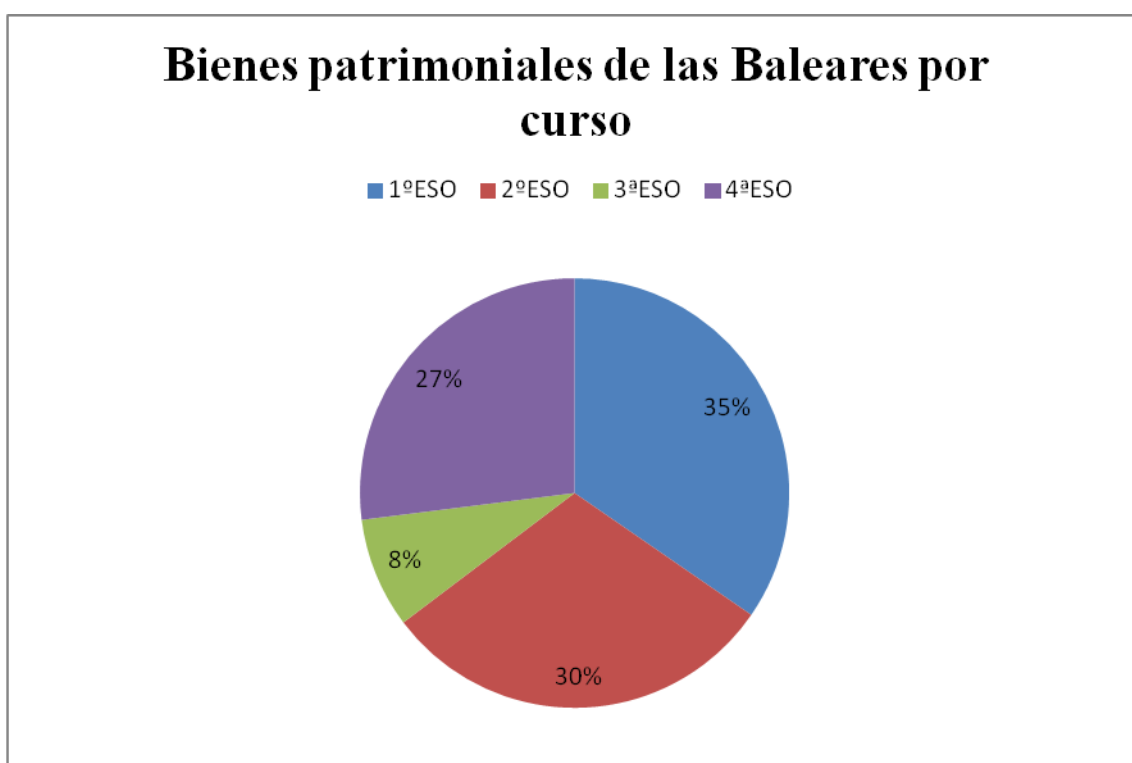
Para lograr una verdadera educación patrimonial integral y desde todas las perspectivas posibles del patrimonio, se debería estimular el aprendizaje del patrimonio desde todas las asignaturas posibles, desde música hasta matemáticas. Desde la asignatura de Ciencias Sociales se valora el patrimonio artístico y natural. El patrimonio artístico cae en el tópico de las obras monumentales y excepcionales de nuestra Historia. Se puede ratificar que los libros de texto valoran casi exclusivamente las artes tradicionales: arquitectura, pintura y escultura.

### **5.7.2 Conclusiones sobre el patrimonio de las Baleares**

En los resultados totales obtenidos de los ocho libros de texto de los cuatro niveles de Secundaria, se observa como existe una equidad en la repartición de los elementos patrimoniales a través de los distintos cursos. Se debe señalar que el curso que cita menos elementos patrimoniales es el de 3º de ESO (un exiguo 8%), recordando que este

curso aparece muy vinculado al patrimonio natural. Paradójicamente, es en este nivel donde se menciona en más ocasiones el término patrimonio. En la editorial Vicens Vives aparece 9 veces y en Anaya, 4. En la primera editorial es obligatorio decir que las 9 referencias aparecen en el texto explicativo de la unidad.

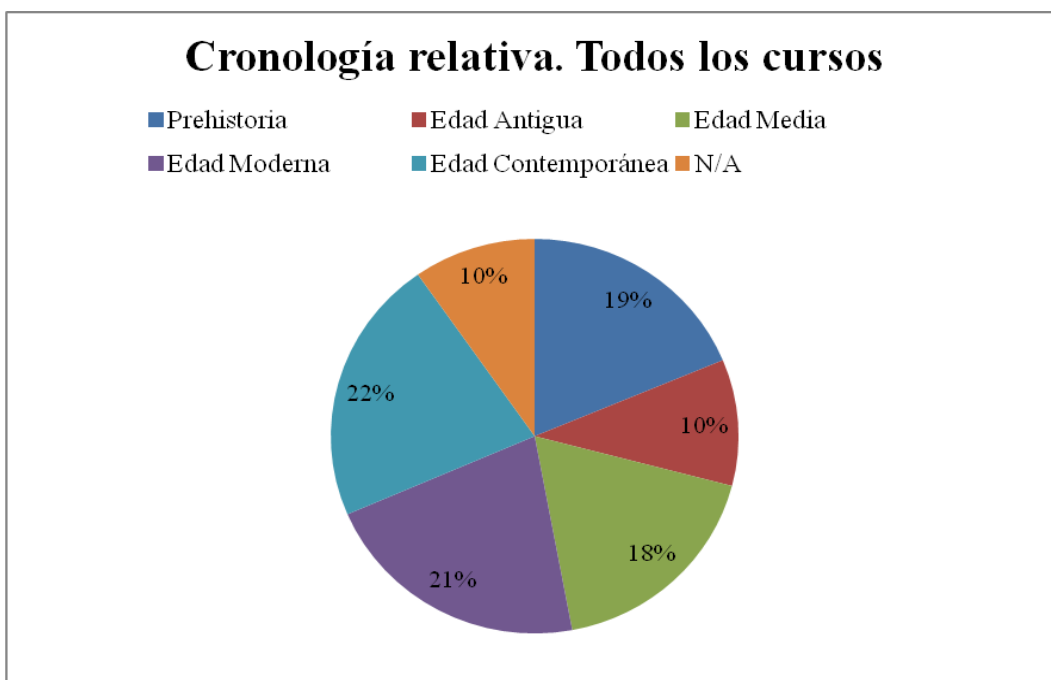
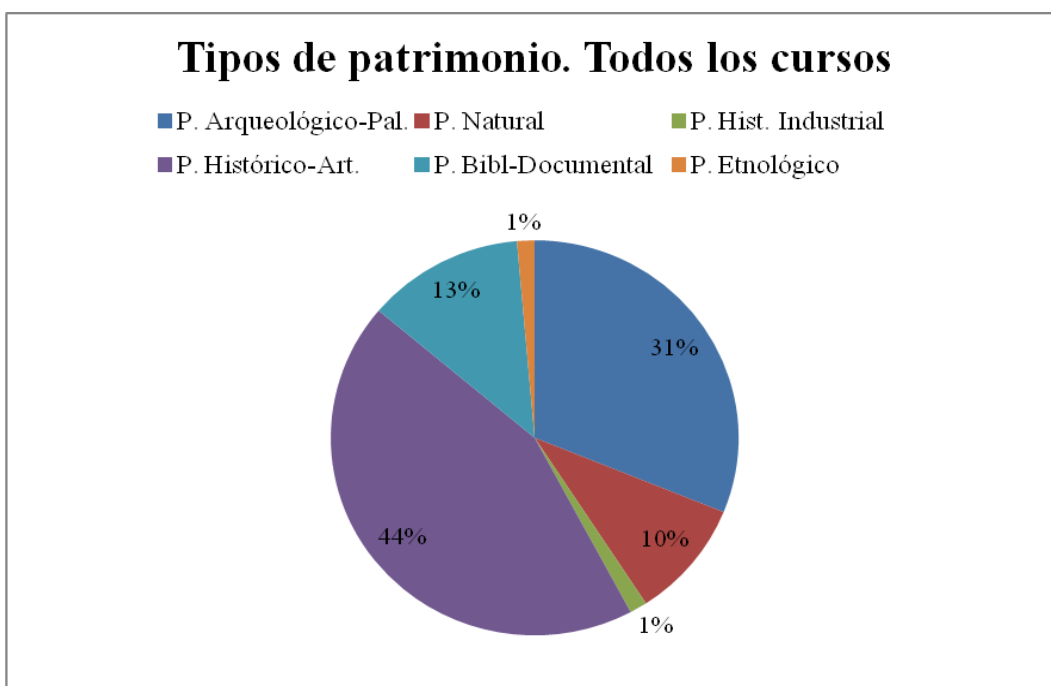
Se constata que el patrimonio que se destaca dentro de las Islas Baleares es el patrimonio histórico-artístico, que aparece desde el primer curso hasta el cuarto. El segundo puesto de la gráfica esté reservado al patrimonio arqueológico-paleontológico. Esto es debido a que en 1º de ESO se expone de forma intensiva este tipo de patrimonio. Los elementos arqueológicos volverán a presentarse en el tercer curso por ser referente del turismo cultural de las Baleares. Como era de esperar, los tipos de patrimonio menos valorados son el patrimonio etnológico y el patrimonio histórico industrial. Se confirma la hipótesis de que el patrimonio histórico-artístico es el más valorado por las editoriales y por lo tanto por la sociedad, añadiendo que es aquel que recoge una mayor variedad de bienes o elementos patrimoniales.



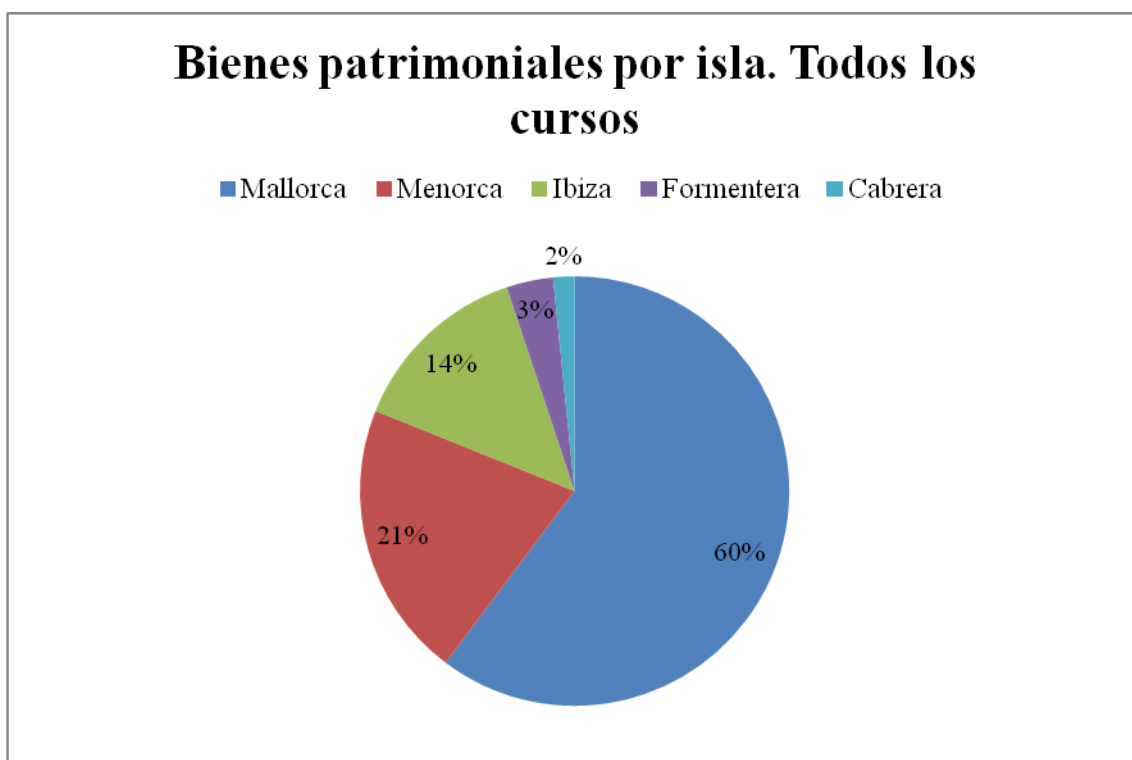
En cuanto a la exposición de patrimonio según la etapa histórica (cronología relativa), puede observarse que está muy compensado y los resultados son bastante equitativos. Los elementos patrimoniales presentados en los distintos períodos históricos son, como

se acaba de decir, mayoritariamente de carácter histórico-artístico. Destacan el patrimonio de la Edad Contemporánea (22%) y de la Edad Moderna (21%). La Edad Media se aplica a su correspondiente curso con un porcentaje nada desdeñable (18%). La Prehistoria también está muy presente, tanto en las aportaciones históricas en su respectivo curso como en sus referencias en relación al turismo cultural (19%). El patrimonio de la Edad Antigua es el que menos se ejemplifica (10%).

Esta clasificación no es aplicable al patrimonio natural (10%), por este motivo aparece un gran sector que no hace referencia a una etapa cronológica determinada y muy presente en 3º de ESO y el currículo específico de Geografía.



En relación a su ubicación, se han realizado dos gráficas acorde con el municipio y la isla donde se ubican.

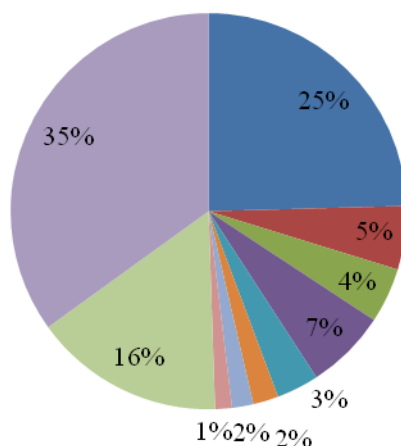


Se observa que la isla de Mallorca es la que tiene mayor representación del archipiélago balear. Mallorca acapara los libros de texto de Secundaria con un prominente 60% (hay que recordar en 2º de ESO suponía un 76% del patrimonio citado). Consecuentemente, Menorca es la siguiente isla en aparecer tanto por su patrimonio natural como por su patrimonio arqueológico (21%). Aunque se hace referencia a bienes patrimoniales del siglo XVIII. Las otras islas se mencionan muy poco en los manuales y normalmente muestran su patrimonio natural: Ibiza con un 14%, y Formentera y Cabrera con un exiguo 3 y 2% respectivamente. Esta reseña marca la constante en la Historia de las Islas Baleares, y su Mallorca-centrismo, por denominarlo de alguna manera.

En relación a los municipios, se ha advertido en otras gráficas que el patrimonio más valorado era el patrimonio histórico-artístico, y por ello no es de extrañar que los núcleos urbanos más relevantes de las Baleares sean los que más se mencionan.

## Bienes patrimoniales por municipios. Todos los cursos

■ Palma      ■ Maó      ■ Ciutadella      ■ Eivissa      ■ Alcúdia  
■ Alaior      ■ Pollença      ■ Ferreries      ■ Otros      ■ No se especifica

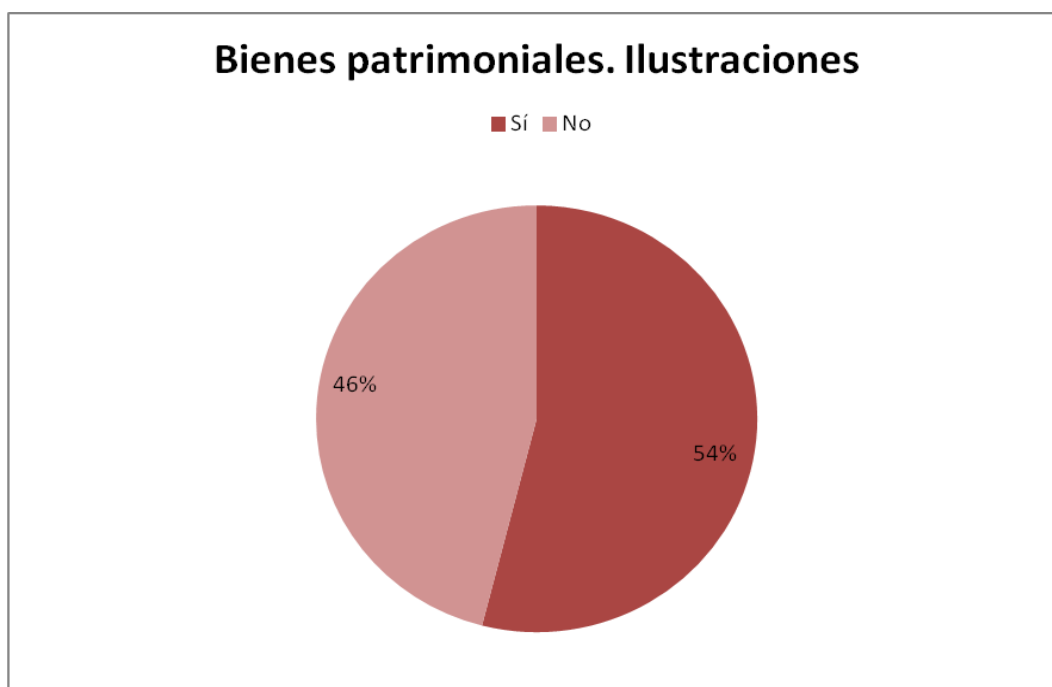


Las capitales, donde se hallan las obras más emblemáticas, agrupan el mayor número de elementos patrimoniales. Tal y como se muestra en la leyenda, Palma es el municipio más mencionado (25%), seguida de Ibiza (7%), Mahón (5%) y Ciutadella (4%). De este modo Palma aglutina un cuarto de todo el patrimonio balear señalado en los libros de texto.

Los otros núcleos que se destacan son Alcudia con un 3% (patrimonio arqueológico y natural), Alaior (patrimonio arqueológico) y Pollença (patrimonio natural, arqueológico e histórico-artístico) con un 2% y Ferreries (patrimonio arqueológico) con 1%. El resto de municipios citados reúne un 16%. Cabe señalar que en el 35% del patrimonio citado no se especifica el municipio donde se ubica.

Con todo ello podemos comprobar que la realidad patrimonial de los habitantes de Mallorca, en especial los de la ciudad de Palma, está garantizada. Sin embargo, para los habitantes de Formentera u otra isla la realidad que refleja los libros de texto no será realmente la suya.





En lo relativo a las ilustraciones de los bienes patrimoniales, cabe decir que del total de 289 bienes o elementos patrimoniales citados en los libros de ESO, un 54% (156) están representados en ilustraciones. Los elementos más reiterados son: la Naveta des Tudons, la ciudad romana de Pollentia, los Baños Árabes de Palma, la Catedral de Palma, el Castillo de Bellver, el Consolat de la Mar, la Lonja de Palma, la Almudaina, la iglesia del Roser (Ciudadela), la Casa Olesa (Palma), las murallas de Alcudia, el Parlamento de las Islas Baleares, la isla de Cabrera, la Sierra de Tramuntana y las Salinas de Ibiza y Formentera.

## **6. La educación patrimonial no formal: análisis de los museos y centros de Mallorca**

### **6.1 Los museos y centros de Mallorca. Selección de la muestra**

Los museos escogidos para la investigación se ubican en la isla de Mallorca, ya que los centros escolares no suelen visitar las islas vecinas, la mayoría de veces por cuestiones económicas.

Se seleccionaron desde un inicio todos los museos que fueran adecuados al currículo de cada uno de los cuatro niveles de la Educación Secundaria hasta que quedaron cinco entidades para evaluar, basándose en aquella que ofrecía un mejor potencial didáctico. La Tabla de Potencialidades ha servido para realizar una elección objetiva de los museos o centros que se pueden visitar a través de las variables y subvariables de cada uno de ellos.

### 6.1.1 Museos y centros de 1º de ESO

El currículo de 1º de ESO está asociado a los períodos históricos de la Prehistoria y la Edad Antigua. Por ello, los museos valorados se ciñen a esta periodización. En Mallorca se pueden encontrar entre otros: el Museo Arqueológico de Son Fornés (Montuïri), el Museo monográfico de Pollentia (Alcudia), el Museo Regional de Artà, el Museo Arqueológico de Deià, el Museo de Historia de Manacor, el Museo de Historia de la Ciudad de Palma-Castillo de Bellver, el Museo Bíblico (Palma), etc. De estos, se han valorado cinco instituciones (ver tablas restantes en el anexo 9.2):

- Museo Arqueológico de Son Fornés: 13 puntos.
- Museo Monográfico de Pollentia: 11 puntos.
- Museo regional de Artà: 10 puntos.
- Museo arqueológico de Deià: 8 puntos.
- Museo Bíblico y Ciencias Naturales. Seminario: 7 puntos.

Después de completar todas las tablas, el Museo Arqueológico de Son Fornés resultó el más adecuado para la visita de 1º de ESO, ya que consiguió la máxima puntuación.

| Museo/ Centro:                 | Museo Arqueológico de Son Fornés |   |           |
|--------------------------------|----------------------------------|---|-----------|
| Municipio                      | Montuïri                         |   |           |
| Titularidad                    | Público                          |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                                  |   | <b>2</b>  |
| a. Horario                     | 3                                |   |           |
| b. Precio                      |                                  |   | 1         |
| c. Grupos (capacidad)          |                                  | 2 |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                                  |   | <b>3</b>  |
| a. Contenido                   | 3                                |   |           |
| b. Exposición                  | 3                                |   |           |
| c. Entorno                     |                                  | 2 |           |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                                  |   | <b>3</b>  |
| a. Visitas guiadas             | 3                                |   |           |
| b. Actividades/ talleres       | 3                                |   |           |
| c. Elementos comunicativos     | 3                                |   |           |
| d. Material didáctico          | 3                                |   |           |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                                  |   | <b>2</b>  |
| a. Libros de texto             |                                  | 2 |           |
| b. Relación unidad/ contenido  |                                  | 2 |           |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                                  |   | <b>3</b>  |
| a. Web                         | 3                                |   |           |
| b. Redes sociales              | 3                                |   |           |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                                  |   | <b>13</b> |

## 6.1.2 Museos y centros de 2º de ESO

El currículo de 2º de ESO se adapta a los períodos de la Edad Media y la Edad Moderna. Por ello, los museos que se han tenido en cuenta se engloban en estas etapas históricas. En Mallorca se encuentran, entre otros, el Museo de Mallorca (Palma), el Museo Parroquial de Alcudia, de nuevo el Museo de Historia de Manacor y El Museo de Historia de la Ciudad de Palma, en el Castillo de Bellver, el Museo Diocesano de Mallorca (Palma), la Colección de la Porciúncula (Palma), el Museo de la Catedral de Mallorca, la Casa Museo Fray Junípero Serra (Petra), etc. De estos, se han valorado cinco entidades (ver tablas restantes en el anexo 9.2):

- Museo de la Catedral de Palma: 12 puntos.
- Museo de Mallorca: 11 puntos.
- Museo Diocesano de Mallorca: 10 puntos.
- Museo de Historia de la Ciudad de Palma: 9 puntos.
- Casa Museo Fray Junípero Serra: 7 puntos.

Después de completar todas las tablas, el Museo de la Catedral de Mallorca resultó el más adecuado para la visita de 2º de ESO.

| Museo/ Centro:                 | Museo de la Catedral de Palma |   |   |
|--------------------------------|-------------------------------|---|---|
| Municipio                      | Palma                         |   |   |
| Titularidad                    | Privado                       |   |   |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       | <b>3</b>                      |   |   |
| a. Horario                     | 3                             |   |   |
| b. Precio                      | 3                             |   |   |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                             |   |   |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    | <b>3</b>                      |   |   |
| a. Contenido                   | 3                             |   |   |
| b. Exposición                  |                               | 2 |   |
| c. Entorno                     | 3                             |   |   |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     | <b>1</b>                      |   |   |
| a. Visitas guiadas             |                               |   | 1 |
| b. Actividades/ talleres       |                               |   | 1 |
| c. Elementos comunicativos     |                               | 2 |   |
| d. Material didáctico          |                               |   | 1 |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      | <b>2</b>                      |   |   |
| a. Libros de texto             | 3                             |   |   |
| b. Relación unidad/ contenido  |                               | 2 |   |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> | <b>3</b>                      |   |   |
| a. Web                         | 3                             |   |   |
| b. Redes sociales              | 3                             |   |   |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     | <b>12</b>                     |   |   |

### 6.1.3 Museos y centros de 3º de ESO

El currículo de 3º de ESO se focaliza en la Geografía. En este sentido se introducirán aparte de museos algunos centros de interpretación o de visitantes y casas museo, todos ellos ligados al patrimonio natural, industrial y etnológico. Se pueden enumerar algunos: el Museo de Ciencias Naturales de Costitx, el Museo del *Fang* (Marratxí), el Centro de Interpretación de Son Real (Santa Margalida), el Museo Balear de Ciencias Naturales (Sóller), Els Calderers (Sant Joan), Sa Granja (Esporles), Museo del calzado y de la piel (Inca), el Centro de Interpretación de s'Albufera- Can Bateman (Muro), el Centro de Interpretación del Parque Nacional de Cabrera (Ses Salines), el Museo de los Molinos (Palma), la sección etnográfica del Museo de Historia de Manacor (molino d'en Fraret, Manacor), el Observatorio de Costitx, etc. De estos, se han valorado cinco entidades (ver tablas restantes en el anexo 9.2):

- Centro de Interpretación de s'Albufera: 11 puntos.
- Centro de Interpretación de Son Real: 11 puntos.
- Museo del *Fang*: 9 puntos.
- Sección etnográfica del Museo de Historia de Manacor: 8 puntos.
- Casa Museo Els Calderers: 8 puntos.

Después de completar todas las tablas el Centro de Interpretación de s'Albufera resultó el más adecuado para la visita de 3º de ESO.

| Museo/ Centro:                 | Centro de interpretación de s'Albufera |   |           |
|--------------------------------|--|---|-----------|
| Municipio                      | Muro                                   |   |           |
| Titularidad                    | Público                                |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |  |   | <b>3</b>  |
| a. Horario                     | 3                                      |   |           |
| b. Precio                      | 3                                      |   |           |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                                      |   |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |  |   | <b>2</b>  |
| a. Contenido                   |  |   | 1         |
| b. Exposición                  | 3                                      |   |           |
| c. Entorno                     | 3                                      |   |           |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |  |   | <b>2</b>  |
| a. Visitas guiadas             | 3                                      |   |           |
| b. Actividades/ talleres       |  | 2 |           |
| c. Elementos comunicativos     | 3                                      |   |           |
| d. Material didáctico          |  |   | 1         |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |  |   | <b>2</b>  |
| a. Libros de texto             |  | 2 |           |
| b. Relación unidad/ contenido  |  | 2 |           |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |  |   | <b>2</b>  |
| a. Web                         |  | 2 |           |
| b. Redes sociales              | 3                                      |   |           |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |  |   | <b>11</b> |

### 6.1.4 Museos y centros de 4º de ESO

El currículo de 4º de ESO se aplica a la Edad Contemporánea. Tal vez esto condiciona el tipo de museo que se visita en este último curso, imperando aquellos dedicados al arte contemporáneo y algún caso de patrimonio histórico industrial. Se pueden citar: el Museo de sa Bassa Blanca-Fundación Yannick y Ben Jakober (Alcudia), Es Baluard-Museo de Arte Moderno y Contemporáneo (Palma), la Casa Museo Llorenç Villalonga (Binissalem), el Museo Archiduque Luís Salvador (Son Marroig, Deià), la Casa de Robert Graves (Deià), el Archivo y Museo de la Educación de las Islas Baleares (Inca), la Fundación Pilar i Joan Miró (Palma), el Museo Histórico Militar del Castillo de San Carlos (Palma), el Museo Fundación Juan March (Palma), el Museo Fundación Bartolomé March (Palma), Museo y fondo artístico de Porreres, Museo del Calzado y la Piel (Inca), etc. De estos, se han valorado cinco entidades (ver tablas restantes en el anexo 9.2):

- Es Baluard- Museo de Arte Moderno y Contemporáneo: 12 puntos.
- Can Prunera. Museo Modernista: 11 puntos.
- Museo Militar del Castillo de San Carlos: 10 puntos.
- el Museo Krekovic-Fondo de Arte Contemporáneo del Consell de Mallorca: 9 puntos.
- Museo del calzado y de la piel: 9 puntos.

Después de completar todas las tablas resultó que Es Baluard, Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma, es el más adecuado para la visita de 4º de ESO.

| Museo/ Centro:                 | Es Baluard. Museo de Arte Contemporáneo |   |           |
|--------------------------------|---|---|-----------|
| Municipio                      | Palma                                   |   |           |
| Titularidad                    | Fundación                               |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |   |   | <b>2</b>  |
| a. Horario                     |   | 2 |           |
| b. Precio                      |   |   | 1         |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                                       |   |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |   |   | <b>3</b>  |
| a. Contenido                   | 3                                       |   |           |
| b. Exposición                  |   | 2 |           |
| c. Entorno                     | 3                                       |   |           |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |   |   | <b>3</b>  |
| a. Visitas guiadas             | 3                                       |   |           |
| b. Actividades/ talleres       | 3                                       |   |           |
| c. Elementos comunicativos     |   | 2 |           |
| d. Material didáctico          | 3                                       |   |           |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |   |   | <b>1</b>  |
| a. Libros de texto             |   |   | 1         |
| b. Relación unidad/ contenido  |   | 2 |           |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |   |   | <b>3</b>  |
| a. Web                         | 3                                       |   |           |
| b. Redes sociales              | 3                                       |   |           |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |   |   | <b>12</b> |

## 6.2 Análisis de los museos o centros seleccionados

### 6.2.1 Museo Arqueológico de Son Fornés



**Municipio:** Montuïri.

**Titularidad:** Pública. Ayuntamiento de Montuïri.

#### HISTORIA DEL MUSEO Y DEL EDIFICIO

El Museo Arqueológico de Son Fornés fue ideado para conservar, exponer y explicar las piezas halladas en el yacimiento prehistórico de Son Fornés, el cual se halla a 2,5 Km. del núcleo urbano de Montuïri.

El yacimiento fue declarado Monumento Histórico en 1966, actualmente posee el título de Bien de Interés Cultural. En el 2001 fue adquirido por el municipio y hoy en día lo gestiona el Ayuntamiento de Montuïri<sup>35</sup>. Aunque la primera campaña de excavación se inició en el año 1975<sup>36</sup>, no fue hasta el 2001 cuando se contó con un edificio para exhibir el contenido de forma permanente. Las campañas fueron intensas a lo largo de los años 70 y 80 del siglo XX, en los 90 se paralizaron y no fue hasta la primera década del siglo XXI cuando se retomaron los trabajos. Por desgracia, la última campaña tuvo lugar en agosto del 2011 y todavía se continúa estudiando los hallazgos extraídos de dicha excavación.

---

<sup>35</sup> En octubre de 2001 el Ayuntamiento de Montuïri consiguió la titularidad pública de la finca. En total adquirieron los 100.000 m<sup>2</sup> de terrenos que se ubican alrededor del yacimiento. Éstos incluyen los edificios de la *possessió* rural. Se sostiene que el origen de la antigua *possessió* de son Fornés o son Forners podría ser una alquería musulmana.

<sup>36</sup> A finales de los años ochenta se publicó una *Guia de les excavacions 1975-1988 del poblat talaiòtic de Son Fornés*.

Desde los inicios, Vicente Lull es el coordinador científico junto con otros miembros de la Universidad Autónoma de Barcelona dentro del Grupo de investigación de Arqueoecología Social Mediterránea (ASOME)<sup>37</sup>. En total se han desarrollado catorce campañas de excavación y cuatro intervenciones para la consolidación y la restauración de muros y estructuras. Con la intención de gestionar, investigar y difundir la prehistoria, en especial el período talayótico del yacimiento se creó en el año 1999 la Fundación de Son Fornés (actualmente dicha fundación no gestiona el museo), una entidad sin ánimo de lucro que agrupa instituciones públicas (el Ayuntamiento de Montuïri, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Fundación AENA) y privadas (el Rotary Club Palma-Almudaina y la Asociación de Amigos de Son Fornés) y que aspira a restituir el valor y el sentido social de los bienes que comparten como parte del patrimonio público (RIHUETE 2005:14).

Después de años de dilaciones, el museo se ubica en el Molino d'en Fraret, un molino de viento harinero, probablemente del siglo XVIII, que se convirtió en propiedad del Ayuntamiento de Montuïri desde octubre de 1990. Se hizo una primera restauración en 1994, en el marco de una escuela taller de FODESMA, organismo dependiente, en aquel momento, del Consell de Mallorca. Se usó en un primer momento como oficina de turismo. Ya en 1997 se utilizó como sede del grupo de investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Se solicitó una nueva restauración al Consell de Mallorca, acogiéndose al Programa de Restauración del Medio Rural que se convocó en 2006<sup>38</sup>.

---

<sup>37</sup> Se trata de un grupo de investigación constituido en 1996 y que posee la categoría de Grupo de Investigación Consolidado. Este grupo se adscribe al departamento de Prehistoria de la Universidad Autónoma de Barcelona. El objetivo de su actividad se centra en el funcionamiento y en la dinámica de las relaciones económicas, sociales, ecológicas y políticas desarrolladas por las sociedades prehistóricas recientes que poblaron la cuenca occidental del Mediterráneo. La mayor intensidad investigadora se concentra en el sudeste de la península Ibérica y en las Islas Baleares por ejemplo: La Bastida (Murcia,) *Es Mussol* (Menorca), Gatas (Almería), entre otros. Sitio Web: <http://asome.uab.cat/Index.htm> (Consultado el 5 de junio de 2015).

<sup>38</sup> En esta última intervención se desmontaron los elementos existentes, asimismo se construyeron e instalaron las aspas de tipología de *graella* (las más comunes en Mallorca), el chapitel y la rueda terrera o anillo. Los trabajos de restauración duraron siete meses entre los años 2009 y 2010 y los llevó a cabo el Departamento de Medio Ambiente del Consell de Mallorca. Sitio Web: [http://www.conselldemallorca.net/media/30523/Den\\_Fraret02\\_es.pdf](http://www.conselldemallorca.net/media/30523/Den_Fraret02_es.pdf) (Consultado el 5 de junio de 2015).



## **A. DISPONIBILIDAD**

### **a. Horario**

- Marzo-octubre: 10 a 17 h.
- Noviembre-febrero: 10-14 h, por las tardes solo visitas concertadas.
- Abierto de lunes a viernes.
- Sábados y domingos abiertos para visitas concertadas.
- Último domingo de cada mes abierto de 10 a 14h (entrada gratuita).

### **b. Precio de la entrada**

- General: 3,5 €
- Reducida: 2 €
- Menores de 12 años: gratuita
- Visita guiada (grupos entre 8 y 60 personas): 4,5 €

### **c. Grupos (Capacidad)/ Visitantes**

El espacio del museo determina el número de visitantes que pueden acceder a sus instalaciones. El museo impone un límite de 60 alumnos por visita, los cuales se dividen en dos grupos. Un grupo quedará en el museo para su posterior visita, mientras tanto el otro visita con autobús al yacimiento. Después se intercambian.

Aun así, 30 alumnos en una misma sala es poco aconsejable, ya que no permite su interacción con la exposición (leer paneles, jugar con los equipos informáticos,...).

Según los datos facilitados por las educadoras, se puede afirmar que gran parte de los visitantes del museo son escolares. En el año 2013 las visitas escolares supusieron un 63% del total de visitas. Mientras que en el 2014 descendió al 56%.

Educación Primaria acoge el mayor número de visitas, y corresponden al 86% de las visitas de los dos últimos años. Además, la totalidad de las reservas realizadas son para demandar la visita general de Prehistoria Balear.

|      | Total visitantes | Visitas didácticas | Visitas de ESO |
|------|------------------|--------------------|----------------|
| 2013 | 3.215            | 2.055              | 269            |
| 2014 | 3.515            | 1.993              | 312            |

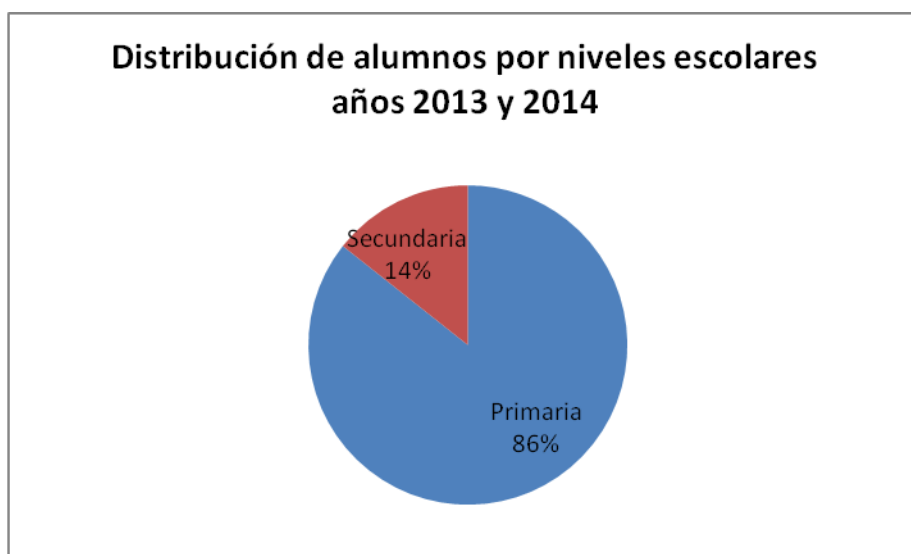


Fig. 23. Gráfica con el total de visitas realizadas en los dos últimos años. Fuente: elaboración propia

## B. VALOR PATRIMONIAL

El Museo de Son Fornés profundiza en la noción de patrimonio a partir de una dimensión histórica, temporal y simbólico-identitaria (MARTÍN Y CUENCA 2011: 106)<sup>39</sup>. El patrimonio exhibido tiene una perspectiva histórica en la medida en se basa en objetos de una antigüedad superior a tres generaciones; temporal, por la distribución cronológica de la exposición (CARVAJAL Y CALAF 2011: 6); y simbólico-identitaria por los elementos que dispone de la Prehistoria Balear, en especial de la etapa talayótica,

<sup>39</sup> Myriam J. Martín y José M. Cuenca evalúan el concepto de patrimonio y su enseñanza-aprendizaje en los ámbitos educativos no formales, en especial los museos. Se han escogido los indicadores que utilizan los autores para proporcionar una descripción de la perspectiva y la tipología patrimonial que se encuentran en cada uno de los museos y/o centros estudiados. El sistema de categorías para el análisis se considera del siguiente modo:

- a) Perspectiva fetichista-excepcionalista: existe una admiración irracional, convirtiéndose en amuleto, objeto de culto o mágico. Se encuentra una escasez, rareza, singularidad y valor crematístico.
- b) Perspectiva monumentalista: define grandiosidad y un reconocido prestigio.
- c) Perspectiva estética: se enmarca dentro de una belleza natural, artística y estilística.
- d) Perspectiva histórica: precisa una antigüedad superior a las tres generaciones.
- e) Perspectiva Simbólico-identitaria: concreta elementos simbólicos que caracterizan a una sociedad.

que caracterizan a la sociedad autóctona. El patrimonio se presenta como un patrimonio propio y único. A través de su colección y del yacimiento se difunde un patrimonio natural e histórico, donde los referentes arqueológicos están asociados al carácter medioambiental y paisajístico del citado yacimiento.

#### **a. Contenido del museo**

El Museo Arqueológico de Son Fornés expone exclusivamente las piezas halladas en las diversas campañas ejecutadas en el yacimiento prehistórico adyacente: cerámica, molinos, monedas, restos óseos, etc. Todas las piezas expuestas son de titularidad pública, pertenecen al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España a través de la Conselleria de Educación y Cultura del Gobierno de las Islas Baleares. Destacan la cerámica, realizada a mano o a torno, así como objetos diversos de metal, piedra y hueso. El estado de las piezas expuestas es bueno, ya que han sido restauradas, o bien se realizan las reparaciones necesarias<sup>40</sup>.

#### **b. Exposición**

El Museo Arqueológico de Son Fornés es un museo monográfico. La exposición muestra los cambios que sufrió la comunidad de Son Fornés a lo largo de sus 1.600 años de historia. La trayectoria comienza con la población de la isla de Mallorca. La presentación de su contenido se focaliza en la atención a las transformaciones socio-económicas acaecidas en las distintas etapas históricas, desde la Prehistoria hasta la época Alto medieval.

#### **c. Entorno**

Ya se ha comentado que la existencia del museo está ligada al yacimiento, por lo que es aconsejable visitar los dos lugares. Primeramente el yacimiento prehistórico y después el museo. Con toda seguridad multitud de turistas asistirán inicialmente al museo, donde se les informan de la ubicación exacta del poblado prehistórico de Son Fornés. Aunque el yacimiento se encuentre a tan solo 2,8 Km, por lo general no se está dispuesto a recorrer esta distancia a pie (un mínimo de 30 minutos por trayecto). Si se dispone de

---

<sup>40</sup> Gracias a la financiación de una entidad privada, el Rotary Club Palma-Almudaina, se trasladaron y catalogaron todas las piezas y materiales procedentes del yacimiento de Son Fornés. Todos estos objetos estaban almacenados en el Museo de Mallorca. Finalmente los diferentes restos materiales fueron cedidos por las administraciones titulares (Consejería de Educación y Cultura del Gobierno Balear y la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte) mediante un contrato de comodato de bienes muebles para el depósito de toda la colección (RIHUETE 2005:15-16).

vehículo propio se accederá en 5 minutos al lugar. Si por el contrario se ha proyectado una visita escolar concertada, el autobús deberá transitar por otro camino más amplio. Esto no supondrá más de 10 minutos de recorrido.

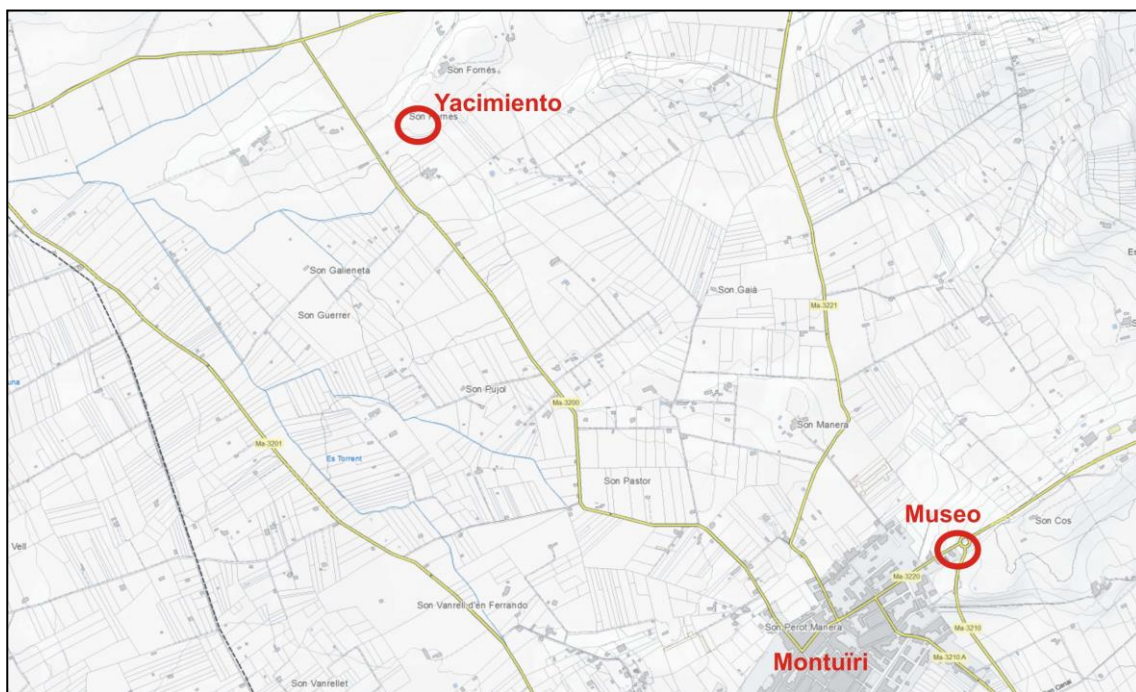


Fig. 24. Plano donde se observa la distancia entre el Museo y el Yacimiento de Son Fornés. Fuente: IDE Mallorca. Elaboración propia.

Se debe advertir sobre la insuficiente musealización del yacimiento, lo que dificulta su comprensión *in situ*. Poco contextualizado, el conjunto arqueológico se presentan como restos fragmentarios al aire libre. Su interpretación puede requerir una gran capacidad de abstracción y de percepción de geometrías espaciales (HERNÁNDEZ Y ROJO 2012: 13).

La única intermediación que existe se realiza a través de cinco paneles explicativos: un panel de grandes dimensiones en la entrada y cuatro pequeños ubicados en puntos clave de la visita (algunos de estos son difíciles de localizar). La información que se dispensa a los visitantes corresponde únicamente a una etapa histórica: la talayótica, obviando las otras etapas, tanto anteriores como posteriores<sup>41</sup>.

<sup>41</sup> El yacimiento de Son Fornés se encuentra en su primera fase de musealización. Al parecer, no se ha finalizado el proyecto originario por falta de presupuesto. El objetivo del museo se fundamenta en instalar una pasarela, incorporando paneles que expliquen todos los períodos históricos del poblado. Las ayudas del Consell de Mallorca se limitan a las intervenciones arqueológicas (excavaciones). Por ello, cabe decir que se destinan pocos recursos económicos para la musealización de yacimientos arqueológicos. La



Fig. 25. Yacimiento de Son Fornés. Se indican dos de los paneles explicativos que se encuentran en el poblado.

### C. ACCIÓN EDUCATIVA

En la actualidad, el museo junto a la Universidad Autónoma de Barcelona, coordina las investigaciones en el yacimiento arqueológico y, además de la exposición permanente abierta al público, desarrolla un programa de extensión educativa dirigido a escolares y estudiantes. Abarca desde el nivel infantil hasta el universitario, así como todo tipo de colectivos de personas interesadas en conocer Son Fornés, la Prehistoria y la Arqueología en general.

El área de didáctica se creó en el año 2005. Las tres educadoras que llevan a cabo esta tarea, al igual que el departamento de comunicación, dependen del Ayuntamiento de Montuïri. Sin embargo, dichas profesionales no destinan su tiempo exclusivamente a la actividad educativa, sino que compatibilizando sus trabajos de gestión de la entidad, con las labores del laboratorio e investigación.

---

musealización del yacimiento se ha llevado a cabo con partidas presupuestarias extraordinarias de Mallorca Rural y del Ayuntamiento de Montuïri.

Las técnicas, formadas en Arqueología, necesitaron en sus inicios la colaboración de docentes y especialistas de la educación. Fruto de esta cooperación se concretaron programaciones, documentos, visitas y talleres en relación al currículo de los diferentes niveles de Educación Primaria y Secundaria. De este modo, estas educadoras se han especializado gradualmente en estas tareas a través de años de trabajo, convirtiéndose en excelentes comunicadoras. El equipo del museo intenta aceptar y adaptar las visitas al centro en relación con su capacidad de atención, sobre todo en lo que al número de visitantes corresponde.

A veces se puede requerir el servicio de otros profesionales: guías en otros idiomas o monitores para visitas y talleres puntuales.

#### **a. Visitas guiadas**

El propósito del departamento es dinamizar y compatibilizar la investigación sobre el yacimiento con la difusión y promoción del conocimiento científico. La institución lleva a cabo diferentes iniciativas para ampliar la oferta educativa y de eventos, para dar a conocer el museo. La vertiente didáctica de la entidad se centra en completar la información y complementar la visita al yacimiento para comprender el significado de los restos conservados del poblado. Desde los inicios se ha pensado en una visita conjunta del museo y del yacimiento dirigida a los centros escolares, incluyendo talleres experimentales adaptados a los diferentes niveles educativos: desde recrear una zona de excavación simulada o aprender a analizar los materiales documentados dentro del marco de una unidad didáctica sobre Prehistoria mallorquina.

Las visitas escolares generales o temáticas, se adaptan a las necesidades del profesor y a los contenidos de los distintos niveles: Educación Primaria, Educación Secundaria y Bachillerato (un grupo de adultos que estén interesados también puede solicitar la misma visita). La visita se realiza de 10 a 13h, con una pausa para almorzar. El precio de la visita es de 4,50 € por alumno. Cada año se pretenden incorporar algunas variantes dirigidas a la mejora del discurso y la fidelización de los colegios. Los educadores llevan consigo, durante la visita al yacimiento, un cuaderno DIN A3 con dibujos explicativos de cómo se construían los talayots y las viviendas de la comunidad. Lo que

permite a los alumnos comprender mejor algunos aspectos de la visita. Los tipos de visitas que se ofertan son:

- 1) *Visita general de Prehistoria Balear*: esta actividad permite mostrar una visión completa de la Prehistoria insular, así como sus transformaciones y cambios a lo largo del tiempo.
- 2) *Visita temática El món romà a Mallorca*: el propósito de esta actividad es dar a conocer la época romana y sus características. Los alumnos comprenderán como era la Mallorca romana y su herencia en la vida actual a través de los restos hallados y documentados en el yacimiento de Son Fornés. La metodología usada es lúdica, a partir del juego *Pasa-palabra*, donde los alumnos pondrán a prueba sus conocimientos<sup>42</sup>.
- 3) *Visita temática Els Talaiots i el Megalisme*: el período talayótico es el más significativo de la Prehistoria Balear, sobre todo, a partir de su emblemática arquitectura. Esta visita permitirá conocer las técnicas constructivas y la organización económico-social de las comunidades.

La metodología que utilizan las educadoras se basa en exponer aquellos hechos y datos más importantes, complementándose con técnicas de interrogación, con la finalidad de que los alumnos reflexionen sobre los distintos aspectos de la cultura de la Prehistoria Balear. Este sistema impulsa al alumno a prestar más atención y exige una mayor participación e interacción entre los alumnos y el monitor. Se fuerza al alumnado a discutir sobre el trabajo de los arqueólogos y a cómo estos llegan a ciertas conclusiones<sup>43</sup>.

---

<sup>42</sup> Esta visita se configuró en el año 2014, ya que una de las educadoras es especialista en el mundo romano. La visita está pensada particularmente para 1º de ESO, siguiendo el currículo de la asignatura de Ciencias Sociales. Sólo dos colegios solicitaron esta visita temática en el curso 2014-2015. La mayoría de centros requieren la visita general sobre la Prehistoria Balear.

<sup>43</sup> Por ejemplo, al alumnado le sorprende cómo los arqueólogos saben de la existencia de obras de mimbre sino se han hallado ni conservado restos materiales de las mismas. Finalmente, el educador les descubre que debajo de las piezas cerámicas se encuentra un relieve que demuestra que estos recipientes se dejaron secar sobre alfombras de dicho material. Para ello, sería interesante poseer una réplica de la pieza para que pudieran descubrirlo por ellos mismos a través de la experimentación.



Fig. 26. Visita guiada para escolares realizada por una de las educadoras-arqueólogas del Museo.

## b. Actividades/ Talleres

Los talleres son otra de las actividades demandadas por los centros escolares. Hay una gran variedad para todos los cursos y ciclos. Sin embargo, aquí se expondrán los talleres que pueden solicitar los alumnos de Secundaria. El precio es elevado (9€ por alumno), pero incluyen el citado taller y una visita guiada. De 10 a 13h se visita el museo y el yacimiento, y de 15 a 17h se realiza el taller.


- 1) El *taller de maquetas de Talayots* está dirigido a los alumnos de Primaria y al primer ciclo de Secundaria. La intención de este taller es que los alumnos conozcan todas las partes/secciones de esta arquitectura ciclópea, sus fases de construcción y técnicas constructivas. Los alumnos realizarán reproducciones modelando barro y utilizando ramas para la cubierta.
- 2) El *Taller de Arqueozoología* se dirige al segundo y tercer ciclo de Primaria, Secundaria, Bachiller y público adulto. A partir de los restos óseos hallados en el yacimiento, se analizará la dieta de las comunidades que habitaron en Mallorca, especialmente en Montuiri. Los restos de fauna son abundantes. Se pretende que el alumno identifique las especies animales y la caracterización de los restos



óseos (edad, sexo, procesos de ebullición, cremación, descuartizamiento, etc). Todo esto mediante la aplicación de técnicas y de metodologías científicas que se utilizan para el estudio de estos restos.

- 3) El *taller de cocina romana* está dirigido a un público muy amplio: segundo ciclo de Primaria, Secundaria, Bachillerato y público adulto. Para comenzar, se hace una presentación del tipo de alimentos, los utensilios de cocina utilizados, las costumbres y los gustos. Después se pasa a la acción, realizando una auténtica receta para degustarla posteriormente.
- 4) El siguiente taller de *Ornitología y de observación de aves* no parece que tenga mucha relación con la temática de la institución. Sin embargo, se justifica esta actividad para acercarse al patrimonio cultural y natural del yacimiento de Son Fornés. De este modo, los alumnos toman conciencia de su conservación y protección. Con ayuda de ornitólogos expertos se capturan las aves para explicar las características de las especies y su proceso de anillamiento. Por lo que los alumnos aprenderán las especies más importantes de la fauna del lugar.
- 5) El último taller se dirige al segundo y tercer ciclo de Primaria, Secundaria, Bachiller y público adulto. Este taller se denomina *Laboratorio de cerámica arqueológica*. El objetivo principal de la actividad es que los alumnos se familiaricen con la arqueología, y conozcan los métodos y las técnicas para reconstruir y analizar objetos cerámicos (saber si está hecho a mano o con un torno por ejemplo). Incluso se verá si son capaces de rellenar una ficha de diagnóstico y de registro.

| Triu la teva experiència                                      | Activitat per infants | Activitat per infants i adults | Activitat per adults |
|---|-----------------------|--------------------------------|----------------------|
| Visita guiada general   |                       |                                |                      |
| Visita temàtica: El Megalitisme                               |                       |                                |                      |
| Visita temàtica: El Món Romà                                  |                       |                                |                      |
| Taller de maquetes de talaiots                                |                       |                                |                      |
| Taller d'olles prehistòriques                                 |                       |                                |                      |
| Coneix un laboratori: Estudi de fauna*                        |                       |                                |                      |
| Coneix un laboratori: Reconstrucció de ceràmica arqueològica* |                       |                                |                      |
| A cop d'ala   |                       |                                |                      |
| Taller de cuina romana  |                       |                                |                      |



**PREUS**  
 Visita guiada: 4,5€  
 Taller: 4,5€  
 Visita guiada + Taller: 9€

Cal un mínim de 8 participants per activitat  
 \* Activitats recomanades a partir de 9 anys.




Fig. 27. Visitas guiadas y talleres que oferta el Museo de Son Fornés con un personaje del cómic didáctico *El Bosc Negre* (2007).

No se realiza ningún otro tipo de visitas, pero las reseñadas pueden adaptarse al grupo que lo haya solicitado.

Por lo general, los alumnos participan impulsando una comunicación recíproca: interacción entre emisor y receptor, lo que comporta una conducta activa de los estudiantes; y multidireccional: la totalidad de participantes, tanto docentes, educadores, como alumnos, pueden actuar como emisores y receptores (MARTÍN Y CUENCA 2011:107).

Al final de las visitas y talleres se tiene preparado un cuestionario para que el profesor evalúe la actividad realizada<sup>44</sup>.

Se debe añadir que el museo organiza otros actos y eventos: jornadas de puertas abiertas, participación en la *Fira del Fang* de Marratxí, veladas culturales de verano (conciertos), concursos de fotografía, visitas nocturnas, microteatro, actividades

<sup>44</sup> El museo confeccionó un cuestionario para que los docentes evaluaran el trabajo de los educadores. Sin embargo, en este último curso 2014-15 no se ha entregado ninguno. Los educadores tienen problemas para conseguir que los docentes cumplimenten el cuestionario (sólo 2 profesores de 10 lo entregan íntegramente completado). Se intentó enviarlo por correo electrónico, sin embargo los correos que proporcionan los docentes pertenecen al departamento de administración o secretaría del centro escolar. Por consiguiente, el cuestionario no suele llegar al docente.

puntuales con familias (ludoteca arqueológica en el museo con padres e hijos) y alguna exposición temporal<sup>45</sup>.

Finalmente, hay que destacar los cursos de formación arqueológica organizados por la Fundación y dirigidos al mundo universitario.

Con todo esto, el museo pretende dinamizar a toda la sociedad, en particular la comunidad municipal, a través de su oferta cultural dirigida a toda la comarca. Se aproxima, de este modo, a diferentes entidades culturales y asociaciones de tiempo libre. También se orienta su trabajo a un turismo alternativo y sostenible, potenciador de la desestacionalización y de carácter cultural.

### **c. Elementos comunicativos**

El museo está ubicado en la planta baja del molino, con una superficie de unos 445 m<sup>2</sup>, que correspondía a la antigua zona de vivienda del mismo. Por esta razón, la institución se ha tenido que adaptar a una construcción ya predeterminada y que, además, presenta diferentes inconvenientes (humedades, espacio limitado, etc.). Al final se consiguió compatibilizar y rehabilitar un edificio de notable valor arquitectónico y etnológico con los requisitos de un proyecto museográfico moderno. Se puede afirmar que las instalaciones y el mobiliario están en un buen estado de conservación.

Al ser un museo de reducidas dimensiones, cuenta con cuatro salas de exposición, lo cual facilita una visita rápida. El tiempo mínimo de una visita libre ronda los 30 minutos. Se trata de un circuito cerrado de gran claridad, por lo que no es posible una desorientación a causa de espacios vacíos o intercomunicados. Aunque puede ser complicado ver la división de la misma sala en las tres secciones: post-talayótica, clásica y altomedieval. El itinerario está pensado para hacerse en una visita autoguiada.

Se rompe, en cierto modo, el itinerario en la sala talayótica. Allí se ha querido desarrollar un espacio especializado, más íntimo, oscuro y apartado, para transmitir más información sobre el uso de los dos talayots del yacimiento. Se invita a entrar en este habitáculo distinto traspasando un telón donde se representa la planta de los dos talayots

---

<sup>45</sup> A causa de la falta de espacio es difícil plantear exposiciones temporales. O bien se utiliza la torre del molino, o bien se disponen una serie de soportes móviles dentro de la exposición permanente.

principales. En la parte central de la cortina bajo el lema *El talaiot: un espai multiusos* se indica:

*«Els talaiots no complien una única funció, sinó varies. A més, no tots s'empraven per a les mateixes coses, malgrat tenir un aspecte semblant».*

Con este recurso museológico, se pretende que el visitante entre en el talayot para observar en directo la función de estas construcciones. Tanto mayores como pequeños no pueden reprimir su curiosidad, y deciden entrar.



Fig. 28. Sala semi-oculta que recrea una cueva donde se explica la función de dos los talayots del Yacimiento.

Si no hay numerosos visitantes en su interior es fácil circular, sin embargo si se excede en más de veinte visitantes, el museo queda prácticamente colapsado. Se ofrecen unas mínimas garantías de accesibilidad y seguridad para todos los públicos, aunque una persona con movilidad reducida no podrá visitar de forma cómoda ni el museo ni el yacimiento.

El proyecto museístico fue diseñado por el equipo de investigación propio de la institución (Departamento de Prehistoria de la UAB), con la colaboración de la empresa Vélera<sup>46</sup>. La directora indica que (RIUHETE 2005: 16-17) la aspiración de la entidad era

---

<sup>46</sup> La actividad profesional de Vélera se desarrolla en el ámbito de la cultura. Su trabajo se caracteriza por la búsqueda del color, la forma, la tipografía y el espacio que represente con claridad un contenido intelectual.

combinar aspectos científicos y didácticos, integrando los objetos del pasado en su contexto social, económico e ideológico. La institución pretendía plasmar un discurso expositivo para presentar las piezas como objetos de estudio (análisis) y como documentos históricos (explicación), resaltando una colección estratigráfica, fruto de un programa sistemático de excavaciones. El proyecto museístico trata de materializar la necesidad de sensibilización y concienciación sobre el valor histórico de los materiales expuestos, es decir, ir más allá de la valoración exclusivamente estética o acumulativa.

La exposición se estructura en torno a un eje temporal o cronológico. Ya en la primera sala se ubican cuatro banderolas verticales con colores llamativos que comparan la cronología de cinco zonas geográficas diferentes desde el año 900 a. C. hasta el siglo VII d. C. Cada uno de los banderines indica la línea de tiempo de: las Islas Baleares y Son Fornés, la mediterránea central y occidental, Grecia y el Egeo, Europa central y del norte y, por último, América y Asia. Sin embargo, el espacio donde se ubican es muy reducido, por lo que si se va con un grupo numeroso ningún alumno se percatará de la los gráficos en el momento de la visita guiada.



Fig. 29. Banderolas verticales a la entrada del Museo a modo de eje cronológico de diferentes zonas geográficas.

---

Sitio Web: [https://www.facebook.com/pages/Velera-Dise%C3%B1o-de-Exposiciones/429120000332?sk=info&tab=page\\_info](https://www.facebook.com/pages/Velera-Dise%C3%B1o-de-Exposiciones/429120000332?sk=info&tab=page_info) (Consultado el 5 de junio de 2015). La Web principal de la empresa está en actualización de contenidos.

Cada época (Talayótica, Posttalayótica, Clásica y Altomedieval) incluye una presentación de aspectos relacionados con Mallorca como unidad territorial, y su inserción en un marco de relaciones a larga distancia con las sociedades contemporáneas más significativas<sup>47</sup>. El museo inicia su exposición con la llegada de los primeros pobladores a la isla de Mallorca y finaliza su investigación sobre Son Fornés con la adhesión de Mallorca al Emirato de Córdoba en el año 903, cuando el yacimiento fue abandonado.

La exposición del museo se presenta como un medio de comunicación y de transmisión de ideas, por lo cual se puede decir que representa un recurso didáctico, contemplando diferentes niveles de lectura y mostrándose como un lugar de interpretación subjetiva a partir de una experiencia lúdica, superando la dicotomía de museo tradicional de acumulación de objetos. Como nos informa Rihuete (2005: 18):

*«La transmissió dels continguts contempla diferents nivells de lectura adreçats tant al públic general com a especialistes en arqueologia i història. Els suports que acompanyen els objectes exposats es completen amb reconstruccions virtuals i recursos multimèdia, la funció dels quals és doble: per una banda, potenciar la proximitat a un públic més jove adaptant el missatge a les noves tecnologies de la comunicació; per altra, oferir un coneixement més ampli i profund de la Prehistòria Balear».*

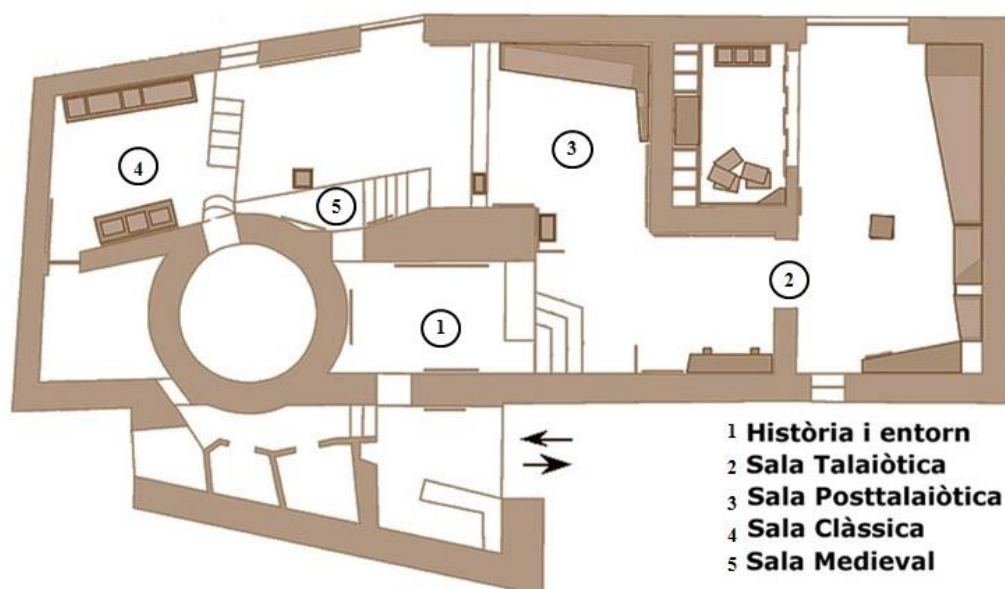


Fig. 30. Planta del Museo Arqueológico de Son Fornés. Fuente: plano del museo extraído de la web.

<sup>47</sup> Sitio Web: [http://www.mcu.es/patrimonio/jornadas/eupa\\_2006/baleares.html](http://www.mcu.es/patrimonio/jornadas/eupa_2006/baleares.html) (Consultado el 5 de junio de 2015).

Por ello el museo dispone de mobiliario interactivo eléctrico. Existen dos módulos de información, con dos presentaciones distintas: una de ellas se puede visualizar en línea a través de la web, *Son Fornés Interactiu*; y, otra ejecuta una presentación sobre la arquitectura megalítica en el Mediterráneo, con especial hincapié en los talayots de las Baleares. Para ello se han dispuesto dos pantallas de ordenador y dos ratones, para que el visitante indague libremente por el contenido de las exposiciones informáticas. Se produce una interactividad, entre las imágenes de la pantalla y el alumno, vista como un diálogo y una aprendizaje no lineal, donde el alumno construye su conocimiento a partir de lo que le interesa y sus nuevas experiencias (García 2010: 19). En la sala dedicada a la etapa talayótica del poblado de Son Fornés se ha instalado otra pantalla donde se reproduce en 3D la reconstrucción del poblado<sup>48</sup>. Un gran número de investigaciones atestiguan que el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), como por ejemplo el ordenador e Internet, mejoran los resultados académicos y de aprendizaje de los alumnos (SPRÜNKER Y MUNILLA 2009: 17)



Fig. 31. Recursos informáticos e interactivos del Museo (TIC).

La lengua vehicular del museo es el catalán. No obstante, la información escrita también se traduce al castellano. Se hallan a lo largo de las salas distintos paneles informativos conceptuales que transmiten de forma breve conceptos e ideas (CALAF 2008: 237). Por lo que los artefactos de intermediación más usados son los paneles. Todos ellos tienen

<sup>48</sup> Este vídeo en 3D no está actualizado, ya que no se muestran los últimos hallazgos romanos como por ejemplo los santuarios.

un fondo claro con un cuerpo de letra legible situados a más de un metro de altura y con grandes títulos temáticos. El texto en catalán tiene una letra azul más grande, mientras que la misma explicación en castellano se presenta en una letra marrón y más pequeña.



Fig. 32. Panel en forma de columna de Talayot, situado en el centro de la sala como si del interior de uno de estos monumentos se tratara.

Los paneles de mayor dimensión contienen: gráficos, dibujos de reconstrucciones de escenas de la vida cotidiana, mapas de localización y fotografías. Todos los recursos gráficos ayudan a la reconstrucción mental de la vida en el yacimiento. El vocabulario es accesible y análogo al de los libros de texto. Sin embargo, algunos paneles con un texto más extenso, contienen a su vez frases más complejas y técnicas que pueden dificultar su comprensión.

Debe destacarse que algunos paneles mantienen la intriga de sala en sala. Un ejemplo sería el panel 9 titulado *Mallorca talaiòtica*, al final de este panel se puede leer:

«*Un grup d'aquestes persones encetà la història que a continuació vos presentam*».

Esta frase incita al público a continuar su visita. No obstante, hay que tener en cuenta que cuando se hace una visita guiada escolar, pocos son los alumnos que se detienen a mirar los paneles. Aunque la directora del museo afirme la existencia de diferentes niveles de lectura, el centro podría utilizar otras adaptaciones. Se podrían incorporar



mobiliario interactivo (tornos giratorios, *flipper labels*<sup>49</sup>, paneles con esquemas, audioguías descargables a través de un QR, etc.). De esta forma el público tendría una mayor participación y adquiere una actitud activa frente a la exposición. Al mismo tiempo fomenta el autoaprendizaje. El museo necesitaría ser más interactivo para atraer a un público infantil y juvenil. Los autores Asensio y Pol esclarecen que el papel activo del visitante no depende de la actividad física o motora, sino también de la puesta en marcha de la interacción entre el mensaje expositivo y los esquemas mentales de los propios visitantes (PÉREZ 2000: 184).

Por otro lado, el museo presenta casi todos sus objetos, la mayoría cerámicos, en vitrinas de gran envergadura. Muchas de estas piezas carecen de cartelas informativas, por lo que se agrupan por etapas históricas (dependiendo de la sala en la que se ubican) y su función. La parte frontal de la vitrina aclara a *grosso modo* lo que se expone en el interior. La exposición está pensada para que los objetos ilustren la historia.



Fig. 33. Dibujos que reconstruyen la vida cotidiana y contextualizan las piezas expuestas en el museo. Aquí se pueden observar varias vasijas y un molino.

<sup>49</sup> La *flipper label* es un panel de texto en solapa. Se refiere a los textos escondidos bajo una o más solapas en las que se plantea una pregunta. Para ver la respuesta, el visitante tiene que levantar la solapa. (PÉREZ 2000: 187).

Cabe indicar también que el visitante no dispone de ningún folleto de orientación o introducción al museo. Tampoco existen folletos de sala ni catálogos o publicaciones específicas para consultar al finalizar la visita.

En conclusión, la exposición no es tan didáctica como se enuncia, ya que en algunos casos los objetos carecen de explicación y contextualización. Para conocer el discurso expositivo se exige con interés la lectura de los paneles explicativos, ello puede presentar una dificultad para niños y jóvenes, promoviendo una falta de atención. Para conseguirlo es necesaria la mediación de un educador.

El nivel de interactividad es alto, aunque se podría buscar más la implicación del público durante la visita. Sin embargo, tanto el tema, como las piezas y la cercanía del yacimiento, hacen de Son Fornés una visita ineludible para el curso de 1º de ESO, sobre todo teniendo en cuenta que el museo es de reducidas dimensiones, lo cual no causará fatiga al alumnado.

#### **d. Material didáctico**

El material didáctico ofrecido a los docentes está limitado y se han proporcionado escasos recursos en la web, sobre todo para Secundaria. En la página de inicio de la web del museo, aparecen dos recursos educativos interesantes:

- 1) Uno de ellos, *Talaiots 360°*, el cual no es posible visualizar en el portal. La web permite acceder a un página donde aparecen dos vídeos, sin embargo no se reproducen de forma correcta.
- 2) El otro medio, *Son Fornés Interactiu*, muestra la reconstrucción del poblado talayótico, así como una breve presentación sobre qué es la arqueología y la Prehistoria balear. Es una aplicación dinámica y entretenida. Si se pasa el cursor sobre una foto, éste se convierte en lupa y aumenta lo que se está observando. Después de la explicación sobre arqueología y prehistoria, se presenta el poblado. Hay nueve aspectos y habitaciones que se pueden visitar de forma virtual (economía, medio, urbanismo, talayots 1 y 2, así como las cuatro casas del poblado), señalizados a partir de un paletín. Al deslizar el cursor sobre el



Además, se pueden encontrar más recursos escolares en el apartado de educación de la web. Allí se puede consultar y visualizar un total de cuatro Power Point<sup>®</sup> en línea (no se pueden descargar los archivos)<sup>50</sup>. Si bien el museo ha facilitado este recurso, no es del todo útil. Si el profesor proyecta la presentación en el aula, se debe asegurar de que hay Internet o de que funciona la web en el momento en que acceda a ella y la use. Si el profesor quiere tener ese recurso educativo, deberá descargárselo por otros medios más laboriosos. Estos cuatro documentos tampoco son muy atractivos visual y gráficamente, además se repiten constantemente por lo que pueden cansar y aburrir a los alumnos. Algunos de ellos son demasiado largos, llegando a contener unas 50 diapositivas. Se pretende dejar los conceptos claros con un rigor científico elevado, lo que hace que las presentaciones sean tediosas, repetitivas y largas. Si no se puede descargar, no se pueden eliminar las diapositivas que el profesor no necesite. En algunas ocasiones el color del fondo es tan oscuro, que no permite leer con claridad el texto de la presentación. Incluso, algún Power Point<sup>®</sup> parece ser un reclamo publicitario para apuntarse a hacer talleres.

El Power Point<sup>®</sup> que los docentes necesitarían con dibujos e imágenes sobre la construcción de los talayots, no se ofrece de forma gratuita. Se impulsa a partir de la compra de dos cómics<sup>51</sup>, los cuales contienen un CD-ROM con material interesante sobre el yacimiento de Son Fornés. Esta presentación es la más instructiva y de gran calidad, por lo que es una lástima que no se facilite directamente al profesorado para preparar con anterioridad la visita al museo.

El CD incluye una presentación sobre los talayots y su forma de construcción, así como un cuadernillo de ejercicios y el solucionario. Ambos documentos están disponibles en formato pdf y doc.

---

<sup>50</sup> Aunque el material esté en línea, si el profesor lo desea puede contactar con el museo para que éste se lo envíe por correo electrónico y así hacer las modificaciones oportunas.

<sup>51</sup> Los cómics que ha publicado el Museo Arqueológico de Son Fornés son *El Bosc Negre. Una aventura talaiòtica* (2007) y *La cova des Mussol* (2011). El primero incluye un CD-ROM con actividades didácticas, las cuales no están disponibles de forma gratuita en la Web del museo.

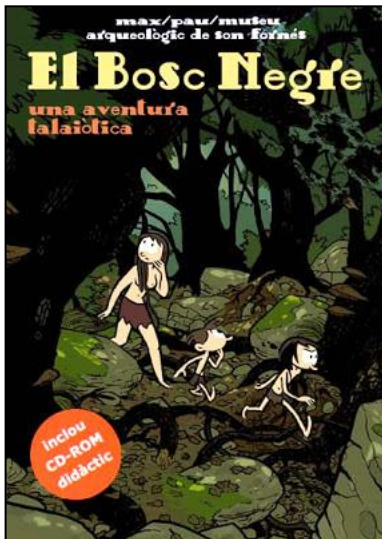

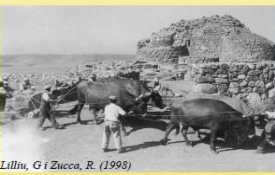


Fig. 36. Portada del còmic *El Bosc Negre. Una aventura talaiòtica* (2007). Se puede observar que incluye CD-ROM didàctico.

El cuadernillo digital, del CD del còmic *El Bosc Negre. Una aventura talaiòtica*, comprende 14 preguntas diversas, y la mayoría tratan de describir, analizar y desarrollar. Estas preguntas relacionan el pasado prehistórico con la actualidad. Por ejemplo, la actividad número 8 relaciona el sistema de construcción de los talayots en la Prehistoria balear con los medios que se tenían a mediados del siglo XX para construir un edificio, concretamente un *nuraga* (edificio megalítico de Cerdeña). Los alumnos entenderán que los sistemas constructivos han perdurado en la historia, hasta la aparición de la tecnología más avanzada de finales del siglo XX y principios del XXI. Es relevante informar de que en el libro de texto de Vicens Vives aparece un apartado con información adicional sobre la existencia de construcciones semejantes a los talayots en otras islas del Mediterráneo (Malta, Cerdeña, Córcega, etc.).

8. En aquestes fotos es pot veure un grup d'homes que fan tasques de reconstrucció d'un nurag (edifici prehistòric de pedra) a Sardenya a mitjan segle XX. Quines són les diferències i les semblances respecte a les feines que s'han de fer per construir un talaiot?

**Diferències:** **Semblances:**

Exercici. Descobrir l'arqueologia. ELS TALAIOTS
Lilliu, G i Zucca, R. (1998) 8

Fig. 37. Actividad núm. 8 del cuadernillo del CD-ROM del còmic *El Bosc Negre. Una aventura talaiòtica*.

El libro explica que ambas construcciones (talayots y *nuragas*) son similares, ya que los pobladores eran oriundos de Anatolia y del Mar Egeo (Pueblos del Mar). El apartado ilustra esta breve explicación con el nuraga *Nuradeo* de Cerdeña (Italia), construido hacia el año 1500 a. C. Con este ejercicio se pone de manifiesto la unión cultural de las islas del mediterráneo (Difusionismo Cultural).

Por último, hay que valorar el material con el que obsequia el museo antes y después de realizar la visita o taller. Al confirmar la visita, el docente recibe por correo un archivo con los textos explicativos de la exposición permanente. De esta manera el profesorado conocerá el contenido exacto a pesar de no haber realizado nunca una visita al museo. El archivo en formato pdf presenta los textos de los paneles de la exposición por sala. Es desafortunado que no se hayan dispuesto las imágenes en el texto, ya que estas ilustran óptimamente el contenido del museo. Esta guía puede ser útil para que el docente cree su propio cuadernillo de actividades y que los alumnos busquen algún tipo de información durante la visita al museo. De esta manera se fomentaría la investigación e indagación por parte del alumnado. Se podrían sugerir actividades previas a la visita.

Al finalizar la visita, si el profesor lo pide, se entrega a cada alumno un cuadernillo de actividades para reforzar y consolidar lo que se ha aprendido durante la salida cultural. También el museo lo puede hacer llegar por correo al docente interesado. El cuaderno de ejercicios contiene cuatro actividades: un verdadero y falso, relacionar recipientes cerámicos con su nombre, un eje cronológico donde se deben ubicar los objetos en la época que fueron fabricados y el más interesante de todos ellos: *Fes d'arqueòleg* (ver fig. 38). Se facilita a los niños, en forma escrita, una serie de restos arqueológicos y un contexto. A partir de ahí, los alumnos deben interpretar a que actividad o función se hace referencia. Finalmente, la última fase del ejercicio invita al alumno a reflexionar sobre la función del objeto y de la habitación donde se encontraba.

| CONTEXT A  |  |
|--|--|
| Tipus de restes  | Context                                  |
| Ossos d'animals (marques de tall i cremats)  | Habitació quadrada de petites dimensions |
| Fogar  |  |
| Olles grosses  |  |
| Ganivets de sílex  |  |
| Molí   |  |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">           FUNCIO:         </div> |  |

Fig. 38. Parte de la actividad *Fes d'arqueòleg*, en el cuaderno de actividades para Secundaria, realizado por el equipo del Museo de Son Fornés.

#### D. LIBROS DE TEXTO/ RELACIÓN UNIDAD-CONTENIDO

Todo lo que se ofrece en el museo, tanto en la exposición como en los talleres se presenta adecuado para el currículo de 1º de ESO. Las editoriales evaluadas tratan la Prehistoria Balear, sobre todo la etapa talayótica. Se explica y se ilustra este tipo de arquitectura megalítica y emblemática de Mallorca y Menorca, siendo esta última la más utilizada en los manuales. Los dos talayots que aparecen en los libros de texto de ambas editoriales, son de Menorca, el Talayot de Talatí de Dalt y el Talayot de Torrellonet Vell, así como construcciones análogas en Cerdeña. Se debe destacar que en el libro de texto de Vicens Vives aparece citado dos veces el yacimiento de Son Fornés, tanto en un mapa de localización de los principales poblados talayóticos de las Baleares (ver fig. 39) y en un conjunto de recipientes cerámicos. En el libro de Anaya no se hace referencia alguna a dicho yacimiento, pero también se muestra un mapa explicativo de la Prehistoria Balear, sin embargo se señalizan lugares donde se hallaron restos pretalayóticos.

Ambas editoriales describen con detalle la organización del poblado talayótico, así como su construcción. La única explicación que se facilita sobre la función del talayot

es su uso defensivo. Vicens Vives añade, además, que estas construcciones podían usarse como viviendas para una minoría de la sociedad: los honderos<sup>52</sup>.



Principals poblats talaiòtics. A I

Fig. 39. Mapa de los principales poblados talaióticos de Mallorca y Menorca. *Nou Cives I*. Pág. 199.

En los libros de texto, sobre todo el de la editorial Vicens Vives, se presenta la forma de vida y las costumbres de la cultura talayótica. Un apartado del manual hace referencia a la economía basada en la agricultura (en el museo se pueden observar molinos y recipientes para guardar los productos de la tierra) y en la ganadería (en el museo se incorpora un diagrama sobre el consumo de carne). Ambas editoriales explican cómo la sociedad talayótica recurría a la fabricación de objetos cerámicos a mano (como los vistos en el museo) y objetos metálicos, tanto de bronce como hierro (en el museo se muestran joyas, cuchillos y herramientas para la labranza). Una parte esencial de la

<sup>52</sup> Se ha descartado que el uso más importante del talayot fuera el de hábitat o el defensivo, defendiendo el carácter ceremonial, de reunión, almacén, etc., recordando que existen talayots circulares y cuadrados. Estos monumentos estaban asociados a la arquitectura social, edilicia o de prestigio (GUERRERO 2004: 115-118). El libro de Vicens Vives unifica las etapas talayótica y post-talayótica, cuestión que crea cierto desconcierto entre los alumnos ya que lo que aparece en los libros de texto no corresponde a las explicaciones ofrecidas por las educadoras del museo.



economía era el comercio, con la inclusión en la exposición del museo de objetos correspondientes a otros lugares del Mediterráneo.

Tanto el libro de Vicens Vives como el de Anaya, como ya se comentó, incluye la etapa postalayótica dentro de la talayótica. Por este motivo se expone que, a finales de dicho período, se edificaron diferentes tipos de construcciones funerarias. Sin embargo, en la exposición del museo no se tienen en cuenta esta parte de las costumbres. Esto se debe a que no se han hallado restos funerarios de la etapa talayótica en el yacimiento de Son Fornés.



Fig. 40. Ejemplo de Son Fornés en el manual *Nou Cives 1*, pág. 196.

No se puede obviar que el yacimiento de Son Fornés permite una visita desde diferentes perspectivas. Aunque el yacimiento y el museo se centran en la etapa talayótica, también se ha incorporado, en este curso 2014-2015, una visita sobre el mundo romano, aprovechando los restos arqueológicos hallados correspondientes a este período. De esta etapa se pueden visitar dos santuarios ubicados en la zona central del antiguo poblado, así como viviendas, entre otros núcleos de uso social y político. Los libros de texto de ambas editoriales presentan pocos núcleos urbanos de época romana. Algunos ejemplos son: *Sa Nitja*, Palma, Mahón, Ciudadela, pero sin duda la ciudad más destacada es Pollentia.

En definitiva, se puede confirmar que la visita al museo y al yacimiento de Son Fornés se presenta como una salida cultural recomendada tanto por la adaptación al currículo de 1º de ESO en diferentes etapas históricas, como por el material didáctico que el museo puede facilitar a los docentes. Asimismo, no hay que olvidar el papel interactivo

que muestra la gran labor de las educadoras. Lástima que durante la visita los alumnos no puedan ver el laboratorio para acercarse al día a día de los arqueólogos.

## **E. DIFUSIÓN EN INTERNET**

### **a. Web**

En este apartado se procederá a describir y analizar el portal del Museo Arqueológico de Son Fornés. Esta página virtual comunica y divulga los contenidos de esta institución, dando una información de primera mano tanto en la web principal como en las redes sociales.

La página web del museo se encuentra en la dirección:

**[www.sonfornes.mallorca.museum](http://www.sonfornes.mallorca.museum)**

Dicha página de comunicación recoge toda la información necesaria para el visitante o persona interesada en la materia.

«[Las webs] están pensadas como un instrumento de difusión de las instituciones que, gracias a la Red, trasciende el marco geográfico inmediato de las mismas, difunde su patrimonio a todo el mundo, actúa como medio de contacto e intercambio con el público, genera información en ambos sentidos, desde el público al museo o conjunto y viceversa, y facilita a todos los niveles la preparación de la visita, tanto individual como en grupo» (MARCOS 2005: 22).

Este sitio web presenta la información en diversos idiomas. Se puede seleccionar el idioma deseado en la barra superior alineada en la parte derecha de la web. Sin embargo, al introducir la palabra clave (Museo de Son Fornés) en el buscador y presionar sobre el enlace, aparece por defecto, la web del museo en catalán. Por lo tanto, se da a entender que esta es la lengua vehicular usada por la institución. Del mismo modo se puede obtener casi la misma información en castellano, inglés, francés, alemán y polaco. Sorprende encontrar tantos idiomas, aunque se debe tener en cuenta que de

Mallorca es un destino turístico recurrente en el marco europeo. Sin embargo, no deja de ser curioso que se haya traducido la web al polaco<sup>53</sup>.



Fig. 41. Home de la web del Museu Arqueològic de Son Fornés.

En la página de inicio surgen datos de interés general: las últimas noticias (que enlaza con el blog creado por la Universidad autónoma de Barcelona), el concurso de fotografía, el entorno, la vista del yacimiento en 360°,... En dicha web se encuentran también los enlaces para acceder a los cuatro tipos distintos de redes sociales, que proporciona una comunicación y relación más directa con los usuarios (en facebook<sup>®</sup>, twitter<sup>®</sup>, youtube<sup>®</sup> y el blog).

Del mismo modo, al clicar sobre los distintos logos se conecta con el Departamento de Prehistoria de la UAB, el Ayuntamiento de Montuïri y la web turística del municipio. Todo ello animado por una serie de fotos que se van cambiando cada cinco segundos, lo que impide observar detenidamente una imagen.

En la barra que se ubica en la parte superior de la web se indican varias secciones que se subdividen en:

En la primera sección *¿Quiénes somos?* se informa del equipo que trabaja para el museo. Se compone de varios grupos: de investigación, de restauración, de diseño gráfico y recursos multimedia, y por último, de planimetría y topografía. Todo este

<sup>53</sup> Realmente no existe ninguna relación con alguna entidad de este país del este que justifique esta traducción. Según la información proporcionada por las gestoras del museo, un grupo de personas de dicha nacionalidad se pusieron en contacto con el museo. Les había fascinado un cómic de producción local. Estos extranjeros pidieron las bases del cómic para traducirlas a su lengua original y han vendido gran cantidad de ejemplares. A partir de esa incursión, tradujeron la Web al polaco.

equipo de investigadores y profesionales no se encuentra en la isla, ni siquiera la directora. Solamente las áreas de didáctica y de comunicación se localizan en el municipio. Encontramos permanentemente a los tres gestores que mantienen las puertas abiertas del museo y se dedican, entre otras cosas, a las visitas guiadas de los escolares. La comunicación del museo se desarrolla a partir del ayuntamiento del municipio.

El siguiente apartado es el *Museo*, donde se facilita información general sobre la institución: horarios, cómo desplazarse, los servicios de la tienda y los enlaces de interés (se ha creado una lista de webs sobre arqueología general, balear y prehistoria). Destaca la explicación de las distintas dependencias y espacios de exposición a través de un plano del museo y una breve explicación de lo que se encuentra en las salas. Se suceden cada pocos segundos una serie de fotografías de las salas y de las piezas que se ubican en las vitrinas. Por último se proporciona una serie de datos sobre el laboratorio, donde no pueden trabajar con restos materiales, pero sí con restos antracológicos, carpológicos y otros micro-restos.

Sería interesante que hubiera una visualización de las salas en 360° para poder exponer en las aulas o para hacerse una idea de lo expuesto y la forma de la sala. También se agradecería que hubiera la opción de visualización de cada una de las salas o algunas de las piezas expuestas en ella. De esta manera se ayudaría al visitante virtual a completar y entender mejor la explicación de la sala. Las imágenes se suceden rápidamente y no permite prestar atención a una pieza determinada. Las imágenes de las piezas no tienen cartelas y no se ha dispuesto un pie de foto con una breve explicación de las piezas. Si se clikea sobre una imagen, no se permite ni copiarla ni guardarla (está protegida).

En la siguiente sección se presenta el *yacimiento*, el cual da nombre al museo y por el cual se fundó la institución. Se explica su ubicación, cómo llegar, así como las diversas excavaciones y restauraciones que se han realizado a lo largo de las últimas décadas. Al final se ubica una pestaña de publicaciones. Al presionarla, se nos presenta una lista bibliográfica relacionada con el yacimiento de Son Fornés (son escasos los artículos que aparecen sobre el museo).

La lista de la bibliografía generada a partir del yacimiento es extensa. Se presenta de una forma brusca, sin espacios entre cada obra bibliográfica. Es de gran utilidad que algunos de los títulos se subrayen en amarillo, lo cual nos indica que podemos acceder

al formato en pdf de todo o parte del artículo (incluso existe la opción para descargarlo). Sin embargo, muchos enlaces fallan y no se pueden visualizar.

En la sección *yacimiento* se inscriben otras subsecciones: excavaciones, restauración, poblado talayótico, poblado posttalayótico, poblado clásico, época medieval y publicaciones (comentado anteriormente). Los subapartados de excavaciones y restauración son muy completos. No obstante, se debe resaltar que las imágenes pesan mucho y se cargan con lentitud, esto provoca que el usuario virtual pueda contemplarlas en apenas dos o tres segundos (mientras aparece el gráfico de *loading* o cargando).

Tanto en el subapartado de excavaciones como en el de restauraciones se presenta el mismo plano del yacimiento. En la parte inferior de cada plano se encuentra una breve explicación cronológica del yacimiento y de acciones realizadas en éste. En el lateral derecho de la imagen se indican en formato vertical las campañas realizadas hasta el momento (catorce excavaciones y cuatro restauraciones). Al situar el cursor sobre la campaña deseada se ilumina la zona excavada o restaurada en color verde. Si se llega a pulsar en cada campaña se accede a una galería de fotos (con los problemas de visualización ya descritos). Si se quiere observar todo el plano del yacimiento, después de haber seleccionado una campaña en especial, se produce un inconveniente. Para poder contemplarlo todo de un solo vistazo, se debe reducir las dimensiones de la web y reducir el zoom. Esto conlleva a que casi la mitad de la página web esté vacía y que no se pueda leer la explicación al mismo tiempo que se contemplan las campañas de excavación y de restauración.

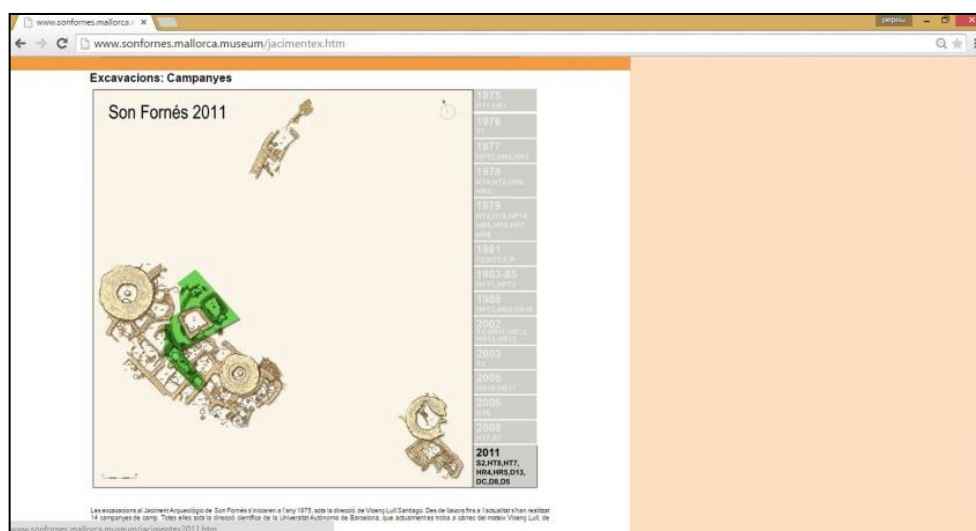


Fig. 42. Se puede seleccionar el área excavada o restaurada (color verde).

Esta misma dificultad aparece de nuevo en otros subapartados relacionados con las diferentes etapas que influyeron en la composición del yacimiento. Se presenta el mismo eje cronológico (parte superior central) con las subdivisiones específicas de cada etapa y un plano del yacimiento (el mismo visto en las distintas campañas de excavaciones y de restauraciones). Si se señala el cursor en una época, se señala en el plano los edificios originarios de esa etapa histórica: el poblado talayótico surge en color azul, el poblado posttalayótico en rojo, el poblado clásico/romano en amarillo y por último los edificios creados en la etapa medieval aparecen en verde.

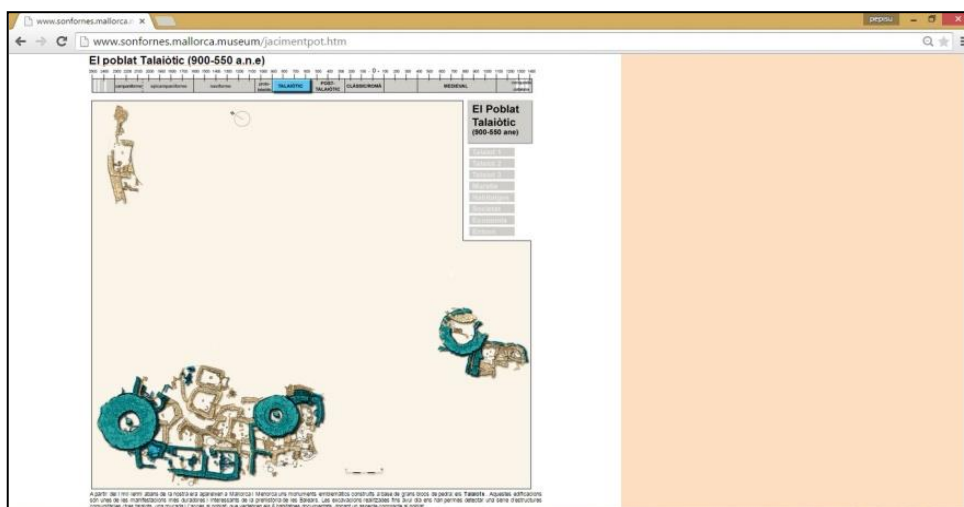


Fig. 43. Selección de las construcciones que pertenecen a la época talayótica (900-550 a.C.) en la sección de *yacimiento* (color azul).

Se debe destacar, que al señalar una etapa talayótica del eje cronológico, no sólo se puede visualizar los edificios que se erigieron en esa época, sino que en la parte lateral derecha hay una serie de casillas para saber qué función asumían esos edificios: viviendas, vigilancia, economía, defensa (muralla), tres talayots, etc. Con este fin si se posiciona el cursor sobre una casilla que indica una función concreta, el edificio aparecerá en un color azul oscuro y los otros quedarán en azul claro. Realmente, se debe indicar que es una presentación muy interesante y clara para descubrir y entender todos los edificios que conforman el yacimiento<sup>54</sup>.

<sup>54</sup> Señalar que la superficie delimitada por la presencia visible de restos arqueológicos sobrepasa las 3 hectáreas de terreno. De esta superficie solo se ha excavado un 15% en las 14 campañas realizadas desde 1975 hasta el 2011.

Sería interesante que hubiera un enlace para ver los talayots en 360° de la página de inicio, pero no sólo de estos edificios, sino visualizar el yacimiento completo.

No menos importante que los otros apartados es la sección de *educación*. Se hace una breve presentación de la oferta para el curso escolar correspondiente, los servicios y las actividades didácticas que se pueden elegir y sus precios. Se invita a contactar para reservar una acción didáctica.

Se debe subrayar el subapartado dedicado al material escolar que pueden hacer uso los profesores en el aula. Los profesores de Primaria pueden descargarse dos cuadernos didácticos de actividades sobre el yacimiento de Son Fornés: uno para el primer ciclo y otro para el tercer ciclo de Primaria. Los profesores de Secundaria pueden hacer uso de cuatro presentaciones en *Power Point*<sup>®</sup> sobre arqueología, la evolución de los molinos harineros, la vida en Son Fornés durante la etapa talayótica y en último lugar una presentación de la función y construcción de los talayots. Hay otros recursos materiales escolares pero no se pueden descargar, como son los cómics o un libro sobre el yacimiento de Son Fornés. En los tres casos se indica el precio de venta y el correo donde solicitar el material.

Para acabar esta sección el museo hace hincapié en la estrecha e intensa colaboración entre la institución y el colegio público Joan Mas i Verd, convirtiendo a sus alumnos en unos ciudadanos entregados a la conservación del espacio y formados en una identidad propia local.

En el apartado de actividades se puede consultar la programación didáctica que lleva a cabo el museo para los escolares, así como diferentes actividades que realiza el museo. Esta sección de actividades presenta en primer lugar una galería de imágenes para vivir una experiencia directa con el patrimonio. La web anuncia los diferentes tipos de visitas temáticas, a las que las escuelas pueden acogerse. Además, se informa de que se adapta al visitante, ya que son conscientes de que cada público requiere una forma distinta de aprendizaje. Ofrecen las actividades a familias o/y escolares. La web revela las actividades realizadas y las que se efectuarán

Por último, el contacto directo con el museo. Se dan diferentes formas para comunicarse con la institución: teléfono, correo electrónico y Facebook<sup>®</sup>. También los usuarios pueden contactar con la persona que realiza y actualiza la web.

Siguiendo la investigación en cibermuseografía didáctica (TEJERA 2013), la web permite un aprendizaje informal del patrimonio prehistórico balear. Aunque dispone de recursos didácticos en línea y para descargar, no se puede obviar que sobre todo están dirigidos a los docentes, por lo que se puede afirmar que la web es informativa, ya que prioriza el carácter físico de la institución y se limita a ofrecer información relativa a la visita presencial, las obras más destacadas y las actividades didácticas que se pueden realizar en el museo, teniendo Internet un carácter subsidiario.

Se aprovecha en poca medida la potencialidad de las actividades didácticas. La web presenta pocos niveles de lectura, y como se ha descrito, la web se dirige al siguiente tipo de público: adultos que pretendan visitar, en familia o individualmente o con el colegio, el museo. No hay actividades dirigidas a los más pequeños, sino que sólo se da información textual y gráfica.

Para concluir es preciso informar de las deficiencias de la web. Es necesario mencionar que el diseño es poco atractivo<sup>55</sup>. La página de inicio presenta demasiados enlaces a través de fotografías. Sería deseable reducirlos para no colapsar al usuario virtual tan pronto. La web falla en gran medida, sobre todo en la visualización de los recursos interactivos: *Talayots 360º* y *Son Fornés Interactivo*. Según las actualizaciones que tenga el ordenador (*plugins*) y el navegador (Internet Explorer®, Mozilla Firefox® o Google Chrome®) se puede visualizar estos recursos interactivos<sup>56</sup>.

La web es un gran recurso didáctico para proyectarse en el aula o para que el alumno observe con tranquilidad lo que ha observado en la visita al museo. Aun así, la web en general facilita mucha información textual y gráfica. Sin embargo, en ninguna sección aparece una breve aclaración de la historia del museo, ni de la colección, ni del edificio donde se ubica la institución. En general cumple con la función básica de transmitir información práctica del museo y del yacimiento.

---

<sup>55</sup> El Museo Arqueológico Provincial de Aliante dispone de una web con un diseño atractivo (Museus a Internet 2005) y con todos los recursos didácticos al alcance del visitante. <http://www.marqalicante.com/> (Consultado el 22 de junio de 2015).

<sup>56</sup> El museo se ha planteado cambiar el diseño de la web a causa de una serie de problemas y errores. Sin embargo, todavía no se ha cumplido este propósito ya que supondría quedarse sin web durante un largo período de tiempo.



## b. Redes sociales

Las redes sociales con las que trabaja el Museo Arqueológico de Son Fornés son las siguientes:



<https://www.facebook.com/MuseuArqueologicDeSonFornes?fref=ts>



<http://blogs.uab.cat/sonfornes/>



<https://twitter.com/MuseuSonFornes>



[https://www.youtube.com/channel/UCKxGdzvHgSz8\\_nshOI4kTJA](https://www.youtube.com/channel/UCKxGdzvHgSz8_nshOI4kTJA)

Estas redes sociales permiten una interactividad entre el museo y los usuarios, proporciona información más informal, así como vídeos, enlaces, noticias, eventos, etc.

## 6.2.2 Museo de la Catedral de Palma



**Municipio:** Palma

**Titularidad:** Capítulo de la Catedral de Mallorca

### **HISTORIA DEL MUSEO Y DEL EDIFICIO**

La Catedral de Mallorca es uno de los edificios más representativos de la ciudad, tanto por su imponente arquitectura, como por dominar la bahía de Palma. Fue construida sobre un acantilado donde se había asentado la ciudad romana y posteriormente una mezquita. La construcción de la Catedral se decidió después de la conquista de Jaime I, el 31 de diciembre de 1229. La antigua mezquita se consagró a la Virgen María y se proyectó un nuevo templo acorde al estilo de la época. La Catedral de Palma es un magnífico ejemplo de arquitectura gótica mediterránea. Sin embargo, el edificio sintetiza los ocho siglos de construcción. La Seo cuenta con intervenciones de diversas etapas estilísticas. Entre las más recientes se destacan los proyectos del arquitecto modernista Antonio Gaudí (1904-1915) y la remodelación de la Capilla del Santísimo, obra del artista contemporáneo Miquel Barceló, que se inauguró el 2 de febrero de 2007.

Dentro del conjunto monumental se ubica el museo catedralicio, el cual fue inaugurado en 1932. El acceso al museo se realiza a través de la antigua Casa de la Almoína. Este edificio, adosado a la torre-campanario, se construyó en 1529 para acoger a los pobres que recibían limosna después de escuchar la santa misa. Ejemplo del gótico civil mallorquín, contiene en la actualidad la zona de recepción de los visitantes del museo. En la misma sala del edificio se halla una escalera de caracol para acceder al piso

superior, donde se encuentra el Archivo Capitular y la sala de investigadores. El museo se despliega en tres salas y el claustro:

1. La antigua Sacristía de los Vermells: situada en la sala baja de la torre-campanar y construida a principios del siglo XIV.
2. La Sala Capitular gótica, obra de Guillem Sagrera, de planta trapezoidal y bóveda de crucería.
3. La Sala Capitular barroca, realizada a principios del siglo XVIII, destaca por una portada profusamente decorada con la figura de la Virgen rodeada de ángeles. La sala de planta elíptica está cubierta por una cúpula muy ornamentada.

Al final de la visita, en el intersticio de acceso del claustro a la tienda, se pueden observar restos de la Palma romana. A raíz de las obras de acondicionamiento del edificio adquirido por la Seo para ampliar el museo aparecieron dos plintos de época romana, se notificó el hallazgo al Museo de Mallorca y se inició la excavación en 1982 (PONS Y RIERA 1988: 3). Se localizaron los restos de una calle cercana cerca al cardo de la ciudad romana. Esta excavación permitió, además, documentar una ocupación continuada desde el año 123 a.C. hasta el siglo VI d.C., momento en que parece que la ciudad fue abandonada (RIERA Y PONS 1995: 16). Como resultado de las excavaciones, en el claustro apareció también el que debía ser el muro más antiguo de la ciudad (anterior al 50 a.C.) y dos estancias, una de ellas con un sistema de hipocausto que correspondía supuestamente a unas termas de la etapa alto-imperial. En el ábside se documentaron importantes estructuras monumentales, entre ellas, el pódium de un posible templo<sup>57</sup>.

---

<sup>57</sup> Sitio web: <http://fotosantiguasdemallorca.blogspot.com.es/2011/05/historia-de-palma1-la-ciudad-romana.html> (Consultado el 5 de junio de 2015).

## **A. DISPONIBILIDAD**

### **a. Horario**

- 1 abril - 31 mayo / octubre: de lunes a viernes de 10:00 a 17:15 h.
- 1 junio - 30 septiembre: de lunes a viernes de 10:00 a 18:15 h.
- 2 noviembre - 31 marzo: de lunes a viernes de 10:00 a 15:15 h.
- Todo el año: sábado de 10 a 14:15 h.
- Domingos y festivos cerrado.

### **b. Precio de la entrada**

- General: 4 €
- Entrada gratuita para niños de hasta 10 años.
- Gratuito para los habitantes de las Baleares.

### **c. Grupos (Capacidad)/ Visitantes**

La Catedral de Palma acoge cada año un gran número de turistas de todo el mundo que vienen a pasar sus vacaciones en la isla.

Sin embargo, desde sólo hace un año y medio, el departamento de educación de la Seo, programa una serie de visitas dirigidas a los escolares. El número máximo de alumnos que pueden asistir a cada una de las visitas es de 30-35, siempre que estos vayan acompañados como mínimo por un profesor. Esto supone que la visita acepta lo que se puede clasificar como un amplio grupo de alumnos, lo cual facilita la organización a los docentes, ya que cabe recordar que la ratio máxima por aula es de 30-35 y por ello no se deberá dividir a la clase para realizar la visita.

En las *Memòria de visites escolars abril-deseembre de 2014*<sup>58</sup> se puede observar que estas visitas han sido una experiencia positiva para el museo y para la Catedral. Las visitas se iniciaron en abril del 2014 con ocasión de la conmemoración del *Año*

---

<sup>58</sup>Es la única memoria que se puede descargar en pdf realizada por el Departamento de Didáctica de la Catedral. Ésta corresponde al curso escolar 2013-14, pero teniendo en cuenta que el departamento comenzó a rodar en abril de 2014, la memoria computa el número de alumnos total del citado año, incluyendo el primer trimestre del curso 2014-15.

Sitio web: <http://www.catedraldemallorca.info/principal/es/didactica/147-visitas-escolares/3411-memorias-anales> (Consultado el 6 de junio de 2015).

*Campins-Gaudí*. En tan sólo siete meses (los períodos abril-junio y septiembre-diciembre) se recibió a un total de 3.100 alumnos. A partir de las gráficas proporcionadas por la educadora, Cristina Ortiz, se puede observar que los alumnos de Educación Primaria han sido aquellos que han tenido mayor presencia, con un 59%, mientras que los alumnos de Secundaria representan un 33% del total de visitantes escolares. En el curso 2014-15, siguiendo la citada *Memòria de visites escolars del curs 2014-15*<sup>59</sup>, se produjo un gran incremento de visitas escolares. Un total de 7.277 alumnos (104 grupos de diferentes municipios) participaron de las visitas guiadas. La Educación Primaria ha incrementado su presencia con un 4%, mientras que la Educación Secundaria ha reducido su porcentaje hasta el 27%.

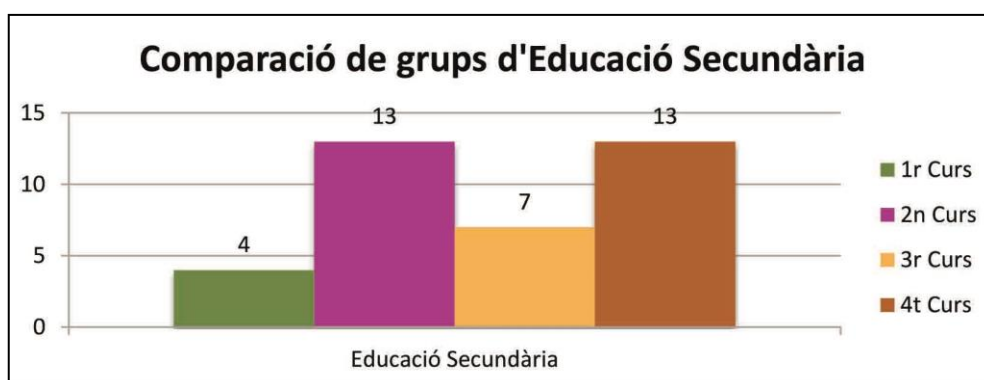
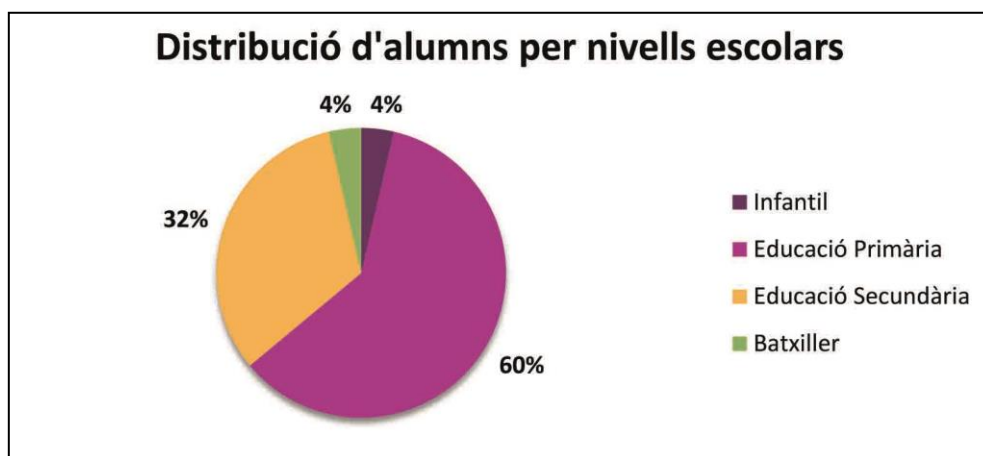


Fig. 44 Gráficas referentes a los alumnos que visitan la Catedral. Fuente: *Memoria 2014*.

Si se comparan los niveles de Educación Secundaria que han visitado la Catedral y el museo durante el año 2014, se observa que 2º y 4º de ESO son los cursos que más han

<sup>59</sup> La memoria del 2015 se puede consultar pero no está disponible en la web. Esta memoria computa los alumnos que han realizado visitas entre septiembre de 2014 y junio de 2015, por lo cual incluye datos ya expuestos en la memoria de 2014.

participado en los programas de visitas. En el curso 2014-15, 2º de ESO ha superado con creces el número de visitas en comparación a los otros niveles. Ello se debe a que en este curso se estudia el Reino de Mallorca y el arte gótico. En cambio, en 4º de ESO se estudia el Modernismo y el arte contemporáneo, por lo tanto las intervenciones de Gaudí y de Miquel Barceló se incluyen en el currículum de la asignatura de Ciencias Sociales correspondiente a este curso.

La visita más solicitada durante el 2014 fue la del *Año Campins-Gaudí* con un 59% de asistentes. Sin embargo en el curso 2014-15 sufrió una reducción, llegando al 36%. En cambio, la visita que experimentó un gran incremento fue *Descubre la Catedral*, que en el 2014 supuso un 40% de las visitas y en el curso 2014-15 ha llegado al 60%. Pocos son los centros que solicitan una visita para el Museo Diocesano o *A la carta*.

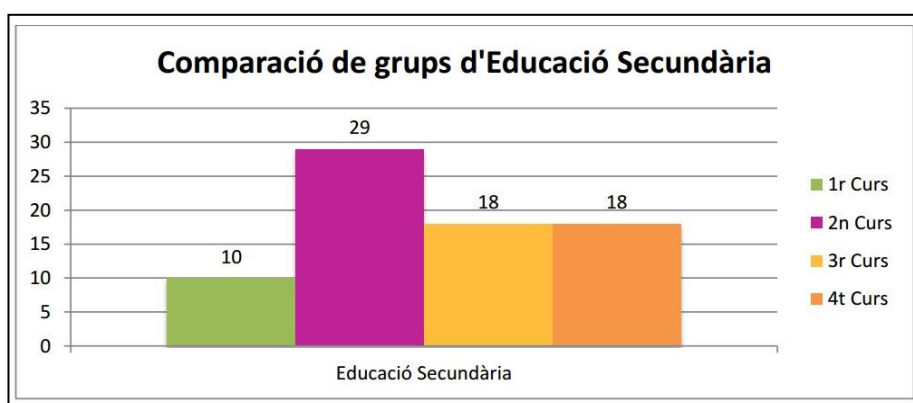
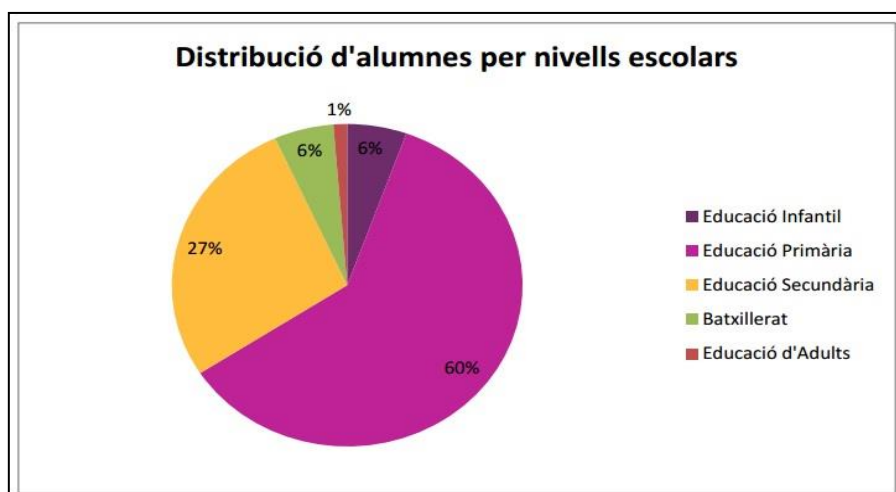


Fig. 45 Gráficas referentes a los alumnos que visitan la Catedral. Fuente: *Memoria 2015*.

## A. VALOR PATRIMONIAL

El patrimonio expuesto hace referencia a todos los bienes y expresiones culturales que la Iglesia, creó, recibió, utilizó, conservó y sigue utilizando para el Culto. Estos bienes son un testimonio de la fe del pueblo, pero a la vez son creaciones artísticas e históricas de nuestra sociedad (DE VICENTE 2006: 47)<sup>60</sup>. El Museo de la Catedral ensalza el patrimonio expuesto desde una perspectiva fetichista-excepcionalista monumentalista, estética, histórica y simbólico-identitaria (MARTÍN Y CUENCA 2011: 106)<sup>61</sup>. La dimensión fetichista-excepcionalista de las obras exhibidas se debe a que los objetos de culto (custodias, reliquias, etc.) fomentan su admiración por la escasez, singularidad, rareza y valor crematístico. El patrimonio mostrado tiene una perspectiva histórica en la medida en que se basa en objetos de una antigüedad superior a tres generaciones. Además, también adquiere una connotación estética por la belleza artística y estilística de las obras. Por último, se vislumbra a través de la exposición la dimensión simbólico-identitaria, ya que la mayoría de las piezas caracterizan a la cultura mallorquina (religión, creencias, gustos, etc).

### a. Contenido del museo

El museo ocupa distintas dependencias de la Catedral. Estas salas se han adaptado para exponer un número considerable de piezas. Sin embargo, el espacio no es suficiente para el abundante fondo catedralicio. La colección del museo incluye obras que abarca desde el siglo XIII hasta el XX. La mayoría de las obras exhibidas son piezas de orfebrería y objetos litúrgicos que conforman el *tesoro de la Catedral*<sup>62</sup>, que es una de

---

<sup>60</sup> Citando La Declaración del Escorial sobre el Patrimonio Cultural, síntesis de las “Jornadas nacionales de Delegados Diocesanos para el Patrimonio Cultural”, celebrada el 27 de Junio de 1996.

<sup>61</sup> Ver nota 39.

<sup>62</sup> Desde el Concilio de Trento (siglo XVI), la Iglesia percibió la importancia de la conservación del patrimonio histórico y artístico. Por este motivo se establecieron una serie de normas y disposiciones para la conservación, construcción y custodia de templos y objetos sagrados. Todas estas reglas fueron recogidas posteriormente en el Código de Derecho Canónico de 1917 y de 1981. Para ello se creó en junio de 1988 una *Pontificia Comisión para la conservación del Patrimonio cultural de la Iglesia Católica* con la finalidad de aprovechar, salvaguardar y promocionar el patrimonio. Se expone que todas las obras de cualquier arte pasado deben conservarse y aquellas que no tengan un uso específico se guardarán convenientemente para su exposición en los Museos de la Iglesia, fomentando la sensibilización y el conocimiento, y haciéndolos accesibles a todos, con la finalidad de promover una

las mejores colecciones de orfebrería sacra que se encuentran en Mallorca. Existe un espacio dedicado a la pintura gótica.

### **b. Exposición**

En la Catedral se presentan diferentes exposiciones o espacios para la exhibición de objetos o bienes: el museo, el claustro con una exposición fotográfica, las capillas con diferentes retablos, etc. Todos estos espacios están delimitados y no generan confusión alguna al visitante, que cuenta con la ayuda tanto de folletos como de la audioguía. No cabe la menor duda que la exposición representa un tema monográfico: la Catedral, con sus diferentes obras estilísticas.

### **c. Entorno**

La Catedral de Palma es un monumento emblemático que atestigua la vida cristiana desde la Edad Media hasta la actualidad. No obstante, en sus alrededores hay que destacar otros edificios relevantes de la historia de la ciudad de Palma. Se puede enumerar una numerosa lista de monumentos históricos de diferentes épocas: los Baños árabes, el Palacio de la Almudaina, el Ayuntamiento, el Palacio Episcopal, el Museo Diocesano, etc. Estos edificios y muchos más sirven para configurar un recorrido interesante por la ciudad.



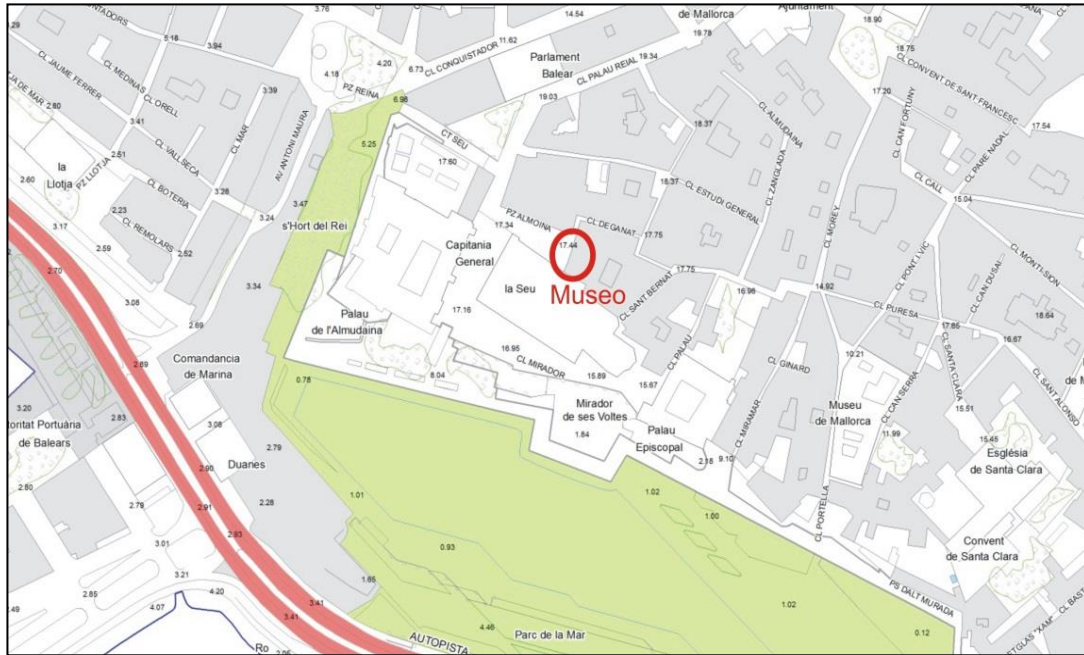


Fig. 46. Situación del Museo de la Catedral. Fuente: IDE Mallorca. Elaboración propia.

## B. ACCIÓN EDUCATIVA

Como se indicó, el museo desarrolla un programa dirigido a los escolares. Abarca desde el nivel infantil hasta el Bachiller, así como a todo tipo de colectivos interesados. Comprende un propósito claro: divulgar el Patrimonio Cultural de la Seo.

*«En general, l'objectiu principal que ens hem marcat en aquest projecte és aconseguir una educació patrimonial a partir del coneixement –no es pot valorar sense conèixer-, inculcar valors de respecte i estima cap a la nostra pròpia cultura i religió, i desenvolupar les capacitats cognoscitives dels alumnes (observació, comparació, relació, síntesi, interpretació, etc.)» (MEMÒRIA DE VISITES ESCOLARS 2015).*

El departamento de didáctica inició su actividad a finales del mes de abril del año 2014<sup>63</sup>. Este nuevo proyecto apareció para mediar entre la Catedral y los alumnos en el *Año Campins-Gaudí*, conscientes de la importancia de difundir y promover entre los más pequeños y jóvenes el conocimiento, la valoración y el aprecio del patrimonio religioso, cultural e histórico-artístico.

<sup>63</sup> La única persona que trabaja en el DEAC del Museo de la Catedral es Cristina Ortiz, historiadora e historiadora del arte. Ella se encarga de las visitas y realiza los programas educativos para escolares y familias. El museo no ha redactado un Programa Educativo del Museo, aunque en todos los dossieres informativos para profesores se explica las competencias y los objetivos del currículo de Secundaria que se intentan alcanzar. Esta educadora también tiene el Certificado de Aptitud Pedagógica, así como el máster de Patrimonio Cultural: gestión e investigación de la UIB.

Se debe señalar que la formación del DEAC (Departamento de Educación y Actividades Culturales) es reciente en comparación a los casi ochenta años de edad del museo. Esto lleva a pensar que el Capítulo de la Catedral se planteó tarde la necesidad de una mediación entre los bienes expuestos y el público<sup>64</sup>. La mayor parte de la exposición es de tradición simbólica cristiana y sólo aquellos que estén familiarizados con esta simbología pueden comprenderlos. Las convenciones y símbolos cristianos se han ido perdiendo a lo largo de este último siglo con un gran aumento de la laicidad. Por ello, Santacana (2006a: 8) afirma:

«Si aceptamos que hay un arte que pretende ser “sacramental”, solo será eficaz ante un público que conoce perfectamente sus convenciones. Y si no las conoce, estas manifestaciones artísticas estarán carentes de todo sentido; el visitante de la iglesia o del lugar en donde se exhiba la obra permanece indiferente ante ella, y que sitúa en el campo de lo profano aquello que pertenece al mundo de lo sagrado»

#### **a. Visitas guiadas**

Las visitas escolares se desarrollan a lo largo de una hora y media. El primer turno de visitas se inicia a las 10 h y el segundo a las 12 h. La visita guiada por la Catedral es gratuita, aunque si se desea visitar el Museo Diocesano, la visita tiene un coste de 1€ por alumno. El departamento ofrece material complementario para antes de la visita (un Power Point® y un dossier de actividades y enlaces audiovisuales), durante la visita (normalmente para los talleres de dibujo y paleografía. Para ello entrega el siguiente material: lápices de colores, hojas y soportes para dibujar) y después de la visita (un dossier con ejercicios de conclusión). Se recomienda que el número máximo de alumnos sea entre 30 y 35, acompañados siempre, como mínimo, por un profesor, según ya se ha indicado. En el curso 2014-15 se decidió ampliar las actividades dirigidas a centros educativos y se incluyeron nuevos tipos de visitas. En ellas se distinguen cuatro tipos de visitas según los intereses de los docentes y el currículo de cada nivel. Los tipos son los siguientes:

---

<sup>64</sup> El Cabildo de la Catedral mostró su preocupación, cuando en 2013 se realizó un concurso para elaborar material didáctico sobre la Catedral enfocado al tercer ciclo de Educación Primaria. Ganó un grupo interdisciplinar: un diseñador gráfico, una maestra y una historiadora, esta última era Cristina Ortiz, actual miembro del Departamento de Didáctica.

- 1) *Visita A la carta*: este tipo de visitas son programadas por el docente de Educación Primaria, Educación Secundaria y Bachiller. Los profesores deciden, según sus intereses, qué quieren visitar (si están trabajando un determinado tema o si les interesa un aspecto concreto relacionado con los contenidos explicados durante el curso) y el DEAC prepara la visita más adecuada a tales fines. Un ejemplo de la temática a considerar sería la demanda por parte de un profesor durante el curso 2014-15 sobre el tema de la luz dentro de la Seo (iluminación natural, rosetones, fenómenos, etc.)
  
- 2) *Visita al Museo Diocesano*. De forma independiente se oferta visitar otra institución museística que depende del Obispado de Mallorca, la cual tiene un conjunto de piezas de gran valor histórico-artístico religioso. Por este motivo, desde el Cabildo catedralicio, se promueven estas visitas educativas al museo, ubicado en el Palacio Episcopal. Se realiza una visita guiada y dinamizada por las diversas salas del Museo. Al acabar, los alumnos de Educación Primaria realizan un taller de retablos góticos, optativo para los alumnos de Secundaria. La explicación de la visita es de unos 45 minutos aproximadamente, pero se alargará hasta una hora y media. Esta visita se dirige a alumnos de Educación Primaria, Educación Secundaria y Bachiller<sup>65</sup>.
  
- 3) *Visita Descubre la Catedral*: la visita tiene aproximadamente 1 hora de duración. Está dirigida a alumnos de Educación Primaria, Educación Secundaria y Bachiller. Se inicia la visita en el Portal del Mirador, después se entra a la Catedral por éste. El recorrido interior tiene doce puntos de interés con una breve explicación (en portadas, retablos y capillas). Desde el interior de la Catedral se visita la Sala Capitular Gótica, la Sala Capitular Barroca y, finalmente, el claustro. No obstante, antes de finalizar, se realizará un taller de paleografía medieval<sup>66</sup>. La educadora da el material necesario para realizar el

---

<sup>65</sup> Si se desea obtener más información sobre la visita escolar al Museo Diocesano se puede descargar en pdf el dossier de la visita (disponible en castellano y catalán) que explica detalladamente su desarrollo, los objetivos didácticos, así como los contenidos y competencias que se trabajan.

Sitio web: <http://www.catedraldemallorca.info/principal/es/didactica/147-visitas-escolares/3301-visita-al-museo-diocesano> (Consultado el 6 de junio de 2015).

<sup>66</sup> Para obtener información más detallada se los docentes se pueden descargar el pdf del dossier de dicha visita. De esta manera pueden informarse mejor del recorrido, los objetivos y las competencias que se trabajarán en la visita. Sitio web: <http://www.catedraldemallorca.info/principal/es/didactica/147-visitas-escolares/3292-visitas-descubre-la-catedral> (Consultado el 6 de junio de 2015).

taller repartiendo además una plantilla con letras góticas para que los alumnos las reproduzcan.

- 4) Con la intención de conmemorar el *Año Campins-Gaudí* (2014-2015) se puso en marcha un programa de visitas dirigidas a los grupos escolares, de Educación Primaria y Secundaria, para que conozcan la reforma litúrgica llevada a cabo por el arquitecto catalán Antoni Gaudí. La visita guiada se realiza tanto en el interior como en el exterior del templo para que los alumnos tengan una visión general de la intervención de Gaudí en la Seo. Antes de finalizar la visita, se propondrá a los alumnos escoger una obra de Gaudí para dibujarla. El recorrido dura aproximadamente 45 minutos y se alarga hasta una hora y media para que los alumnos elaboren el dibujo<sup>67</sup>.

---

<sup>67</sup> Como en los casos anteriores el dossier de la visita para escolares está disponible en la red. Sitio web: <http://www.catedraldemallorca.info/principal/es/didactica/147-visitas-escolares/3267-visitas-ano-campins-gaudi> (Consultado el 6 de junio de 2015).



Fig. 48. Visita de los alumnos de 2º de ESO del Colegio Beat Ramon Llull de Inca. Escogieron la visita general Descubre la Catedral, y al final de la misma realizaron el taller de escritura gótica. Extraído del blog de visitas *Any Campins-Gaudí*. Fuente: Blog de visitas del año *Campins-Gaudí*.



Fig. 49. Ejemplo del taller de escritura gótica.

La metodología usada por la educadora durante las visitas es expositiva y indagativa. En primer lugar, la monitora realiza la explicación y posteriormente, para cerciorarse de si los alumnos han prestado atención y han adquirido los conocimientos, plantea una serie de preguntas. Los estudiantes de 2º y de 3º de ESO son, por lo general, poco participativos. Los otros dos cursos (1º y 4º de ESO) se comportan mejor y atienden con mayor interés. Tal vez esta motivación va muy ligada a la edad de los alumnos. La educadora se adapta al nivel pertinente en el lenguaje, sencillez, etc. En cuanto a los profesores es necesario que participen, ante todo, para mantener el control del grupo. La educadora insta a los profesores a intervenir cuando sea necesario.

Algunos de los grupos, esencialmente los procedentes de la *Part Forana*, realizan la visita apresuradamente por el hecho de incluir visitas de otros edificios emblemáticos de Palma. Por este motivo, no todos los grupos escolares acaban realizando el taller.

Después de cada una de las visitas el museo entrega una encuesta de valoración a los profesores que han acompañado a los alumnos durante la misma. En esta encuesta los docentes pueden evaluar y opinar sobre la organización, los contenidos, la metodología y el papel de la educadora. La nota media obtenida ha sido, en este año y medio, de excelente, y se ha considerado que la relación educador-alumnado es muy buena. Los profesores también realizaron una serie de sugerencias. Las indicaciones más interesantes se asocian a la posibilidad de poder visitar las terrazas de la Catedral y mantener la visita *Año Campins-Guadí* más allá del año conmemorativo.

#### **b. Actividades/ Talleres**

No hay talleres independientes, sino que se incluyen en las visitas. Como se ha explicado con anterioridad, a cada visita le corresponde un taller. En algunos casos tienen un carácter optativo en la Educación Secundaria.

Se debe añadir que el departamento didáctico de la Catedral organiza otros actos y eventos.

También se han desarrollado visitas familiares a partir del Año Campins-Gaudí con el título *Conoce a Gaudí en familia*. En esta ocasión tendrán que participar tanto los padres como los hijos, convirtiéndose en investigadores por un día. La actividad está dirigida a padres con hijos de entre 6 y 12 años y la actividad está programada para realizarse en una hora. En primer lugar, se pondrá un vídeo de 15 minutos. Después se formarán grupos para resolver un enigma, lo que supondrá 30 minutos más de la visita. El último cuarto de hora se pondrá en común lo que se ha descubierto. Las visitas se realizan los sábados a las 11 horas y podrán participar como máximo 20 personas<sup>68</sup>.

---

<sup>68</sup> Para descargarse el programa de la visita en familia.  
Sitio web: <http://www.catedraldemallorca.info/principal/es/didactica/148-visitas-familiares/3269-coneix-gaudi-en-familia> (Consultado el 6 de junio de 2015).



Fig. 50. Artículo de prensa publicado en *Última Hora*, el 25 de mayo de 2014.

También se organizan talleres y jornadas para días muy indicados, como el Día Internacional de los Museos o el Día Internacional de los Archivos. El taller que se llevó a cabo para los niños durante el Día Internacional de los Museos se dedicó a la pintura al temple. Estos mezclaron pigmentos con huevo y representaron la cabeza del caballo del Retablo de Sant Jordi, mientras los padres disfrutaron de una visita guiada por el Museo Diocesano. Para el Día Internacional de los Archivos se realizó un taller sobre: *com organitzar i conservar els documents que tots tenim a casa*<sup>69</sup>. Mientras los niños realizaron el taller de escritura gótica.

<sup>69</sup> La presentación Prezi está disponible en línea. En sitio web: [https://prezi.com/efbzptod-fl/com-organitzar-i-conservar-els-documents-que-tots-tenim-a-casa/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy](https://prezi.com/efbzptod-fl/com-organitzar-i-conservar-els-documents-que-tots-tenim-a-casa/?utm_campaign=share&utm_medium=copy) (Consultado el 7 de julio de 2015)

No se organizan conferencias desde el DEAC, sino que los responsables de la gestión de la Catedral programan ponencias de todo tipo encaminadas a la difusión de la espiritualidad y de la fe. No obstante, se realizan conferencias dedicadas a las restauraciones de piezas de culto. A lo largo del año 2014 se organizaron una serie de conferencias en relación a la Catedral y las intervenciones de Gaudí. Se recogen todas las conferencias en vídeo y están disponibles en la web oficial de la Catedral de Mallorca.

### **c. Elementos comunicativos**

El Museo de la Catedral se distribuye en tres salas. El edificio es accesible tanto para personas con discapacidad motórica y visual, gracias a rampas y salvaescaleras. Después de acceder a la recepción, donde se compra la entrada, se puede conseguir una audioguía con pantalla táctil. Este recurso audiovisual no se utiliza para el ámbito escolar, pero presenta un recurso enriquecedor para el público en general. Esta herramienta didáctica está enfocada para los adultos que visitan de forma individual la Catedral. El uso es sencillo, intuitivo y versátil. La audioguía está disponible en varios idiomas (catalán, castellano, inglés, francés, ruso y alemán). Después de seleccionar el idioma, aparece una barra de herramientas (menú, plano, ayuda, información general y el botón de *reset*). En el menú aparecen seis ámbitos a explicar; cada uno de ellos contiene tres audios de dos minutos:

1. Museo: antigua Sacristía, Sala Capitular gótica y Sala Capitular barroca.
2. Nave norte: capilla de la Piedad, antiguo retablo gótico (vídeo) y capilla de San Sebastián.
3. Portal mayor: portada mayor, reforma del siglo XX y reforma del siglo XIV.
4. Nave sur: baptisterio, portada del Mirador (vídeo) y vitrales.
5. Ábside: capilla del Santísimo, presbiterio y capilla del Corpus Christi.
6. Claustro: claustro y la catedral del mar (vídeo).

La duración del itinerario, por dentro del museo, sería de unos 15-20 minutos. Sin embargo, si el visitante sigue las indicaciones de la audioguía en 6 minutos ya habrá visto y oído todo lo más importante referente al Museo de la Catedral.



El recorrido no se realiza a partir de ningún criterio temporal, sino en base a la ubicación de las piezas en sentido acumulativo. En general son piezas de distinta procedencia, material, estilo y función, pero la mayoría son testimonios del arte del culto cristiano. Se presenta como un circuito cerrado, gracias a una disposición arterial (BELCHER 1997: 139). Esta organización aplica un camino continuo que no ofrece al visitante rutas alternativas. Se presiona a los visitantes a moverse en una sola dirección y si alguien pretende volver sobre algo anterior puede crear cierta congestión. Se consigue este itinerario por la ubicación en el centro de la sala de una vitrina, por ejemplo en la primera sala se halla en el centro la vitrina con la Custodia Mayor, o de una pieza singular, en la segunda sala está la sepultura del obispo Gil Sánchez-Muñoz.

El mobiliario del museo está en buenas condiciones; aunque no dispone de mobiliario interactivo, aunque éste no es necesario si se obtiene una audioguía.

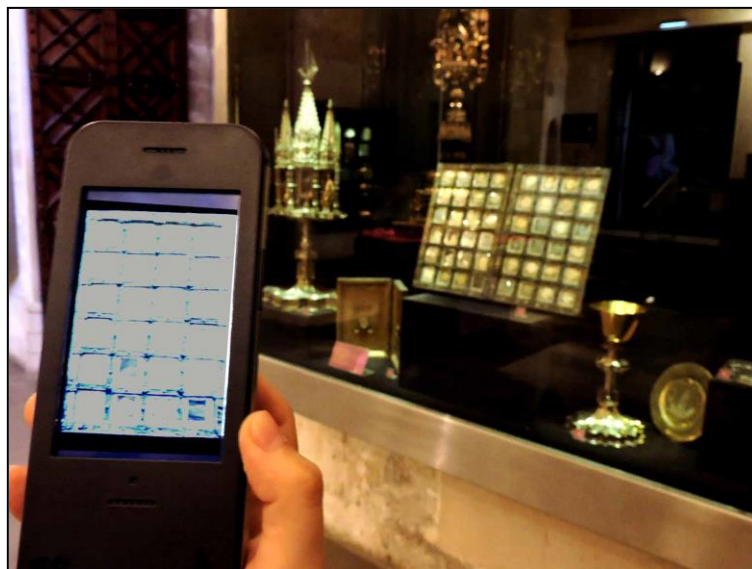


Fig. 51. Audioguía durante la explicación de la antigua sacristía o Sala dels Vermells. Mientras se escucha el audio, la pantalla refleja la imagen de lo que se está describiendo. De este modo el visitante puede localizar de forma fácil y rápida la pieza expuesta.

Las lenguas vehiculares del museo son el castellano y el inglés. Este último idioma sólo se utiliza en las señalizaciones. Prácticamente se encuentran pocos recursos escritos, ya que no existen paneles informativos dentro de las salas de exposición. La única información escrita son los rótulos y un folleto de orientación e información. La cartela que se ubica en cada una de las vitrinas indica en forma de listado enumerado, el objeto

y período de realización. Al lado de cada pieza se ubica el número correspondiente a la explicación de la lista. En los casos de la pintura y la escultura, se ubica la cartela a cinco centímetros de la pieza con el título de la pieza, el autor si se conoce, y la cronología.



Fig. 52. Cartela de una de las vitrinas de la Sacristía dels Vermells, en la cual se enumeran todos los objetos incluidos en la misma. Se puede observar el número al lado de la pieza en concreto. Pieza 8: Relicario de San Verecundo, siglo XIV.

Entre la primera y la segunda sala del museo se halla un panel móvil con los denominados folletos de orientación e introducción (SANTACANA Y SERRAT 2005: 193) en diversos idiomas. En cada receptáculo se visualiza la bandera del idioma y un código QR que accede mediante una aplicación móvil al folleto.

Este folleto proporciona la información básica de la Catedral. Aunque no pueda clasificarse como un recurso didáctico sólo para alumnos, los folletos informativos están a disposición de todos los usuarios. Éste permite a todos los visitantes guiarse en el conjunto catedralicio. El tríptico ofrece información desde que la fe cristiana está presente en la isla de Mallorca (siglo V) hasta las últimas intervenciones artísticas y las aperturas de vidrieras. No obstante, facilita información general sobre el recorrido a seguir y las estancias a visitar, el horario de visitas turísticas y de misas, así como una serie de normas para acceder a la visita libre. Por último, hay un mapa para saber cómo llegar a la Catedral.

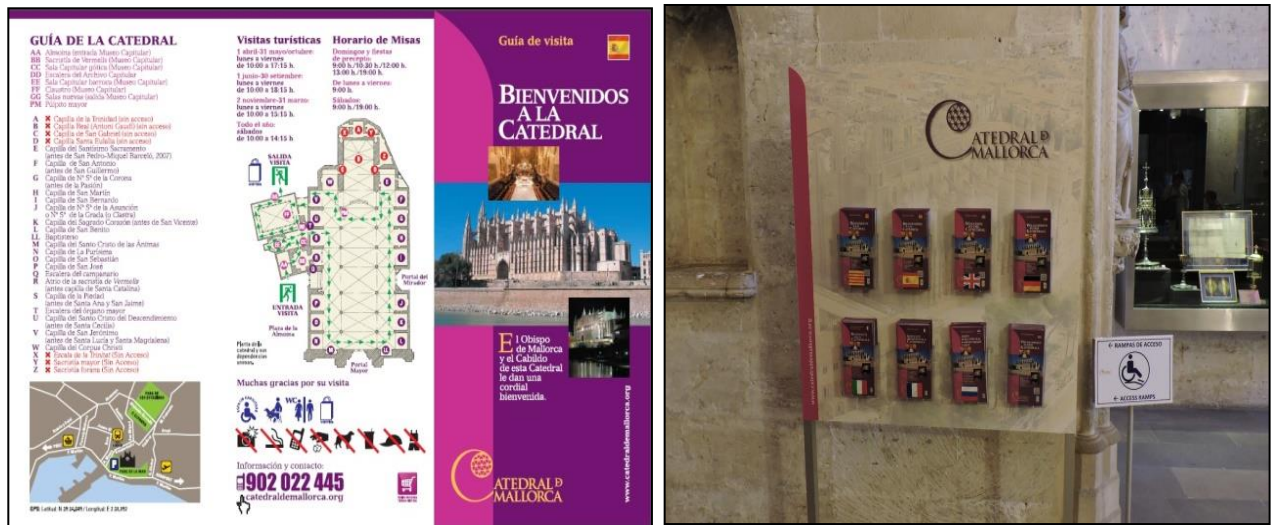


Fig. 53. Folleto y panel con receptáculos para presentar los folletos informativos en diversos idiomas.

En la primera y en la tercera sala es necesario el uso de vitrinas para presentar los objetos, algunos relativamente pequeños y de gran valor, debido al material con que están confeccionados, oro y plata en su mayoría. Estas vitrinas de pared permiten una visión frontal. Por este motivo, en piezas señaladas, se han incorporado espejos para poder visualizar la pieza por la parte posterior. Un ejemplo sería el Relicario de la Columna, con los rostros de Cristo y de la Virgen María.

La primera sala expone en sus vitrinas piezas de orfebrería y objetos litúrgicos. La Custodia Mayor está rodeada de una colección de cajas de plata y marfil. Además, se hallan piezas de gran valor como el altar portátil del rey Jaume I y los dos *Rimmonin* de plata, del siglo XIV, ubicados entre lápidas y esculturas, como la Virgen de Guillem Sagrera.

En la tercera sala de exposición, la Sala Capítular barroca, destacan dos candelabros de plata de Joan Matons (siglo XVIII), así como otras vitrinas que muestran un valioso conjunto de imágenes sacras y relicarios, todo en plata.

La vitrina es un componente imprescindible para este tipo de objetos mencionados. Su uso se remonta a los antiguos gabinetes de curiosidades y en los relicarios que contenían objetos religiosos, muy populares en la Edad Media (BELCHER 1997: 151).

Prácticamente su uso sigue siendo el mismo, aunque con la intención de proteger del robo y de posibles daños a las piezas, así como para ofrecer un microclima idóneo para los objetos. Los cristales de las vitrinas son excesivamente reflectantes, lo cual podría amortiguarse situando la fuente de luz en otros lugares o reduciendo esta cantidad de luz.

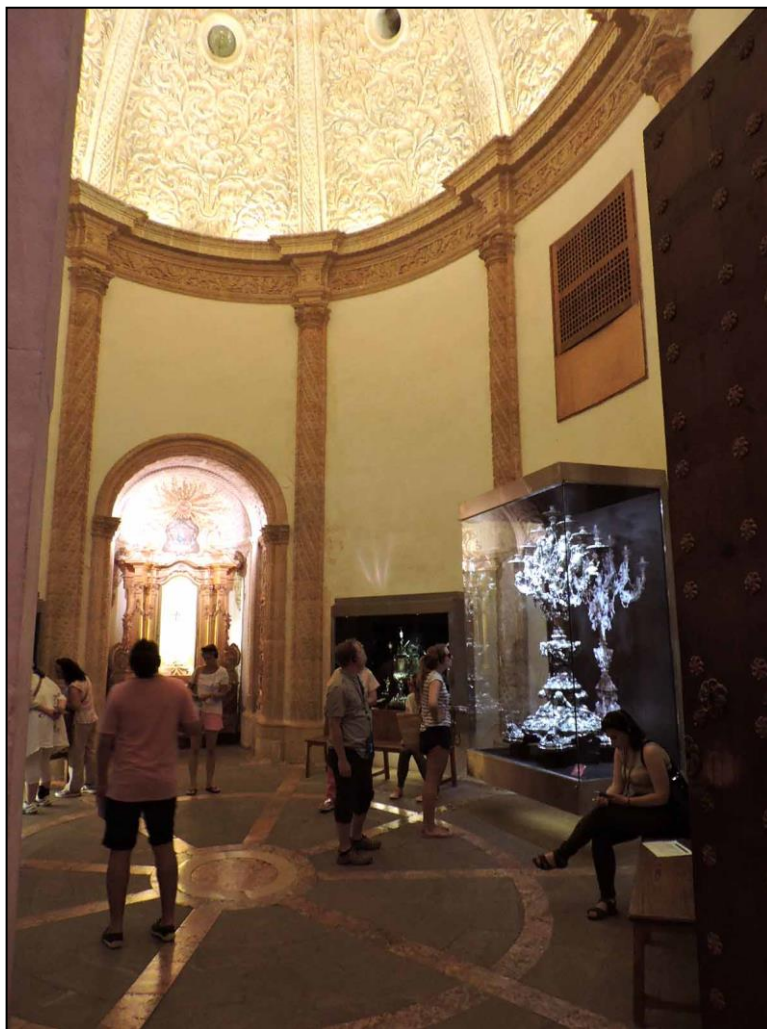


Fig. 54. Sala Capitulare barroca donde se observan las vitrinas con los grandes candelabros de Joan Matons.

En la segunda sala, la Sala Capitulare gótica, se conservan la mayor parte de las obras pictóricas de estilo gótico, especialmente tablas y retablos del siglo XIV y XV (por ejemplo el Martirio de San Sebastián de Alonso Sedano). En el centro, se encuentra la sepultura del obispo Gil Sánchez-Muñoz, conocido como el antipapa Clemente VIII.

Los elementos comunicativos del Museo de la Catedral son pobres. No dispone de los instrumentos necesarios que faciliten la comunicación y la comprensión del mensaje expositivo al público adulto, por lo tanto es menos comprensible para un público escolar. No contiene paneles, ni dibujos, ni ejes cronológicos, etc, que ayuden a entender los símbolos y las piezas. Se debería aprovechar la audioguía con pantalla táctil para hacer una exposición más interesante e indagativa para el público infantil, juvenil e incluso adulto, por ejemplo con la posibilidad de acceder a la *WikiSeu* o insertando en la exposición paneles táctiles informáticos para acceder a dichos contenidos. Si se utilizara el dispositivo electrónico con una aplicación con preguntas sobre el contenido de la Catedral y de su museo para conseguir una puntuación máxima, completar un dibujo y/o obtener mayores beneficios para un posible avatar, seguro que mejoraría la interacción del visitante con la exposición.



Fig. 55. Un ejemplo sería el dispositivo electrónico utilizado en la exposición *Indiana Jones et l'aventure archéologique*. Exposición del Centro de Ciencias de Montreal en 2011. El visitante visionaba una serie de vídeos y debía completar una prueba. Al realizarla de forma correcta se le daba una pieza de la vasija, que iba adquiriendo un color. Cada visitante tenía un objeto distinto a completar.

En general, puede afirmarse que la visita al museo queda relegada a un segundo plano, ya que se otorga mayor importancia al conjunto catedralicio. El Museo de la Catedral se presenta como uno de los muchos espacios a conocer dentro de la visita guiada.

Otro espacio de exposición es el claustro, donde a través de antiguas y nuevas fotografías tomadas desde el mismo punto de vista, muestra la evolución de la ciudad de Palma. Los mismos encuadres se han realizado en dos momentos distintos, pero siempre desde tomadas desde la Seo. La primera serie está formada por 17 imágenes de Jaume Escalas de los años veinte del siglo pasado. La segunda serie, de Jaume Gual, fue

realizada entre 2012 y 2014 para mostrar el estado actual del paisaje urbano y poner de manifiesto la evolución que ha sufrido la morfología la ciudad de Palma. La exposición hace hincapié en el concepto de paisaje como destaca Jaume Gual (PALMA DESDE LA SEO S/F) sobre el Convenio Europeo del Paisaje: «aquella parte del territorio tal como la percibe la población, y que es fruto de la interacción de factores ambientales y sociales». Se pone de manifiesto contribución del paisaje a la formación de la cultura e identidad local.

#### **d. Material didáctico**

El **Material didáctico** es abundante y de gran calidad, el cual ha sido realizado por la persona que está al cargo del departamento. Gran parte del material se puede consultar en la web de la Catedral, sin embargo hay pocos recursos descargables para ESO. Si se reserva la visita, el departamento enviará al profesor más material según la visita seleccionada: un Power Point<sup>®</sup> explicativo y un dossier de actividades para los alumnos. El material se ha generado en un año y se proyecta crear más para Secundaria para el próximo año escolar 2015-2016.

Los recursos descargables del sitio web, disponibles en catalán y en castellano, son escasos pero muy interesantes. Éstos, incluso, podrían no sólo utilizarse en el área de Ciencias Sociales, sino ser útiles en otras disciplinas. El *auca* de la historia de la Catedral de Palma se podría utilizar como un ejemplo de texto literario en la asignatura de Lengua Catalana. Al mismo tiempo que los alumnos estudian diferentes tipos de textos literarios, pueden conocer la historia y estilos que se han incorporado en la Catedral. El patrimonio no es sólo un tema o recurso de una asignatura, sino que debería ser transmitida desde múltiples disciplinas.

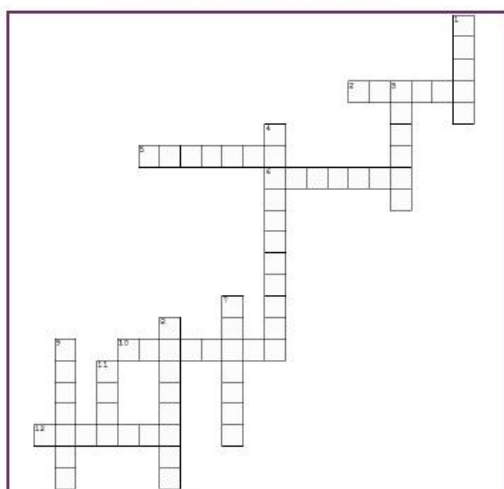
En las siguientes líneas se analizará el material creado para los alumnos de Educación Secundaria. El material descargable de la web de la Catedral es un *auca* y crucigramas.

El *auca* está dividido en dos partes, una historieta breve sobre la construcción de la Seo y las intervenciones posteriores de Gaudí y de Barceló. La parte gráfica se desarrolla en veintiocho viñetas. En la parte inferior de cada dibujo hay dos versos que resumen la



**CRUCIGRAMA**

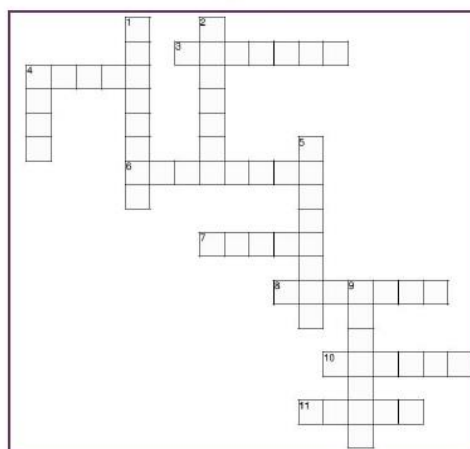
"Las catedrales góticas"



|         |         |             |         |          |          |
|---------|---------|-------------|---------|----------|----------|
| Vitral  | Rosetón | Baptisterio | Nave    | Claustro | Campanar |
| Capilla | Portada | Bóveda      | Cátedra | Gárgola  | Altar    |

**CRUCIGRAMA**

"Navidad"


**DEFINICIONES**
**Horizontal**

3. Cuna del Niño Jesús.
4. Hijo de Dios.
6. Guía a los Reyes Magos.
7. Madre del Niño Jesús.
8. Animal de los Reyes Magos.
10. Rey que regaló incienso.
11. Lugar donde nació el Niño Jesús.

**Vertical**

1. Cuidan de las ovejas.
2. Rey que regaló oro.
4. Padre del Niño Jesús.
5. Rey que regaló mirra.
9. Casa de los animales.

Fig. 57. Crucigramas que se pueden descargar de la web de la Catedral de Mallorca.

Como se ha indicado anteriormente, los docentes reciben un Power Point<sup>®</sup> y un dossier de actividades en formato digital para cada uno de los tipos de visita que se oferta.

Los recursos dados para la visita, *Descubre la Catedral*, se enfocan sobre tres grandes cuestiones: la función de la catedral, su construcción y los estilos artísticos que se hallan en el conjunto histórico-artístico. Por este motivo, la visita se adapta perfectamente la currículo de 2º de ESO.

La presentación previa en el aula es esencial para que los alumnos comprendan que se van a encontrar en la visita. Si el educador debe explicar desde cero todo lo relacionado con el gótico y la construcción de la Catedral, la visita no será tan provechosa. El recurso ofertado explica de forma sintética y ordenada los cambios sucedidos en la Catedral a lo largo de los siglos. Al final se recomienda una serie de audiovisuales para ver en el aula, si el profesor lo considera necesario y oportuno. Se debe remarcar que la primera diapositiva del Power Point<sup>®</sup> incide en la definición de la Catedral y quien la dirige. La imagen utilizada es el Sepulcro de Ramón Torrella, primer Obispo de Mallorca. Esta imagen es significativa, ya que en el libro de texto de Vicens Vives



aparece como un magnífico y único ejemplo de la escultura de influencia catalana. Aunque en el manual escolar no haya una foto, es de agradecer que haya una relación entre los libros y la visita.

No menos importante es el dossier de actividades para consolidar los conocimientos adquiridos en la visita. El cuadernillo se puede utilizar como elemento preparatorio a la visita o bien de conclusión. Se proponen tres actividades y una autoevaluación. La primera actividad es para conocer las partes de la Catedral. Se debe destacar la segunda tarea, ya que fomenta el análisis estilístico y reflexión de dos obras pictóricas que se hallan en las dependencias del Museo de la Catedral. Las obras que se deben observar y comparar son el Retablo de Santa Eulalia (1332-1349) y el Retablo de San Mateo y San Francisco (1337). Con la finalidad de que los alumnos puedan realizar un comentario, se han dispuesto una serie de preguntas:

- «a) A quin estil artístic pertanyen aquestes obres? Et pareixen antigues o modernes?*
- b) De quin material estan fetes?*
- c) Quines característiques presenten? (grau de realisme, proporcions dels personatges, moviment, colors)*
- d) Què és el que representen i com ho representen?*
- e) Tenen característiques en comú? I aprecies diferències entre ambdues obres?»<sup>70</sup>*

Las preguntas de los libros de texto tienen un carácter básico, ya que lo que interesa es conocer los datos más importantes de las obras (nombre de la obra, nombre del autor, estilo y fecha de realización). Pocos son los ejemplos de los libros que pretenden una reflexión sobre las obras artísticas.

Además, son escasos los casos en que se relaciona la visita a la Catedral con el museo que alberga. De esta manera se pretende reivindicar la importancia de las piezas del museo y no sólo los objetos de orfebrería. Los libros de texto de 2º de ESO también inciden en la pintura gótica de Baleares, aunque la mayoría de obras a las que hacen referencia pertenecen al Museo Diocesano. La tercera actividad del dossier consiste en completar un mapa conceptual con nociones clave que se explicaron en la visita. Las palabras claves están en un recuadro para facilitar el trabajo a los alumnos, pero podría aumentarse la dificultad. Por último, los alumnos pueden realizar un test autoevaluable

---

<sup>70</sup> Extraído del dossier para trabajar en el aula *Descobreix la Catedral*. Recurso destinado a los alumnos y entregado a los docentes al reservar la visita general.

con preguntas muy diversas: relaciona, verdadero y falso, reconocimiento de imágenes con su estilo artístico, etc. El dossier contiene el solucionario en la parte final.

De nuevo hay que señalar que este material es muy útil para el profesor, quien puede proyectar en la pizarra los resultados y así los alumnos pueden corregir fácilmente el test. De esta manera los alumnos se benefician más la visita y aprenden de una forma distinta, no sólo en el aula sino observando la realidad más cercana. El dossier propone una bibliografía, recomendada para conocer más sobre la Catedral, sobre la didáctica de la religión, sobre la didáctica del patrimonio y una serie de enlaces con recursos web.

Uno no se puede olvidar de los recursos ofrecidos a los docentes para la *Visita Año Campins-Gaudí*. Esta visita se inscribiría dentro del currículo de 4º de ESO en relación con el modernismo y el arte contemporáneo, sin embargo otros niveles también pueden aprovechar la visita, ya que se da por visto la función de la Seo y sus estilos artísticos.

La presentación en Power Point® ofrecida por el DEAC para visualizar en clase se centra en: quién era Gaudí, por qué vino a Mallorca y qué hizo en la Catedral. Para mantener el suspense en la visita, al final de la presentación hay una pregunta retórica: por qué se fue Gaudí. Esto invita a los niños a ir a la visita con interés y expectación.

El cuadernillo de actividades pone a disposición del profesor un conjunto de recursos didácticos (bibliografía y recursos web), así como propuestas de ejercicios para llevar a cabo en el aula después de realizar la visita. En total hay dos ejercicios para desarrollar un comentario y un examen autoevaluable. Las dos primeras tareas son para desarrollar. Por lo que estas preguntas abiertas son más indicadas para 4º de ESO. La primera propuesta es una lectura de un texto de Gaudí. Para conducir el comentario del texto se han realizado cinco preguntas para que los alumnos se fijen en las partes más relevantes del texto. La segunda tarea es hallar las diferencias y similitudes entre la fotografía del baldaquino modernista de la Seo y otras obras de Gaudí de Barcelona (bancos del Parc Güell, entrada del Palacio Güell y el interior de la Casa Batlló). Del mismo modo que la cuestión anterior, se guía a los alumnos a partir de unas preguntas para que se percaten de los rasgos característicos del movimiento y del estilo propio de Gaudí. La autoevaluación es mucho más sencilla con preguntas cerradas: relacionar, verdadero y falso,...

Durante la visita, la educadora lleva consigo una serie de láminas plastificadas para ilustrar los cambios que ha sufrido la Catedral a lo largo de los siglos. Otras láminas muestran la semejanza de la fachada con otras catedrales españolas y europeas, ejes cronológicos, fotos de los efectos de luz provocados por los rosetones, obras de Gaudí, etc.

En general se puede afirmar que el material didáctico destinado a los alumnos de Secundaria es muy adecuado. El programa didáctico es fascinante ya que presenta todo el material necesario para un buen aprendizaje con material para antes, durante y después de la visita. Los recursos educativos son muy visuales, lo que permiten afianzar los conocimientos. Este museo es de los que han realizado y han dispuesto en la red un mayor número de recursos descargables, lo que los docentes agradecerán en gran medida. Se confirma que los recursos que entrega el museo son excelentes en cantidad y en calidad. Aunque todavía está prevista la realización de más material didáctico dedicado a la Educación Secundaria para el curso 2015-16.

### **C. LIBROS DE TEXTO/ RELACIÓN UNIDAD-CONTENIDO**

En primer lugar, la Catedral aparece en los manuales analizados previamente. Ambas editoriales (Vicens Vives y Anaya) explican de forma amplia la arquitectura gótica religiosa y sus características. En los apartados referentes a las Baleares, siempre se hace mención especial a la Catedral de Mallorca con ilustraciones. En ningún momento se hace referencia al museo o a alguna pieza del museo. Durante este curso de Secundaria también se enseña el arte del Renacimiento y del Barroco, por lo que supone una visita propicia para distinguir todos estos estilos artísticos.

En cuanto al último nivel de ESO, los libros de texto analizados prestan atención, ante todo, al Modernismo. Ambas editoriales dedican un apartado especial a Antonio Gaudí y en especial a la Casa Batlló (Barcelona). En ningún momento se hace referencia a la llegada del arquitecto catalán a Mallorca y sus intervenciones en la Seo. Se puede encontrar una mínima referencia en el libro independiente de Vicens Vives, *Història contemporània de les Illes Balears*, en el apartado de arquitectura modernista, donde se resume en dos líneas el final del movimiento en Baleares: «*El moviment es pot donar per acabat el 1914, quan Antoni Guadí va abandonar la restauració de la catedral de*

*Palma*» (pág. 20). No obstante, en el mismo librito aparece la obra de Miquel Barceló e incluso, en la hoja que presenta la unidad independiente, hay una fotografía de la intervención de este artista indicando: «*Miquel Barceló: retaule ceràmic, capella del Santíssim, catedral de Palma, 2002-2007*» (pág. 3).

## D. DIFUSIÓN EN INTERNET

### a. Web

El Museo de la Catedral ofrece una web con información general de todo lo que tiene relación con la institución eclesiástica y la entidad museológica. Para acceder a la web hay que dirigirse a la siguiente dirección: **[www.catedraldemallorca.org](http://www.catedraldemallorca.org)**

Al ojear la página de inicio, la primera sensación es que se trata de una web caótica. En el margen superior del portal inicial, se puede seleccionar el idioma pulsando la bandera correspondiente (castellano, catalán e inglés). Al mismo nivel, a la derecha, aparece un símbolo de interrogación. Este signo enlaza a otra página que nos ofrece ayuda para saber cómo utilizar la web.

Debajo se presenta un espacio rectangular con cuatro logotipos: *2014 año Campins-Gaudí*, *Campins-Gaudí 3D*, Facebook® y You tube®. Cada uno de estos logos conecta con las correspondientes páginas o redes sociales. Al pulsar sobre *2014 año Campins-Gaudí* se invita al usuario a formar parte del centenario de la restauración llevada a cabo por Gaudí entre los años 1904 y 1915. Se halla una lista con diez enlaces sobre visitas a familias, escolares, comunidades y programa de eventos dedicados al centenario. Hay una duplicidad, ya que en esta lista se accede a la contemplación del audiovisual de 5 minutos titulado: *La reforma de Gaudí en 3D*. Por lo tanto se puede acceder a esta página desde dos sitios diferentes.

En la parte inferior se halla un recuadro con un marco fucsia con símbolos y escudos heráldicos que hacen referencia a la Catedral y sus obispos. El usuario puede clicar cinco iconos para acceder a la información que le interese: *actos programados*, *noticias*, *horarios*, *entrar* (icono central en forma de catedral), *WikiSeo*® y *didáctica*. Se puede

afirmar que la distribución y el color de los iconos respecto al fondo es confuso. No permite diferenciar con nitidez los iconos y la información que se busca.

Sin embargo, al entrar por cualquiera de los iconos de la página de inicio se observa que se accede a otra página principal con un menú distinto. Por lo tanto la página inicial no tiene un uso claro. La web es más desorientadora porque tiene dos barras de menú. La barra principal en horizontal propone: *presentación, culto, patrimonio, multimedia, horarios, visitas y blog*. La barra de menú vertical en el margen izquierdo propone los siguientes ítems: *actos programados, cátedra, conferencias, didáctica, homilías, noticias y opinión*.

Esta web debe ser analizada a partir del menú principal, ya que parece tener una disposición más clara y está mejor distribuida. En esta página web se halla tres banderas para seleccionar el idioma. Al margen derecho el símbolo de interrogación (para acceder al apartado de ayuda), el icono de pdf (para descargarse el folleto de información general en catalán, inglés, alemán, italiano y francés), del mismo modo se accede al WikiSeo<sup>®</sup>, a You tube<sup>®</sup> y al Facebook<sup>®</sup>.



Fig. 58. Home de la web de la Catedral de Palma.



Fig. 59. Home de la web de la Catedral de Palma. Señalización de los dos menús que ofrece la web.

- 1) Si el internauta se sitúa sobre *presentación* surge un desplegable de: *citas* (de personajes famosos en referencia a la Catedral), *dedicación* de la Catedral, *detalles* (cifras e información anecdótica de la Catedral), *escritos* (noticias sobre la Catedral) y *titular*. Sin embargo, no se puede acabar de entender su utilidad, ya que en la parte inferior de cada página se repite lo mismo.
- 2) En el apartado de *culto* se desarrollan las siguientes subsecciones: cátedra, celebraciones, personal, homilías, horarios, liturgia, martirologio y sacramentos.
- 3) El apartado que interesa a esta investigación es el correspondiente a *patrimonio*. En este capítulo se hace una breve explicación de la historia de la Catedral. También se expone información muy general del museo de la Catedral y del museo Diocesano (indicando las salas y la colección a visitar). Sin embargo no facilita información de la ubicación de ambos museos ni del precio de la entrada. Es interesante la aplicación de la WikiSeo<sup>®</sup> que permite acceder a todo tipo de información referente al edificio<sup>71</sup>.

<sup>71</sup> Los contenidos de esta página son publicados por el Capítulo de la Catedral con la colaboración de profesionales de historia del arte y de conservación y restauración del patrimonio. Hay diversos apartados con interesantes fotografías y reconstrucciones de la Seo. El apartado del Museo ofrece una gran cantidad de información tanto de su ubicación como de su colección.

- 4) En *multimedia* se halla toda la información referente a redes sociales (se vuelve a acceder al Facebook<sup>®</sup> y a You tube<sup>®</sup>), imágenes y emisiones de actos celebrados en Catedral.
- 5) En el desplegable de *horarios* proporciona información sobre las horas de apertura de los distintos departamentos que se inscriben a la Catedral (archivos, culto, oficinas, pastoral, visitas y campanas).
- 6) En *visitas*, los colegios pueden reservar el día más oportuno para una cita con un guía de la Catedral.
- 7) El último apartado está dedicado al *blog* del archivo capitular y a las visitas del Año Campins-Gaudí. Permite ver los grupos de escolares que se han sumado a la conmemoración de las reformas del arquitecto catalán.

El menú descrito anteriormente se queda incompleto y por lo tanto es necesario recurrir al menú vertical del margen izquierdo para obtener más información:

- 1) Si se clikea sobre el primer apartado del menú se accede a los *actos programados* en la Seo. Se indica los distintos eventos que han tenido lugar desde enero y los programados hasta final de año. Se señala el día, el evento y la hora de inicio y de finalización. En algunos actos se incluye un PDF descargable. Generalmente los actos que se enumeran son: puertas abiertas, conciertos y Eucaristías. Aunque el 2015 presente diferentes actos específicos del Años Campins-Gaudí.
- 2) Si visualizamos el segundo apartado del menú, *cátedra*, accederemos al mismo que había en el desplegable del apartado de culto.
- 3) Lo mismo sucede con *conferencias*, que se hallaba en el multimedia.
- 4) Sin embargo, se debe destacar el apartado de *didáctica*. Se ofrece una extensa información sobre el tipo de visitas que se puede realizar: escolares y familiares. Lo más sorprendente es que hay gran cantidad de material didáctico descargable para profesores. La mayoría, en formato pdf son para Primaria, especialmente

para el tercer ciclo. Pero se puede encontrar material interesante para ESO como un *auca*, crucigramas o mándalas navideños para dibujar. Se recomienda encarecidamente a profesores de Infantil, Primaria y Secundaria que visiten este apartado. No sólo por el material descargable, sino que se puede hallar bibliografía específica de la Catedral y la didáctica del patrimonio, así como recursos y enlaces con otras webs, que también ayudarán a conocer mejor la Catedral y todo lo que la rodea.

- 5) Las *homilías* ya se había explicado en el menú desplegable de culto.
- 6) En el apartado de *noticias* se trata de explicar los sucesos que hacen referencia a todo el conjunto de la Catedral, no sólo del museo: premios, exposiciones temporales, misas retransmitidas por televisión, visitas, etc. Desafortunadamente no se señala la fecha de publicación de las noticias y son muy breves (titular de la crónica).
- 7) Por último, se halla el apartado de *opinión*, el cual podría incluirse en noticias. Se trata de una serie de páginas personales de diferentes miembros del clero de la Catedral de Mallorca y de profesionales laicos, pero católicos.

En conclusión la web es repetitiva, muestra demasiadas duplicidades y hay una falta de información básica. En sí, la web cumple la función de transmitir una información elemental y práctica. Se necesitaría trabajar más el diseño y la organización de la información.

El mayor inconveniente son los diferentes apartados que están un poco ocultos, sobre todo aquellos que tienen relación con el museo, al cual no se le suministra casi protagonismo. Más importancia se le otorga a las actividades y los eventos de carácter religioso o/y espiritual. Para ello se recomendaría confeccionar una web exclusiva para el Museo de la Catedral.

Por ejemplo, para saber la ubicación de la Catedral hay que dirigirse a un tercer submenú. En definitiva se presenta como una web complicada de manejar y que muestra serias dificultades a la hora de buscar una información concreta. No estaría de más añadir un buscador de la propia página web<sup>72</sup>.

---

<sup>72</sup> El DEAC (Cristina Ortiz) ha informado que se está realizando una nueva web más clara en la se dividirá el museo y las cuestiones catedralicias. Esta mejora aún está pendiente de aprobación.



Sin embargo, en lo referente a material didáctico, es la web, de las analizadas, que contiene mayor cantidad y calidad en dichos recursos. Aunque sería necesario mejorar el material dedicado a Secundaria.

Se confirma de este modo que se trata de la web de un museo expositivo (TEJERA 2013), ya que concibe Internet como un ámbito independiente aunque compatible con la presencia del museo. A través de sus páginas se promueven propuestas educativas, pero desde un planteamiento expositivo. Se informa de las actividades presenciales, pero también oferta que se complementen con la posibilidad de descargar materiales didácticos para realizar *offline*: actividades para realizar en casa o en el aula.

No hay interactividad con los alumnos o los docentes. En este sentido se engloban imágenes y vídeos, en especial reconstrucciones en 3D de las sucesivas intervenciones que realizó Gaudí. También se pueden descargar archivos de vídeo para llevar a cabo visitas virtuales. El usuario puede visualizar la visita virtual en línea según sus preferencias (en algunos momentos no funciona).

#### **b. Redes sociales**



<https://www.facebook.com/CatedralMallorca?ref=hl>

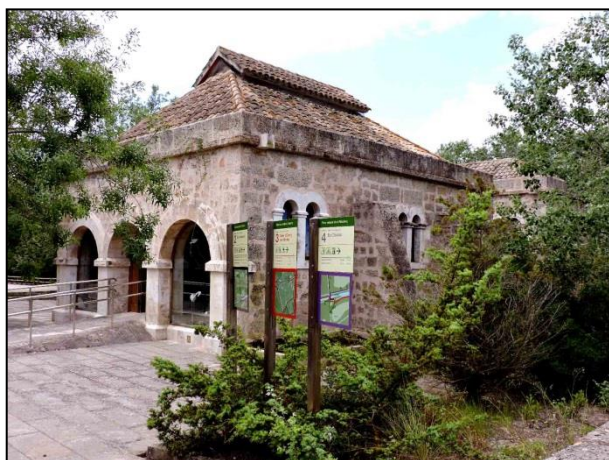


<https://www.youtube.com/user/catedraldemallorca1>



[http://catedraldemallorca.org/mediawiki/index.php?title=P%C3%A0gina\\_principal/es](http://catedraldemallorca.org/mediawiki/index.php?title=P%C3%A0gina_principal/es)

### 6.2.3 Centro de Recepción del Parque Natural de s'Albufera de Mallorca (Can Bateman)



**Municipio:** Muro.

**Titularidad:** Conselleria de Medi Ambient del Govern de les Illes Balears a través de la entidad Espais de Natura Balear.

#### HISTORIA DE S'ALBUFERA Y DEL EDIFICIO

S'Albufera está situada entre los municipios de Muro y sa Pobla, la cual está considerada la zona húmeda más extensa e importante de las Islas Baleares con una superficie de 1.646,48 Ha (16 Km<sup>2</sup>), mayoritariamente de humedal.

Los orígenes de s'Albufera se remontan a la era terciaria, pero la actual zona húmeda se formó aproximadamente hace 100.000 años. Se han encontrado restos que indican que ya en la época talayótica, en *es pla* de sa Pobla, se aprovecharon los recursos de esta laguna marina primitiva (MASSUTÍ ET AL. 2005: 34). Durante la época romana se sabe, por los restos arqueológicos hallados, que las lagunas cercanas a Alcudia eran un puerto navegable. Se opina que durante la Edad Antigua y la Edad Media se utilizaba como zona de pastoreo y de pesca. Además, cabe añadir que, en época musulmana, en el mar pequeño (significado etimológico del término albufera) se desarrolló el sistema de regadío para la plantación, sobre todo, de arroz<sup>73</sup>. Durante la conquista catalanoaragonesa, ya el rey manifiesta su interés por estas tierras en el *Llibre del*

<sup>73</sup> El cultivo del arroz desapareció en el siglo XIII y no volvió a ser introducido hasta el siglo XIX (MASSUTÍ 2005: 36). En la actualidad su cultivo es meramente testimonial.

*Repartiment.* En la *Carta de Poblament*, concedida en 1300 por Jaume II, se consideraron los marjales de s'Albufera bienes comunales para los habitantes de sa Pobla y Muro.

A finales del siglo XVI encontramos la primera descripción que se conoce de s'Albufera, realizada por el historiador Joan Binimelis, con mucha información de corte naturalista.

En el siglo XVIII se llevó a cabo la división de los pantanales de s'Albufera, constituyéndose en 219 fracciones. Esto supuso el inicio de ses Veles, es decir, pequeñas porciones de cultivo que fueron subdividiéndose por herencias. La adecuación de las tierras supuso un esfuerzo colectivo y una primera desecación. Sin embargo, las tierras se declararon Real Patrimonio.

En el siglo XIX, por problemas sanitarios, empezaron las obras de desecación de s'Albufera a partir de la excavación de canales que permitían la salida directa del agua hacia el mar. En 1853, después de diversas iniciativas, se hace una concesión a la compañía inglesa *New Majorca Land Co.*, fundada por J. F. Bateman y W. Hope. Sus proyectos se basan en evitar obstrucciones con la apertura de dos grandes canales y la desecación de la zona con bombas hidráulicas movidas por máquinas de vapor. Esto supuso una transformación substancial del paisaje. A finales del citado siglo los ingleses venden la finca para la explotación arrocera. Con el tiempo, la extensión se alquiló a pequeños arrendatarios que mantuvieron viva la actividad hasta los años sesenta del siglo XX.

Las antiguas instalaciones de la bomba hidráulica fueron ampliadas y convertidas en una fábrica de papel, iniciativa de una sociedad de capital autóctono e italiano. En la segunda mitad del siglo XX, con el *Boom* turístico se inicia un proceso de segregación de la propiedad y de especulación urbanística que provocó la construcción en masa de hoteles y de la central térmica de es Murterar.

El Govern Balear preocupado ante la situación ecológica y paisajística de s'Albufera decidió adquirir en 1985 un total de 830 Ha., a las cuales se han agregado terrenos adquiridos por el Instituto para la Conservación de la Naturaleza (ICONA), 390 Ha., y las 100 Ha. de la Fundació Illes Balears. El 28 de enero de 1988 s'Albufera fue declarada Parque Natural (Decreto 4/1988 de 28 de Enero). En junio de 1988 se

constituyó la Junta Rectora del Parque y en octubre del 1990 se aprueba el primer Plan de Uso y Gestión 1990-94; en la actualidad se lleva a cabo el segundo Plan de Uso y Gestión (1997-2002)<sup>74</sup> (PERELLÓ S/F). Es también Zona Húmeda de Importancia Internacional, incluida en el convenio de Ramsar y en la Red Natura 2000, como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y Lugar de Importancia Comunitaria (LIC)<sup>75</sup>.

## **A. DISPONIBILIDAD**

### **a. Horario**

El horario de visita del recinto es de 9 a 18 h entre el 1 de abril y el 30 de septiembre, y de 9 a 17 h entre el 1 de octubre y el 31 de marzo.

- Centro de información de sa Roca: abierto de 9 a 16 h todo el año, excepto el día de Navidad y el 1 de enero.
- Centro de Interpretación Can Bateman: abierto de 9 a 16 h todo el año, excepto el día de Navidad y el 1 de enero.

### **b. Precio de la entrada**

La visita es gratuita pero se requiere de un permiso que se adquiere en el centro de información de sa Roca y, si éste está cerrado, se solicita a los guardas que se encuentran a la entrada del *Pont dels Anglesos*.

---

<sup>74</sup> Según la web oficial de IBANAT (Institut Balear de la Natura) prosigue el PRUG (Plan Rector de Uso y Gestión) de s'Albufera: Decreto 19/1999, de 12 de marzo, por el cual se aprueba este plan para el período 1999-2000. (BOCAIB núm. 37, de 23 de marzo de 1999). El Parque no tiene PORN (Plan de Ordenación de los Recursos Naturales) porque se declaró en el año 1988 y la normativa que lo regula es posterior, la Ley 4/89 de Conservación de Espacios Naturales y de la flora y la fauna silvestre (actualmente derogada). La Ley 42/2007 nacional y la LECO autonómica (Ley para la Conservación de Espacios de Relevancia Ambiental) son las referencias de la actualidad.

<sup>75</sup> Sitio web: <http://www.balearsnatura.com/parc-natural-de-s-albufera-de-mallorca/informacion.html> (Consultado el 29 de junio de 2015).

### c. Grupos (Capacidad)/ Visitantes

El Parque está abierto a todo tipo de personas y grupos. Las visitas en grupo requieren un permiso especial que debe solicitarse al Parque con antelación. Cada año pasan por el parque alrededor de unas 60.000 personas<sup>76</sup>.

Por norma general, los meses de mayor frecuencia de visitas son los meses de abril, mayo, septiembre y octubre. El número de visitantes fue elevado en los inicios de la apertura, pero éste se ha ido estabilizando a lo largo de los años, incrementándose en el 2010. Más de un 70 % de los visitantes son extranjeros, concretamente de Alemania y del Reino Unido. Con el fin de atraer a los turistas de la zona de playa próxima a s'Albufera, se envían trípticos del Parque en diversos idiomas a las oficinas de información turística de la comarca, Asimismo, se reparten carteles de las Agendas de actividades por los ayuntamientos y centros culturales de Muro, Alcudia y sa Pobla. Asimismo, se mantienen los contactos con la gerencia de la Asociación Hotelera de la Playa de Muro (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2009: 37). También se participa activamente en el *Pla Estratègic de Turisme de la Badia d'Alcudia*, lo que supone que el Parque Natural es una herramienta positiva para la desestacionalización del turismo (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2010: 32). Incluso se colabora con la finca de Son Real para fomentar entre ambas el turismo naturalístico y especialmente ornitológico. Este nuevo enfoque de oferta turística constituye un desarrollo hacia la diversificación y singularización basado en recursos patrimoniales. Esto permite una atracción turística y la preservación del patrimonio (SUREDA 2008: 11).

Los escolares son uno de los colectivos a los que el Parque dedica muchos esfuerzos. Se priorizan los programas educativos, particularmente itinerarios con unos 4.000 estudiantes cada año. Los grupos escolares suponen entre un 20 o 25% de las visitas al Parque, dependiendo del año, y representan a su vez la mayoría de visitantes de las Baleares. El 90% de estos escolares se incluyen en el programa educativo del Parque lo

---

<sup>76</sup> Es la media de visitantes que recoge el permiso de acceso al Parque Natural a través del centro de recepción de sa Roca. La estimación total de visitantes fue de 120.000 personas al año. Para ello se hacen periódicamente recuentos generales de todos los visitantes en todos los puntos de entrada y salida del parque, con la intención de determinar el factor de corrección que, aplicado a los recuentos que hace el personal diario, permita estimar el total de visitantes. Se ha tasado que un 40% ( $\pm 5$ ) de visitas que se producen no se incluyen en los recuentos. (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2010: 34)

que suponen alrededor de 70 u 80 visitas escolares concertadas. La media de las ratios número alumnos/educador es de entre 24-30 alumnos por educador.

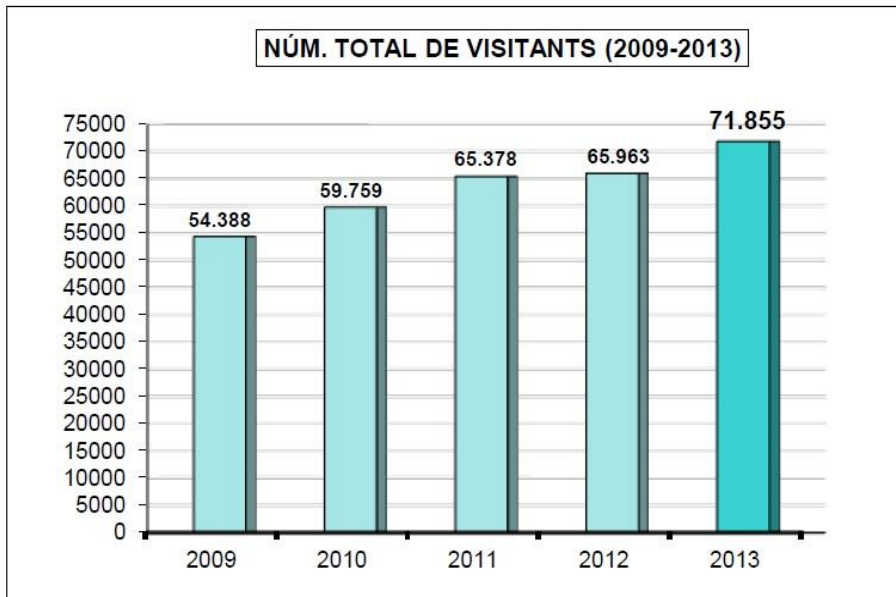


Fig. 60. Número total de visitantes en el período 2009-2013. Se muestra el aumento considerable de visitantes que empezó en el año 2010. Un incremento a lo largo de seis meses (no consecutivos) rondando los 196 visitantes/día. En el período 1986-2013 se calcula una media de 94.502 visitantes/año, estimados con el factor de corrección aplicado. (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2013: 36).

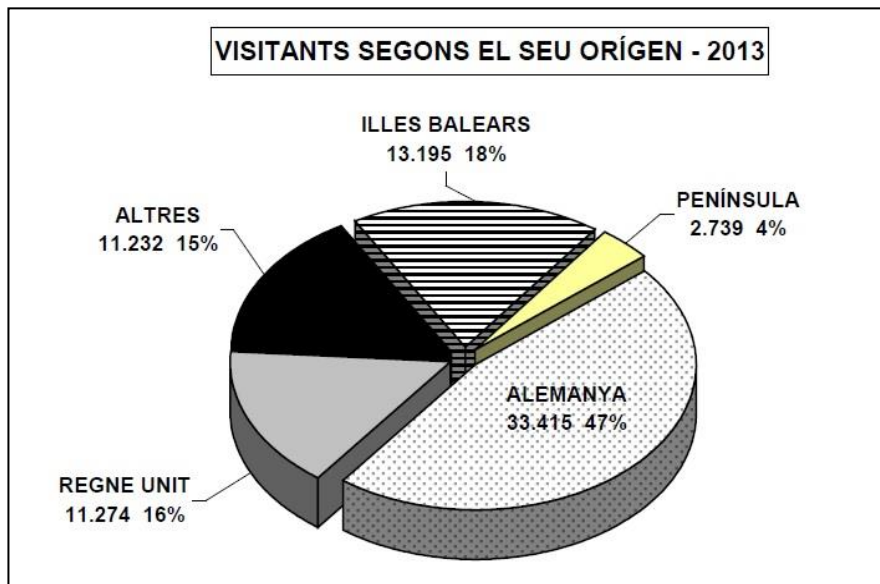


Fig. 61. Visitantes del Parque Natural de s'Albufera según su nacionalidad. Destacan las visitas de Alemania y del Reino Unido. La mayoría de visitas de las Islas Baleares se deben a escolares. (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2013: 39)

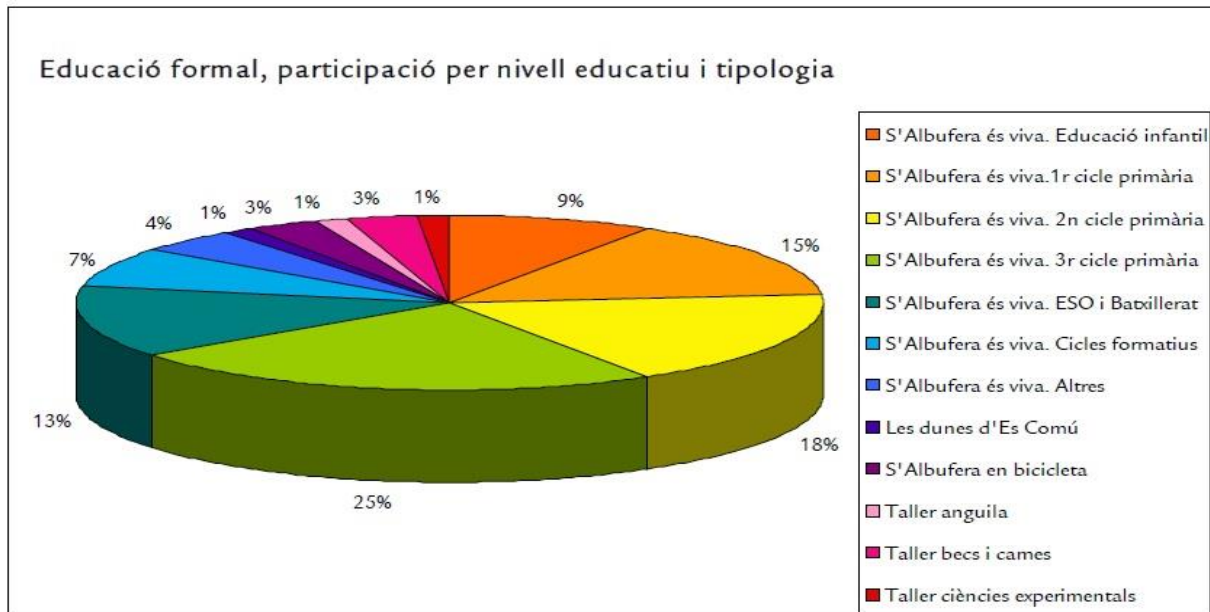


Fig. 62. Se observa que la participació de ESO y Bachiller supone un 13% de las visitas. Tanto el Taller de ciencias experimentales como el de dunas suponen un 2% incluyendo a ambas. Por lo que las visitas de Secundaria representan un 15% del total de las visitas escolares, un porcentaje muy bajo.

La mayoría de las visitas solicitadas son para mostrar de forma global el patrimonio cultural de s'Albufera. Los diferentes cursos de Educación Primaria son los que más requieren de dichas actividades. Se ha notado desde el 2013 un ligero descenso de la participación de Educación Infantil y de Secundaria, sobre todo en la actividad *Les dunes d'Es Comú*. Por el contrario, ha aumentado la participación de los Ciclos Formativos y se mantienen los alumnos universitarios y de centros de educación especial. Pero en el 2014 ha vuelto a los parámetros normales<sup>77</sup>.

La mayor parte de centros escolares escoge alguna actividad del programa educativo de s'Albufera, sin embargo otros grupos escolares visitan el parque por su cuenta. Se está produciendo un ligero incremento del número de alumnos que participan, pero no cambia la tendencia de los últimos años de mantener cifras de participación elevadas (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2013: 44).

Las personas que deseen participar e implicarse de una forma más comprometida en la conservación de s'Albufera pueden apuntarse a los campos de voluntariado y a otras actividades (cursos, itinerarios guiados, talleres, etc.) para conocer aspectos ecológicos

<sup>77</sup> El Parque de s'Albufera no dispone de las *Memorias de gestión del 2014*, ya que todavía no se han aprobado, y además, no conocen los datos de visitas escolares del 2015.

y culturales relevantes del Parque. Como se indica en la *Memoria del 2013* han descendido los asistentes a este tipo de actividades que se realizaban los sábados por la mañana en dos turnos. Esto se debe a que no se ofrecían de forma gratuita y ahora son de pago, además de una inscripción previa que antes no era necesaria.

«Aquestes xifres signifiquen una davallada de més de la meitat de les visites respecte a l'any passat, i la caiguda del 76% de la participació, respecte a 2012, o del 86%, respecte a 2011. Aquest dramàtic descens de participants a les visites guiades per a públic en general podria tenir una correlació directa amb el fet que, en aquests moments i des de fa dos anys, són activitats de pagament. De la llista d'activitats programades que s'hagueren d'anul·lar per manca d'inscripció de participants, 5 d'elles eren visites guiades» (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2013: 48).

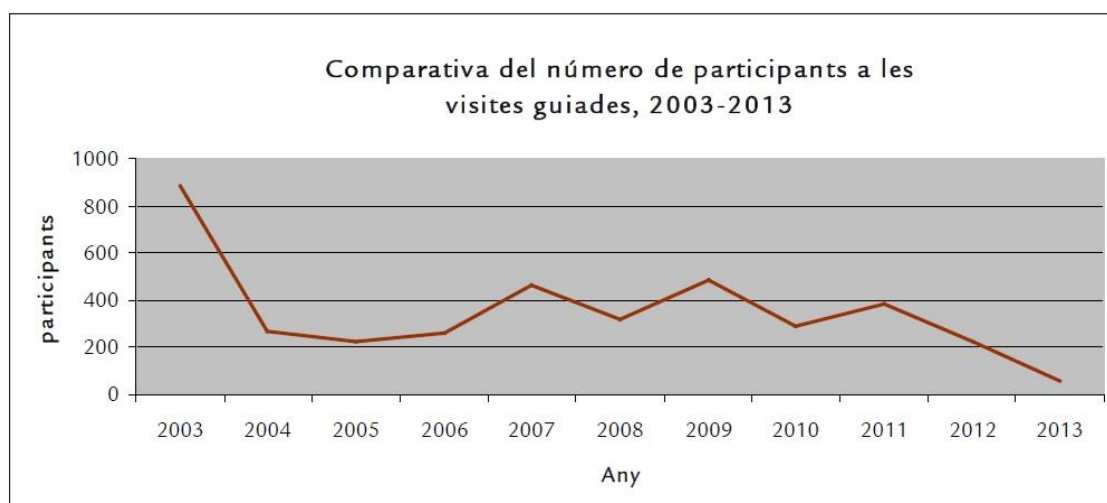


Fig. 63. Los educadores están disgustados ante esta situación, ya que se habían formado *newsletters*, se había diseñado unas actividades acorde de los participantes que solían asistir, etc. A partir de la incorporación del pago de las actividades de agenda, se ha dañado severamente el trabajo hecho en estos últimos años. Los educadores confían que durante esta nueva legislatura (2015-2019), se elimine el pago de las actividades y vuelvan a ser de nuevo gratuitas.



## **B. VALOR PATRIMONIAL**

El Centro de Interpretación de Can Bateman profundiza en la noción de patrimonio a partir de una dimensión histórica, estética y simbólico-identitaria (MARTÍN Y CUENCA 2011: 106)<sup>78</sup>. El patrimonio exhibido tiene una perspectiva histórica en la medida en que se muestra una realidad de una antigüedad superior a tres generaciones; estética por la belleza natural de la fauna y la flora de s'Albufera; y simbólico-identitaria por los elementos etnológicos que caracterizan a la sociedad de las Baleares. El patrimonio se presenta como un patrimonio propio y único. A través de la exposición del centro de interpretación y del recinto se difunde un patrimonio natural e histórico, donde los referentes documentales están asociados al carácter medioambiental y paisajístico del mencionado espacio protegido. No se puede desvincular la cantidad de patrimonio etnológico que se presenta a través de elementos significativos y tradicionales que explican el cambio social y de su paisaje. Así como la introducción del patrimonio científico-tecnológico ofreciendo al visitante bienes inmuebles y otros elementos industriales catalizadores del cambio socioeconómico de la zona de sa Pobla y Muro. De esta manera, se confirma que el concepto y el tipo de patrimonio que s'Albufera pretende dar a conocer es de carácter holístico, es decir, que tiene en consideración todas las manifestaciones del Patrimonio Cultural.

### **a. Contenido del centro de interpretación**

Al tratarse de un centro de interpretación no se observan piezas originales de las actividades realizadas y vinculadas a s'Albufera. Sin embargo, se presenta una gran información de forma interactiva con monitores, audiovisuales y paneles informativos, los cuales serán descritos posteriormente.

---

<sup>78</sup> Ver nota 39.

## b. Exposición

Se trata de una exposición monográfica que da una visión global de s'Albufera, desde una perspectiva histórica (desde su formación en la era terciaria hasta el peligro que suponen la construcción de hoteles y urbanizaciones en su alrededor) y etnológica, sobre los usos tradicionales de la zona y, sobre todo desde una dimensión natural, explicando la biodiversidad y los distintos ecosistemas que se hayan en el humedal. Cabe destacar la flora y la fauna, ante todo las aves migratorias o sedentarias, pero no se pueden obviar otros animales como reptiles, peces y pequeños mamíferos roedores.

## c. Entorno

Dentro de la extensa albariza se ha ubicado el centro de interpretación, el cual supone el punto de partida idóneo de los senderos que recorren el parque, diseñados para que el visitante pueda observar lo mejor posible las aves y reptiles sin interferir en su rutina diaria. Se han construido cobertizos especiales para los observadores y fotógrafos. En el interior hay paneles que describen las aves que se avistarán en cada zona (MURRAY 1997: 11).

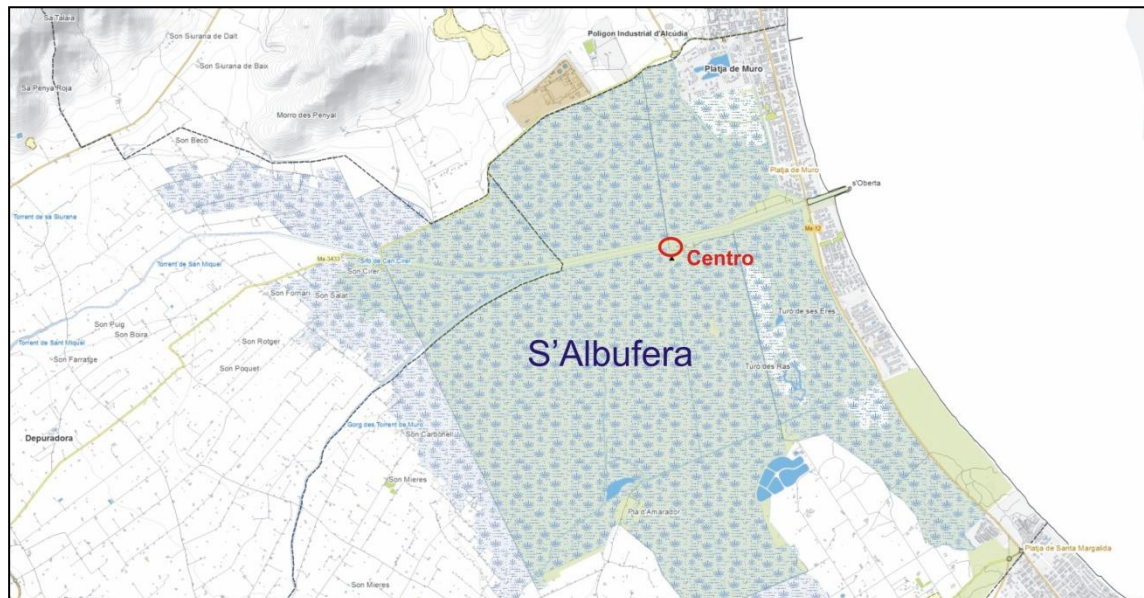


Fig. 64. Extensión de s'Albufera y ubicación del Centro de Interpretación Can Bateman. Fuente: IDE Mallorca. Elaboración propia.

Los visitantes acceden a la albina a pie o en bicicleta. Ya en la entrada se expone en los paneles las normas de uso del recinto; así como las posibilidades que tienen los usuarios en la zona y de sus instalaciones. A través de señalizaciones y de paneles se ofrece una interpretación para el público general, lo que se puede vislumbrar como una estrategia de educación ambiental no formal. Se aprecia un programa interpretativo destinado a un público general que acude voluntariamente a visitar estos espacios en su tiempo libre con una finalidad más bien recreativa. La meta final es la conservación de los valores naturales y culturales de este espacio natural protegido (MORALES 2001: 29-34).

Desde un primer momento los visitantes deben pedir el permiso de acceso en el centro de información y recepción de sa Roca, donde se le otorgará un desplegable con información básica de s'Albufera (horario, accesos, normas, flora y fauna, gestión del parque y recorridos). Este edificio dispone de una amplia sala con una maqueta de la zona para que el visitante se familiarice con el lugar antes de empezar a caminar. Del mismo modo, se ofrece una serie de libros específicos de ornitología. El visitante podrá sentarse en uno de los bancos dispuestos para poder descansar o consultar la bibliografía expuesta.



Fig. 65. Centro de recepción sa Roca, donde se recoge el permiso de visita. La zona se denomina de esta forma ya que existe un lecho de roca arenisca.



Fig. 66. Maqueta de la zona de s'Albufera dentro del centro de recepción. Está ubicada en una sala con bancos y libros sobre ornitología.

### C. ACCIÓN EDUCATIVA

Paralelamente al proceso de creación del Parque Natural de s'Albufera, iniciado en 1986, se prepararon las experiencias en el campo de la EA (Educación Ambiental) y se pusieron en práctica algunos itinerarios. Al principio se creó la información necesaria para el campo de la educación. En esta primera fase, durante el curso 1986-87, participaron unos 500 alumnos, la mayoría de colegios eran de Palma (PERELLÓ 1994: 72). De estas primeras experiencias, se creó en 1988 una carpeta de fichas con la aportación de contenidos de diferentes materias: Geografía, Biología, Historia, Antropología y Economía, con la finalidad de dar a conocer a los estudiantes los aspectos naturales y humanos del medio de s'Albufera.

Desde los inicios del Parque (1986) se contó con una media de tres educadores encargados de la educación ambiental para los centros escolares y para las actividades dirigidas a un público general. Desde 1991, durante todo el año y a tiempo completo, son tres los técnicos que se dedican al programa y la coordinación de las actividades del uso público del Parque<sup>79</sup>. El equipo de EA está constituido por dos geógrafos y un

---

<sup>79</sup> En aquellos momentos, los educadores desarrollaban a su vez las actividades educativas de la Finca Pública de Son Moragues y el Parque Natural de Mondragó, limitando la dedicación total a s'Albufera

diplomado en Educación Social. Todos ellos formados en temas medioambientales y con conocimientos pedagógicos, y continúan su formación gracias al desempeño de sus funciones profesionales y otros cursos.

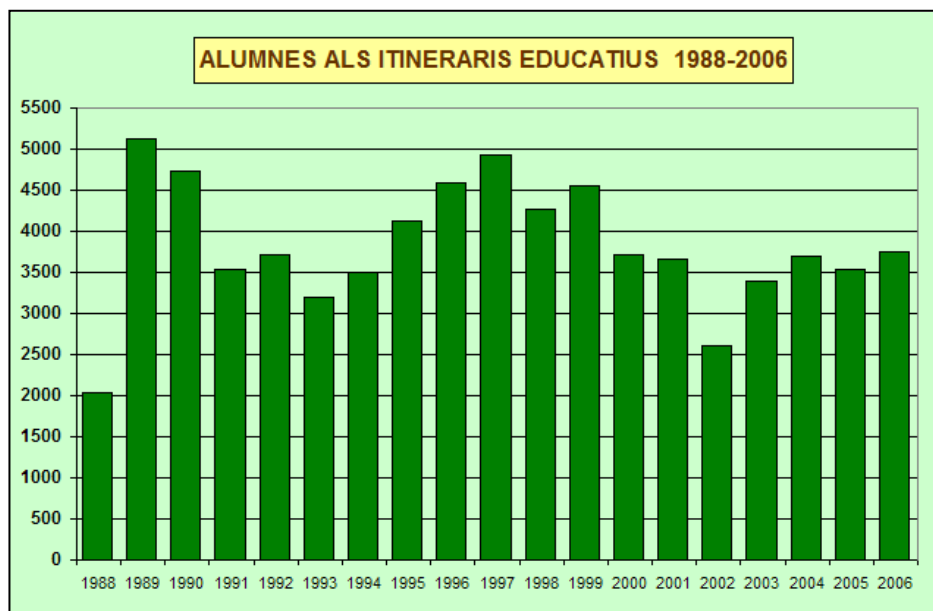


Fig. 67. Gráfica sobre la evolución y asistencia de escolares a s'Albufera. Fuente: Sitio web no oficial de s'Albufera de Mallorca. Como indica el biólogo del Parque de Cabrera, M. Frontera (BONNÍN ET AL. 1993: 15) los itinerarios sufrieron un incremento durante el curso 1988-1989, gracias a la declaración como Parque Natural, y se interpretó y experimentó con alumnos de EGB y BUP. En los cursos siguientes se iniciaron las actividades de campo con la búsqueda de información para fichas, murales y mapas. Los cambios en el sistema educativo, con la entrada de la LOGSE, supuso una adaptación del programa educativo en 1993-94.

La educación está considerada como una herramienta eficaz para tomar conciencia de los cambios y problemas del medio ambiente. Desde la asignatura de Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, etc. se puede formar sobre la realidad e interrelación del patrimonio con la economía, la sociedad y la ecología. El asistente técnico de s'Albufera (PERELLÓ 1992) declara que:

«La Educación Ambiental (EA) se concibe como un proceso permanente en el que los individuos y la colectividad cobran conciencia de su medio y adquieren los conocimientos, los valores, las competencias, la experiencia y, también, la voluntad capaces de hacerlos actuar, individual y colectivamente, para resolver los problemas actuales y futuros del medio ambiente. No es posible definir las finalidades de la EA sin

---

(PERELLÓ 1994: 72). Sin embargo, en la actualidad es el equipo de la Sierra de Tramuntana el que se encarga de las actividades de estos dos espacios protegidos.

tener en cuenta las realidades económicas, sociales y ecológicas de cada sociedad y los objetivos que ésta se haya fijado para su desarrollo».

Estos educadores organizan todo lo relacionado con el programa educativo y visitas escolares (visitas previas, material didáctico, recepción de solicitudes,...) y tienen como principal objetivo la preservación de la Biosfera, así como enseñar la importancia de su conservación y protección. Este hecho se pone de manifiesto con la celebración de las Jornadas de Educación Ambiental Escolar celebradas en el Parque Natural de s'Albufera el mes de febrero de 1993<sup>80</sup>. Además, diseñan los carteles publicitarios de la agenda, organizan las actividades de voluntariado, se encargan de la limpieza y acondicionamiento del pequeño vivero del Parque, puesta a punto del acuario y los recursos para el *Taller d'anguiles*. Además, llevan a cabo la formación de estudiantes en prácticas de FP, participan en el recuento y censo de algunas especies del reino animal y vegetal, el montaje de exposiciones temporales puntuales, así como la asistencia a entrevistas de radio, prensa y televisión.

Desde hace más de dos década este personal se encarga de la Agenda de Actividades que se desarrolla los fines de semana con propuestas lúdicas, de interpretación y de divulgación del patrimonio natural y cultural. El equipo de Educación ambiental confecciona y gestiona la agenda con la colaboración de otros trabajadores del parque y de personal externo.

---

<sup>80</sup> En estas ponencias participaron los equipos de educación ambiental del Parque de s'Albufera y de Cabrera. El documento que se recopiló en las ponencias fue titulado *Educació per a la conservació*, donde se declaró la urgencia de enseñar para conservar y proteger los Espacios Naturales Protegidos. Se destaca la necesidad de ordenación del uso de los recursos para crear un medio sostenible y que garantice un beneficio ecológico, económico y social a largo plazo. No menos relevante, se hace hincapié en la Educación Cultural de la naturaleza: creencias populares, toponimia, tradiciones, etc. (BONNÍN ET AL. 1993)

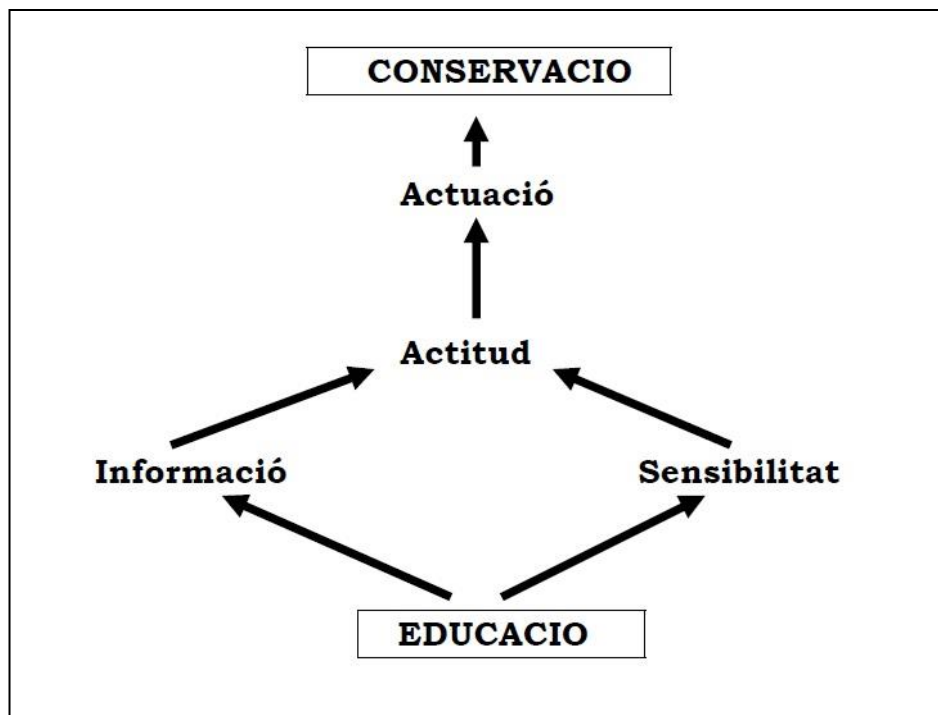


Fig. 68. Esquema sobre la relación entre la educación y la conservación. Por lo que a través del conocimiento científico y la sensibilización personal se intenta modificar la actitud frente a la naturaleza. La relación entre conservación y educación conlleva dos vertientes: la educación puede y debe mejorar la conservación de la naturaleza (fin profesional) y las actividades de conservación contribuyen a la formación de los individuos de la ciudadanía (BONNÍN ET AL. 1993: 5)

### a. Visitas guiadas

La oferta educativa se compone de tres itinerarios interpretativos. Los recorridos son gratuitos, con capacidad para 50 alumnos y tienen una duración de 4 horas. La mayoría empiezan a las 9h y finalizan a las 14h. El punto de encuentro varía según el itinerario escogido. El programa educativo del Parque Natural de s'Albufera consta no sólo de las actividades guiadas por los educadores ambientales, sino de una tarea previa en el aula para preparar la salida. Cada uno de los grupos que visita el parque debe haber trabajado en el centro escolar alguna actividad relacionada con la visita de s'Albufera, por lo que se requiere la implicación del profesorado. La visita previa, que realizan los educadores al aula, consta de una serie de actividades (muy diferentes según el nivel educativo) de una hora de duración. En la Educación Secundaria se proyecta un documental sobre la biodiversidad, historia y gestión para la conservación del Parque. La visita previa al centro supone un primer contacto con el profesorado y con los estudiantes, a su vez permite introducir contenidos que se trabajarán durante la visita. De esta manera se

pretende despertar el interés y la curiosidad de los alumnos. Por último, los educadores aprovechan para concretar los objetivos, contenidos y normas de la visita<sup>81</sup>. Durante la visita los alumnos tendrán unos prismáticos y diversas guías de las aves<sup>82</sup>. La metodología utilizada es explicar pero de forma activa, ya que reconocen el valor del juego. Los monitores exponen a los alumnos y profesores los datos básicos y fundamentales, sin renunciar a la participación de los alumnos a través de técnicas diversas: investigación y experimentación, juegos, debates, exposiciones orales a los compañeros, etc. (PERELLÓ 1992; BONNÍN ET AL. 1993: 22). Por lo tanto la forma adecuada de actuar es dar información (ofrecer los datos elementales), interpretar (traducir la información y adaptarla a cada público con el contacto directo con el medio, diálogos, etc.) y educar (formar a la persona para que adquiera unos conocimiento y valores) (BONNÍN ET AL. 1993). Los tipos de visitas son:

- 1) *S'Albufera és viva*<sup>83</sup>: es un itinerario dirigido a Educación infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Bachiller, así como a ciclos formativos y grupos de adultos. Este recorrido se ha creado para conocer de forma global la gran diversidad de elementos naturales y culturales que configuran el humedal. A través de una serie de actividades los alumnos conocerán el paisaje, la vegetación, la fauna y los aspectos históricos y humanos<sup>84</sup>.
- 2) *S'Albufera amb bicicleta* es un itinerario de entre 5 y 11 Km, según el lugar de partida, la edad de los alumnos y las capacidades del grupo, ya que se dirige a los tres últimos niveles de Educación Primaria, Educación Secundaria, Bachiller, ciclos formativos y grupos de adultos. Los participantes deben traer su bicicleta,

---

<sup>81</sup> Esta parte del programa es valorado positivamente por los maestros y profesores, ya que estimula y motiva a los escolares para conocer el espacio natural (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2010: 40)

<sup>82</sup> A partir del segundo trimestre del 2013, el programa educativo del Parque cuenta contó con un nuevo recurso para las actividades que desarrollan los escolares de Educación Primaria (3º, 4º, 5º y 6º): el *Quadern de camp del Espais Naturals Protegits de les Illes Balears*. Se presenta brevemente cada uno de los parques o reservas de las Baleares, una parte descriptiva de los hábitats más destacados, un bloc en blanco para tomar notas y, por último, fichas para la identificación de aves, arbustos y árboles, entre otros elementos etnográficos (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2013: 45).

<sup>83</sup> Esta actividad es la más solicitada, por la cual optan casi un 90% de los grupos escolares que han concertado una visita.

<sup>84</sup> Previamente en el aula se habrá proyectado un documental para Secundaria, basado en la biodiversidad, historia y gestión para la conservación del Parque. Para infantil y primer ciclo de Primaria se realiza un juego de memoria y para el segundo y tercer ciclo de Primaria se hace una exposición y presentación de las características del humedal.



por lo es una visita aconsejada para los centros educativos de la comarca (sa Pobla, Muro, Santa Margalida y Alcudia). Este recorrido ofrece la posibilidad de descubrir de forma lúdica los valores naturales y culturales de este espacio protegido.

- 3) *Dunes d'Es Comú* pretende enseñar la dinámica del ecosistema dunar y que los alumnos, de Educación Secundaria, Bachiller, ciclos formativos y otros grupos de adultos identifiquen los problemas ambientales más relevantes derivados de la actividad humana. Los alumnos descubrirán durante cuatro horas la importancia ecológica y sociocultural de los ecosistemas de la costa. En la visita previa de los educadores al colegio se presenta un audiovisual sobre la dinámica litoral, la biodiversidad y la gestión del ecosistema dunar.

El programa educativo del Parque Natural es muy completo a partir de las actividades previas que los educadores de s'Albufera realizan en el aula, a las visitas y los talleres ambiental. Al finalizar la visita, los educadores persisten con la idea de elaborar conclusiones y una evaluación en el aula.

#### **b. Actividades y talleres**

Se presentan tres talleres: uno para Educación Secundaria y dos dirigidos para la Educación Primaria.

- 1) Con el taller *Becs i cames* se pretende reconocer el aspecto de las aves más comunes de s'Albufera. Se trata de que los alumnos de 1º y 2º de Educación Primaria comprendan que la morfología de estos animales depende de su adaptación al medio (hábitat y alimentación). Los alumnos tendrán que pintar, recortar y pegar. Este taller se desarrolla en el aula del centro escolar, por lo que los educadores del parque llevan consigo todo el material necesario.
- 2) El taller dirigido a 5º y 6º de Educación Primaria *L'anguila, del fang a la xarxa* se propone solamente a las escuelas de la comarca. Durante cinco horas (de 9h. a 14h.) se realizan una serie de actividades para conocer la anguila, una especie emblemática del parque. Este taller y el material escrito (cuaderno de actividades

y guía del profesorado), se oferta sólo los meses de enero y febrero. Previamente en el aula, los educadores habrán presentado las migraciones y el ciclo de la vida de dicha especie.

- 3) *L'aigua que dóna vida a s'Albufera* es un taller específico para 3º y 4º de Educación Secundaria. A través de unos ejercicios prácticos se pretende concienciar a los alumnos de la importancia de la calidad de las aguas, evaluando su calidad mediante parámetros y métodos sencillos. La finalidad es sensibilizar a los estudiantes sobre la interacción de la actividad humana con el medio natural, y fomentar la conservación del medio. Este taller está vinculado a las áreas de Ciencias Naturales y de Ciencias Sociales, pero especialmente con la asignatura optativa de Taller de Ciencias Experimentales.

| Activitat  | Educació infantil |    |    | Educació primària |    |    | Educació secundària |    |    | Batx. |    | C. formatius | Ed. adults |
|--|-------------------|----|----|-------------------|----|----|---------------------|----|----|-------|----|--------------|------------|
|  | 4t                | 5è | 6è | 1r                | 2n | 3r | 4t                  | 5è | 6è | 1r    | 2n |              |            |
| <a href="#">S'Albufera és viva</a>                 |                   |    |    |                   |    |    |                     |    |    |       |    |              |            |
| <a href="#">Becs i cames</a>                       |                   |    |    |                   |    |    |                     |    |    |       |    |              |            |
| <a href="#">S'Albufera amb bicicleta</a>           |                   |    |    |                   |    |    |                     |    |    |       |    |              |            |
| <a href="#">Les dunes des Comú</a>                 |                   |    |    |                   |    |    |                     |    |    |       |    |              |            |
| <a href="#">L'aigua que dóna vida a s'Albufera</a> |                   |    |    |                   |    |    |                     |    |    |       |    |              |            |
| <a href="#">L'anguila del fang a la xarxa</a>      |                   |    |    |                   |    |    |                     |    |    |       |    |              |            |

Per a tots els centres.  
 Només per a centres de la comarca.

Fig. 69. Actividades presentadas por IBANAT y el Parque Natural de s'Albufera dentro de la oferta educativa de la Red de Espacios Naturales Protegidos. Fuente: *Guia de recursos i activitats d'educació ambiental, Curs 2014-15*. Balears Natura.



Fig. 70. Taller *l'Aigua que dóna vida* en s'Albufera con alumnos del Colegio La Pureza de Inca. Fuente: *Memòria 2014*.

El departamento de educación ambiental reparte encuestas a los docentes responsables del grupo visitante para evaluar el grado de interés y de participación de los estudiantes, así como asegurarse del nivel de aprovechamiento del itinerario llevado a cabo. La valoración del profesorado es muy positiva, con una nota media final de 9,4 sobre 10. La mayoría de los profesores comenta su grado de satisfacción y la de sus alumnos. En cuanto a aspectos negativos que se señalan destaca la falta de una lista de aves, y también se reclaman más materiales y propuestas para trabajar en el aula antes y después de la visita de los alumnos a s'Albufera.

S'Albufera también ofrece al público en general que visita el Parque diferentes posibilidades para profundizar en el conocimiento del humedal. Estas actividades se concretan en itinerarios interpretativos guiados, la agenda de actividades y el programa de voluntariado ambiental. El objetivo principal es que participen los habitantes de la comarca.


- 1) Los itinerarios interpretativos guiados permiten dar a conocer aspectos ecológicos y culturales relevantes del Parque Natural, así como sus proyectos y programas de gestión. Generalmente se oferta los sábados por la mañana, en dos turnos, a las 10h. y a las 12h. Para asistir a este recorrido el visitante debe reservar previamente en el centro de recepción e información.
- 2) También se pone a disposición del público general (niños, jóvenes y adultos) una serie de propuestas lúdicas (gincanas, rutas en bicicleta,...) y de divulgación del patrimonio natural y cultural (itinerarios, proyección de películas, talleres, jornadas,...) en la Agenda de Actividades<sup>85</sup>. La agenda se divide en actividades de otoño-invierno y de primavera-verano.
- 3) El Programa de Voluntariado Ambiental es otra herramienta que dispone el Parque Natural para que participen diferentes entidades (cívicas o de carácter ambiental<sup>86</sup>) y sectores de población para conservar el Parque de s'Albufera. Sus

---

<sup>85</sup> La Agenda de Actividades la publica Balears Natura según la temporada. En esta agenda se recogen todas las propuestas de todos los espacios protegidos de las Islas Baleares. Sitio web: <http://www.balearsnatura.com/agenda-de-actividades/> (Consultado el 1 de julio de 2015)

<sup>86</sup> Cuentan con una relación de colaboración estable con entidades como: Associació de Boscos de Balears, Fundació Natura Parc, Associació s'Alzina, Grup d'Ornitologia Balear i Grup d'Amics en

tareas son de conservación y restauración de los hábitats, o mantenimiento de infraestructuras y equipamientos. Para un correcto desarrollo de las tareas, el Parque Natural se encarga de la formación de estos voluntarios.



### Relación de tarifas de los espacios naturales protegidos de les Illes Balears

| Centros de interpretación   | <12 años | >12 años |
|---|----------|----------|
| Ca s'Amitger (Parc natural de la Serra de Tramuntana)                         | gratuito | 2 €      |
| Can Bateman (Parc natural de s'Albufera)                                      | gratuito | 1 €      |
| Rodriguez Femenias (Parc natural de s'Albufera des Grau)                      | gratuito | 2 €      |
| Can Marroig (Parc natural de ses Salines d'Eivissa i Formentera)              | gratuito | 2 €      |
| Museo Es Cellar (Parc nacional marítimoterrestre de l'archipélago de Cabrera) | gratuito | 2 €      |
| Centro de interpretación y Museo Arqueològic de Son Real                      | gratuito | 3 €      |

| Actividades y talleres (*)  |          |          |
|---|----------|----------|
| Visitas guiadas   | 0-3 años | gratuito |
|   | <12 años | 2 €      |
|   | >12 años | 4 €      |
| Visitas temáticas   | 0-3 años | gratuito |
|   | <12 años | 6 €      |
|   | >12 años | 8 €      |
| Actividades deportivas  | 0-3 años | gratuito |
|   | <12 años | 6 €      |
|   | >12 años | 8 €      |
| En caso que haya necesidad de transporte adicional para las visitas o actividades se añadirá el coste de este, para todas las edades.   |          |          |
| Talleres  | 0-3 años | gratuito |
|   | <12 años | 4 €      |
|   | >12 años | 6 €      |
| En el caso que para impartir alguno de los talleres sea necesario material adicional, la tarifa se incrementará, para todas las edades, con la parte proporcional del coste del material. |          |          |

(\*) Para participar en las actividades programadas hay que inscribirse previamente en el parque o reserva natural correspondiente.

Fig. 71. Relación de tarifas de la Agenda de Actividades ofertada por Balears Natura. Esto ha supuesto un fuerte descenso de la participación de la comunidad de residentes de los municipios próximos. Fuente: Sitio web de Balears Natura.

El Parque atiende de esta manera a colectivos muy heterogéneos y de distinta procedencia, particularmente familias, cursos de educadores de tiempo libre, escuelas-taller, así como grupos de educación especial. Con todas estas actividades insisten en implicar a la sociedad en la conservación y sensibilización del medio ambiente, en especial a la población residente y contribuyen a su dinamización (SUREDA 2008: 28). Tratan de que la ciudadanía sienta un vínculo de identidad, un espacio propio para la comunidad y abierto a todos.

### **c. Elementos comunicativos**

El Centro de Interpretación de Can Bateman es la antigua casa del ingeniero J F. Bateman y uno de las construcciones diseñadas para el bombeo de agua. Esta arquitectura, construida a finales del siglo XIX, se ha restaurado incorporando algunos nuevos accesos y se ha adecuado su entorno como jardín botánico (MASSUTÍ ET AL. 2005: 59). El edificio cuenta con una única sala de exposición de reducidas dimensiones (unos 100 m<sup>2</sup>), lo que impide introducir un gran número de visitantes al mismo tiempo. Para visitarlo es necesario como mínimo unos 15 minutos, según el grado de interés del visitante. Sin embargo, el visitante no está exento del contacto directo con el recurso. El centro de interpretación es válido para obtener información del espacio protegido (MORALES 2001: 259).

Esta sala de exposición fue inaugurada en 1992, no obstante el contenido expositivo fue rediseñado en 2005 por la *Fundació pel Desenvolupament Sostenible de les Illes Balears* (MELIS ET AL. 2009: 123). En este nuevo sistema de exposición, los educadores sólo intervinieron en la revisión de los textos.

La exposición sigue una división temática: la historia del humedal, los diferentes ecosistemas de s'Albufera (titulado *vida y el agua es el secreto de la vida*) y s'Albufera doce meses. Se presenta como un circuito cerrado, gracias a una disposición arterial. Esta organización aplica un camino continuo que no ofrece al visitante rutas alternativas. Se presiona a los visitantes a moverse en una sola dirección (BELCHER 1997: 139). Se consigue este itinerario por la ubicación en el centro de la sala de una plataforma de sección cuadrangular que sirve de pantalla, ya que sobre ella se proyectan

en vertical imágenes de s'Albufera y sus itinerarios. Tanto las instalaciones como los itinerarios están adecuados a las necesidades de personas con discapacidad motórica<sup>87</sup>.

El recorrido se inicia con un eje cronológico poco convencional de la historia de la albufera. A partir de la imagen de un junco se van incorporando las fechas más significativas e hitos de la historia de Mallorca y, en particular, del humedal. Para poder observar con mayor detalle la parte superior, se ha incorporado una escalera. Aunque sea un elemento simple, invita al visitante, y sobre todo a niños, a subir y mirar con atención. Este simple elemento incita a una interactividad.



Fig. 72. Eje cronológico del humedal, al cual se accede por una escalera hasta llegar a una plataforma que permite observar con mayor detalle

En la sala se ubican una serie de paneles con información escrita y visual siguiendo los tres temas mencionados. La información escrita es breve y con un vocabulario accesible tanto a jóvenes como a adultos. Entre la información escrita se disponen un conjunto de

---

<sup>87</sup> Durante el verano de 2010 y gracias a la Obra Social de *La Caixa*, se adaptaron los itinerarios para sillas de ruedas incorporando nuevas cerraduras, rampas de acceso y barandillas de seguridad. También se construyeron dos puentes de maderada más reforzados y anchos (MEMÒRIA DE GESTIÓ DEL PARC NATURAL DE S'ALBUFERA DE MALLORCA 2010: 49).

fotografías, sin embargo no aparece un pie de foto que explique claramente que es lo que está representado. Las imágenes sobre fauna y flora son de gran tamaño y calidad exponiendo la belleza del patrimonio natural, las cuales se imponen en la exposición. Este sistema de exposición se recoge en la ponencia de Joan Mayol (BONNÍN ET AL. 1993) que señala que, el camino más rápido para deleitar a los niños es a través de la estética de la naturaleza. De este punto de partida, hay que pasar a la ética con una reflexión final.

*«Quin és el camí? Tal vegada el més immediat és des de l'Estètica. Feis reparar als nins amb el color vivíssim de les ànneres, amb el planeig majestuós del rapinyaire o la delicadesa de la flor boscana. [...]. Però cal no quedar aquí, s'ha d'insistir amb el prodigi quotidià de cada forma de vida. No és difícil apreciar els valors naturals emblemàtics, però aquests sols serveixen per això, el que cal és arribar a apreciar la natura pròxima i quotidiana».*

Los paneles presentan la información en cinco idiomas (castellano, catalán, inglés, alemán y francés). La ambientación de la sala es determinante y permite ubicar al visitante en un espacio especial y tranquilo a partir de una iluminación baja y unos paneles retroiluminados, incorporando los cantos de las aves.

*«Donen la sensació d'estar dins un observatori semblant al que trobam pel Parc Natural» (MELIS ET AL. (2009: 123).*

La presencia de TIC es fundamental en esta exposición a partir de la presencia de cinco pantallas táctiles incorporadas en el mobiliario de la exhibición<sup>88</sup>. Este mobiliario interactivo ofrece una gran cantidad de información para profundizar sobre la historia y especies que habitan en el Parque. Se puede acceder a la información en los cinco idiomas citados con anterioridad. Hay tres tipos de programas en los monitores:

- 1) Formación (orígenes y límites) e historia de s'Albufera (desde la Edad Media hasta la actualidad).
- 2) Información práctica sobre el Parque Natural donde se muestran mapas interactivos (bosques, salinas, cultivos, cañares,...), normas, los accesos, tipos de visitas y datos de contacto. Además esclarece el tipo de ecosistemas que existen en la albariza. Ofrece información sobre los cuatro itinerarios (es

---

<sup>88</sup> En su origen había siete monitores. Los educadores del Parque afirman que el mantenimiento de las instalaciones es muy costoso. Por este motivo, las pantallas táctiles que dejan de funcionar no se pueden reparar. Les gustaría que se diseñara otra exposición, sin embargo por el momento no es posible.

Cibollar, els Colomars, sa Roca y ses Punes-camí d'Enmig), indicando las características básicas del recorrido: tiempo, distancia, desnivel y dificultades. Por último, comunica con gran lujo de detalles las características de la fauna y la flora. Al seleccionar el ser vivo que se desea visualizar se llega a una ficha técnica que describe ampliamente cada uno de ellos: nombre común, el nombre científico y el calendario de presencia o de floración. Todo esto supone una información excepcional para investigadores y para los alumnos que sean curiosos, debido a la interactividad que genera.

- 3) En *s'Albufera mes a mes*, se representa cada uno de los meses del año. Al acceder a cada mes se indica los sucesos más relevantes del mes: floraciones, cantos de aves, vuelos nupciales, etc. Por ejemplo: en octubre se indica que llegan los primeros petirrojos (*Erithacus rebecula*) y nacen las primeras flotas de setas de chopo (*Agrocybe aegerita*).



Fig. 73. Monitores con información general del Parque y específica de la flora y la fauna, en particular un junco.

Al final de la exposición hay una pantalla de televisión que muestra una serie de audiovisuales sobre el Patrimonio Cultural del Parque Natural de s'Albufera. Los distintos fragmentos de vídeo son en catalán y sin subtítulos<sup>89</sup>. No estaría mal poner unas sillas (mejor que fueran plegables) para que los visitantes se acomodaran y pudieran visualizar los distintos vídeos (por ejemplo: *El patrimonio cultural: actividad humana, Gestión del parque, instalaciones y servicios*, entre otros).

<sup>89</sup> Si el 70% de los visitantes son extranjeros, deberían insertarse unos subtítulos para que pudieran leer e interesarse por el patrimonio de s'Albufera.



Hay una sala anexa, a la cual se accede por una rampa exterior, para la proyección de audiovisuales. Generalmente, suele estar cerrada y se utiliza para actos puntuales (cine fórum, etc.). La gestión de dicho espacio recae sobre la *Fundació per al Desenvolupament Sostenible de les Illes Balears*.

Cabe señalar que no se facilitan folletos de orientación en el centro de interpretación. Tampoco se presentan catálogos o publicaciones específicas para consultar al final de la visita. Éstos se deben consultar en el centro de recepción e información de sa Roca.

En general se trata de un centro de interpretación que expone unos objetivos de forma clara y jerarquizada. Utiliza herramientas tecnológicas no sólo para atraer la atención del público, sino para mantenerlo utilizando además componentes artísticos y emocionales (MORALES 2001: 272). Debería determinarse el grado de asimilación y retención del mensaje, del mismo modo que evaluar si ha habido algún cambio actitudinal y de apreciación del medio por parte de los visitantes. Sin embargo, se considera un espacio reducido para los estudiantes. En caso de que fueran muchos, se aburrirían e intentarían salir lo antes posible.

#### **d. Material didáctico**

El material didáctico ofrecido a los docentes es escaso. Hay que señalar que no hay ningún documento virtual en la web, ni para Primaria ni para Secundaria.

Después de solicitar la visita *Dinàmica de l'ecosistema dunar* el equipo de educación ambiental envía un documento virtual para informar de las actividades, contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), temporalización, los objetivos de dicho itinerario, bibliografía y webs de interés. Es atrayente la propuesta de actividades optativas para desarrollar con el profesor en el aula. Se da un largo listado con tareas para realizar: interpretación de mapas topográficos, entrevistas a personas que relaten los cambios que ha sufrido el litoral, elaboración de un audiovisual de la visita y divulgarlo por el centro, etc.

No existen otros materiales a disposición del alumnado o del profesorado para Educación Secundaria. Por este motivo, los profesores sugieren que se realicen más recursos. Los educadores tienen un material que usan durante las visitas. El material, que han creado ellos mismos, son una serie de fichas, de cartulina y plastificadas, de plantas y animales. Con estas fichas intentan que los alumnos identifiquen las especies. Sin embargo, no se utilizan siempre, sino que es un comodín para cuando hay un grupo de alumnos interesado en el tema.

| 4. Temporalització |                            |                      |   |              |   |
|--------------------|----------------------------|----------------------|---|--------------|---|
|                    | LLOC                       | RESPONSABLE          | ACTIVITAT   | DURADA       | RECURSOS  |
| ABANS              | A l'aula                   | Educador/a ambiental | Presentació Powerpoint  | 50-60 minuts | Ordinador i projector                                   |
|                    |                            | Mestre               | El/la mestre les organitzarà a la seva manera                 |              |   |
| DURANT             | Parc Natural de s'Albufera | Educador/a ambiental | Itinerari interpretatiu <i>Dinàmica de l'ecosistema dunar</i> | 2 hores      | Quadern de camp, llapis i elements naturals de l'entorn |

Fig. 74. Temporalización de la visita guiada *Dinàmica de l'ecosistema dunar*. Fuente: *Unitat didàctica dinàmica dunar* (cuaderno del profesor).

#### D. LIBROS DE TEXTO/ RELACIÓN UNIDAD-CONTENIDO

En relación al currículo del tercer nivel de la Educación Secundaria, tanto la editorial Anaya como Vicens Vives presentan el relieve de las islas Baleares. Una parte importante del temario, se centra en las costas del archipiélago, en particular ambas se refieren a s'Albufera como la zona húmeda más extensa de las Baleares. Se indica que las albuferas son el refugio para muchos animales, sobre todo para aves migratorias. Vicens Vives subraya que esta zona protegida fue el primer Parque Natural de las Islas. Ambas editoriales hablan de otros ejemplos como s'Albufereta de Pollença y el Parque Natural de s'Albufera des Grau, en Menorca.

No obstante, es un buen ejemplo para visitar la vegetación, la fauna y el paisaje del clima mediterráneo. El Parque Natural de s'Albufera lleva a cabo un seguimiento meteorológico: precipitaciones y temperaturas. También realiza un seguimiento hídrico, que se ejecuta mensualmente en veintiséis puntos diferentes, y un seguimiento biológico de la avifauna del Parque, con especial interés a las especies más representativas. Este podría ser otro motivo para visitar el Parque Natural. Si el profesor estuviera interesado en esta faceta, los educadores podrían realizar un itinerario a su medida.

No obstante, en los itinerarios programados, particularmente *Dunes des Comú*, se pretende sensibilizar de las relaciones entre naturaleza y sociedad. Los problemas ambientales más relevantes derivados de la actividad humana se describen en ambas editoriales. Se enumera una larga lista de causas de transformaciones ambientales y su impacto.

Un bloque muy desarrollado, en ambas editoriales, es la actividad económica y el espacio geográfico. Para ello se describe los sectores de la economía de las islas Baleares. S'Albufera es una muestra de la actividad agrícola y ganadera, por sus cultivos de arroz y como zona de pastoreo, así como la pesca. También podría señalarse la relación de s'Albufera con la industria. Prueba de ello son los restos de la fábrica papelera y de otros elementos de patrimonio histórico industrial. Además, en los límites del humedal se encuentra la central térmica de Es Murterar. Estos son buenos ejemplos del sector secundario de la isla de Mallorca. En cuanto al sector servicios, los alumnos podrán observar el número elevado de hoteles y de apartamentos turísticos. La mayoría de estos visitantes busca un turismo de sol y playa. Un punto relevante es el efecto del turismo en las islas y su repercusión en el medio ambiente: expansión urbanística descontrolada, contaminación y demanda de recursos naturales (agua y energía). Los alumnos deben conocer políticas de sostenibilidad, sensibilizar sobre la importancia de las zonas húmeda y promover su conservación.

Aun así hay otros niveles que desarrollan en su currículo el relieve de las Baleares, ninguno de ellos con la misma intensidad que 3º de ESO. En 1º de ESO se explica de forma breve los climas, entre ellos el clima mediterráneo. El temario también se detiene en la relación sociedad y medio ambiente, basado en los ecosistemas, la acción humana y la explotación de los recursos naturales. Vicens Vives tiene un dossier especial sobre

el medio físico del archipiélago balear. El apartado de *El agua en las Islas Baleares* se citan algunos ejemplos de albuferas, entre ellos s'Albufera de Mallorca.

## E. DIFUSIÓN EN INTERNET

### a. Web

A continuación se describirá y se analizará la web oficial del Parque Natural de s'Albufera de Mallorca. Para acceder a ésta el usuario se debe dirigir al portal de la organización *Balears Natura*: <http://www.balearsnatura.com>. A partir de aquí, el visitante podrá descubrir los diferentes Parques Naturales de las Baleares, ya que se facilita información de 13 espacios naturales protegidos del archipiélago, por ejemplo: parque natural de Mondragó, reserva natural de s'Albufereta, finca pública de Son Real, etc.

*Balears Natura* presenta toda la información de dichos espacios naturales en diversos idiomas: español, catalán, inglés y alemán. En la parte superior aparece un menú que para procurar la información básica al visitante: nuestros espacios naturales, ubicación, agenda de actividades, blog, refugios y reservas. Una opción muy sugerente y atractiva tanto para turistas como para residentes es *Te ayudamos a preparar tu visita*. Permite ofertar un itinerario adecuado al visitante según sus intereses a partir de tres preguntas: ¿Dónde te gustaría ir? (a elegir entre: cualquiera, Mallorca, Menorca e Ibiza/Formentera), ¿Qué te gustaría hacer? (a elegir entre: cualquiera, bicicleta, buceo, embarcaciones de recreo, fotografía, observación de aves, observación de flora, piragua y senderismo) y ¿Te interesa alojamiento? (a elegir entre: Sí o No, en un refugio). A partir de los datos aportados se creará una lista de sitios a visitar según el destino y las actividades que deseen. Esto supone una herramienta que motivará a los visitantes a conocer los espacios protegidos practicando las actividades que a éstos les gusta. Parece ser que la presente web ha invertido recursos económicos y humanos generosos.

Como se ha señalado anteriormente, en la barra de dicho menú aparece en primer lugar *nuestros espacios naturales*. Al situar el cursor sobre esta pestaña se activa un desplegable con todos los espacios naturales que salvaguarda *Balears Natura*. El Parque Natural de s'Albufera de Mallorca se encuentra en segunda posición. Al acceder al

enlace, se abrirá una nueva barra de menú que se ubicará en la parte inferior del previamente descrito, a nivel secundario.

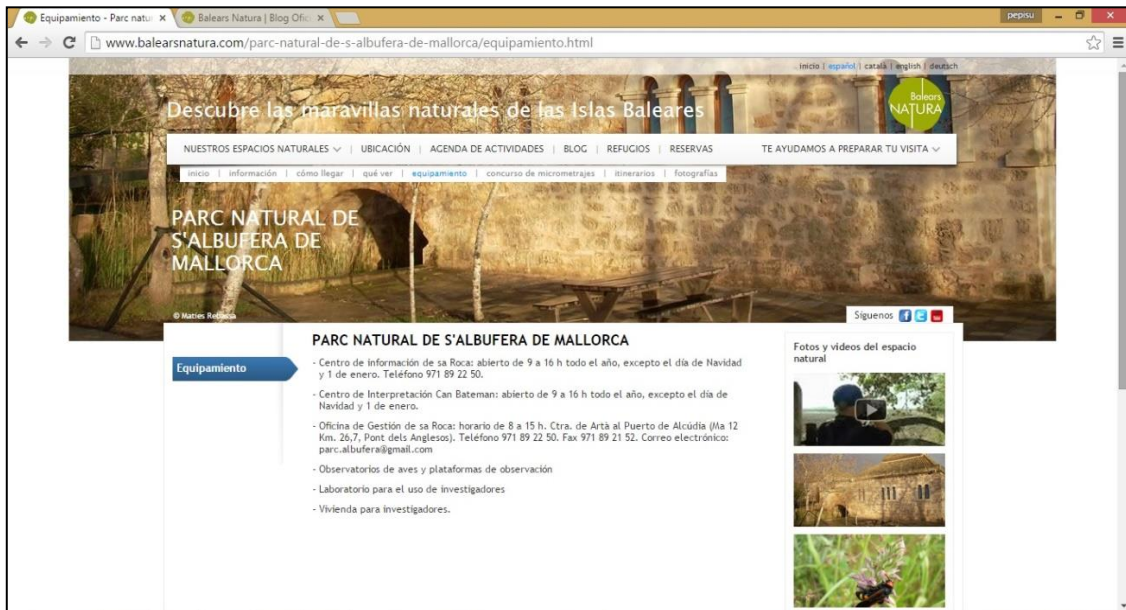


Fig. 75. Sección que facilita información sobre el equipamiento que dispone del Parque Natural de s'Albufera de Mallorca.

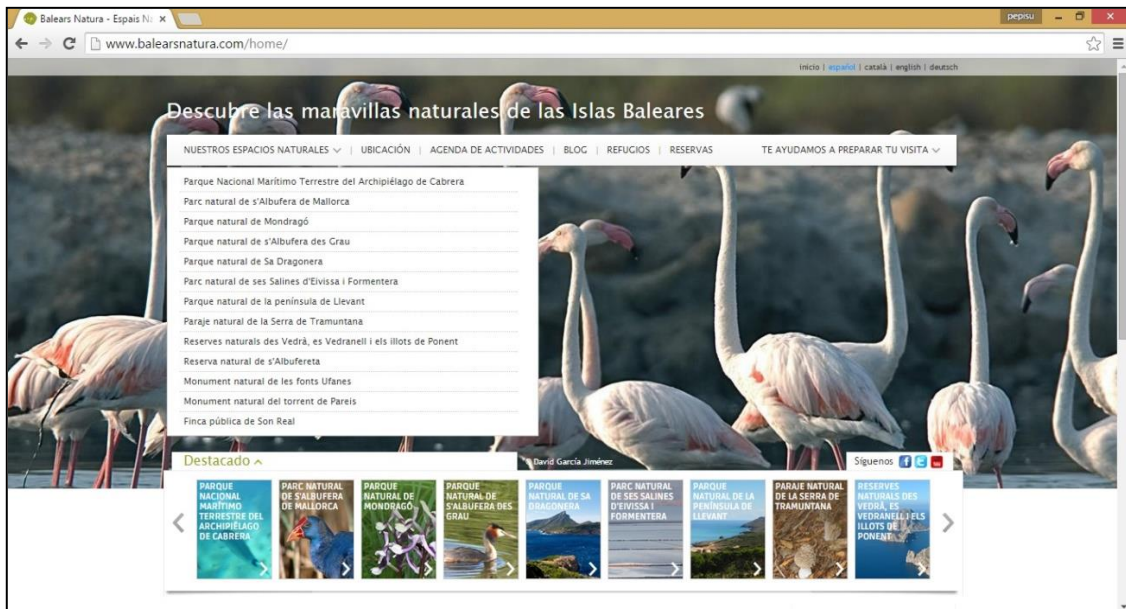


Fig. 76. Portal de inicio de Balears Natura.

Una vez que el internauta haya accedido al espacio dedicado a s'Albufera de Mallorca podrá obtener información específica de dicho espacio natural a través de siete apartados. En el lateral derecho de cada apartado aparecerán vídeos y fotos sobre la albufera. Generalmente, se exponen las fotografías ganadoras de distintos concursos organizados por la entidad o fotografías de ornitólogos, como las de Maties Rebassa.

- 1) *Información*: aquí se da una breve descripción de esta zona húmeda, la superficie que ocupa, cuándo se formó y cuándo se declaró Parque natural, así como su relevancia internacional al incluirse en otros convenios y redes de protección. Asimismo, se detalla el horario de apertura del área protegida y de las normas de acceso. Se aporta el número de teléfono para contactar en caso de duda.
- 2) *Cómo llegar*: a través de una corta explicación de acceso en bicicleta, autobús o coche (aparcamiento). Al mismo tiempo, se puede visualizar un mapa para llegar a s'Albufera. Incluso, permite introducir la dirección del visitante permanente o temporal en Mallorca para formular un itinerario para llegar de la forma más rápida.
- 3) *Qué Ver*: en este apartado se indica las diferentes especies de fauna y flora que el visitante tendrá oportunidad de observar en el humedal, sobre todo en verano.
- 4) *Equipamiento*: informa de los diferentes edificios y servicios que se ponen a disposición de los visitantes tanto especializados como no, junto con los horarios, teléfonos y correos electrónicos de las distintas oficinas: centro de información de sa Roca, centro de interpretación Can Bateman, oficina de gestión de sa Roca, observatorios y plataformas de observación, así como el laboratorio y la vivienda para el uso de investigadores.
- 5) *Concurso de micrometrajés*: se trata del primer concurso de estas características celebrado por *Balears Natura*, cuya intención es que tanto jóvenes como adultos den a conocer el patrimonio natural, cultural y etnológico de s'Albufera<sup>90</sup>.

---

<sup>90</sup> Se trata del primer concurso de vídeos, con una duración menor a 3 minutos, hechos con el teléfono móvil. Se han realizado dos modalidades, una documental y otra creativa, cada una de ellas con dos categorías, una para niños y jóvenes (hasta los 18 años) y la otra para adultos. El período del concurso iba

- 6) *Itinerarios*: en este apartado se hace una presentación de los cuatro recorridos que el visitante puede hacer y se visualizan en un mapa, señalando cada itinerario con un color distinto. Los recorridos a realizar son: *es Colombars, sa Roca, camí d'Enmig-Ses Puntes y des Cibollar*<sup>91</sup>. Al seleccionar uno de ellos se da una información minuciosa sobre la dificultad, distancia, duración, recomendaciones de calzado y temática. En cada itinerario se señalan las diferentes etapas que el visitante recorrerá. Se debe resaltar que cada etapa contiene una información pormenorizada de estructuras arquitectónicas o en que se debe fijar exactamente el visitante en cada punto y momento concreto del recorrido.
- 7) *Fotografías*: se presentan una serie de imágenes de gran calidad. Son las mismas que aparecían en el lateral derecho de cada apartado.

En general la web que se ha consultado es bastante completa y con un diseño muy atractivo. Se ha tenido muy en cuenta las imágenes elegidas. Es una página muy clara y de fácil acceso para todos los usuarios. Choca que no se haya traducido al francés, ya que en el centro de interpretación y en los folletos si aparece este idioma.

El único inconveniente es que no se presenta nada del centro de interpretación para utilizar en el aula ni se incorporan recursos didácticos para los profesores. Sería interesante introducir la visita virtual del centro de interpretación, así como los recursos o elementos didácticos de su exposición. Otra de las desventajas que ofrece la web es la falta de información sobre las actividades educativas<sup>92</sup>. Por este y otros motivos, se creó una web no oficial en 1997<sup>93</sup>.

---

del 9 de febrero de 2015 hasta el 24 de abril de 2015. Las bases del concurso se pueden descargar en pdf en:

<http://www.balearsnatura.com/files/BASESCONCURSMICROMETRATGESALBUFERA.pdf>  
(Consultado el 29 de junio de 2015)

<sup>91</sup> Todos los itinerarios se presentan en un folleto descargable en pdf. Estos folletos informan del patrimonio natural (fauna y flora), del patrimonio histórico industrial (puentes de hierro, fábrica de papel,...), del patrimonio etnológico (norias de tiro, sistemas de cultivo, acequias, etc.), es decir, muestra una visión global y holística del patrimonio cultural de s'Albufera. Los itinerarios se pueden descargar en <http://www.caib.es/sacmicrofront/contenido.do?idsite=34&cont=21714> (Consultado el 5 de julio de 2015).

<sup>92</sup> Si se desea información más específica sobre el Parque Natural, hay que dirigirse a la web de IBANAT. Esta página se puso en marcha en el último trimestre de 2010, para lo que la CAIB habilitó una sección de su servidor dedicada al Parque. En esta página el usuario podrá descargarse información oficial:

En definitiva se trata de una web informativa que sirve para mostrar el patrimonio cultural de s'Albufera, sin embargo no se puede utilizar como un recurso educativo adecuado. En todo momento se prioriza el carácter físico de la institución y se información relativa a la visita presencial (TEJERA 2013: 6) con la flora y la fauna destacada exclusivamente en los meses de verano. Se promociona las actividades didácticas presenciales a partir del blog

## **b. Redes sociales**

No son redes sociales propias del Parque Natural de s'Albufera de Mallorca, sino que pertenece a la organización gubernamental *Balears Natura*. En estas redes sociales se informa a los usuarios de las últimas noticias, información de actividades y talleres, entre otros eventos futuros o ya realizados.



<https://www.facebook.com/NaturaBalears>



<https://twitter.com/BalearsNatura>



<https://www.youtube.com/channel/UCO8PSNVKAHQBfLKshHck3KA>

---

declaración y creación del Parque, planificaciones, memorias, planes anuales de gestión, la oferta de actividades educativas y algunas publicaciones para el público en general. Sitio web: <http://www.caib.es/sacmicrofront/contenido.do?mkey=M34&lang=CA&cont=21714> (Consultado el 30 de junio de 2015).

<sup>93</sup> Gabriel Perelló, técnico de la *Conselleria de Medi Ambient en Espais de Natura Balear*, creó la página no oficial en 1997, debido a que no se dispuso de una hasta el año 2010. Esta web ha quedado obsoleta y sin actualizar, sin embargo aún contiene información esencial para la comprensión del parque. Se presentan los materiales publicados por diferentes medios por el parque desde 1988 o que se han ido suministrando a los visitantes en el centro de recepción. Por lo tanto, el material es de dominio público. Se fueron incorporando documentos e informaciones sobre s'Albufera redactados por ONGs, científicos, organismos y otras instituciones. Sitio web: <http://www.mallorcaweb.net/salbufera/index.html> (Consultado el 30 de junio de 2015).



## 6.2.4 Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma, Es Baluard



**Municipio:** Palma.

**Propiedad:** Fundación privada conformada por el Gobierno de las Islas Baleares, Consell Insular de Mallorca, Ayuntamiento de Palma y Fundación de Arte Serra.

### **Historia del museo y del edificio**<sup>94</sup>

Es Baluard es el primer museo de arte moderno y contemporáneo de las Islas Baleares. A semejanza del Guggenheim de Bilbao o el MUSAC de León, se podría afirmar que se presenta como una apuesta arriesgada que ha dado lugar a la rehabilitación y la renovación de la imagen de la ciudad. Estos museos han apostado por las tendencias más actuales y por artistas que aún están por consolidar (MELIS ET AL. 2009: 22).

El museo se integró dentro del Baluard de Sant Pere (conocido antaño como el Bastión de Santa Catalina), una fortificación defensiva edificada a finales del siglo XVI. Forma parte de la muralla renacentista de Palma (obra del ingeniero italiano Giacomo Palearo)<sup>95</sup>, ante la necesidad de reforzar las murallas medievales de la ciudad. Por su ubicación estratégica se instaló allí una de las escuelas de artillería más prestigiosas de Europa. Durante el siglo XVII, bajo la tutela de Vicenç Mut, el Baluarte de Sant Pere se

<sup>94</sup> Para la historia del Baluard de Sant Pere, ver PASCUAL Y LLABRÉS 2004: 59-82; 207-231. Cf. Con la obra *Del Baluard renaixentista al renaixement del Baluard, passat i present de les murades de Palma: el baluard de Sant Pere* (2004) Palma: Es Baluard.

<sup>95</sup> Declarada Monumento Histórico Artístico a partir del Decreto de 21 de septiembre de 1942. BOE, núm. 275, 2 de octubre de 1942, p. 7795.

transforma en una fortaleza imponente. Como ingeniero de fortificaciones, Mut, le otorga una estética barroca propia de su tiempo. Pero fue en el siglo XVIII cuando se llevó a cabo las obras que establecieron la configuración definitiva del baluarte.

En el año 1952 el edificio perdió su uso militar con el traslado del Regimiento de Artillería núm. 23, para pasar unos años más tarde, mediante subasta, a capital privado. En 1963 intentaron destruir la zona de la muralla donde se encontraba el baluarte con la finalidad de construir viviendas, pero la movilidad social frente a este episodio de especulación urbanística evitó el derribo. En 1964 se declaró la ciudad de Palma conjunto histórico-artístico, lo cual incluía es Baluard de Sant Pere<sup>96</sup>.

Ya bajo protección del Estado, el Ministerio de Educación y Ciencia aprobó en 1965 un proyecto de reconstrucción. Con el Plan general de ordenación urbana de 1973 el ámbito de las murallas se clasificó como espacio urbano libre para uso público. El Ayuntamiento inició el proceso de expropiación en 1988.

Los acercamientos iniciados entre la Fundación de Arte Serra y el Ayuntamiento de Palma se materializaron con la firma de un acuerdo entre ambas instituciones en 1997. El convenio matizaba la concesión de las obras de arte de la Fundación a la ciudad a cambio de la donación por parte del Ayuntamiento de Palma de los terrenos necesarios para albergar la sede del museo, que se inauguró el 30 de enero del 2004.

Se proyectó un edificio que pretendía ser respetuoso con el entorno patrimonial. Los arquitectos<sup>97</sup> tuvieron que adaptarse a un espacio predeterminado y consiguieron una construcción moderna que aunaba materiales de hormigón y vidrio en contraposición a la piedra original del Baluard de Sant Pere. De todo esto resultó un edificio de líneas simples de tres plantas que integraba el exterior al museo a través de rampas, terrazas, ventanales y balcones interiores.

No obstante, no se puede omitir otro de los espacios más relevantes del museo, el aljibe, cuya construcción data de mediados del siglo XVII<sup>98</sup>. Este aljibe de Es Baluard forma parte del entramado de la Font de la Vila, que fue declarada BIC en el 2007<sup>99</sup>.

---

<sup>96</sup> BOE núm. 158. 2 de julio de 1964. Decreto 1842/1964 de 11 de junio, p. 8555.

<sup>97</sup> Los autores del proyecto de rehabilitación del baluarte y del museo fueron Lluís García-Ruiz, Jaume García-Ruiz, Vicenç Tomàs y Àngel Sánchez-Cantalejo. Las obras finalizaron en verano de 2003.

<sup>98</sup> Para la historia del aljibe ver PASCUAL Y LLABRÉS 2004: 85-108.

<sup>99</sup> BOIB, núm. 6, 11 de enero de 2007, pp. 26-32.

Esta construcción abastecía de agua al barrio del Puig de Sant Pere y a los barcos que llegaban al puerto. En el siglo XIX se abastecían del aljibe los vecinos de Santa Catalina. Cuando el bastión quedó en desuso, el aljibe se convirtió en un vertedero. Sin embargo, en el momento de la construcción del museo, se redescubrió y se decidió recuperarlo e incorporarlo al espacio de exposición.

## **A. DISPONIBILIDAD**

### **a. Horario**

- Martes a sábado, de 10 a 20 h
- Domingo, de 10 a 15 h.
- Lunes, cerrado.

### **b. Precio de la entrada**

- General: 6 €
- Entrada a exposición temporal: 4 €
- Reducida: 4,50 € todo el museo - 3 € exposición temporal
- *Tu decideixes*: los viernes, entrada a partir de 0,10 €
- Si vas en bici 2 €
- Gratuito para menores de 12 años y en días especiales: jornadas de puertas abiertas, Día Internacional de los Museos, etc.
- 

### **c. Grupos (Capacidad)/ Visitantes**

Desde la inauguración del Museo de Arte Moderno y Contemporáneo, la institución no ha parado de crecer y de ampliar sus actividades gracias al progresivo aumento del número de visitantes.

Se trabaja sin descanso para la promoción e integración del museo dentro de la oferta cultural y de ocio en las Baleares. Todo esto se debe a las campañas del departamento de marketing y de proyectos del DEAC. El museo pretende fidelizar al sector empresarial a partir del programa de patrocinio y mecenazgo, destinado a las entidades y empresas que deseen adherir su imagen al mundo de la cultura y del arte, además de

reafirmar su compromiso con una sociedad en la que la cultura es uno de los principales pilares. Poco a poco se van consolidando el número de *Amics d'Es Baluard*. El museo incrementa sus visitas en los días de puertas abiertas: *Nit de l'Art*, Día Internacional de los Museos, Día de las Islas Baleares, Diada de Mallorca, etc.

El museo se plantea, a su vez, como un espacio que ofrece a un público heterogéneo una serie de conocimientos. La mayoría de visitantes son turistas extranjeros, y aunque un gran número de turistas visita anualmente las instalaciones del museo, es un porcentaje bajo en relación al número total de turistas que llegan a Mallorca cada temporada. La mayoría de ellos buscan el turismo de sol y playa, por lo que se debería fomentar el turismo cultural por parte de las instituciones. Por este motivo no se escatima en proporcionar un servicio multilingüe en la atención al visitante, inclusión en programas de excursiones profesionales del sector turístico y turismo de reunión, entre otros. Con la llegada de turistas se produce una mayor afluencia de público durante los meses de abril, mayo, junio, septiembre y octubre.

Los meses de escasa afluencia son: noviembre, diciembre, enero y febrero, los cuales se dedican a los residentes, aunque este público no es tan numeroso. Aun así, la institución los trata de forma especial y prepara actividades culturales para fomentar la educación y el goce artístico en la comunidad local. El museo dedica especial atención al sector artístico: artistas, galeristas, gestores culturales, críticos, comisarios, coleccionistas, etc.

La atención al visitante es uno de los aspectos más importantes. Por este motivo, Es Baluard controla el número de visitas a través de sensores de acceso<sup>100</sup>. Además, el museo se encuentra en un recinto cerrado por lo que es fácil contabilizar el público que accede a las instalaciones interiores y exteriores (donde se hallan algunas obras escultóricas en exposición permanente). La institución utiliza cuestionarios para conocer las opiniones de los visitantes y mejorar sus servicios. Es difícil y complejo establecer un perfil de visitante, ya que el público es muy diverso.

---

<sup>100</sup> Los sensores se encuentran en las barreras de acceso al patio interior del Museo de Es Baluard, por este motivo se contabilizan visitantes que tal vez no visitan la exposición. Todos aquellos que entran para dar una vuelta o que asisten a un acto (conciertos, etc.) quedan registrados como visitantes del museo. Por ello el número de visitantes es tan elevado.



Fig. 77. Terrazas exteriores de Es Baluard con esculturas de gran formato.

Como se ha comentado, el museo de Es Baluard se inauguró en enero del 2004. Aunque su actividad se inició a principios de año, se observa en la gráfica (ver fig. 78 y 79) que no hubo una gran afluencia de público durante este primer año. Al año siguiente (2005) se triplicó el número de visitantes que accedieron al museo. A partir del 2008 se inició un descenso de las visitas. Fue cuando la entidad museística puso en marcha un plan de atracción de visitantes. En octubre de ese mismo año se estableció un nuevo tipo de entrada: *Tu decideixes*. Los visitantes podían elegir el precio que querían pagar por entrar, a partir de 10 céntimos de euro. Así que desde entonces todos los viernes se sitúa un pequeño buzón para depositar el precio voluntario de la entrada<sup>101</sup>. Esta modalidad de entrada pretende ofrecer facilidades de acceso al museo. En el conjunto de las memorias de actividades de la institución se califica como positivo el crecimiento de año tras año, ya que han aumentado progresivamente los seguidores tanto de las redes sociales como los visitantes físicos. En las mismas memorias se afirma que el incremento considerable del número de participantes en las diversas iniciativas se debe a las actividades que se organizan desde el departamento de Acción Cultural, que tienen una gran influencia. Por todo ello, el museo se congratula de ser un espacio cultural

---

<sup>101</sup> Sitio web: <http://www.esbaluard.org/es/noticias/79/los-viernes-tu-entrada-a-partir-de-10-centimos> (Consultado el 7 de junio de 2015)

dirigido a la sociedad balear. En el año 2012 se celebró la llegada del visitante número 3 millones<sup>102</sup>.

En la gráfica se observa que no ha habido un incremento regular anual, sino que a causa de la crisis y al tipo de turismo que recibe la isla, no se notó un verdadero aumento de visitantes hasta el año 2012.

En la gráfica (ver fig. 78 y 79) se muestra como el número de alumnos que se presentan a las visitas y a los talleres es insignificante en comparación con el número de visitantes del público general. Se debe tener en cuenta que los datos de visitantes totales son todos aquellos que han pasado por el patio y terrazas del museo, y no todos pueden considerarse visitantes del museo. Desde la creación de la colección, se quiso dar importancia a las visitas escolares, ya que en los meses de temporada baja, son casi los únicos que visitan el museo. Según la coordinadora del Departamento de Educación, Eva Cifre, no hay un solo día en el que no asista un colegio entre octubre y junio (incluso en los meses de verano asisten estudiantes de intercambio de la UIB o escuelas de verano). La mayoría de escolares que visitan el museo corresponden a alumnos de Educación Infantil y Primaria. Como es habitual, los alumnos de Secundaria son escasos.

---

<sup>102</sup> Noticia publicada en el sitio web del museo donde la visitante fue recibida por el teniente de alcalde de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Palma y miembro del Patronato de la Fundació Es Baluard, Fernando Gilet, y por el equipo de Es Baluard, haciéndole entrega de catálogos, productos del museo y el carné de Amic d'Es Baluard. De esta forma, Es Baluard hacía gala de haber recibido un 15% más de visitantes en relación al año anterior, 2011. En sitio web: <http://www.esbaluard.org/es/noticies/473/es-baluard-recibe-el-visitante-3-millones> (Consultado el 7 de junio de 2015).

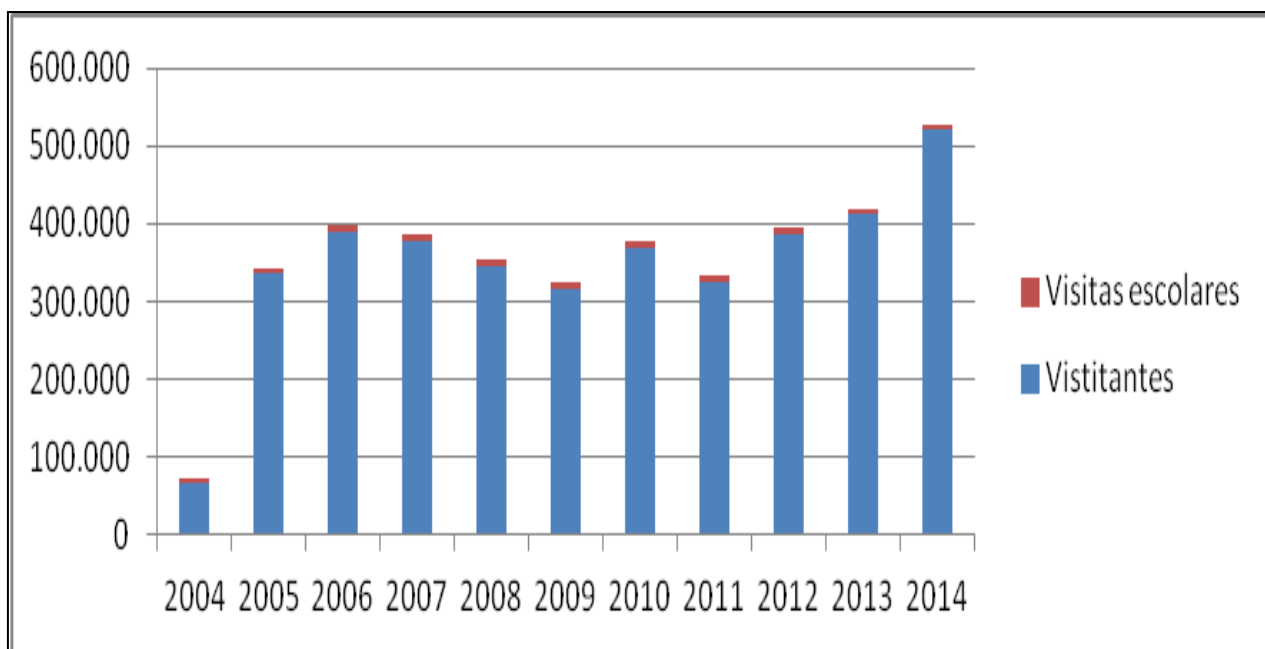


Fig. 78. Gráfica con el total de visitantes que han entrado en el recinto de Es Baluard, desde su inauguración hasta el 2014. Fuente: elaboración propia. En rojo se reflejan los estudiantes de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, etc. que han solicitado las actividades educativas que propone el museo. En total supondría un 2% de las visitas. Aunque parece una cifra muy baja, realmente son los poco visitantes que tiene el museo en los meses de octubre a junio. El museo debería contabilizar de otra manera los visitantes reales de la exposición.

|                          | 2004   | 2005    | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | Total     |
|--------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| <b>Total visitantes</b>  | 72.710 | 342.906 | 397.184 | 385.686 | 352.937 | 325.239 | 378.276 | 334.506 | 396.489 | 418.823 | 527.897 | 3.932.653 |
| <b>Visitantes</b>        | 67.059 | 335.572 | 390.083 | 378.392 | 345.830 | 317.102 | 369.833 | 325.741 | 386.337 | 411.808 | 521.297 | 3.849.054 |
| <b>Visitas escolares</b> | 5.651  | 7.334   | 7.101   | 7.294   | 7.107   | 8.137   | 8.443   | 8.765   | 10.152  | 7.015   | 6.600   | 83.599    |

Fig. 79. Cifras de visitantes en el período 2004-2014 y total. Fuente: elaboración propia.

## B. VALOR PATRIMONIAL

El museo de Es Baluard profundiza, a través de su colección, sobre la perspectiva del patrimonio monumentalista, estético y simbólico-identitario (MARTÍN Y CUENCA 2011: 106)<sup>103</sup>. Las obras de arte expuestas destacan por su dimensión monumental debido a la grandiosidad y espectacularidad que presentan algunas de ellas, sobre todo las esculturas e instalaciones. La perspectiva estética se hace patente al introducir la belleza artística y estilística. Por último, los objetos exhibidos se muestran como símbolos que caracterizan a una sociedad, es decir, el arte contemporáneo a partir de diferentes estilos y visiones de artistas ligados de alguna manera a las Baleares. Esta perspectiva se observa en todo momento en la exposición permanente, así como en las actividades didácticas que el museo realiza para potenciar dichos elementos simbólicos asociados a la sociedad, al territorio, etc. (CALAF 2011: 7).

### a. Contenido del museo

En los inicios, el fondo del Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Es Baluard, se configuró a partir de la colección privada de la Fundación de Arte Serra, así como de otras colecciones de todas las instituciones participantes en el proyecto. También hubo cesiones de obras por parte de algunos artistas, coleccionistas privados u otras entidades privadas como *Sa Nostra Caixa de Balears*, y públicas como el Ayuntamiento de Palma.

Por lo que respecta a la colección de Es Baluard, ésta contiene obras de titularidad propia (adquisiciones y donaciones), así como obras en régimen de depósito<sup>104</sup>. La colección alberga obras de finales del siglo XIX hasta la actualidad. Todas estas obras están de alguna manera vinculadas a las Baleares, ya sea por ser obra de artistas autóctonos, o por artistas nacionales o extranjeros que han desarrollado su actividad en

---

<sup>103</sup> Ver nota 39.

<sup>104</sup> El Plan Museológico de Es Baluard (2010: 26) afirma que: «a dia 17 de novembre de 2010, integren el fons de la col·lecció un total de 578 peces, de les quals 190 són titularitat de la Fundació Es Baluard i 388 es troben en règim de dipòsit d'institucions públiques i privades, a més de col·leccionistes particulars». Con esta declaración se advierte que la mayor parte de la colección no pertenece a la Fundación Es Baluard. La institución contempla la necesidad de conseguir que los depósitos se conserven a largo plazo porque, en pocos años, se pueden crear vacíos de obras actuales destacadas. A día de hoy se ha ratificado que no ha habido grandes cambios en relación a la situación del 2010, ya que progresivamente el museo ha ido perdiendo recursos económicos para la adquisición de obras.



las islas. Esto permite obtener una visión general de las tendencias artísticas que más han predominado en el panorama artístico del archipiélago. Todo ello concuerda con el propósito del museo: dar a conocer y contribuir al estudio del arte balear de los siglos XX y XXI. Además, se pone en relación el arte balear con otros contextos artísticos nacionales e internacionales, en soporte cerámico, pintura, dibujo y escultura. No obstante, se debe señalar que predominan la obra de artistas de Mallorca o ligados a esta isla, y no tanto de Menorca, Ibiza y Formentera (PLAN MUSEOLÓGICO 2010: 27)<sup>105</sup>. Es Baluard destaca la presencia de obras de Joan Miró, la cerámica de Picasso y de Julio Ramis. Éste último por ser uno de los primeros artistas de las Baleares que adoptó lenguajes internacionales según la información del propio museo. Pero se incrementa la colección con la incorporación de artistas emergentes de las Islas con una trayectoria y un lenguaje definido.

Actualmente el fondo del museo está compuesto por las adquisiciones que realiza anualmente junto a la asesoría de la Comisión de Adquisiciones, formada por expertos externos y del propio centro. Se buscan obras por los depósitos de las instituciones que forman parte del Patronato, por cesiones o donaciones, siempre que respondan a los criterios de la colección. En consecuencia el museo se define en su proyecto museológico como:

*«Una institució dedicada a l'adquisició, la conservació, la investigació, la promoció del coneixement i la difusió de l'art modern i contemporani vinculat a les Illes Balears, amb la voluntat de contextualitzar-lo en l'àmbit internacional al qual pertany. Entenent que el patrimoni d'una entitat museística no és només la col·lecció que custòdia, sinó també les experiències que ofereix i les activitats que genera, i amb una plena vocació de servei públic, Es Baluard s'erigeix en plataforma per a la divulgació de l'experimentació artística, en espai de debat cultural des del qual es fomenta la creativitat, l'esperit crític i les inquietuds entorn de l'art i la cultura en general» (PLA MUSEOLÒGIC 2010: 7).*

---

<sup>105</sup> El museo reconoce en su Plan Museológico (2010) la falta de presencia de artistas relevantes de las islas de Menorca, Ibiza y Formentera, así como la presencia de artistas destacados de los años 50-70 y del panorama nacional e internacional que contribuyan a contextualizar los artistas y movimientos representados. Uno de los criterios para adquirir nuevas obras es cubrir los vacíos de la colección del museo.

## b. Exposición

El Museo de es Baluard se puede considerar un museo monográfico ya que la temática de la exposición gira en relación al arte, y sobre todo la pintura de las Islas Baleares desde el siglo XIX hasta la actualidad.

## c. Entorno

Este edificio, creado en el centro histórico de la ciudad, está rodeado de jardines con esculturas de artistas contemporáneos. El museo tiene una doble vocación a la vez local e internacional<sup>106</sup>. Como se indicó, se ubica en un antiguo baluarte renacentista que forma parte de la muralla conservada con vistas al mar. En las proximidades se encuentra numerosos bienes patrimoniales fundamentales de la ciudad como el Conjunto Histórico del Barrio des Jonquet (con sus molinos de viento), el Consulado del Mar, la Lonja, la Iglesia de Santa Creu y más allá La Almudaina y la Catedral. Al pie del baluarte se encuentra el parque de sa Feixina. El museo más próximo es el la Fundación Bartolomé March con una importante colección de escultura moderna y contemporánea.

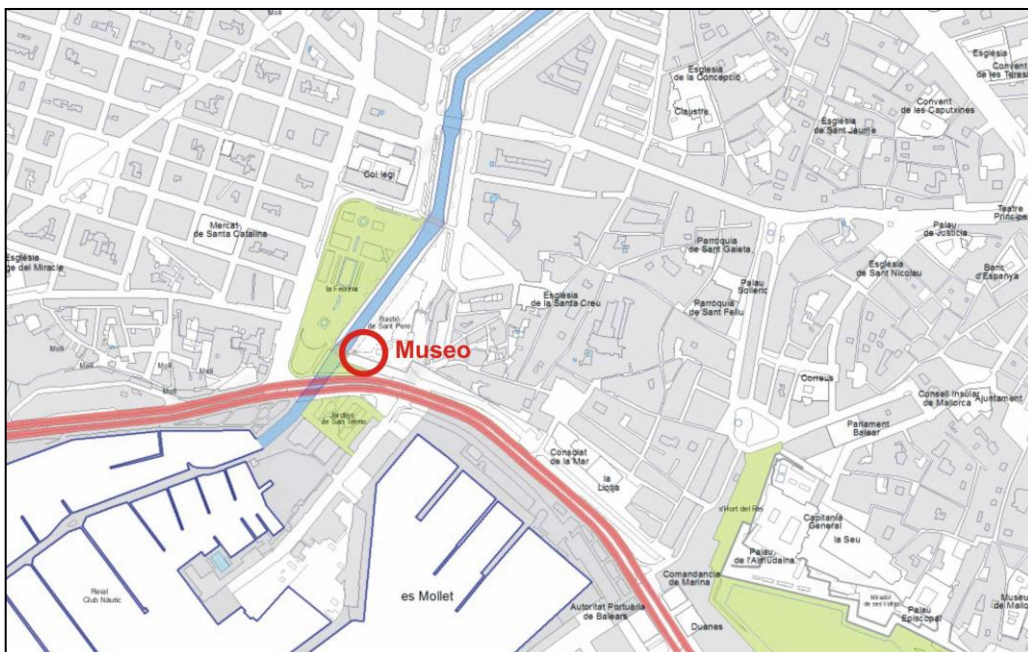


Fig. 80. Ubicación de Es Baluard. Fuente: IDE Mallorca. Elaboración propia.

<sup>106</sup> Sitio Web: [http://www.mcu.es/patrimonio/jornadas/eupa\\_2006/baleares.html](http://www.mcu.es/patrimonio/jornadas/eupa_2006/baleares.html) (Consultado el 7 de junio de 2015)

## C. ACCIÓN EDUCATIVA

La actividad del DEAC de Es Baluard se inició en mayo de 2003. El museo creó el departamento conociendo la necesidad de plantear programas educativos para la interpretación de la temática de la colección del museo y de su paisaje. Este departamento tuvo grandes ventajas y desventajas en sus inicios. El DEAC pudo estructurar desde cero el proyecto museológico y pudo construirlo progresivamente a partir de sus experiencias y los ejemplos de organizaciones departamentales. Actualmente la metodología dirigida hacia los centros educativos piensa en trabajar de manera atractiva, participativa y crítica sobre el mundo y el arte contemporáneo, es decir, a través de la colección permanente del museo y sus exposiciones temporales.

La Memoria de Es Baluard (2012) explica que su intención:

«[su] Área de Educación tiene como objetivo acercar el arte contemporáneo, a los diferentes públicos y colectivos, no solo como finalidad en sí misma sino también como medio para reflexionar sobre el mundo que nos rodea y desarrollar así el pensamiento y sentido crítico, a la vez que favorecer un aprendizaje significativo. El arte contemporáneo es un medio idóneo para trabajar gran cantidad de temas transversales y educar así en el respeto de la cultura y el pensamiento del otro a la vez que se descubre la riqueza plástica y la libertad creativa del lenguaje artístico contemporáneo».

En el 2009 se subdividió el área en dos departamentos: el Área de Educación y el de Acción Cultural, gestionando cada uno las actividades que les son propias. Esta división se debe al incremento y la diversificación de los programas y del público. Actualmente, los componentes fijos del Área de Educación son la coordinadora de educación<sup>107</sup>, un técnico de actividades educativas y una auxiliar de educación (educadora)<sup>108</sup>. Esta estabilidad ha supuesto un punto fuerte, ya que ha permitido consolidar los proyectos. Estos profesionales tienen una titulación superior (Historia del Arte o Bellas Artes) y experiencia en el campo de la educación. El equipo recibe formación periódica a través de la participación de sus miembros en congresos y jornadas sobre educación y arte. Del

---

<sup>107</sup> La coordinadora del Área de Educación de Es Baluard, Eva Cifre, ejerce desde los inicios del museo. Pocos años más tarde se contrató a otros dos trabajadores para ayudarla por el incremento de las actividades escolares. Para conocer más datos biográficos de los coordinadores, Es Baluard pone a disposición de los usuarios un archivo descargable. En sitio web: <http://www.esbaluard.org/content/files/uploads/files/RESUM%20BIOGR%C3%80FIC%20DELS%20COORDINADORS%20D.pdf> (Consultado el 8 de julio de 2015).

<sup>108</sup> Por cuestiones administrativas se ha denominado a un trabajador técnico y al otro auxiliar. Sin embargo, cumplen las mismas funciones.

mismo modo, desde el 2009 hasta el 2011, se sirvieron de personal externo subcontratado (pertenecientes a empresas adjudicatarias de una oferta pública)<sup>109</sup>.

En diferentes memorias se demuestra el esfuerzo del museo por mantener viva la relación con los centros de enseñanza. Una dedicación que conduce a mecanismos de captación de escuelas.

Las actividades que se proyectan en Es Baluard están relacionadas con la identidad, la sociedad y la revisión crítica del arte. Los proyectos educativos del museo se entienden como procesos artísticos y culturales a partir del arte contemporáneo. Como aclara Aina Bauzà (2011: 205):

*«Són una obra o una pràctica artística que constitueix el punt de partida per a un procés de discussió i apropiació; demana una actitud artística o generada a partir de l'art, que implica totes les parts: educadores, mestres i alumnat. Posem en relació els continguts del museu, els usuaris i les seves necessitats a partir de pràctiques artístiques, i tos junts generem processos i continguts nous».*

Por lo tanto, se requiere un espectador activo que construya nuevos significados de la obra en función de su experiencia. A partir de las destrezas artísticas, el público canaliza su aprendizaje hacia la comprensión a través de las emociones y la comprensión de su entorno y la sociedad. Se pretende favorecer un aprendizaje significativo a partir de un diálogo reflexivo entre el museo y el público.

#### **a. Visitas guiadas**

Desde un principio, Es Baluard pretendía dirigirse a centros escolares y a familias. Aunque a medida que el museo progresaba y se consolidaba, se iba abriendo a diferentes tipos de público: jóvenes de entre 13-17 años, personas con trastornos mentales graves, alumnos de educación especial, gente mayor, etc. Por este motivo, la oferta educativa es amplia y adaptada a cada nivel, ciclo, currículo o necesidad. El museo va apostando por la integración y la inclusión, por lo que se presta mucha

---

<sup>109</sup> Se contrató de forma puntual a una serie de educadores para visitas escolares y para grupos concertados, sirviendo de guías para las visitas por las salas y para la realización de talleres. Fue necesaria esta contratación porque los tres miembros del equipo de educación se dedicaban íntegramente al proyecto *Cartografiem-nos*. Cuando el proyecto descendió en solicitudes no fue necesario seguir contratando a más personal.

atención en diseñar programas en los que pueda participar un alumnado con necesidades educativas especiales.

La mayor parte del trabajo que realiza el DEAC de Es Baluard está dirigido al programa pedagógico para centros educativos. Asimismo, los centros escolares se consideran visitantes fieles y acuden al museo durante la temporada baja (no hay que olvidar que las exposiciones también intentan adecuarse a las necesidades de los turistas). Como establece Bauzà (2011:209):

*«quan preparem les visites, primer estudiem el currículum i mantenim un contacte directe amb els mestres: els convidem a visitar les exposicions que veuran els alumnes, comentem la visita i els donem la maleta didàctica».*

Actualmente, ya no se entrega la maleta didáctica en la visita previa que debían realizar los docentes antes de realizar la visita con los alumnos. La antigua maleta didáctica contenía catálogos de exposiciones temporales publicados por la institución, el dossier para profesores y un CD-ROM con imágenes de obras del museo. Poco a poco se dejó de suministrar material físico, por lo que se empezó a enviar de forma digital los dossieres del profesorado cuando se reservaba la visita.

En la actualidad, antes de enviar el dossier para el profesorado, vía correo electrónico, se realiza una entrevista telefónica y el profesor debe rellenar un cuestionario sobre las necesidades del aula, por lo que ya no es necesaria una visita previa por parte del profesor al museo. Este cuestionario se realizó conjuntamente con la Universitat de les Illes Balears<sup>110</sup> para poder adaptar la visita a todos los interesados, incluso para aquellos que requieran un aprendizaje distinto.

Del mismo modo, durante el curso escolar, se intenta mantener una serie de encuentros entre el museo y los docentes de los grupos que tienen concertadas visitas al museo (centros cercanos a Palma). En estas sesiones para profesores, se entrega y comenta a los docentes el material didáctico necesario para preparar en el aula la visita al museo, a la vez que se produce un intercambio de impresiones entre los profesores y los maestros,

---

<sup>110</sup> Gracias a un proyecto piloto realizado en verano del 2013 entre Es Baluard y la UIB con la finalidad de testar las necesidades respecto a la mediación con los estudiantes, se firmó un convenio en julio de 2014. La intención era crear un espacio educativo en las instalaciones del museo concebido para el desarrollo, la formación y la acción cultural. Este espacio propio supondrá un lugar de interacción a diversos niveles de edades y tipos de formación.

En sitio web: <http://www.esbaluard.org/es/noticies/679/es-baluard-y-la-fundacion-guillem-cifre-de-colonya-firman-un-convenio-que-permitira-la-puesta-en-marcha-de-un-nuevo-espacio-educativo> (Consultado el 8 de julio de 2015).

así como el personal del equipo educativo del museo, lo que facilita la buena marcha de la visita y la consecución de los objetivos fijados.

Se denomina *visitas de recorrido* a aquellas que intentan establecer un primer acercamiento y reconocimiento del museo y de su colección, así como de sus exposiciones temporales. Se realizan por turnos; los martes y viernes a las 10 h y a las 12 h. Cada turno tiene una capacidad para un máximo de 60 alumnos. Los tipos de visita que se imparten son:

- 1) *Guaita! Hi ha un museu dins les murades*, visita dirigida a Educación Infantil. Trata de acercar el arte contemporáneo a través de los sentidos y del cuerpo trabajando formas, colores y materiales.
  
- 2) *Es Baluard, un gran racó de ciutat*. Visita dirigida a Educación Primaria, Educación Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos y Educación de Adultos. Es una visita de carácter general para un primer acercamiento con el museo, su entorno y con el arte contemporáneo. La visita dura una hora y media. Se realiza en grupos máximos de 30 alumnos que visitan el patio y las terrazas del museo, así como la colección más contemporánea<sup>111</sup>.

Las actividades son gratuitas y forman parte del programa *Palma Educa* del Ayuntamiento de Palma. Para efectuar la reserva, los docentes deben contactar con *Palma Educa* o bien directamente con el Área de Educación del museo. La metodología utilizada tanto en las visitas como en los talleres es activa y participativa. Se trata de huir de los datos (estilos, años, etc.) y de largas exposiciones. Se pretende que los alumnos creen su propio conocimiento a partir de sus experiencias, con la intención de ser una actividad que ayude a formar personas reflexivas y críticas.

---

<sup>111</sup> Si se desea obtener más información sobre esta visita, los profesores pueden descargarse en pdf el dossier que explica detalladamente los objetivos, el contenido y la metodología de la visita. Sitio web: <http://www.esbaluard.org/content/files/uploads/files/Rac%C3%B3de%20ciutat%20dossier%20profesors.pdf> (Consultado el 7 de junio de 2015).

## b. Actividades/ talleres

Las *visitas-taller* fomentan un aprendizaje más dinámico. Constan de una parte de observación y de reflexión ante las obras del museo, y otra de trabajo práctico y plástico en el espacio destinado a ese fin. Se procura establecer vínculos con el currículo de diferentes disciplinas: artística, temáticas de género, territorio, diversidad cultural, identidad, paz, medio ambiente, Patrimonio Cultural, etc. Se pretende traspasar las dimensiones del museo para proponer un trabajo con continuidad en el centro antes y después de la visita, por lo que se necesita una estrecha colaboración con los docentes. Estas visitas se realizan en diversos turnos: los miércoles y jueves de las 10 a las 13 h. La duración total es de tres horas aproximadamente, previniendo media hora de descanso. La capacidad máxima del taller es de 30 alumnos.



Fig. 81. Fotografía artística donde se puede observar un grupo de alumnos ejecutando una de las actividades-taller que ofrece el museo. Fuente: Sitio web Es Baluard.

- 1) *Diverteix-te amb l'art* es un taller dirigido a los alumnos de Educación Primaria. Después de observar una selección de obras de la colección, los alumnos darán forma a lo trabajado en la visita. Se puede descargar el dossier para ver las diferentes visitas ofrecidas y adaptadas a cada ciclo.
- 2) *Opina, no et tallis!* Taller dirigido a los alumnos de Secundaria, Bachiller y Ciclos Formativos. El propósito de esta actividad educativa es que los alumnos valoren la cultura visual y que tengan un espíritu crítico ante el arte contemporáneo y el mundo que les rodea. Se trata el tema del plagio, la copia y la apropiación en nombre del arte. Se recomienda hacer una serie de actividades previas a la visita. Se aconseja también comentar la web del museo en voz alta y

dividir a los alumnos en tres grupos, cada uno de los cuales deberá aportar una fotografía de famosos de la cultura popular (está servirá para realizar el taller). Por último, en el aula, se deberá visualizar unos fragmentos de vídeo fáciles de encontrar en You Tube<sup>®</sup> y conversar sobre el fraude y la falsificación<sup>112</sup>.

- 3) Proyecto educativo *Cartografiem-nos*<sup>113</sup>, dirigido al tercer curso de Educación Primaria. Se trata de un programa pensado que se ha de realizar a lo largo de todo un año, para reflexionar sobre el barrio donde se ubica el colegio. Este proyecto ha sido reconocido por la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona como uno de los programas educativos más innovadores.



Fig. 82. Alumnos realizando una actividad en el proyecto educativo: *Cartografiem-nos*. Fuente: Sitio web Es Baluard.

Es Baluard trata de consolidar y difundir el valor patrimonial del arte moderno y contemporáneo. La institución se inserta en la cultura local, en compromiso con lo identitario desde una perspectiva internacional y en particular de las Baleares<sup>114</sup>. Por consiguiente, se extrae que el concepto de patrimonio que transmite Es Baluard se enmarca en una perspectiva simbólico-identitaria, ya que en todo momento se observa

<sup>112</sup> Es interesante el trabajo previo que los alumnos deben hacer en el aula. Hay que visionar dos vídeos, uno sobre el falsificador Elmyr de Hory (de unos 6 minutos de duración) y dos fragmentos del audiovisual *Las reglas ocultas del arte del mercado del arte*. El dossier descargable contiene información detallada sobre el trabajo previo y la actividad del taller. Sitio web: <http://www.esbaluard.org/content/files/uploads/files/DOSSIER%20VISITA%20TALLER%20SECUND%C3%80RIA.pdf> (Consultado el 6 de junio de 2015).

<sup>113</sup> De esta forma el museo pretende trabajar más allá y de una manera interdisciplinar, un lugar donde se entrecrucen el discurso del colegio, del barrio, del museo, de los alumnos,... para desarrollar un aprendizaje significativo y para que sean ciudadanos activos y reflexivos. Es Baluard entiende la educación como un territorio de conflicto y de intercambio, donde diferentes perspectivas llevan a preguntas, dudas y a una negociación (BAUZÀ 2010: 15-16).

<sup>114</sup> Sitio web: <http://www.esbaluard.org/es/museu/historia> (Consultado el 7 de junio de 2015).



tanto en la exposición como en las actividades didácticas una clara tendencia a potenciar los elementos que caracterizan el paisaje balear, nuestra sociedad y nuestro territorio definidos en términos plásticos (CALAF 2011: 7). La colección permite trabajar con las escuelas. El patrimonio se emplea como un recurso que apoya el currículo escolar, sobre todo en el nivel de 4º de ESO. Se trabaja desde una única tipología patrimonial al utilizar los valores plásticos de las obras que contienen las exposiciones permanentes y temporales. Pero al relacionar la visita con la historia de la ciudad, el Baluard de Sant Pere y la sociedad, se trabaja de forma multidisciplinar.

El Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Es Baluard trata de convertirse en una herramienta de aprendizaje para la ciudadanía. Se considera que el arte contemporáneo forma parte de la sociedad y de esta manera es más fácil trabajar problemáticas actuales. Para llegar a un mayor número de personas de la población autóctona, el museo dirige sus esfuerzos didácticos y educativos a otros colectivos.

- 1) *Visitas en familia*: Los talleres dirigidos a niños de 3 a 5 años y de 6 a 12 años acompañados por adultos se denominan *Família! El dissabte va d'art*. Se realizan los sábados por la mañana de 11 a 13h y un coste de 1 € por niño. Los pequeños no pueden ir solos, sino que, por el grado de dificultad o reflexión, se concibe la actividad para ser compartida con personas adultas. Los grupos de tiempo libre pueden solicitar el taller, siempre y cuando haya un monitor para cuatro participantes. Cada año se plantean nuevos talleres desde octubre a mayo, y también un taller especial para Navidad. En cada curso escolar se preparan entre cuatro y cinco talleres. El conjunto de talleres concluye con una exposición de fin de temporada<sup>115</sup>. La primera parte del taller es más reflexiva y después es más práctica. Los contenidos se establecen a partir de los saberes de los participantes. Asegura Bauzà (2011:206) que:

*«l'art ens dóna l'oportunitat de treballar moltes temàtiques diferents aplicant una gran diversitat de tècniques i utilitzant el bagatge cultural que tots tenim, grans i petits, cadascú al seu nivell, la qual cosa fa que les propostes siguin inclusives i puguem acollir en el mateix grup nins i nines amb problemàtiques diverses, però sempre acompanyats de familiars».*

---

<sup>115</sup> Para conocer los talleres que se han llevado a cabo desde el 2004, los usuarios deben dirigirse a la web del museo. Al clicar sobre *actividades*, aparecerá un submenú y se debe seleccionar *educación y formación*.

- 2) *Talleres para jóvenes de 13 a 17 años.* A partir de una demanda real, por parte de adolescentes que querían continuar participando en los talleres, el museo tuvo que idear una nueva programación para este público. Estos se presentan como unos participantes difíciles de satisfacer por su franja de edad. Para atraer a este nuevo público, se han invitado a artistas jóvenes más cercanos al lenguaje juvenil y a las nuevas tecnologías (TIC). El objetivo de esta propuesta es facilitar a los jóvenes herramientas a través del arte para que éstos sean capaces de ser críticos con la cultura que los rodea.
  
- 3) *Programas de educación especial.* En el año 2008 el DEAC de Es Baluard decidió ofertar un programa dedicado a un colectivo de personas con necesidades especiales<sup>116</sup> (centros de menores, hospitales, *Projecte Home*, la ONCE, ASPACE, *Amadip Esmert*, *Mater Misericordie*, etc). Este giro se debió a la necesidad de integrar y mediar con este colectivo, que desde la inauguración del museo lo visitaba. La relación con las escuelas y centros de educación especial ha propiciado la firma de convenios de colaboración con instituciones y con grupos de investigación de la UIB. Además, se ha firmado un convenio de prácticas que recibe a estudiantes del ciclo formativo de grado superior de animación sociocultural del IES Ramon Llull.
  
- 4) *Gran Gent/ Gent Gran.* Durante el curso escolar también se ofrecen actividades y visitas guiadas concebidas específicamente para personas mayores. Esta variedad de actividades: conciertos, visitas, talleres,... se iniciaron en el año 2011 y han tenido mucha demanda e impacto social en todas sus ediciones. Estas visitas están pensadas a partir de la historia del entorno del museo, de la colección permanente del museo y las exposiciones temporales. Las actividades van dirigidas a residencias, centros de día, asociaciones y a personas autónomas. Estas visitas son gratuitas y se ofrecen un martes y un jueves de cada mes para

---

<sup>116</sup>Las nuevas corrientes científicas llevan a pensar que las enfermedades neurológicas o neuropsiquiátricas proporcionan una vía hacia la creación e incluso hacia la genialidad. Algunas demencias proporcionan una liberación del pensamiento y del lenguaje, lo que hace aparecer unas habilidades artísticas. En ciertos estudios se observa que las personas creativas están cerca de la locura o de enfermedades psíquicas, lo que les permite plantear ideas originales y poco convencionales. En general son personas individualistas con dificultades sociales. Los científicos aseguran que muchos artistas han sufrido trastornos psicóticos, depresivos y trastornos de la palabra (DIERSSEN 2010: 24).

grupos de 6 a 20 personas. La visita se inicia a las 16 h y tiene una duración de 45-60 minutos.

El departamento conoce las necesidades, carencias y dificultades (como partidas presupuestarias, material, etc.) que debe salvar progresivamente (PLA MUSEOLÒGIC 2010: 61). Se ha solventado la falta de espacio, adecuando el auditorium. Se necesitaba una sala permanente que albergara los talleres. Por este motivo, en 2011 se dividió la sala con un biombo móvil y lavabos. El DEAC pretende llegar a nuevos sectores, pero por ahora no pueden dirigirse a un nuevo público porque no disponen de recursos humanos suficientes ni para resolver el volumen de trabajo que existe hoy en día. No obstante, el departamento de educación trabaja, crea y modifica cada año los diferentes talleres y visitas.

Antes, al finalizar las visitas y los talleres escolares, se entregaba a los profesores una encuesta para conocer sus opiniones. Sin embargo, ya no se entrega porque las valoraciones siempre eran muy positivas o la mayoría de los profesores lo cumplimentaba apresuradamente. En estos momentos prefieren hablar directamente con los profesores, ya que muchos de ellos realizan las visitas desde hace muchos años.

### **c. Elementos comunicativos**

Como señalan los especialistas José Olivar y Pablo Coca (2014: 2):

«En los museos de arte contemporáneo, la especificidad y complejidad del hecho artístico ha planteado numerosas dudas y problemas a la hora de ser formulado, lo que repercute directamente en su musealización».

Es esencial que los comisarios realicen una exposición clara que medie con las propuestas de los artistas y con el público. La propia exposición debe posibilitar la captación del mensaje y que el visitante genere sus propias lecturas e interpretaciones sobre lo expuesto. Lo más relevantes sería que el espectador construyera nuevos significados de la obra en función de su experiencia. Para este fin, es incuestionable que el DEAC participe en la toma de decisiones de la producción de una exposición. Sin embargo, el equipo didáctico de Es baluard no participa en los proyectos comisariales. Por este motivo, deben adaptarse a cada una de las exposiciones temporales y en las revisiones de la exposición permanente. En este caso, no se incluye la educación escolar

en el discurso oficial de la exposición. Aun así, se intenta que el espectador sea un ente activo. Por este motivo, el museo apuesta por una serie de recursos comunicativos cuyo fin es reforzar la función didáctica de la exposición atendiendo a la realidad y a la diversidad de público.

El edificio tiene una superficie total de 5.027 m<sup>2</sup>, de los que 2.500m<sup>2</sup> se destinan a espacios expositivos. Por lo tanto, el museo se compone de tres plantas y un espacio complementario y polivalente: el aljibe. El museo se estructura en distintos niveles conectados por rampas y ascensores. Estas instalaciones permiten que Es Baluard pueda considerarse un edificio accesible para personas con discapacidad motora o visual y su estado actual es inmejorable. Además, permite un itinerario abierto donde el visitante puede moverse con libertad. Sin embargo, el recorrido a seguir es evidente por la disposición de las salas, así como por la ubicación de los folletos y planos del museo en la taquilla. La forma de disposición de las salas suele ser en pasillo: por asemejar un lugar de tránsito y que transmite la sensación de ser recorrido con rapidez. Y otras en una disposición en bloque: este sistema ofrece la posibilidad de libre circulación en función del visitante o del poder de atracción de los objetos. Este espacio está condicionado por la ubicación de la entrada-salida) (BELCHER 1997: 140-141). Para completar la visita al museo sería necesaria un hora aproximadamente para contemplar todos los rincones y obras.



Fig. 84. Zona 2: Los engranajes de los nuevos lenguajes. Sala en disposición de pasillo.



Fig. 83. Zona 1: Lo moderno en las Islas Baleares y avance hacia las vanguardias. Las obras de esta primera sala de exposición no suelen cambiarse.

En la planta baja se halla la mayor parte de la exposición permanente que exhibe el museo. Asimismo, se ubica la recepción y los servicios de información, las taquillas y el guardarropa, la tienda del museo y la sala multifuncional (auditorio-espacio taller). En la primera planta continúa la zona de exposición permanente que incorpora unas terrazas destinadas al montaje de piezas escultóricas, instalaciones y para poder realizar actividades al aire libre. La exposición permanente no es siempre la misma, sino que cada año va variando para enseñar nuevas adquisiciones u obras relevantes que están en reserva. Actualmente, la exposición ha sido diseñada por Agustí Fernández Mallo<sup>117</sup>.

---

<sup>117</sup> Desde enero hasta octubre de 2015 se expone *Implosió (Cel·lular)* creada por el escritor y físico Agustín Fernández Mallo, junto con la colaboración de la actual directora del museo, Nekane Aramburu. En la primera sala hay un panel que explica la concepción y el objetivo de esta disposición temporal de la colección permanente. Este autor ha configurado la presentación de las obras a partir de un fotograma de la película *El secreto de la Pedriza* (1926) donde aparece Es Baluard cuando era una fortaleza militar. El escritor ha ideado una metáfora de una célula madre evolucionada, como una detonación interna que genera nuevas visiones de la historia de la creación balear y sus relaciones internacionales. Es el concepto de una célula madre que genera múltiples lecturas, recorridos y asociaciones. El itinerario cíclico (nacimiento y muerte), está señalado por una línea azul en el suelo, que se inicia en el baluarte y acaba en la cámara oscura situada en las terrazas. A lo largo de la exposición se ubican secuencias de la película que se relacionan con las obras produciendo ironía o crítica. El objetivo de este recorrido es que el público entienda la duplicación de la realidad, la alteración diacrónica de los tiempos y el ciclo de la vida (FOLLETO PAPER\_01. ES BALUARD. CAT/CAST 2014). El recorrido no es lineal lo que anuncia las diferentes lecturas temporales y espaciales de las obras. Por último, se debe señalar que la célula nunca muere del todo, sino que renacerá (IMPLOSIÓ CEL·LULAR. CARTE BLANCHE A AGUSTÍN FERNÁNDEZ MALLO 2014).

La planta subterránea se destina a exposiciones temporales, un lugar versátil para las necesidades de cada exposición. También se encuentran las oficinas, almacenes de arte, recepción de la obra y otras dependencias técnicas.

Por último, dos plantas bajo el nivel del suelo, se ubica el antiguo depósito de agua. Este espacio de planta rectangular tiene una superficie de 353m<sup>2</sup>. Se utiliza para exposiciones temporales, eventos o actos puntuales: conferencias, pases de cine, etc. Normalmente, cuenta con una programación expositiva de artistas contemporáneos internacionales, actividades interdisciplinarias o como espacio en alquiler, gracias a las dimensiones de las que goza y su acústica. Se destina sobre todo a instalaciones, espectáculos musicales y de artes escénicas.

Las lenguas vehiculares del museo son el catalán y el castellano, tanto para la información general como para los textos expositivos. Sin embargo gran parte de la información se presenta en inglés debido a la gran cantidad de visitantes extranjeros que acceden a las instalaciones.



Fig. 85. Plano de la exposición permanente de Es Baluard (planta baja) que aparece en el sitio web de la institución.

No hay presencia de TIC en toda la exposición, por lo cual no se favorece la interacción entre el usuario y el museo con equipos electrónicos o informáticos<sup>118</sup>, no permitiendo que existan diferentes niveles de lectura<sup>119</sup>. La mayor parte de la información que se facilita de las obras plásticas es en forma textual. No hay grandes paneles explicativos sobre: la colección, los autores, los grupos artísticos o el contexto histórico, pero en cada una de las salas se encuentran folletos específicos (diseñados en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y alemán).



Fig. 86. Mesas para consultar catálogos de exposición y para coger folletos específicos.

---

<sup>118</sup> El Plan Museológico (2010: 43) señala que los elementos multimedia: audiovisuales, elementos interactivos,... dependen del proyecto que en ese momento esté en vigor. La exposición permanente muta cada cierto período de tiempo, creándose nuevos ciclos, con la finalidad de mostrar al público las nuevas adquisiciones u obras que están almacenadas.

<sup>119</sup> El museo se planteaba a corto plazo adaptar el recorrido y el contenido a personas con discapacidad, público infantil, etc. Sin embargo, a día de hoy todavía no se ha logrado (PLA MUSEOLÒGIC 2010: 43).

Las cartelas bilingües dan la información básica de cada una de las obras que forman parte de la exposición (autor, lugar y fecha de nacimiento y defunción, título de la obra, año de realización, técnica artística y propiedad). Con todo esto se puede afirmar que el vocabulario utilizado no es complejo, pero sí tiene un carácter técnico y propio del lenguaje del arte, al cual los alumnos no están versados.

Con la finalidad de facilitar la información a los visitantes, en las entradas de las diferentes salas que conforman el museo se disponen mesas donde se pueden recoger los folletos. También se distribuyen algunas mesas con sillas para contemplar y leer los catálogos de la exposición.

En conjunto hay demasiado texto para leer si se quiere entender el mensaje expositivo, o bien se necesita una mediación con un educador, porque el modo en que está dispuesta la colección permanente, en este momento, es muy difícil de entender. Por lo tanto, por sí sola la exposición no es lo suficientemente clara ni didáctica para el público escolar.

#### **d. Material didáctico**

Desafortunadamente, no hay recursos escolares disponibles en la web de Es Baluard. Por lo que los docentes no pueden obtener material adicional para preparar las clases de forma individual e independiente. Sólo se puede descargar el dossier del profesor para saber qué se debe hacer en la visita escogida y para reservarla. Del mismo modo, el museo no facilita ningún tipo de material para después de la visita

Lo único que se entrega es el dossier del profesorado. Este archivo contiene los objetivos y las actividades que se deben realizar en el aula antes de acudir a la institución. Se recomienda preparar la visita a través del sitio web del museo, proyectar en el aula algunas obras y comentarlas en voz alta. La actividad que debe realizarse, previa visita, es insuficiente; consiste en visualizar la web de la institución y comentar las percepciones que tienen los alumnos sobre las obras de arte que se exhiben. Los alumnos de Secundaria no conocen con exactitud lo que se expone en un museo de arte contemporáneo, pero en sí es una repetición de lo que se verá después. Sería más acertado centrarse en obras relevantes y explicarlas. Si se observan muchas obras del museo los alumnos tendrán la sensación de la inutilidad de la visita. Como señala Pilar Marco (2006: 155):



«Los niños responden espontáneamente atendiendo a los conceptos más tradicionales: el respeto por la obra antigua, el valor dado a la grandiosidad o costosa realización, y la opinión de sus mayores».

Una vez descritas las visitas dirigidas a escolares, especialmente a aquellos grupos de Educación Secundaria, se puede alegar que el material didáctico destinado a los centros es prácticamente inexistente. No se ofrecen recursos educativos al profesorado ni antes ni después de la visita. Los educadores procuran sugerencias al acabar los talleres, para que se exponga el trabajo en clase.

#### **D. LIBROS DE TEXTO/ RELACIÓN UNIDAD-CONTENIDO**

Se debe destacar que, según el currículo escolar, la visita es recomendable para 4º de ESO, si fuera posible después de impartir el arte del siglo XX. De este modo, se podría aunar en la misma visita el arte del siglo XIX y XX tanto nacional como en menor medida internacional. Las obras que aparecen en los libros de texto no están en este museo, sin embargo los alumnos pueden contemplar obras de los artistas o movimientos estilísticos mencionados en los libros escolares.

Si se analizan los manuales de Vicens Vives y de Anaya, los alumnos pueden observar obras pictóricas de Joaquín Sorolla, Joan Miró, Pablo Picasso (cerámica), Antoni Tàpies, André Masson, Georg Baselitz y Miquel Barceló. Todos estos artistas, entre otros, aparecen en los libros de texto. De esta manera, los estudiantes podrán conocer de cerca las características de los movimientos artísticos y saber realmente como son las obras. Así, se fomentaría entre los estudiante la visita a museos y a la comprensión de las obras contemporáneas, sobre todo de las abstractas. Los estudiantes podrían apreciar en los alrededores del museo obras escultóricas de Santiago Calatrava (en los libros se menciona como arquitecto) y de Jorge de Oteiza. De esta manera el profesor podría solicitar una visita a la carta o realizarla el mismo sobre las obras estudiadas de los siguientes movimientos pictóricos: surrealismo, automatismo, neoexpresionismo, etc.

El libro anexo de la Editorial Vicens Vives: *Història Contemporània de les Illes Balears* presenta diferentes tipos de obras desde el Modernismo hasta artistas actuales. Todas las obras, que aparecen, son de artistas que tienen relación con el archipiélago. Esto supone una gran integración del currículo con el museo, dedicado al estudio y difusión del arte balear desde el XIX hasta el siglo XXI. Este libro hace referencia al

movimiento paisajista, ejemplificado tanto en el libro como en el museo por Santiago Rusiñol, Antonio Ribas, Joaquín Mir, Hermen Anglada-Camarasa, Antonio Gelabert y Joan Fuster Bonnín. Destacan también pintores novecentistas como Fuster Valiente, y artistas próximos a la vanguardia: Joan Junyer y Julio Ramis. Sin embargo, las obras existentes en el museo de Fuster Valiente y de Joan Junyer son paisajes; no ilustran, pues, la vanguardia. Por último, la editorial Vicens Vives destaca por ejemplo, en su apartado: *Arte y Cultura en las Islas Baleares desde 1950*, a Miquel Barceló y a Ferran García Sevilla como artistas mallorquines, a Matías Quetglas y al *Grupo Menorca* de Menorca, y a Rafel Tur y a Narcís Puget i Riquer como artistas ibicencos. En el museo se encuentran obras tanto de los dos artistas de Mallorca citados, así como de Rafel Tur. En cambio no tiene obras contemporáneas de los artistas menorquines que aparecen en el libro. Con todo esto se puede hacer una visita muy interesante sobre la pintura y la escultura desde el siglo XIX hasta la actualidad.

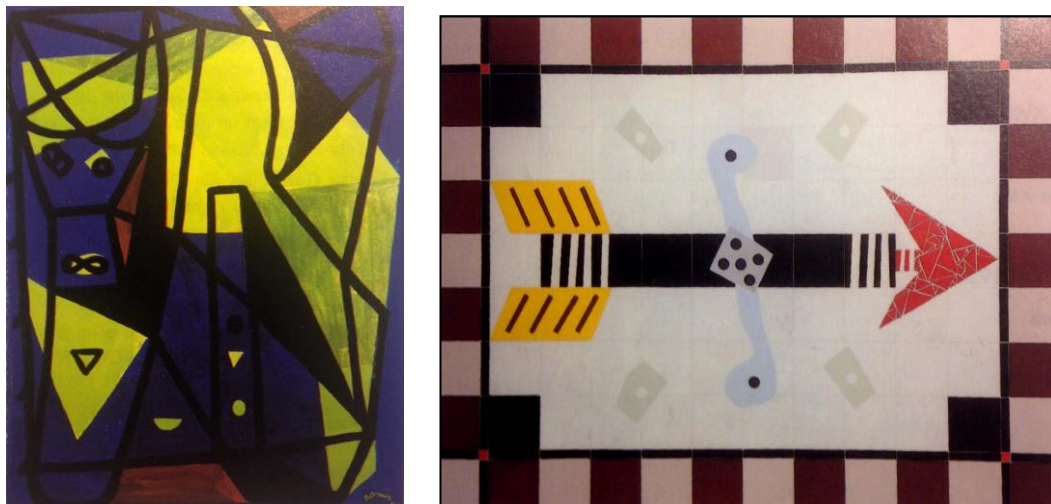


Fig. 87. Obras de Juli Ramis, *Composició núm. 2* (1951) y de Ferran García Sevilla, *Mosaico I* (1988), autores que se encuentran dentro de la colección de Es Baluard. Fuente: *Història contemporània de les Illes Balears. Nou Cives 4*. Pág. 21 y 23.

Para concluir, hay que decir que Es Baluard se está convirtiendo con dificultad en un espacio de sociabilidad, gracias al aumento de las actividades educativas y culturales del DEAC, de la presencia de gente joven y de comprender Es Baluard como un punto de encuentro del arte, un espacio de intercambio de experiencias y de debate de ideas (MEMORIA DE ES BALUARD 2011 y 2012). El museo pretende alcanzar relevancia dentro del ámbito cultural de Palma e incluso del marco español. Por ello realiza multitud de

actividades culturales a lo largo del año: foros, encuentros, talleres, conciertos, festivales, teatro, coloquios, etc. destinados a toda persona interesada en los temas más diversos. No sólo se presentan actividades culturales destinadas a todo un público comprometido, sino que la entidad exhibe un amplio programa de *Educación y formación* con *masterclass* de artistas mundialmente conocidos, seminarios, concursos o incluso jornadas educativas.

En la actualidad, hay una falta de producción documental y de publicaciones sobre investigaciones de reflexión y debate sobre las políticas educativas de los museos de arte españoles. Sin embargo, Es Baluard supone un ejemplo excepcional en el marco museístico nacional (SÁNCHEZ DE SERDIO Y LÓPEZ 2011: 211)<sup>120</sup>. Las *Jornadas Prácticas Dialógicas* suponen un referente en publicaciones relativas a proyectos educativos y en el comisariado de exposiciones. El museo es consciente de que hay gran número de desafíos que hacen imprescindible la participación activa de todos los agentes implicados en la interpretación y las nuevas prácticas comisariales. La entidad comprende la pedagogía como parte integrante del proyecto expositivo. Además, quieren enriquecerse con la colaboración de otras instituciones y especialistas para debatir sobre experiencias, nuevos proyectos y caminos hacia una nueva pedagogía en los museos<sup>121</sup>.

Finalmente, se debe indicar que Es Baluard es una institución dinámica y preocupada por la sociedad. Todos los sectores de la ciudadanía son bien recibidos para que acudan al museo en busca de placer, enriquecimiento cultural y colaboración con el entorno social y urbano. Este museo trata de ser un referente cultural, social, educativo, turístico y comunicativo. En cuanto a su programa educativo para Secundaria tal vez debería ofertar más recursos materiales. Las visitas y los talleres son dinámicos y activos. Parece ser que está más enfocado a la Educación Primaria, sobre todo por su programa estrella *Cartografiem-nos*, ya desaparecido por la falta de demanda.

---

<sup>120</sup> Dentro de estas excepciones cabe destacar las llevadas a cabo por la Fundación Pilar i Joan Miró de Palma o los trabajos realizados en el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo de Valladolid y en el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC) de León.

<sup>121</sup> Seminario-taller coordinado por Javier Rodrigo y Aida Sánchez de Serdio en julio de 2009. Planteado dentro de las actividades realizadas por el Museo de Es Baluard.  
Sitio web: <http://www.esbaluard.org/es/activitats/164/practiques-dialogiques-iii/> (Consultado el 6 de junio de 2015).

## E. DIFUSIÓN EN INTERNET

### a. Web

El Museo de Arte Moderno y Contemporáneo, Es Baluard, cuenta con una web muy atractiva y visual. A partir de este medio de comunicación la institución museística pretende dar a conocer y difundir la intensa actividad que lleva a cabo. El portal virtual del museo se ubica en la siguiente dirección: **<http://www.esbaluard.org>**

El Museo de Es Baluard cuenta con una Web 2.0<sup>122</sup> desde principios del 2011. El propósito de crear una nueva web se basó en facilitar más prestaciones a los usuarios y fomentar la interactividad con ellos, a través de herramientas como el Blog y el Newsletter®, completando la función de las redes sociales que ya existían desde hacía un año. La incorporación de estas dos prestaciones son especialmente útiles para el equipo del museo, que gracias a ello saben qué opinan sus usuarios. No sólo los visitantes son importantes, sino que este *feedback* también tiene en cuenta las empresas que pretendan hacer uso de las instalaciones del museo<sup>123</sup>.

La página de inicio aparece visiblemente dividida. En el margen izquierdo superior se presenta el logo del museo (el cual se muestra en todas las páginas y permite retornar a la página de inicio), así como los idiomas que pueden ser seleccionados: catalán, castellano e inglés. Se debe matizar que existe una *versión accesible* (para eliminar las barreras a las personas con dificultades, permitiendo entrar a un formato de texto más adecuado a sus necesidades).

---

<sup>122</sup> La Web 2.0 comprende aquellos sitios web que facilitan compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Un sitio Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenidos generados por usuarios en una comunidad virtual, a diferencia de sitios web estáticos donde los usuarios se limitan a la observación pasiva de los contenidos que se han creado para ellos.

Sitio web: [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0) (Consultado el 6 de junio de 2015)

<sup>123</sup> La noticia, publicada el 11 de enero del 2011 en la web de Es Baluard, informaba que ANID había realizado el portal con la intención de crear una web con información exhaustiva sobre todo aquello que había sucedido en el museo desde su apertura en 2004 (colección, exposiciones, actividades educativas y culturales, etc.). Este proyecto apareció en el 2010 cuando el museo apostó por una vía de comunicación que permitiera que la información llegara de forma inmediata y gratuita a cualquier persona del mundo. El museo afirma que la respuesta por parte de los usuarios es positiva.

Sitio web: <http://www.esbaluard.org/es/noticias/170/es-baluard-estrena-nueva-web-con-todas-las-prestaciones-20> (Consultado el 7 de junio de 2015).

La lectura de la web normal puede ser compleja, ya que las letras son de un gris oscuro sobre un fondo gris claro. Cuando se pulsa, aparece una página similar pero con letras negras que resaltan sobre un fondo blanco. Del mismo modo cuando se quiere seleccionar una opción del menú, se extiende una línea amarilla de tachado en la palabra. En la versión accesible tanto la palabra como la línea que indica la selección se convierten en un color negro intenso.

En el margen superior derecho aparecen todos los enlaces disponibles para contactar con la institución a partir de redes sociales (Facebook®, Flickr®, Tuenti® y Twitter®), suscribirse y registrarse en su Newsletter® (para recibir información de manera regular). Debajo se suceden 15 imágenes sobre próximos eventos del museo. Cada imagen permanece cinco segundos en pantalla, pero si se quiere ver de nuevo, se puede pulsar el recuadro superior para que vuelva a aparecer.

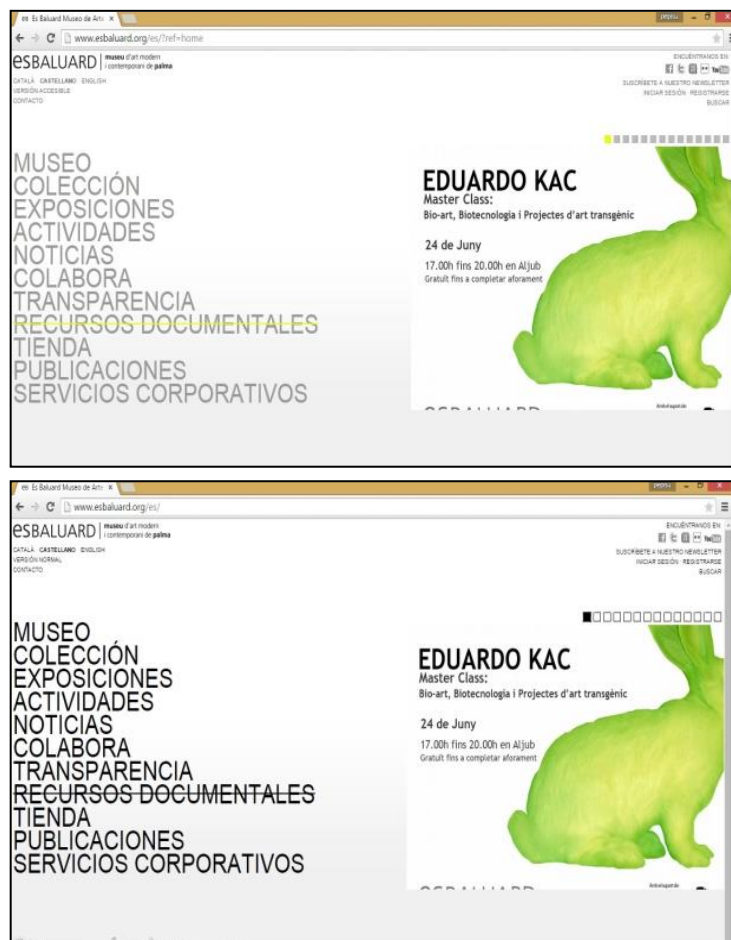


Fig. 88. Home de la web de Es Baluard y la versión accesible.

A continuación se procederá a explicar las distintas secciones de la web:

- 1) *Museo*: este apartado guarda abundante información: el proyecto y la filosofía del museo, la historia del museo y del edificio (ampliado por una galería de fotos del interior y exterior del museo). Se indica el personal que trabaja en la institución por departamentos, así como quienes componen el Patronato. Se proporciona una información detallada de los horarios y de las tarifas. Se indica, a su vez, al posible visitante cómo llegar y contactar con el museo. Se le plantea al usuario virtual un plan de visita a partir de un calendario, donde se indica la agenda del día a día. De esta manera el futuro usuario puede compaginar la visita con otros eventos disponibles. Por último, se informa del alquiler de los espacios del museo.
- 2) El apartado de *colección* presenta el contenido del museo y explica cómo se adquieren las nuevas piezas. A través de distintas páginas se permite acceder a un archivo de todos los proyectos de investigación que se han desarrollado en el museo. En último lugar, el usuario virtual puede buscar las obras de arte de la colección permanente a partir de una lista ordenada por orden alfabético de los artistas. Al acceder al nombre del artista se visualiza la obra u obras expuestas, la ficha técnica y una breve información biográfica del artista.
- 3) Cuando se accede a la sección *exposiciones* se facilita una breve aclaración sobre las exposiciones temporales pasadas, actuales y futuras.
- 4) El siguiente apartado, *actividades*, representa el mayor atractivo del museo. Gran parte de las visitas que se realizan en el museo, durante la temporada de invierno, son talleres escolares o familiares. Esta sección se subdivide en: *actividades culturales*, *actividades en educación y formación* y *actividades para centros educativos*. En el primer subapartado aparecen todo tipo de eventos culturales que se han programado en el museo, con una descripción y los datos más destacados de dicho acontecimiento. En la sección de educación y formación se presentan los talleres familiares, conferencias y *masterclass* desde el 2004 hasta la actualidad. En el último apartado se hace referencia a los

programas dedicados a los escolares: visitas de recorrido, visitas-taller y proyectos de largo plazo.

- 5) En *noticias* se puede encontrar la crónica de los eventos ejecutados en el museo desde finales del 2006 hasta la actualidad: jornadas de puertas abiertas, inauguraciones de exposiciones temporales, conclusiones del Patronato, adquisiciones, etc. Si se accede a la *zona de prensa*, los periodistas acreditados por el mismo museo, se pueden descargar los comunicados de prensa, las imágenes y fragmentos de audio de hasta 500 Mb, y también vídeos en alta calidad.
- 6) La plana *colabora* invita al usuario a hacerse amigo de Es Baluard, para participar en la difusión del arte y de la cultura. De esta manera el usuario está informado de las iniciativas y puede disfrutar de una serie de ventajas. La web comunica los diferentes tipos de aportaciones que se pueden hacer, así como seleccionar qué tipo de amigo se quiere ser y sus beneficios.
- 7) Accediendo al apartado de *transparencia* el museo cuelga todas las memorias de actividades económicas e informes de auditoría de cada año. Se puede descargar los informes de cuentas desde el 2004 hasta la actualidad. Con esta medida el museo se suma a la corriente anticorrupción, y así expresa su voluntad de ser una entidad pública limpia.
- 8) Los *recursos documentales* que se ponen a disposición del usuario virtual son varios. El visitante puede visualizar una serie de vídeos, que abarcan desde el 2009 al 2013 con una breve explicación escrita (desafortunadamente los vídeos no están disponibles). También se puede acceder a diversos *podcasts*<sup>124</sup> (archivos de audio de entrevistas o ruedas de prensa emitidas por radio para descargar) desde el 2007 hasta el 2014 y por último se puede admirar en una galería de imágenes de todo tipo de fotografías de eventos, talleres, jornadas de puertas abiertas, etc.

---

<sup>124</sup> El *podcasting* consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que pueden incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de redifusión (RSS) que permita opcionalmente suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche. Sitio web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Podcasting> (Consultado el 7 de junio de 2015).

- 9) La *tienda* virtual presenta los libros publicados por el museo. Estos se pueden adquirir en la tienda del museo u online, si se es usuario<sup>125</sup>.
- 10) En cierta manera, el apartado *publicaciones* repite lo mismo que en la tienda. En el margen izquierdo se indican los años y al clicar aparecen los libros publicados por el museo ese año.
- 11) El último apartado que aparece en la página de inicio es *servicios corporativos*. El museo ofrece sus servicios y espacios a otras empresas según sus necesidades. Se accede a una galería de fotos con los espacios disponibles en alquiler

La web consultada es muy completa y con un diseño muy atractivo. Se ha dedicado tiempo a los detalles tanto en el formato como en el texto, valorándose la incorporación de imágenes de alta resolución. Un gran inconveniente es el número de apartados que existen en el menú de la web. Una mejora sería reducir las secciones, por ejemplo: incorporar en el apartado de exposiciones tanto la colección permanente como las temporales. Tampoco tiene sentido que dos apartados muestren lo mismo (tienda y publicaciones), a no ser que en la tienda se presentaran objetos de recuerdo u otras piezas curiosas. Por último, se deberían eliminar las duplicidades en el menú principal que se encuentra en el apartado de servicios corporativos. Este mismo apartado se encuentra repetido dentro de la sección del museo, lo que puede confundir o cansar al usuario.

---

<sup>125</sup> En la actualidad la tienda virtual sirve para comprar publicaciones y catálogos del museo. Sin embargo, la intención inicial era vender otros productos que sólo se podían comprar en la tienda ubicada en el museo. El propósito inicial era convertirse en uno de los pocos museos españoles que ofreciera la posibilidad de poder seleccionar productos, adquirirlos y contratar un servicio de envío a cualquier parte del mundo, sin webs intermediarias.

Sitio web: <http://www.esbalar.org/es/noticias/170/es-balar-estrena-nueva-web-con-todas-las-prestaciones-20> (Consultado el 7 de junio de 2015).





Fig. 89. Duplicidades en la web de Es Baluard.

A nivel global, la web del Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de es Baluard destaca por su diseño y cumple con la función básica de transmitir información práctica y exhaustiva. La página virtual del museo hace referencia al contenido presencial (institución, edificio y colección). Es Baluard prioriza el carácter físico de la institución para una futura visita presencial tanto para la exposición como para las actividades didácticas realizadas en el museo. Sin embargo, la página podría convertirse en un verdadero museo virtual de arte como recurso educativo para enseñar y aprender el patrimonio artístico contemporáneo de las Baleares. En la web no hay cabida para actividades didácticas interactivas (tests, preguntas, crucigramas, relacionar un autor con su obra artística, animaciones,...) o para recorridos virtuales por las salas del museo (Tejera 2013). La web no favorece la divulgación del patrimonio ni facilita material didáctico para el profesorado. Por otra parte, el museo no publica todas las jornadas, actas de cursos, etc. por falta de presupuesto o por circunstancias ajenas, y se considera que sería ventajoso tanto para la comunidad científica y otros interesados que estuviera disponible en el sitio web. Por ejemplo se han realizado tres jornadas de *Pràctiques dialògiques* (2007), pero sólo una de ellas se ha llegado a publicar y está a la venta.

Se ha de tener en cuenta que este tipo de museos llega a gran parte de la población, ya que las inquietudes de los ciudadanos pueden verse reflejadas en la colección permanente: igualdad, solidaridad, diversidad plural, etc. Se debe informar que la web del museo no está a la altura de las circunstancias.

Aina Bauzà (2011) manifiesta que el arte contemporáneo forma parte de la ciudadanía, ya que trabaja problemáticas de la sociedad actual. Ante esta premisa, la web del museo debería ser más atractiva e interactiva con los ciudadanos y sobre todo con los escolares. Solamente puede indicarse que es una web interactiva porque conoce la opinión de sus usuarios a partir de las redes sociales.

## **b. Redes sociales**

El área de comunicación es responsable de informar a través de este medio de las novedades que genera el museo para mantener informados a los usuarios y a los potenciales usuarios del museo, que son los ciudadanos de Palma y los visitantes eventuales (PLA MUSEOLÒGIC 2010:86). Por este motivo, tanto la web como las noticias de las redes sociales se actualizan constantemente. El museo es consciente de la importancia de estas vías de comunicación:

*«La irrupció d'aquests canals de comunicació en feu necessària la presència d'Es Baluard per quatre motius: són vies més àgils, de control directe, gratuïtes i que demostren que el museu és una institució que es troba al dia dels nous mitjans» (PLA MUSEOLÒGIC 2010: 91).*

 <https://www.facebook.com/pages/Es-Baluard-Museu-dArt-Modern-i-Contemporani-de-Palma/203801345971>

 <https://www.tuenti.com/>

 <https://twitter.com/EsBaluard/>

 <https://www.youtube.com/user/MuseuEsBaluard/>

 <https://www.flickr.com/photos/esbaluard/>

### 6.3 Conclusiones sobre el análisis de los museos de Mallorca

La situación comunicativa, educativa y museográfica de los museos seleccionados como visitas adecuadas a cada uno de los niveles de ESO, es positiva a nivel general. Si se compara con la realidad educativa de los museos de Mallorca a finales de los años setenta<sup>126</sup>, se puede afirmar que la situación ha mejorado considerablemente. A ello no es ajeno el desarrollo de la Nueva Museografía que pone el acento en el receptor ante que en el objeto.

En muchos de los museos que han sido seleccionados, fue decisivo en su puntuación y selección el entorno de la institución. En la mayoría de los casos son exposiciones que muestran el contexto del entorno, en el cual se ubican, o bien local o bien regional. Son Fornés cerca del yacimiento, el museo de la Catedral al incluirse en un edificio emblemático y el Centro de Interpretación de s'Albufera- Can Bateman al ubicarse en un área protegida de gran interés natural para la isla de Mallorca.

Todos los museos o centros tienen buenos horarios ya que abren todos los días de la semana y a hora lectivas. Los precios varían, pero en general son asequibles. Exceptuando el Museo Arqueológico de Son Fornés, todos los demás museos analizados son gratuitos en lo que a las visitas escolares y actividades educativas se refiere. No obstante, si se tienen en cuenta el trayecto en autocar privado, el coste de la salida es muy elevado. Si además se quiere realizar un taller, el coste aumenta. Por este motivo, generalmente, los talleres se realizan con destino a las escuelas próximas a la entidad.

La capacidad de alumnos que puede acceder a cada visita es elevada, unos veinticinco. La mayoría de estos centros de exposición reciben, principalmente, a alumnos de Educación Primaria. Los de Educación Secundaria suelen acudir menos ya que se prioriza la materia que debe ser impartida en el aula y la mayoría de veces existen

---

<sup>126</sup> A raíz de una asignatura de Didáctica Especial, que se impartía en el Departamento de Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de Palma, se planteó evaluar unos veinte museos de Mallorca para desarrollar la educación fuera de las aulas y aproximarlas a la realidad de los alumnos. Se explica lo difícil que es facilitar unas conclusiones por la heterogeneidad de los museos, pero se puede extraer: «a) *Concepció tradicional en la quasi totalitat del museus.* b) *Manca d'atenció per part dels organismes públics cap a aquestes institucions.* c) *Inexistència gairebé absoluta de personal dedicat als museus.* d) *Inadequació i insuficiència de les instal·lacions dels museus.* e) *Manca de relació del museu amb el seu entorn.* f) *Inexistència de concepció pedagògica en la majoria dels museus, amb tot el que aquest fet implica.* g) *Concepció mercantilista-turística d'alguns museus analitzats»* (MARCH 1979:15).

problemas de tiempo para acabar el temario. Otra dificultad es la edad de los alumnos, el interés de los cuales disminuye con la edad. Por este motivo, los museos deberían pensar más y mejores actividades para atraer a estos jóvenes. Por ejemplo se deberían hacer actividades acordes con su edad: hacer una visita rápida y que ellos pudieran registrar con el teléfono móvil lo que más les ha impactado (proyectando posteriormente el cortometraje), hacer un juego de rol, etc. Si se ofertan actividades o talleres atractivos, los profesores de Secundaria e incluso los alumnos demandarían más salidas.

Como se ha visto, en los museos predomina la presentación del patrimonio desde una perspectiva histórica, estética y simbólico-identitaria. En todos ellos se presentan elementos de nuestro pasado histórico contextualizados y en algunos casos en concordancia con una distribución cronológica. La dimensión estética, tanto artística como paisajística, es esencial para el disfrute del público. Sin embargo, predomina el valor simbólico-identitario local de cada una de las exposiciones. Esta visión hace tomar conciencia a los alumnos de los diferentes cambios, visiones, elementos, etc. que son propios de nuestra sociedad y su cultura.

Las exposiciones, en general, tienen un contenido escaso y el itinerario es corto. Es una ventaja para poder explicar lo primordial y realizar actividades con los niños y que ellos, a su vez, sean capaces de construir su propio conocimiento. El lema debería ser: «Enseñar poco pero bien». Así se fomenta el uso y disfrute posterior de los alumnos. Hay que instruirlos y educar su mirada sin aburrirles. Ejemplos de actividades que se podrían efectuar son: plantear problemas que deban resolver a partir de la exposición, encontrar la función de algún objeto, etc.

En sí, multitud de exposiciones no permiten una comunicación clara de los objetivos principales que el museo o centro pretenden transmitir. No hay lecturas para diferentes niveles. Éste sería, por ejemplo, el caso del Museo de la Catedral y Es Baluard. Muchos centros de arte se resisten a concebir que sus obras no son fáciles de comprender por parte de los visitantes no especializados. Ninguna de las exposiciones ha contado con asesoramiento del equipo didáctico interno o externo al museo, pues la mayor parte se han realizado a partir de comisarios o científicos de la temática del museo o centro.

Bastantes museos han optado por la introducción de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en sus exposiciones. Usar la tecnología no es sinónimo de hacer una buena exposición comunicativa, sin embargo mejora la interactividad con

los visitantes escolares. Empero, deberían hacerse otros dispositivos (electrónicos o no) para fomentar la interactividad con el espectador, sobre todo, con los más jóvenes.

Las acciones educativas que realizan los museos son abundantes tanto a nivel escolar como para visitantes en general. Las visitas guiadas generales son las más solicitadas por parte de los colegios. Aun así, se pueden demandar visitas a la carta, temáticas o bien participar en talleres. En general, hay un gran abanico de posibilidades en cada una de las instituciones seleccionadas. En cambio, los departamentos didácticos no están consolidados como autónomos, sino que dependen de los intereses de otros departamentos del museo. Asimismo, otro obstáculo es la falta de recursos humanos, económicos y de formación que tiene el personal de los citados departamentos.

Ante estas situaciones, la tarea del educador es básica en las visitas, pues ayuda a crear una complicidad entre la exposición y los niños. Permite que sea una comunicación bidireccional gracias a la metodología de comunicación que usan los monitores. Comúnmente estos emplean métodos indagativos y participativos. Algunos huyen de las grandes exposiciones, aunque son necesarias siempre unas mínimas referencias históricas y de contexto al iniciar las visitas. Los educadores adaptan su vocabulario y lenguaje a la edad y nivel de cada uno de los grupos. Podrían utilizarse nuevos métodos pedagógicos constructivistas, basado en la observación como fuente del conocimiento, y que cada alumno cree este conocimiento a partir de sus intereses.

El material didáctico que se facilita a los docentes y alumnos es más o menos variado en cantidad y en calidad según la entidad. Se considera que éste es el punto débil de la mayoría de los museos. Sería de agradecer la preparación de más material para antes, durante y después de la visita, ya que los ejercicios en cada una de las fases son fundamentales para un buen aprendizaje del patrimonio y, por ende, para asimilarlo con mayor facilidad. Es necesario un trabajo previo en el aula para que los alumnos tomen conciencia de su importancia y del contexto. La visita es relevante para ver el patrimonio in situ y tomar conciencia de su situación para conservarlo. Por último, sería necesario volver a trabajar en el aula lo que se ha visto. No puede realizarse una visita aislada en la materia, como un mero día de distracción si realmente se pretende conseguir que la salida tenga algún provecho didáctico.

Dentro del poco material que se facilita se procura realizar una contextualización social de las piezas u objetos expuestos o su conexión con el entorno, vinculándose a un

espacio o territorio delimitado (comarcal o regional). La visión del patrimonio que se transmite, corresponde a la visión temporal o estilística del campo de la Historia o del Arte, y no se relaciona con las tipologías patrimoniales y su valor social actual. Se considera esperanzador para la conservación y protección del patrimonio que las actividades asuman una vertiente identitaria, porque los alumnos descubren así los elementos patrimoniales de su realidad cultural.

En los libros de texto casi no aparecen objetos patrimoniales referentes a los museos de las Islas ni explican que museos se pueden visitar. Se podría optimizar insertando en cada tema o junto a las ilustraciones el museo o lugar a visitar. Por ejemplo, en los manuales se podría encontrar un recuadro o nota que aconsejara visitas a museos y centros o excursiones a parajes naturales. Estas actividades podrían realizarlas los alumnos en su tiempo libre junto a su familia. De este modo se podría introducir, de forma indirecta, a los padres en la educación patrimonial. El profesorado, además, podría diseñar un folleto con los lugares a visitar y entregárselo al alumnado, con la finalidad de complementar su educación. De esta manera, los alumnos explicarían a sus padres la importancia de ese lugar o piezas que existen con el objetivo de conocer, valorar y salvaguardar.

Asimismo, es necesario que todo este material y los recursos didácticos destinados al aula estuvieran disponibles en el sitio web del respectivo museo o centro. De esta manera, el profesorado podría seleccionar cómo utilizarlo en su asignatura, aunque no se realice una visita posterior, ya que en ocasiones es complejo programar más de una salida por materia. Sería una gran aportación el crear un sitio web a nivel educativo desde el *weib*, esto es, el sitio web educativo de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares. Por ejemplo, conteniendo todos los museos o centros, sus recursos e información general. Si los docentes ignoran los recursos que pueden tener a su disposición no los utilizarán. Para ello, es necesaria una difusión de estas herramientas para la educación patrimonial. En numerosos casos, los profesores repiten la misma salida porque no conocen otras mejores.

Los sitios web, en general, no presentan recursos educativos, sólo sirven para mostrar información para una visita presencial: talleres, *master class*, obras de arte, noticias sobre eventos pasados o futuros, etc. En estos casos, Internet toma un carácter y un sentido subsidiario. Estos sitios web deberían convertirse en museos interactivos

profundizando en la autonomía de Internet y aprovechando al máximo las potencialidades didácticas para la difusión cultural y patrimonial. Se podrían diseñar actividades para reconocer autores y obras, objetos y culturas, etc. Se podrían presentar crucigramas, sopas de letras, preguntas, *quizz*, puzles, juegos de diferencias, completar frases, etc., es decir, se podrían ofertar más actividades interactivas, tanto dirigidas a alumnos, profesores o cualquier otro visitante virtual.

No todos los museos recurren a una evaluación de sus actividades educativas, y los que las utilizan no se sabe hasta qué punto son fiables. El Museo de la Catedral y el Centro de Interpretación de Can Bateman hacen uso de unos cuestionarios dirigidos a los profesores con la intención de que estos puntúen la visita desde diferentes perspectivas. Todos los educadores apuntan a las prisas del profesorado al finalizar la visita y si se envían por correo electrónico no llegan correctamente complementadas. Es Baluard, por ejemplo, dejó de dar el cuestionario final por la excelente puntuación que recibía, y ello no le aportaba información en lo que se debía mejorar. Ante este obstáculo es complicado buscar una solución idónea.

Todos los museos o centros tienen una clara intención de ser instituciones para el desarrollo educativo y la formación de la ciudadanía con una clara acción dinamizadora, social e integradora con talleres para familias, gente mayor, diversidad cultural, personas con discapacidad, etc. Es un inconveniente que los alumnos, sobre todo, los de ESO estén desmotivados ante la falta de actividades propias para los adolescentes, así como falta de comprensión sobre el valor actual de los elementos patrimoniales y la importancia de este legado.

## **7. Conclusiones generales**

El interés por la educación del patrimonio y por una Nueva Museología ha crecido desde finales del siglo XX, aunque cabe señalar que la preocupación por introducir la didáctica del patrimonio en el aula es más reciente y se ha desarrollado desde un ámbito reducido: las Ciencias Sociales.

El patrimonio, se muestra en todas las materias, por lo que sería necesario aplicar el estudio de la educación del patrimonio en la totalidad de las asignaturas que componen el curso de Educación Secundaria: Lengua y Literatura Catalana, Música, etc. Cada una de estas materias podría potenciar de forma más amplia el conocimiento y la difusión del Patrimonio Cultural, tanto de carácter local, nacional e internacional, y superar a su vez la idea de trabajar la belleza, el valor histórico y las características de un bien. Se debe transmitir una idea del patrimonio integral o bien trabajar en el aula con proyectos multidisciplinares. Ante todo se debe promover el estudio del patrimonio inmaterial, que se muestra como el patrimonio más olvidado en todos los ámbitos de la educación formal y no formal. Es recomendable también, que en el aula se trabaje y explique los mecanismos de gestión y la responsabilidad de la ciudadanía ante la protección de esos bienes. Se debe hacer hincapié en la reflexión; si se daña un bien público, lo sufre toda la sociedad. Se genera así la concienciación en nuestros jóvenes de valorar el patrimonio, y consecuentemente de preservarlo y salvaguardarlo para las generaciones futuras.

En este trabajo se ha observado la voluntad por parte del Estado y de otros organismos, gracias a las reformas legislativas, de impulsar la educación patrimonial desde el currículo de las materias en la Educación Secundaria Obligatoria, así como en los centros culturales, en particular los museos, pero también en los denominados centros de visitantes o interpretación. Sin embargo, parece ser que queda mucho camino por recorrer y no sería desdeñable fomentar el estudio y la investigación de la educación patrimonial formal y no formal, e incluso la informal. El Plan Nacional de Educación y Patrimonio del año 2013 es un buen ejemplo de ello. De esta manera se podrían mejorar los contenidos patrimoniales de los citados currículos, la capacitación del profesorado o/y de los educadores, y renovar los recursos destinados a la difusión del Patrimonio Cultural.



El presente estudio pretende servir de recurso a los docentes, informándoles sobre el material que disponen para la educación de sus alumnos tanto dentro como fuera de las aulas. De esta manera los estudiantes podrán reforzar y afianzar sus conocimientos y observar de primera mano o *in situ* el patrimonio. Con frecuencia, los materiales didácticos no se elaboran partiendo de unos conocimientos pedagógicos, por ello el personal de los museos o centros, y los profesores de Secundaria deben conocer mejor los objetivos, contenidos, técnicas, estrategias y enfoques metodológicos para una buena enseñanza-aprendizaje del Patrimonio Cultural.

Otro aspecto esencial en la educación formal, no formal e informal es Internet. Se podrían desarrollar y ofrecer infinidad de actividades desde la red. Estas actividades o presentaciones en línea ayudarían a una mayor difusión y conocimiento del patrimonio que podría ser utilizado por los profesores en el aula o bien el público desde su casa.

A lo largo de la redacción del proyecto se han percibido toda una serie de problemáticas, que no sólo ponen en tela de juicio la difusión del patrimonio en el aula, sino la falta de estudios en un ámbito más unitario, incluyendo la educación formal, no formal e informal. Tanto la educación formal como no formal deberían incluir la motivación y la emoción, para favorecer la innovación en la escuela y en el museo. Desde ambos espacios se tendría que priorizar la observación y la interacción, es decir, debería fomentarse el origen de una experiencia para que los jóvenes reciban un conocimiento sólido que los acompañe el resto de sus vidas. Para ello hay que educar a la sociedad en la idea de que el patrimonio es una necesidad cultural pero también económica. Este hecho es sumamente relevante ya que los jóvenes pasan más tiempo en el aula y es allí donde se debe contribuir a sensibilizar y formar a un alumnado para que se comprometa con la sociedad.

Ya se ha descrito que las actividades que se presentan en los libros son de carácter académico. Los alumnos conocen los datos esenciales de las obras o bienes patrimoniales. Es el primer paso para entender, valorar y conservar. Sin embargo, se debe buscar que el alumno estime el patrimonio y lo haga propio a través de la reflexión y la experimentación. La Nueva Museología ha sabido incorporar la interactividad y pone especial énfasis en el receptor, quien se ha convertido en un ente activo dentro del museo. Esto mismo se debería llevar a las aulas. Los alumnos deberían participar, investigar y construir su conocimiento para motivar su interés en las humanidades.

Cabe señalar que tanto la escuela como el museo deberían crear actividades propias a cada nivel educativo para fomentar así el interés hacia el patrimonio. Las salidas a los museos suponen un aprendizaje lúdico que no se puede desaprovechar. Puede que los escolares, sobre todo los adolescentes, se muestren reacios a participar y a aprender, pero si se sabe tocar la tecla o encontrar la clave sobre qué actividades son las más idóneas para ellos, éstos no olvidarán la experiencia y se involucrarán progresivamente en la protección y dinamización del patrimonio.

La realización de la presente propuesta persigue así la consecución de que el Patrimonio Cultural sea un punto de interés para la sociedad, inicialmente jóvenes en edad escolar que están incluidos en la ciudadanía y que serán futuros responsables del legado patrimonial. La concienciación y la sensibilización desde una edad temprana son fundamentales para la salvaguarda del patrimonio. La apropiación por parte de la ciudadanía de los valores culturales podrá, de este modo, potenciar un horizonte de sostenibilidad en la gestión del Patrimonio Cultural.

## 8. Fuentes y bibliografía

### 8.1 Fuentes

#### 8.1.1 Fuentes legislativas

Se ha consultado el BOE (Boletín Oficial del Estado), el BOIB (Butlletí Oficial de les Illes Balears) y en su defecto el BOCAIB (Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears).

#### 8.1.2 Fuentes institucionales

*Memoria de actividades. Es Baluard (2004-2014)* Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani. En línea: <http://www.esbaluard.org/es/agenda> (Consultado el 26 de mayo de 2015)

*Memòria de gestió del Parc Natural de s'Albufera de Mallorca (2009-2010)*. En línea: <http://www.caib.es/sacmicrofront/contenido.do?mkey=M34&lang=CA&cont=21714>).(Consultado el 30 de junio de 2015)

*Memòria de gestió del Parc Natural de s'Albufera de Mallorca (2013)*.

*Memòria de visites escolars. Abril – diciembre 2014 (2014)* Departamento didáctico de la Catedral de Mallorca. En línea:

[http://www.catedraldemallorca.info/principal/images/stories/arxiu/Didactica/3.\\_MEM%C3%92RIA\\_ANUAL\\_2014\\_-\\_cat.pdf](http://www.catedraldemallorca.info/principal/images/stories/arxiu/Didactica/3._MEM%C3%92RIA_ANUAL_2014_-_cat.pdf) (Consultado el 23 de mayo de 2015)

*Memòria de visites escolars. Curs 2014-2015 (2015)* Departamento didáctico de la Catedral de Mallorca.

*Plan museológico de Es Baluard (2010)*.

En línea: <http://www.esbaluard.org/es/noticies/669/aprobado-el-plan-museologico-para-los-proximos-anos/> (Consultado el 26 de mayo de 2015).

*Estatutos de la Asociación ICOM (International Council of Museums–Comité Español*.

En línea: <http://www.icom-ce.org/contenidos09.php?id=19> (Consultado el 11 de julio de 2015).

*Plan Nacional de Educación y Patrimonio 2013*. Instituto de Patrimonio Cultural de España. Ministerio de Cultura, Educación y Deporte.

En línea: <http://ipce.mcu.es/pdfs/PNEducPatrimonio.pdf> (Consultado el 11 de enero de 2015).

### **8.1.3 Fuentes hemerográficas**

Se consultaron las versiones digitales de *Última Hora*, el *Diario de Mallorca* y *El País*.

### **8.1.4 Fuentes orales**

Amengual, Paula. Técnica del Museo Arqueológico de Son Fornés. 15 de mayo de 2015.

Cifre, Eva. Coordinadora del Área de Educación de Es Baluard, Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma. 12 de mayo de 2015.

Corró, Gerònia. Técnica del Equipo de Educación Ambiental del Parque Natural de s'Albufera de Mallorca. 5 de junio de 2015.

Ortiz, Cristina. Coordinadora del Departamento didáctico de la Catedral de Mallorca. 17 de junio de 2015.

## **8.2 Libros de texto de Educación Secundaria**

### **8.2.1 Editorial Vicens Vives**

ALBET, A.; BENEJAM, P.; CASAS, M.; COMAS, P.; OLLER, M. (2014) *Nou Cives 3. Ciències socials i geografia*. Ed. Vicens Vives.

ALBET, A.; BENEJAM, P.; GARCÍA SEBASTIÁN, M.; GATELL, C. (2014) *Nou Cives 1. Ciències socials, geografia i història*. Ed. Vicens Vives.

GARCÍA SEBASTIÁN, M. Y GATELL ARIMONT, C. (2014) *Nou Cives 4. Ciències socials i història*. Ed. Vicens Vives.

GARCÍA SEBASTIÁN, M.; GATELL, C.; ALBET, A.; BENEJAM, P. (2014) *Nou Cives 2. Ciències socials, geografia i història*. Ed. Vicens Vives.

*Història Contemporània de les Illes Balears Nou Cives 4* (2014). Ed. Vicens Vives.

### 8.2.2 Editorial Anaya

BURGOS, M. Y MUÑOZ-DELGADO, M.C. (2012) *Geografía i història 1. Ciències Socials. 1r curs Educació Secundària*. Madrid: Anaya.

BURGOS, M. Y MUÑOZ-DELGADO, M.C. *Geografía i història 2. Ciències Socials. 2n curs Educació Secundària*. Madrid: Anaya.

BURGOS, M. Y MUÑOZ-DELGADO, M.C. (2012) *Geografía 3. Ciències Socials. 3r curs Educació Secundària*. Madrid: Anaya.

BURGOS, M. Y MUÑOZ-DELGADO, M.C. *Història 4. Ciències Socials. 4t curs Educació Secundària*. Madrid: Anaya.

### 8.3 Bibliografía General

AGUILERA, C. (1998) *¡Vamos al museo!: guías y recursos para visitar los museos*. Madrid: Ed. Narcea.

BALLART, J. (2007) *Manual de museos*. Madrid: Ed. Síntesis.

BAUZÀ, A. (2010) "Relat d'una experiència". En: AMENGUAL, I., BARCELÓ, M., CIFRE, E., LÓPEZ, M. T., MASCARÓ, S. *Cartografiem-nos. Projecte educatiu per a infantil i primària*. Palma: Es Baluard, pp. (15-33).

BAUZÀ, A. (2011) L'educació als museus d'art contemporani. El cas d'Es Baluard, Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma. *Anuari de l'Educació de les Illes Balears*, pp. 202-220.

BELCHER, M. (1997) *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*. Gijón: Ed. Trea.

BELLIDO, M. L. (2001) *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: Ed. Trea.

BILLARD, J. (2002) Escuela y Sociedad. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, enero-diciembre núm. 7, pp. 167-186. Trad. De E. Vásquez.

BONNÍN, J., FERRAGUT, M.A., FRONTERA, M.; MAYOL, J., PERELLÓ, G. Y RAYÓ, M. (1993) Educació per a la Conservació. *Documents Tècnics de Conservació*. Núm. 22, Direcció General d'Estructures Agràries i Medi Natural. En línia: [http://www.mallorcaweb.net/gps/docs/educacio\\_conservacio\\_1993.pdf](http://www.mallorcaweb.net/gps/docs/educacio_conservacio_1993.pdf) (Consultado el 30 de junio de 2015).

BORRIES, B., KÖRBER, A. Y MEYER-HAMME, J. (col.) (2006) Uso reflexivo de los manuales escolares de Historia: resultados de una encuesta realizada a docentes, alumnos y universitarios. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, núm. 5, pp. 3-19.

CALAF, R. (2003) *Arte para todos. Miradas para enseñar y aprender el patrimonio*. Gijón: Ed. Trea.

CALAF, R. (2008) *Didáctica del patrimonio: epistemología, metodología y estudio de casos*. Gijón: Ed. Trea.

CALAF, R. (2011) *Informe de resultados. Museu d'Art modern de Tarragona*. Ministerio de Ciencia e Innovación.

CALAF, R.; FONTAL, O. (Coord.) (2004) *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*. Gijón: Ed. Trea.

CALAF, R.; FONTAL, O. (coord.) (2006), *Miradas al patrimonio*. Gijón: Ed. Trea.

CALAF, R., FONTAL, O. Y VALLE, R. (coord.) (2007) *Museos de Arte y Educación, construir patrimonios desde la diversidad*. Gijón: Ed. Trea.

CALVO, M. Y GUERRERO, V. M. (2007) “Los primeros indicios de ocupación humana en las Baleares”. En GUERRERO, V. M. (coord.) *Prehistoria de las Islas Baleares. Registro arqueológico y Evolución social antes de la Edad de Hierro*. Oxford: BAR International Series (pp. 61-76).

CARVAJAL, L. Y CALAF, R. (2011) *Informe de resultados. Museo Thyssen-Bornemisza*. Ministerio de Ciencia e Innovación.

CHOAY, F. (2007) *Alegoría del patrimonio*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

CUENCA, J. M. (2002) *El patrimonio en la didáctica de las ciencias sociales: análisis de concepciones, dificultades y obstáculos para su integración en la enseñanza obligatoria*. Huelva: Universidad de Huelva. Tesis Doctoral. En línea: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/2648> (Consultado el 19 de octubre de 2014).

CUENCA, J. M. (2003) Análisis de concepciones sobre la enseñanza del patrimonio en la educación obligatoria. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, núm. 2, pp. 37-46. En línea: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7669> (Consultado el 2 de noviembre de 2014).

CUENCA, J. M. (2014) El papel del patrimonio en los centros educativos: hacia la socialización patrimonial. *Tejuelo. Didáctica de la Lengua y la Literatura*, núm. 19, pp.

76-96. En línea: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7927> (Consultado el 2 de noviembre de 2014).

DE VICENTE, J. F. (2006) El patrimonio eclesiástico. Los museos eclesiales: modos de organización. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, núm. 11, pp. 47-55.

*Del Baluard renaixentista al renaixement del Baluard, passat i present de les murades de Palma: el baluard de Sant Pere* (2004) Palma: Es Baluard.

DIERSSEN, M. (2010) “Una visió de l’art des de la neurobiología de la discapacitat intel·lectual”. En: VIDAL, T. (Coord.) *Art Contemporani i Educació especial*. Lleida: Ajuntament de Lleida (pp. 21-28).

ESTEPA, J., DOMÍNGUEZ, C. Y CUENCA, J. M. (2001) (coord.) *Museo y Patrimonio en la didáctica de las Ciencias Sociales*. Huelva: Universidad de Huelva.

ESTEPA, J. (Coord.) (2013) *La educación patrimonial en la escuela y el museo: investigación y experiencias*. Huelva: Universidad de Huelva.

FONTAL, O. (2003) *La educación patrimonial: teoría y práctica para el aula, el museo e Internet*. Gijón: Ed. Trea.

FONTAL, O. (coord.) (2013) *La educación patrimonial: del patrimonio a las personas*. Gijón: Ed. Trea.

GARCÍA, A. (1980) *Función pedagógica de los museos*. Madrid: Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica.

GARCÍA, Z. (2010) Conociendo el patrimonio cultural de la U.E Miguel Antonio Caro. Diseño de material didáctico interactivo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 16, pp. 9-28.

GÓMEZ, A. (2004) Un camino de aproximación a las Ciencia Sociales: La didáctica museográfica. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 9, pp. 143-168.

GÓMEZ, A. Y AYALA, E. (2007) Saber escolar y didáctica museográfica: algunas reflexiones. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, Venezuela, núm. 11, pp. 193-232.

GUERRERO, V. M. (dir.) (2004) *Història de les Illes Balears vol. I. De la Prehistòria i l’Antiguita al Món Islàmic*. Barcelona: Edicions 62.

GUTIÉRREZ, S. Y CALAF, R. (2013) La evaluación Pedagógica: una realidad en el museo. *Puls*, núm. 36, pp. 37-53.

HERNÁNDEZ, F. X. Y ROJO, M.C. (Coord.) (2012) *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*. Gijón: Ed. Trea.

HOOPER-GREENHILL, E. (1998), *Los museos y sus visitantes*. Gijón: Ed. Trea.

*Implosió cel·lular. Carte blanche a Agustín Fernández Mallo* (2014).

LLULL, V. et al. (2008) *Cerámica talayótica*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

*Los museos y los niños* (1983) Madrid: Ministerio de Cultura, Secretaría general técnica.

LÓPEZ, I. (2014) *La educación patrimonial. Análisis de tratamiento didáctico del patrimonio en los libros de Texto de CCSS en la Enseñanza Secundaria*. Huelva: Universidad de Huelva. En línea: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7733> (Consultado el 2 de noviembre de 2014).

MAESTRO, P. (2007) Libros Escolares y Currículum: Del reinado de los libros de texto a las nuevas alternativas del libro escolar. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 7, pp. 25-52.

MARCH, M. X. (1979) *La funció educativa dels museus: Els Museus de Mallorca*. Palma: ICE.

MARCOS, A. (2005) El portal web de los museos de Andalucía. *Mus-A: Revista de los museos de Andalucía*, núm. 5, pp. 22-28.

MARCOS, P. (2006) “El niño ante el arte”. En COCA, P. y MONTERO, M.P. (Coord.) *Arte Contemporáneo y Educación: un diálogo abierto*. Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo (pp. 147-158).

MARTÍN, M.J. (2012) *La educación y la comunicación patrimonial: una mirada desde el Museo de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva. En línea: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6048> (Consultado el 2 de noviembre de 2014)

MARTÍN, M. J., CUENCA, J.M. (2011) La enseñanza y el aprendizaje del patrimonio en los museos: la perspectiva de los gestores. *Revista de Psicodidáctica*, Vol. 16, núm. 1, pp. 99-122. En línea: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/4810> (Consultado el 2 de noviembre de 2014).



MARTÍN, M. J., LÓPEZ, I., MORÓN, H. y FERRERAS, M. (2014) La Educación Patrimonial en los museos. Análisis de materiales didácticos. *Clío. History and History teaching*. núm. 40. En línea: <http://clio.rediris.es/n40/articulos/martincaceres.pdf> (Consultado el 2 de junio de 2015)

MASSUTÍ, C., REBASSA, M. y PERELLÓ, G. (Coord.) (2005) *Parc natural de s'Albufera de Mallorca. Guia de passeig*. Govern de les Illes Balears. Conselleria de Medi Ambient.

MATEOS, S.M. (coord.) (2008) *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón: Ed. Trea.

MELIS, L.; SERRA, S. Y VIVES, A. (2009) *Els museus de les Illes Balears*. Palma: Institut d'Estudis Baleàrics.

MONTAÑÉS, C. (coord.) (2001) *El museo. Un espacio didáctico y social*. Zaragoza: Mira Editores.

MORALES, A. J. (1996) *Patrimonio histórico-artístico: conservación de los bienes culturales*. Madrid: Historia 16.

MORALES, J. (2001) *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.

MURRAY, Donald G. (1997), *Guía de los museos de Mallorca*. Palma: Ed. Olañeta.  
*Museus e Internet* (2005) *MUSA: Revista del Museu d'Història de Manacor*, núm. 1, pp. 74-77.

OLIVAR, J.; COCA, P. (2014) Proyectos comisariales pedagógicos en museos de arte contemporáneo. *Clío History and History Teaching*, núm. 40. En línea: <http://clio.rediris.es/n40/articulos/mono/MonOlivarCoca2014.pdf> (Consultado el 18 de enero de 2015).

*Palma desde la Seo* (s/f) Folleto de la Catedral de Mallorca.

*Paper\_01*. Es Baluard. Implosió Cel·lular. Cat/cast (2014).

PASCUAL, A. Y LLABRÉS, J. (2004) *El Baluard de Sant Pere i la Ribera del Moll*. Palma: Promomallorca S.L.

PASTOR, M. I. (1992) *El museo y la educación en la comunidad*. Barcelona: Ediciones CEAC.

PASTOR, M. I. (2001) Orígenes y evolución del concepto de educación no formal. *Revista española de pedagogía*, núm. 220, pp. 525-544.

PASTOR, M. I. (2004), *Pedagogía museística: Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ed. Ariel.

PERELLÓ, G. (1992) Geografía y educación ambiental: el Parque Natural de s'Albufera de Mallorca. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE)*. Madrid. Núm. 14, pp. 111-120.

PERELLÓ, G. S'Albufera de Mallorca. Ús públic d'un Espai Natural Protegit. *Butlletí del Parc Natural de s'Albufera*, núm 1, pp. 71-78.

PERELLÓ, G. (s/f) *Programas de interpretación en espacios naturales protegidos. El parque natural de s'Albufera de Mallorca*. Unidad didáctica 17. En línea: <http://www.mallorcaweb.net/salbufera/index.html> (Consultado el 30 de junio de 2015).

PÉREZ, E. (2000), *Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones*. Gijón: Ed. Trea.

*Poblat talaiòtic de Son Fornés 1000 a.C.- 100 a.C. Guia de les excavacions 1975-1988* (198?). Conselleria de Cultura, Educació i Esports. Direcció General de Cultura.

PONS, G. y RIERA, M. M. (1988) Excavacions arqueològiques a la Seu de Mallorca. *Butlletí de la Societat Arqueològica Lul·liana*, núm. 44, pp. 3-54.

PRATS, J. Y HERNÁNDEZ, A. (1999) Educación por la Valoración y Conservación del Patrimonio. En: AA. VV. *Por una Ciudad Comprometida con la Educación*. Barcelona: Institut d'Educació de l'Ajuntament de Barcelona (Cap. V).

QUEROL, M. A. (2010) *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Ed. Akal.

RIBAGORDA, M. (2002) *Patrimonio Cultural*. Madrid: Ed. Thomson.

RIERA, M. Y PONS, G. (1995) “Algema, zo es la Seu Bisbal...” En PASCUAL, A. (Coord.) *La Catedral de Mallorca*. Palma: Ed. Olañeta (pp. 17-20).

RIHUETE, Cristina (2005) El Museu Arqueològic de Son Fornés: de la investigació a la difusió. *MUSA: Revista del Museu d'Història de Manacor*, núm. 1, pp. 14-23.

SÁNCHEZ DE SERDIO, A Y LÓPEZ, E (2011) “Políticas educativas en los museos de arte españoles. Los departamentos de educación y acción cultural”. En: CARRILLO, J.

*Desacuerdos 6. Sobre arte, políticas y esfera pública en el estado español.* Madrid: MNCARS, MACBA, Arteleku, UNIA Arte y pensamiento, Centro José Guerrero.

SANTACANA, J. y SERRAT, N. (Coord.) (2005), *Museografía didáctica*. Barcelona: Ed. Ariel.

SANTACANA, J. (2006a) Bases para una museografía didáctica en los museos de arte en Enseñanza de las Ciencias Sociales. *Revista de investigación*, núm. 5. En línea: [http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/bases\\_museografia\\_didactica\\_museos\\_arte.pdf](http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/bases_museografia_didactica_museos_arte.pdf) (Consultado el 18 de junio de 2015).

SANTACANA, J. (2006b) *Museología crítica*. Gijón: Ed. Trea.

SPRÜNKER, J. y MUNILLA, G. (2009) *Educació, museus i TIC. Materials i activitats a Internet*. Barcelona: UOC.

SUÁREZ, M.A.; GUTIÉRREZ, S.; CALAF, R. Y SAN FABÍAN, J. L. (2013) La evaluación de la acción educativa museal: una herramienta para el análisis cualitativo. *Clío History and History Teaching*, núm. 39. En línea: <http://clio.rediris.es/n39/articulos/Calaf.pdf> (Consultado el 21 de enero de 2015).

SUREDA, J. (2008) *Interpretación del patrimonio. Diseño de programas de ámbito municipal*. Barcelona: UOC.

TEJERA, C. (2013) Investigación didáctica: la cibermuseografía didáctica como contexto educativo para la enseñanza y el aprendizaje del patrimonio. Estudio de páginas web educativas de museos virtuales de arte, *Clío Clío History and History Teaching*, núm. 39. En línea: <http://clio.rediris.es/n39/articulos/Tejera.pdf> (Consultado el 21 de enero de 2015)

TUGORES, F. y PLANAS, R. (2006) *Introducción al Patrimonio Cultural*. Gijón: Ed. Trea.

## **9. Anexo**

## **9.1 Tablas para analizar la estructura de los libros de texto**

## EDITORIAL VICENS VIVES

| ESTRUCTURA DEL LIBRO  |  |                                   |                         |  |  |                                     |
|---|--|-----------------------------------|-------------------------|--|--|-------------------------------------|
| <b>ASIGNATURA:</b><br>CC Sociales, Geografia e<br>Historia  |  | <b>EDITORIAL:</b><br>Vicens Vives | <b>CURSO:</b><br>1º ESO | <b>AÑO EDICIÓN 2012</b><br><b>AÑO REIMPR.</b> 2014 | <b>AUTORES:</b><br>Albet Mas, A.; Benejam Arguimbau, P.; García Sebastián, M.;<br>Gatell Arimont, C. | <b>COMUNIDAD:</b><br>Islas Baleares |
| <b>ESTRUCTURA DEL LIBRO</b>   | <b>Índice:</b> Sí  |                                   |                         |  | <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD</b>   | <b>Presentación:</b> Sí             |
|   | <b>Bloques temáticos:</b> Sí, 2 bloques (La Tierra y los medios naturales; Sociedades prehistóricas, primeras civilizaciones y edad antigua) |                                   |                         |  |  | <b>Desarrollo:</b> Sí               |
|   | <b>Atlas:</b> Sí   |                                   |                         |  |  | <b>Actividades finales:</b> Sí      |
|   | <b>Glosario:</b> No  |                                   |                         |  |  | <b>Actividades web:</b> Sí          |
|   | <b>Otros:</b> dossier (El medio físico de las Islas Baleares) y actividades de síntesis  |                                   |                         |  |  | <b>Otros:</b>                       |
| UNIDADES  |  |                                   |                         |  |  |                                     |
| <b>0</b>  | Com és aquest llibre?  |                                   |                         | <b>D</b>   | El medi físic de les Illes Balears   |                                     |
| <b>1</b>  | La Terra, planeta del sistema solar  |                                   |                         | <b>9</b>   | La Prehistòria   |                                     |
| <b>2</b>  | La representació de la Terra: els mapes  |                                   |                         | <b>10</b>  | Les primeres civilitzacions: Mesopotàmia i Egipte  |                                     |
| <b>3</b>  | Les formes de la Terra   |                                   |                         | <b>11</b>  | El món grec  |                                     |
| <b>4</b>  | Rius i mars  |                                   |                         | <b>12</b>  | La cultura talaiòtica i les colonitzacions   |                                     |
| <b>5</b>  | Temps i clima  |                                   |                         | <b>13</b>  | L'Imperi Romà  |                                     |
| <b>6</b>  | Climes i paisatges de la Terra   |                                   |                         | <b>14</b>  | L'herència de la cultura clàssica  |                                     |
| <b>7</b>  | Cilmes i paisatges d'Europa i d'Espanya  |                                   |                         | <b>15</b>  | Les Illes Balears en temps dels romans   |                                     |
| <b>8</b>  | Societat i medi ambient  |                                   |                         | <b>16</b>  | La fragmentació del món antic  |                                     |
| ¿APARECE LA PALABRA PATRIMONIO?   |  |                                   |                         |  |  |                                     |
| <p>UD. 6 (85): «Les terres del litoral mediterrani, a causa del clima i el ric patrimoni històric i cultural, són la destinació de molts turistes del centre i nord d'Europa (Mallorca, Balears)». Aclaración al pie de fotografía.</p> <p>UD. 12 (204): Necrópolis del <i>Puig des Molins</i> declarada Patrimonio de la Humanidad en 1999.</p> <p>UD. 14 (228): «La cultura creada pels antics grecs i romans és un dels grans patrimonis de la humanitat i la base de la nostra cultura occidental».</p> <p>UD. 15 (259): <i>Identifica el patrimoni romà</i> (actividad).</p> |  |                                   |                         |  |  |                                     |

| ESTRUCTURA DEL LIBRO  |  |                                   |                         |  |   |                                     |
|---|--|-----------------------------------|-------------------------|--|---|-------------------------------------|
| <b>ASIGNATURA:</b><br>CC Sociales, Geografia e<br>Historia  |  | <b>EDITORIAL:</b><br>Vicens Vives | <b>CURSO:</b><br>2º ESO | <b>AÑO EDICIÓN 2011</b><br><b>AÑO REIMPR.</b> 2014 | <b>AUTORES:</b><br>Albet Mas, A. ; Benezam Arguimbau, P.; García Sebastián, M.;<br>Gatell Arimont, C. | <b>COMUNIDAD:</b><br>Islas Baleares |
| <b>ESTRUCTURA DEL LIBRO</b>   | Índice: Sí   |                                   |                         | <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD</b>                     | Presentación: Sí  |                                     |
|   | Bloques temáticos: Sí, 3 bloques (Edad Media; Edad Moderna; Geografía)     |                                   |                         |  | Desarrollo: Sí  |                                     |
|   | Atlas: atlas temático (población, riqueza, lenguas y religiones del mundo) |                                   |                         |  | Actividades finales: Sí   |                                     |
|   | Glosario: No   |                                   |                         |  | Actividades web: Sí   |                                     |
|   | Otros:   |                                   |                         |  | Otros:  |                                     |
| UNIDADES  |  |                                   |                         |  |   |                                     |
| 0   | Com és aquest llibre?  |                                   |                         | 9  | Els grans descobriments geogràfics  |                                     |
| 1   | L'islam i Al-Andalus   |                                   |                         | 10   | L'imperi dels Àustries  |                                     |
| 2   | L'Europa Feudal  |                                   |                         | 11   | El segle del Barroc   |                                     |
| 3   | La ciutat medieval   |                                   |                         | 12   | Les Balears a l'Edat Moderna (segles XVI-XVIII)   |                                     |
| 4   | La formació i l'expansió dels regnes peninsulars                           |                                   |                         | 13   | Els habitants del planeta   |                                     |
| 5   | Els grans regnes peninsulars   |                                   |                         | 14   | La població d'Espanya i de les Illes Balears  |                                     |
| 6   | El regne de Mallorca a l'Edat Mitjana                                      |                                   |                         | 15   | La ciutat i el món urbà   |                                     |
| 7   | Renaixement i Reforma  |                                   |                         | 16   | Les societats urbanes   |                                     |
| 8   | La monarquia autoritària: els Reis Catòlics                                |                                   |                         |  |   |                                     |
| ¿APARECE LA PALABRA PATRIMONIO?   |  |                                   |                         |  |   |                                     |
| <p>UD. 5 (82): «El regne era considerat un patrimoni del rei, que podia dividir o unir territoris segons els seus interessos».</p> <p>UD. 5 (83): Actividad <i>Sintetiza</i>. «Què significa que els reis tenien un concepte patrimonial del regne?».</p> <p>UD. 6 (106): «A l'Edat Mitjana els reis consideraven el seu regne com un patrimoni personal i per això era freqüent que el repartissin entre els fills».</p> |  |                                   |                         |  |   |                                     |

| ESTRUCTURA DEL LIBRO  |  |                                   |                         |  |   |  |                                     |
|---|--|-----------------------------------|-------------------------|--|---|--|-------------------------------------|
| <b>ASIGNATURA:</b><br>CC Sociales, Geografia e Historia   |  | <b>EDITORIAL:</b><br>Vicens Vives | <b>CURSO:</b><br>3º ESO | <b>AÑO EDICIÓN 2012</b><br><b>AÑO REIMPR. 2014</b> | <b>AUTORES:</b><br>Albet Mas, A. ; Benezam Arguimbau, P.; Casas Vilalta, M.; Comas Solé, P.; Oller Freixa, M. |  | <b>COMUNIDAD:</b><br>Islas Baleares |
| <b>ESTRUCTURA DEL LIBRO</b>   | Índice: Sí   |                                   |                         | <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD</b>                     | Presentación: Sí  |  |                                     |
|   | Bloques temáticos: Sí, 4 bloques (marco físico; organización y espacio geográfico; actividad económica y espacio geográfico; transformaciones y desequilibrios en el mundo actual) |                                   |                         |  | Desarrollo: Sí  |  |                                     |
|   | Atlas: Sí, atlas de España, de las comunidades autónomas y del mundo.  |                                   |                         |  | Actividades finales: Sí   |  |                                     |
|   | Glosario: No   |                                   |                         |  | Actividades web: Sí   |  |                                     |
|   | Otros: 2 dossieres: La crisis económica mundial y la crisis económica en España  |                                   |                         |  | Otros:  |  |                                     |
| UNIDADES  |  |                                   |                         |  |   |  |                                     |
| 0   | Com és aquest llibre?  |                                   |                         | 9  | L'energia i la indústria  |  |                                     |
| 1   | El relleu: marc físic de les activitats humanes  |                                   |                         | 10   | Les activitats del sector terciari  |  |                                     |
| 2   | Els paisatges de la Terra  |                                   |                         | 11   | L'economia espanyola  |  |                                     |
| 3   | Natura i societat: harmonies, crisis i impactes  |                                   |                         | 12   | L'economia de les Illes Balears   |  |                                     |
| 4   | L'organització política de les societats   |                                   |                         | D. 1-2   | La crisi econòmica mundial i a Espanya  |  |                                     |
| 5   | La Unió Europea  |                                   |                         | 13   | Cap a un sistema mundial  |  |                                     |
| 6   | Organització política i territorial d'Espanya i de les Illes Balears   |                                   |                         | 14   | L'organització de l'espai urbà  |  |                                     |
| 7   | L'organització econòmica de les societats  |                                   |                         | 15   | Els fenòmens migratoris   |  |                                     |
| 8   | L'agricultura, la ramaderia i la pesca   |                                   |                         |  |   |  |                                     |
| ¿APARECE LA PALABRA PATRIMONIO?   |  |                                   |                         |  |   |  |                                     |
| <p>UD. 1 (19): «L'activitat humana i la protecció de l'espai natural són compatibles amb el Parc Natural de Ses Salines, Patrimoni de la Humanitat des del 1999».</p> <p>UD. 11 (200): «Espanya és el segon país del món amb més quantitat de conjunts històrics i artístics declarats Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO».</p> <p>UD. 11 (215): <i>Ho sabies?</i> «El patrimoni cultural espanyol ha esdevingut un recurs turístic cada vegada més important. Aquest interès ha justificat nombroses intervencions de rehabilitació del patrimoni, com ara castells, palaus, catedrals, etc. Alhora es dissenyen i es construeixen nous edificis i espais per ampliar el patrimoni cultural i turístic».</p> <p>UD. 12 (228): «El turisme cultural està encapçalat per la cultura talaiòtica, els jaciment arqueològics i l'arquitectura defensiva, i pel patrimoni artístic de Mallorca (gòtic, barroc, modernisme...)».</p> <p>UD. 12 (229): <i>Turisme i patrimoni cultural de les Illes</i>.</p> <p>UD. 12 (230): «Les polítiques de sostenibilitat (preservació de boscs, costes, espais agrícoles...) són especialment importants, si es vol atreure un turisme alternatiu al de sol i platja i que aprecia el patrimoni natural».</p> <p>UD. 12 (230): <i>Ho sabies?</i> «El paisatge i els recursos naturals de les Illes Balears són el fonament de l'activitat turística. La qualitat i la quantitat del patrimoni natural, la riquesa ecològica, tenen una importància econòmica molt gran».</p> |  |                                   |                         |  |   |  |                                     |



| ESTRUCTURA DEL LIBRO  |  |                         |  |   |  |  |
|---|--|-------------------------|--|---|--|--|
| <b>ASIGNATURA:</b><br>CC Sociales, Geografía e Historia   | <b>EDITORIAL:</b><br>Vicens Vives  | <b>CURSO:</b><br>4º ESO | <b>AÑO EDICIÓN</b> 2012<br><b>AÑO REIMPR.</b> 2014 | <b>AUTORES:</b><br>García Sebastián, M.; Gatell Arimont, C. | <b>COMUNIDAD:</b><br>Islas Baleares                          |  |
| <b>ESTRUCTURA DEL LIBRO</b>   | Índice: Sí   |                         |  | <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD</b>                              | Presentación: Sí   |  |
|   | Bloques temáticos: Sí, 3 bloques (La época de las revoluciones; Las grandes tensiones internacionales; El mundo después de la II Guerra Mundial) |                         |  |   | Desarrollo: Sí   |  |
|   | Atlas: No  |                         |  |   | Actividades finales: Sí                                      |  |
|   | Glosario: Sí   |                         |  |   | Actividades web: Sí  |  |
|   | Otros: Libro anexo: Historia contemporánea de las islas Baleares de 23 págs.   |                         |  |   | Otros:   |  |
| UNIDADES  |  |                         |  |   |  |  |
| 0   | Com és aquest llibre?  |                         |  | 9   | Crisi de les democràcies i Segona Guerra Mundial (1919-1945) |  |
| 1   | El segle XVIII: la crisi de l'Antic Règim  |                         |  | 10  | Temps de confrontació a Espanya (1898-1939)                  |  |
| 2   | Revolucions liberals i moviments nacionalistes (1789-1871)   |                         |  | 11  | Un món bipolar: Guerra Freda i descolonització (1945-1991)   |  |
| 3   | La industrialització de les societats europees   |                         |  | 12  | Espanya durant el Franquisme (1939-1975)                     |  |
| 4   | L'Espanya del segle XIX: la construcció d'un règim liberal   |                         |  | 13  | Transició i democràcia a Espanya                             |  |
| 5   | Industrialització i societat a l'Espanya del segle XIX   |                         |  | 14  | El món actual  |  |
| 6   | L'època de l'Imperialisme  |                         |  | 15  | L'art del segle XX   |  |
| 7   | L'art del segle XIX  |                         |  |   |  |  |
| 8   | La Primera Guerra Mundial i la Revolució Russa (1914-1939)   |                         |  |   |  |  |
| ¿APARECE LA PALABRA PATRIMONIO?   |  |                         |  |   |  |  |
| UD. 1 (8): «El clero vivia de rendes de l'explotació del seu gran patrimoni territorial i del delme». |  |                         |  |   |  |  |
| UD. 7 (145): Valora el patrimoni artístic (actividad).  |  |                         |  |   |  |  |
| UD. 15 (325) Valora el patrimoni artístic (actividad).  |  |                         |  |   |  |  |

| ESTRUCTURA DEL LIBRO ANEXO DE 4º ESO. HISTÒRIA CONTEMPORÀNIA DE LES ILLES BALEARS  |  |                                   |                         |  |  |                                     |
|--|--|-----------------------------------|-------------------------|--|--|-------------------------------------|
| <b>ASIGNATURA:</b><br>CC Sociales, Geografia e<br>Historia   |  | <b>EDITORIAL:</b><br>Vicens Vives | <b>CURSO:</b><br>4º ESO | <b>AÑO EDICIÓN 2012</b><br><b>AÑO REIMPR. 2014</b> | <b>AUTORES:</b>                                | <b>COMUNIDAD:</b><br>Islas Baleares |
| <b>ESTRUCTURA DEL LIBRO</b>  | <b>Índice:</b> Sí  |                                   |                         | <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD</b>                     | <b>Presentación:</b> Sí                        |                                     |
|  | <b>Bloques temáticos:</b> Sí, 1 bloque (Las islas Baleares en la Edad Contemporánea) |                                   |                         |  | <b>Desarrollo:</b> Sí                          |                                     |
|  | <b>Atlas:</b> No   |                                   |                         |  | <b>Actividades finales:</b> No                 |                                     |
|  | <b>Glosario:</b> No  |                                   |                         |  | <b>Actividades web:</b> Sí                     |                                     |
|  | <b>Otros:</b>  |                                   |                         |  | <b>Otros:</b>                                  |                                     |
| APARTADOS DE LA UNIDAD   |  |                                   |                         |  |  |                                     |
| <b>1</b>   | Les Illes Balears al segle XVIII   |                                   |                         | <b>10</b>  | Art i cultura a les Illes Balears des del 1950 |                                     |
| <b>2</b>   | Economia i societat a les Illes Balears al segle XVIII                               |                                   |                         |  |  |                                     |
| <b>3</b>   | Les Illes Balears al segle XIX   |                                   |                         |  |  |                                     |
| <b>4</b>   | Transformacions econòmiques i socials al segle XIX                                   |                                   |                         |  |  |                                     |
| <b>5</b>   | Les Illes Balears al primer terç del segle XX  |                                   |                         |  |  |                                     |
| <b>6</b>   | L'economia i la població de les Illes Balears fins al 1936                           |                                   |                         |  |  |                                     |
| <b>7</b>   | La Guerra Civil i el franquisme a les Illes Balears                                  |                                   |                         |  |  |                                     |
| <b>8</b>   | Les Illes Balears en democràcia  |                                   |                         |  |  |                                     |
| <b>9</b>   | Art i cultura a les Illes Balears fins 1950  |                                   |                         |  |  |                                     |
| ¿APARECE LA PALABRA PATRIMONIO?  |  |                                   |                         |  |  |                                     |
| <p>Apartado 8 (18): «(...) en que s'aprovà on nou Estatut que permetia assumir més competències, entre les quals destaquen: l'organització de les institucions de autogovern, la cultura, el patrimoni històric i artístic, l'administració local, l'ordenació del territori, la gestió dels recursos hidràulics (...).»</p> |  |                                   |                         |  |  |                                     |

## EDITORIAL ANAYA

| ESTRUCTURA DEL LIBRO   |   |                         |  |  |   |  |
|--|---|-------------------------|--|--|---|--|
| <b>ASIGNATURA:</b><br>CC Sociales, Geografía e Historia  | <b>EDITORIAL:</b><br>Anaya                          | <b>CURSO:</b><br>1º ESO | <b>AÑO EDICIÓN 2011</b><br><b>AÑO REIMPR. 2014</b> | <b>AUTORES:</b><br>Burgos, M.; Muñoz-Delgado, M.C. | <b>COMUNIDAD:</b><br>Islas Baleares         |  |
| <b>ESTRUCTURA DEL LIBRO</b>  | Índice: Sí  |                         |  | <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD</b>                     | Presentación: Sí                            |  |
|  | Bloques temáticos: No                               |                         |  |  | Desarrollo: Sí                              |  |
|  | Atlas: Sí, anexo cartográfico                       |                         |  |  | Actividades finales: Sí                     |  |
|  | Glosario: Sí  |                         |  |  | Actividades web: No                         |  |
|  | Otros:  |                         |  |  | Otros:                                      |  |
| UNIDADES   |   |                         |  |  |   |  |
| 0  | Com has d'usar aquest llibre                        |                         |  | 9  | Egipte. La vida a la vora del Nil.          |  |
| 1  | La Terra, un planeta singular                       |                         |  | 10   | La vida en Grècia                           |  |
| 2  | El relleu terrestre                                 |                         |  | 11   | Roma, senyora del món                       |  |
| 3  | La hidrosfera. L'aigua en la Terra                  |                         |  | 12   | Espanya i les Illes Balears en l'antiguitat |  |
| 4  | Atmosfera, climes i biosfera                        |                         |  |  |   |  |
| 5  | Els medis naturals de la Terra                      |                         |  |  |   |  |
| 6  | Els medis naturals d'Espanya i de les Illes Balears |                         |  |  |   |  |
| 7  | La vida en la prehistòria                           |                         |  |  |   |  |
| 8  | Mesopotàmia, terra entre rius                       |                         |  |  |   |  |
| ¿APARECE EL TÉRMINO PATRIMONIO?  |   |                         |  |  |   |  |
| <p>En el índice se indica que al final de las unidades 7, 8, 9, 10, 11 y 12 en el apartado <i>Progressa en les competències bàsiques</i>, en particular en <i>Comprova les teves competències</i>, se evaluarà si se reconocen las diferentes manifestaciones artísticas y se les enseñará a los alumnos a valorar el patrimonio.</p> <p><i>Comprova el teu nivell (16) Valorar el patrimoni cultural (actividad).</i><br/>UD. 8 (181): <i>Valorar el patrimoni (actividad).</i></p> |   |                         |  |  |   |  |

| ESTRUCTURA DEL LIBRO   |   |                            |                         |  |  |                                     |
|--|---|----------------------------|-------------------------|--|--|-------------------------------------|
| <b>ASIGNATURA:</b><br>CC Sociales, Geografia e<br>Historia   |   | <b>EDITORIAL:</b><br>Anaya | <b>CURSO:</b><br>2º ESO | <b>AÑO EDICIÓN 2012</b><br><b>AÑO REIMPR. 2014</b> | <b>AUTORES:</b><br>Burgos, M.; Muñoz-Delgado, M.C. | <b>COMUNIDAD:</b><br>Islas Baleares |
| <b>ESTRUCTURA DEL LIBRO</b>  | Índice: Sí                                      |                            |                         | <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD</b>                     | Presentación: Sí                                   |                                     |
|  | Bloques temáticos: No                           |                            |                         |  | Desarrollo: Sí                                     |                                     |
|  | Atlas: Sí, anexo cartográfico                   |                            |                         |  | Actividades finales: Sí                            |                                     |
|  | Glosario: Sí                                    |                            |                         |  | Actividades web: No                                |                                     |
|  | Otros: Línea del tiempo                         |                            |                         |  | Otros:   |                                     |
| UNIDADES   |   |                            |                         |  |  |                                     |
| 0  | Com has d'usar aquest llibre                    |                            |                         | 9  | El segle XVII. Absolutisme i Barroc                |                                     |
| 1  | Els imperis bizantí i carolingi                 |                            |                         | 10   | La població. Les tensions demogràfiques            |                                     |
| 2  | L'islam i la seva expansió                      |                            |                         | 11   | Les societats actuals i les seves diferències      |                                     |
| 3  | La societat feudal                              |                            |                         | 12   | El poblament humà. Les ciutats                     |                                     |
| 4  | La península Ibèrica entre els segles VIII i XI |                            |                         |  |  |                                     |
| 5  | Ciutat, burgesia i catedrals                    |                            |                         |  |  |                                     |
| 6  | La península Ibèrica entre els segles XI i XV   |                            |                         |  |  |                                     |
| 7  | L'edat moderna. Els descobriments geogràfics    |                            |                         |  |  |                                     |
| 8  | La hegemonia espanyola en el segle XVI          |                            |                         |  |  |                                     |
| ¿APARECE EL TÉRMINO PATRIMONIO?  |   |                            |                         |  |  |                                     |
| <p>Comprueba tu nivel (14): <i>Defensar el patrimoni natural</i> (actividad).</p> <p>UD. 12 (278): « Per això la UNESCO (Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura), en promou la conservació, en considerar-les llocs especialment valuosos per a la humanitat ».</p> <p>UD. 12 (278): «Tasca inicial Concreta per escrit: els criteris que, segons el text, se segueixen per a incloure una ciutat com a patrimoni de la humanitat».</p> <p>Actividad 2 «En què comunitats autònomes espanyoles hi ha ciutats considerades patrimoni de la humanitat?».</p> |   |                            |                         |  |  |                                     |

| ESTRUCTURA DEL LIBRO  |   |                            |                         |  |  |                                     |
|---|---|----------------------------|-------------------------|--|--|-------------------------------------|
| <b>ASIGNATURA:</b><br>CC Sociales, Geografia e<br>Historia  |   | <b>EDITORIAL:</b><br>Anaya | <b>CURSO:</b><br>3º ESO | <b>AÑO EDICIÓN 2011</b><br><b>AÑO REIMPR. 2014</b> | <b>AUTORES:</b><br>Burgos, M.; Muñoz-Delgado, M.C. | <b>COMUNIDAD:</b><br>Islas Baleares |
| <b>ESTRUCTURA DEL LIBRO</b>   | Índice: Sí  |                            |                         | <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD</b>                     | Presentación: Sí                                   |                                     |
|   | Bloques temáticos: No                             |                            |                         |  | Desarrollo: Sí                                     |                                     |
|   | Atlas: No   |                            |                         |  | Actividades finales: Sí                            |                                     |
|   | Glosario: Sí                                      |                            |                         |  | Actividades web: Sí                                |                                     |
|   | Otros: Anexo estadístico                          |                            |                         |  | Otros:   |                                     |
| UNIDADES  |   |                            |                         |  |  |                                     |
| 0   | Com has d'usar aquest llibre                      |                            |                         | 9  | Les economies d'Espanya i de les Illes Balears     |                                     |
| 1   | El mapa físic de la Terra                         |                            |                         | 10   | Els impactes mediambientals                        |                                     |
| 2   | El mapa físic d'Espanya i de les Illes Balears    |                            |                         | 11   | L'organització política de les societats           |                                     |
| 3   | El poblament al món actual                        |                            |                         | 12   | Desigualtats econòmiques i socials                 |                                     |
| 4   | Les ciutats del món actual                        |                            |                         |  |  |                                     |
| 5   | L'activitat econòmica i el treball                |                            |                         |  |  |                                     |
| 6   | Les activitats del sector primari                 |                            |                         |  |  |                                     |
| 7   | Les activitats i els espais industrials           |                            |                         |  |  |                                     |
| 8   | Les activitats terciàries i la seva transformació |                            |                         |  |  |                                     |
| ¿APARECE EL TÉRMINO PATRIMONIO?   |   |                            |                         |  |  |                                     |
| UD. 4 (104): «El barri antic constitueix el nucli històric de la majoria de les ciutats. Es localitzen els principals edificis històrics: palaus, esglésies, catedral, etc. Per això, alguns han estat declarats Patrimoni Històric de la Humanitat per la UNESCO». |   |                            |                         |  |  |                                     |
| UD. 5 (116): « Els ingressos que les famílies utilitzen per consumir procedeixen del salari obtingut pel treball i del patrimoni o conjunt de béns familiars».  |   |                            |                         |  |  |                                     |
| UD. 9 (230): « el turisme de muntanya a les estacions d'esquí, el turisme ecològic als espais naturals, el turisme rural, el turisme cultural a les ciutats amb patrimoni històric i Madrid, i el turisme de negocis».  |   |                            |                         |  |  |                                     |
| UD. 9 (231): <i>Interpretar el llenguatge cartogràfic</i> (actividad). <i>Consulta el mapa i contesta:</i> «Què modalitats turístiques es practiquen a les Ciutats Patrimoni de la Humanitat?».   |   |                            |                         |  |  |                                     |

## **9.2 Tablas de potencialidades de los museos valorados**

1º ESO

| Museo/ Centro:                 | Museo monográfico de Pollentia |   |           |
|--------------------------------|--------------------------------|---|-----------|
| Municipio                      | Alcúdia                        |   |           |
| Titularidad                    | Público                        |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                                |   | <b>2</b>  |
| a. Horario                     |                                | 2 |           |
| b. Precio                      |                                | 2 |           |
| c. Grupos (capacidad)          |                                | 2 |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                                |   | <b>3</b>  |
| a. Contenido                   | 3                              |   |           |
| b. Exposición                  | 3                              |   |           |
| c. Entorno                     |                                | 2 |           |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                                |   | <b>3</b>  |
| a. Visitas guiadas             | 3                              |   |           |
| b. Actividades/ talleres       | 3                              |   |           |
| c. Elementos comunicativos     |                                | 2 |           |
| d. Material didáctico          | 3                              |   |           |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                                |   | <b>2</b>  |
| a. Libros de texto             | 3                              |   |           |
| b. Relación unidad/ contenido  |                                | 2 |           |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                                |   | <b>1</b>  |
| a. Web                         |                                | 2 |           |
| b. Redes sociales              |                                |   | 1         |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                                |   | <b>11</b> |

| Museo/ Centro:                 | Museo regional de Artà |   |           |
|--------------------------------|------------------------|---|-----------|
| Municipio                      | Artà                   |   |           |
| Titularidad                    | Patronato              |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                        |   | <b>2</b>  |
| a. Horario                     |                        | 2 |           |
| b. Precio                      |                        | 2 |           |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                      |   |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                        |   | <b>2</b>  |
| a. Contenido                   | 3                      |   |           |
| b. Exposición                  |                        |   | 1         |
| c. Entorno                     |                        |   | 1         |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                        |   | <b>2</b>  |
| a. Visitas guiadas             | 3                      |   |           |
| b. Actividades/ talleres       |                        |   | 1         |
| c. Elementos comunicativos     |                        | 2 |           |
| d. Material didáctico          |                        |   | 1         |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                        |   | <b>2</b>  |
| a. Libros de texto             |                        | 2 |           |
| b. Relación unidad/ contenido  |                        | 2 |           |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                        |   | <b>2</b>  |
| a. Web                         |                        | 2 |           |
| b. Redes sociales              | 3                      |   |           |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                        |   | <b>10</b> |

|                                |                            |   |          |
|--------------------------------|----------------------------|---|----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Museo arqueológico de Deià |   |          |
| <b>Municipio</b>               | Deià                       |   |          |
| <b>Titularidad</b>             | Privado                    |   |          |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                            |   | <b>2</b> |
| a. Horario                     |                            |   | 1        |
| b. Precio                      |                            | 2 |          |
| c. Grupos (capacidad)          |                            | 2 |          |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                            |   | <b>3</b> |
| a. Contenido                   | 3                          |   |          |
| b. Exposición                  | 3                          |   |          |
| c. Entorno                     | 3                          |   |          |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                            |   | <b>1</b> |
| a. Visitas guiadas             |                            |   | 1        |
| b. Actividades/ talleres       |                            |   | 1        |
| c. Elementos comunicativos     |                            |   | 1        |
| d. Material didáctico          |                            |   | 1        |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                            |   | <b>1</b> |
| a. Libros de texto             |                            | 2 |          |
| b. Relación unidad/ contenido  |                            |   | 1        |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                            |   | <b>1</b> |
| a. Web                         |                            | 2 |          |
| b. Redes sociales              |                            |   | 1        |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                            |   | <b>8</b> |

|                                |  |   |          |
|--------------------------------|--|---|----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Museo Bíblico y Ciencias Naturales Seminario |   |          |
| <b>Municipio</b>               | Palma  |   |          |
| <b>Titularidad</b>             | Privado                                      |   |          |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |  |   | <b>2</b> |
| a. Horario                     |  |   | 1        |
| b. Precio                      | 2  |   |          |
| c. Grupos (capacidad)          |  | 2 |          |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |  |   | <b>2</b> |
| a. Contenido                   | 3  |   |          |
| b. Exposición                  |  |   | 1        |
| c. Entorno                     | 3  |   |          |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |  |   | <b>1</b> |
| a. Visitas guiadas             |  | 2 |          |
| b. Actividades/ talleres       |  |   | 1        |
| c. Elementos comunicativos     |  |   | 1        |
| d. Material didáctico          |  |   | 1        |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |  |   | <b>1</b> |
| a. Libros de texto             |  |   | 1        |
| b. Relación unidad/ contenido  |  |   | 1        |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |  |   | <b>1</b> |
| a. Web                         |  |   | 1        |
| b. Redes sociales              |  |   | 1        |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |  |   | <b>7</b> |



2º ESO

| Museo/ Centro:                 | Museo de Mallorca |   |           |
|--------------------------------|-------------------|---|-----------|
| Municipio                      | Palma             |   |           |
| Titularidad                    | Público           |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                   |   | <b>3</b>  |
| a. Horario                     | 3                 |   |           |
| b. Precio                      | 3                 |   |           |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                 |   |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                   |   | <b>3</b>  |
| a. Contenido                   | 3                 |   |           |
| b. Exposición                  |                   | 2 |           |
| c. Entorno                     | 3                 |   |           |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                   |   | <b>1</b>  |
| a. Visitas guiadas             |                   |   | 1         |
| b. Actividades/ talleres       |                   |   | 1         |
| c. Elementos comunicativos     | 3                 |   |           |
| d. Material didáctico          |                   |   | 1         |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                   |   | <b>2</b>  |
| a. Libros de texto             |                   | 2 |           |
| b. Relación unidad/ contenido  |                   | 2 |           |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                   |   | <b>2</b>  |
| a. Web                         |                   | 2 |           |
| b. Redes sociales              | 3                 |   |           |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                   |   | <b>11</b> |

| Museo/ Centro:                 | Museo Diocesano de Mallorca |   |           |
|--------------------------------|-----------------------------|---|-----------|
| Municipio                      | Palma                       |   |           |
| Titularidad                    | Privado                     |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                             |   | <b>3</b>  |
| a. Horario                     | 3                           |   |           |
| b. Precio                      |                             | 2 |           |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                           |   |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                             |   | <b>3</b>  |
| a. Contenido                   | 3                           |   |           |
| b. Exposición                  |                             | 2 |           |
| c. Entorno                     | 3                           |   |           |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                             |   | <b>1</b>  |
| a. Visitas guiadas             |                             |   | 1         |
| b. Actividades/ talleres       |                             |   | 1         |
| c. Elementos comunicativos     |                             | 2 |           |
| d. Material didáctico          |                             |   | 1         |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                             |   | <b>2</b>  |
| a. Libros de texto             |                             | 2 |           |
| b. Relación unidad/ contenido  |                             | 2 |           |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                             |   | <b>1</b>  |
| a. Web                         |                             |   | 1         |
| b. Redes sociales              |                             |   | 1         |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                             |   | <b>10</b> |

|                                |                                      |   |          |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Museo Historia de la Ciudad de Palma |   |          |
| <b>Municipio</b>               | Palma                                |   |          |
| <b>Titularidad</b>             | Público                              |   |          |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                                      |   | <b>3</b> |
| a. Horario                     | 3                                    |   |          |
| b. Precio                      |                                      | 2 |          |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                                    |   |          |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                                      |   | <b>2</b> |
| a. Contenido                   |                                      |   | 1        |
| b. Exposición                  |                                      | 2 |          |
| c. Entorno                     | 3                                    |   |          |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                                      |   | <b>2</b> |
| a. Visitas guiadas             | 3                                    |   |          |
| b. Actividades/ talleres       | 3                                    |   |          |
| c. Elementos comunicativos     |                                      |   | 1        |
| d. Material didáctico          |                                      | 2 |          |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                                      |   | <b>1</b> |
| a. Libros de texto             |                                      | 2 |          |
| b. Relación unidad/ contenido  |                                      | 2 |          |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                                      |   | <b>1</b> |
| a. Web                         |                                      | 2 |          |
| b. Redes sociales              |                                      |   | 1        |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                                      |   | <b>9</b> |

|                                |                                |   |          |
|--------------------------------|--------------------------------|---|----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Casa Museo Fray Junípero Serra |   |          |
| <b>Municipio</b>               | Petra                          |   |          |
| <b>Titularidad</b>             | Privado                        |   |          |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                                |   | <b>2</b> |
| a. Horario                     |                                |   | 1        |
| b. Precio                      |                                |   | 1        |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                              |   |          |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                                |   | <b>2</b> |
| a. Contenido                   |                                | 2 |          |
| b. Exposición                  |                                | 2 |          |
| c. Entorno                     | 3                              |   |          |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                                |   | <b>1</b> |
| a. Visitas guiadas             |                                | 2 |          |
| b. Actividades/ talleres       |                                |   | 1        |
| c. Elementos comunicativos     |                                |   | 1        |
| d. Material didáctico          |                                |   | 1        |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                                |   | <b>1</b> |
| a. Libros de texto             |                                | 2 |          |
| b. Relación unidad/ contenido  |                                |   | 1        |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                                |   | <b>1</b> |
| a. Web                         |                                |   | 1        |
| b. Redes sociales              |                                |   | 1        |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                                |   | <b>7</b> |

### 3º ESO

| Museo/ Centro:                 | Centro de interpretación de Son Real |   |           |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|-----------|
| Municipio                      | Santa Margalida                      |   |           |
| Titularidad                    | Público                              |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                                      |   | <b>3</b>  |
| a. Horario                     | 3                                    |   |           |
| b. Precio                      |                                      | 2 |           |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                                    |   |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                                      |   | <b>2</b>  |
| a. Contenido                   |                                      |   | 1         |
| b. Exposición                  |                                      | 2 |           |
| c. Entorno                     | 3                                    |   |           |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                                      |   | <b>3</b>  |
| a. Visitas guiadas             | 3                                    |   |           |
| b. Actividades/ talleres       | 3                                    |   |           |
| c. Elementos comunicativos     | 3                                    |   |           |
| d. Material didáctico          |                                      | 2 |           |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                                      |   | <b>1</b>  |
| a. Libros de texto             |                                      |   | 1         |
| b. Relación unidad/ contenido  |                                      |   | 1         |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                                      |   | <b>2</b>  |
| a. Web                         |                                      | 2 |           |
| b. Redes sociales              | 3                                    |   |           |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                                      |   | <b>11</b> |

| Museo/ Centro:                 | Museo del Fang |   |          |
|--------------------------------|----------------|---|----------|
| Municipio                      | Marratxí       |   |          |
| Titularidad                    | Público        |   |          |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                |   | <b>3</b> |
| a. Horario                     | 3              |   |          |
| b. Precio                      | 3              |   |          |
| c. Grupos (capacidad)          | 3              |   |          |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                |   | <b>2</b> |
| a. Contenido                   |                | 2 |          |
| b. Exposición                  | 3              |   |          |
| c. Entorno                     |                |   | 1        |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                |   | <b>2</b> |
| a. Visitas guiadas             | 3              |   |          |
| b. Actividades/ talleres       |                | 2 |          |
| c. Elementos comunicativos     |                | 2 |          |
| d. Material didáctico          |                |   | 1        |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                |   | <b>1</b> |
| a. Libros de texto             |                |   | 1        |
| b. Relación unidad/ contenido  |                |   | 1        |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                |   | <b>1</b> |
| a. Web                         |                | 2 |          |
| b. Redes sociales              |                |   | 1        |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                |   | <b>9</b> |

|                                |   |   |          |
|--------------------------------|---|---|----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Sección etnográfica (Museo de Historia) |   |          |
| <b>Municipio</b>               | Manacor                                 |   |          |
| <b>Titularidad</b>             | Público                                 |   |          |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |   |   | <b>2</b> |
| a. Horario                     |   |   | 1        |
| b. Precio                      | 3                                       |   |          |
| c. Grupos (capacidad)          |   | 2 |          |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |   |   | <b>2</b> |
| a. Contenido                   | 3                                       |   |          |
| b. Exposición                  | 3                                       |   |          |
| c. Entorno                     |   |   | 1        |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |   |   | <b>1</b> |
| a. Visitas guiadas             |   | 2 |          |
| b. Actividades/ talleres       |   |   | 1        |
| c. Elementos comunicativos     |   | 2 |          |
| d. Material didáctico          |   |   | 1        |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |   |   | <b>1</b> |
| a. Libros de texto             |   |   | 1        |
| b. Relación unidad/ contenido  |   |   | 1        |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |   |   | <b>2</b> |
| a. Web                         |   | 2 |          |
| b. Redes sociales              |   | 2 |          |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |   |   | <b>8</b> |

|                                |                          |   |          |
|--------------------------------|--------------------------|---|----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Casa Museo Els Calderers |   |          |
| <b>Municipio</b>               | Sant Joan                |   |          |
| <b>Titularidad</b>             | Privado                  |   |          |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                          |   | <b>3</b> |
| a. Horario                     | 3                        |   |          |
| b. Precio                      |                          | 2 |          |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                        |   |          |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                          |   | <b>2</b> |
| a. Contenido                   | 3                        |   |          |
| b. Exposición                  |                          | 2 |          |
| c. Entorno                     |                          |   | 1        |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                          |   | <b>1</b> |
| a. Visitas guiadas             |                          | 2 |          |
| b. Actividades/ talleres       |                          | 2 |          |
| c. Elementos comunicativos     |                          |   | 1        |
| d. Material didáctico          |                          |   | 1        |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                          |   | <b>1</b> |
| a. Libros de texto             |                          |   | 1        |
| b. Relación unidad/ contenido  |                          |   | 1        |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                          |   | <b>1</b> |
| a. Web                         |                          | 2 |          |
| b. Redes sociales              |                          |   | 1        |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                          |   | <b>8</b> |

4º ESO

|                                |                               |   |           |
|--------------------------------|-------------------------------|---|-----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Can Prunera. Museo Modernista |   |           |
| <b>Municipio</b>               | Sóller                        |   |           |
| <b>Titularidad</b>             | Privado                       |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                               |   | <b>2</b>  |
| a. Horario                     |                               | 2 |           |
| b. Precio                      |                               |   | 1         |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                             |   |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                               |   | <b>2</b>  |
| a. Contenido                   | 3                             |   |           |
| b. Exposición                  |                               |   | 1         |
| c. Entorno                     | 3                             |   |           |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                               |   | <b>3</b>  |
| a. Visitas guiadas             | 3                             |   |           |
| b. Actividades/ talleres       | 3                             |   |           |
| c. Elementos comunicativos     |                               |   | 1         |
| d. Material didáctico          | 3                             |   |           |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                               |   | <b>1</b>  |
| a. Libros de texto             |                               |   | 1         |
| b. Relación unidad/ contenido  |                               | 2 |           |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                               |   | <b>3</b>  |
| a. Web                         | 3                             |   |           |
| b. Redes sociales              | 3                             |   |           |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                               |   | <b>11</b> |

|                                |  |   |           |
|--------------------------------|--|---|-----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Museo histórico militar Castillo de San Carlos |   |           |
| <b>Municipio</b>               | Palma  |   |           |
| <b>Titularidad</b>             | Consortio                                      |   |           |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |  |   | <b>3</b>  |
| a. Horario                     |  | 2 |           |
| b. Precio                      | 3  |   |           |
| c. Grupos (capacidad)          | 3  |   |           |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |  |   | <b>2</b>  |
| a. Contenido                   | 3  |   |           |
| b. Exposición                  |  | 2 |           |
| c. Entorno                     |  | 2 |           |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |  |   | <b>2</b>  |
| a. Visitas guiadas             |  | 2 |           |
| b. Actividades/ talleres       |  |   | 1         |
| c. Elementos comunicativos     | 3  |   |           |
| d. Material didáctico          |  |   | 1         |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |  |   | <b>1</b>  |
| a. Libros de texto             |  |   | 1         |
| b. Relación unidad/ contenido  |  |   | 1         |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |  |   | <b>2</b>  |
| a. Web                         | 3  |   |           |
| b. Redes sociales              |  | 2 |           |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |  |   | <b>10</b> |

|                                |                                |   |          |
|--------------------------------|--------------------------------|---|----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Museo del calzado y de la piel |   |          |
| <b>Municipio</b>               | Inca                           |   |          |
| <b>Titularidad</b>             | Público                        |   |          |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                                |   | <b>3</b> |
| a. Horario                     | 3                              |   |          |
| b. Precio                      | 3                              |   |          |
| c. Grupos (capacidad)          | 3                              |   |          |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                                |   | <b>3</b> |
| a. Contenido                   | 3                              |   |          |
| b. Exposición                  | 3                              |   |          |
| c. Entorno                     |                                | 2 |          |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                                |   | <b>1</b> |
| a. Visitas guiadas             |                                |   | 1        |
| b. Actividades/ talleres       |                                |   | 1        |
| c. Elementos comunicativos     |                                |   | 1        |
| d. Material didáctico          |                                |   | 1        |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                                |   | <b>1</b> |
| a. Libros de texto             |                                |   | 1        |
| b. Relación unidad/ contenido  |                                |   | 1        |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                                |   | <b>1</b> |
| a. Web                         |                                |   | 1        |
| b. Redes sociales              |                                |   | 1        |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                                |   | <b>9</b> |

|                                |                |   |          |
|--------------------------------|----------------|---|----------|
| <b>Museo/ Centro:</b>          | Museo Krekovic |   |          |
| <b>Municipio</b>               | Palma          |   |          |
| <b>Titularidad</b>             | Público        |   |          |
| <b>A. DISPONIBILIDAD</b>       |                |   | <b>3</b> |
| a. Horario                     | 3              |   |          |
| b. Precio                      | 3              |   |          |
| c. Grupos (capacidad)          | 3              |   |          |
| <b>B. VALOR PATRIMONIAL</b>    |                |   | <b>2</b> |
| a. Contenido                   | 3              |   |          |
| b. Exposición                  |                | 2 |          |
| c. Entorno                     |                |   | 1        |
| <b>C. ACCIÓN EDUCATIVA</b>     |                |   | <b>1</b> |
| a. Visitas guiadas             |                | 2 |          |
| b. Actividades/ talleres       |                | 2 |          |
| c. Elementos comunicativos     |                |   | 1        |
| d. Material didáctico          |                |   | 1        |
| <b>D. LIBROS DE TEXTO</b>      |                |   | <b>1</b> |
| a. Libros de texto             |                |   | 1        |
| b. Relación unidad/ contenido  |                |   | 1        |
| <b>E. DIFUSIÓN EN INTERNET</b> |                |   | <b>2</b> |
| a. Web                         |                | 2 |          |
| b. Redes sociales              |                | 2 |          |
| <b>TOTAL POTENCIALIDAD</b>     |                |   | <b>9</b> |

## 10. Índice de ilustraciones insertas en el texto

|  |     |
|--|-----|
| Fig. 1. Tabla para analizar la estructura del libro de texto. ....   | 15  |
| Fig. 2 Base de datos para el estudio del contenido patrimonial de los libros de texto de la Educación Secundaria Obligatoria. .... | 16  |
| Fig. 3 Estructura de la base de datos realizada en <i>Microsoft Access</i> <sup>®</sup> . ....                                     | 21  |
| Fig. 4. Modelo de tabla de potencialidades para valorar objetivamente el uso escolar del museo o centro. ....                      | 29  |
| Fig. 5. Tipos de patrimonio .....  | 34  |
| Fig. 6. Cuadro de tipos de patrimonio.. ....   | 37  |
| Fig. 7. Pie de foto sobre el clima mediterráneo. <i>Nou Cives 1</i> . ....   | 56  |
| Fig. 8. Ejercicio Identifica el patrimoni romà. <i>Nou Cives 1</i> . ....  | 57  |
| Fig. 9. Espacios protegidos de las Baleares. <i>Nou Cives 1</i> . ....   | 59  |
| Fig. 10. Ejercicio Valorar aportacions culturals. <i>Ciències Socials 1</i> . ....   | 61  |
| Fig. 11. Actividad donde se define la historia del arte. <i>Ciències Socials 1</i> . ....  | 62  |
| Fig. 12 Ilustración que refleja la educación informal. <i>Ciències Socials 1</i> . ....  | 63  |
| Fig. 13. Finalidad conservacionista. <i>Ciències Socials 2</i> . ....  | 76  |
| Fig. 14. Ejemplo de actividades. <i>Ciències Socials 2</i> . ....  | 78  |
| Fig. 15. Portada de la Unidad 12. <i>Ciències Socials 2</i> . ....   | 80  |
| Fig. 16. Información de <i>Ho sabies?</i> <i>Nou Cives 3</i> . ....  | 90  |
| Fig. 17. Regiones turísticas españolas. <i>Nou Cives 3</i> . ....  | 91  |
| Fig. 18. Mapa del turismo en las Baleares. <i>Nou Cives 3</i> . ....   | 92  |
| Fig. 19. Características e importancia del sector Turístico. <i>Ciències Socials 3</i> . ....                                      | 97  |
| Fig. 20. Actividad para valorar el patrimonio artístico. <i>Nou Cives 4</i> . ....   | 103 |
| Fig. 21. Actividad para valorar el patrimonio artístico. <i>Nou Cives 4</i> . ....   | 104 |
| Fig. 22. Actividad para valorar aportaciones culturales. <i>Ciències Socials 4</i> . ....  | 106 |
| Fig. 23. Gráfica con el total de visitas realizadas en los dos últimos años. ....  | 130 |

|  |     |
|--|-----|
| Fig. 24. Plano donde se observa la distancia entre el Museo y el Yacimiento de Son Fornés .....  | 132 |
| Fig. 25. Yacimiento de Son Fornés .....  | 133 |
| Fig. 26. Visita guiada para escolares realizada por una de las educadoras-arqueólogas del Museo. ....  | 136 |
| Fig. 27. Visitas guiadas y talleres que oferta el Museo de Son Fornés .....  | 138 |
| Fig. 28. Sala semi-oculta que recrea una cueva donde se explica la función de dos los talayots del Yacimiento. ....                                | 140 |
| Fig. 29. Banderolas verticales a la entrada del Museo a modo de eje cronológico de diferentes zonas geográficas. ....                              | 141 |
| Fig. 30. Planta del Museo Arqueológico de Son Fornés. ....   | 142 |
| Fig. 31. Recursos informáticos e interactivos del Museo (TIC). ....  | 143 |
| Fig. 32. Panel en forma de columna de Talayot, situado en el centro de la sala como si del interior de uno de estos monumentos se tratara. ....    | 144 |
| Fig. 33. Dibujos que reconstruyen la vida cotidiana y contextualizan las piezas expuestas en el museo. ....  | 145 |
| Fig. 34. Se selecciona la Casa 3 del conjunto del poblado de Son Fornés, flanqueado por los dos talayots. ....                                     | 147 |
| Fig. 35. Vídeo de la reconstrucción virtual del interior de la casa 3. ....  | 147 |
| Fig. 36. Portada del cómic <i>El Bosc Negre. Una aventura talaiòtica</i> (2007). Se puede observar que incluye CD-ROM didáctico. ....              | 149 |
| Fig. 37. Actividad núm. 8 del cuadernillo del CD-ROM del cómic <i>El Bosc Negre. Una aventura taliòtica</i> . ....                                 | 149 |
| Fig. 38. Parte de la actividad <i>Fes d'arqueòleg</i> , en el cuaderno de actividades para Secundaria .....  | 151 |
| Fig. 39. Mapa de los principales poblados talayóticos de Mallorca y Menorca. <i>Nou Cives 1</i> .....  | 152 |
| Fig. 40. Ejemplo de Son Fornés en el manual <i>Nou Cives 1</i> .....   | 153 |
| Fig. 41. Home de la web del Museo Arqueológico de Son Fornés. ....   | 155 |
| Fig. 42. Se puede seleccionar el área excavada o restaurada (color verde). ....  | 157 |
| Fig. 43. Selección de las construcciones que pertenecen a la época talayótica (900-550 a.C.) en la sección de <i>yacimiento</i> (color azul). .... | 158 |



|  |     |
|--|-----|
| Fig. 44 Gráficas referentes a los alumnos que visitan la Catedral.....   | 165 |
| Fig. 45 Gráficas referentes a los alumnos que visitan la Catedral.....   | 166 |
| Fig. 46. Situación del Museo de la Catedral. Fuente: IDE Mallorca.....   | 169 |
| Fig. 48. Visita de los alumnos de 2º de ESO del Colegio Beat Ramon Llull de Inca. .  | 173 |
| Fig. 49. Ejemplo del taller de escritura gótica.....   | 173 |
| Fig. 50. Artículo de prensa publicado en <i>Última Hora</i> , el 25 de mayo de 2014.....   | 175 |
| Fig. 51. Audioguía durante la explicación de la antigua sacristía o Sala dels Vermells.<br>.....   | 177 |
| Fig. 52. Cartela de una de las vitrinas de la Sacristía dels Vermells, en la cual se<br>enumeran todos los objetos incluidos en la misma ..... | 178 |
| Fig. 53. Folleto y panel con receptáculos para presentar los folletos informativos en<br>diversos idiomas. ....                                | 179 |
| Fig. 54. Sala Capitular barroca donde se observan las vitrinas con los grandes<br>candelabros de Joan Matons. ....                             | 180 |
| Fig. 55. Un ejemplo sería el dispositivo electrónico utilizado en la exposición <i>Indiana<br/>Jones et l'aventure archéologique</i> .....     | 181 |
| Fig. 56. <i>Auca</i> de la Catedral de Palma. Recurso descargable de la web de la Catedral de<br>Palma. ....                                   | 183 |
| Fig. 57. Crucigramas que se pueden descargar de la web de la Catedral de Mallorca.   | 184 |
| Fig. 58. Home de la web de la Catedral de Palma.....   | 189 |
| Fig. 59. Home de la web de la Catedral de Palma. Señalización de los dos menús que<br>ofrece la web.....                                       | 190 |
| Fig. 60. Visitantes del Parque Natural de s'Albufera según su nacionalidad .....   | 198 |
| Fig. 61. Número total de visitantes en el período 2009-2013 (s'Albufera) .....   | 198 |
| Fig. 62. Educació formal, participació per nivell educatiu i tipologia .....   | 199 |
| Fig. 63. Comparativa del número de participants a les visites guiades, 2003-2013.....  | 200 |
| Fig. 64. Extensión de s'Albufera y ubicación del Centro de Interpretación Can Bateman<br>.....   | 202 |
| Fig. 65. Centro de recepción sa Roca .....   | 203 |
| Fig. 66. Maqueta de la zona de s'Albufera dentro del centro de recepción. ....   | 204 |

|   |     |
|---|-----|
| Fig. 67. Gráfica sobre la evolución y asistencia de escolares a s'Albufera.....   | 205 |
| Fig. 68. Esquema sobre la relación entre la educación y la conservación.....  | 207 |
| Fig. 69. Taller <i>l'Aigua que dóna vida</i> en s'Albufera con alumnos del Colegio La Pureza de Inca.....   | 210 |
| Fig. 70. Actividades presentadas por IBANAT y el Parque Natural de s'Albufera dentro de la oferta educativa de la Red de Espacios Naturales Protegidos. ....      | 210 |
| Fig. 71. Relación de tarifas de la Agenda de Actividades ofertada por Balears Natura. ....  | 212 |
| Fig. 72. Eje cronológico del humedal.....   | 214 |
| Fig. 73. Monitores con información general del Parque y específica de la flora y la fauna .....   | 216 |
| Fig. 74. Temporalización de la visita guiada <i>Dinàmica de l'ecosistema dunar</i> . Fuente: <i>Unitat didàctica dinàmica dunar</i> (cuaderno del profesor). .... | 218 |
| Fig. 75. Portal de inicio de Balears Natura.....  | 221 |
| Fig. 76. Sección que facilita información sobre el equipamiento que dispone del Parque Natural de s'Albufera de Mallorca. ....                                    | 221 |
| Fig. 77. Terrazas exteriores de Es Baluard con esculturas de gran formato.....  | 229 |
| Fig. 78. Gráfica con el total de visitantes que han entrado en el recinto de Es Baluard, desde su inauguración hasta el 2014.....                                 | 231 |
| Fig. 79. Cifras de visitantes en el período 2004-2014 y total.....  | 231 |
| Fig. 80. Ubicación de Es Baluard. ....  | 234 |
| Fig. 81. Fotografía artística donde se puede observar un grupo de alumnos ejecutando una de las actividades-taller que ofrece el museo.....                       | 239 |
| Fig. 82. Alumnos realizando una actividad en el proyecto educativo: <i>Cartografiem-nos</i> . ....  | 240 |
| Fig. 83. Zona 1: Lo moderno en las Islas Baleares y avance hacia las vanguardias ....   | 245 |
| Fig. 84. Zona 2: Los engranajes de los nuevos lenguajes. Sala en disposición de pasillo. ....   | 244 |
| Fig. 85. Plano de la exposición permanente de Es Baluard (planta baja).....   | 246 |
| Fig. 86. Mesas para consultar catálogos de exposición y para coger folletos específicos. ....   | 247 |

|   |     |
|---|-----|
| Fig. 87. Obras de Juli Ramis, <i>Composició núm. 2</i> (1951) y de Ferran García Sevilla, <i>Mosaico I</i> (1988) ..... | 250 |
| Fig. 88. Home de la web de Es Baluard y la versión accesible .....  | 253 |
| Fig. 89. Duplicidades en la web de Es Baluard .....   | 257 |