Universitat de les
Illes Balears

Facultat de Turisme

Memòria del Treball de Fi de Grau

Análisis del turismo náutico en el mediterráneo

Raquel Gallego Capó

Grau de Turisme

Any acadèmic 2014-15

DNI de l'alumne: 43209960K

Treball tutelat per Joan B. Garau Vadell
Departament de Economia de l'empresa

[X] S'autoritza la Universitat a incloure el meu treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línea, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació

Paraules clau del treball:
Náutico, mediterráneo, Baleares, turismo, destino, competidores

ÍNDICE

1.Objetivo ….....3

2.Definición 4

3.Análisis de los competidores ….....6

4.Tendencias ….....9
- **4.1 Visitas y nacionalidad de los turistas náuticos**
- **4.2 Estancia y gasto medio de los turistas náuticos**
- **4.3 Empleos generados del turismo náutico**

5. Impacto de la náutica de recreo ….....13
- **5.1 Chárter náutico de superyates por destino**
- **5.2 Ventas superyates por destino**

6. Evolución de la náutica de recreo ….....….....16
- **6.1 Matriculaciones**
- **6.2 Ventas**

7.Nivel de competitividad ….....19
- **6.1 Puertos**
- **6.2 Amarres**

8.Encuesta …..... 24

9.Análisis D.A.F.O …..... 26

10.Conclusiones ….....28
- **10.1 Proyectos**

11.Bibliografía ….....30

1)OBJETIVO

El turismo náutico es un turismo en auge en el mediterráneo gracias a sus costas y a sus infinitas islas, pero para entenderlo mejor, necesitamos hacer un trabajo de investigación en el que ampliemos el conocimiento de dicho turismo. El objetivo de este trabajo es hacer un análisis comparativo de Baleares respecto a diferentes ciudades y países del mediterráneo. Para empezar definiremos que entendemos por turismo náutico, ya que al ser un concepto amplio puede traer a confusiones. Más adelante analizaremos a los competidores así como a lo largo del trabajo iremos desarrollando diferentes tendencias, gráficos y comparaciones.
Chipre y Turquía son destinos que actualmente están empezando a emerger pero en este trabajo nos centraremos en comparar Baleares con: La Costa Azul, la Costa Brava, Grecia, Croacia, Italia y Malta entre otros.

Fuente: Vista al mar

Finalmente, con la diferente información obtenida haremos un análisis D.A.F.O (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de Baleares respecto a sus competidores del mediterráneo (tanto de España, como de países europeos). Todo ese análisis y esa información (mucha de la cual, recogida gracias profesionales del sector náutico),nos ayudará a ser capaces de entender más en profundidad el turismo náutico en el mediterráneo, así como llevar a cabo nuestro objetivo final, entender como se posiciona Baleares en referencia a sus competidores. Para terminar, si en algún caso Baleares presentara algún punto deficitario, buscaríamos opiniones y soluciones de como intentar ayudar y arreglar dicho problema.

2)DEFINICIÓN

*"El sector turístico es reconocido unánimamente como una de las bases de nuestra economía " (*Chapapría, 2000). El mediterráneo alberga la mayoría de los turistas internacionales. Según el Programa de Tendencias del Turismo y la Secretaría de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo, los turistas internacionales se dejaron 179 mil millones de euros en el 2009, lo que corresponde al 29% del total mundial. Los factores que contribuyen a ello son el buen clima o la variedad de actividades, entre otros. La mayoría de turistas vienen en busca de de sol y playa o de turismo cultural, aunque hoy en día y ya hace unos años se está abriendo paso un nuevo turismo, "el turismo náutico". La náutica surge a través del deporte, de la necesidad de la diversificación del turismo.

¿Qué motivaciones se encuentran en la necesidad de realizar una práctica deportiva? Las motivaciones para la práctica deportiva se diversifican: *"el deporte en la vida moderna se ve acompañado de muchas expectativas sociales ajenas al deporte tradicional. Forma parte de un estilo activo de vida que se expresa extrovertidamente y que resulta ser un medio de adquisición de intenciones e interés superiores como autorrealización, bienestar, más autonomía personal, prueba de propia competencia de actuación, belleza y superación del aislamiento social etc"* (Knop, 1990)

Dentro del turismo deportivo encontramos muchas actividades, las cuales solamente mencionaremos, como: golf o nieve, o así mismo, dentro del deporte náutico encontramos deporte subacuático, motonáutica, piraguismo, vela o remo.

Dentro de esta práctica deportiva se encuentra la náutica, o turismo náutico, el cual procederemos a explicar a través de las siguientes deficiones:

Primero definiremos el término turismo *"Actividad o hecho de viajar por placer."* así como náutica *"Ciencia o arte de navegar" (Real academia española)*

De esta manera la definición en conjunto quedaría así: *""son vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio, compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta turística y recreativa de las diferentes regiones (...)".*
G.M.M. Consultores turísticos, S.A.

Anteriormente el turismo era una turismo centrado en las masas, de esta manera nos desmarcamos del típico turismo de sol y playa que ofrece el mediterráneo y nos embarcamos en profundizar la náutica.

Figura 1: Clasificación del turismo náutico

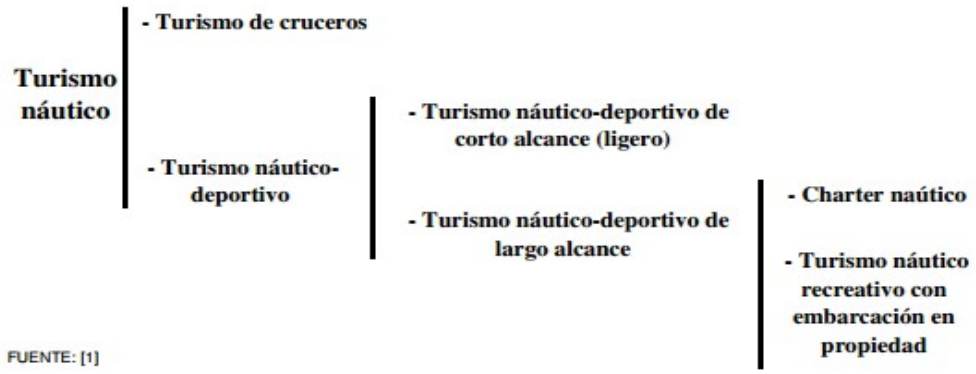


Figura nº 4: Clasificación del turismo náutico

Fuente: Evolución financiera de la inversión en un puerto deportivo, análisis de rentabilidad y sostenibilidad, Antonio Peláez 2006

"La característica principal que distingue a este tipo de turismo del de cruceros es que la actividad que realiza el turista es principalmente deportiva, por lo tanto es un turismo activo, donde el viajero desea invertir el tiempo del viaje en una práctica deportiva muy determinada. " (Pelaez, 2006)

Dentro del turismo deportivo el turismo náutico se ha hecho un hueco y ha ido evolucionando de una manera importante. En este trabajo centraremos en el turismo náutico deportivos, tanto en chárter náutico, embarcaciones propias, en superyates, en barcos de menor tamaño, barcos de motor, de vela... analizaremos toda la oferta del mediterráneo así como la demanda. Según un estudio referente al turismo náutico de ecologistas en acción de Canarias, el Chárter Náutico, junto con la Pesca Deportiva y las Estaciones Náuticas se posicionan como los productos con mayor futuro en España.

La oferta de chárter náutico es reciente, pero cada vez se está consolidando más y se está posicionado como un gran motor de la economía referente al sector náutico. El alquiler de embarcaciones crece un 5% de manera constante y un 10% anualmente.

En definitiva, el turismo náutico ha ido despuntando, y está consiguiendo que el mediterráneo se desenmarque del turismo de sol y playa, abriendo las puertos a un nuevo turismo de calidad.

3)ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES

¿Qué entendemos por destino náutico? En un estudio sobre los destinos náuticos realizado por la universidad de Lynn en Florida, se hace saber que el destino náutico es una combinación de muchos sectores que funcionan simultáneamente para que en dicha zona se pueda llevar a cabo la náutica. Por consiguiente, con el fin de apoyar el producto náutico, se debe disponer de medios físicos. Estos medios físicos incluyen puertos deportivos, muelles de pesca, líneas de costa, océanos, reservas naturales, etc. (aunque no se limitan a ellos). Un destino siempre será más atractivo si es apoyado durante todo el año y si se puede proporcionar a los sectores que operan para tener éxito: Alojamiento, atracciones, restaurantes, servicios turísticos, de ocio, de asistente de viaje, transporte y actividades recreativas.
El mediterráneo nos ofrece un abanico de posibilidades: el buen clima, la gastronomía, temperaturas estables sin cambios bruscos y seguridad, son factores que tienen dichas ciudades o países del mediterráneo en común.
"El mediterráneo dispone hoy de una potentosa capacidad de futuro donde parece asistirse a un nuevo Renacimiento, donde el ocio y la individualidad de nuevo adquiere la preponderancia de antaño" (Chapapría,2000)
En España, las Baleares tienen un peso muy importante en cuanto a la náutica de recreo se refiere, pero no tenemos que olvidar a Cataluña, ya que la Costa Brava es una digna competidora de Baleares dentro de España. En cuanto a zonas internacionales hay más competencia que en cuanto a territorio nacional se refiere. Muchos turistas prefieren navegar con sus barcos, o alquilarlo en diferentes zonas del mediterráneo.
A continuación hay una pequeña presentación de cada uno de los competidores que tiene Baleares en cuanto a náutica. El motivo que me ha llevado a elegir a dichos destinos como competidores es la información obtenida por parte de la empresa náutica conocida mundialmente "Camper & Nicholsons". Gracias a esta empresa pude ser capaz de participar como voluntaria en la feria náutica realizada en Palma a finales de abril y a principios de Mayo y eso me sirvió para recoger distinta información sobre Baleares y su competencia.
En definitiva, por su elevado tráfico marítimo y sus grandes potencialidades he elegido los siguientes destinos los cuales ahora se desarrollan brevemente:

Cataluña

Fuente:Guías mas mar

Gracias a sus puertos deportivos y a su oferta, la Costa Brava (con 200 km de costa) y la Costa Dorada se posicionan de manera muy fuerte en cuanto al turismo náutico de España. Lloret de Mar, Blanes, l'Estartit, Tossa de Mar, Salou, Delta de l'Ebre y Barcelona son las zonas que más visitas reciben.En la fotografía encontramos el puerto náutico de L'Estartit

Costa Azul (Riviera Francesa)

Después de París, la Riviera Francesa es el segundo destino por excelencia de Francia. Cannes, St Tropez o Mónaco son los destinos más demandados del sur de Francia. Como el señor Alessandri (director del Mónaco yacht club) dice, "Mónaco tiene un gran potencial marítimo". En la imagen vemos el puerto náutico de St. Tropez.

Fuente: 20 minutos

Córcega

Fuente: All world towns

Córcega es una isla de atractivo inmenso. Situada al sureste de la costa Azul, el turismo es una fuente de ingresos muy importante en la que el turismo náutico predomina de manera cada vez mayor. Porto Veccio, Bonifacio y Calvi son las tres poblaciones más importantes.En la fotografía encontramos el puerto náuticos de Ajaacio,la capital.

Italia :Cerdeña e Isla de Capri

Con 8200km de costa incluyendo islas, Italia es uno de los países más importantes en cuanto a turismo náutico. Cerdeña con 180 km de costa y playas de belleza inmensa,o la Isla de Capri con un puerto totalmente exclusivo hace de Italia un destino de exclusividad. Nos centraremos en los dos mencionados. En la imagen se ve Porto Cervo, Cerdeña.

Fuente: Aboattime

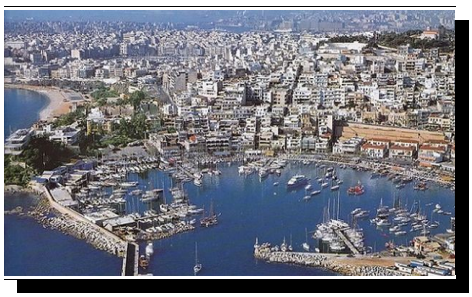
Malta

Fuente: Luxeinacity

Actualmente hay un auge en cuanto a la náutica en Malta. Con 200 km de costa y unas aguas transparentes es un destino que se ha ido desarrollando poco a poco y se posiciona como una alternativa al turismo de sol y playa.
En la fotografía se muestra el puerto deportivo de Birgu en Vittoriosa, Malta.

Grecia

Grecia cuenta con con 13.676 km de costa, 1.200 islas y unos 4.000 islotes. La náutica presenta interesantes posibilidades en cuanto a navegación de recreo, ya que hay una gran cantidad de puertos y distancias cortas entre los diferentes destinos del país tanto islas como territorio continental. Grecia es uno de los destinos más cualificados para la llegada de embarcaciones. En la fotografía vemos Puerto Pireo,el mayor puerto marítimo del país.



Fuente: Absolut Atenas

Croacia

Croacia cuenta 5835 km de costa en el que náutica se ha ido desarrollando de manera favorable. Los turistas náutico visitan Croacia por su hermosa costa y también porque allí hay amarres para superyates que a lo mejor, en otros destinos del mediterráneo, no hay. En la fotografía se observa el puerto deportivo de Split

Fuente: Corbos

4)TENDENCIAS

I.VISITAS Y NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS NÁUTICOS

- En **Baleares** se recibieron en el año 2013 alrededor de 444.000 turistas náuticos de los cuales el 90% eran internacionales. Según Anne Sterringa, charter broker de Camper & Nicholsons, la mayoría son ingleses, alemanes y escandinavos. Por otra parte también se encuentran los que vienen con su propia embarcación, como los rusos, que tienen aún más poder adquisitivo que los turistas náuticos de alquiler. Estos turistas buscan disfrutar de un buen clima y una buena gastronomía.
- En la **Costa Brava**, se encuentran turistas nacionales e internacionales. Tomàs Gallart i Miquel, presidente de la Asociación Catalana de Puertos Deportivos y Turísticos, reconoce en una entrevista en el boletín Full Turisme (Generalitat de Catalunya) , que hay turistas catalanes que pasan el verano en la Costa Brava. Aún así hay más turistas internacionales liderados por los franceses, seguidos por los holandeses, belgas y finalmente los alemanes. Con un 40% de turistas nacionales y un 60% internacionales, los puntos fuertes de del turismo náutico son los Parques Naturales de la Costa Brava y Delta de l'Ebre (Asociación Catalana de de Actividades Marítimas)
  Según María, trabajadora de la Asociación Catalana de de Actividades Marítimas, el turismo náutico representa el 50% del turismo en general y ha destacado que respeto a otros años, se va manteniendo.
- En **Croacia** la media de llegadas es de 811.000 turistas náuticos, esto es el 7'26 % de la cifra total de turistas. Casi el 92% eran extranjeros: alemanes 25,3% italianos 22,5 % eslovenos 15'6 % y finalmente austriacos 14'6 %,
- En **Grecia** el 95% de los turistas náuticos son internacionales. Alemanes y franceses lideran el ranking, seguido por americanos.
- En **Cerdeña**, según “The Marina Project” visitan la isla más turistas náuticos italianos que internacionales. Aún así los turistas internacionales compuestos principalmente por alemanes, ingleses y americanos constituyen el 40 %, por lo que el otro 60 % corresponde a los mismos turistas nacionales.
- En la **Riviera Francesa** según la federación náutica de dicho país, en el año , los turistas náuticos al igual que la Costa Brava eran nacionales e internacionales. En este caso no se encuentran datos concretos de los porcentajes de la nacionalidad.

A continuación he laborado una tabla gracias a la información obtenida anteriormente.

Tabla 1. Origen de los turistas náuticos

Destino	Nacionales o internacionales
Grecia	95 % internacionales 5% nacionales
Croacia	92 % internacionales 8% nacionales
Baleares	90 % internacionales 10% nacionales
Costa Brava	60% internacionales 40 % nacionales
Cerdeña	40% internacionales 60 % nacionales

Fuente: Información obtenida por Camper and Nicholsons, Asociación Catalana de Actividades Marítimas y Final Report,The Marina Project, 2009.

II.ESTANCIA Y GASTO MEDIO DE LOS TURISTAS NÁUTICOS

- En **Baleares**, según un estudio realizado por el Observatori turístic de Palma, la estancia de los turistas náuticos suele ser entre una y dos semanas y suelen alquilar veleros en vez de barcos a motor. Estos turistas se quedan más que los turistas de sol y playa, y su gasto medio diario de un es de 94% superior a la de un turista tradicional (turista chárter) y el 58% más alto que el de un turista náutico en general. Un turista náutico gasta 170 € al día, en comparación con 112 € de un turista de sol y playa. En 2013 los turistas náuticos que dejaron en las islas 428 millones de euros.
- En **Croacia** la mayoría de los turistas náuticos llegan durante el periodo de Abril a Setiembre y gastan un 48% más que los turistas de sol y playa. Actualmente estos datos están en aumento y se estima que en el 2018 el turismo náutico genere 2000 millones de euros. En Croacia los turistas de chárter se gastan 139€ al día y los turistas con sus barcos privados se gastan al día 55€.
- En **Italia** los turistas náuticos generan un total de 128 euros diarios (tanto de manera indirecta como directa, en comparación con los 157€ diarios del “city tourist”. Aunque aquí se pueda observar que en números generales el “city tourist” supera al turista náutico, cabe destacar que el turista náutico gasta 102€ diarios en restaurantes, transporte, cultura o compras respecto a los solamente 60 € diarios del “city tourist”. La mayor diferencia la encontramos en el alojamiento en el que el turista náutico gasta solamente 26€ diarios en comparación con los 97€ de los otros.

Tabla 2. Gasto medio diario de los turistas náuticos

Destino	Gasto medio
Croacia	194,00 €
Baleares	170,00 €
Italia	128,00 €

Fuente: Observatori turístic de Palma, Ecological Economics from the Ground Up, 2013 y Osservatorio nautico nazionale.

En este caso me he centrado en estas tres zonas para que se pueda apreciar que Baleares no es el destino donde los turistas náuticos gastan más, pero tampoco donde gastan menos, dato curioso si lo comparamos con lo que es dicho globalmente, que Italia es una de las primeras potencias náuticas. Baleares solamente necesita más inversión para el turismo náutico, dichos turistas se dejan en las islas diariamente una gran cantidad de dinero, y si eso lo reforzáramos con más promoción y más actividades, podría llegar a estar a la altura de otros destinos. La crisis ha afectado España, y por consiguiente a Baleares, pero debemos tener presente que los turistas náuticos siguen dejando en las islas más cantidad de dinero que los turistas de sol y playa.

III.EMPLEOS

En esta tabla se puede observar la caída de empleos en consecuencia de la crisis económica que ha supuesto el sector de los barcos y yates. En este caso la tabla se centra en los empleos derivados de la construcción de los mismos del 2003 al 2010.

Tabla 3. Empleos derivados de la construcción de yates y barcos año 2003 y 2010

Destino	**2003**	**%**	**2010**	**%**
Italia	97685	17,00%	28270	15,00%
Francia	63522	11,00%	20079	10,00%
España	51986	9,00%	12368	6,00%
Croacia	n/a	n/a	11740	6,00%
Grecia	9600	2,00%	3741	2,00%
Malta	3119	1,00%	n/a	n/a

Fuente: Study in support of policy measures for maritime and coastal tourism at EU level, 2013

La tabla está enfocada en la construcción, pero se observa como ya dichos empleos han caído en países que no han sido afectados de manera directa por la crisis.
De manera indirecta el sector náutico se ha visto afectado por la crisis y eso ha

repercutido en los empleos. Según Alejandro Landaluce, Director General de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas, se crea mucho más empleo directo e indirecto en Francia e Italia que en España. A continuación un ejemplo del poco empleo creado en España en comparación con Francia e Italia.

Tabla 4. Empleos derivados del sector de superyates año 2012

País	**Empleos 2012**
Italia	12686
Francia	8830
España	5682

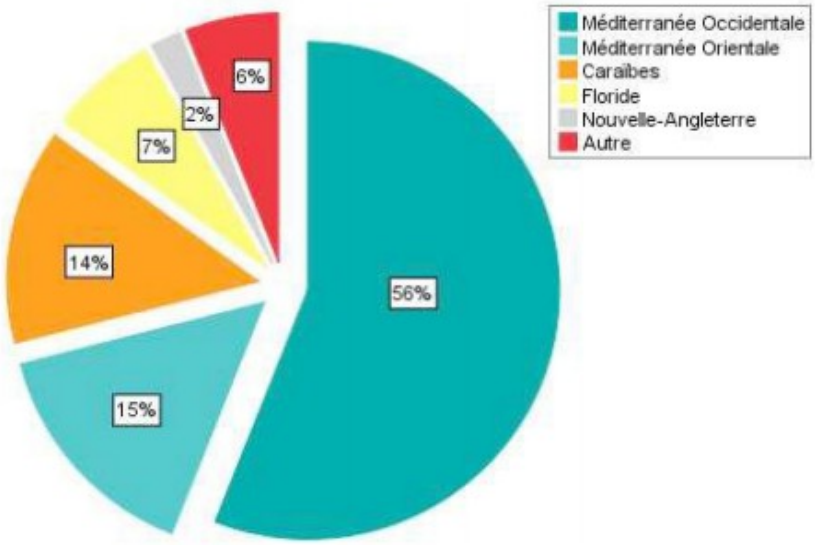
Fuente: Camper and Nicholsons

5) IMPACTO DE LA NÁUTICA DE RECREO

I. CHÁRTER NÁUTICO DE SUPERYATES POR DESTINO

Según ICOMIA (International Council of Marine Industry Associations) el mediterráneo representa aproximadamente un 20% de la flota mundial de barcos y en cuanto a los superyates, en el mediterráneo navegan más del 50% de la flota total. Las embarcaciones que superan los 24 metros de eslora son las que se consideran superyates.

Figura 2: Áreas de navegación de superyates



Fuente: CNI Superyacht Index, 2010

Según el Istituto Internazionale delle Comunicazioni el 70% de los contratos de chárter en todo el mundo son en el Mediterráneo (56% en el Mediterráneo Occidental) y la mayor parte de la demanda se produce en Julio y Agosto, aunque la temporada chárter va de Abril a Octubre.

- La **Riviera Francesa** está en primera posición en cuanto a ingresos que provienen de chárter náutico y venta eso hace ver la gran potencia de la Costa Azul. En la Riviera Francesa, la flota chárter es muy numerosa.Allí se pueden encontrar los superyates más espectaculares del mundo.
  En Mónaco y St Tropez los superyates se encuentran durante toda la época del año. Actualmente los superyates de chárter están aumentando su popularidad en la Riviera Francesa ya sean de motor o de vela.
  Uno de los motivos por los cuales en la Riviera Francesa hay más superyates es por el glamour que desprende esa zona del mediterráneo, muchos turistas eligen el super yate más cursos de golf o lo hacen coincidir con una de las regatas más famosas de St. Tropez o el festival de cine de Cannes.

La siguiente tabla muestra las zonas con mayores ingresos del mediterráneo en cuanto a chárter de yates de más de 24 metros. La zona de más ingresos como ya se ha comentado anteriormente sería la Riviera Francesa, pero no hay disponibilidad para saber cuanto ingresa cada destino concretamente.

Tabla 5. Zonas con mayores ingresos procedentes de chárter de super yates.

1	Riviera Francesa y Monaco
2	Italia
3	Grecia
4	Croacia
5	Baleares
6	Córcega
7	Malta
8	Costa Brava

Fuente: Anne Sterringa de Camper and Nicholsons

- **Grecia** como se puede observar en la tabla, se encuentra en tercera posición por encima de Baleares y Croacia, aunque actualmente con la gran crisis financiera y el corralito estos datos pueden acabar modificándose. Actualmente se está promoviendo una campaña en el país para que el turismo no baje, es decir hacen saber que la crisis no afectará al turismo, pero por mucho que los griegos mantengan que se debe seguir promoviendo el turismo, los turistas náuticos, al tener tantos otros destinos, pueden decidir ir a otro en el que no haya esta grave crisis. Aún así hoy en día Grecia sigue manteniéndose fuerte en cuanto al chárter náutico.
- **Croacia** en cuarta posición,se está abriendo paso y está empezando a desarrollarse como uno de los destinos punteros de chárter, aunque aún está lejos de otras zonas. Las compañías pequeñas de chárter y otras más grandes internacionales juegan un papel principal. Croacia tiene 1200 compañías chárter e ingresa anualmente alrededor de 50 millones de euros. También es un buen destino en cuanto a superyates, ya que como se puede observar en el apartado anterior referente a ingresos, se posiciona de los primeros puestos en cuanto a chárter, no tanto en venta. Hay amarres con capacidad para para tener mega yates de unos 60 metros y esto es un gran punto a favor por el cual muchos turistas deciden ir a la costa croata, ya que por ejemplo en Mallorca no hay disponibilidad para yates de tantos metros de eslora (se verá en el apartado de amarres). Aún así el país no se ha recuperado del todo de la guerra en 1996 en Serbia donde la demanda cayó estrepitosamente. Aunque evidentemente la guerra no tiene repercusión directa en cuanto a datos financieros, sigue teniendo sus efectos.

- **Córcega**, aunque forme parte de Francia, se debe recalcar que en este apartado se incluye por separado ya que no se puede comparar con St. Tropez o Cannes que se encuentran en el número 1. La flota total chárter en Córcega es del 21'6 % .
- **Malta** se encuentra casi en el último lugar y aunque intenta despuntar, sus reducidos puertos (como veremos a continuación y su falta de disponibilidad de amarres) pasan factura a lo que podría ser un destino puntero.
- **Costa Brava y Baleares:** En Cataluña hay 178 empresas que se dedican a actividades náuticas, de las cuales 45 se dedican al chárter náutico. Por otro lado en Baleares hay 80 empresas que se dedican a actividades marítimas de las cuales 56 se dedican al chárter náutico. Con estos datos se puede observar que de entrevista Cataluña y Baleares, es en las islas donde hay más chárter náutico.
  El problema es que hay más demanda que oferta en cuanto a chárter se refiere, y eso no pasa en otras zonas del mediterráneo. Según recalca André Nelles de Tot Nautic, es muy importante estar en los salones náuticos como Londres, Düsseldorf, Palma, Southampton, Cannes ya que de esta manera tienes un contacto directo con el cliente.

II. VENTAS DE SUPERYATES POR DESTINO

En cuanto a ingresos de venta de yates (en este caso de segunda mano) también he elaborado una tabla gracias a la información de Arne Ploch broker de ventas en Camper and Nicholsons. El primer lugar que da más beneficios en cuanto a venta (al igual que charter) es la Riviera Francesa (incluyendo Mónaco), a continuación la tabla de las zonas que generan más ingresos y las zonas que menos, aún así no hay disponibilidad para saber cuanto ingresa por año concretamente cada destino.

Tabla 6. Zonas con mayores ingresos procedentes de la venta de super yates de segunda mano.

1	Riviera Francesa
2	Italia
3	Baleares
4	Grecia
5	Malta

Fuente: Arne Ploch, Camper and Nicholsons

Según Arne Ploch, sales broker de Camper & Nicholsons se han vendido en el año 2014, unos 490 yates en todo el mundo (yates de más de 24 metros con un valor de unos USD 3,900,000,000.
En cifras generales:
50% en EEUU,
45% entre Francia y Italia
5% en Baleares.
En todo caso, en la feria náutica de Baleares fui informada de que en España y Costa Azul, hay más propietarios (o venta) que chárter.

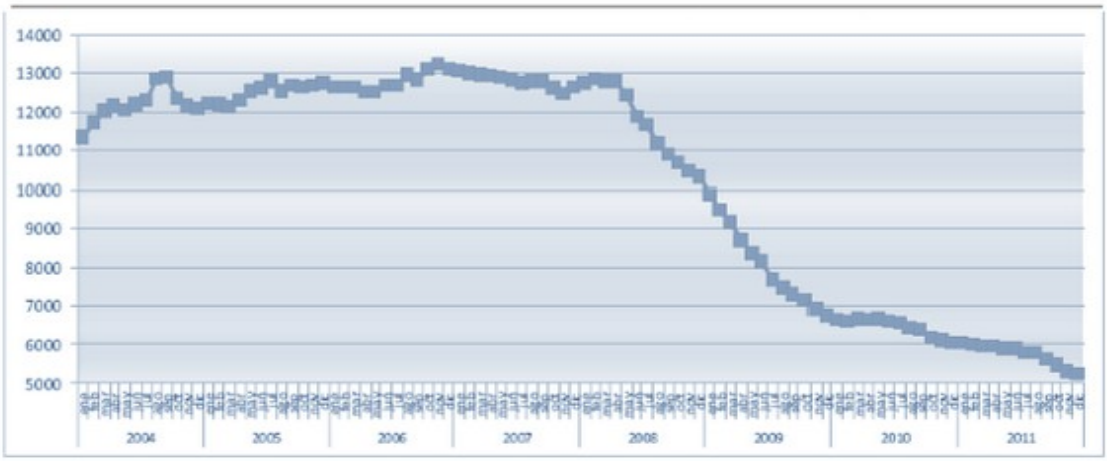
6. EVOLUCIÓN EN LA NÁUTICA DE RECREO

Según Anne Sterringa chárter broker de Camper & Nicholsons, el chárter náutico se ha visto afectado por la crisis, eso sí no solamente en los países más afectados como Grecia y España, si no en todo el mediterráneo. Por ese motivo, y por lo que varían los datos según un año u otro en consecuencia de dicha crisis, este apartado se centra en la evolución de las matriculaciones y ventas. Se puede observar como en lo referente a matriculaciones si que afectó mucho, pero hay que tener en cuenta que en el turismo náutico la gente suele tener mucho poder adquisitivo y a mucha gente la crisis no le ha afectado.

I.MATRICULACIONES

Matriculaciones en **España**: Se puede observar la importante caída de matriculaciones de embarcaciones de recreo en España. Antes de empezar la crisis llegaba a superar las 12000 matriculaciones anuales, en cambio se puede observar una estrepitosa caída al comienzo de la crisis hasta el año 2011. En los años de la crisis, las matriculaciones se vieron muy afectadas.

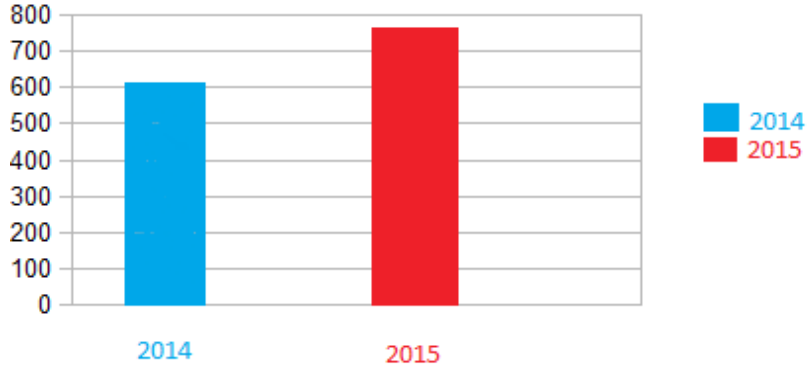
Figura 3: Evolución matriculaciones embarcaciones de recreo en España



Fuente:Impacto económico de la náutica de recreo en España y propuestas para su crecimiento, 2012.

Aunque en España hubo un cierto retraso de la náutico recreativa a diferencia de otros países. El primer trimestre del 2015 ha sido muy bueno para el turismo náutico ya que se han matriculado en España 776 embarcaciones de recreo. En 2014 se matricularon 600 embarcaciones por lo que lo de este año supone un 17,5 % más respecto al año pasado.

Figura 4: Evolución matriculaciones en España primer trimestre 2014-2015



Fuente: Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen)

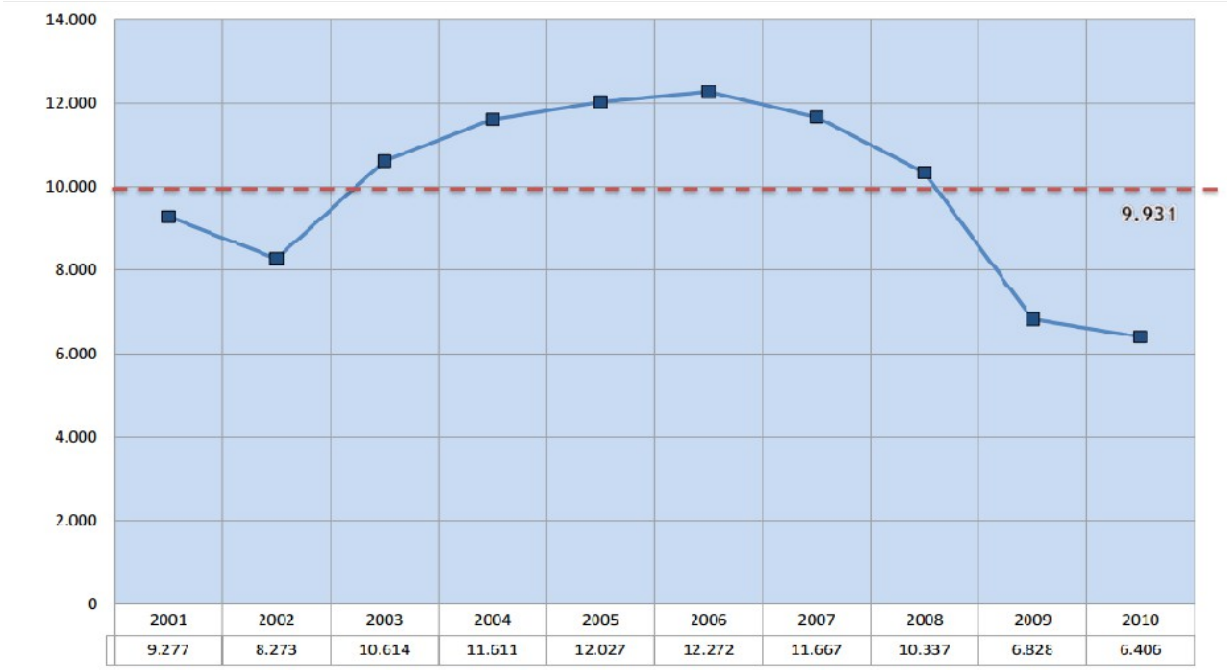
Desde el 2013 el turismo náutico no ha dejado de crecer, y si en el primer trimestre del 2015 ya se observa un aumento, esto significa que se espera una buena temporada para dicho turismo. El único punto negativo, lo encontramos la vela, ya que dicha tipología es la que ha experimentado un descenso con 50 matriculaciones este año, frente a las 58 del primer trimestre del 2014.
Matriculaciones en **Barcelona**: En Barcelona hubo 548 matriculaciones en el 2011 y cayó casi un 27% respecto al 2010 según datos de la empresa Camper & Nicholsons.
Matriculaciones en **Baleares:** En el año 2011 hubo 627 matriculaciones y aunque cayó casi un 9% del año 2010, es la provincia en la que más matriculaciones hubo, pero aquí debemos comentar que es donde más se ha notado la crisis . Caídas estrepitosas de matriculaciones aunque actualmente las matriculaciones vuelven a aumentar. Hasta abril de este mismo año, en cuanto a las embarcaciones de alquiler: *"Baleares vuelve a superar a Barcelona con un aumento del 55,83% de las matriculaciones (187) y una cuota de mercado del 15,37%. En Barcelona, aumentó un 38,14%, con 134 matriculaciones, con una cuota de mercado del 11%."* Asociación Naciional de Empresas Náuticas (Anen)
Matriculaciones en **Malta**: Para poner un ejemplo internacional nos centramos en Malta ya que según "Tax News" a finales del año del 2013 había 400 superyates registrados. Esto a supuesto un incremento del 18% en cuanto al 2012. De todas maneras, aunque el dato sea inferior que en España, hay que tener en cuenta las pocas matriculaciones que hay en España en comparación con otros destinos del mediterráneo por las ventajas fiscales que representa tener un barco matriculado en otro país que no sea España.
¿Ventaja fiscales para la matriculación de embarcaciones de diferentes destinos respecto a Baleares? En Italia y Francia , el IVA (impuesto de valor añadido) es del 6%, en cambio en España es de un 21% por ese motivo, el chárter no es tan común en Baleares o Cataluña como lo puede ser en los otros países. Según la cámara de comercio y navegación de Mallorca: La Ciotat, Bandol, Marsella, Cogolin, Port-Grimaud, Fréjus, Saint Raphaël, Antibes, Golfe Juan, Niza y Córcega son sitios muy demandados en cuanto a chárter,

como se puede observar, las Baleares no se encuentran en esa clasificación. En Baleares predominan barcos de 15-20 metros, en cambio no predominan superyates. ¿Por qué pasa eso? Presión fiscal, IVA, no suficientes amarres para yates de 24 metros o más... La gran mayoría de superyates están matriculados bajo banderas de tercer país (no comunitarias) debido a que el pago de impuestos y la presión fiscal es mucho menor que en otros países del mediterráneo. Aún así según Jose Carlos, trabajador del departamento de aduanas de Yacht Evolution, ahora se plantea bajar las tasas portuarias de Baleares para los superyates. Según la Asociación Nacional de Empresas Náuticas, para tener una idea de los barcos matriculados con bandera española:De un total de 1187 yates que forman parte de la MYBA, 767 tienen base en verano, y solo 11 cuentan con bandera española.

II. VENTAS

La ventas también cayeron de manera estrepitosa en España durante la crisis, se puede observar como en el año 2010 se vendieron 6406 barcos, en comparación con los 12.272 que se vendieron en el año 2006.

Figura 5: Evolución ventas embarcaciones de recreo en España



Fuente: Diagnosis of the current situation of out-of-use nautical boats in Europe, 2014

7) NIVEL DE COMPETITIVIDAD

Es apartado se centra en analizar la competitividad de cada uno de los destinos a través de datos y tablas. Primero se analizan los puertos deportivos de cada y más adelante los amarres y precios, de esta manera se puede saber que destinos son los más caros o los más asequibles, y por último se hace un pequeño análisis de si hoy en día los amarres cubren la gran cantidad de demanda que hay.

I.PUERTOS

- **Cataluña**: Según Tomás Gallart i Miquel, presidente de la Asociación Catalana de Puertos Deportivos y Turísticos, Cataluña se posiciona de manera clave en el mediterráneo ya que cuenta con 50 puertos deportivos (31 puertos marítimos, 4 interiores y 15 dársenas) y destacar que en Empuriabrava hay el mayor puerto deportivo de Europa. En la Costa Brava hay concretamente 17 puertos deportivos.
- **Grecia:** Hay 34 puertos deportivos. Algunos de los puertos más importantes del país son el de El Pireo, Tesalónica, Patras e Igoumenitsa. Aún así cuenta con inconvenientes en cuanto a la oferta de puertos, o la dificultad de llegar a ellos.
- **Italia:** Cuenta con el mayor número de puertos en el mediterráneo, esto ya es un indicador de los importante que es turismo náutico allí. **Cerdeña** tiene un gran potencial en cuanto a la construcción de más puertos deportivos. Actualmente en Cerdeña hay 36 puertos deportivos.
- **Croacia** puede presumir de tener algunos de los mejores puertos del mundo en el que se están empezando a poner de moda los superyates. Croacia cuenta con 98 puertos náuticos de los que 67 son puertos deportivos. Los puertos náuticos en Croacia han aumentado ya que en el 2012 eran 53 y actualmente los ya comentados.
- **Riviera Francesa**: según el Comité Regional de Turismo de la Costa Azul, la Riviera Francesa cuenta con 36 puertos deportivos
- **Córcega:** Son 15 los puertos deportivos que se encuentran en la isla. Dichos puertos pueden acoger embarcaciones de diferentes tamaños y tipologías.
- **Grecia** :en el año 2001 solo había 19 puertos deportivos, actualmente en número se ha duplicado.
- **Malta:** se encuentran muy pocas marinas, solamente 6 para superyates. El país también presenta un problema de en cuanto a puertos deportivos. Está prevista la construcción de nuevos puertos para así poder aumentar la oferta.

Tabla 7. Número de Puertos deportivos (marinas) por destino

Zona	**Número de Puertos Deportivos (marinas)**
Croacia	**67**
Islas Baleares	**70**
Mallorca	36
Ibiza	8
Cataluña	**50**
Costa Brava	17
Cerdeña	**36**
Riviera Francesa	**36**
Grecia	**34**
Córcega	**15**
Malta	**6**

Fuente: Patronat de Turisme Costa Brava, Mare nostrum editrice, Tourism in figures Croatia 2013, Cote D'Azur Tourism, Rendezvouzenfrance, Cámara de Málaga 2011, ,Developing of yachting facilities in Malta 2009, Informe anual de los puetos deportivos de España 2009, y Comparative analysis of Croatian and mediterranean nautical ports 2012.

- **Islas Baleares** :Cuentan con 70 puertos deportivos repartidos en sus diferentes islas. En uno de los destinos del mediterráneo con más puertos deportivos por lo que cuenta con muy buenas infraestructuras e incluso supera a Croacia, todo un país. Por ese motivo, las infraestructuras siempre han estado bien valoradas, aún así Italia tiene el mayor número de puertos en el mediterráneo, Francia tiene un puerto 5 estrellas(Port Comargue) y Croacia cuenta con un puerto deportivo que fue nombrado el “mejor puerto deportivo del mundo” en 2006 y 2007, se encuentra Rogoznica y es el puerto deportivo de Frapa.

II.AMARRES

Después de haber analizado el número de puertos, toca analizar los amarres y toca ver si por muy buenos puertos que tiene Baleares, los amarres son suficientes y si hay algún sitio del mediterráneo que le supere.

Tabla 8. Número de amarres por destino

Zona	**Número de amarres**
Cataluña	**30406**
Costa Brava	12200
Islaes Baleares	**22141**

Ibiza	2796
Mallorca	15840
Riviera Francesa	**18300**
St.Tropez	734
Cannes	2000
Croacia	**16940**
Grecia	**14400**
Cerdeña	**9000**
Córcega	**6500**
Malta	**1511**

Fuente: Cámara de Málaga, 2011, Generalitat de Catalunya, Aboattime 2014, Comité Régional du Tourisme Riviera Côte d'Azur 2011, Tihomir 2012

- **Cataluña:** Se posiciona como la primera comunidad autónoma en número de amarres, con un total de 30.406, repartidos entre Barcelona (10. 236), Girona (13. 132) y Tarragona (7.038), En la Costa Brava concretamente hay más de 12.200 amarres. La oferta de amarres en Cataluña, cubre perfectamente la demanda.
- **Islas Baleares:** Son superadas por Cataluña en cuanto a número de amarres. En total tiene .22.141 (entre Palma, Alcudia, Mahón, Ibiza, y La Savina hay 7688 amarres gestionados por la Autoridad Portuaria de Baleares), y también supera a Valencia (19.631) Los datos de Mallorca e Ibiza en cuanto a número de amarres es del año 2009, actualmente las Baleares cuentan con 5000 amarres más divididas por toda las islas.
  Un amarre en general se alquila por temporada y en el caso de Baleares, los costes varían de isla a isla y de puerto a puerto. Los amarres más caros se encuentran en la isla de Ibiza por la poca cantidad que existe. Es decir en Ibiza hay mucha más demanda que oferta. En Mallorca, no hay tanto problema como en Ibiza de disponibilidad de amarres,aunque según Marta, charter broker de Camper & Nicholsons, solamente el 3% son para barcos de más de 20 metros.
  Los precios como ya se ha comentado anteriormente varían mucho de isla a isla e incluso en la misma isla de Mallorca y gracias a la empresa Tot Nàutic pude obtener la siguiente información:
  Precio alquiler amarre mensual temporada alta barco de 8 metros:
- Club de Vela Port Andratx: 800 € (tempoada baja 30 % menos)
- En Palma: 500 €
- Ejemplo de destino internacional: Grecia, Gouvia: 305 €
  En cuanto a la compra de amarres para barcos de 8 metros, va entre 80 y 100mil € de el tamaño comentado anteriormente (8 metros). Pero solo se compras un derecho a comprar el amarre durante 30 años,

nunca es para siempre. En Baleares hay una falta de amarres para superyates, hay pocos en comparación con amarres para barcos más pequeños. Por ejemplo en el puerto deportivo de Santa Eulalia en Ibiza, no hay ningún amarre para superyates de más de 24 metros,en cambio hay 403 amarres para barcos con una eslora de 10 a 24 metros.

- **Riviera Francesa:** Cuenta con 18.300 amarres del muelle. En el puerto de St Tropez hay concretamente 734 amarres con un precio medio de 1300 euros y en el Port Hecules de Mónaco el precio medio es de 1200 euros, y en la temporada alta, por ejemplo en Mayo por el Gran Premio de Mónaco o en Septiembre por la Mónaco Yacht Show , los precios pueden ser aún mayores. Cannes es uno de los puertos de la Riviera Francesa más "económicos" ya que se pueden encontrar yates por 655 euros diarios en comparación con los 1200 de St Tropez, eso a lo mejor se debe a la cantidad de amarres que puedes encontrar ya que es uno de los mayores puertos del mediterráneo con 2000 amarres.
- **Croacia** :demandan más amarres de los que se ofertan actualmente, por ese motivo, se espera que en el 2025 lleguen a tener 54.675 amarres en total pero actualmente hay 16.940 amarres. En el 2012 el número de amarres era superior ya que Croacia contaba con 17.454.
- **Grecia:** Sería un caso totalmente diferente,con más de 13.000 km de costa, solo cuenta 14.400 amarres.
- **Cerdeña:** Hay alrededor de unos 9000 amarres. Porto Cervo, en Cerdeña es uno de los puertos más caros del mundo, el precio medio para un superyate es de 2500 euros. Aún así es una de las mejores marinas del mundo, reconocida mundialmente.
- **Capri** (Italia) :es el puerto deportivo más caro del mundo con un precio medio de 2900 € por día para superyates. En Mayo se encuentra la temporada más alta. Hay muy poca disponibilidad de amarres, por ese motivo, el precio es tan elevado
- **Córcega:** Hay aproximadamente 6500 amarres, de los que el 30 % están reservados a embarcaciones que vienen de paso.
- **Malta** :los amarres no cubren la demanda, 1800 se deberían construir si quiere ser un buen competidora

¿Cubren los amarres la demanda? En Baleares en verano hay más demanda que oferta en cuanto a yates se refiere, aún así Ibiza tiene más demanda que Mallorca. En Mallorca hay muy pocos amarres para yates en comparación con los barcos pequeños. Miguel Tuduri, trabajador de Ports de Balears, dice que en referencia a los amarres de la Autoridad Portuaria en Gestión Directa, actualmente tienen una lista de espera mínima de unos 6 años. Aún así según la autoridad portuaria de Baleares los puertos de las islas dan mucho rendimiento. En 2011 alcanzó la cifra de 29.875.461,41 €. En verano los amarres no suelen cubrir la demanda para barcos grandes (superyates) por la poca disponibilidad y como se puede observar hay otras ciudades que si. Aunque así en Baleares hay ciertas ventajas frente a otras ciudades o frente a otras zonas en auge (por ejemplo aunque en Croacia haya amarres para supeyates, a todo esto, el mayor inconveniente sigue siendo la economía

croata y su desarrollo).
A continuación adjunto una imagen obtenida por en el que están los 15 puertos más caros del mundo, y por consiguiente los amarres más caros del mundo, prácticamente todos se encuentran en el mediterráneo y liderados por Capri.

Tabla 9. Precio amarres más caros del mundo (superyates superior a 24m)

Place	Marina	Location	Price per Day
1	Marina Grande	Capri, Italy	2,585 euro
2	Porto Cervo	Sardinia, Italy	2,574 euro
3	Marina di Portofino	Portofino, Italy	2,100 euro
4	Puerto Jose Banus	Marbella, Spain	2,069 euro
5	Ibiza Magna	Ibiza, Spain	1,643 euro
6	Port de Saint-Tropez	Saint-Tropez, France	1,356 euro
7	Port Camille Rayon	Golfe Juan, France	1,100 euro
8	Marina Port Vell	Barcelona, Spain	1,084 euro
9	ACI Marina Split	Split, Croatia	1,001 euro
10	Yacht Haven Grande	St. Thomas, US Virgin Islands	889 euro
11	Port Hercules	Monte Carlo, Monaco	888 euro
12	Setur Marina Kalamis	Istanbul, Turkey	882 euro
13	Setur Marina Cesme	Izmir, Turkey	743 euro
14	Porto San Rocco	San Rocco, Italy	720 euro
15	Port de la Plaisance Bonifacio	Corsica, France	690 euro

Fuente: The Superyacht intelligence quarterly, Marina capacity & Berths analysis report, 2011

Un punto positivo como se puede observar es que Baleares no presenta los amarres más caros del mediterráneo, aún así su falta de disponibilidad en verano tanto para venta como para alquiler es un punto que se tendría que modificar.

8)ENCUESTA

A continuación adjunto una encuesta realizada el 5 de Mayo de 2015 a Jose Carlos Sitjar, trabajador de Evolution Yachts, una empresa que realiza mantenimiento de barcos, y por eso es tan interesante, ya que se desenmarca de una empresa de venta o chárter.

ENCUESTA TURISMO NÁUTICO

1) **¿Cuántos años lleva trabajando en el sector náutico?**
   - ☒ De 1 a 5
   - ☐ De 6 a 10
   - ☐ Más de 11
2) **¿Ha trabajado en otras empresas náuticas?**
   - ☐ Sí
   - ☒ No
3) **¿Cuántas personas forman parte de su empresa?**
   - ☐ De 1 a 5
   - ☐ De 6 a 10
   - ☐ De 11 a 15
   - ☒ Más de 16
4) **¿Realiza su empresa venta o chárter?**
   - ☐ Venta
   - ☐ Chárter
   - ☐ Ambas
   - ☒ Ninguna
5) **¿Tiene contacto directo con los turistas náuticos?**
   - ☒ Sí
   - ☐ No
6) **¿Cuál es la tipología más demandada?**
   - ☐ Vela
   - ☒ Motor
7) **¿Cuál es la nacionalidad mayoritaria de los turistas náuticos que visitan las Baleares?**
   - ☒ Euopea
   - ☐ Americana
   - ☐ Otros
8) **En caso de ser Europea especifique el país de donde proceden mayoritariamente dichos turistas**
   - ☐ Francesa
   - ☒ Inglesa
   - ☐ Alemana
   - ☐ Otros

9) ¿Cuál es el sexo mayoritario de los turistas náuticos que visitan las Islas Baleares?

☒ Masculino

☐ Femenino

10) ¿Cuál el el gasto medio diario de los turistas náuticos que visitan las Islas Baleares?

☐ Menos de 100 €

☐ Más de 100 €

☐ Entre 200 y 300 €

☒ Otros

11) ¿Están los clientes satisfechos con el servicio ofrecido por las Baleares en cuanto a turismo náutico?

☒ Sí

☐ No

12) ¿Es Baleares un digno rival en cuanto a otros destinos del mediterráneo?

☒ Sí

☐ No

13) ¿Cuál de los siguientes destinos ofrece la misma calidad del servicio en cuanto a turismo náutico que Baleares?

☒ Riviera Francesa

☐ Costa Italiana

☐ Grecia

☐ Croacia

☐ Ninguno

9)ANÁLISIS D.A.F.O

Debilidades:

- ✗ No hay suficientes amarres para yates mayores de 24 metros. Los super yates predominan más en otros destinos del mediterráneo como por ejemplo la Riviera Francesa, debido a esa deficiencia.
- ✗ Se pierde oportunidades de trabajo. Siempre que hubiera más plazas para amarres, habría más oportunidades de trabajo.
- ✗ En verano no hay suficientes amarres para la mayoría de barcos. Comparado a otros países en verano no hay suficientes amarres sean del tamaño que sea, e incluso en Mallorca hay más que en Ibiza. En Ibiza es muy complicado conseguir un amarre.
- ✗ No hay mucha promoción. Siempre se ha querido promocionar más el turismo de sol y playa que otro, y aunque parece que esto está cambiando actualmente (ciclismo, cultura, náutica) no llega a la promoción del turismo de sol y playa
- ✗ IVA. El IVA es una parte fundamental, si no la más importante por la cual el turismo náutico no acaba ser lo principal en Baleares. En comparación con el IVA de otros países hay una diferencia abismal por los que la gente prefiere hacer un chárter o una compra en otro país.

Amenazas:

- ✗ Existencia de oferta ilegal. Según un estudio realizado en la Universitat de les Illes Balears en el año 2011, se hace saber que en temporada alta navegan por aguas Baleares yates chárter de manera ilegal.
- ✗ Aparición de nuevos destinos. Croacia empieza a ser un destino a tener en cuenta, cuenta con más capacidad para superyates y además utiliza el IVA reducido del 13 % para los chárters náuticos, en España como bien conocemos es del 21%
- ✗ Crisis. La crisis ha pasado factura, en número de matriculaciones, visitas.

Fortalezas :

- ✔ Buenos astilleros. Para el tema de reparaciones (STP) Baleares tiene un buen renombre. En invierno los turistas náuticos vienen a propósito para arreglar los barcos. En las reparaciones en Baleares se les permite la posibilidad (según la legislación aduanera) abstenerse del pago del IVA por reparaciones efectuadas. Aunque sea una ley europea en Baleares hay más facilidades. Información obtenida por Jose Carlos, trabajador de Aduanas de la empresa Evolution Yachts.
- ✔ Baleares se posiciona muy bien por su situación geográfica. Se puede llegar con facilidad desde Europa en una media de unas 2 o 3 horas a Mallorca .Existe una infraestructura de servicios posventa y ventas excelente. También mencionar que es el primer destino de paso del mediterráneo

- ✔ Buenos alojamientos. Baleares cuenta con una enorme oferta hotelera con más de 1.280 hoteles y más de 330.000 plazas.
- ✔ Clima. Con unas temperaturas moderadas tanto en invierno como en verano. En agosto la media es de unos 25º y en invierno una media de 10º. Las precipitaciones son prácticamente inexistentes en verano.
- ✔ Belleza . La gran belleza de las Islas Baleares es uno de los puntos más fuertes.
- ✔ Buenas infraestructura e instalaciones. Muchos puertos, más que muchos destinos del mediterráneo.
- ✔ Seguridad. Baleares tiene este punto a favor respecto a muchos destinos del mediterráneo. Aunque tampoco ningún país es especialmente inseguro, Baleares gana esta batalla contra destinos aún un poco desconocidos como Croacia o como Grecia estos último años en cuanto a la crisis.

Oportunidades:

- ✔ Se están empezando a dar más importancia a los barcos de gran tamaño como por ejemplo en Port Adriano, Ibiza y Palma
- ✔ Empieza a aumentar el número de turistas domésticos.
- ✔ Desestacionalizar el turismo. Es una buena oportunidad para que vaya aumentando este turismo y bajando otros. Si finalmente se llegara a desestacionalizar el turismo en la isla, el turismo náutico podría ser marca e imagen de las islas.
- ✔ Mejorar algunas marinas. Si se mejorara la calidad de algunos puertos deportivos Baleares tendría una oportunidad muy grande en cuanto a posicionarse de los primeros destinos náuticos.
- ✔ Sigue estando por encima de muchos otros países. Tanto en la venta como el chárter, Baleares sigue estando por encima de muchos otros países como Malta o Grecia, en incluso que zonas como la Costa Brava y Córcega. Eso hace pensar la enorme oportunidad que tiene Baleares de ir subiendo y aumentando posiciones.

10) CONCLUSIONES

En Baleares el turismo náutico se debería potenciar de manera que aumente más su popularidad. Al tratarse de unas islas, la náutica tiene una enorme importancia y aunque dicho turismo no sea el que más predomina, se debería aumentar la calidad de los turistas que vienen a las islas.
Quizás, el gobierno se olvida de que el turismo náutico crea mucho rendimiento, garantiza muchos puestos de trabajo y no solamente en verano, si no todo el año, eso significa que es un turismo que podría llegar a desestacionalizar las islas y crear turismo no solamente en verano. Sería beneficioso para todos, ya que aumentaría el número de empleos y también recibiríamos más ingresos ya que son clientes con mucho poder adquisitivo y normalmente vienen más de 4 veces al año y gastan una media al día más de lo que gasta cualquier tipo de turista.
Por otro lado se debería facilitar la situación general para la clientela, en cuanto a permisos, documentación, y por supuesto arreglar el tema de los amarres. Baleares compite seriamente con muchos destinos del mediterráneo y es el primer destino para muchos turistas chárter que van con sus yates por el mediterráneo, por ese motivo se deberían aumentar las plazas de amarres. En Capri hay los amarres más caros del mundo y también hay poca disponibilidad pero eso no es lo mismo que pasa en Baleares, ya que Capri se posiciona en un turismo náutico de lujo y los clientes pueden permitírselo. Por eso mismo Baleares debería posicionarse y tener claro que es lo que buscar en cuanto a turismo náutico. No podemos tener unas buenas infraestructuras como por ejemplo puertos, o tener precios que no son de los más elevados, si luego la demanda supera la oferta.
En general se debería dar una bienvenida mas amable, ya que dichos clientes, con tanto poder adquisitivo, pagan impuestos y tarifas más elevadas que en otras zonas de España o que en otras zonas del mediterráneo, como hemos podido comentar anteriormente, las ventajas fiscales de otros destinos como Francia o Italia respecto a España (IVA) hacen que muy pocos barcos tengan bandera española y por consiguiente no tributen en España.
No se debería perder el interés por mejorar este turismo ya que la increíble belleza con sus infinitas costas y calas y su inmejorable clima hacen que Baleares sea un muy buen digno rival para otros destinos del mediterráneo. Aún teniendo mucho por aprender y con miedo a los nuevos países emergentes, Baleares es un destino que eligen más de 400.000 turistas náuticos al año y aunque el chárter aporte más ingresos en otras regiones, poco a poco este turismo de calidad está generando más rendimiento. De los mencionados países emergentes se encuentra Croacia, que con más ingresos

de Chárter que Baleares no acaba de consolidarse al 100%. "*En Croacia hay una falta de innovación y de organización"* (Studies to support the development of sea basin cooperation in the Mediterranean, Adriatic and Ionian, and Black Sea, 2014) Francia e Italia están a la cabeza en cuanto a náutica, la Costa Azul Francesay la Costa Italiana ofrecen muchas ventajas fiscales, por otro lado Baleares tiene los mejores astilleros del mediterráneo y esa es muy buena noticia ya que si no se ingresa dinero por tema fiscal, si se ingresa por la parte de los astilleros hace ver que realmente Baleares tiene mucha capacidad para mejorar día a día.
En definitiva, Baleares debe plantearse seriamente si invertir más en el turismo náutico. En el apartado de gastos se observa que los turistas náuticos dejan diariamente unos 170 €, más que los turistas de sol y playa, por ese motivo, con unas reformas fiscales y más promoción, podría llegar a ser el destino número uno del mediterráneo.

Algunos de los proyectos que se podrían llevar a cabo para innovar y promocionar el turismo náutico en Baleares:
1.*Crear más Beach Club.* Ofrecer más destinos para que una persona vaya con su propio barco como por ejemplo los llamados Beach Clubs. Dichos clubs ofrecen amarre durante el día para poder ir a comer/beber y así poder pasar el día. Esto es muy popular en la Cote d'Azur (costa azul de Francia), allí tiene mucho éxito.
2.*Más programas de aprendizaje.* Aunque no sea una deficiencia en concreto de Baleares, crear más cursos de náutica, fomentar cursos en las islas, dar más disponibilidad para que la gente pueda realizarlos, aumentaría el interés hacia la náutica
3.*Ampliación puerto Adriano.* Sería un ejemplo de un puerto que podría llegar a despuntar como "puerto de lujo" e incluso llegar a competir con el de Capri.
4.*Ampliación de amarres.* Claro problema en las islas, sobre todo en Ibiza, se deberían crear más para que así la demanda no superara la oferta.
5.*Deben bajarse las tasas.* Proyecto claro pero actual poco factible, aún así se debería considerar este punto como punto de inflexión en si un turista decide ir a un destino o a otro.

11)BIBLIOGRAFÍA

- AboatTime. (2014). *Los mejores puertos del mundo,* Recuperado el 4 de Julio dese http://blog.aboattime.com/es/top-10-world-ports/

- Billé, Dominique. (2011). *Puertos náuticos en el Mediterráneo,* Cámara de Comercio e Industria de Marsella, Marsella, Recuperado el 5 de Julio desde http://www.camaramalaga.com/fileadmin/doc/turismo/estudios/NAUTICO_ESPANOL.pdf

- Cappato,Alberto. (2011). *Cruises and Recreational Boating in the Mediterranean.* Recuperado el 21 de Junio desde http://planbleu.org/sites/default/files/publications/2-1 en_croisiereplaisance.pdf

- Chapapría, Vicent Esteban (2000) *Futuro y expectativas del turismo náutico.* Valencia: Universidad Politécnica de Valencia

- Costa Brava. (2015). *Naturaleza y turismo activo.* Recuperado el 6 de Julio desde http://es.costabrava.org/que-hacer/naturaleza-y-turismo-activo/turismo-nautico/puertos-deportivos

- *Development of yachting facilities in Malta* [en línea]. Malta: Malta Maritime Authority, 2009 [4 de julio de 2015] disponible en rizzofarrugia.com/download/11

- *Diario de nautica.* [en línea] 7 de febrero de 2014 [6 de Julio de 2015] Disponible en http://www.diariodenautica.com/nuevas-normas-para-el-charter-en-croacia/

- *Europa press.* [en línea] 9/04/2015 [6 de Julio de 2015] Disponible en http://www.europapress.es/turismo/transportes/navieras/noticia-matriculaciones-embarcaciones-recreo-crecen-175-primer-trimestre-20150409085954.html

- Federación española de puertos deportivos y turísticos. (2009). *Informe aneal de los puertos deportivos en España,* Recuperado el 4 de Julio desde http://www.feapdt.es/wp-content/uploads/2012/07/art18_2.pdf

- Fernández, Bedmar. (2006) *Evaluación financiera de la inversión en un puerto deportivo, Análisis de rentabilidad y sostenibilidad.* Recuperado el 30 de junio de 2015 desde http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/4373/18/04.pdf

- Garau Vadell, Joan. (2003). *El Turismo náutico de Chárter de recreo en Baleares. Cambra oficial de Comerç, Indústria i navegació de Mallorca,Eivissa i Formentera.* Recuperado el 6 de Julio desde http://www.cambramallorca.com/documentos/Desp_344.pdf

- Generalitat de Catalunya. (2012). *Potencialidades y retos del turismo náutico en Cataluña Full Turisme,* Recuperado el 3 Julio dese http://empresaiocupacio.gencat.cat/es/treb_ambits_actuacio/emo_turisme/emo_coneixement_planificacio/emo_informes/emo_fullturisme_noticies/emo_numero12/emo_01_entrevista/

- *Gratsos, George A.(2014). Island Tourism and Yachting in Europe, Ministry of Shipping, Maritime Affairs & the Aegean High Level Conference on Insularity,* Recuperado el 5 de Julio desde *http://www.nee.gr/downloads/256YNA%20CONFERENCE%20FOR%20TOURISM%204-4-14.pdf*

- Healy Hali. (2013). *Ecological Economics from the Ground Up.* Hali Healy, Joan Martínez- Alier, Leah Temper, Mariana Walter, Julien François Gerber. Oxon: Abingdon

- Ibestat (2013) *Encuesta de ocupación hotelera, Insititut d'estadística de les Illes Balears,* Recuperado el 3 de Julio desde http://www.ibestat.com/ibfiles/content/files/noticias/2013/EOH_2013M09_e.pdf

- *Intelligence quarterly* [en línea]. Malta: The Superyacht, 2011 [4 de Julio de 2015] Disponible en *http://www.igymarinas.com/media/siq10.pages.1.11.13.amd.15.pdf*

- Jurlina, Tamara. (2013). *Tourism in Figures, Ministery of Tourism,* Recuperado el 6 de Julio desde_ http://business.croatia.hr/Documents/3257/Tourism-in-Figures-2013.pdf

- Kovačić, Mirjana. (2012). *Comparative analysis of Croatian and Mediterranean nautical tourism ports,* University of Rijeka, Faculty of Maritime Studies ,Rijeka, Recuperado el 5 de Julio desde http://www.ahtmm.com/proceedings/2012/2ndahtmmc_submission_57.pdf

- Landaluce, Alejandro.(2012). Situación y Futuro de la náutica de recreo en España, propuestas dinamizadoras, Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN). Recuperado el 6 de Julio desde http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/386/Alejandro

%20Landaluce.pdf

- Luković, Tihomir. (2012). *Nautical Tourism and Its Function in the Economic Development of Europe.*University of Dubrovnik, Croatia. Recuperado el 6 de Julio desde http://cdn.intechopen.com/pdfs/35535/InTech-Nautical_tourism_and_its_function_in_the_economic_development_of_europe.pdf

- Mare Nostrum. (2010). *Turismo nautico in Sardegna, ambiente, parchi, meteo e sicurezza.* Recuperado el 6 de Julio desde http://sardegna.ilportolano.it/news-4/turismo_nautico_in_sardegna_ambiente_parchi_meteo_e_sicurezza.aspx

- *Marine equipment trade show.*[en línea]. Paris 2013 [Recuperado el 4 de Julio]. Disponible en http://www.youbuyfrance.com/medias/document/u13-09-014-mets-amsterdam-catalogue-hd_14_11_2013_41_51.pdf

- *Periodico de Ibiza.*[en línea] Madrid: 11/05/2015 [6 de Julio de 2015] Disponible en periodicodeibiza.es/noticias/baleares/2015/05/11/151625/matriculaciones-embarcaciones-recreo-crecen-hasta-abril.html

- *Port Nàutic Press* [en línea]. Barcelona:Diario Marítimas, 2014 [4 de julio de 2015]. Disponible en http://www.men-car.com/imagenes/nauticpress_317_2014.pdf

- Rendez Vous en France. *Actividades náuticas en Córcega,* Recuperado el 5 de Julio desde http://es.rendezvousenfrance.com/es/infosredac/actividades-nauticas

- Ventura Monsó, Miquel. (2014). *Diagnosis of the current situation of out-of-use nautical boats in Europe.* Recuperado el 4 de Julio desde http://fundacionmar.org/wp-content/uploads/2014/01/diagnosis-of-the-current-situation-of-out-of-use-nautical-boats-in-europe-baixa.pdf

- *V*eran, Georges (2011) *Riviera Cote d'Azur, The economy & Tourism,* Comité Régional du Tourisme Riviera Côte d'Azur, Recuperado el 6 de Julio desde http://cms.cotedazur-tourisme.com/userfiles/file/STRAT%20&%20COM/Presentation%20Riviera%20C%C3%B4te%20d'Azur%20-%20Economy%20and%20Tourism.pdf