



**Universitat de les
Illes Balears**

Memòria del Treball de Fi de Grau

EL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES, 1958- 1975: LA VISIÓN DE BARTOLOMÉ BARCELÓ PONS.

ANGEL MARTINEZ DOMINGO

GRADO DE GEOGRAFÍA

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

DNI DEL ALUMNO:42952627N

TRABAJO TUTELADO POR: ANTONI A. ARTIGUES BONET

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA

Se autoriza a la Universidad a influir este Trabajo en el Deposito Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con finalidades exclusivamente académicas y de investigación.

Autor

Tutor

Sí X

No

Sí X

No

Palabras Clave del trabajo: Turismo, desarrollo, geografía aplicada y B. Barceló Pons.

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 METODOLOGÍA	4
1.2 ESCUELAS DE PENSAMIENTO GEOGRÁFICO	5
1.2.1 Geografía Regional francesa	5
1.2.2 Cuantitativismo	6
1.2.3 Geografía Aplicada y Activa	7
1.2.4 Geografía Radical	7
1.3 LA GEOGRAFÍA EN ESPAÑA Y LOS PROFESORES de B. BARCELÓ	8
1.4 HIPÓTESIS DE TRABAJO	9
2. EL TURISMO EN LOS ARTÍCULOS DEL BOLETÍN DE COCINPM DE B. BARCELÓ (1958-1975).....	10
2.1 EDITORIALES	10
2.2 TEMAS DESARROLLADOS EN LOS ARTÍCULOS:	15
3. RESULTADOS: LA PERSPECTIVA DE B. BARCELÓ SOBRE EL TURISMO EN LAS BALEARES Y LA GEOGRAFÍA APLICADA.....	28
3.1 RESUMEN TEMAS DESTACADOS:	28
3.2 CONCLUSIONES	31
4. BIBLIOGRAFÍA.....	34

1. INTRODUCCIÓN

En España, tras la Guerra Civil, terminando la década de 1950 e inaugurando la siguiente, tuvo lugar un intenso proceso de cambio económico y social. Con este período se dejó atrás una etapa de autarquía (1939-1959) en que la economía nacional estuvo cerca de la quiebra, ya que estaba obligada funcionar con las materias primas propias y con tecnología obsoleta debido a la escasez de intercambios económicos y comerciales con otros países. No es hasta la segunda mitad de la década de los 50 en que se llega a una serie de acuerdos comerciales, políticos y militares para la regularización de las relaciones con algunas democracias occidentales, en diciembre de 1955 España ingresa en la ONU y la posterior visita del presidente norteamericano Dwight D. Eisenhower a Madrid en 1959 culminó este proceso de apertura.

La sociedad española, concretamente, la clase empresarial tuvo que plantearse la modernización de las estructuras, pero también la implementación de nuevas formas y ámbitos de trabajo, tanto comerciales como industriales, que le exigió la dinámica de la nueva interrelación con la sociedad y la economía occidental. A partir de 1964 se promulgaron los llamados Planes de Desarrollo, instrumentos de planificación indicativa con los que se pretendía la industrialización y modernización del país. Éstos fueron considerados base del crecimiento del PIB, que fue del 7% anual durante toda la década de los 60, dando lugar a lo que se llamó el milagro económico español. En el caso de las Baleares fue el turismo de masas el que produjo importantes transformaciones.

A lo largo del mismo período (1950-1975) tuvo lugar una importante evolución del pensamiento geográfico paralelo al que sufrió la propia sociedad ya que, partiendo del estudio del espacio desde la Geografía Regional Francesa, muy influyente en la universidad española entre finales de siglo XIX y principios del XX, pasa por el Cuantitativismo, en los años 70 y casi a la par en la llamada Geografía Radical.

El presente Trabajo de Fin de Grado se centra en los editoriales y artículos que el profesor Bartolomé Barceló Pons (1932-2012) publicó en el Boletín de la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Palma de Mallorca (de ahora en adelante Boletín de COCINPM) en el período comprendido entre 1958 a 1975. Terminando también la década de los 50 comenzó una nueva etapa en la COCINPM, bajo la dirección de Pedro Salas, que nombró al recién licenciado en Historia Bartolomé Barceló Pons, jefe de la publicación del Boletín. Desde ese momento uno de los principales objetivos de éste fue proporcionar información técnica y académica al sustrato emprendedor y empresarial de la sociedad

baleares de la época. En la década de los 60 el Boletín fue testigo de la enorme evolución socioeconómica que se dio y cuyo motor fue el turismo de masas que acrecentaba de forma exponencial las cifras de visitantes. Los temas y las formas en que B. Barceló trató estos hechos da lugar al conocimiento de información valiosa para la comprensión de todo este proceso de renovación estructural, tanto social como empresarial o económica y para la adscripción de estos artículos a una corriente de pensamiento geográfico.

1.1 METODOLOGÍA

Para la consecución del Grado en Geografía se llevan a término Prácticas Externas, que en el caso del autor de este trabajo se desarrollaron en la Sociedad de Historia Natural de las Islas Baleares (a partir de ahora SHNIB), ordenando y catalogando las cartas que recibía el profesor B. Barceló y que forman parte del legado de su familia a la sociedad mencionada. Todo ello aportó una primera impresión de las extensas relaciones académicas y laborales que tuvo el profesor B. Barceló, así como la importancia que tenía el intercambio de bibliografía o cualquier otro tipo de información como datos geográficos, demográficos etc. entre sus corresponsales. Mencionar, a nivel nacional, su relación con María de Bolós, Lluís Solé i Sabarís, Enric y Ernest Lluç o Salvador Llobet, entre otros muchos.

Otra fuente de información para el trabajo fue la lectura de las noticias de periódicos que guardó, en el momento de publicación, B. Barceló y que también forman parte del legado de la familia a la SHNIB. De todos ellos resaltar la entrevista que publicó Última Hora el 9 octubre de 2010 a cargo de Llorenç Capellà con el título “Las reformas Urbanísticas hay que hacerlas sobre el terreno” pasando revista a las dificultades de llevar a la práctica los estudios y planes urbanísticos hechos por los técnicos como M. Ribas Piera o G. Alomar. Se debe tener en cuenta que B. Barceló participó en varios de éstos a través de su empresa SEPTTE(Servicio de Estudios y Programación Técnica y Económica).

También se puede mencionar aquí varios artículos sobre la importancia de la puesta en marcha de la Universidad en las Islas Baleares. Para B. Barceló era un tema de gran importancia como posteriormente veremos.

Evidentemente los geógrafos son parte activa de la sociedad e intentan comprender y exponer los paradigmas y cambios estructurales que suceden, dando lugar a nuevas comprensiones y estudios, siempre bajo el punto de vista de las relaciones espaciales.

Algunas tendencias, como los cuantitativistas, no han tomado la responsabilidad social como eje de su trabajo, aunque para muchas otras, especialmente los llamados radicales, consideran ésta como elemento nuclear del mismo.

Aunque un conocimiento completo del trabajo y pensamiento geográfico de Barceló requeriría, al menos, el análisis de todos los números del Boletín de la COCINPM que abarcan el periodo de 1958 a 1975, considerando la amplitud y variedad de su temática y de información expuesta, hemos optado por trabajar solamente aquellos que versaban sobre el turismo, su historia y la gran influencia, no solo económica, que tuvo sobre la sociedad balear.

Merecen estudio aparte algunas de los editoriales, firmados por el propio B. Barceló, que prologaban los números del Boletín. En ellos se observa una temática mucho más académica y por ende teórica y filosófica, geográficamente hablando, que ayudan a ver como Barceló participaba en la evolución del pensamiento geográfico apoyando la necesidad, por ejemplo, de la existencia de la Geografía Aplicada en varios de aquellos.

1.2 ESCUELAS DE PENSAMIENTO GEOGRÁFICO

Ante el desarrollo de este trabajo es primordial una escueta exposición, por lo reducido del espacio disponible, de las diferentes escuelas de pensamiento geográfico, que desarrollaremos en este apartado, así como su influencia en la universidad y sociedad españolas de postguerra que están enmarcadas en las fechas de las publicaciones del Boletín de referencia.

Es, desde esta base, como podremos adscribir los artículos de B. Barceló a una escuela o tendencia geográfica.

1.2.1 Geografía Regional francesa

Según Capel¹ los principales hitos en la evolución de uno de los “padres putativos” de la Geografía Humana, Paul de Vidal de la Blache (1845-1918), su principal y más representativo autor, son: comienza en posiciones inspiradas por el romanticismo alemán, sigue por la geografía positivista y evolucionista alemana y por fin llega a una postura personal alimentada por la filosofía espiritualista francesa. Se refleja una aversión al uso de las matemáticas. Lo más destacable de la obra de Vidal es que basándose en

¹ Capel, Horacio. (1988). *Filosofía y Ciencia en la Geografía contemporánea*. Barcanova. Pág. 328.

observaciones realizadas en toda Francia, tanto físicas como humanas, establece relaciones descriptivas y cualitativas sobre el hombre y el medio, básicamente, de geografía física y paisajista. Dando importancia a la concepción natural de la región, usando conceptos geológicos, para su descripción alejándose de la definición administrativa.

También resaltar que Vidal fue el precursor del posibilismo francés en contra del determinismo de la geografía clásica anterior. Un individuo geográfico no resulta simplemente de las condiciones naturales como las geológicas o climáticas, no es algo librado completamente a las manos de la naturaleza. Al revés, es el hombre mediante su cultura, el que revela, crea la individualidad de un territorio, al moldearlo para su propio uso. Desterrado de la geografía como paciente, el hombre civilizado de hoy en día reaparece en ella en primer plano, como dominador y agente.²

Mencionar que el regionalismo francés tuvo gran influencia en los trabajos geográficos que se realizaron en España durante la primera mitad del siglo XX, incluso hasta de la década de los 70. Reconoceremos los trabajos regionalistas porque ponen el énfasis en el estudio de un espacio con una historia y características que lo hacen singular, idiográfico, y donde la sociedad lo moldea y le da personalidad.

1.2.2 Cuantitativismo

Tras la IIª Guerra Mundial, primero en los EUA y luego en el resto del mundo anglosajón, se desarrolló una corriente de pensamiento geográfico analítico donde se le da mayor importancia a las relaciones explicadas nomotéticamente, adoptando analogías procedentes de la Física y con abundante expresión matemática; por ello la geografía, en esta época, aparece en la intersección de tres conjuntos constituidos respectivamente por las ciencias de la Tierra, ciencias sociales y ciencias geométricas. Algunos geógrafos, como William Bunge, vieron en la Geometría el lenguaje de la forma espacial³. Será llamada nueva geografía o neopositivismo anglosajón que se esfuerza en explicar la realidad de la naturaleza utilizando fórmulas matemáticas y estadística; se estudian relaciones, distancias, jerarquías mediante el uso de modelos matemáticos, que explican la realidad simplificándola. Además, mediante el uso de ordenadores se potencia, a partir de la década de los 50, esta corriente geográfica. Explicar los fenómenos que se estudiaban dentro de un proceso, significaba siempre reconocerlos como ejemplos de leyes. En Europa la

² Capel, Horacio. (1988). *Filosofía y Ciencia en la Geografía contemporánea*. Barcanova. Pág. 332

³ Ortega Valcárcel, José. (2000). *Los Horizontes de la Geografía*. E. Ariel. Pág. 202, 272 y 273.

evolución es más lenta, pero, como muestra de su auge en nuestro continente, en la revista L'Espace Geographique de Roger Brunet publica trabajos de Claval y Marchard en los que la geografía cuantitativa toma preponderancia.⁴

Una característica, criticada abiertamente por muchos geógrafos de la época, es la forma aséptica en que se presentan sus estudios. Esta corriente no pretende la explicación moral o ética y sencillamente enumera los hechos o los relaciona, no toma parte en las posibles soluciones a los problemas estudiados. Esta corriente no alcanzó difusión en la universidad ni la geografía española hasta el último tercio del siglo XX.

1.2.3 Geografía Aplicada y Activa

La geografía Aplicada es utilitarista y se separa de la geografía más teórica dedicada a la investigación científica o la dedicada a la docencia. Se plantea como impulso de los estudios geográficos para ponerlos al servicio del progreso de la justicia en la sociedad.

También marca distancias con la teoría cuantitativa y dos citas de Pierre George ilustran esta última afirmación:

“El geógrafo sabe perfectamente que las generalizaciones matemáticas a menudo son antinaturales y desembocan en imágenes inexactas”⁵.

Pero en la búsqueda de cómo la geografía puede ayudar a la sociedad P. George dice:

“La Geografía se orienta al estudio global de toda clase de relaciones entre los hombres y su cuadro de existencia y actividad. Su autoridad se basa en una relación simultánea con múltiples campos del conocimiento, que son ocupación exclusiva de los interlocutores con los que el geógrafo ha de entrar en contacto frecuentemente”⁶.

En la España de los 60 y 70 diversos científicos sociales entraron a formar parte de los grupos multidisciplinarios que aplican sus conocimientos geográficos en la implementación de los Planes de desarrollo, Urbanización y Planificación regional o sectorial. Aunque el peso relativo de estos equipos recaía en los economistas y arquitectos, éste es el campo de trabajo habitual de la geografía Aplicada.

1.2.4 Geografía Radical.

⁴ Capel, Horacio. (1988). *Filosofía y Ciencia en la Geografía contemporánea*. Barcanova. Pág.379

⁵ George, Pierre. (1966). *Geografía Activa*. Ediciones ElCano. Pág.40.

⁶ George, Pierre. (1966). *Geografía Activa*. Ediciones ElCano. Pág.40.

Nace como crítica a la geografía cuantitativa y reflejo de ello se exponen aquí dos afirmaciones:

Peet en 1969 publica "A New Left Geography" a través de la revista Antipode:
*"deseábamos desarrollar paradigmas alternativos para estudiar el presente, investigar formas de cambio radical de las sociedades futuras más justas."*⁷

En 1973 Yves LACOSTE escribió:

*"De hecho, la geografía es hoy rechazada en la medida en que no parece capaz de aprehender los problemas cuya gravedad todo el mundo empieza, más o menos, a sentir debido a la acción de los medios de comunicación de masas."*⁸

Es una evidente renovación de las ciencias sociales. Los temas que trataban los geógrafos radicales tenían que ver, en general con la desigualdad, especialmente con los pobres y la pobreza tanto en los países industrializados como en los países subdesarrollados y su relación con las políticas neocolonialistas de las antiguas metrópolis o los Estados Unidos. En general la marginación de los grupos sociales, sufrida por los negros y los indios americanos, las condiciones de vida urbana especialmente en los slums y ghettos urbanos y las dificultades de accesibilidad, especialmente la espacial en los transportes, pero también a los demás servicios públicos como educación o sanidad. La violencia y los conflictos sociales y sus relaciones espaciales. Todo ello visto desde la perspectiva del compromiso social del geógrafo. El impacto de la Geografía Radical en la universidad española de la época también tuvo lugar con cierto retraso en relación a sus orígenes anglosajones y franceses, además coincidiendo, parcialmente, con el desarrollo del cuantitativismo en la geografía hispana.

1.3 LA GEOGRAFÍA EN ESPAÑA Y LOS PROFESORES de B. BARCELÓ

Estas son pues, las tres escuelas de pensamiento geográfico que por simultaneidad cronológica podían influir en la geografía española, sus profesores y por ende en B. Barceló.

En cuanto a la evolución de la universidad española fue lenta y difícil durante la época de autarquía posterior a la guerra civil del 1936-39; por un lado, por lo exiguo de los medios de que se disponía y por otro por la depuración, separación de cátedras o incluso emigración, por temas políticos, de muchos de sus profesores a otros países, especialmente Francia o Méjico.

⁷ Capel, Horacio. (1988). *Filosofía y Ciencia en la Geografía contemporánea*. Barcanova. Pág. 428

⁸ Capel, Horacio. (1988). *Filosofía y Ciencia en la Geografía contemporánea*. Barcanova. Pág. 435

Poco a poco se fueron abriendo cátedras de geografía; concretamente la cátedra de geografía en la Universidad de Zaragoza la ocupó desde 1944 Jose M. Casas Torres, que fue miembro del Opus Dei desde 1939. El profesor Casas dirigió una sección del Instituto Juan Sebastián Elcano y posteriormente fue director del departamento de Geografía Aplicada en la universidad ya reseñada.

El principal profesor de B. Barceló en la Universidad de Madrid en su licenciatura en Historia fue Manuel de Terán (1904-1984), que representa una tendencia diametralmente opuesta a la anterior. Geógrafo humanista y educador, durante los años anteriores a la Guerra Civil fue profesor de Geografía e Historia en educación secundaria y seguidor de los métodos y filosofía de la Institución de la Libre Enseñanza. Ésta se basaba en la libertad de cátedra y la negación de los dogmas tanto religiosos como políticos o morales. Por su no adscripción al Régimen Franquista no fue hasta 1951 que consiguió una cátedra de Geografía en la Universidad de Madrid. También fue colaborador del Instituto Elcano, del que fue becario el propio B. Barceló. Es, así mismo, impulsor de su tesina sobre la evolución de la agricultura en el municipio de Ocaña.

De la estancia de B. Barceló en la Sorbona tenemos que resaltar su relación con el catedrático Pierre George (1909-2006) en aquellas épocas parte del comité francés de Vigilancia de los intelectuales antifascistas. El geógrafo francés publicó “La Geografía Activa”, libro ya mencionado, siendo impulsor de que el geógrafo tome parte activa, no sólo en el estudio de los problemas de la sociedad, sino en la toma y ejecución de medidas para la solución de los mismos. Recordemos que es crítico con los cuantitativos.

La geografía española de la época estaba influida por la Escuela Regional Francesa de los años 50 a 70. En la Universidad Española se identificaba una tesis doctoral o una tesina con un estudio de carácter regional para que el autor demostrase su conocimiento en diferentes materias o aspectos geográficos como geología, hidrología, biogeografía, geografía humana etc. dándose así las características para que el estudio geográfico se diferenciase de otras disciplinas académicas. Por otro lado, la necesidad de autoafirmación de la unidad nacional produjo una institucionalización de la geografía en un proceso parecido al que también se había visto en otros países europeos en el siglo XIX.

1.4 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Las hipótesis a validar, en el presente trabajo son las siguientes:

- Los primeros trabajos de B. Barceló son atribuibles a la Escuela Regional Francesa.
- Algunos de ellos fueron, en algún momento, influidos por la escuela cuantitativa.
- Sus trabajos estuvieron adscritos a la tendencia de la Geografía Aplicada.
- Se ve, al final de sus trabajos de la época estudiada, indicios de posible compromiso social o posible radicalidad.

La pregunta de a que corriente de pensamiento geográfico se pueden adscribir estos artículos, como veremos a lo largo de este trabajo, la contestaremos basándonos en la comparación entre estos atendiendo a su temática, estructura expositiva y conclusiones, refiriéndolos a los estudios sobre las características de tendencias geográficas aquí expuestos.

Las respuestas, a todo ello, consideramos, pueden ayudar a estudiar la importante evolución socioeconómica que experimentó entonces la sociedad española y por ende la Balear; así como la trascendencia de los planes de desarrollo económico del gobierno central o los planes urbanísticos locales o regionales. Éstos últimos también pueden servir para conocer el trabajo de B. Barceló en el ámbito de la planificación sectorial, urbana y regional.

2. EL TURISMO EN LOS ARTÍCULOS DEL BOLETÍN DE COCINPM DE B. BARCELÓ (1958-1975).

En este trabajo nos vamos a centrar únicamente en los editoriales y artículos del Boletín de la COCINPM que versan sobre el turismo que se editaron en el periodo 1958 a 1975 producidos por B. Barceló.

2.1 EDITORIALES

Son varios los editoriales que se deben resaltar ya por la temática, al anunciar que se expondrá en los artículos de la propia entrega del boletín de COCINPM o por la exposición, más próxima a la teoría geográfica, de futuros problemas que influirán en la sociedad balear.

El primero a resaltar es la que abre el número 627 del trimestre abril-junio de 1960 donde se define la geografía:

“reúne y relaciona fenómenos físicos y humanos. El hecho elemental de la geografía es un hecho global, una construcción cargada de naturaleza, de historia, en que se define verdaderamente un país, una comarca”⁹.

Nos parece razonable considerar la definición de B. Barceló como una definición vidaliana de la geografía. Pero en los párrafos finales de este editorial nos decía:

“el próximo objetivo de la publicación en el boletín de artículos inéditos o ya publicados pero que por su importancia en el estudio de la economía Balear merezcan ser publicados”⁸.

Evidentemente estamos ante una publicación dirigida a la clase empresarial por lo que la economía es parte fundamental de la misma. Es una muestra de “postvidalismo” o de posible geografía Aplicada que luego desarrollaremos.

En el editorial que abre el número de Julio-Setiembre de 1961 nº 632 se menciona un congreso geográfico que se celebró en Estrasburgo y que versó sobre la geografía aplicada. Se enumeran los diferentes campos en que la geografía puede trasladarse a la praxis concreta; especialmente en la Demografía Humana, Organización del Espacio Urbano o el estudio de problemas de transportes y turismo entre muchos otros.

“ Destinada a dar respuesta a todos los que buscan las mejores formas de vida económica y social, la geografía tiende a convertirse, cada vez más, en una guía de acción, hasta el punto de que ha surgido una nueva rama de esta ciencia con el nombre de geografía Aplicada”⁸

En el párrafo antes citado, B. Barceló aportó tres aspectos sustanciales a su forma de concebir la geografía, y más específicamente la geografía aplicada. Por un lado, que existe la geografía como ciencia teórica, basada en la experimentación; en segundo lugar, que está apareciendo una geografía aplicada más utilitaria que se desarrolla en unos campos hasta ahora muy poco estudiados por la antes mencionada “ciencia” y por último y, tan importante como lo anterior, que tiene como objetivo la consecución de las mejoras en las formas de vida económico-social.

En otro párrafo del mismo editorial se usaron las palabras de su profesor en la Sorbona P. George diciendo que:

“la autoridad de la geografía se basa en una relación simultánea con múltiples campos del conocimiento, que son ocupación exclusiva de los interlocutores con los que el geógrafo ha de entrar en contacto frecuentemente.”¹⁰

⁹ B. Barceló. 1960. Editorial. *Boletín de la COCINPM*. nº 627 pág. 45-46.

¹⁰ B. Barceló. 1961. Editorial. *Boletín de la COCINPM*. nº632. pág. 167.

Esta cita introduce una llamada a la formación de lo que posteriormente llamaremos equipos multidisciplinares en los que se basa la ordenación Urbana, la Evaluación de Impacto Ambiental y tantas otras vertientes de la geografía Aplicada, que son actualmente las vías más transitadas de la geografía y de los geógrafos.

Además B. Barceló traza una línea divisoria entre la geografía y la economía diciendo que la geografía se encarga de estudiar relaciones espaciales mientras que el economista se ocupa de aspectos cada vez más emancipados del suelo.

En el editorial que encabeza el Boletín nº 646 de enero-marzo de 1964 B. Barceló comenta tres noticias de temas en los que él mismo es promotor y también partícipe. La puesta en marcha del Servicio de estudios Coyunturales del Sector Industrial en la Isla de Mallorca, cuyo objetivo fue el de, a través de encuestas a las propias empresas, recoger, editar y posteriormente transmitir a las mismas empresas informes estadísticos sobre la coyuntura y evolución de la industria en las islas. Es el Barceló técnico, prolijo, que quería el uso de los datos contrastados y que, posteriormente procesados y analizados, sean la base para la toma de decisiones por parte de la administración o el empresariado.

La segunda noticia da cuenta de la puesta en marcha de la Escuela de Turismo de la que se constató el éxito tanto por la dedicación de los profesores, el importante número de alumnos matriculados y en general la importancia de esta iniciativa para, ya en esas fechas, la mayor "industria" Balear, que es el turismo. B. Barceló, que tiene una base universitaria, considera que la docencia es parte fundamental de la sociedad al permitir la comunicación de ideas y conocimientos y, por tanto, la rigurosidad en la toma de decisiones que da el saber.

Por último, menciona la creación de la empresa SEPTTE, de la que fue socio, que trabajó en los campos de economía, derecho fiscal, contabilidad, organización de empresas, ingeniería industrial, comercio, sociología y finanzas; se indica que tal iniciativa se pone a disposición de la empresa privada, pero especialmente de la administración pública. Se proclama la importancia de comprender las reglas del juego que promueve la puesta en marcha de los Planes de Desarrollo promovidos por la administración. Especialmente cuando se tenía previsto la implementación del nuevo Plan General de Ordenación Urbana de Palma, así como la urbanización de los nuevos polígonos industriales que, inicialmente, se llamarían de la Victoria y la Paz. Se preveía un importante desarrollo urbanístico y económico por lo que la planificación tanto Urbana como Regional tendrían gran valor en el próximo futuro de las islas. B. Barceló participó activamente, no

solo a nivel analítico, a través de la Geografía Aplicada, sino también empresarial, en muchos de estos procesos de planificación.

En este editorial del BCOCINPM nº 646 tenemos que subrayar una frase importante hablando de la planificación:

“su efectividad dependerá de los equipos técnicos que los lleven a efecto, en los cuales sus componentes deberán reunir junto a una sólida preparación técnica, teórica y práctica, una ética firme e insobornable frente a las presiones de grupos minoritarios cuyos intereses, indudablemente, se verán afectados y que en el fondo son los responsables de la caótica situación del urbanismo tanto en la ciudad como en las zonas turísticas”¹¹

Comenta, por tanto, la necesidad de los equipos multidisciplinares, pero sobre todo que el bien común prevalezca sobre los intereses de las minorías o de los particulares. Es un principio ético o moral que en este periodo de tiempo se desarrolló en la Geografía Activa pero también, posteriormente, en la Geografía Radical que tendría importancia en el futuro próximo del pensamiento geográfico.

En el editorial que abre el número doble 651-2 de 1966 se hace eco de una cita del profesor A. Perpillou que dice

“que toda planificación tanto regional como nacional debe tener en cuenta el turismo, ya que este necesita equipamientos para el acceso, alojamiento, transporte o incluso diversión y que, de no hacerlo, la planificación esta llamada al fracaso.”¹²

B. Barceló insistía en que si queremos que este crecimiento del turismo se mantenga debemos planificar la oferta, modulándola, en relación a la demanda que se da en los países occidentales o emisores. No hay ningún comentario sobre el consumo del territorio, ni que razones explicarían la variación de la demanda turística. Es un dato cierto que la demanda de los países occidentales se contrae ante problemas políticos o ante la incertidumbre económica. Parte de estos problemas se pueden crear en los países próximos o ribereños del Mediterráneo que además son competidores, como destino, de las Islas Baleares.

En el editorial que abre el nº683 de abril junio de 1974 se comenta la formación de un grupo de trabajo interdisciplinar formado por integrantes del Servicio Hidráulico de Baleares, el Departamento de Geografía de la delegación de la Universidad de Barcelona en Palma de Mallorca, el Instituto Español de Oceanografía, la Jefatura provincial de Sanidad y el Ministerio de Información y Turismo, todos ellos bajo la dirección de E. Vallarino, para la realización de un estudio sobre la contaminación de la Bahía de Palma.

¹¹ B. Barceló. (1965). Editorial. *Boletín de COCINPM*. nº646 de enero-marzo 1965 pag.45 y 46.

¹² B. Barceló. (1966). Editorial. *Boletín de COCINPM*. nº651-2 pag.1 y 2.

Ésta será una aportación medioambiental auspiciada por la OCDE a través de su comité del medioambiente. Es el primer estudio medioambiental que se realiza en Mallorca, impulsado por la administración y con carácter interdisciplinar en cuanto a sus integrantes.

Tras la guerra Árabe-Israelí de 1973 y como posible solución ante su impacto en la demanda turística se intenta mejorar la calidad del destino turístico, ya no solamente mediante la planificación urbana, sino con el estudio medioambiental que promovería medidas de carácter proteccionista del medio etc. Este nuevo enfoque dio lugar a importantes cambios procedimentales y conceptuales. Nos hallamos ante el inicio de un cambio de paradigma de la geografía y del turismo, incluso de la economía en general, de dimensiones impredecibles en el momento de estas publicaciones pero que luego daría lugar a una gran literatura sobre todo ello.

En el editorial del boletín nº 186-9, el último que dirige B. Barceló, comenzó diciendo:

*“la causa de la crisis no es económica sino ecológica. Se produce por la degradación profunda, rápida y continua del marco de vida física y social”.*¹³

Ya se habían publicado varios trabajos sobre ecología y las relaciones entre la economía y el medioambiente; entre ellos el informe “Los límites al crecimiento” publicado por el club de Roma en 1972 y entre cuyos autores se incluía al economista N. Georgescu-Roegen. Se indicaba que el desarrollo económico se había realizado, hasta la fecha, mediante un coste medioambiental muy alto. Es en este informe que se utiliza por primera vez la palabra desarrollo sostenible o sustentable.

B. Barceló utiliza las palabras de Tom Stacey

“Cabem cuatro reacciones ante la problemática ecológica y medioambiental; que aun hoy en día son de actualidad. Muchas personas, incluso intelectuales, ante la amenaza del cambio climático, por ejemplo, piensan o actúan de la misma manera:

- *Rechazo de las pruebas alegando que son absurdas.*
- *Comamos, bebamos y disfrutemos que mañana moriremos.*
- *Los científicos ya investigaran algo para arreglarlo.*
- *Enfrentarse a los hechos y luchar contra estos desajustes.”*¹⁴

B. Barceló tomó posición llevando todo ello al entorno de las Baleares:

“el crecimiento económico balear propiciado por la demanda turística ha producido un incremento de los bienes materiales como evidencia el crecimiento el PIB. Pero también es cierto que la calidad de vida, el estado de la salud moral, psíquica y física se ha deteriorado como un proceso de contaminación y mala gestión de recursos. Debemos

¹³ B. Barceló. 1975. Editorial. *Boletín de la COCINPM*. nº 186-9. Pag. 1

¹⁴ B. Barceló. (1975). Editorial. *Boletín de la COCINPM*. Pág. 1

*salvar un legado natural que hemos de transmitir a generaciones futuras sin comprometer su futuro.*¹⁵

B. Barceló expresaba aquí un criterio próximo a la definición de desarrollo sostenible; publicó, además, en este mismo número del Boletín, el trabajo, antes mencionado sobre la contaminación de la bahía de Palma, del que es coautor, además de su propio trabajo sobre “Aproximación a una Geografía del Ruido”. Es un cambio radical en la temática geográficamente hablando.

Después del análisis de esta lectura se constata que B. Barceló ha abandonado la Geografía Aplicada o Activa y comienza su andadura hacia la Geografía Social, que él mismo menciona en este artículo, y que sería su referente en futuros trabajos; basados en el compromiso ante la equidad y justicia sociales. No considera suficiente la planificación y propugna los estudios medioambientales para solucionar estos nuevos problemas ecológicos que se exponen en esta época de sus trabajos.

2.2 TEMAS DESARROLLADOS EN LOS ARTÍCULOS:

Se considera que, para un buen estudio, de los temas expuestos en los artículos firmados por B. Barceló y publicados en el Boletín de la COCINPM se debe hacer una recensión de éstos; de esta manera podemos comprobar cómo la temática y la forma de plasmarla van evolucionando.

El primer artículo estudiado es “El Terreno geografía urbana de un barrio de Palma” publicado en 1963. Se trata de un artículo amplio y profundo dedicado a la evolución urbana y demográfica del barrio. Se incluye entre los artículos estudiados porque da información importante de cómo el turismo es agente activo en los cambios espaciales, urbanísticos y en general de la sociedad. La estructura expositiva del trabajo comienza bajo unas directrices bastante clásicas próximas a la Geografía Regional Francesa. Tanto la introducción como las generalidades y la historia son capítulos que nos describen el barrio palmesano dentro de los parámetros clásicos: el propio nombre del barrio, devenido de la finca del cardenal Despuig en el siglo XVIII, descripción de los límites, datos geográficos, como orientación, pendiente que da lugar a un microclima, datos geológicos y geomorfológicos. Seguidamente los datos históricos aportados nos ilustran sobre las etapas de la población del barrio y sobre cómo la construcción del Paseo Marítimo entre 1949 a 1958 produce una evolución importante en la trama urbana del barrio al desviar la

¹⁵ B. Barceló. (1975). Editorial. *Boletín de la COCINPM*. Pág. 1

circulación rodada del anterior eje comercial del barrio, calle Calvo Sotelo, actual Juan Miró, al propio Paseo Marítimo, actual Avda. Gabriel Roca.

Sigue un estudio de localización de los comercios en el barrio que aún existen en la calle Calvo Sotelo. Además, comenta la existencia de 34 hoteles y 41 establecimientos de lo que ahora llamaríamos oferta complementaria; ya que aproximadamente la mitad de los establecimientos comerciales están ligados al turismo.

En el apartado dedicado al hábitat B. Barceló nos describe la historia de la urbanización del barrio, cómo los diferentes planes urbanísticos de la ciudad interfieren o dirigen las alturas y volúmenes de los nuevos edificios, reduciéndose las zonas ajardinadas e incrementándose la edificación en altura en las nuevas construcciones.

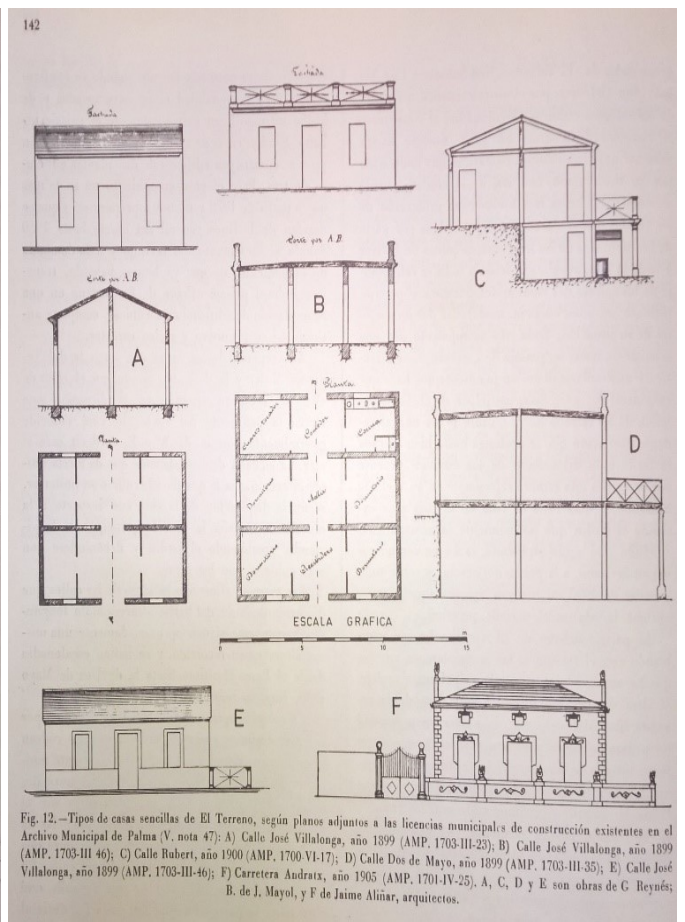
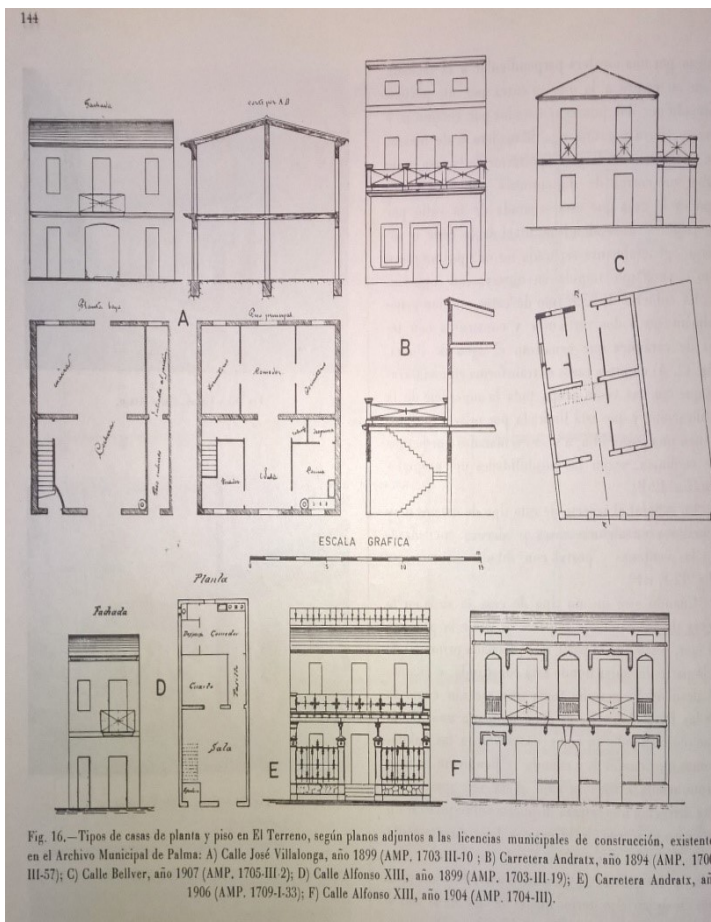


Fig. 1 Estudio arquitectónico de las viviendas tipo en la barriada del Terreno. Fuente: fotografía propia de las ilustraciones del artículo: El Terreno geografía urbana de un barrio de Palma.

B. Barceló apunta que muchas de las casas se alquilan a residentes extranjeros, en un proceso, aunque ya destacado en la década de los años treinta del siglo pasado, cobra

importancia a lo largo de los años '50 y '60 del siglo pasado; B. Barceló considera un proceso precursor del turismo de masas que poco a poco va sustituyendo al turismo de larga estancia. B. Barceló, en su descripción urbana del barrio, además se fija en la evolución de las instalaciones e infraestructuras urbanas, de agua, alcantarillado y telefonía, que se dan en el barrio ya que el aumento e inducidas por el crecimiento demográfico. En el apartado sexto describe la evolución de la población y los datos demográficos como índices de natalidad y mortalidad para acabar con la estructura de la población por orígenes, grupos de edad, sexo y por último la adscripción de cada uno de estos grupos a un sector de actividad económica. Comenta que el porcentaje de extranjeros que habitaban El Terreno era del 7,1% mientras que en Palma se reducía a 1,49%. El resumen del estudio demográfico, en este artículo, B. Barceló lo expone así:

“La pirámide de 1930 tiene una forma de perfil irregular y con base con tendencia a estrecharse y la de 1960 presenta cambios estructurales importantes perfil macizo asimétrico e irregular que nos dice del envejecimiento de la población.”¹⁶

Finalmente, en las conclusiones hallamos lo que bien puede ser una alusión y descripción del fenómeno que, con el tiempo, se designará comúnmente con el anglicismo gentrificación (elitización), extendiéndose, posteriormente, por otros barrios céntricos de Palma, como Temple, Sa Calatrava o Gerrería, y que B. Barceló describe muy bien:

“La demanda de alojamiento, factor determinante del alza en la valoración del suelo y los inmuebles, ha determinado la sustitución de una clase social compuesta por obreros cualificados y sin cualificar, de menestrales y artesanos, por una clase ociosa, de rentistas, de empleados y administrativos de alta graduación y de profesiones liberales.”¹⁷

Se refleja en el artículo “El Terreno...” un modo de hacer geográfico todavía muy próximo al descriptivismo regionalista, pero la consideración del turismo como agente de cambio espacial, entendemos, es ya una primera muestra de una orientación nueva por parte de B. Barceló, interesado por las transformaciones humanas y sociales de la barriada.

El siguiente artículo estudiado es “El turismo en las islas Baleares en 1963” dentro de la sección de estadística del nº 642 de 1964. Como ya delata la sección en que se encuentra, este artículo es un conjunto de datos estadísticos que primero comparan la evolución del turismo entre las islas Baleares y los datos totales de España y después la

¹⁶ B. Barceló. (1963). “El Terreno geografía urbana de un barrio de Palma”. *Boletín de la COCINPM* nº640. Pág.164

¹⁷ B. Barceló. (1963). El Terreno geografía urbana de un barrio de Palma. *Boletín de la COCINPM*. Pág. 173

composición de los visitantes en las diferentes islas Baleares. Vemos la evolución que presentó la afluencia turística en el archipiélago, teniendo como aspecto remarcable el giro que tuvo lugar en la composición por orígenes de la demanda turística. Los turistas nacionales en la década de los 50 eran mayoritarios, pero ya terminando la década de los 50 y posteriormente, en los 60, toman la supremacía los turistas extranjeros.

B. Barceló resume las principales características del turismo que se da en las Islas:

- Predominio absoluto del turismo extranjero que en 1961 era ya del 81%
- Predominio de tres países Reino Unido, Alemania y Francia.
- Las Baleares son el principal receptor español del turismo del Norte de Europa.
- Prolongada estancia dándose un promedio de 10 días en 1963
- Acentuación de la estacionalidad. El 60% del tráfico aéreo tiene lugar entre junio y septiembre.
- Bajo índice de ocupación. En 1962 40% sobre la ocupación total.
- Concentración del turismo en Mallorca y especialmente en el municipio de Palma
- Instalaciones hoteleras modernas y adecuadas.

Asimismo B. Barceló indica los factores que pueden contribuir a este desarrollo:

- Proximidad de las naciones industriales de Europa occidental. La industrialización favorece el crecimiento del nivel de vida y la demanda de turismo.
- Insularidad que se percibe como lejanía real al atravesar el mar.
- Proyección hacia la costa. Sol, playa, clima veraniego y patrimonio cultural.
- Precios relativamente bajos. Circunstancia que disminuye en los últimos años.
- Organización de los servicios turísticos. Transporte aéreo y la organización a través de agencia de viajes.

El Ritmo de Crecimiento o Crecimiento Acumulativo y el Índice de Crecimiento del turismo en las Baleares es como sigue:

Año	Turistas		Estancias	
	Ritmo de Crecimiento (°/o)	Índice 100 = 1950	Ritmo de Crecimiento (°/o)	Índice 100 = 1950
1950	—	100	—	100
1951	30,4	130	37,6	137
1952	5,15	137	39,5	143
1953	—1,53	135	43,9	136
1954	1,76	137	20,7	165
1965	40,00	192	50,9	249
1956	17,77	226	29,1	322
1957	24,29	281	24,1	399
1958	11,71	314	12,4	449
1959	4,08	327	40,2	466
1960	24,53	407	32,6	618
1961	29,17	526	23,1	761
1962	4,91	552	23,9	944
1963	24,91	690	22,6	1.157
1964	25,30	865	30,3	1.508
1965	27,3	1.101	21,9	1.839

Tabla 1 Índices de crecimiento de la afluencia y estancias turísticas. Fuente: foto propia de la tabla que figura en el artículo de Barceló "Índices geográficos del turismo"

- Los índices de crecimiento relacionan los visitantes del principio y del final de un periodo dado.
- Tasas de Afluencia o de Intensidad turística resulta de dividir el número de turistas por la extensión de la zona considerada en Km².
- La intensidad turística relaciona la cantidad de turistas con los habitantes.
- El índice de rotación resulta de dividir el número de turistas por la cantidad de plazas hoteleras existentes.
- La estancia media relaciona el número de estancias totales por el total de turistas.
- El índice de estacionalidad relaciona señala la variación mensual de la afluencia turística. Dado que en aquellos momentos no se disponía de los datos estadísticos por meses, Barcelo utiliza los datos de entradas aeroportuarias.
- Tasas de estancias y alojamientos es el porcentaje que representa las estancias realizadas sobre el total de las posibles en los establecimientos de hospedaje.
- Intensidad turística es el número de días de estancia de los turistas en relación con la población, aunque también la Intensidad Turística puede ser la tasa que resulta de dividir el número de turistas por la extensión de la zona en Km.² y ha de compararse con la densidad de población residente

Así pues, B. Barceló, en este artículo, está fijando el diseño de tratamiento de la información estadística para el análisis del turismo en futuros artículos.

En el artículo “Consideraciones sobre la afluencia turística en las islas Baleares” publicado en 1966, B. Barceló aplica los índices haciendo uso de numerosas tablas estadísticas, trata diferentes aspectos del turismo balear: afluencia en cifras absolutas y por nacionalidades, comparativa de llegadas turísticas para el archipiélago y para el conjunto de España, y estancia media –ésta cifrada en el caso balear en 10,16 días-. Asimismo, presta atención a la oferta turística, desagregando la información por categorías hoteleras y según emplazamiento insular y municipal. Además, constata que la llegada turística tiene lugar de forma predominante, en esta época, por aire, acumulando los aeropuertos insulares en 1964 un 37% de los viajeros extranjeros llegados por vía aérea a España (1.159.676 del total de 3.052.238).

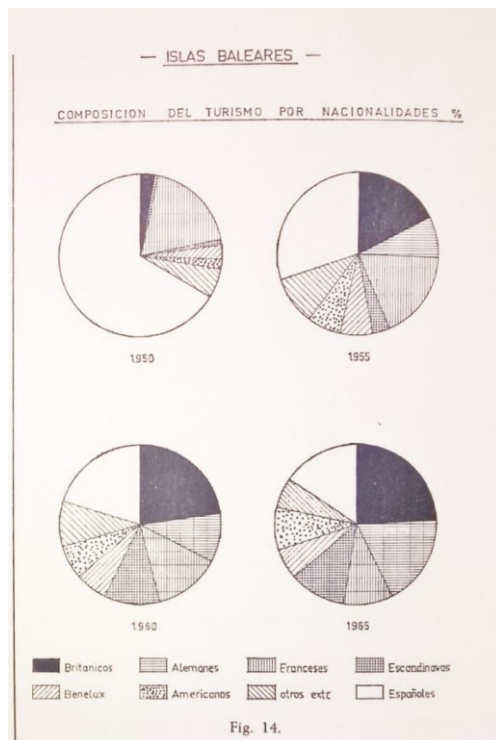


Fig. n2. Diagrama de afluencia turística por nacionalidades entre 1950 y 1965. Fuente: Foto propia del artículo Consideraciones sobre la afluencia turística en las islas Baleares publicado en 1966.

En las conclusiones B. Barceló describe la importancia económica y social del turismo como el todo en las islas:

- las instalaciones hoteleras son de alto nivel;
- se han desarrollado nuevas iniciativas como las ciudades de vacaciones para acercar el turista a la naturaleza;

- la importancia de las escuelas de formación turística para el futuro desarrollo de esta actividad;
- la evolución diferenciada del fenómeno del turismo en Baleares con respecto al conjunto español;
- el turismo es una actividad económica muy lucrativa, que, además, ha impulsado los restantes sectores manufactureros y de la construcción.

De forma bastante taxativa, Barceló contempla muy favorablemente el efecto multiplicador del turismo para el conjunto de la economía.

“Toda lamentación sobre la decadencia de los sectores de economía tradicional, no son más que llantos farisaicos, consecuencia de conservadurismo arcaizante o rasgos de erudición económica teórica sobre hechos incontrovertibles”¹⁸

Consideramos que esta rotunda afirmación debe entenderse en su contexto. Se trata de un artículo publicado en 1966, en pleno desarrollismo, y B. Barceló confía en la modernización empresarial, en particular, y social, en general, que puede inducir el turismo, al que sólo ponía la salvedad de que se debía planificar para adecuar la oferta a la demanda. Sin embargo, en el siguiente artículo algunas de estas consideraciones son mucho más matizadas.

En 1969 publicó el artículo “Origen y evolución de la afluencia turística y la oferta hotelera en las islas Baleares y su distribución en 1965”. Aunque hay cuatro años de desfase entre la fecha de referencia del artículo y la fecha de publicación del mismo y se manejan los mismos datos que en anteriores entregas, sin embargo, éste no es una “simple edición revisada y ampliada” del artículo anterior ya que, tanto por el tratamiento de los datos como por las conclusiones a que llega Barceló, se configura como una “producción nueva”.

Una primera prueba de ello lo constituye el hecho que en el artículo de 1969 ya tenemos dos definiciones del turismo que se había soslayado en anteriores publicaciones. Una de Littré del siglo XIX y otra de Huzinker:

“Conjunto de relaciones y hechos constituidos por el desplazamiento y estancia de personas fuera del lugar de residencia en tanto no estén motivados por actividad lucrativa”.¹⁹

¹⁸ B. Barceló. (1966). Consideraciones sobre la afluencia turística en las islas Baleares. *Boletín de la COCINPM (nº651-2)* de abril septiembre 1966 pág. 111-122.

¹⁹ B. Barceló. (1969). Origen y evolución de la afluencia turística y la oferta hotelera en las islas Baleares y su distribución en 1965. *Boletín de la COCINPM nº 663-664 de setiembre 1969. Pág. 57*

Así mismo en este artículo trata más profundamente inicio del turismo insular en los tiempos de M de los Santos Oliver (1890). Tras esta primera aproximación teórica, Barceló considera las que, a su parecer, son las condiciones básicas para el desarrollo del turismo como la seguridad y comodidad en el transporte; la supresión de fiscalizaciones administrativas; el confort del alojamiento considerándose superior incluso a los niveles de vida europeos; comenta que el clima y la belleza del paisaje ya existe, pero también expone como dificultades el carácter lento y poco dado a la iniciativa de los isleños.

A continuación, desarrolla una breve historia del turismo en Baleares, señalando que la primera época del desarrollo del turismo comienza en 1903 con la inauguración del Gran Hotel. Entiende que otros hitos iniciales fueron cuando Bartolomé Amengual publicó "La industria de los Forasteros" o en 1905 Enrique Alzamora propuso la creación del Fomento de Turismo de Mallorca para que se acometieran estas acciones básicas:

- La formación, la promoción en empresas y servicios.
- El acondicionamiento del paisaje y potenciar el acceso a lugares pintorescos.
- El descubrimiento de la isla por sus propios moradores mediante excursiones domingueras.

Después del paréntesis producido por La Primera Guerra Mundial asistimos al relanzamiento del turismo en Mallorca; abarca el periodo 1918-1936 ya que, al comenzar la guerra civil española, la evolución se detiene. La entrada de turistas pasa de 20.000 en 1930 a 40.000 en 1936; asimismo menciona que en la década de los 20 se renueva y amplía la planta hotelera llegándose en 1933 a las 3.317 plazas hoteleras. También se ofertan excursiones diarias a diferentes parajes naturales de la Isla.

Cabe el comentario de que B. Barceló volvió a publicar la valoración de la renta proveniente del Turismo en la época, dando el mismo dato aparecido en un artículo antes mencionado, de 30 Millones de pesetas de renta producida.

En el periodo 1940-1950 casi no tenemos visitas de turistas extranjeros por la interrupción en el mercado que provocó la Segunda Guerra Mundial. El dato proporcionado es que en 1945 nos visitan 55.000 turistas de los cuales solo 700 son extranjeros; la cifra de turistas correspondía, por lo tanto, fundamentalmente a nacionales. Esto se consiguió gracias a la promoción a nivel español de nuestra isla como destino para la realización de viajes de bodas.

La siguiente etapa tienen lugar desde 1950 a 1965, si bien dividida en varios periodos. En el periodo que va desde 1950 al 59 se producen las decisiones políticas ya

mencionadas de facilidad en la otorgación de visados, modificación en el tipo de cambio y estabilización de precios; produciéndose la inversión de cifras entre turistas nacionales y extranjeros, siendo estos últimos los predominantes.

En el periodo de 1959 a 1965 asistimos a la consolidación de fenómeno turístico en Mallorca, el cual, tras un frenazo en 1959, experimento unas cifras de crecimiento que siguieron al alza.

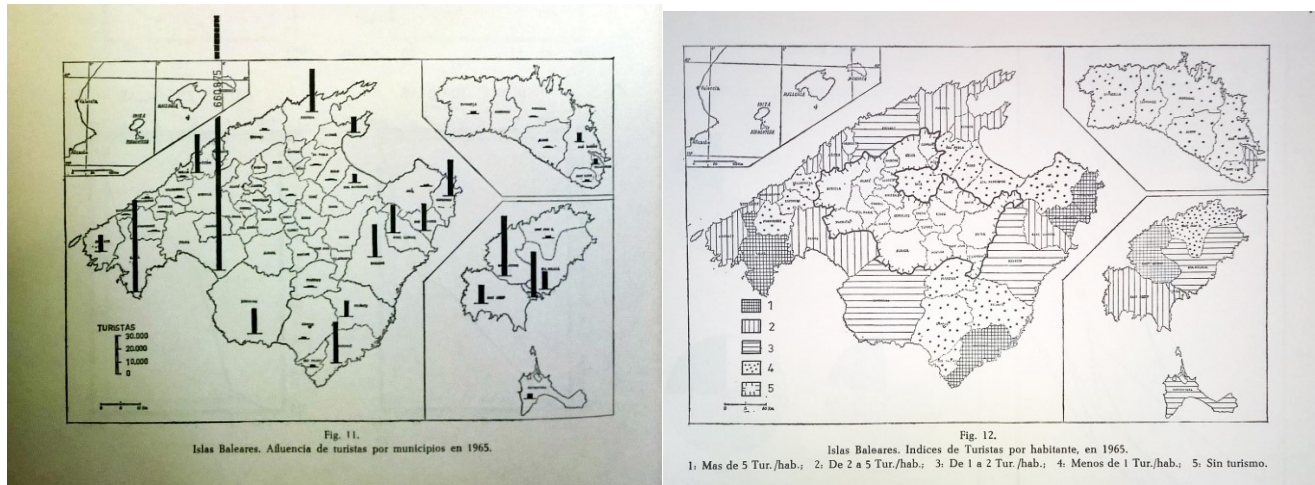


Fig. 2 Afluencia turística por municipios y habitante en las Baleares. Fuente: foto propia del artículo Origen y evolución de la afluencia turística y la oferta hotelera en las islas Baleares y su distribución en 1965.

A partir de aquí asistimos una importante exposición de hechos extraídos a partir de datos estadísticos, tales como:

- Mayor estabilidad en el crecimiento de la afluencia turística en las Baleares comparada con la habida en el resto del estado español
- En lo que se refiere a la evolución del turismo por islas, mientras en 1960 Mallorca concentraba el 90% de las llegadas, cinco años después dicho porcentaje disminuyó en dos puntos por la incorporación al turismo de masas de la isla de Ibiza
- Estudio de la Afluencia por Nacionalidades emisoras y municipios receptores
- Las estancias: evolución general, evolución por islas, distribución municipal y relación con los residentes
- Estacionalidad del turismo
- Estructura de la oferta en alojamientos, índice del crecimiento de establecimientos hoteleros, según categoría
- Ocupación o Tasa Defert. Que relaciona las plazas hoteleras con la población residente en el municipio

La confianza de B. Barceló en el turismo como palanca de modernización de la economía en las Islas Baleares le lleva a intentar demostrar esta incidencia positiva a través de las cifras de ocupación de la población activa por sectores económicos. Además, utiliza

estos datos para referirlos comparativamente a varios países del entorno mediterráneo y así situar el archipiélago y cada una de sus islas frente a otros referentes por su ocupación en el sector terciario considerado indicador de desarrollo.

ISLAS BALEARES Ocupación por sectores. 1965			
	<u>Sector I</u>	<u>Sector II</u>	<u>Sector III</u>
Mallorca	26,23	33,40	40,37
Menorca	48,36	28,93	28,93
Ibiza y Formentera	45,59	25,74	28,67
TOTAL BALEARES	27,4	34,1	38,5

Tabla n 2 Comparación de los sectores Productivos en la Islas Baleares en 1965. Fuente datos expuestos en el artículo Origen y evolución de la afluencia turística y la oferta hotelera en las islas Baleares y su distribución en 1965 ²⁴.

Sectores productivos nacionales			
	<u>Sector I</u>	<u>Sector II</u>	<u>Sector III</u>
España	32,0	34,5	33,3
Francia	19,0	40,7	40,3
Grecia	57,0	21,5	21,5
Italia	25,6	41,2	33,2
Portugal	42,1	31,1	26,8
Turquía	76,9	11,5	11,6

Tabla n 3 Comparación sectores Productivos en diferentes naciones en 1965. Fuente datos expuestos en el artículo Origen y evolución de la afluencia turística y la oferta hotelera en las islas Baleares y su distribución en 1965.

Al comprobar B. Barceló que la evolución del turismo tenía importantes debilidades tales como la dependencia de la demanda frente a eventos externos o a los objetivos del tour operadores, totalmente incontrolables desde Baleares o los desequilibrios de la oferta como las diferencias de afluencia o planta hotelera entre islas o la estacionalidad endémica del turismo de masas. Tras su análisis, Barceló consideró que el estudio del fenómeno turístico estaba todavía en sus inicios y requería ulteriores trabajos considerando la complejidad del fenómeno visto desde la información que aportaban las de variables tenidas en cuenta.

Como resumen se exployó como sigue:

“Que el turismo solo se puede comprender a nivel internacional y expuesto en términos sociales y financieros. Los mecanismos que mueven a los turistas y transforman el paisaje al incluir en él nuevos elementos turísticos, responden a unos intereses económicos cuya trama todavía resulta confusa por lo poco estudiada, desbordando siempre el ámbito local e incluso el nacional para incidir en un área europea o universal.”²⁰

En el nº 683 del Boletín de la COCINPM se publicó “Población y Turismo en el Municipio de Sant Antoni Abat”. Después de una introducción geográfica clásica, al estilo regionalista francés, comentando datos de extensión, orientación, relieve, geológicos y geomorfológicos, explica que el objetivo del trabajo es la relación entre la evolución de la población y el desarrollo económico habido en el municipio; propiciado por el turismo, creando un sector terciario muy potente y demandando la inmigración, la cual, a su vez, produce una importante transformación de los datos demográficos del municipio estudiado. Dada cuenta de que la estructura agraria de Sant Antoni Abat, así como la del resto de la isla, se caracterizaba por un sistema de explotaciones de pequeño tamaño y régimen de autoconsumo, que no respondía a las necesidades de la época y cuya adaptación supondría una remodelación profunda que era de difícil ejecución debido a la demanda de suelo agrícola para usos de ocio; además del ya comentado, en anterior artículo, la necesidad de suelo para construcción de vivienda en zona rural. También se comenta que la actividad pesquera, que en un principio dio lugar al propio núcleo urbano, está reduciendo continuamente su actividad. Es el turismo el que está creciendo de manera rápida e importante y como motor económico es el que produce las transformaciones tanto económicas como demográficas que B. Barceló estudia.

Pasa revista varios índices demográficos como composición de los hogares por sexo, origen y a las pirámides de población comparando la de 1960 con la de 1970. La pirámide de 1970 presenta una base ensanchada en relación a la de 1960, lo cual significa el rejuvenecimiento demográfico; además se observa que en 1970 el tramo intermedio de población masculina en edad laboral también ha aumentado. Se puede inferir que la llegada de hombres inmigrantes también supuso una variación al alza en el número de matrimonios, menor número de viudas y solteras.

²⁰ B. Barceló. (1969). Origen y evolución de la afluencia turística y la oferta hotelera en las islas Baleares y su distribución en 1965. *Boletín de la COCINPM nº 663-664 de setiembre 1969. Pág.79*

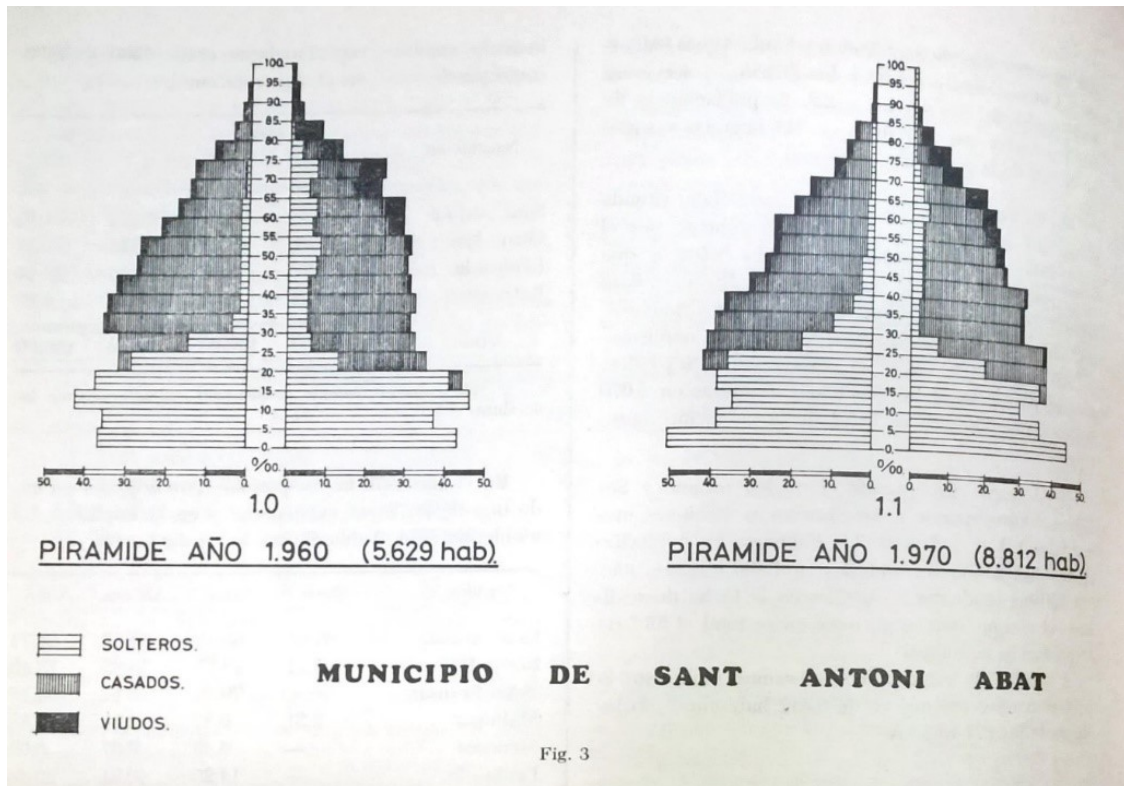


Fig. 3 Pirámides Poblacionales de Sant Antoni Abat. Fuente: fotografía de las propias pirámides publicadas por B: Barceló en el artículo.

Seguidamente, Barceló estudió las pirámides de edades según se localizasen en el área urbana o en los sectores rurales, Norte y Sur, del municipio. Era patente que las zonas más rurales habían sufrido menores cambios, mientras que en el núcleo urbano de municipio se habían producido las mayores perturbaciones. También estudia la relación entre foráneos y autóctonos según sector laboral donde refleja que el sector primario está participado por autóctonos en su mayoría, el secundario por foráneos varones y el terciario por foráneas.

Es la oferta turística la que está creciendo de manera importante, ya que en esas fechas el municipio disponía de 9.675 camas que suponían el 25% del total en Ibiza. Las camas existentes en el municipio pasaron de 206 en 1950 a 9.675 en 1971. Produciéndose un gran crecimiento económico como lo demuestra que el presupuesto municipal pasó de 999.900 pesetas. en 1960 a 16.000.000 de pesetas en 1971. Todo ello también se plasma en el aumento de la población en el municipio fuese del 69% entre 1960 y 1970, siendo el promedio de crecimiento en las Baleares del 25%.

Llama la atención que en este artículo no aporta conclusiones.

En el nº 686-689 del boletín de la COCINPM, último en que participó B. Barceló, se publicó el trabajo “Aproximación a una geografía del Ruido”. Puntualizar aquí que B. Barceló es coautor del trabajo sobre “Relación económica entre el desarrollo y la contaminación del ambiente en la Bahía de Palma”, así consta en la primera página del artículo, ya que el Departamento de Geografía de la delegación de la Universidad de Barcelona en Palma de Mallorca es uno de los promotores del estudio y B. Barceló es el director del estudio socioeconómico con el que comienza este trabajo.

En cuanto al ruido lo define como fenómeno acústico capaz de general sensación desagradable y describe sus características y efectos en el organismo humano, especialmente la potencia sonora que le da intensidad; explica que la contaminación acústica no se acumula en el medio ambiente.

La contaminación por ruido en los aeropuertos viene determinada por la falta de aplicación de la tecnología necesaria para su disminución. B. Barceló apoya esta consideración en la experiencia legislativa de Estados Unidos, ley de 1969 de la Agencia Federal de Aeronáutica de EEUU y en mediciones de ruido de modelos de avión de distintas épocas.

Asimismo, pasa revista a diferentes procedimientos de pilotaje implementados en otros aeropuertos europeos, tales como la limitación de vuelos en horas nocturnas, las maniobras específicas para no sobrevolar zonas habitadas o en las maniobras de despegue y aterrizaje específicas, desarrollar controles acústicos o evitar calentamientos en los motores que se revelan dañinos.

B. Barceló plantea la necesidad de una geografía social del ruido y analiza los logros en diversos aeropuertos franceses. Comenta que, aparte de la prohibición de los vuelos nocturnos en Orly, Paris, se ha creado un servicio de relaciones con los vecinos para encauzar las reclamaciones de los mismos. En el caso del aeropuerto de Lyon no se hicieron públicos los mapas de ruidos lo que favoreció los intereses de los promotores inmobiliarios en las zonas aledañas. Todo ello dio lugar a que el aeropuerto de Lyon hubiera de afrontar importantes problemas económicos y jurídicos derivados de la construcción en áreas de alta contaminación sonora. En el aeropuerto de Roissy, a pesar de la existencia de una normativa que limitaba la exposición al ruido en dos zonas, se siguió construyendo sin cumplirla hasta 1972 cuando intervino el Ministerio de la Vivienda francés.

En el aeropuerto de Palma el elevado número de operaciones aéreas dio como necesaria la construcción de una segunda pista a 1300 m. de la actual y con una longitud

de 3200m. El 29 de junio de 1974 se decreta la utilidad pública de la segunda pista y se comienzan las expropiaciones. El principal problema es que algunas edificaciones de Ca'n Pastilla quedan a escasos 900m. del cono de la pista, aun así, la oferta inmobiliaria se ha acrecentado por la demanda de servicios aeroportuarios. Por un lado, la asamblea de vecinos de Ca'n Pastilla hizo público su malestar con las obras advirtiendo de acciones legales o lo que diese lugar; mientras que la administración mantuvo que la necesidad de la misma era inexcusable dada la urgencia de reparación de la ya existente. A B. Barceló le llamó la atención que ya no se hubiese protestado por ruidos durante la construcción y puesta en marcha de la primera pista ya que los diagramas sonoros indicaban que una buena parte de la zona está dentro de los márgenes de los ruidos producidos por la pista. Además, se comenta que el Ayuntamiento siguió permitiendo la construcción en Ca'n Pastilla, a pesar de que el proyecto de ampliación se hizo público en 1963.

La consecuencia de la no aplicación de la tecnología necesaria en los transportes aéreos repercute en costes sociales que afectan a los bienes, edificios y sus moradores básicamente, alcanzados por la contaminación sonora. Con este artículo, novedoso en la época en que se publicó, B. Barceló ampliaba su interés por el tema del turismo en las Baleares, fijándose no solo en sus potencialidades económicas, sino también en lo que podríamos calificar de externalidades negativas que deberían corregirse con la adecuada planificación en la que la geografía podía realizar importantes aportaciones.

3. RESULTADOS: LA PERSPECTIVA DE B. BARCELÓ SOBRE EL TURISMO EN LAS BALEARES Y LA GEOGRAFÍA APLICADA.

3.1 RESUMEN TEMAS DESTACADOS:

Con anterioridad a los trabajos de B. Barceló, el estudio geográfico del turismo en las Islas Baleares había sido muy escaso. Sólo tenemos noticia, ofrecida por el tutor de este TFG, de la obra divulgativa y generalista de J. Santaner²¹ que dedicó una escasa página y media al tema con la grandilocuente y "patriótica" prosa común a otros textos de la misma época. El mismo B. Barceló tuvo que iniciar el análisis geográfico del turismo balear retrotrayéndose en el tiempo, exponiendo los principales rasgos de la evolución turística insular anterior a la fase de "turismo de masas" que, posteriormente, otros geógrafos han denominado "primer boom turístico". No es hasta el artículo publicado en 1969 que se

²¹ SANTANER MARÍ, J. (1958). *Geografía de las Baleares*. Imprenta Atlante, Palma de Mallorca. (pp.221-222)

menciona una definición del fenómeno turístico y los factores de éxito que le dan entidad, ya que en los anteriores se le da gran importancia al volumen y seguimiento de los crecimientos de afluencia y la beneficiosa aportación económica que hace a la sociedad.

La percepción del turismo y sus efectos, como la influencia social, a lo largo de los artículos de B. Barceló en el boletín de la COCINPM experimenta una evolución de forma que si en el artículo de 1966 es considerado como elemento dinamizador de la sociedad, aunque debe ordenarse a través de la planificación, en cambio en el artículo de 1969 se refiere al mismo como un fenómeno complejo y poco estudiado, en el que la planificación será inútil si no se tiene en cuenta las causas verdaderas del turismo. Consideramos casi paradójico que después de un estudio tan minucioso, por parte de B. Barceló, en este artículo de 1969, las conclusiones sean preguntas.

En el último de los artículos analizados B. Barceló cambia su apreciación del turismo y las consecuencias que se derivan del desarrollo turístico habido. Los problemas ecológicos y ambientales son el eje de estos trabajos. Ha ido extendiéndose en los ámbitos académicos y sociales la idea según la cual ya no se puede seguir creciendo indefinidamente. El crecimiento del turismo necesita que la economía se desarrolle sin incertidumbres, sobre todo en los países emisores, y dado que en esas fechas el petróleo inicia un ascenso de precio ello implica el que otras materias primas también suban sus precios lo que produce una incertidumbre económica a nivel mundial severa. Esta crisis a nivel de las Islas Baleares tiene alguna connotación paralela; hay una materia prima que comienza a escasear, es el suelo. En anteriores décadas se ha consumido mucho suelo tanto en la edificación de la planta hotelera como en la de las infraestructuras necesarias. Aunque se ha usado la planificación, la recurrente ausencia de una uniformidad y continuidad en la política por parte de la administración y la enorme exigencia de suelo para la construcción turística y de las infraestructuras básicas, como transporte y aprovisionamiento, han creado enormes problemas medioambientales como los descritos en los artículos de la polución acústica o en el de la contaminación en la Bahía de Palma.

El fenómeno turístico, de innegable matriz geográfica (junto con otras), puede abordarse analizando múltiples parámetros. Barceló, de alguna manera, inaugura, en sus artículos del Boletín COCINPM y para el caso balear, el esquema de análisis de elementos de oferta y demanda del turismo. Del lado de la oferta, además de los de carácter físico como el clima, insularidad, paisaje, B. Barceló presta particular atención al alojamiento hotelero y de demás servicios complementarios, en su distribución geográfica por islas y

municipios. Del lado de la demanda, B. Barceló fija la atención en los volúmenes registrados y su evolución al alza, además de su composición por nacionalidades. En este punto, puede llamar la atención que los trabajos de B. Barceló no contienen referencias al contexto geopolítico del Mediterráneo, en la fase de turismo de masas en Baleares, como fue el caso de la posible incidencia del conflicto árabe–israelí, por ejemplo.

En los diversos artículos de B. Barceló aparecidos en el Boletín COCINPM, el hecho turístico no solo es contemplado en su vertiente económica y en su carácter modernizador. B. Barceló tempranamente se dio cuenta del “trastorno” que el rápido cambio hacia el turismo de masas provocaba en las Islas Baleares. El primer aspecto de esta transcendental mutación que examinó detalladamente B. Barceló fue el conjunto de efectos del turismo en la población insular. No solo en los cambios operados en la composición de la población activa por sectores, como, sobre todo, las consecuencias en términos de flujo migratorio y sus derivados en clave de composición por género, edad y demás variables demográficas.

Por otra parte, Barceló en dos de sus artículos en el Boletín COCINPM dio cuenta de otra transformación esencial aparejada al desarrollo del turismo de masas: la transformación física del medio, de rural a urbano e, incluso, de urbano a urbano–turístico. Nos referimos a los artículos dedicados respectivamente al barrio palmesano de El Terreno y al municipio ibicenco de Sant Antoni. Sin embargo, se trata de dos artículos de factura diferente. Mientras el dedicado a El Terreno es más prolijo en su tratamiento histórico–evolutivo, analizando cambios en la tipología constructiva, en las infraestructuras, el referido a Sant Antoni se centra en la “actualidad”, la de aquel momento, analizando los cambios que se producen, principalmente en su vertiente demográfica.

Como parte de las soluciones necesarias a los problemas derivados del turismo y si se quería mantener el crecimiento económico, para B. Barceló hay que recurrir a la Planificación. En sus artículos comenta la evidencia de su necesidad, pero también sus debilidades: las dificultades de poner en marcha equipos multidisciplinares y la necesidad de que estos estén compuestos por personas de alta moral, cuyos objetivos sean justicia y equidad. Aun así, señala que solo la planificación no es suficiente ya que la demanda no solo se controla en el destino.

En los artículos de B. Barceló estudiados hay una llamada continua a la necesidad de la Enseñanza como factor de futuro para la sociedad. Primero con la necesidad de escuelas de Turismo para que los activos y empresarios del sector puedan desarrollar

correctamente su labor mediante el conocimiento; después por la creación, para la sociedad en general, de la propia Universidad. Comentar aquí que en la década de los 70 hubo una toma de posición social respecto a la necesidad de la Universidad en las Islas y que B. Barceló no solo fue un promotor académico, ya que puso al servicio de la incipiente Universidad sus conocimientos, sino que desde todos los medios de comunicación de la época y especialmente en las entrevistas de que fue objeto en diferentes periódicos su labor de concienciación fue encomiable.

3.2 CONCLUSIONES

Por todo lo expuesto anteriormente podemos afirmar que, aunque en el ambiente académico del principio de la época estudiada, década de los 50 del siglo pasado, la tendencia dominante era la del Regionalismo Francés, cuyo referente era Vidal de la Blache, tanto los editoriales como los artículos aquí considerados, muy pronto, dejan la tendencia arriba mencionada para pasar a la Geografía Aplicada. Sin embargo, hay que reconocer que todavía bastantes artículos comienzan con la típica descripción de los elementos naturales de la región, propios de esa tendencia, para posteriormente adentrarse en:

- Descripciones de las profundas relaciones causa-efecto entre el turismo, la actividad económica, la inmigración y los datos demográficos de la población.
- La descripción de la evolución urbanística, tanto en viviendas, planta hotelera e infraestructuras como en el barrio del Terreno o S. Antoni Abad.
- La Historia del turismo como evento económico y social, desde el siglo XIX hasta nuestros días. Su definición y, especialmente, sus periodos y características son expuestos reiterada y ampliamente.
- La descripción de la evolución de la afluencia de turistas a las Islas, sus características y factores que lo provocan.
- la necesidad de planificación para la correcta evolución de la construcción de la planta hotelera e infraestructuras exigidas por el fenómeno turístico, mediante equipos multidisciplinares con objetivos de equidad y justicia sociales.

Todo ello hace posible adscribir los trabajos de B. Barceló dentro de la geografía Aplicada como parte de la geografía más utilitarista y trabajando en otros campos poco o nada explorados por la Geografía Regional Francesa. Estudiándose profundamente como el Turismo es elemento de transformación económico, sociodemográfico o territorial.

En varios de sus artículos y editoriales aparece una reclamación de ética y justicia en las posiciones de los equipos multidisciplinares de trabajo. Varias son las frases reseñadas aquí, pero la referente a la planificación es importante:

*“su efectividad dependerá de los equipos técnicos que los lleven a efecto, en los cuales sus componentes deberán reunir junto a una sólida preparación técnica, teórica y práctica, una ética firme e insobornable frente a las presiones de grupos minoritarios cuyos intereses, indudablemente, se verán afectados y que en el fondo son los responsables de la caótica situación del urbanismo tanto en la ciudad como en las zonas turísticas”.*²²

El siguiente paso que dio B. Barceló, en sus dos últimos trabajos, lo hace describiéndonos los problemas medioambientales que debe soportar la sociedad Balear. El problema ya no es tanto el crecimiento económico, como la forma en que éste tiene lugar, provocando graves impactos ambientales, como contaminación sonora por la ampliación de la infraestructura aeroportuaria, polución marina en la Bahía de Palma por ausencia de depuradoras. Se habla, asimismo, de sobreexplotación de los recursos, en particular del suelo y del agua dulce, sometidos ambos a una gran demanda por el crecimiento turístico. Además, estos dos problemas crecen, utilizando palabras de B. Barceló, por la no utilización de la tecnología necesaria en la minimización de los efectos. Nos hallamos, por tanto, ante estudios geográficos críticos con la realidad y comprometidos socialmente.

El turismo de masas como principal elemento sustentador de la economía de las Islas Baleares, tal como se llevaba a cabo, generaba, y todavía produce, la sobreexplotación de los recursos como el suelo y el agua y, todo ello agravado porque, según palabras de B. Barceló, no se aplicaban las medidas correctoras para menguar o evitar los graves efectos medioambientales. Todos estos son temas actualmente vigentes porque se sigue dando, en la práctica, el discurso dominante de la “cantidad” en la afluencia turística; aunque, tras muchos estudios realizados, últimamente no faltan voces que indican que ya hemos alcanzado “el límite” o que estamos cerca del mismo, o incluso lo empezamos a superar.

Desde la publicación de los artículos de B. Barceló en el Boletín de COCINPM han pasado más de cuarenta años y a lo largo de este tiempo sectores crecientes de la sociedad balear se han ido movilizandando contra los excesos produciéndose el repudio a la construcción en los parajes naturales que aún quedan más o menos intactos. Las protestas ciudadanas ante la construcción en la isla de Dragonera o en la playa d’es Trenc pueden

²² B. Barceló. (1965). *Editorial del Boletín de COCINPM n°646*. Pág. 45 y 46

aducirse como ejemplos de la toma de conciencia ante estos problemas ecológicos y lo debemos, en parte, a la docencia, divulgación y concienciación por parte personas como B. Barceló.

Consideramos que no podemos soslayar en el estudio de los artículos de B. Barceló la cuestión de la censura que existía en la España de la época. Incluso las publicaciones científicas pasaban por los censores que eran personas del régimen franquista, impidiendo la edición de párrafos o capítulos enteros de obras que quedaban cercenadas para siempre. B. Barceló no era una persona “del régimen” por lo que intentó siempre que sus escritos fuesen sencillamente técnicos y sus razonamientos o afirmaciones basados en argumentos totalmente académicos. Porque de otra manera sus publicaciones no verían la luz y además existía la dificultad de éxito en concursos, premios, subvenciones, etc. No obstante, cuando Barceló consideraba que debía hacer alguna afirmación sociopolíticamente comprometida utilizaba el sistema de las citas externas, recurriendo a las palabras de alguna otra publicación o autor. Es el ejemplo del artículo sobre la evolución de turismo entre 1925 y 1936, al describir la política de la España de principios de siglo dice:

*“Los partidos políticos en la II Republica son personalistas porque están vacíos de ideología...Dominaban los regionalistas e izquierdistas, pero a veces neutralizados por los liberales y conservadores con su tradicional caciquismo sobre todo en la zona rural controlada por los propietarios absentistas”*²³

Lo publicó diciendo que es un texto sacado de la publicación La Nostra Terra de aquella época.

Por ultimo quisiéramos exponer una opinión personal tras habernos acercado a la obra de B. Barceló. Esta no es otra que la necesidad de escanear y publicar en internet el fondo de B. Barceló tanto el que está depositado en la SHNIB, así como el que obra en la biblioteca de la COCINPM. Evidentemente es peligroso que solo esté disponible en papel dado la facilidad con que se pierde calidad en ese soporte o incluso la posibilidad de su destrucción. Además, la necesidad de universalizar estos conocimientos, así como facilitar la consulta a las nuevas generaciones hace imprescindible su digitalización y posterior carga en un servidor para su posible consulta desde cualquier parte del mundo mediante Internet. Decir aquí que las nuevas generaciones piensan que lo que no está en internet no existe. En el momento de la realización de este trabajo, el único artículo de B. Barceló accesible digitalmente y publicado con anterioridad en el Boletín de la COCINPM

²³ B. Barceló. (1966) El Turismo en Mallorca en la época de 1925-1936. *Boletín de COCINPM* n651-652. Pág. 48

es el realizado sobre "Aproximación a la geografía del ruido". Por el momento, ni su tesina ni su importante tesis sobre la evolución de la población de las Islas Baleares, así como ningún otro de los trabajos aquí relacionados y publicados en el Boletín de la COCINPM tienen formato digital que posibilite su consulta telemática. En este punto agradecer a la Cámara de Comercio la amabilidad y las facilidades otorgadas para la consecución y buen fin de este trabajo.

4. BIBLIOGRAFÍA

Barceló Pons, B. (1975). Aproximación a una geografía del ruido. *Boletín de COCINPM* (Nº686-689)

Barceló Pons, B. (1966). Consideraciones sobre la afluencia turística en las Islas Baleares en 1964 y 1965. - *Boletín de COCINPM* (Nº 651-652). P 111-122

Barceló Pons, B. (1972) El Mediterráneo Occidental y sus Islas. *E.Mayurqa*.

Barceló Pons, B. (1963). El Terreno Geografía Urbana de un barrio de Palma. *Boletín de COCINPM* (Nº 640). P125 -174.

Barceló Pons, B. (1964). El Turismo en las islas Baleares en 1963. *Boletín de COCINPM* (Nº 642).

Barceló Pons, B. (1966). El turismo en Mallorca en la época de 1925-1936. *Boletín de COCINPM* (Nº 651-652). P47-61

Barceló Pons, B. (1964). Índices geográficos del turismo. *Boletín de COCINPM* (Nº651-652). P 89 -91.

Barceló Pons, B. (1967). Geografía Aplicada y Economía Regional. *Boletín de COCINPM* (Nº 654)

Barceló Pons, B. (1969). Origen y evolución de la afluencia turística y la oferta hotelera en las Islas Baleares y su distribución en 1965. *Boletín de COCINPM* (Nº 663-664) P 57-80.

Barceló Pons, B. (1974). Población y turismo en el municipio de Sant Antoni Abat. *Boletín de COCINPM* (Nº683) P 63-102B.

Barceló Pons, B et al. (1975). Relación económica entre el desarrollo y la contaminación del ambiente en la Bahía de Palma” *Boletín de COCINPM* BCOCINPM (nº686-689).

Capel Sáez, Horacio. (1988). *Filosofía y Ciencia en la Geografía contemporánea*. Barcanova

George, Pierre et al. (1966). *Geografía Activa*. Editorial Ariel. Colección ElCano.

Mayol,J.Muntaner,LI.Rullan,O. (2010). *Homenatge a Bartomeu Barceló i Pons, geògraf*. Editorial Muntaner.

Miossec, Jean M. (1977). Un modele de l'espace touristique. *Espace Géographique*. PP. 41-48.

Ortega Valcárcel, José. (2000). *Los Horizontes de la Geografía*. E. Ariel 2000.

Santaner Marí, J. (1958). *Geografía de las Baleares*. Imprenta Atlante, Palma de Mallorca.

Vila Valenti, Juan. (1968). *Algunos puntos de vista acerca de la Geografía Aplicada*. Consejo superior de investigaciones Científicas.