



**Universitat de les
Illes Balears**

Títol:

**Gènere i Turisme Comunitari: apoderament,
reproducció social, comunitat o violència econòmica?**

NOM AUTOR: Paula Lizana Carrió

DNI AUTOR: 43122677-T

NOM TUTOR: Macià Blázquez Salom

Memòria del Treball de Final de Grau

Estudis de Grau de Geografia

Paraules clau:

Gènere, Turisme Comunitari, apoderament, comunitat, violència econòmica, reproducció social, desigualtat, dones.

de la

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Curs Acadèmic 2014-2015

Cas de no autoritzar l'accés públic al TFG, marki la següent casella:

Índex

Introducció	1
Objectius i hipòtesi	2
Metodologia	2
Fonts	2
Discussió	5
Resultats	9
Conclusions	11
Agraïments	13
Bibliografia	14
Annex 1: Entrevista Ernest Cañada	16
Annex 2: Entrevista Flora Acevedo	21
Annex 3: Entrevista Roxana Flamenco	32
Annex 4: Entrevista Miquel Seguí	41

Introducció

Què és Turisme Comunitari i què té a veure amb les relacions de gènere?

“El Turisme Comunitari és un model de turisme en el qual la població local d'un determinat territori rural (especialment pobles indígenes i famílies camperoles), i a través de diferents estructures organitzatives de caràcter col·lectiu, exerceix un paper preponderant en el control del seu disseny, execució, gestió i distribució de beneficis.

No neix com a una activitat substitutiva de les activitats agropecuàries tradicionals (agricultura, ramaderia, pesca, producció artesanal o la gestió forestal), sinó una forma de diversificar i complementar les economies camperoles.

La principal oferta turística d'aquest model es basa en facilitar la visita de recursos naturals i entorns rurals a través d'un espai de relació i trobada amb les poblacions locals. Possibilita un acostament vivencial al que la gent que viu i treballa al camp fa quotidianament” (Cañada, 2014).

Ara bé, quin paper tenen les dones en aquets territoris rurals i, concretament, en el Turisme Comunitari? Les dones tenen molt a veure dins aquesta activitat i, és per això, que aquest tipus d'activitat influeix positiva o negativament en les relacions de gènere.

És un fet que la irrupció del Turisme Comunitari als àmbits rurals de Llatinoamèrica ha fet que es produeixin canvis en les relacions de gènere.

La finalitat d'aquest estudi és saber si aquests canvis que ha aportat aquesta activitat són positius o negatius per a les dones d'allà.

Ha estat mitjançant un mètode hipotètic-deductiu que he decidit realitzar el meu estudi. Així, llançant i tenint unes hipòtesis clares amb l'objectiu de resoldre si són correctes o incorrectes, he treballat amb mètodes qualitius i fonts de primera mà (entrevistes semiestructurades) realitzades a persones immerses en el Turisme Comunitari, així com també amb fonts teòriques (consultes bibliogràfiques).

Així, gràcies a les fonts utilitzades, algunes de les meves hipòtesis han estat refutades i, altres, ratificades. Això ha fet que els meus dubtes s'hagin aclarit i, també, he pogut comprovar com aquest tipus de turisme dóna a les dones locals certes avantatges i, per altra banda, certs inconvenients.

A continuació, es podrà comprovar la validesa de les meves hipòtesis, el paper positiu o negatiu que juga el Turisme Comunitari en les relacions de gènere i, també, la gran feina que queda encara per fer i per millorar la situació de les dones en aquells indrets i en tot el món.

Objectius i hipòtesis

L'objectiu principal d'aquest treball és conèixer les implicacions socials en el Turisme Comunitari i fer una reflexió general entre aquest tipus de turisme i les relacions de gènere. És a dir, el que pretenc és analitzar el paper de les dones a l'àmbit rural de terres llatinoamericanes i, concretament, dins l'àmbit del Turisme Comunitari.

Aquest anàlisi el faig llançant unes hipòtesis que, posteriorment, seran comprovades a través d'unes entrevistes amb gent que tingui un nivell de especialització en la matèria.

La meua hipòtesis és que *el Turisme Comunitari intensifica el rol tradicional que té la dona i, a més, dóna poques oportunitats per desfer-sen d'ell.*

El Turisme Comunitari subordina a les dones a les tasques domèstiques, a la que s'afegeix la cura dels turistes. Això implica una sobrecàrrega de les tasques domèstiques per a elles i, a més, que estiguin fixades a la propietat i a l'espai de reproducció social.

Tampoc els hi permet sortir fora del món rural per obtenir uns millors estudis i unes millors condicions de vida. Segons la meua hipòtesi, les dones no tenen cap possibilitat de millora i zero auto decisió quedant-se a casa i dedicant-se a la cura de la família i del turistes.

A més, tinc la idea de que són les dones les que impulsen el Turisme Comunitari, ja que molts homes han emigrat i les han deixades soles a casa.

Així doncs, en aquest treball, el meu objectiu és aclarir si aquestes hipòtesis s'aproximen a la realitat, o al contrari, si estic completament equivocada i realment el Turisme Comunitari és positiu per a les dones i contribueix a una millora de les seves condicions de vida.

Metodologia i fonts

Per realitzar el meu estudi, m'he basat amb una estructura de pensament hipotètica-deductiva i amb mètodes qualitius. Així, he plantejat unes hipòtesis d'anàlisi exploratori resoltes a través de consultes bibliogràfiques (fonts teòriques) i consultes de primera mà (entrevistes semiestructurades) a persones especialitzades, les quals apporto el seu perfil a continuació:

- **Karina Farfán**, autora del llibre: "Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social". Quan vaig entrevistar a na Karina no tenia encara la llista de preguntes per a l'entrevista estructurada i, per tant, he fet servir els seus coneixements aportats per la formulació d'alguna pregunta i per una millor orientació, però no l'escric al treball perquè no segueix l'esquema estructurat que faig servir.
- **Ernest Cañada**, coordinador de *Alba Sud* i Professor Associat a l'Escola Universitària de Turisme i Hoteleria (CETT) de la Universitat de Barcelona.
- **Flora Acevedo**, llicenciada en Turisme Sostenible i coordinadora de la Carrera "Turismo Sostenible" en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

- **Roxana Flamenco**, presidenta de la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario de El Salvador, Directora executiva de l'associació de tour operadores i Directora de l'empresa *Xaltenco El Salvador* (TouRuralES).
- **Miquel Seguí**, professor de la Universitat de les Illes Balears, especialitzat en l'àrea de Anàlisi Geogràfic Regional.

Entrevistes semiestructurades

El meu estudi s'ha basat en la recerca de respostes mitjançant mètodes qualitius com són les entrevistes. En aquest cas, entrevistes semiestructurades a persones amb un alt nivell d'especialització sobre el Turisme Comunitari.

L'entrevista semiestructurada està basada en l'ús d'una guia d'entrevista. Aquesta consisteix en un llistat de preguntes i temes que s'han de tractar en un ordre particular. L'entrevistador encara manté la discreció suficient com per seguir la conversa, però la guia d'entrevista estableix un conjunt d'instruccions clares. Les guies d'entrevista són elaborades a partir de dades recollides per mitjà d'entrevistes informals i no estructurades (Russell, H. 1995).

“Uwe Whyte escriu que *La entrevista focalizada puede entenderse como un prototipo de las entrevistas semiestructuradas*.

L'expressió *focused interview* sol atribuir-se a Robert K. Merton, pel seu article firmat amb Patricia Kendall, en 1946, en *The American Journal of Sociology*. La diferència entre la “usual entrevista en profunditat” i la “entrevista focalitzada” es senyala expressament. En concret, s'al·ludeix a la posició avantatjosa que té l'entrevistador quan ha analitzat prèviament, la situació objecte de l'entrevista (Merton y Kendall, 1946).

A pesar de la seva diferenciació, a l'entrevista focalitzada se la considera dins de la categoria de entrevistes qualitatives d'investigació. Això es deu a la comú fonamentació en un *enfoc semidirigit* d'entrevista. Segons Merton y Kendall (1946:545) la entrevista focalitzada per a que resulti productiva ha de basar-se en quatre criteris: 1) *no direcció* (tractar que la majoria de les respostes siguin espontànies o lliures, en comptes de forçades o induïdes); 2) *especificitat* (animar a l'entrevistat a donar respostes concretes, no difuses o genèriques); 3) *amplitud* (indagar en la gama d'evocacions experimentades pel subjecte); 4) *profunditat i context personal* (“l'entrevista hauria de treure les implicacions afectives i amb càrrega valorativa de les respostes dels subjectes”) (Valles, M. 2002).

Seguint el millor possible aquestes pautes, les entrevistes semiestructurades del meu estudi han seguit un mateix esquema, encara que en alguns casos, al ser entrevistes via Skype i també en persona, he anat afegint preguntes segons per on anava la conversa i el tema que estàvem tractant.

Les entrevistes han estat gravades i, posteriorment, han sigut transcrites. A més, totes elles han tingut, aproximadament, una durada d'una hora.

Les preguntes fixes han estat les següents:

1. El Turisme Comunitari dóna una oportunitat d'apoderament a les dones?
2. En el Turisme Comunitari es guanyen uns doblers, però és per a la millora de la comunitat. Les dones no tenen res per les seves despeses o capritxos?
3. Els homes deixen a les dones al càrrec de la casa i dels fills, s'ha començat a veure algun canvi com als països occidentals on la dona i l'home s'intercanvien els papers?
4. Moltes de les dones en el món rural han hagut de deixar els estudis. S'ha preocupat algú de que tornin a estudiar?
5. Aquesta oportunitat de dedicar-se al turisme, ja que no tenen estudis i no poden fer res més, és positiu per a elles?
6. Al tenir poques possibilitats de sortir del món rural i poques possibilitats per reprendre els estudis o estudiar, aquesta opció és la millor? La de formar-se en el turisme?
7. Aquesta pràctica dóna una millor vida als seus fills i familiars?
8. Aquesta iniciativa d'impulsar aquest turisme és una forma de dir "no" al món masclista en el que viuen?
9. Són les dones les que han començat a dinamitzar l'economia de les zones rurals?
10. Suposa el Turisme Comunitari una sobrecàrrega per a les dones?

Discussió

Mitjançant el mètode exploratori hipotètic-deductiu que he utilitzat per aclarir les meves hipòtesis i els meus dubtes, en aquest apartat apporto també la definició d'alguns conceptes clau del meu estudi, com també una breu discussió sobre els resultats de les entrevistes semiestructurades i la validesa o no de les meves hipòtesis.

Així, com es pot observar a les meves entrevistes (annexos), les meves hipòtesis, per una part es confirmen i, per una altra, no són del tot com jo les havia formulades. O, a lo millor sí són així com jo les havia formulades, però hi ha un gran transfons al darrera que jo desconeixia completament.

Quasi totes les respostes de les persones entrevistades han estat les mateixes. Sobretot amb els temes de la igualtat de gènere, fet que m'ha ajudat a entendre moltes coses sobre el tema i, sobretot, a no generalitzar sobre aquest tema així com ho vaig fer a l'hora de formular les meves hipòtesis.

Com ja he dit anteriorment, les meves hipòtesis es confirmen, però la diferència del que jo tenia entès abans i el que entenc ara, és que el Turisme Comunitari sí suposa una sobrecàrrega per a les dones i sí suposa una fixació a la propietat i al lloc de reproducció social, però no com una connotació negativa, sinó al contrari, positiva. Al menys per a elles.

Pel que fa als estudis i unes millors condicions de vida, les meves hipòtesis no es confirmen i, al contrari del que jo vaig plantejar, el Turisme Comunitari ajuda a que les dones reprenguin els seus estudis i també els dels seus fills. Fins i tot, els hi permet formar-se en el turisme.

També, aquesta activitat, suposa una millora de les condicions de vida, ja que els diners guanyats en el turisme es destinen principalment a la millora de la comunitat, sanitat, alimentació, estudis, etc. Per tant, la visió negativa que tenia sobre el Turisme Comunitari sobre una millora d'estudis i millora de vida, no és correcta. Al menys, a l'àmbit que estem tractant.

Tampoc és correcte que les dones impulsen el Turisme Comunitari, ja que hi ha molts factors que expliquen el sorgiment d'aquesta activitat. I, que les dones es quedin totes soles, pot ser un d'ells, però no el més significatiu ni rellevant.

I, per finalitzar, la hipòtesi de que les dones no tenen auto decisió no és del tot correcta, ja que ara tenen un control sobre els ingressos. Però és veritat que la majoria d'aquets diners, per no dir tots, es van cap a la comunitat i les seves millores. Per tant, ara poden decidir què fan amb els diners guanyats i tenen cert apoderament, però pel que fa a millores de la comunitat i no per a elles.

Per tant, jo mantinc la meva hipòtesi com a correcta, encara que hi ha hagi aquests matisos. Ja que encara es segueix veient com l'home es guarda els doblers guanyats pel seu profit i la dona ho inverteix en la comunitat, fet que emfatitza la violència econòmica viscuda allà.

Així, amb els resultats obtinguts s'aclareixen molts dubtes i, uns altres, queden a la lliure interpretació o pensament.

Conceptes claus

Per tal d'entendre millor el meu estudi i també els conceptes que van sortint a les entrevistes i al treball, aporto les seves definicions a continuació:

Apoderament: *"Concepto sociopolítico que trasciende de la participación política formal y la concienciación, se originó en Estados Unidos durante los movimientos de derechos civiles de los años sesenta, y comenzó a ser aplicada a los movimientos de las mujeres a mediados años setenta. Responde a la necesidad de generar cambios dentro de las relaciones de poder entre géneros. Siguiendo los argumentos de Gramsci, Foucault y Freire, entre otros, el poder se define como el acceso, uso y control de recursos tanto físicos como ideológicos, en una relación social siempre presente.*

Margaret Schuler identifica el empoderamiento como un "proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concienciación de las mujeres sobre sí mismas, en sus estatus y en su eficacia en las interacciones sociales (p.31). Las manifestaciones necesarias del proceso de empoderamiento, según Schuler, son: 1) sentido de seguridad y visión de futuro; 2) capacidad de ganarse la vida; 3) capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública; 4) mayor poder de tomar decisiones en el hogar; 5) participación en grupos no familiares y apoyo; 6) movilidad y visibilidad en la comunidad" (Cornejo; Aranda y Denmar, 1999).

"Nelly Stromquist, estadounidense especialista en educación comparada, define empoderamiento como "un concepto con componentes cognitivos, psicológicos, políticos y económicos. El componente cognitivo es "la comprensión que tienen las mujeres sobre sus condiciones de subordinación, así como a las causas de ésta en los niveles micro y macro de la sociedad (...) y la necesidad de tomar opciones" (Cornejo; Aranda y Denmar, 1999).

"Jo Rowlands, geógrafa británica, resume en "Empoderamiento y mujeres rurales en Honduras: un modelo para el desarrollo" algunos de los principales dilemas con el concepto de empoderamiento, refiriéndose principalmente a la necesidad de definirse con mayor precisión. Se refiere al "poder sobre", como la "habilidad de una persona o grupo de hacer que otra persona o grupo realice algo en contra de sus deseos. El énfasis está en quién prevalece en casos de toma de decisiones, donde existe un conflicto observable". (Cornejo; Aranda y Denmar, 1999).

Reproducció social: Karl Marx va ser uns dels primers autors en lligar producció econòmica i reproducció.

"El capital marca, desde su aparición, una época en el proceso de la producción social. El valor de la fuerza de trabajo, como el de toda otra mercancía, lo determina el tiempo de trabajo necesario para la producción, incluyendo, por tanto, la reproducción de este artículo específico. La fuerza de trabajo sólo existe como actitud del ser viviente. Su producción presupone, por tanto, la existencia de este. Y, partiendo del supuesto de la existencia del individuo, la producción de la fuerza de trabajo consiste en la reproducción o conservación de aquél.

Ahora bien; para su conservación, el ser viviente necesita una cierta suma de medios de vida. Por tanto, el tiempo de trabajo necesario para producir la fuerza de trabajo viene a reducirse al tiempo de trabajo necesario para la producción de estos medios de vida: o lo que es lo mismo, el valor de la fuerza de trabajo es el valor de los medios de vida necesarios para asegurar la subsistencia de su poseedor. Sin embargo, la fuerza de trabajo solo se realiza ejercitándose, y sólo se ejercita trabajando. Al ejercitarse, al trabajar, se gasta una determinada cantidad de músculos, de nervios, de cerebro humano, etc., que es necesario reponer. Al intensificarse este gasto, tiene que intensificarse también, forzosamente, el ingreso. Por tanto, la suma de víveres y medios de vida habrá de ser por fuerza suficiente para mantener al individuo trabajador en su estado normal de vida y de trabajo.

Las necesidades naturales, el alimento, el vestido, la calefacción, la vivienda, etc., varían con arreglo a las condiciones del clima y a las demás condiciones naturales de cada país. Además, el volumen de las llamadas necesidades naturales, así como el modo de satisfacerlas, son de suyo un producto histórico que depende, por tanto, en gran parte, del nivel de cultura de un país y, sobre todo, entre otras cosas, de las condiciones, hábitos y las exigencias con que se haya formado la clase de los obreros libres” (Vásquez).

“Actividades necesarias para garantizar el bienestar de las personas que integran el hogar. Estas actividades se refieren a la reproducción social: crianza, educación, alimentación, organización y mantenimiento del hogar. Este trabajo no es valorado socialmente, se considera improductivo por no ser pagado, es por tanto invisibilizado, es decir que no se ve” (Teruel, 2005).

Comunitat: *“La comunidad es el fruto de la interdependencia natural de las voluntades humanas. En su formulación original, el sentido psicológico de comunidad es una experiencia subjetiva de pertenencia a una colectividad mayor, formando parte de una red de relaciones de apoyo mutuo en la que se puede confiar (Sarason, 1974). Los elementos que le dan forma a esta valoración personal son “la percepción de similitud con otros, el reconocimiento de la interdependencia con los demás, la voluntad de mantener esa interdependencia dando o haciendo por otros lo que uno espera de ellos, [y] el sentimiento de que uno es parte de una estructura más amplia, estable y fiable” (op. cit., pág. 157). De acuerdo con esta definición, el sentido de comunidad (a) tiene un núcleo importante en torno a la interacción social entre los miembros de un colectivo, y se complementa con (b) la percepción de arraigo territorial y (c) un sentimiento general de mutualidad e interdependencia (Sánchez Vidal, 2001). Se trata, además, de una experiencia subjetiva que guarda una relación inversa con el sentido de privacidad (Gómez Jacinto y Hombrados, 1992)” (Maya, 2004).*

“Un sentimiento que los miembros tienen de pertenencia, un sentimiento de que los miembros son importantes para los demás y para el grupo, y una fe compartida en que las necesidades de los miembros serán atendidas a través del compromiso de estar juntos” (McMillan y Chavis, 1986, pág. 9). Esta definición no dista mucho de la propuesta por Sarason. Sin embargo, McMillan y Chavis (1986) señalan cuatro componentes específicos del concepto, que permiten tratar de modo operativo la idea. Son cuatro elementos que facilitan la medición del concepto o el establecimiento de objetivos específicos de cara a la intervención.

Los cuatro tienen que estar presentes para que hablemos de sentido de comunidad: Pertenencia, consiste en el sentimiento de haber invertido parte de sí mismo en la comunidad, y de pertenecer a ella. Concretamente, esto conlleva (a) la delimitación de una frontera entre los miembros y los que no lo son, (b) la existencia de un sistema de símbolos compartidos, (c) la experiencia de seguridad emocional, (d) la inversión personal en la comunidad y, finalmente, (e) el sentimiento de pertenencia e identificación.

Influencia, hace referencia al poder que los miembros ejercen sobre el colectivo, y recíprocamente al poder de las dinámicas del grupo sobre sus miembros. Las personas se sienten más atraídas por los grupos en los que pueden ejercer influencia. En esta línea, no es infrecuente encontrar en las comunidades una estructura centro-periferia, en la que los individuos con un sentimiento más fuerte de comunidad son las más activos en las dinámicas del grupo y se convierten en un referente para el resto de participantes.

Integración y satisfacción de necesidades, este elemento tiene que ver, en primer lugar, con los valores compartidos por los miembros del grupo. En segundo lugar, se refiere al intercambio de recursos para satisfacer las necesidades de los integrantes. En el caso de las comunidades de inmigrantes, los compatriotas pueden convertirse en un recurso fundamental en el proceso de adaptación.

Conexión emocional compartida, finalmente, los miembros reconocen la existencia de un lazo compartido. Este vínculo es el resultado del contacto positivo prolongado y de participar de experiencias y una historia comunes” (Maya, 2004).

Violència econòmica: *“Todo acto de fuerza o de poder ejercido contra las mujeres y que vulnera sus derechos económicos” (Núñez).*

“La violencia económica se enmarca dentro de la violencia de género, y hace referencia a la desigualdad en el acceso a los recursos económicos que deberían ser compartidos entre hombre y mujer como el derecho de propiedad o la educación de los hijos” (Del Pozo, 2011).

“Todo tipo de conductas que puedan ser de control de los recursos económicos de los ingresos familiares, de información sobre esos recursos. Esto crea una situación de dependencia económica de las mujeres respecto al hombre” (Martínez, 2011).

“Son todas aquellas acciones u omisiones que afectan la economía y subsistencia de las mujeres, a través de limitaciones encaminadas a controlar el ingreso de sus percepciones económicas, en la restricción, limitación y/o negación injustificada para obtener recursos económicos”. (Contreras, 2012).

En el context del meu treball és la desigualtat de gènere que trobem en temes d'administració i posterior inversió dels diners en la comunitat, ja que les dones destinen, majoritàriament, el seu sou a les millores de la comunitat i, al contrari, el homes s'ho guarden pel seu profit i malbaratament.

Resultats

Una vegada realitzades les entrevistes, s'arriba a la conclusió de que el Turisme Comunitari no dóna un gran apoderament a les dones, però sí genera uns certs canvis. I no dóna un gran apoderament perquè, bàsicament, les dones segueixen submergides en els seus rols tradicionals de neteja, cura de la llar, de la família, dels turistes, etc.

Però sí es poden veure certs canvis com la pròpia gestió dels recursos generats pel turisme. El que vull dir és que amb la nova activitat del turisme, elles reben una paga pel treball realitzat. És a dir, segueixen fent l'activitat tradicional que feien abans, però ara cobrant. La qual cosa pot refutar la meua hipòtesi perquè si tenen ingressos, encara que estiguin fixades a l'espai de reproducció social guanyen llibertat i ja no depenen del salari de l'home.

Per tant, són elles les que tenen un control dels ingressos i més capacitat de decisió sobre aquests, encara que la majoria es destinin a la millora de la comunitat. Què feien amb els diners que rebien era un gran dubte que jo tenia i que m'ha estat resolt. I és que, encara que les donen cobrin la seva paga, no lis queda quasi res o res per qualsevol cosa que elles vulguin. Elles ho inverteixen més en millores de la comunitat, en els seus fills i en els seus estudis.

Però també es poden observar canvis en el seu comportament. I és que, abans, les dones no podien xerrar o no es veien suficientment capacitades a fer-ho per un tema de baixa autoestima i poca seguretat, i ara s'està veient cada vegada més, que són capaços de dirigir-se a les persones. Llavors, trobem un canvi en la seva forma de ser que és molt important perquè elles es valorin i sàpiguen que tenen moltes més capacitats de les que el seu entorn els hi fa creure.

També es produeix una forta relació de intercanvi. Hi ha sempre un contacte amb altres cultures que fa que les dones de la ruralitat es replantegin la seva vida, la maternitat i la seva identitat. Es troben amb una gran diversitat de gent que introdueix nous pensaments, idiomes i diferents formes de veure la vida. Fet positiu que fa que es replantegin, encara que sigui mínimament, la vida que duen.

I, en un petit percentatge, però cada vegada més creixent, es poden observar també nous rols de les dones a l'activitat turística. Com poden ser: guies turístiques, administradores, etc. En el mateix context, també hi ha homes que acabem participant en les tasques domèstiques, ja que veuen amb bon ulls aquesta feina perquè ara les dones aporten diners amb aquest treball.

Pel que fa a la fixació a la propietat i a l'espai de reproducció, tots coincideixen, i es que el fet de la irrupció del Turisme Comunitari a aquestes zones ha fet que decreixi la migració, ja que tenint aquest treball remunerat no fa falta que les dones i també les més joves vagin a cercar feina a la ciutat com a domèstiques, per exemple. I això ho veuen com un altre fet positiu perquè s'aconsegueix que molts joves es quedin a casa, a la ruralitat, amb la seva família, i no corrin perills fora.

També important i, contrari a una de les meves hipòtesis, és que el Turisme Comunitari no impedeix que reprenguin els seus estudis, sinó al contrari. Aquesta activitat, sent remunerada, dóna la possibilitat a les dones de reprendre els seus estudis i d'enviar, també, als seus fills a la ciutat a estudiar, ja que abans era impossible pel cost del transport i per falta de diners.

I, fins i tot, algunes cooperatives i organitzacions fan arribar, a les zones rurals, formació sobre el turisme per a aquestes dones.

Per tant, estariem parlant d'un canvi en les relacions de gènere i en els hàbits quotidians d'aquestes dones. Així, ens trobem en que abans les seves principals aspiracions eren: Acabar la primària, casar-se, tenir fills, cuidar de la seva família i no obtenir cap tipus de ingrés. I, ara, veuen que poden seguir estudiant, estar devora la família i tenint una paga per tot el treball que fan.

Però, encara que hi hagi fets positius, dues de les meves entrevistades, Flora i Roxana, destacaren el fet de que algunes dones sí es queixen de la sobrecàrrega que tenen a la llar i amb els turistes. Es queixen d'aquest rol tradicional repetitiu. Però sí es vera que posant-ho a una balança, per a elles guanya més la part positiva que no la negativa.

Per tant, es confirma la meva hipòtesi de la sobrecàrrega laboral, però no amb una connotació tan negativa com jo la vaig llançar. Les dones sí senten i es queixen per aquesta càrrega, però per altra banda, agraeixen tenir un sostre on treballar, seguir amb la família i cobrar per tot això. El Turisme Comunitari es converteix, doncs, en una font de treball i font d'ingressos al món rural que els permet fer altres coses i, així, no fa falta que es cerquin la vida fora.

També guanyen unes millors condicions de vida gràcies a aquesta activitat, ja que quasi tot els diners que guanyen es destinen a la millora de la comunitat, educació, salut, alimentació i fills. També, gràcies als diners guanyats, es construeixen noves escoles, biblioteques, aules amb nous ordinadors...

I, per finalitzar, esmentar que la meva hipòtesis sobre responsabilitzar a les dones com el començament o impuls del Turisme Comunitari no és certa. Sí es possible que en algunes comunitats hagi sorgit així, però és un factor més que s'afegeix als altres factors desencadenants com poden ser: la caiguda dels preus de la producció agropecuària tradicional o el fracàs d'alguns productes com el cacau, vainilla...

Així, aquest no és el factor desencadenant com jo creia.

Per tant, es confirmen les meves hipòtesis de la sobrecàrrega i de la fixació a la propietat, però tant per la gent entrevistada com per les dones d'allà es veu com un fet positiu. I, per altra banda, no es confirma la meva hipòtesi sobre els estudis i una millor forma de vida, ja que, al contrari, gràcies a aquesta activitat poden reprendre els estudis, enviar als seus fills a estudiar i, també, tenen unes millors condicions de vida gràcies als diners guanyats.

Conclusions

El propòsit del meu estudi era aclarir la contribució del Turisme Comunitari a les relacions de gènere i, a través d'una metodologia exploratòria, primerament amb la consulta de fonts bibliogràfiques, seguit de la realització d'entrevistes semiestructurades, he pogut ratificar o refutar les meves hipòtesis utilitzant un mètode hipotètic-deductiu.

Les hipòtesis llançades al principi del meu treball afirmaven que les dones no guanyen cap tipus d'apoderament amb la irrupció d'aquesta nova activitat i que, a més, es veien fixades a la propietat i a l'espai de reproducció social. També afirmaven que el Turisme Comunitari suposava una sobrecàrrega per a la dona i que no podien obtenir uns millors estudis ni condicions de vida estant "atrapades" allà.

Així, si al començament del meu estudi, jo no veia cap factor positiu entre aquesta activitat i les dones d'allà, després d'obtenir totes les respostes que jo cercava, m'ha quedat clar que el Turisme Comunitari és, sobretot, una activitat positiva per a elles.

És positiva perquè després de la irrupció del Turisme Comunitari en aquestes comunitats, s'observen uns canvis molt significatius i que tenen un gran valor. Primer de tot, ens trobem amb que les dones cobren per un treball que abans no cobraven. I que aquesta feina sigui remunerada és molt important perquè els fa guanyar cert poderament i llibertat per no dependre de l'home. El que he pogut saber és que en aquests indrets està encara molt present la violència econòmica, és a dir, el fet de que les dones s'encarreguin del benestar de la comunitat amb els doblers que guanyen i que, al contrari, els homes s'ho guardin pel seu propi benefici i per la borratxera dels dissabtes és un tema encara complex i que s'hauria de millorar i resoldre.

També és cert que per a elles, aquesta activitat, és una sobrecàrrega i això ho fan saber i són conscients d'aquest aspecte negatiu, però també ho són dels positius. I és que ara ja no fan la feina pesada del camp, sinó que s'alliberen d'aquesta tasca i estan a casa, cobertes i cobrant un sou.

També, el diners que guanyen els serveix per reprendre els estudis o perquè ho facin els seus fills, ja que aquets no arriben a l'àmbit rural. A més, aquests diners també els serveixen per assolir unes millors condicions de vida i, així, frenar els moviments migratoris. El fet, inclús, de que arribi formació en turisme també és un fet important perquè moltes dones s'interessen i s'acaben formant. Com també ho és la seguretat i autoestima que van guanyant aquestes dones.

A més, valoren l'intercanvi de cultures i idiomes, que aprofiten per a elles i, sobretot, per als seus fills. Fins i tot, s'ha arribat a veure, com algunes dones comencen a fer altres tasques no tradicional com guies turístiques, coordinadores d'una activitat, etc. Això són petits casos que s'han vist, però també molt significatius i premonitoris d'un canvi.

Evidentment, aquest canvi no es donarà ara ni es donarà d'aquí a uns anys, però el que ara són petits casos, més endavant poden ser molts més i podríem estar parlant d'un altre futur per aquestes dones, d'un futur que realment els correspon com a dones.

Per tant, des de la meva percepció , estem xerrant d'un tema complex perquè, encara que sigui positiu per a elles, per raons obvies, crec que realment elles no estan prenent decisions estratègiques sobre els seus interessos, sinó sobre els familiars. Realment estan fent el mateix que feien anteriorment i no s'alliberen d'aquest rol. Però com he esmentat abans, s'estan començant a veure alguns casos on sí estan deixant aquest rol o, a lo millor no el deixen, però sí ho redueixen per dedicar-se a una altre cosa relacionada amb el turisme. Llavors, aquest canvi, per petit que sigui ja és important. I tot els canvis esmentats abans que comporta aquesta activitat també.

Així, personalment, em vull quedar amb el que està provocant directa o indirectament aquesta activitat, així com m'ho han relatat. I saber que hi ha canvis, per petits que siguin, com dones que es comencen a dedicar a altres coses o dones que controlen els ingressos i que van guanyant en apoderament, autoestima i seguretat, per mi i per les dones d'allà, ja és un gran pas. Perquè sense la irrupció d'aquesta activitat no s'hauria començat a veure cap canvi en les relacions de gènere.

I, estant d'acord amb les meves fonts, hi ha aspectes molt positius per a les dones, però l'aspecte repetitiu dels seus rols no em pareix just ni equitatiu. Com tampoc ho és la seva total dedicació a la família i a la comunitat mentre l'home malbarata els doblers en els seus propis beneficis. Però això no és un problema del Turisme Comunitari, sinó de la societat en la que viuen.

I és evident que està sent un canvi lent i progressiu, però, realment, així és com ha de ser. Ja que hi ha d'haver un procés de formació i autonomia econòmica per voler alliberar a la dona, ja que si no estaríem trencant la cultura local i les tradicions d'allà i, directament, destrossant la comunitat.

Per tant, i per finalitzar, dir que el Turisme Comunitari serveix per avançar i millorar, una mica, en les desigualtats de gènere a les que fan front diàriament aquestes dones. Sense oblidar que encara queda molt per fer.

Agraïments

Volia agrair a totes les persones que han tret una part del seu temps valuós per involucrar-se en aquest treball aportant els seus coneixements i les seves experiències sense cap inconvenient i amb una gran predisposició.

I, especialment, a n'Ernest Cañada, que sempre que he necessitat alguna cosa ha estat disposat a ajudar-me, així com també a na Flora Acevedo, que després de l'entrevista també ha seguit amb contacte amb jo.

I, finalment, al meu tutor, Macià Blázquez, per guiar-me i aportar-me també els seus coneixements.

Bibliografía

- Cañada, Mullor E. (2014). *Turismo Comunitario en Centroamérica: Experiencias y aprendizajes. Managua*. [En línea]. Disponible en web: <http://www.albasud.org/publ/docs/69.pdf>
- Cornejo, E; Aranda, P y Denmar, C. (1999). *Reseña de "Poder y empoderamiento de las mujeres" de Magdalena de León (compiladora). Región y Sociedad, vol. XI, núm. 18. México*. [En línea]. Disponible en web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10201808>
- Stromquist, N. *La búsqueda del empoderamiento: en qué puede contribuir el campo de la educación, en León magdalena (Comp.) Poder y empoderamiento de las mujeres*.
- Young, K. *Empoderamiento desde abajo: ¿Qué podemos aprender de las organizaciones de base?, en León Magdalena (Comp.) Poder y empoderamiento de las mujeres*.
- Rolands Jo, *Empodamiento y Mujeres Rurales en Honduras: Un modelo para el desarrollo, en León Magdalena (Comp.) Poder y empoderamiento de las mujeres*.
- Valles, Miguel S. (2002). *Entrevistas cualitativas. Madrid: CIS. Colección Cuadernos Metodológicos, núm. 32*.
- Russel Bernard, H. (1995). *Métodos de investigación en Antropología. Abordajes cualitativos y cuantitativos*. [En línea]. Disponible en web: <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodos-en-antropologia-cultural.pdf>
- Teruel Fernández, H. (2005). *Mujer y trabajo*. Segunda edición. Tegucigalpa, Honduras, Centro América. [En línea]. Disponible en web: http://www.derechosdelamujer.org/tl_files/documentos/manuales/doc_manuales_6.pdf
- Vásquez I, Fidel. *El Capital: Tomo I. Karl Marx. PRÓLOGO DE MARX A LA PRIMERA EDICIÓN*. [En línea]. Disponible en web: <http://aristobulo.psuve.org/wp-content/uploads/2008/10/marx-karl-el-capital-tomo-i1.pdf>
- Maya Jariego, I. (2004). *Sentido de comunidad y potenciación comunitaria*. Apuntes de Psicología, Vol. 22, número 2, págs. 187-211. [En línea]. Disponible en web: <file:///C:/Users/David%20Alvarez/Desktop/TFG/Comunidad.pdf>
- Del Pozo, O. (2011). *¿Sabes qué es la violencia económica?* [En línea]. Disponible en web: <http://www.abc.es/20111215/espana/abci-violencia-economica-igualdad-201112151047.html>
- Contreras, R. (2012). *Violencia económica: arma de dominación machista*. [En línea]. Disponible en web: <http://www.informador.com.mx/suplementos/2013/471413/6/violencia-economica-arma-de-dominacion-machista.htm>
- Núñez, R. *La violencia económica hacia las mujeres es una realidad*. [En línea]. Disponible en web: http://genero.ues.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=63:la-violencia-economica-hacia-las-mujeres-es-una-realidad&catid=46:tema-del-mes&Itemid=73

Farfán Pacheco, K. (Entrevista personal, 20 de març de 2015).

Cañada Mullor, E. (Entrevista via Skype, 30 d'abril de 2015).

Acevedo Oporta, F. (Entrevista via Skype des de Nicaragua, 22 de maig de 2015).

Flamenco Revolone, R. (Entrevista via Skype des de El Salvador, 22 de maig de 2015).

Seguí Llinàs, M. (Entrevista personal, 28 de maig de 2015).

Annex 1

Entrevista a Ernest Cañada



- **Nom:** Ernest Cañada Mullor
- **Professió i ofici:** DEA en Història Contemporània per la UPF, doctorat en Geografia per la UIB.
- **Coordinador de Alba Sud**
- **Professor Associat** a l'Escola Universitària de Turisme i hoteleria (CETT) de la Universitat de Barcelona (UB)
- **Telèfon:** 673 131 450
- **Ciutat de residència:** Barcelona (entre 2004 y 2014: Managua, Nicaragua).
- **Entrevista via Skype des de Barcelona.**

1. El Turisme Comunitari dóna una oportunitat d'apoderament a les dones?

És una pregunta complicada perquè em sembla que no hi ha prou estudis que ho mostrin i tenim una base empírica molt pobre. Es va publicar un estudi recent en el qual es diu que de cap manera, que si no són organitzacions totalment gestionades per dones no afavoreix l'apoderament de les dones.

Jo tinc una opinió diferent, penso que més que facilitar l'apoderament o no, la pregunta hauria de ser prèvia: quin tipus de canvi genera el Turisme Comunitari en les relacions de gènere? I llavors, segons sigui la dinàmica, podem veure uns processos o altres.

Jo sostinc la hipòtesi, no de que generi apoderament directament, però sí de que provoca canvis en el tema de gènere que venen motivats per diversos factors. Un té a veure en que és una activitat productiva.

Primer, perquè si la gestió és col·lectiva, és molt difícil que hi hagi una participació de les dones diferent a la de ser empleades. Idò aquí no hi ha gaires canvis.

Quan es fa la gestió és més de caràcter familiar. I es fa gestionat des de les pròpies unitats familiars, en aquest cas es produeix una divisió del treball que reproduïx les divisions tradicionals del treball que tenen a veure en que les dones es fan càrrec més de les tasques de cura, i llavors el que està passant és que en el àmbit del Turisme Comunitari són les dones les que assumeixen la majoria de les activitats relacionades amb el turisme. Els homes es dediquen clàssicament a l'agricultura i la ramaderia i gestionen pel seu compte els doblers que obtenen d'això, però les dones són les que majoritàriament es dediquen al treball del turisme i, a la vegada, són les que també gestionen els recursos generats pel turisme, les dones gestionen pel seu compte els doblers.

El que estem trobant és una activitat ja tradicional, però ara estan cobrant per fer-la. I això els hi permet per una banda: tenir més control d'aquests ingressos, més capacitat de decisió sobre com gestionar aquesta activitat, un increment de la càrrega laboral, però també és veritat que pots trobar casos que han provocat canvis en els homes, que en principi es resistien d'aquestes participacions públiques, però que ara veuen en més bon ulls el treball que fan les dones perquè guanyen doblers i, per tant, ells també acaben participant en les tasques domèstiques.

I, finalment, hi ha un altre factor que t'explica aquests canvis en les relacions de gènere, i és que aquest tipus de turisme permet unes relacions de intercanvis molt amables. Això ha permès, sobretot, a les dones més joves del camp, entrar en contacte amb dones de diferents llocs de la ciutat, siguin del propi país o d'altres bandes, que estan allà de vacances, però en les quals ràpidament estableixen una relació de preguntar coses o com es plantegen elles la vida (maternitat, desenvolupament professional, les relacions amb el homes i, fins i tot, la relació amb parelles homosexuals). Els permet un contacte amb gent que ha pensat i està construint les seves identitats de forma diferent.

Llavors, no tenim prou base empírica sobre això, però tenim hipòtesis i hi ha processos contradictoris en quant a la pregunta formulada.

2. En el Turisme Comunitari es guanyen uns doblers, però és per a la millora de la comunitat. Les dones no tenen res per les seves despeses o capritxos?

No estic segur que els recursos vagin a la comunitat, és a dir, depèn dels llocs.

És a dir, la gestió de que sigui un Turisme Comunitari, no vol dir que el 100% dels membres de la comunitat hi participin en l'activitat. En molts casos, són unitats familiars i de la gestió del Turisme Comunitari s'acaben derivant alguns beneficis per a la comunitat.

Llavors, en molts casos, alguns dels ingressos queden sobretot a mans familiars, a no ser que siguin experiències d'albergs col·lectius, que el que generen és una ocupació, i que els ingressos es deriven a partir dels salaris que generen.

Llavors, en aquest cas, el que sí crec és que les dones tenen més oportunitats de tenir feina remunerada al camp, que fins ara no l'han tingut. Que en molts casos el que fan és fer front a les necessitats familiars, però sí tenen un major control sobre això. I, sobretot, tenen l'oportunitat de tenir accés a recursos monetaris que tradicionalment no tenien.

És a dir, abans estaven fent molta feina, però no remunerada.

Llavors, sobretot, pensant en les dones joves, és molt important perquè l'altre alternativa, en alguns casos, és la migració o seguint fent feina, casar-se i seguint fer feina al camp sense tenir accés a cap tipus d'ingrés monetari, ja que només ho té el marit a través de la venda i de la producció agropecuària.

3. Els homes deixen a les dones al càrrec de la casa i dels fills, s'ha començat a veure algun canvi com als països occidentals on la dona i l'home s'intercanvien els papers?

Estem parlant de societats rurals molt tradicionals en les quals en les últimes dècades hi ha diverses vies d'irrupció. Per una banda, la pròpia crisi agrària, que porta a la migració; i llavors, tu tens un procés d'inserció d'homes i dones en un altre món que es fan present en les seves comunitats d'origen a través de les remeses i el retorn.

Són comunitats rurals que estan immerses en dinàmiques globals de canvis molt importants. Llavors, et trobes amb aquests factors de migració, et trobes amb dinàmiques de noves activitats no tradicionals presents en els territoris rurals, i et trobes també amb Turisme Comunitari, el qual és un intent de tenir cert control sobre els recursos i el territori a partir d'aquesta activitat.

Llavors, dit això, em sembla que la dinàmica és complexa.

- **Els homes deixen a les dones al càrrec de la casa i els fills. S'ha començat a veure algun canvi com que les dones siguin les que emigren?**

Bé, en el cas del turisme, la majoria que gestionen l'activitat turística són dones, i també són dones les que reben els principals ingressos derivats del turisme, i que al mateix temps tenen la possibilitat de generar divisa remunerada a l'àmbit rural. D'alguna manera, per les meves impressions, hi ha una contenció de la migració perquè els sectors més actius i dinàmics, veuen en el Turisme Comunitari una oportunitat de poder seguir fent coses que els hi generen millores per a la seva comunitat.

4. Moltes de les dones en el món rural han hagut de deixar els estudis. S'ha preocupat algú de que tornin a estudiar?

Gràcies a l'activitat econòmica remunerada que tenen les dones més joves a través del turisme poden, moltes de elles, seguir estudiant i pagant-se els estudis.

5. Aquesta oportunitat de dedicar-se al turisme, ja que no tenen estudis i no poden fer res més, és positiu per a elles?

Com a molt fan primària. Les alternatives són l'emigració. Com a domèstiques a la ciutat o a l'hotel.

Aquí a la comunitat tenen un sou, estan a casa, tenen cura dels fills i estan estudiant.

Llavors, el Turisme Comunitari es converteix en una font de treball i font d'ingressos al món rural que els permet fer altres coses.

6. Al tenir poques possibilitats de sortir del món rural i poques possibilitats per reprendre els estudis o estudiar, aquesta opció és la millor? La de formar-se en el turisme?

El que passa és que moltes dones, en el àmbit rural, fan primària com a molt i ja no continuen. O sigui, no es que hagin abandonat els estudis, és que normalment ja no segueixen. Les alternatives, bàsicament, són la migració, anar a fer feina a la ciutat, les tasques domèstiques a hotels, etc.

A Costa Rica, a la comunitat "Los Campesinos", una dona em deia: "Jo aquí, a la comunitat, no tindria una altre opció de tenir una feina remunerada i, per tant, m'hauria d'anar a la ciutat o a la costa, i no podria estudiar. Llavors, aquí tinc un sou, estic a casa, puc cuidar als meus fills i puc continuar estudiant".

Llavors, jo crec que en aquest cas el més important a valorar és que, efectivament, el Turisme Comunitari es comparteix amb una font d'ingressos per a les dones a l'àmbit rural que els permet seguir fent altres coses.

El recorregut normal és, a la seva vida: acabar primària, casar-se, tenir fills i fer la feina a la unitat familiar sense tenir ingressos específics per la feina que fan.

Així que, en definitiva, seria positiu.

7. Aquesta pràctica dóna una millor vida als seus fills i familiars?

Normalment, els ingressos que generen del Turisme Comunitari, i els que controlen també les dones, sobretot a través del sou que tenen per una feina, es gestionen a la seva casa. Les grans inversions es fan en millora de salut, educació, alimentació i dels fills.

Normalment, els ingressos del marit vinculats a la venda de l'agricultura o ramaderia serveixen per les gran decisions, inversions que fan pel benestar familiar.

8. Aquesta iniciativa d'impulsar aquest turisme és una forma de dir "no" al món masclista en el que viuen?

Jo crec que no tots els inicis del Turisme Comunitari tenen a veure en que els homes hagin marxat. El motiu principal de l'impuls és la caiguda dels preus de la producció agropecuària tradicional o la fallida d'alguns productes com el cacau, vainilla...

O sigui, aquest fracàs o dificultat és el que porta a les comunitats o organitzacions comunitàries a provar amb el turisme.

Però també hi ha moltes altres vies. Per exemple, ex guerrillers que quan han acabat les guerres i tornen, cerquen una via d'inserció. També grups comunitaris orientats cap al tema de la conservació ambiental que cerquen en el turisme una font d'ingressos per seguir fent aquesta activitat.

Llavors, és veritat que et trobes iniciatives gestionades per dones que cerquen, és a dir, que s'organitzen perquè són caps de família o per el que sigui. Però no crec que hi hagi una reflexió de "això ho gestionem per fer front a aquest imaginari masculí". El que sí pots trobar és que els homes menyspreïn les activitats que per ells no tenen interès i que les dones les assumeixin.

És a dir, no crec que es pugui pensar en el Turisme Comunitari com una forma d'apoderament de les dones. Com una cosa dirigida a això. No crec que sigui aquest el procés. El que sí pot generar, són canvis en les relacions de gènere. Però no neix necessàriament com un mecanisme d'apoderament que cerca l'apoderament de les dones.

Altres coses són canvis que alteren les relacions de gènere.

9. Són les dones les que han començat a dinamitzar l'economia de les zones rurals?

No, depèn. Hi ha molta varietat. És a dir, pensa que també el Turisme Comunitari és molt divers. Per tant, no hi ha una sola forma i expressió.

10. Suposa el Turisme Comunitari una sobrecàrrega per a les dones?

Sí, en alguns casos pot ser, però també té altres contrapartides.

Per exemple, record molt clarament una dona, una directiva del municipi de cultura de la cooperativa Finca Magdalena a Nicaragua, que hem deia: "A mi m'agrada molt el camp, però ara puc fer feina a cobert. No he d'estar treballant sempre a fora, que és una feina molt més dura. I les meves filles tenen un futur que no és estar tot el dia amb el matxet a la mà".

Doncs, pot ser veritat, però alhora també és un procés contradictori, i això cada vegada que els hi pregunto és una cosa com molt reconeguda. O sigui, més de parlar de "ara he de fer més feina", del que parlen és de que s'alliberen d'una feina més pesada.

Entrevista a Flora



- **Nombre:** Flora Acevedo Oporta.
- **Profesión y oficio:** Licenciada en Turismo Sostenible.
- **Coordinadora** de la Carrera Turismo Sostenible en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN - Managua).

- **Teléfono:** (505) 8612-6481
- **Ciudad de residencia:** Managua

- **Entrevista vía Skype desde Nicaragua.**

1. ¿El Turismo Comunitario da una oportunidad de empoderamiento a las mujeres?

Te voy a contar lo que hemos escuchado nosotros a través también de entrevistas que hemos hecho en diferentes trabajos a mujeres que están dentro de una iniciativa de Turismo Rural Comunitario.

Pues al final, depende también de qué consideres empoderamiento porque, por ejemplo, las hemos escuchado decir lo bien que se sienten ellas porque antes no podían hablar, por un tema más personal de autoestima y seguridad, y que ahora con la actividad turística, son capaces de dirigirse a las personas, de hablar frente a un grupo de personas, de hablar con varones. Algo que no era muy común.

Entonces, para mí eso significa parte del avance. Además, les ha permitido también a algunas poder contar con dinero propio. Muchas veces, en las zonas rurales quien genera el recurso económico en la familia es el hombre, es lo común. Y con la actividad turística, como algunas actividades son más propias del rol que ellas cumplen en su familia, pues ese dinero les queda a ellas y ellas disponen de qué hacer con ese dinero.

- **Ah, yo pensaba que se destinaba todo a la comunidad.**
- Pues depende de cómo sea la gestión colectiva, porque nosotros tenemos muchas experiencias en Turismo Rural Comunitario, Paula. Desde un colectivo familiar hasta un colectivo comunal comunitario.

- **Aquí por comunidad entendemos una cosa totalmente distinta.**
- Claro, pero te vas a dar cuenta cuando ves la iniciativa de Turismo Rural Comunitario que la gestión colectiva puede ser de diferentes formas.
En Nicaragua así se está dando.

Tenemos un ejemplo claro de cómo una familia de nueve integrantes (hermanos) que heredaron una propiedad, dentro de un área protegida, decidieron hacer la actividad turística. Uno, para permanecer en el área protegida que le exige un sinnúmero de actividades responsables con el medio por estar en área protegida para no perder la propiedad. Y dos, porque cuentan con recursos que son atractivos para la gente de fuera y la gente de la localidad. Y así emprendieron el proyecto.

Pero son una familia de nueve hermanos y eso está considerado como una gestión colectiva porque, además, ellos se han casado con gente de la localidad que ahora se incluye como parte de la familia. Y eso es también una iniciativa de gestión colectiva para nosotros.

Y luego están otras iniciativas, donde puede haber más de 20 socios en una cooperativa y eso también es una gestión colectiva porque los socios viven en la comunidad donde desarrollan la actividad turística.

Luego tenemos otras iniciativas gestionadas por asociaciones, es decir, legalizadas como una asociación donde hay una cantidad x de miembros de esa asociación que pertenecen a una comunidad y que están desarrollando la actividad. Y otras iniciativas propiamente comunitarias porque ahí sí están involucrada toda la comunidad.

Y cuando digo toda la comunidad es porque todo lo que se hace en relación a la actividad turística se gestiona en la comunidad: los recursos, el alojamiento, la alimentación, los guías (que son chavales de la comunidad que han sido preparados para ello). Donde se ve involucrado en una comunidad con una extensión x, se ve involucrada toda la actividad turística.

- **Y no se contrata a nadie de fuera, ¿no? Siempre son miembros de allí.**
- Pues son de ahí porque las comunidades suelen ser bastante grandes como más de 40 familias, por ejemplo. Y tienen identificadas cuáles son las que pueden alojar, cuáles son los chavales de la comunidad que pueden ser guías, cuáles son los que pueden coordinar la actividad turística, cuáles son los que pueden trabajar la agricultura, pero siempre vinculada a la actividad turística.

Entonces no es necesaria la contratación de alguien de fuera de la comunidad porque ahí se abastecen de todo lo necesario, pero hay otras, como te digo, que sí lo hacen. Pues que contratan a gente del entorno.

2. En el Turismo Comunitario se gana dinero, pero es para la mejora de la comunidad. ¿Las mujeres no tienen nada para sus gastos o caprichos?

Sí, normalmente es para la mejora de la comunidad y mejoras de la familia porque, la verdad, es que hay que conocer cómo funciona cada iniciativa turística. Hay quienes han dispuesto como colectivo que todo lo que ingresen como beneficio de la actividad turística se lo distribuyen a final de año entre los involucrados y, otras, han definido que todo lo que se ingrese por la actividad turística va a servir para pagar los préstamos que tenían o para ir mejorando el servicio que ellos prestan.

Otros deciden invertirlo en obras más comunales, en obras que nos beneficien a todos, por ejemplo: la mejora de una escuela, la mejora de un pozo, adquisición de un motor para que les llegue agua, etc.

Entonces, ha habido varios ejemplos, pero sí, al final lo invierten para beneficio de ellos, de los que están involucrados en la actividad turística y, eso es hablar en algunos casos, de una familia/comunidad entera.

- **La pregunta era también si a las mujeres les queda algo para sus caprichos. Pero depende realmente de lo que decidan ellos, ¿no?**
- Sí, porque una iniciativa, por ejemplo, que es propia de mujeres, que se llaman Nuevo Amanecer, que están en el norte de Nicaragua, es una de las iniciativas que nosotras hemos visitado bastante por el concepto de ser una cooperativa solo de mujeres y que está dedicada a la actividad turística.
En esta cooperativa, ellas, por ejemplo, utilizan el dinero para mejoras de la vivienda, que eso ya no es para el capricho de ellas, pero son ellas quienes deciden en qué lo van a invertir. También lo utilizan para la educación de sus hijos porque en las zonas rurales cuesta mucho acceder a la educación secundaria o superior y ahora los sábados mandan a sus hijos a estudiar a la zona urbana porque ellas ahora tienen la plata para poder hacerlo.

3. Los hombres dejan a las mujeres al cargo de la casa y los hijos. ¿Se ha empezado a ver algún cambio como en los países occidentales donde la mujer y el hombre se intercambian los papeles?

Ahora es muy común y, sobre todo, que la mujer se traslade hasta la capital y sea ella la que deje a la familia y el hogar para ir a buscar los recursos. Pero generalmente lo hacen porque ahora en la ciudad las necesidades de una persona que te ayude en el hogar es más demandado. Porque ahora en la ciudad trabaja el hombre y la mujer y quedan las casas y los niños solos, entonces mucha gente en la zona rural, sobre todo mujeres y jóvenes, se trasladan a la ciudad y hacen de domésticas. Ayudan con los quehaceres de la casa y eso es muy común. Esa práctica ya es muy común.

- **¿Y los niños con quién se quedan?**
- Pues con la abuela, con las tías, el papá... Pero generalmente son las abuelas maternas las que apoyan mucho una vez que la mujer sale, pero eso es lo que yo he visto muy común y, producto de la actividad turística, lo que hemos visto y que relacionamos nosotros como un resultado o efecto de la actividad turística es que ha disminuido en las zonas rurales donde hay actividad turística. Ha disminuido un poco el desplazamiento de los jóvenes que salen a otros países también a buscar vida, pero que han encontrado en estos proyectos de turismo una oportunidad para quedarse en sus comunidades. Entonces se quedan trabajando como guías, o atendiendo a los turistas que les llegan.
- **¿Y lo ves positivo?**
- Pues para nosotros sí porque eso ha significado en las zonas rurales hacer una retención de los jóvenes. Así que en cierto momento, lo vemos como positivo porque al final estás siempre con tu familia, estás en tu lugar de origen, y haciendo ahora algo que te genera ingresos y no te significa irte a otro país donde a veces no tienes a nadie y llegas a vivir en la nada hasta que consigas algo. O no te significa correr riesgos en otros países, cuando eres mujer sobre todo, como con temas de prostitución, por ejemplo, porque no hallas nada más que hacer o porque quien te dijo que ibas a hacer algo, pues resulta que era mentira y te ponen a hacer otra cosa.

Entonces ha significado, sobre todo, donde ha habido mayor desarrollo en la actividad y la actividad ha logrado mantenerse en el tiempo, ha significado que algunas mujeres y algunos varones se detengan a salir de sus lugares porque ya tienen qué hacer. Claro, Paula, esto no ha sido en porcentajes tan mayores, pero tenemos algunas historias concretas de gente que pensaba irse, pero ya no se va porque está trabajando en esto.

4. Muchas de las mujeres en el mundo rural han tenido que dejar los estudios. ¿Alguien se ha preocupado de que vuelvan a estudiar?

Pues lo que pasa es que para decirte concretamente eso, necesitaría yo conocer algunos estudios que se hayan hecho sobre ese tema y retener datos que te sirvan más, pero no los tengo. Lo que sí he conocido son algunas experiencias de algún organismo gubernamentales y no gubernamentales, que en las zonas rurales trabajan con el tema de formación/educación y que han logrado acercándose a las zonas rurales, que las mujeres retomem el tema de educación porque lo que nos cuesta tanto aquí en el país es que los centros de educación, desde primaria y secundaria, es decir, desde educación inicial hasta educación intermedia o superior, están ubicados en las ciudades.

Y hay zonas rurales, en las que salir a la ciudad les significa mucho porque no tienen acceso en tema de transporte, porque el transporte sale una vez nada más a la semana.

Por eso, mucha gente en las zonas rurales estudia los sábados nada más (una vez a la semana) porque suele significar mucho recurso económico que no tienen para poder pagar el transporte y la escuela y, entonces, es que lo abandonan después de la primaria, que es lo único que hay o que ha llegado hasta las zonas rurales, y luego ya no lo retoman.

Pero sí me he dado cuenta de que hay algunos organismos puntuales que han acercado la educación hasta la zona rural y entonces lo han retomado. También han llegado cursos de formación en el campo, aprovechados también por algunas mujeres.

5. Esta oportunidad de dedicarse al turismo, ya que no tienen estudios y no pueden hacer nada más, ¿es positivo para ellas?

Sí. Bueno, estudios puntuales sobre el tema que están desarrollando. Porque también lo que llega mucho con la actividad turística es formación en turismo. Entonces sería mentirte si te digo que desde la actividad turística se canaliza que llegue la formación básica secundaria.

- **Ya, pero como decías que no tenían dinero para trasladarse a la ciudad...**
- Ya, sino que llegan cursos orientados a la actividad que se está desarrollando en realidad para especializar el recurso humano. Pero que con eso se han ayudado a trasladarse aunque sea una vez a la semana a la ciudad porque tienen recursos económicos. Porque la actividad turística les queda para continuar, por ejemplo. Y otro, es que retoman temas de educación a través de la formación que llegue especializada en turismo, pero que ha habido muchachas y muchachos y mujeres ya de edad, que toman los cursos que llegan. Por ejemplo, hay algún curso sobre especialización en cocina, sobre temas de atención al cliente, y les hacen retomar temas de estudio y se sienten y están integrados en temas de formación.

Además, Paula, te quiero comentar que con temas de si es positivo o no, muchas han dicho que sí, que es positivo. Porque para ellas ha significado un tema de crecimiento personal en seguridad y autoestima.

Ha significado un crecimiento personal porque ahora ellas toman decisiones con lo que ganan, por ejemplo. Pero también hay comentarios de ellas mismas que dicen que lo que han sentido de la actividad turística es que se duplican las actividades tradicionales del género femenino.

Al final ellas dicen que hay muchas cosas buenas como las que te mencionado anteriormente, pero también dicen que sienten que se les duplican las actividades como limpiar, cocinar, hacerse cargo de alguien, etc. Porque eso ya lo hacen en la casa y lo vienen a repetir aquí en el albergue, o en donde sea.

No estamos rompiendo totalmente con lo que debemos hacer como mujeres porque nos están mandando otra vez a hacer lo mismo o se orienta otra vez a hacer lo mismo, y eso les cansa en algún momento.

- **Entonces eso sería un poco la parte negativa que ellas verían, ¿no?**
- Sí, claro. Y otra parte positiva es, cuando en las zonas rurales la figura masculina no está porque te abandonó, por ejemplo, y vos tenés la tierra, entonces tú tenés que hacer el trabajo que hacen normalmente los varones, que es salir a trabajar al campo. Entonces, ellas, las que trabajan en el campo, que el campo es un trabajo pesado, consideran también que cuando se dedican a la actividad del turismo que es estar más en la casa, entonces esa otra cosa la agradecen. “Hemos dejado de hacer tareas pesadas, por hacer una tareas más livianas”. Pero al final sienten que se reproduce su rol femenino que es estar en la casa, atendiendo, limpiando, cocinando...
- **Sí, de eso trata mi trabajo: de pensar que realmente no se liberan de ese rol y no hay un paso adelante.**
- Claro, en realidad no hay un salto tan grande y todavía hay que trabajarlo más.

6. Al tener pocas posibilidades de salir del mundo rural y pocas posibilidades para retomar los estudios, ¿ésta es la mejor opción? ¿La de formarse en el turismo?

Sí, sobre todo en temas de acceder a temas de educación. Los hijos ahora tienen mayores posibilidades de estudiar porque son las mujeres las que tienen el recurso (dinero), sobre todo cuando lo agarran ellas. Ellas casi siempre disponen para el beneficio de los hijos. También significa que ahí llegue, entre el intercambio entre turistas y personas receptoras, un tema de formación en idiomas y son los hijos los que se benefician principalmente. Son los hijos a los que mandan a estudiar inglés y son a los jóvenes a los que mandan a verse involucrados en temas de formación y aprender a ser guías.

- **Yo tenía entendido que son las mujeres las que impulsan este turismo, ya que los hombres se van o las abandonan. ¿Realmente sale de las mujeres el Turismo Comunitario?**
- Pero fíjate que aquí en Nicaragua no podríamos afirmar eso, porque en la realidad, la iniciativa de Turismo Rural Comunitario que surge después del 2002 como un modelo de desarrollo, porque antes ya estaba cada quien en su zona y a veces llegaban visitantes y los atendían, pero los que van surgiendo desde el 2002 son en realidad mixtos.

No podríamos decir que son ellas principalmente porque nacen desde el seno de la gestión colectiva y entonces nacen desde las cooperativas, y las cooperativas fueron formadas en los años 80 con el proceso de revolución sandinista aquí.

Entonces, en los años 80, la organización rural fue a través de cooperativas y en los 90, cuando pierden las elecciones el frente y viene el gobierno de turno, que además era opositor al gobierno del frente sandinista, desaparece la ayuda que se le daba a la cooperativas, y muchas cooperativas desaparecieron y las que se quedaron o sí conservaron esa forma de trabajo en colectivos, éstas que se quedaron fueron las que ya para el año 1999-2002 fueron retomando esa organización que tenían como cooperativas vinculando la actividad turística.

Hay algunas cooperativas de mujeres, pero que en su mayoría son mixtas.

Entonces, no te podría asegurar porque este modelo de desarrollo nace de grupos colectivos mixtos en su mayoría. Lo que sí es cierto que la mujer por estar en la casa o la mujer, porque al final muchas de ellas son dueñas de las propiedades, o porque ellas son las que permanecen en las comunidades porque los hombres se han ido, ya sea por trabajo y otros motivos, ellas se han visto bastante involucradas, eso sí es cierto. Bastante involucradas en el desarrollo de las iniciativas de turismo, pero no todas han estado solas.

7. ¿Son las mujeres las que han empezado a dinamizar la economía en las zonas rurales?

Pues mira, ellas juegan un papel importante en la dinamización, sobre todo porque ellas son las que se hacen cargo de la casa. Entontes, al final, la persona que se hace cargo de la casa es la que distribuye y decide dónde comprar, cómo comprar, la que identifica esa red o los proveedores que necesita.

En materia de turismo, como ellas son las encargadas, muchas veces o en su mayoría, en el tema de la alimentación o tema del alojamiento, sí son ellas las que distribuyen esa plata en la comunidad. Son ellas las que deciden dónde compran, a quién le compran, identifican con quién van a tratar y negociar. Sí, son ellas.

8. ¿Supone el Turismo Comunitario una sobrecarga para las mujeres?

Pues como te comentaba, ha salido y hay que hacerlo notar y saber. Que la gente sepa que ellas sí manifiestan que al final se duplican las actividades, que es mucho trabajo para ellas estar a cargo de la familia y luego a cargo de la atención del visitante.

Sin embargo, no es algo que les haga, por ejemplo, tomar la decisión de abandonar la actividad. Pesa más lo bueno, por algo siguen, por algo también están ahí y continúan, pues porque pesa más lo bueno que algunos aspectos negativos. Les pesa más tener el dinero, sentirse seguras, tener el intercambio con la gente. Eso lo ven como significativo y, por lo tanto, pesa más que lo que manifiestan como negativo.

Es más, la parte esa negativa, ellas creen encontrar una solución o ver cómo pueden mejorarlo. No lo ven como la razón para decir “esto no funciona”, sino que dicen “esto está pasando, esto no nos gusta mucho, es como la parte fea, pero podemos encontrar una solución”.

- **¿Los hombres no hacen ninguna de esas tareas?**
- Pues fíjate que en la mayoría de iniciativas, el hombre reproduce más su rol tradicional. Es él que se encarga más de la parte del campo.

A ver, te quiero contar: Cuando hay una estructura organizativa dentro de la gestión colectiva, casi siempre, Paula, y eso es un factor común, la representación está en un varón. Es decir, el presidente de una cooperativa es un varón. El secretario es un varón, el vocal es un varón.

Es decir, la estructura organizativa interna está más representada por varones que por mujeres, y eso al final hace que tengan el derecho a tomar las decisiones. Porque ellos son la junta directiva y deciden.

En otras iniciativas donde la gestión colectiva es un poco más comunitaria o donde los miembros de la cooperativa son más mujeres, pues ahí se ven más involucradas. Pero el factor común es el varón reproduciendo roles como de dirección, administración a nivel macro, de toma de decisiones. Porque ellas administran plata, pero para ejecutar su trabajo.

Entonces, no sé si me comprendes. Ellas dicen: “Bueno, yo necesito tanto para comprar esto, voy a hacer esto, necesitamos mejorar esto”. Pero si hay una junta directiva, ella es la que maneja esa junta directiva el total de ingresos que le generará. Ahora, cuando la iniciativa turística tiene una gestión colectiva diferente como esa iniciativa colectiva de mujeres que se llaman *Nuevo Amanecer*, ellas ahí sí, es una cooperativa propia de mujeres, su junta directiva está compuesta por mujeres.

Entonces las necesidades son comunes y entendibles, las entienden.

Ellas dicen: “nosotras aquí, toditas, decidimos qué hacemos con la plata que ingresamos, decidimos qué se va a mejorar, en qué se va a invertir, además de lo que se pagan como trabajo hecho”. Porque las iniciativas eso hacen, se pagan un trabajo hecho que es el que a mí me toca. El limpiar me lo pago como horas de limpieza, pero también hay parte del total de ingresos que se genera de forma colectiva, es decir, que la iniciativa turística dice: de todos los ingresos de turismo hay un porcentaje que va para beneficio colectivo y hay otro que va para pagos de trabajos, y los pagos de trabajo quieren decir eso, que si yo hoy cociné me lo pagan como trabajo.

- **Pero, donde por ejemplo la directiva son hombres, ¿no les pagan ese trabajo?**
- Cómo no, también. Porque eso está estipulado. Trabajo hecho, trabajo pagado. Eso sí es común. Generalmente en las iniciativas se pagan el trabajo hecho y luego el restante se distribuye. Es como lo que ellos ven que les queda de beneficio, realmente es lo que se distribuye.

Entonces, muchos varones y mujeres deciden entonces reproducir algunos roles porque eso les significa trabajo pagado, más los beneficios que como colectivo tienen.

Y hay otros varones y mujeres que dice: “No, no... yo participo con lo que me corresponde, que son reuniones, organizar, planificar qué vamos a hacer y dar las horas de trabajo que está estipulado según el reglamento interno de su cooperativa”. Tienen que forzosamente cumplir. Pero solo quieren cumplir con las horas estipuladas y no quieren aunque no me paguen por eso. Porque lo único que voy a esperar es el beneficio colectivo. Lo pueden decidir eso. En esa medida sí tienen poder de decisión. “Yo solo voy a cumplir las horas que tengo que cumplir, pero más allá de eso no”.

Depende en realidad de cada experiencia.

- **Se le llama Comunidad a muchas cosas.**
- Te explico: Legalmente, Nicaragua, administrativa y políticamente, se divide en departamentos y dos regiones autónomas. Cada departamento tiene municipios, cada municipio tiene un sector urbano y un sector rural. En el sector urbano hay otra división administrativa que es a través de barrios, ciudades...

Y en la zona rural, la división administrativa es: comarca, comunidades y pueblo. Entonces, en realidad el término “comunidad”, nosotros lo utilizamos para hablar del espacio geográfico, de una extensión territorial concreta, y la comunidad es ese espacio geográfico con la gente que está dentro de ese espacio geográfico.

Entonces, comunidad para nosotros es un término que utilizamos para identificar el espacio en la zona rural. Entonces la comunidad tal, es la comunidad de cierta extensión territorial con una población que comparte características y servicios comunes, en común. Después decimos nosotros, “un caserío”, un caserío para nosotros significa la presencia de un nuevo asentamiento, la presencia de 4 o 5 familias sobre la carretera. Eso no lo podemos llamar comunidad porque es algo incipiente, apenas son 3 o 4 casas que no comparten servicios comunes. Que está naciendo pues.

- **¿Entonces en estas comunidades es donde nace el Turismo Comunitario?**
- Sí, y en esas comunidades es donde se encuentran esos grupos de personas que se han organizado para gestionar/llevar a cabo/beneficiarse de la actividad turística.
- **Y en una comunidad puede haber varias, ¿no?**
- Sí, porque como hay experiencias de comunidad completas como “La Garnatxa”, que es una comunidad en el norte donde todos están involucrados porque las características de la comunidad permite que todos estén involucrados en la actividad turística. Entonces, en la comunidad es donde se desarrolla todo. Pero también hay comunidades vecinas de La Garnatxa, que emprenden la actividad turística y donde hay varias iniciativas.

Por ejemplo, a 5 km de La Garnatxa, está la iniciativa familiar de los hermanos que te contaba. Entonces, ahí en una misma zona, porque es una misma zona/área protegida, se encuentran dos iniciativas con un formato diferente. Una es gestión comunitaria completamente, que abarca toda la comunidad, y la otra es gestión familiar. La gestión familiar no está dentro de La Garnatxa, está en otra comunidad, vecina a La Garnatxa.

También hay otras iniciativas. Por ejemplo, una iniciativa que es más personal, que no es comunitaria, pero es rural. Que es la de un señor de edad avanzada, que ha hecho arte en las piedras de su propiedad y ha conservado también el bosque. Un señor de más de 70 años que no sabe leer ni escribir, pero que aprecia mucho la naturaleza y le gusta conversar con la gente que llega.

Él no es una iniciativa comunitaria porque simplemente lo que él ha hecho, lo ha hecho por gusto propio y personal que se ha popularizado mucho en la zona y por lo que él no cobra, sino que acepta lo que la gente le quiera dejar. Él, por ejemplo, es como un proveedor de las iniciativas comunitarias de la zona.

Por ejemplo, la comunidad La Garnatxa lo incluye a él en su producto. Además de disfrutar de La Garnatxa, envían a los turistas a visitar a este hombre, que está a 5 km, y le llevan gente. El señor lo que hace son temas de excursiones, caminar por senderos, conocer lo que él hace, les habla de lo que él hace, ya que es un artista. Vive solo y les muestra lo que es y lo que hace, y a la gente va y les deja algo. Pero lo que hacen La Garnatxa y la iniciativa de hermanos, que están ahí cerca, es llevarle gente. Es verlo como parte de lo que ofrecen ellos ahí en la comunidad, aunque él no sea parte de la familia, pero está ahí y es un lugar bonito para conocer, entonces lo llevan.

- **Los que le llevan a la gente, ¿reciben algún tipo de beneficio (dinero)?**
- Pues si son las comunidades sabemos que no, porque las comunidades o es iniciativa familiar o te avisa de que hay que pagarle a él, pero con las operadoras, porque ya las turoperadoras están incluyendo dentro de su producto turístico esta iniciativa de Turismo Comunitario, y entonces ya desde las turoperadoras no lo podemos controlar. No sabemos si la turoperadora le está poniendo precio a la visita de ese señor y al final al señor no le está dando nada, o si está dejando lo que él diga lo que le quieren dar o que les deje la voluntad. Eso es difícil de controlarlo.
- **Hablando del tema de mandar gente a este señor, ¡qué bien que todos se ayuden!**
- Sí, muchas de las iniciativas, sobre todo las que ya han quedado consolidadas, porque hay otras que han desaparecido, pero las que han logrado mantenerse, han logrado hacer esa cadena de beneficio. Por ejemplo, esta familia de los hermanos, no producen, por ejemplo, cuajada ni nada de eso, entonces la compran.

Viene una señora de la comunidad y es a la que le decimos que nos tiene que garantizar tanta cantidad de queso de cuajada o del producto que vayan a comprar, porque no todo lo producen ellos. También en temporada alta necesitan a gente que les venga a ayudar a arreglar las camas, a lavar, limpiar... Y las contratan de ahí cerca de la comunidad cercana.

Y luego se valora el tema que va más allá de lo directo. Se valora el tema del transporte que no es de la familia, sino transporte público. La gente que tiene vehículos, alguna familia que tenga un vehículo, muchas veces lo ha puesto a disposición de turistas, porque si se dañó el transporte colectivo o si ese día no trabaja el transporte público, pues ellos ofrecen sus servicios o la iniciativa ya sabe quién es ese tipo de gente y le dice al turista que si quiere irse ya puede pagarle a alguien de ahí para que lo lleve. O el alquiler de caballos si no tienen caballos ellos.

Entrevista a Roxana



- **Nombre:** Roxana Flamenco Revolone
- **Profesión y oficio:** Presidenta de la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario de El Salvador.
- **Propietaria y gerente general** de la empresa *Xaltenco: TouRuralES* – Tour operadora enfocada al turismo rural en El Salvador.
- **Ciudad de residencia:** San Salvador.
- **Entrevista vía Skype desde El Salvador.**

1. ¿El Turismo Comunitario da una oportunidad de empoderamiento a las mujeres?

Según mi experiencia, en América se está dando un fenómeno bien fuerte y es que hay mayor cantidad de mujeres involucradas en la industria del turismo que hombres. Eso, en todas las expresiones del turismo, no solo Turismo Rural Comunitario.

Y a nivel de Turismo Rural Comunitario, que a su vez permite una diversificación de los ingresos en la ruralidad de las actividades económicas mismas, permite por una parte el empleo más básico.

Digamos, aún existe ese tema de que la mujer está dedicada al hogar y a las labores domésticas, pero en este caso, esas mismas labores domésticas, que lastimosamente aún tenemos una brecha que romper con el tema del machismo y la violencia económica, ese trabajo que no es remunerado del ajuar, es remunerado en el turismo. Ya sea como cocinera o limpiando las habitaciones, como en los roles más tradicionales.

Aún en el caso de El Salvador, la mayor parte de actividades que desempeña la mujer en el Turismo Rural Comunitario están relacionadas con su roles o en muchos casos también con el área artesanal (la producción artesanal del pueblo). Y es ahí donde la mujer tiene y desarrolla una habilidad concreta y vende sus productos cuando llegan los turistas.

Sin embargo, hay un porcentaje pequeño, pero que cada vez va creciendo más, de nuevos roles de la mujer en la actividad turística que no son del todo tradicionales en nuestra cultura, como guías turísticas, como administradoras o como encargadas de un área de turismo, por ejemplo.

- **¿Y esto del turismo no les quita la oportunidad de salir fuera y de independizarse como mujeres?**
- Bueno, es que eso es un tema complejo porque si le preguntases a una feminista, yo no soy feminista, yo creo más en la equidad de género que en el tema del feminismo. Porque, conste, como hay tanta corrientes, ¿verdad?

Yo he debatido este punto que tú me estás preguntando en varios aspectos. Entonces, ciertamente, con más carga en el rol de la mujer, obviamente va montando su carga como mujer misma. Entonces, en el mundo todavía hay un tema de falta de equidad de género, pero en Latino América es más dramático. Entonces, ciertamente si viene a sumar la carga de madre, de educadora. Ciertamente sí viene a sumar roles.

El turismo tiene cosas positivas y cosas negativas, impactos positivos y negativos. No lo vamos a idealizar, ¿verdad? Pero también permite, por ejemplo, el contacto con otras culturas o personas fuera de su entorno, lo cual cambia su percepción de sí mismas como mujeres. Y de sí mismas como ver a otras mujeres y ver otras sociedades que desempeñan otros roles y que se comportan de otra forma y que se visten de otra manera.

Eso, como te digo, puede ser negativo o positivo. No es lo mismo una mujer de un entorno rural que esté cerca de un núcleo urbano, que una mujer de una comunidad indígena, por ejemplo. Son mundos totalmente distintos.

Ahora, con lo de salir, es complejo porque fíjate que en Latino América existe el tema migratorio y, principalmente, en nuestro país, Centroamérica, la migración se da más hacia Estados Unidos, como el gran sueño americano y, en realidad, una de las consecuencias o beneficio del fomento del Turismo Rural Comunitario es frenar los fenómenos migratorios.

Es decir, visto desde el punto de vista triste que tenés que emigrar, dejar tu cultura y tus raíces, que no es un tema de autodecisión como tú, que como mujer europea tienes la decisión de viajar, pero no por una dependencia económica, sino por gusto. Pero en el caso de la gente de acá, tienen que emigrar porque sienten que ya las posibilidades de vida se acabaron o porque les ahonda la tristeza porque no hay un tema de revalorización de sus territorios.

Entonces, el Turismo Rural Comunitario, también revaloriza los paisajes y, por tanto, ellos se sienten más orgullosos de vivir en sus entornos. Ahora, desde el contexto de viajar o de salir, lo que pasa es que la psique de una mujer de Centroamérica no creas que es mucho de viajar.

- **¿No le interesa?**
- En general, no tanto como, por ejemplo, como la psique de una mujer europea. Yo porque soy otro tipo de mujer, vivida en la ciudad y tengo un pensamiento distinto, pero si yo hablo con una mujer de 50 años de la ruralidad, ella se mueve por sus rutas de tránsito para vender sus productos, pero más allá no tiene esa concepción de viajar por ocio.
Solo se mueve a ver a su familia que vive en otro lugar, ese es su motivo de viaje. En cambio, las nuevas jóvenes rurales, que es otro fenómeno. Muchas ya tienen teléfonos inteligentes y otro tipo de urgencias. O sea, la ruralidad no se puede analizar igual, sino que tienes que analizar muchos fenómenos. Porque yo trabajo en comunidades indígenas también y el comportamiento de las mujeres indígenas es totalmente diferente a lo que nosotros llamamos campesinos.

2. En el Turismo Comunitario se gana dinero, pero es para la mejora de la comunidad. ¿Las mujeres no tienen nada para sus gastos o caprichos?

Primero, ciertamente, la comunidad tiene los mismos ingresos, están dedicados a las mejoras de la comunidad, pero sí hay salarios. Hay ingresos para cada persona que realiza la actividad. Te voy a poner un caso: Hay comunidades que están agremiadas en cooperativas y, entonces, esas a veces tienen servicios como restaurantes, cabañas donde duerme la gente, guías... y está la señora que está cocinando, y esa mujer tiene un salario. Ahora, cómo gasta ese dinero esa mujer es la gran pregunta. Que tiene que verse más allá de dedicarse o no al Turismo Rural Comunitario, tiene que ver con cómo es la dinámica dentro de su hogar o cómo aún se ven las dinámicas de relaciones económicas a nivel de la ruralidad en los hogares.

- **Sí, lo que yo tenía entendido era que no tenían un salario para ellas, que lo que se ganaba era todo para la comunidad. Entonces era mi duda.**
- No, siempre hay un ingreso. Es decir, hay un pago, tal vez no como el que alguien puede ganar en un banco, pero sí que hay una remuneración. Trabajo realizado es trabajo pagado. Siempre se paga a las personas que trabajan. El Turismo Comunitario vela por las mejoras de las condiciones de vida de las personas. La diferencia está en cómo se usa el dinero.
- **Realmente lo que harán con el dinero ganado será gastarlo en la comunidad o en sus hijos, ¿no?**
- Sí, normalmente en su núcleo familiar, en sus hijos. Y si son jóvenes o las mismas señoras, quizás andarán más arregladas que las otras señoras que no ganan nada. Y a lo mejor se compran el lápiz labial que les gusta, pero casi todo va dirigido a su hogar.
Ahora, que tengan pleno disfrute de lo que ganen, yo tengo mis dudas, pero eso habría que verlo en el contexto de la violencia económica.

El disfrute de lo que ganan tiene que ver más con si realmente viven ese tema de violencia económica muy presente en Latinoamérica.

3. Los hombres dejan a las mujeres al cargo de la casa y los hijos, ¿Se ha empezado a ver algún cambio como en los países occidentales donde la mujer y el hombre se intercambian los papeles?

- Sí, cada vez más. Bueno, nosotros, en el caso de El Salvador, pasamos por un fenómeno de guerra en los años 80 y entonces eso creó un fuerte matriarcado porque muchos de los hombres se fueron a la guerra y la mujer quedó a cargo de la parcela agrícola y entonces, por ejemplo, nuestras madres y abuelas son muy fuertes.

Y ahora se está viviendo otro fenómeno que está más ligado a las tecnologías de la comunicación. Pueden no tener plata para comer de una forma equilibrada, pero todo el mundo tiene teléfono o Facebook. No es al 100%, evidentemente, pero lo ves más presente. Y entonces eso también ha llevado a que las modas de vida tradicionales basados en la producción agrícola vayan disminuyendo cada vez más, y por tanto, los roles van cambiando. Y quizás, el hombre que se dedicaba a la producción agrícola, tiene menos trabajo. Pero la fuerza de trabajo de la mujer tiene mayor oportunidad de ser remunerada. Entonces ya no se queda en casa cuidando a los niños.

4. Muchas de las mujeres en el mundo rural han tenido que dejar los estudios. ¿Alguien se ha preocupado de que vuelvan a estudiar?

Sí, mira, lo que pasa es que depende, en nuestro país, de la zona geográfica dónde hay más programas presentes en cuanto a ese tema. Ciertamente, en la ruralidad hay una alta decepción femenina escolar. “No voy a hacer nada en la escuela, para qué”. Claro, tiene que ver con un machismo femenino hacia las mismas mujeres.

- **¿Cómo es eso?**
- Lo que pasa es que el machismo en Latinoamérica se multiplica a través de la misma mujer. Es la madre la que le dice eso a la hija, pero es por todas las condiciones que ella ha vivido.

Cada vez hay más madres preocupadas porque sus hijas estudien, eso también es un fenómeno que se está dando, pero sí hay programas dedicados a fomentar que las mujeres creen unas fuentes de empleo y se sigan formando, pero tal vez no en el marco de la educación formal.

Y cada vez más, el Ministerio de Educación abre mayores posibilidades de educación a distancia. Entonces sí hay programas, pero todavía no tienen la capacidad de frenar el fenómeno completo. Y, por ejemplo, yo vivo en una comunidad rural, y sí es uno de los problemas primeros que trato, de que la niña ha dejado los estudios. Creo que también dependerá de dónde vives, porque yo vivo en una comunidad rural costera, que es muy distinto a la dinámica de una comunidad de montaña.

A veces también la decepción tiene que ver con los desplazamientos que tiene que realizar la persona para poder llegar al estudio. Y la dinámica que se da alrededor de los desplazamientos. Llámese pagar un autobús, que es caro, o lo que sea. Aunque la educación sea gratuita porque ahora hay educación gratuita desde primero hasta noveno grado. Pero muchos no mandan a sus hijos o a sus hijas porque no tienen dinero para darles para que puedan desplazarse ni cubrir las exigencias de las tareas ni demás.

- **¿Y el dinero que ganan con el turismo comunitario no lo invierten en llevar a sus hijos a estudiar?**
- Las comunidades que viven del Turismo Rural Comunitario normalmente están más organizadas que otro tipo de comunidades porque ya saltaron el fenómeno de depender de su producción, ya lo están diversificando con otros ingresos. Llámese su producción principal como la pesca, la agricultura o la producción artesanal. Y están complementando los ingresos y muchos tienen sus propias escuelas y apadrinan sus sistemas de educación. Entonces, las comunidades que están inmersas en este tipo de actividades están haciéndole frente de una forma más organizada a todos esos grandes problemas sociales.
- **Sí, pero lo que me has dicho es algo que no me había dicho nadie, y es que las madres les dicen a los hijos que para qué van a estudiar. Entonces claro, si ya les dicen eso, si ganan dinero gracias al turismo no les interesa gastarlo en mandarlos a estudiar, ¿no?**
- Claro, lo que pasa que también acuérdate que cuando ves otras culturas, anhelas lo que ves, ¿verdad? Entonces también hay un fenómeno de la nueva mujer joven, que quiere ir a estudiar a San Salvador.

5. Esta oportunidad de dedicarse al turismo, ya que no tienen estudios y no pueden hacer nada más, ¿es positivo para ellas?

Desde todo punto de vista, es positivo.

Bueno, yo soy bien coloquial para hablar, y lo jodido es que hay dinámicas que trascienden al turismo. Si analizamos el fenómeno de la equidad es un tema de unas barreras enormes, pero sin embargo, esto del Turismo Rural Comunitario por su concepción misma permite abrir el mundo desde un montón de perspectivas.

Inclusive, a veces, más revolucionarias que algunos países del primer mundo porque es una combinación de la concepción del común unido a temas de identidad, temas que en el primer mundo se están perdiendo. Te lo cuento porque yo tengo un programa de voluntarios y me viene gente de todo el mundo y los meto en las comunidades y revalorizan lo que traen y también la otra cultura.

Ahorita tengo mis catalanes, tengo dos chicos de Cataluña viviendo con nosotros y ya tuve otros cuatro.

6. Al tener pocas posibilidades de salir del mundo rural y pocas posibilidades para retomar los estudios, ¿ésta es la mejor opción? ¿La de formarse en el turismo?

Bueno, te lo voy a decir desde mi perspectiva, ya que yo he sido gerente de empresas, he formado guías y demás. Lo ideal en el mundo del turismo es tener una formación holística, más que saber de economía, historia, etc. Y ser muy interesado y estar renovándote una y otra vez. Pero si nos basamos en la concepción comunitaria, las personas llegan y ellos los reciben y les explican acerca de su entorno.

Entonces el guía les habla, por ejemplo, de para qué sirven las plantas, las señoras cocinan lo que saben cocinar. Algunos lugares han diversificado sus ofertas y ya ofrecen comida más internacional, pero normalmente se les invita a mirar hacia dentro, hacia conocer lo suyo y no a disfrazar la ruralidad. No ponerle al campesino la camisa polo, ¿verdad?

Entonces, debería existir un sistema educativo para formar a los guías y a alguien que trabaje en la ruralidad en sus conocimientos locales. Digamos a ese nivel porque acuérdate que el Turismo Rural Comunitario fomenta que no dejen sus actividades primarias. Primeros son campesinos, pescadores o artesanos, antes de ser guías turísticos.

Entonces en ese contexto, estamos analizando en el caso de El Salvador, por ejemplo, cómo crear el lenguaje de turismo porque la capacitación a nivel turística te invita a eso que yo te decía, a la educación que tienes que pasar, curso de primeros auxilios, animación turística, etc. Hay que utilizar técnicas de educación popular para que te entiendan.

Entonces, aún en pensamiento de quienes están en la academia, es capacitar bajo un esquema concreto: un hotel, un salón...

Entonces, en el Turismo Comunitario lo que estamos trabajando es tratar de crear materiales para educarlos de otra forma y eso lleva también a otro tipo de pensamiento.

Yo creo que juegan dos papeles en tu pregunta: una, es que para capacitar en ruralidad, hay que cambiar los esquemas de capacitación tradicionales y llevarlos al pensamiento rural; el otro es, que cualquiera que sea que se involucre en turismo, tiene que pasar por dos experiencias: Uno, para ser turista tienes que ser turista primero, entonces ya entra la primera contradicción, porque ellos no lo han sido nunca, pero sí se pueden intercambiar experiencias yendo a otras comunidades o ir a algunas reuniones de turismo en la ciudad. En este sentido, ya se está empezando a romper el hielo.

Y luego el otro contexto es, que sí o sí se tienen que involucrar en el mundo del turismo. Tienen que romper esa barrera de ir a reuniones, capacitarse con nosotros del turismo tradicional. Y lo están haciendo, fíjate. Lo que pasa que las primeras de cambio, las comunidades que están menos desarrolladas en turismo, igual les cuesta bastante. Pero ya en el país se está dando ese fenómeno.

7. ¿Esta práctica da una mejor vida a sus hijos y familiares?

Sí, desde el punto de vista de la mujer. La mujer en Latinoamérica es la administradora de los recursos del hogar.

En general, se ha visto un fenómeno de que los ingresos que gana la mujer son mejor repartidos en economía del hogar que los ingresos que gana el hombre. Y, por lo tanto, genera cadenas de beneficio/desarrollo más equitativas en el interior del hogar.

- **Entonces, ¿la mujer lo invierte más en el hogar y en la comunidad y el hombre en qué?**

En el hogar, en la comunidad y en un menor porcentaje en sus otras necesidades.

El hombre se lo guarda más.

8. ¿Esta iniciativa de impulsar este turismo es una forma de decir “no” al mundo machista en el que viven?

Es que sí, lo que pasa es que hay dos diferencias etimológicas en este tema. Uno es que, según la Organización Mundial del Turismo, el sombrero es el turismo de naturaleza. Después está el turismo rural, que es el que se vive en la ruralidad, que es el que ustedes viven más en Barcelona. Difícilmente yo en mi experiencia de haber ido a Barcelona tengo una expresión pura de turismo rural comunitaria. Ustedes viven más un turismo rural, que son pequeños núcleos de familias o negocios de mediano nivel operando en la ruralidad y diversificando los ingresos.

Y vimos, por ejemplo, el etnoturismo, en el Penedés por ejemplo. Ese es el turismo rural. Luego, debajo del turismo rural está el Turismo Rural Comunitario, que es como un hijo-primero del turismo rural. Y en lo que se diferencian son en el sistema de gestión.

Entonces, visto desde ese punto de vista, todo lo que se hace en la ruralidad no es Turismo Rural Comunitario. Entonces hay que entender la diferencia epistemológica. Entonces, yo podría decirte que yo soy una mujer emprendedora de turismo rural. Yo tengo mi propia empresa, tengo una turoperadora de turismo, estoy en la ruralidad.

Entonces ahí el sí y no en la respuesta de mis colegas, porque realmente el Turismo Rural Comunitario es la forma de gestión organizada, llámese en todo tipos de organizaciones: cooperativas, asociaciones de desarrollo comunitario, comunidades indígenas, y todas aquellas formas de organización que tienen diferentes nombres en el mundo y en Latinoamérica especialmente.

Entonces, no todo lo que se hace en la ruralidad y lo que hacen las mujeres en ella, es Turismo Rural Comunitario. Son emprendimientos de turismo rural. Distinto es que las organizaciones, cooperativas y demás, surjan de un movimiento femenino.

Y ojo, normalmente, no es tan así porque los líderes de las cooperativas y organizaciones comunitarias, aún en un alto porcentaje, están en hombres y los roles de las mujeres son los roles que la sociedad Latinoamérica ha definido como femeninos, en nuestra lucha, ¿verdad?

De hecho, ya tenemos aquí algunas mujeres al frente de cooperativas, pero aún queda por hacer. Aún tenemos problemas en que las mujeres viertan su voz en algunos contextos, por ejemplo, en reuniones.

- **¿Cómo llega a formarse ese Turismo Rural Comunitario? ¿Y quién llega a pagarles el trabajo hecho?**
- Sí, lo que pasa es que el Turismo Rural Comunitario surge en algunos países, después de las reformas agrarias. Luego, en lo que se recuperan las tierras, por decretos de ley, y empiezan a regresar las tierras a las comunidades, entonces surge el hecho de que la producción primaria hay que manejarla y producirla entre todos y repartir los beneficios en ese grupo que tiene la tenencia de la tierra.

Y luego, por varios motivos como cambios en las industrias p por las caídas de los precios en algunos productos, por un tema de innovación o de etapas de la producción de los países, se va diversificando la industria turística. También como una respuesta a las temporadas bajas de producción, o por ejemplo en el café, como una respuesta a las caídas de los precios del café.

9. ¿Son las mujeres las que han empezado a dinamizar la economía en las zonas rurales?

Es que fíjate que el liderazgo en las comunidades no tiene género. El liderazgo es el líder natural de la comunidad y es representado por un hombre o mujer. Entonces, todavía el liderazgo está en los hombres, pero de cada vez más, cuando surge una líder femenina en la ruralidad, es una mujer imbatible y excepcional.

10. ¿Supone el Turismo Comunitario una sobrecarga para las mujeres?

Es muy similar a la primera pregunta, es decir, sí es una forma de sumar otro rol a su perfil. Es decir, por más que salgan a trabajar y demás, no va a disminuir su rol de madre o de la casa. O sea, llegan de trabajar a hacer sus labores de la casa.

- **¿Pero ellas lo ven como algo negativo?**
No, porque a veces también existe que su mamá, que es una mujer adulta, ya ellas le pueden pagar y esa persona ya tiene otro ingreso y ya les ayuda a cuidar de los niños. Yo no lo miro como algo negativo, pero que sí supone una suma más de sus roles, eso es evidente.
Pero les permite todo esto que te digo, solo el hecho de que su trabajo, que no era remunerado, ya se remunere y que permita tener el sentimiento de querer mejorar la vida de la gente de su entorno, de los que son más desvalidos, las personas adultas y niños, ya eso les da un tema de dignificación.

- **¿Comunidad en vuestro contexto?**
- Bueno, tiene que ver primero con un tema que, desde el punto de vista más romántico, viene de la concepción de común, que es un tema indígena que los ves expresado desde México, Norteamérica, Alaska...

Bueno, toda América y el común era una forma de vida, una concepción donde se cultivaba la tierra en la comunidad todos juntos y los beneficios eran para todos juntos y se cultivaba siguiendo los ciclos de la luna, etc. Entonces, esta inherente en nuestra cultura aun el concepto de común y la diferencia entre nosotros y ustedes esta en los procesos históricos. Nosotros tenemos pocos más de 500 años pero ustedes han tenido cientos de años muchos más que nosotros de guerras, colonizaciones...

También tiene que ver con el tamaño de territorio, nosotros si ves en el mapa somos pequeñitos.

Yo no soy socióloga, pero también el paisaje y clima influye mucho en las dinámicas debida de las personas, entonces partiendo de eso la historia nuestra está vinculada a un tema de nuestras raíces. Por ejemplo, si tú venís a una casa de aquí, aquí todo el mundo va a compartir la comida contigo, aunque sea la única poca comida que tenga y no es un tema económico, es cultural.

Mientras que en Europa, no es que sean mejores o peores, pero ha habido temas de hambrunas y ahí se han generado unas dinámicas distintas de las tenencias de las tierra. Eso es un tema más histórico cultural que otra cosa y en ese sentido aún está en nuestra psique eso, cada vez se va diluyendo, pero yo creo que si tiene que ver con nuestras raíces indígenas. Así como nuestras guerras y luchas que han estado relacionados con la tenencia de nuestras tierras.

Antigüedad de las culturas.

Annex 4

Entrevista a Miquel Seguí



- **Nom:** Miquel Seguí Llinàs
- **Professió i ofici:** Professor titular de la Universitat de les Illes Balears, especialitzat en l'àrea de Anàlisi Geogràfic Regional.
- **Ciutat de Residència:** Calvià (Mallorca).
- **Entrevista personal (UIB)**

En el cas d'aquesta entrevista, Miquel Seguí va improvisar la seva explicació detallant-me les seves experiències sobre Turisme Comunitari. De forma i manera que no em va donar d'abastament per fer-li les 10 preguntes completes, però sí hem va respondre a les següents:

1. El Turisme Comunitari dóna una oportunitat d'apoderament a les dones?

Sí. Les dones, des del moment que tenen una independència econòmica, és a dir, des de que aconseguen participar amb una part dels doblers ja tenen aquesta oportunitat. Per primera vegada tenen autonomia per poder comprar per elles. Elles no són egoistes.

Tenen una llibertat on ja no depenen de la borratxera del dissabte del seu home. Si la dona cobra amb el Turisme Comunitari, això li dóna una autonomia, un sentir-se útil i una independència en el sentit de que ja no depens del teu home, sinó que elles poden calcular en què gasten aquelles diners.

Per tant, és la primera passa d'alliberació, no la final. Perquè no pots rompre l'estructura cultural, perquè si la romps has destrossat la comunitat. Has de fer que la comunitat evolucioni, mai una ruptura.

Des del moment que la dona té uns doblers, per minúsculs que siguin, que ella gestiona. Quant això funciona bé, ella té una arma moral per dir-li a l'home que necessita doblers pels fills, per exemple.

Des de aquí, no t'adones d'aquestes passes, però són passes molts importants perquè hi ha una força moral després. No ha de venir una ONG o una organització a dir "Sa dona lliure!", perquè ho romps tot.

Has de conèixer la realitat cultural per fer l'evolució i l'evolució arribarà quan arribi. Nosaltres no som salvadors, som servidors.

2. Moltes de les dones en el món rural han hagut de deixar els estudis. S'ha preocupat algú de que tornin a estudiar?

Quan van allà veus a nines de 19 o 20 anys ja embarassades. Hi ha algunes que ja tenen els seus fills i són mares. Per què han de menester estudis? Des de la nostra visió ho podem veure així, però elles no es fixen amb això.