



**Universitat de les  
Illes Balears**

Facultat d'Economia i Empresa

**Memòria del Treball de Fi de Grau**

# Complementariedad entre agricultura y turismo como herramienta de desarrollo en regiones rurales

Francisca M<sup>a</sup> Ferragut Jaume

**Grau de Administració d'Empreses**

Any acadèmic 2013-14

43214486Q

**Elena Isabel Ferreira Marqués**  
**Departament de Economia**

- L'autor autoritza l'accés públic a aquest Treball de Fi de Grau.
- L'autor no autoritza l'accés públic a aquest Treball de Fi de Grau.

## Índice de contenidos

1. Glosario.....	4
2. Prólogo.....	4
3. Introducción.....	5
3.1. Turismo de masas y turismo alternativo.....	5
3.2. ¿Cómo surgió el término de turismo rural?.....	7
4. Turismo rural.....	8
4.1. Turismo alternativo y turismo rural.....	8
4.2. ¿Qué sabemos del turismo rural?.....	9
4.3. Posibles ofertas de turismo rural.....	11
4.3.1. Agroturismo.....	11
4.3.2. Turismo deportivo.....	12
4.3.3. Turismo de aventura.....	12
4.3.4. Turismo cultural.....	13
4.3.5. Ecoturismo.....	14
5. Evolución general del turismo en España.....	14
6. Evolución del turismo rural en las Islas Baleares.....	26
6.1. Las Islas Baleares.....	26
6.2. Plan Integral de Turismo de las Islas Baleares.....	27
6.3. Oferta turismo rural.....	29
6.3.1. Localidades más interesantes.....	29
6.3.2. Ciclo turismo.....	36
6.3.3. Viticultura y enología.....	38
7. Conclusiones generales.....	39
8. Bibliografía.....	40

## Índice de gráficos

1. Evolución del número de turista en España.....	15
2. Evolución de los ingresos del turismo en España.....	15
3. Evolución del número de alojamientos de turismo rural en España.....	17
4. Procedencia de los turistas rurales en España.....	18
5. Procedencia de los turistas dependiendo de la CCAA en el año 2010.....	19
6. Procedencia de los turistas dependiendo de la CCAA en el año 2011.....	20
7. Procedencia de los turistas dependiendo de la CCAA en el año 2012.....	21
8. Procedencia de los turistas dependiendo de la CCAA en el año 2013.....	22
9. Evolución del número de trabajadores durante los últimos cuatro años.....	24
10. Evolución del número de alojamientos durante los últimos cuatro años.....	25
11. Nacionalidad de los visitantes de las Islas Baleares.....	27
12. Fotos Calviá.....	29
13. Fotos Valldemossa.....	30
14. Fotos Deiá.....	31
15. Fotos Sóller.....	31
16. Fotos La Calobra.....	32
17. Fotos Pollensa.....	33
18. Fotos Porto Cristo.....	34
19. Fotos Ibiza.....	34
20. Fotos Binibeca.....	35

## 1. Glosario

- ✓ *Turismo*: Es el conjunto de las acciones que una persona suele realizar cuando viaja y pernocta en un lugar distinto al de su residencia habitual, por un período consecutivo que resulta inferior a un año.
- ✓ *Agricultura*: Actividad de labrar o cultivar la tierra, además de todos los trabajos que consisten en cuidar y tratar el suelo y a la plantación de vegetales. Estas actividades habitualmente están orientadas a la producción de alimentos y a la recolecta de verduras, frutas, hortalizas y cereales.
- ✓ *Turismo de masas*: Es aquel tipo de turismo que se realiza de forma masificada por diferentes tipos de personas, sin tener en cuenta el nivel económico, por lo que no es un turismo exclusivo. Es el turismo más convencional y estacional, siendo habitualmente poco exigente y con necesidades de especialización bajas.
- ✓ *Turismo alternativo*: Es un tipo de turismo que ha aparecido debido a la nueva manera de disfrutar del tiempo libre. La conexión con la naturaleza, la tranquilidad del paisaje y las aventuras que ofrece el terreno causan al turista una percepción de otra perspectiva para disfrutar de su tiempo y ampliar sus conocimientos.
- ✓ *Turismo rural*: Es el conjunto de actividades habituales del turismo que se llevan a cabo en entornos rurales, normalmente en pueblos pequeños o en zonas próximas a las grandes ciudades.

## 2. Prólogo

Actualmente, encontraríamos a muchas personas que a lo largo de su vida han podido gozar de alguna de las experiencias y sensaciones que nos puede ofrecer el mundo rural. Pero todavía existe gente encerrada en las grandes ciudades que están en su derecho de poder ampliar sus conocimientos, a la vez de relajarse y disfrutar de momentos muy especiales que nos puede ofrecer la naturaleza.

Desde mi punto de vista, es importante alcanzar una sostenibilidad de las zonas rurales, para poder conservar todos los elementos que nos enseñan años de tradiciones y culturas, y a la vez consiguen que nuestro planeta siga funcionando.

Por estos motivos, me pareció muy interesante conocer cómo se están aprovechando las características de estos tipos de zonas, para disminuir las ineficiencias de la actividad primordial de nuestro país, y principalmente nuestras Islas Baleares. Gracias a la combinación de las actividades del turismo y la agricultura, han conseguido diversificar al máximo su oferta turística, y a la vez, mantener a flote muchas localidades alejadas de las

ciudades. Ha resultado agradable observar que en la historia del turismo, por primera vez, la naturaleza, la cultura, las tradiciones y todos sus componentes son los verdaderos protagonistas, y las verdaderas fuentes de ingresos.

### **3. Introducción**

#### **3.1. Turismo de masas y turismo alternativo**

En la actualidad, existen diferentes alternativas para alcanzar la satisfacción de las necesidades y los deseos de las demandas de la población en el ámbito del turismo. En este trabajo nos vamos a centrar en el análisis de las diferentes complementariedades que existen entre el ámbito rural y el turismo, y observaremos cómo un sector ha ayudado al otro. Por lo tanto, vamos a estudiar todo lo relacionado con el turismo rural, un tipo de turismo alternativo centrado en la obtención de rendas alternativas a la agricultura y la ganadería.

Es imprescindible conocer el significado del turismo de masas para comprender los puntos favorables y desfavorables del actual turismo alternativo, en especial, el turismo rural.

EL TURISMO DE MASAS son todas aquellas actividades que se realizan de forma masiva, sin importar el tipo de persona ni el tipo de nivel económico que dispone. Esto implica que el turismo de masas no sea un turismo exclusivo, ya que todo el mundo puede acceder a él. Es el tipo de turismo más convencional y estacional, y la mayoría de veces es el menos especializado. Un ejemplo claro del turismo de masas sería el turismo de sol y playa.

El turismo de sol y playa es aquel que se desarrolla en zonas costeras, donde encontramos playas y un clima favorable con temperaturas relativamente suaves. Las personas que demandan este tipo de turismo son aquellas que residen en zonas de clima lluvioso y temperaturas bajas, o bien personas que residen en zonas lejos del mar.

En las zonas costeras, donde se oferte este tipo de turismo de masas, suelen estar llenas de hoteles y centros que realizan diferentes actividades de ocio para el tiempo libre.

A principios del siglo XX, el comportamiento de los turistas se vio modificado, y por lo tanto, el patrón de sus viajes también cambio.

Los cambios más importantes fueron:

- ✓ Los turistas de los países que más viajaban, aumentaron el número de viajes que realizaban a sitios de larga distancia, pero también se observó un incremento de la frecuencia de viajes a destinos de corta

distancia. El objetivo de estos turistas era conocer nuevos lugares y productos.

- ✓ Los viajes de interés especial aumentaron. Normalmente son viajes con la finalidad de realizar deportes, ampliar estudios, realizar aficiones, etc.
- ✓ Aumento el número de viajeros independientes. Son aquellas personas que viajan fuera de los paquetes de todo incluido.
- ✓ Aumento el número de viajeros que desean destinos más ambientales y más responsables socialmente.
- ✓ La población de tercera edad y con capacidades especiales ofrecen una posibilidad rentable para realizar viajes más específicos.

Todos estos cambios en los comportamientos de las personas provocaron la aparición de un nuevo tipo de turismo, con grandes diferencias al turismo de masas, el denominado turismo alternativo.

El TURISMO ALTERNATIVO son todas aquellas actividades que se realizan en distintas zonas rurales, que fomentan la diversificación de las empresas turísticas en los países o zonas subdesarrolladas, que incluyen a la población del lugar como un elemento social necesario para su desempeño. La incorporación de las personas del territorio implica un control más adecuado de los impactos ambientales, económicos y sociales de la propia zona. Un ejemplo claro sería el turismo rural.

A continuación desglosaremos las características diferenciales existentes entre un tipo de turismo y otro:

- **TURISMO DE MASAS**
  - Turismo costero de alta densidad
  - Propiedad multinacional
  - Volumen de mercado alto
  - Existencia de un mercado dominante
  - Las actividades son agua, playa y vida nocturna
  - Fuerte estacionalidad, en verano.
  - Dominio económico del sector turístico
  - No retención de los beneficios
  
- **TURISMO ALTERNATIVO**
  - Turismo disperso de baja densidad
  - Propiedad local y familiar, en pequeños negocios
  - Volumen de mercado bajo
  - No hay un mercado dominante
  - Las actividades son naturaleza y cultura
  - No hay estación dominante
  - Dominio económico de sectores complementarios
  - Si retención de los beneficios

### 3.2. Turismo alternativo y turismo rural.

A finales del siglo XX, el turismo de masas empezó a generar problemas debido a sus características propias. Son ejemplos claves la nula asunción de los riesgos que sufre el medio ambiente y también el gran crecimiento que experimentó sin ser planificado, y por lo tanto no había un control adecuado. En esta época la información era un elemento indispensable para cualquier actuación económica, por lo que potenció que las demandas de ocio cada vez fueran más similares a formas de vida individuales y a realizar distintos intercambios, es decir, que la rutina en el turismo desea ser eliminada.

Todos estos cambios en las características de las demandas de turismo provocaron una necesidad de renovar la oferta existente e incluso innovar. Aparecieron nuevas formas de turismo más diversificadas consiguiendo así satisfacer deseos más especializados.

Una alternativa al turismo de sol y playa fue el turismo rural. Las características esenciales de este nuevo tipo de turismo son:

- Es un turismo con iniciativa local. Es imprescindible las capacidades que tengan las personas que viven en el territorio de dar a conocer sus costumbres y culturas.
- Es un turismo de gestión local. En los territorios rurales las pequeñas empresas del sector primario pueden implantar estrategias de administración de iniciativas de turismo dirigidas por los mismos.
- Es un turismo que provoca efectos de forma directa en las zonas donde se desarrolla este tipo de turismo. Genera un aumento de los ingresos de los agricultores, además de ofrecerles una diversificación en sus productos eliminando ciertos riesgos.
- Es un turismo que revaloriza la cultura del lugar. La gente de la zona asume un sentimiento de orgullo de su forma de vida y de sus costumbres debido a la creación de ciertos vínculos con turistas que se asombran al descubrir su zona. También surge el deseo de preservar su patrimonio ambiental y sus ideales.
- Es un turismo que se basa en el paisaje del lugar. Las zonas rurales disponen de muchas zonas de tranquilidad, ambientes atractivos, patrimonio arquitectónico, etc.

## 4. Turismo rural

### 4.1. ¿Cómo surgió el término de Turismo Rural?

A lo largo de la historia se ha ido observando un movimiento poblacional en épocas vacacionales de las zonas urbanas a las zonas rurales, para pasar las vacaciones, sobre todo en verano. Este comportamiento se daba en todos los países. Este fenómeno no es turismo rural, ya que no se considera como una alternativa al turismo, es decir, no predominaba el objetivo de obtener ingresos mediante la explotación de los recursos que disponían.

Después de finalizar la Segunda Guerra Mundial, y una vez terminado el proceso de reconstrucción, aparece la filosofía de turismo como un fenómeno de masas, y es aquí cuando surge la idea del término de turismo rural que conocemos hoy en día.

Este nuevo tipo de turismo apareció debido a la gran revalorización de los espacios naturales, debido a las grandes ventajas que ofrecen, como pueden ser el contacto directo con la naturaleza.

Estas zonas disfrutaban de ciertas ventajas frente a los ámbitos urbanos. Estas ventajas pueden ser:

- No existe ningún tipo de contaminación.
- Hay una gran belleza paisajística.
- Las características de sus habitantes son muy peculiares, normalmente muy espontáneos y con una filosofía de vida envidiable, además de ser muy cordiales.
- Hay una fabulosa gastronomía y una gran tranquilidad en la zona.

Todas estas características han provocado que las zonas rurales sean grandes alternativas de diversión y descanso para la vida frenética de las zonas urbanas.

Además, después de la industrialización, la mayoría de zonas rurales quedaron abandonadas completamente, provocando que la población que no quería deshacerse de sus ideales y sus raíces, se encontraran en una situación desfavorable en el sentido profesional y económico. La alternativa del turismo rural ofrece puestos de trabajo adaptados a las necesidades y los recursos de estas personas, aportando formas de ingreso diferentes a la agricultura y la ganadería.

El turismo rural es una modalidad de turismo que principalmente diversifica la oferta, y le añaden valores como son la ecología, el medio ambiente y las tradiciones culturales, generando una alternativa muy diferente frente al turismo convencional de sol y playa, que hoy en día se encuentra sobreexplotado. También es importante decir que los ingresos que ofrece, permite la mejora de



las condiciones de vida de las familias que se dedican al sector primario, además de ofrecer una función de intercambio cultural de gran importancia para el mundo actual.

Las primeras acciones de turismo rural surgen a mediados del siglo XX, en países como Irlanda, Reino Unido, Austria y Francia.

Si observamos la situación española con el resto de países europeos, vemos que el turismo rural es más actual. Comenzó en los años setenta, pero hasta los ochenta no aparece de forma general, sobretodo en la zona norte de la península española, sobretodo en Asturias, País Vasco y Navarra. Las iniciativas tomadas por estas comunidades, fueron extendidas por el resto de España a lo largo de los años.

#### **4.2. ¿Qué sabemos del Turismo Rural?**

Como todos sabemos, cuando hablamos de TURISMO, nos estamos refiriendo a las actividades que realizan las personas cuando se desplazan a lugares distintos a los suyos y pernoctan en ellos. Las actividades que realizan son para entretenerse o divertirse, o bien para descansar de la rutina diaria y de las exigencias del día a día.

También conocemos a grandes rasgos el significado de la palabra RURAL. Esta hace referencia a todo aquello que esté relacionado con el campo, como pueden ser las tierras, el ganado, etc.

Podemos catalogar una zona como rural si dispone de las diferentes características:

- La economía de la zona se basa en obtener rendimientos de los recursos naturales y ofrecer productos propios y exclusivos del lugar en que se encuentran.
- Son zonas alejadas de los centros urbanos, y habitualmente también alejadas de las zonas costeras.
- Son zonas poco industrializadas, por lo que su cultura y su historia se encontraran inalteradas.

Por lo tanto, si hacemos referencia al TURISMO RURAL, podemos entender que se trata de aquellas actividades de entretenimiento y descanso que se realizan en zonas alejadas de los centros urbanos.

Encontramos documentos en que sintetizan la filosofía y las finalidades de este tipo de turismo. El Manifiesto del Turismo Rural (Francia, 1955) es uno de estos documentos, y en él se estipula que:

- El turismo rural debe ser un elemento de desarrollo económico y social de las zonas no urbanas.
- El turismo rural debe ser una opción alternativa al ocio, y debe satisfacer las necesidades que surgen debido a la convivencia en zonas urbanas modernas.
- La finalidad principal del turismo rural debe ser la conservación del patrimonio histórico y cultural del país, y la integración en la naturaleza.

Observamos diferentes definiciones del concepto de turismo rural dependiendo del país o la zona, pero no existe una definición a nivel europeo. Esto se debe a que encontramos grandes diferencias, tanto culturales como morfológicas, entre los distintos países, por lo que dificultan la elaboración de la definición genérica en el territorio europeo.

Debido a la necesidad de definir de forma generalizada esta nuevo tipo de turismo, la Comisión de las Comunidades Europeas determina que como mínimo, para catalogar una actividad como turismo rural debe cumplir tres requisitos:

- El turismo rural no tan sólo comprende vacaciones en granjas, sino que comprende otras actividades de entretenimiento y/o relajación en el campo.
- El turismo rural comprenderá todas aquellas actividades turísticas que se realicen en el interior. No se considera turismo rural si la zona está situada cerca de la costa.
- El turismo rural serán todas aquellas actividades que se desarrollan a partir del medio ambiente.

Una definición general, aceptada en la mayoría de países, considera el **TURISMO RURAL** como una actividad turística desarrollada en zonas rurales por diferentes familias o colectivos de personas que planifican y gestionan diferentes actividades que llevan a cabo manteniendo siempre los recursos naturales de la zona, los elementos y tradiciones culturales y la historia que envuelve el lugar en que se encuentran. Las actividades suelen realizarse en instalaciones que habitualmente son muy antiguas, como son las masías y los caseríos, pero han sido correctamente rehabilitadas y restauradas para poder satisfacer todas las necesidades potenciales de los clientes. Es muy importante que el lugar esté adaptado adecuadamente, así consiguen ofrecer servicios y productos de una elevada diferenciación y calidad.

### **4.3. Posibles ofertas de turismo rural**

Como ya hemos dicho, el turismo rural ha ocasionado una revitalización del mundo agrícola y ganadero, que ha frenado el proceso de despoblación de las zonas rurales, y además genera rentas complementarias a sus funciones principales. Por este motivo, decimos que esta nueva alternativa al turismo de sol y playa ha potenciado el desarrollo económico y social de estas zonas.

El creciente respeto al medio ambiente y las nuevas estructuras sociales han facilitado la aparición de maneras de turismo más individuales y especializadas.

Se observan diferentes formas de ofertar turismo rural, y pueden clasificarse de esta manera:

#### **4.3.1. Agroturismo**

Consiste en ofrecer un lugar de alojamiento, varios servicios de gastronomía del lugar y/o también la oferta de actividades relacionadas con las actividades que se desarrollan en la zona, donde el visitante va a participar directamente. Algunos ejemplos de estas actividades pueden ser la elaboración de mermeladas, ordeñar vacas, etc.

Esta tipología de turismo rural suele desempeñarse en fincas de tamaño pequeño o mediano, y mediante esta actividad los propietarios consiguen diversificar los ingresos y los riesgos de su actividad principal. Los servicios que elaboran suelen ser alojamiento, alimentación y venta de productos tradicionales. Para ello aprovechan las capacidades de la zona y la experiencia tradicional.

Un agroturismo debe estar bien situado, ya que no todas las ubicaciones rurales no tienen las características idóneas para afrontar este reto con posibilidad de éxito. Es necesario encontrar ciertas ventajas competitivas para facilitar al máximo la llegada de los turistas. Algunos ejemplos de ventaja competitiva de ciertos agroturismos pueden ser la proximidad de zonas muy masificadas, donde la oferta turística habitual sea el turismo de masas; la calidad y belleza de la naturaleza sea inigualable y con cierta exclusividad; el uso de energías renovables; y muchas posibles más.

Los agroturismos ofrecen ciertas oportunidades de empleo para toda la familia e incluso para personas de la localidad donde se lleva a cabo la actividad.

Tanto entidades públicas como entidades privadas, han considerado los agroturismos como una estrategia indispensable para dinamizar el crecimiento de los territorios rurales, ya que generan unos ingresos adicionales a los productores del sector primario. Las zonas rurales disponen de un paisaje

único, de prácticas culturales antiguas y también de conocimientos de producción artesanales que le ofrecen la ventaja de revalorizarlo mediante el turismo, y así diversificar la situación económica de las familias rurales.

#### **4.3.2. Turismo deportivo**

Consiste en ofrecer cualquier actividad deportiva en zonas rurales. Algunos ejemplos pueden ser la pesca deportiva, la caza, el ciclo turismo, etc.

Actualmente, tanto el mundo del deporte, como el mundo del turismo, son escenarios que ofrecen infinidad de posibilidades de ocio. La conexión de ambos ha sido fruto del deseo de los consumidores.

El realizar algún deporte es hoy en día un hecho habitual y normalmente rutinario de la sociedad, y también se ha incrementado la práctica por cuenta propia, es decir, sin ser una actividad federada, por lo que significa que esta práctica deportiva es de una manera o de otra una forma de ocio y entretenimiento.

Es importante destacar que las personas que practican este tipo de turismo suelen disponer de un alto nivel de especialización, y por lo tanto, un gran dominio del deporte. Este motivo implica que los turistas desean otra motivación que no sea el simple hecho de realizar su deporte favorito, sino que desean practicarlo en distintos ambientes, zonas, regiones e incluso países. Así logran combinar y disfrutar también de nuevos conocimientos culturales, placeres gastronómicos y ideales diferentes.

Las modalidades estrella de este turismo alternativo son, por ejemplo, tenis, golf, deportes náuticos, esquí, submarinismo, ciclismo, etc.

Se percataron rápidamente que las actividades de turismo deportivo eran un elemento que provocaría la modernización y el crecimiento de las zonas rurales.

#### **4.3.3. Turismo de aventura**

Consiste en usar el medio ambiente para obtener sensaciones de asombro, por lo que su objetivo es transmitir estas sensaciones, utilizando espacios poco utilizados en el mundo del turismo. Algunos ejemplos pueden ser el parapente, caminatas, etc.

El turismo de aventura embarca las actividades físico-deportivas junto con actividades de riesgo para conseguir una superación personal mediante el enfrentamiento de nuevas situaciones y experiencias. Será necesario que los participantes dispongan de ciertas habilidades físicas para superar todas las pruebas o propuestas. Es necesaria una especialización por parte de los implicados. Normalmente, los escenarios más deseados son aquellos situados

en medio de la naturaleza, que sea virgen y que les asegure un gran número de experiencias emocionantes y peligrosas. Zonas como por ejemplo las altas montañas, los barrancos, los acantilados, los mares, los ríos, los bosques, las selvas, la nieve, el hielo, el aire, los puentes, etc.

Hay un importante segmento de la sociedad que desea experimentar con actividades de riesgo, como por ejemplo los jóvenes o adultos con un alma joven, y ambos necesitan probar altos niveles de adrenalina y motivarse al máximo con la situación de límite. Por este motivo han surgido ciertas actividades propias del turismo de aventura, por ejemplo el rafting, rapell, escalada, senderismo, rutas a caballo, rutas en bicicleta, descenso de barranco, puenting, treaking, buceo, paracaidismo, vuelo sin motor, etc.

Se ha demostrado, a lo largo de los años, que este tipo de turismo es resistente a las influencias de la economía en general. El principal motivo consiste en la gran variedad y en la facilidad de innovar las empresas que ofertan estas actividades de riesgos y diversión.

#### **4.3.4. Turismo cultural**

Consiste en usar los recursos culturales e históricos de un territorio, preservarlos y estudiarlos para disponer de un mejor conocimiento de ellos. El ámbito de desarrollo de este tipo de turismo cultural es muy amplio, puede ir desde un pueblo hasta un caserío. Algunos ejemplos pueden ser el estudio de culturas indígenas, visitas a zonas de interés arquitectónico, etc.

El papel que realiza el turismo cultural es imprescindible para potenciar el conocimiento y el mantenimiento del patrimonio, de la cultura y del turismo de cada país. Es importante fomentar este tipo de turismo porque no tan sólo es un elemento que genera beneficios en los pueblos rurales, sino que también genera unos valores imprescindibles para conservar el patrimonio cultural de cada nación, de una forma respetable. Tratan de informar a los turistas de sus formas de vida, de sus tradiciones, de su historia, para conseguir un intercambio cultural beneficioso que ayude al desarrollo económico, cultural y social de las zonas rurales de cada país.

Los consumidores del turismo cultural suelen ser personas jóvenes, con un nivel educativo elevado, que obtienen un nivel de ingresos por encima de la media. Gracias a sus ganas de aumentar sus conocimientos sobre diferentes culturas o diferentes territorios, se podrá realizar una gestión adecuada del patrimonio cultural de cada zona, y por este motivo, desarrollaran un espiral de ingresos que facilita la supervivencia de valores que hoy en día carecen la mayoría de zonas urbanas.

#### **4.3.5. Ecoturismo**

Consiste en conservar el espacio donde se realiza la actividad turística, por lo tanto el diseño de este tipo de turismo rural se basa esencialmente en proteger y conocer el medio ambiente mediante la realización de cualquier actividad. Algunos ejemplos pueden ser la observación de aves y flores, etc.

Esto significa que el ecoturismo potencia el entretenimiento mediante la naturaleza, y la exploración de lugares nuevos, tanto paisajes como plantas, animales e insectos. Las actuaciones que se desempeñan siempre persiguen el objetivo de obtener un desarrollo económico sostenible del lugar y de los que vive en él.

Los demandantes de este tipo de turismo rural, suelen utilizar diferentes tipos de alojamientos, como pueden ser áreas de acampada, albergues, casas rurales, refugios, etc. Todos ellos están en convivencia directa con la naturaleza, y además intentan eliminar los efectos negativos que pudieran generarse en la zona.

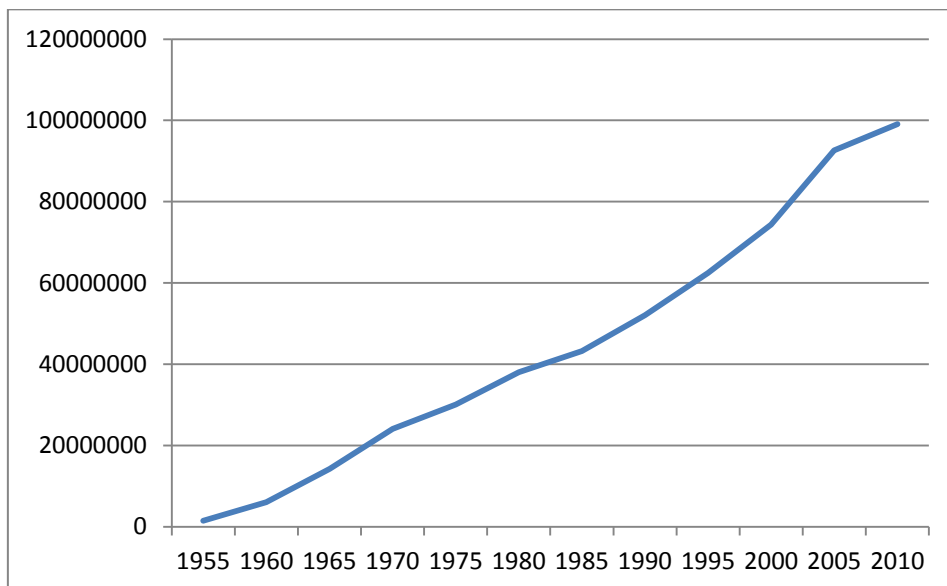
Se observan diferentes consecuencias después de implementar este tipo de turismo en una determinada zona. En primer lugar, se observa un aumento de la conservación de la zona y de sus elementos patrimoniales; en segundo lugar, tanto los turistas como los residentes de la zona incrementan su educación ambiental; y por último, y no por ello lo más importante, se obtienen unos beneficios para la zona. En esta actividad, la tecnología no es imprescindible, ya que el consumidor tan sólo desea conectar con el medio ambiente, y eliminar cualquier contacto directo con la sociedad moderna. El ecoturismo es el turismo rural más ligado con la naturaleza, ya que ésta es el único elemento imprescindible.

### **5. Evolución general del turismo en España**

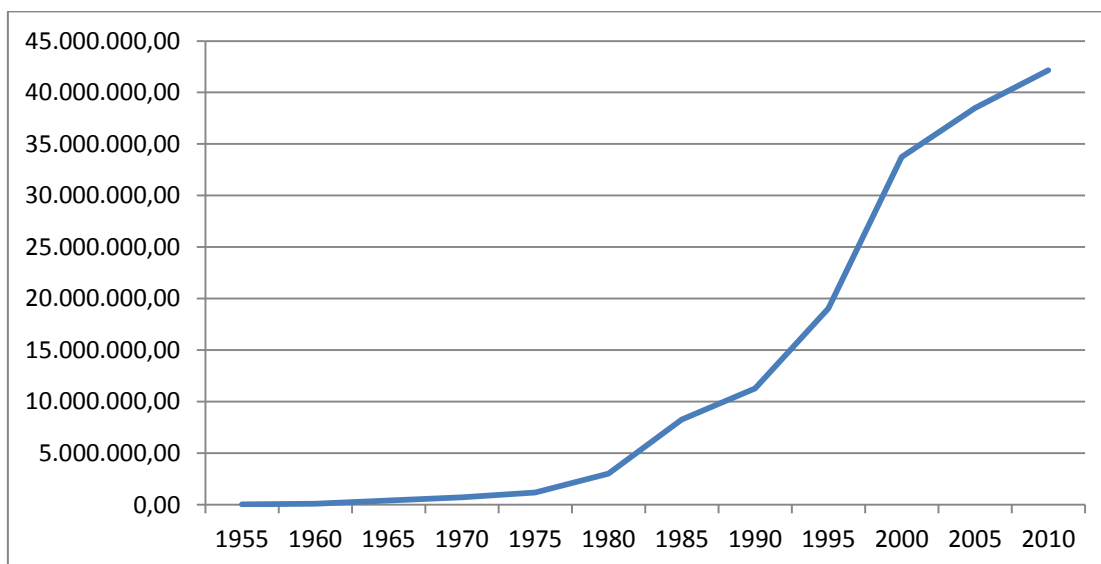
Las primeras actividades relacionadas con el turismo rural fueron las experiencias que ofrecían los programas de “Casas de labranza”, realizadas por la Agencia de Extensión Agraria y el Ministerio de Información y Turismo durante la década de 1970. A partir de los años ochenta y noventa fue realmente cuando el turismo rural empezó a desarrollarse en el territorio español.

El estado español estaba dividido por autonomías, esto implica que cada una de ellas haya asumido las competencias legales en materia turística. Esto significa que cada Comunidad Autónoma tiene la capacidad de decidir sobre la legislación de las actividades turísticas de su territorio. Todas las comunidades han desarrollado su normativa turística y han regulado aquellos productos o servicios que surgieron, y entre ellos se reguló el turismo rural.

Antes de hablar de la evolución de los últimos años del turismo rural, es importante conocer la evolución que ha sufrido el turismo en su totalidad. A continuación veremos la evolución experimentada de los números de turistas llegados a España desde el año 1955 y también observaremos el nivel de ingresos procedentes del turismo desde el año 1955.



Título: Evolución del número de turistas en España  
Fuente: IET



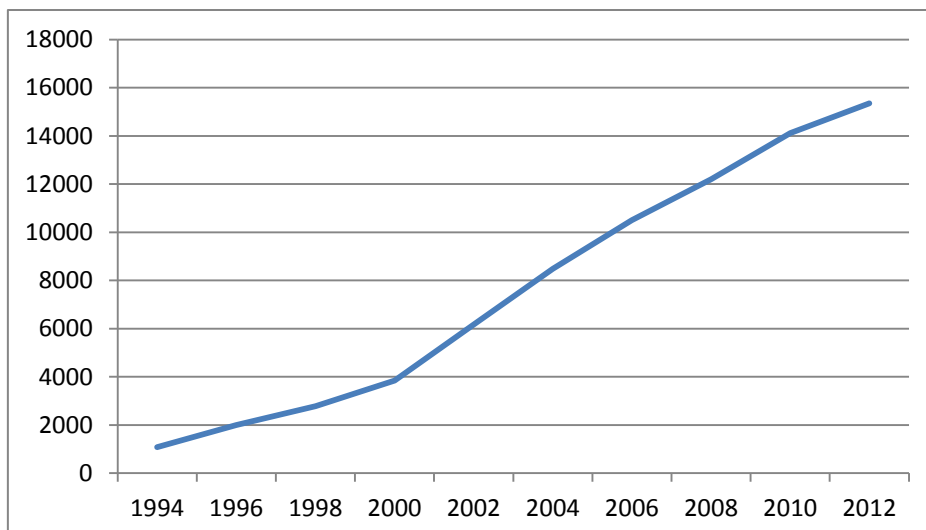
Título: Evolución de los ingresos del turismo en España  
Fuente: IET

Hasta el año 1995 el número de turistas es normalmente superior al nivel de ingresos que repercuten a España. Esto se debe a que España se especializó en la oferta de actividades de sol y playa para turistas alemanes, ingleses y nórdicos mayoritariamente, y en consecuencia, estos turistas suelen realizar un bajo nivel de gasto. También debemos tener en cuenta que muchos de los ingresos generados quedan en manos de los turoperadores de los países de origen.

En cuanto al crecimiento del número de visitantes ha crecido mucho desde el 1995. La subida es continua, exceptuando pequeñas situaciones donde el crecimiento se frenó, como puede ser en la época de la crisis del petróleo (1970-1975) y la crisis política europea (1985-1990). El crecimiento más relevante se ha producido a partir del año 2000. A partir de este año, los ingresos y el número de visitantes se igualan por diversas razones. La principal razón es la diversificación de las actividades turísticas, es decir, la aparición y potenciación del turismo alternativo. El turismo alternativo implica una mayor calidad y variedad en los productos y servicios ofertados, mejoras en la promoción de las actividades turísticas y una mentalidad conservadora del medio ambiente y de la cultura ambiental.

Después de analizar la evolución de los visitantes y de los ingresos de las diferentes actividades que ofrece el turismo, es necesario observar la evolución que ha experimentado el turismo rural en España en estos últimos diez años. Este fenómeno es bastante reciente comparándolo con algunos países europeos. El crecimiento medio anual ha sido del 24,5%. Las causas de este crecimiento son la nueva demanda que generan los turistas, la situación difícil que sufrían las zonas rurales y el deseo de conseguir nuevas fuentes de ingresos, y también gracias al gran número de subvenciones y ayudas que han facilitado la mejora y adecuación de sus instalaciones.



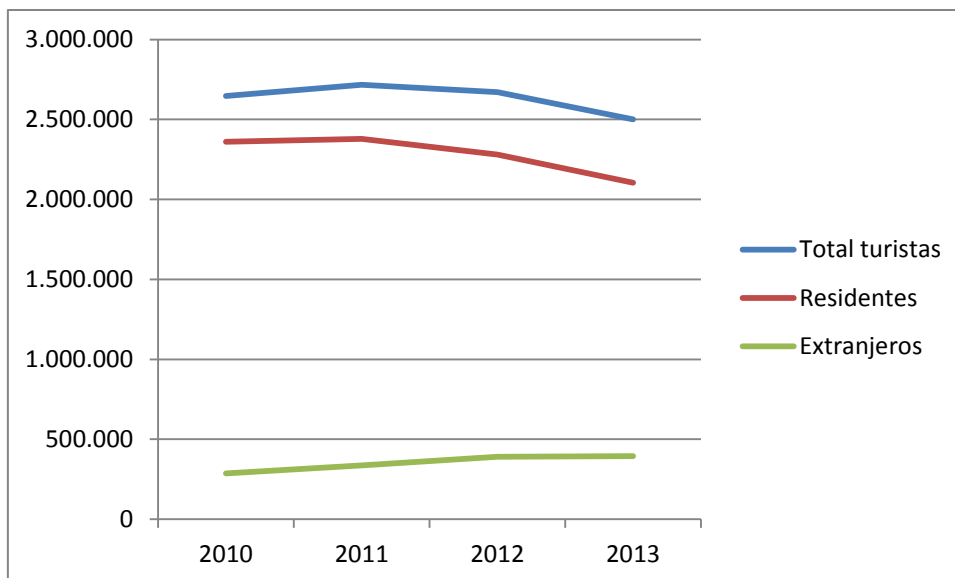


Título: Evolución número alojamientos de turismo rural en España  
Fuente: INE

Los datos representados son de los últimos diez años. Podemos ver que el crecimiento a partir del año 1994 es muy grande y continuado. El crecimiento se dispara debido a las nuevas necesidades que tienen los turistas ya que tienen muy en cuenta el factor medioambiental.

Era imprescindible diversificar la oferta turística para incrementar el nivel de ingresos y para ofrecer posibilidades de supervivencia a zonas poco habitadas y con ciertas dificultades.

Es importante conocer bien las características de los turistas que llegan a nuestras tierras para gozar de las ofertas turísticas alternativas que en ella se ofrecen. Analizaremos la evolución de los turistas durante los últimos cuatro años, así podremos examinar si hay motivos que potencien la llegada de cierto tipo de visitantes.

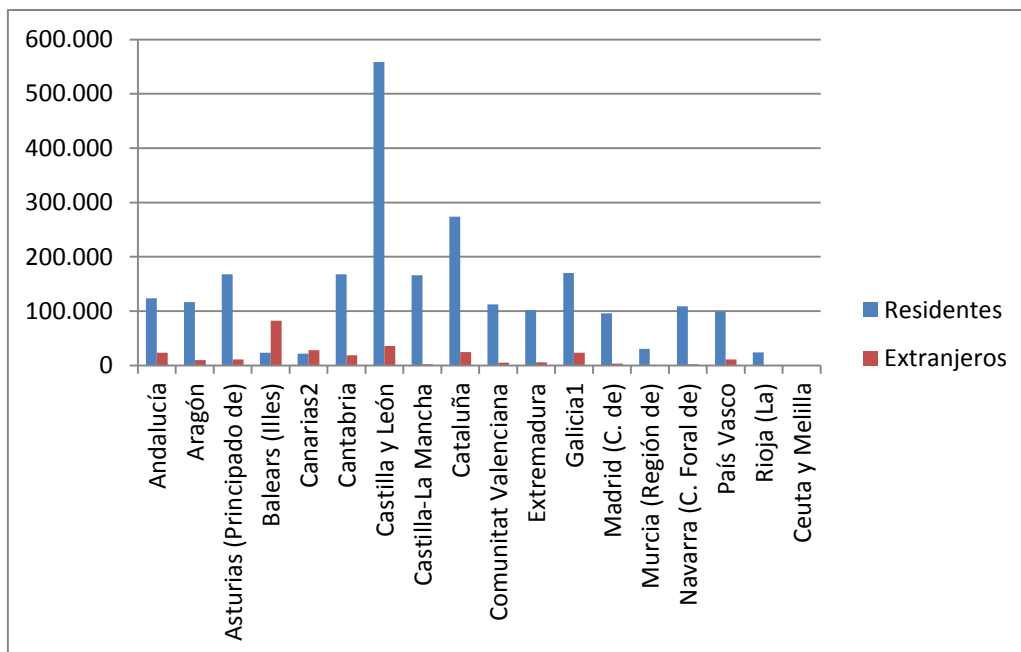


Título: Procedencia de los turistas rurales en España  
Fuente: INE

En estos últimos años, vemos que el total de los turistas rurales empieza a disminuir, y se debe principalmente a la disminución de la llegada de visitantes nacionales. En cambio, podemos ver una fuerte tendencia al crecimiento de los visitantes extranjeros. La razón principal se debe a la situación económica de España. En comparación con otros países de la Unión Europea, los españoles aún sufren muchas dificultades, por lo que sus posibilidades de realizar viajes son muy escasas. En cambio, los turistas extranjeros, que gozan de una situación más beneficiosa, ahora buscan otras alternativas de turismo. El sentimiento de la responsabilidad social y del medio ambiente ha generado ciertos deseos en las personas de conocer culturas diferentes y así incrementar el respeto hacia personas o lugares diferentes.

Cada territorio tiene potencialidades que favorecen las actividades de turismo alternativo, o bien las dificultan. Es interesante conocer la situación de cada zona para poder adaptarse mejor a las necesidades de los turistas.

A continuación analizaremos la procedencia de los turistas en los últimos cuatro años de cada comunidad autónoma española. Así podremos conocer mejor el porqué del gran crecimiento y la buena aceptación de este tipo de turismo.



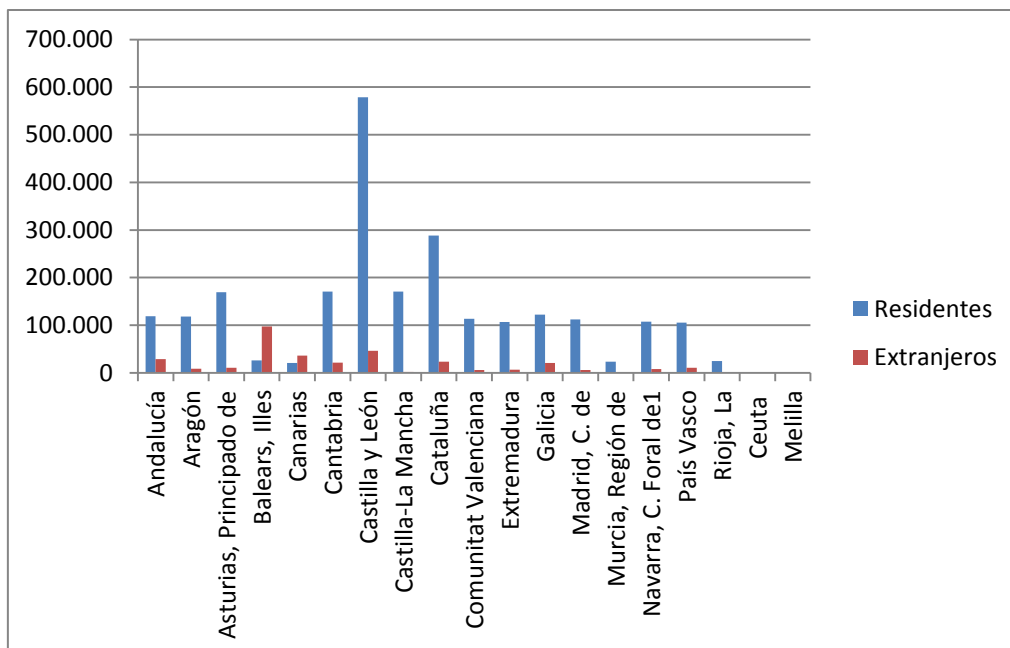
Título: Procedencia de los turistas dependiendo de la CCAA 2010

Fuente: INE

Nos fijarse que la comunidad que tiene mayor número de viajeros rurales, son predominantemente residentes en España. Esta comunidad es Castilla y León. Suman un total de 558223 turistas procedentes del territorio español, y unos 35546 turistas procedentes del extranjero

En el 2010, las Islas Baleares recibió un total de 105589 pasajeros rurales, y de estos, 23276 eran residentes, y 82312 eran no residentes en España.

En las Islas Canarias, en el 2010 llegaron un total de 49295 personas, de las cuales 21504 eran residentes, y 27794 eran extranjeras. En el 2011, llegaron un total de 57151 personas, de entre las cuales 20834 eran residentes, y 36316 eran extranjeras. Observamos que el colectivo de los extranjeros se ha incrementado.



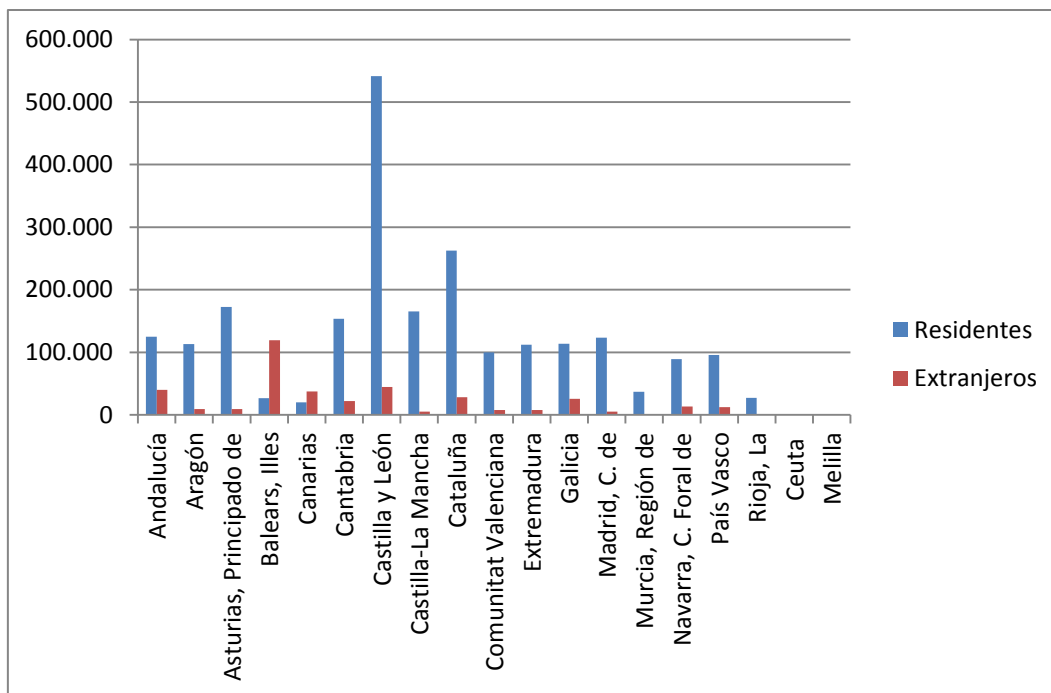
Título: Procedencia de los turistas dependiendo de la CCAA 2011  
Fuente: INE

En el 2011 vemos que el comportamiento de los viajeros residentes o extranjeros es similar. Tanto las Islas Baleares como las Islas Canarias son las únicas comunidades que reciben mayores cantidades de turistas que residen en el extranjero, que no turistas residentes de España.

En las Islas Baleares llegaron un total de 123693 viajeros, de los cuales 2.015 son residentes, y el resto son extranjeros.

En las Islas Canarias, el total de sus visitantes es de 57151, de los cuales 26015 son residentes y 97673 son extranjeros.

La comunidad que tiene mayores turistas rurales que residen en el territorio español es Castilla y León. En el 2011 recibe un total de 625371 personas, de las cuales 578992 son residentes en España. Comparando los datos con el año anterior, vemos un aumento de turistas, tanto los residentes como los extranjeros.



Título: Procedencia de los turistas dependiendo de la CCAA 2012

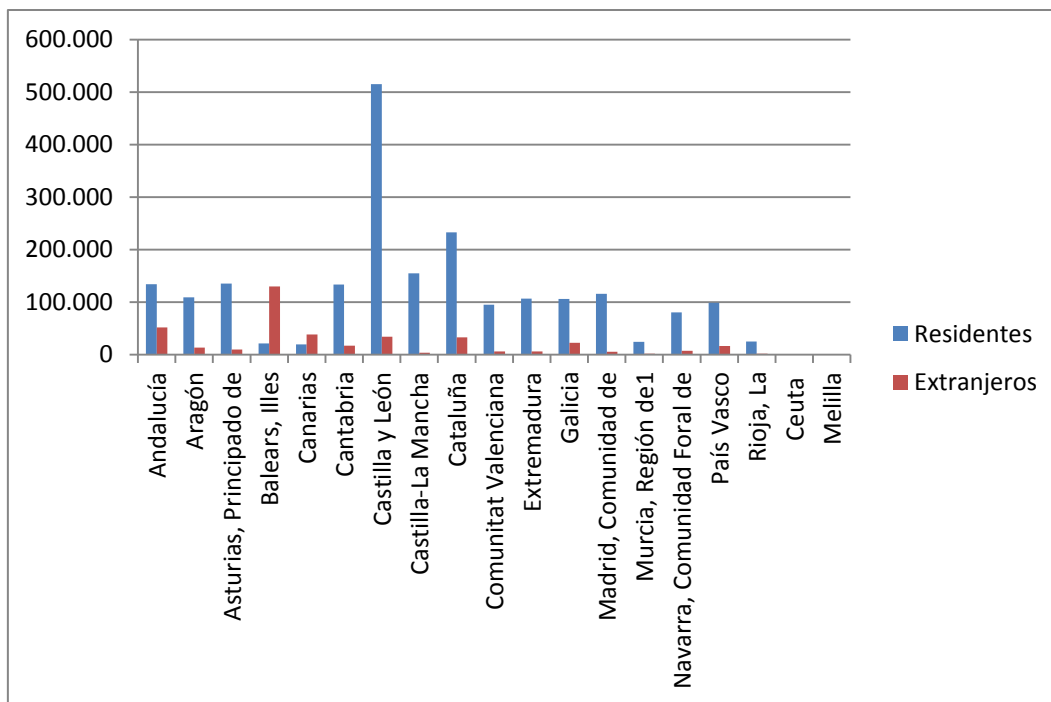
Fuente: INE

En los años anteriores hemos visto que tanto las Islas Baleares como las Islas Canarias disponen de mayores turistas rurales del extranjero que del territorio español. En el 2012, este comportamiento sigue presente.

Las Islas Baleares captan un total de 146103 personas, 26812 son residentes y 119294 son extranjeras. Comparando con el año 2011, el número total de turistas alternativos se ha incrementado, pero sobre todo los turistas procedentes del extranjero.

Las Islas Canarias han recibido un total de 57093 personas, de las cuales 19837 son residentes, y 37255 son procedentes del extranjero. En este caso, si comparamos estos datos con el año 2011, vemos que el número de turistas alternativos en las Islas Canarias disminuye, pero tan sólo en los turistas que residen en el territorio español, los turistas extranjeros se mantienen constantes.

En el caso de la comunidad autónoma que más turistas rurales atiende, podemos decir que el peso mayoritario es de las personas que residen en el territorio español. Castilla y León recibe un total de 586470 turistas en el 2012, de los cuales 541662 son Españoles, y el resto son extranjeros. Si comparamos con el año 2011, vemos que el número total se ha reducido, principalmente porque ha disminuido la presencia de turistas residentes.



Título: Procedencia de los turistas dependiendo de la CCAA 2013  
Fuente: INE

Las Islas Baleares siguen percibiendo más personas extranjeras que residentes del territorio español. Percibe un total de 150913 turistas alternativos, de entre los cuales 21381 son residentes, y 129534 son extranjeros. En total, hay un incremento comparándolo con el año 2012, que pasa de 146103 a 150913 personas, pero se debe al aumento de los turistas extranjeros, que pasan de 119294 a 129534 personas.

Las Islas Canarias también mantienen el comportamiento de percibir mayor número de extranjeros que de españoles. En el año 2013 el total de turistas alternativos es de 57863, de los cuales 19420 son residentes y el resto son extranjeros. Si lo comparamos con el año 2012, vemos que el número total de turistas recibidos es semejante, incluso podríamos decir que mayor, principalmente debido al incremento de la llegada de personas extranjeras.

También es importante analizar la composición de los turistas que llegan a la comunidad española que más turistas alternativos percibe. En Castilla y León, en el 2013, llegan un total de 54879 personas, de las cuales 515105 son españolas, y el resto, 33875, son extranjeros. En el año 2012, el número total de personas llegadas era de 586470, bastante más que el año 2013. Ambos colectivos, los extranjeros y los residentes, disminuyen su presencia en esta comunidad autónoma, principalmente por los motivos anteriormente dichos; la competencia y la crisis económica.

Durante los últimos cuatro años, la comunidad autónoma con mayor captación de turistas alternativos ha sido Castilla y León. Esta comunidad ha logrado que su territorio sea uno de los principales destinos para disfrutar de actividades turísticas relacionadas de los paisajes y de los elementos culturales que disponen.

Disponen de alojamientos rurales de calidad, situados en zonas claramente de interés turístico, y ofreciendo una gran variedad de actividades como por ejemplo, cursos anti estrés, visitas guiadas a los monumentos, talleres de artesanía, etc.

Las empresas de esta comunidad han determinado primordial la profesionalidad y la seriedad a la hora de ofertar sus actividades, ya que su objetivo es alcanzar la máxima calidad en su oferta turística alternativa.

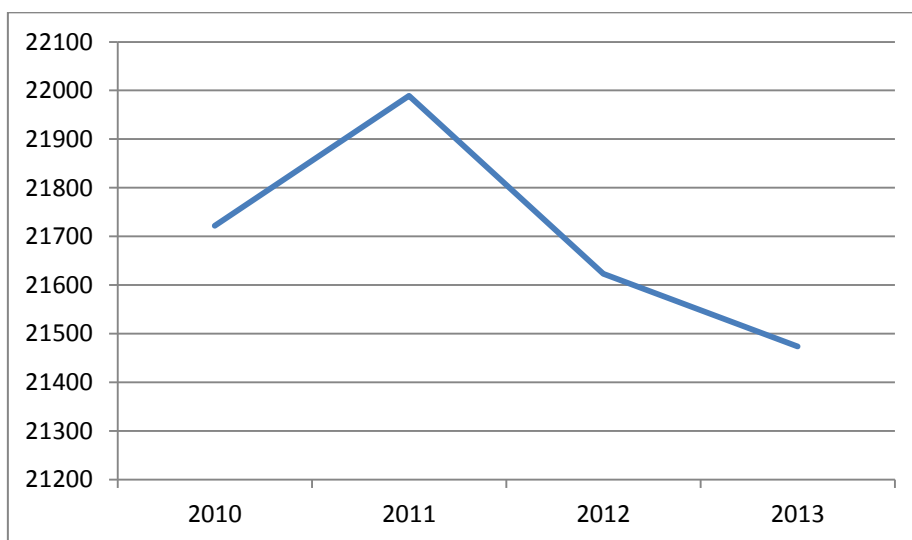
Además, Castilla y León dispone de un tipo de establecimiento muy singular, denominados posadas. Las posadas son establecimientos situados en edificios con gran valor arquitectónico tradicional, histórico o cultural. También tiene una gran oferta de turismo activo para aquellos turistas más aventureros, para que puedan poner a prueba sus habilidades y así conseguir desconectar del día a día.

Finalmente, esta comunidad ofrece la posibilidad de disfrutar de la tranquilidad de nuestra tierra, la relación con la gente y sus tradiciones, y por supuesto, disfrutar de su fantástica gastronomía y de la riqueza monumental y paisajística que Castilla y León ofrece.

También es interesante observar los datos obtenidos para las Islas Baleares y las Islas Canarias.

Tanto las Islas Baleares como las Islas Canarias tienen unas características privilegiadas que han impulsado la llegada de muchos turistas extranjeros. El clima es un elemento imprescindible para situarlas como un referente para el turismo de sol y playa. Pero además de este tipo de oferta, existen muchos sitios interesantes como pueden ser bosques, pueblos, monasterios, monumentos prehistóricos, entre otros, además de zonas nocturnas para los amantes de la fiesta. La gastronomía, la típica dieta mediterránea, también es muy importante para los visitantes. Estas islas ofrecen todo tipo de actividades para todo tipo de turistas. Su gran variedad satisface a todo tipo de turistas. Además, en las Islas Canarias disponen de una oferta muy exclusiva. El hecho de existir un volcán ha generado la aparición de paisajes realizados mediante la lava. El hecho que acudan más extranjeros que residentes es normal, ya que ofrece todas las posibilidades de

turismo rural, además de ofrecer las típicas actividades de turismo de masas tan deseadas por los residentes en zonas con climas más húmedos.



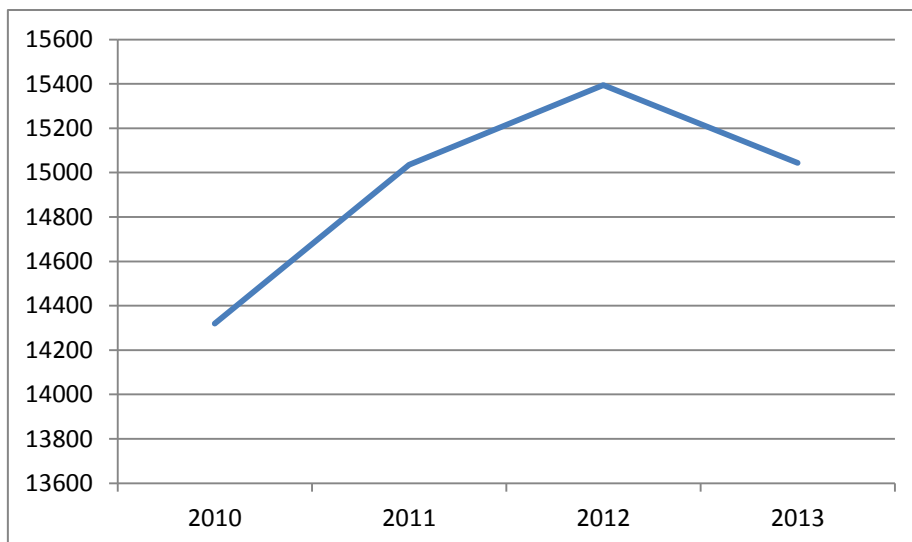
Título: Evolución del número de trabajadores durante los últimos cuatro años.  
Fuente: INE

Los productos y servicios ofertados por el turismo rural tienen una serie de características que provocan que sea imprescindible un servicio personalizado, con una gran intensidad en mano de obra, realizado por empresas pequeñas de carácter familiar. Esto influye al mercado de trabajo, condicionándolo a conseguir los requisitos imprescindibles para poder entrar en este sector en crecimiento.

Es necesario que los trabajadores estén formados para alcanzar los niveles de calidad deseados a la hora de ofrecer actividades de turismo rural.

Podemos ver que durante los últimos años el número de trabajadores ha disminuido, esto se debe principalmente a que el número de alojamientos también ha experimentado un descenso en estos últimos años, y al ser un sector en crecimiento, en muchas actividades se elimina el factor humano para sustituirlo por elementos informatizados.





Título: Evolución del número de alojamientos durante los últimos cuatro años.  
Fuente: INE

Las características de los alojamientos dependen principalmente de la comunidad donde estén situados, pero habitualmente disponen de una serie de elementos comunes. Podemos decir que un alojamiento rural se considera un establecimiento o vivienda con el objetivo de dar alojamiento turístico mediante un precio, con o sin servicios, y que esté inscrito en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada CCAA. Las características comunes son que todos están situados en zonas rurales, que los edificios tienen un tipo de arquitectura propia del lugar o bien son edificios situados en zonas donde todavía se desarrollan las actividades propias agrícolas o ganaderas, además de ofrecer un determinado número de habitaciones para alojar turistas, cumpliendo con unos requisitos básicos.

Normalmente, los alojamientos se situaran mayoritariamente en espacios rurales y naturales de zonas interiores, cercanas a sistemas montañosos y zonas de gran valor paisajístico.

A lo largo de los años, el número de alojamientos ha experimentado un gran crecimiento, pero vemos que este último año disminuye la cantidad. Esto se debe principalmente porque el sector del turismo rural empieza a estabilizarse. Los alojamientos rurales no son edificios fáciles de crear, ya que las condiciones que requieren para considerarse como tal, son muy exclusivas. Por este motivo decimos que es difícil crear nuevos alojamientos, ya que o bien deben ser edificios antiguos que solo deberían restaurarse, o bien ser edificios situados en lugares donde realicen sus actividades agrarias.

## **6. El turismo rural en las Islas Baleares**

### **6.1. Las Islas Baleares**

Las Islas Baleares es un territorio ideal para desarrollar actividades relacionadas con el turismo, tanto de masas como alternativo.

El clima suave que predomina provoca que la captación de turistas sea relativamente fácil. Suele haber más de 300 días de sol. Dispone de un gran número de paisajes y playas, una gran oferta cultural, y muchas formas de gozar de ocio o relax. El carisma y la personalidad de los habitantes implica que los turistas regresen para repetir vacaciones e incluso para quedarse a vivir para siempre.

El aeropuerto de la Mallorca, la capital de las Islas Baleares, es uno de los más usados de toda España. Cada isla, con sus diferencias peculiares, permite obtener todas aquellas sensaciones que los turistas buscan en sus vacaciones. Por este motivo, es tan difícil visitar nuestras islas si desear regresar otra vez.

Como sabemos, están compuestas por diferentes islas, y cada una de ellas tiene sus encantos y características especiales.

Mallorca; la isla mayor, dispone de todo aquello que se pueda desear. El clima que predomina normalmente es suave y con cielos claros. Además, posee un paisaje exclusivo y muy bello y una gran historia que hace que el lugar se convierta en un privilegio para los visitantes. En Mallorca podrán encontrar relax, ocio, cultura, etc.

Menorca; es diferente al resto de las islas. Su terreno es casi llano, con muchas playas y calas. Ofrece un espacio virgen, donde los turistas sentirán que conviven en una atmósfera tradicional. Además, tiene muchos monumentos megalíticos, haciéndola una isla muy interesante culturalmente.

Ibiza; en el pasado, consiguió su fama debido a la cultura hippy y las playas nudistas. En la actualidad, Ibiza ofrece muchas más actividades, para diferentes públicos. Principalmente, la juventud conoce el lugar por su vida nocturna, que es combinada con sus maravillosas playas y también de su encantadora ciudad. La historia ibicenca es muy antigua, y muy interesante para los visitantes.

Formentera; conocida como la isla que desprende paz y luz, es un paraíso, en medio del mediterráneo. El clima habitual es muy primaveral. Las características típicas de las baleares son mezcladas con ciertas dosis de cultura africana.

Cabrera; es un archipiélago que posee una gran variedad en especies vegetales, de peces, de invertebrados y aves. La riqueza de su fondo marino

es espectacular, ya que tiene delfines, tortugas, águilas pescadores, etc. Provocando que el lugar sea ideal para realizar actividades de buceo, pero está totalmente prohibido actividades como pesca deportiva, caza, etc. Desde 1991 la isla y el conjunto de sus islotes fueron declarados Parque Natural Marítimo y Terrestre. La naturaleza virgen de la isla ofrece paisaje inmejorable.

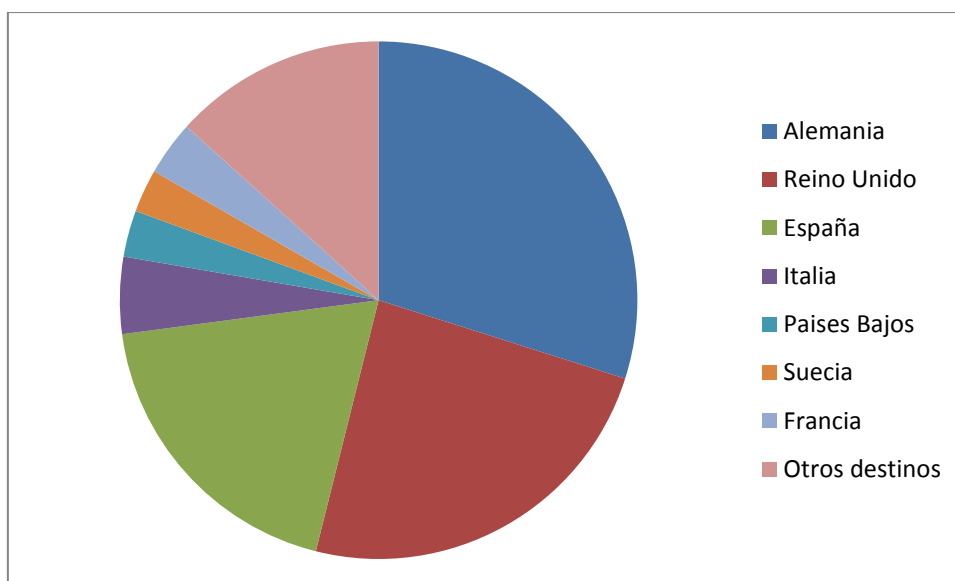
Las estructuras necesarias para la llegada de los turistas son ideales, ya que abarcan una gran capacidad de recepción de turistas. Sabemos que Mallorca dispone de puertos, aeropuertos, agencias de viajes, restaurantes, cafeterías, bares, apartamentos turísticos, playas, carreteras, puertos deportivos, etc.

Los principales turistas que acuden a nuestra Islas suelen ser alemanes, británicos y españoles. Es necesario conocerlos en profundidad para adaptar nuestra oferta y así conseguir una satisfacción más completa.

## 6.2. Plan Integral de Turismo de las Islas Baleares

Las Islas Baleares son la tercera comunidad autónoma líder en el sector de la oferta turística, tan sólo las comunidades de Cataluña y de las Islas Canarias superan el gasto turístico.

Principalmente, los turistas que reciben las Islas Baleares son procedentes del mismo territorio español, del Reino Unido y de Alemania. Es importante conocer bien el tipo de cliente que solicita los servicios para poder adaptar de la forma más adecuada la oferta disponible.



Título: Nacionalidad de los visitantes de las Islas Baleares.

Fuente: INE

El Plan Integral de Turismo de las Islas Baleares consiste en una guía que intenta convertir las islas en un destino que genere motivación y que sea competitivo además de ofrecer los servicios más actuales y modernos. Intenta que las Islas sean un lugar ideal para disfrutar de las vacaciones de todo tipo de personas.

Las Islas Baleares presentan una serie de debilidades, y por tanto, es necesario que se tenga en cuenta a la hora de implantar el Plan Integral de Turismo.

Las debilidades de las Islas Baleares son:

- ✓ En temporadas bajas se infrautilizan los recursos públicos, y en temporadas altas hay sobresaturación.
- ✓ Alta estacionalidad del sector privado.
- ✓ Depende del producto de sol y playa.
- ✓ Incremento de los territorios competidores que ofrecen sol y playa.
- ✓ Poca seguridad jurídica.
- ✓ Los precios han disminuido.

Los objetivos del Plan Integral de Turismo son:

- Ofrecer beneficios a la población. Se conseguirá mediante la creación de puestos de trabajo, aumentos de la calidad de vida, respetando los valores socioculturales, etc.
- Obtener rentabilidades económicas. Se conseguirá mediante la viabilidad de las actividades que se ofertan en el territorio, viabilidad de las empresas, satisfacción de la demanda, etc.
- Mantener el medio ambiente. Se conseguirá mediante la conservación de la naturaleza, utilización y conservación de los recursos naturales de forma racional, etc.

Se observa que el plan promueve la prioridad de implantar y desarrollar actividades sostenibles que potencien un turismo sostenible. Es imprescindible para eliminar la influencia de la estacionalidad, y así superar debilidades que existen en las Islas a la hora de ofrecer un turismo adecuado a cada tipo de cliente, y maximizar los beneficios obtenidos.

Es una parte más, que potencia el turismo alternativo, y por tanto, potencia el turismo rural. Es necesario este impulso ya que, anteriormente, las Islas tan sólo han ofrecido servicios turísticos de sol y playa. Es necesario eliminar la presencia de la estacionalidad ya que ocasiona dificultades económicas en estaciones bajas y se malgastan los recursos invertidos en la zona.

### 6.3. Oferta turismo rural

La oferta turística disponible de las Islas Baleares es muy completa y variada. Existen actividades y alojamientos para todos los gustos, desde la costa hasta la montaña, en la ciudad o en zonas rurales. Hay hoteles tanto para vacaciones, para los negocios, para las familias, de lujo, rurales, con spa, agroturismo... Es una de las comunidades autónomas que más variedad y calidad dispone en sus ofertas, logrando así satisfacer a los clientes más exigentes.

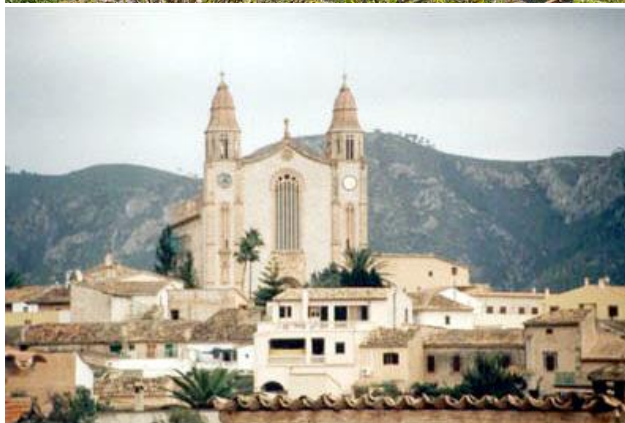
Si nos fijamos en el sector del turismo rural, la oferta de productos y servicios también es muy variada y completa.

#### 6.3.1 Localidades más interesantes

Existen diversos pueblos y localidades con un encanto especial, que nos ofrecen la posibilidad de compaginar actividades turísticas con el medio rural. Podemos destacar los pueblos de:

- ✓ Calvià (Mallorca)

Ciudad de Mallorca que goza de paisajes mediterráneos llenos de olivares. Además, también tiene iglesias y monumentos de estilo románico. Ofrece una gran diversidad a la hora de hacer turismo, tanto alternativo como de masas.



✓ Valldemosa (Mallorca)

Pueblo de Mallorca que tiene un encanto especial debido a las características de sus calles, ya que son empinadas y estrechas. También es interesante la existencia de una iglesia. Pero su edificio más admirado es la Cartuja de Valldemosa, donde vivieron los artistas Chopin y George Sand.



✓ Deià (Mallorca)

Es un pueblo de montaña que goza de un gran valor paisajístico. Esta aldea está construida sobre una colina de la Sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Es un lugar ideal para turistas que desean disfrutar de la naturaleza y de sus vacaciones fuera de los meses de verano.



✓ Soller (Mallorca)

Es un pueblo situado en un valle de la Sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Encontramos una gran riqueza monumental y paisajística. Es un lugar visitado por gente de todos los lugares, pero sobre todo por aquellas personas aficionadas a realizar excursiones, a la naturaleza o simplemente les guste la tranquilidad que ofrece el lugar.





✓ Sa Calobra (Mallorca)

Es una cala situada en el municipio de Escorca. Esta situada en la Sierra de Tramuntana. Esta cala consiste en la desembocadura de un torrente muy conocido, el torrente de Pareis, que está formado por acantilados y supone uno de los pocos accesos al mar desde la sierra. Podemos encontrar una gran diversidad de la fauna y de la flora. Ha sido considerado por el Gobierno Balear un monumento natural.



✓ Pollensa (Mallorca)

Municipio de Mallorca, que destaca por su gran número de elementos históricos y artísticos que tiene. El Calvario o el Puente Romano, el museo municipal, el festival de música y las numerosas exposiciones que se realizan



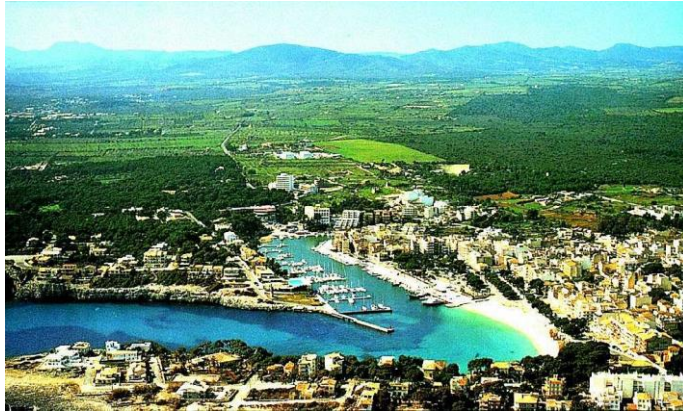
provocan que Pollensa sea un lugar idóneo para disfrutar de su cultura y su tranquilidad.

Además, también hay el Puerto de Pollensa, que conserva un gran paseo marítimo, con una gran variedad de calas y cuevas prehistóricas.



✓ Porto Cristo (Mallorca)

Localidad, que políticamente forma parte del municipio de Manacor, que principalmente está orientada al turismo de sol y playa, pero también dispone de ciertas actividades para un turismo más alternativo. Las Cuevas del Drach y las cuevas del Hams son dos grandes reclamos para los turistas que buscan unas vacaciones diferentes.



✓ Ibiza (Ibiza)

Ibiza es la localidad más grande de la isla de Ibiza. Goza de inmejorables aspectos para que los turistas sientan sus expectativas cumplidas. Es una ciudad muy liberal y tolerante, donde se puede encontrar una gran cantidad de tiendas artesanales donde ofrecen sus productos de una manera muy personalizada. Hay diferentes lugares de interés social, como por ejemplo el Museo Monográfico del Puig de Molinos, el barrio de la Peña y de la Bomba, la catedral, el Museo Arqueológico, etc.





✓ Binibeca (Menorca)

Menorca, además de sol y playa, cuenta con una gran historia. La isla menorquina ha sido habitada desde tiempos muy antiguos por diferentes culturas, como por ejemplo los fenicios, los griegos, los normandos y los árabes. Todas estas variedades de culturas han dejado huella en la isla, consiguiendo ofrecer unas sensaciones a los visitantes inmejorables.



Si nos referimos a la oferta de alojamientos rurales disponible en las islas para alquilar, es muy variada. Encontramos casas rurales, masías, bungalows, Cabañas, Hostales, Hoteles familiares, etc.

Además de disponer de estos lugares culturales y medioambientales, también cuenta con numerosas playas y calas situadas en su litoral. Por ejemplo, encontramos la playa del Trenc (Mallorca), el Arenal de Son Saura (Menorca), etc.

Las Islas gozan de una situación privilegiada ya que pueden satisfacer tanto las demandas de turismo de masas, como la demanda de turismo alternativo.

### **6.2.1. Ciclo turismo**

Actualmente, en las islas se ha potenciado mucho una actividad turística que está siendo muy bien aceptada por los turistas. Se trata del ciclo turismo.

El ciclo turismo consiste en realizar actividades de ciclismo, como una actividad recreativa, deportiva y no competitiva. Se valora la actividad física y el entorno. Llevan a cabo rutas donde visitan distintos lugares, aprovechando para degustar la gastronomía de la zona. Nunca se realiza de forma competitiva, tan solo se persigue la finalidad de obtener placer.

Es considerado un tipo de turismo alternativo, más exactamente un turismo de aventura ya que su objetivo principal es fomentar las actividades de aventuras en la naturaleza.

Desde hace años, las Islas Baleares buscan alternativas que disminuyan la gran estacionalidad que conlleva su oferta turística mayoritaria. El ciclo turismo ha contribuido notablemente en este proceso, consiguiendo un impacto económico importante, y fomentando la llegada de turistas fuera de los meses de verano.

El hecho de que su oferta turística esté concentrada durante unos meses del año provoca serios desequilibrios importantes, como por ejemplo, existen colapsos en los sistemas de transporte en los meses de verano, aparece un incremento del desempleo en los meses de temporada baja, se infrautilizan las infraestructuras, etc.

Por estos motivos, existe una gran necesidad de incentivar la creación o desarrollo de productos y mercados diferentes que permitan alarga la temporada y además ofrecer mejoras en la gestión de los recursos disponibles de las islas.

El Gobierno Balear intenta potenciar tanto turismo como deporte para eliminar la estacionalidad de su oferta turística.

El destino de referencia para la práctica de ciclo turismo son las Islas Baleares. Los factores que provocan que las islas sean ideales para este tipo de turismo alternativo son:

- El clima es uno de los elementos indispensables y de mayor importancia para que los visitantes elijan las islas para disfrutar de sus vacaciones fuera de los meses habituales. Los meses más demandados son de febrero a mayo, que son los meses donde en los países de residencia de los visitantes suele hacer una temperatura muy fría y así pueden practicar su deporte sin problemas.
- La topografía de las islas es otro elemento de gran relevancia para que los visitantes elijan visitarla para practicar ciclo turismo. La topografía balear es ideal para la práctica de este deporte. La existencia de grandes explanadas, de suaves colinas, de pendientes, de montañas, etc. Creando una gran variedad para alcanzar la máxima gratitud practicando este deporte. Además, el visitante puede decidir si realizar rutas cerca del mar, cerca de la montaña, por zonas interiores, etc.
- Otro elemento favorable para las Islas Baleares como destino del ciclo turismo es la infraestructura de carreteras. Mallorca dispone de una red de carreteras de más de 1250 km, de los cuales 675 km son caminos vecinales y carreteras secundarias, y de entre ellas el 20% son de montañas. Además, las carreteras de las islas están debidamente señalizadas. En las islas, la distancia máxima entre los distintos pueblos normalmente es de unos 10 a 15 km. Esto facilita la posibilidad de satisfacer las necesidades fisiológicas, y también las mecánicas del ciclo turista.
- La facilidad de conexión con los aeropuertos europeos. Nuestras islas se encuentran a unas dos horas de vuelo de los lugares de residencia de nuestros principales visitantes. Además, ofrecemos una gran cantidad de vuelos y de frecuencias para garantizar un servicio de calidad.
- Una buena infraestructura hotelera. Actualmente, son muchos los hoteles que han adaptado sus instalaciones para poder ofrecer este tipo de servicio con las máximas comodidades. Por ejemplo, encontramos hoteles donde se ofrece la posibilidad de un cuarto bajo llave para guardar las bicicletas, talleres de mecánica, servicio médico, bufet especial para ciclo turistas, etc.

El ciclo turismo ha experimentado un gran crecimiento, por lo que la estacionalidad de la oferta turística que sufren las islas se ha visto reducida. Es imprescindible seguir potenciando este tipo de turismo, para eliminar las

grandes diferencias que se perciben entre la temporada baja y la temporada alta.

Para continuar con el crecimiento deberán llevar a cabo las siguientes recomendaciones:

- Consolidar mercados existentes y desarrollar mercados nuevos.
- Realizar campañas de mejoras de las carreteras.
- Realizar campañas de concienciación de los conductores y de los ciclo turistas.
- Potenciar el interés de los grandes tour operadores hacia el ciclo turismo.
- Patrocinar diferentes actividades ciclo turistas.
- Desarrollar una imagen general de las Islas Baleares como destino ciclo turista.
- Incrementar la calidad y la atención al cliente.

La oferta ciclo turística debe cumplir con unos requisitos indispensables para que las Islas Baleares continúen gozando de la situación de privilegio de ser el destino más deseado para realizar este tipo de actividad denominada ciclismo.

### **6.3.3. Viticultura y enología**

El término de viticultura se conoce como aquella ciencia que se encarga de estudiar y realizar la actividad de cultivar uvas. Esto significa, que la viticultura trata de cultivar vid y obtener su fruto, la uva, ya sea para consumir directamente o bien para someterla a un proceso de fermentación para obtener vino.

La producción de uvas es una actividad muy importante en la economía global. Hay muchos países que destacan en la producción de la uva para obtener vinos. Los países más destacados son Argentina, Estados Unidos, Francia, España, Italia, Portugal y Alemania.

Si nos fijamos en el territorio español, observamos que la evolución de las superficies dedicadas al viñedo va disminuyendo a medida que van pasando los años, y disminuyen más aquellos viñedos destinados a obtener uvas de mesa que no aquellos destinados a la obtención de vino.

Actualmente, existen unas 8000 variedades de vid, las utilizadas para uvas de mesa, para la producción de pasas y para la producción de vino. El motivo por el cual existen tantas variedades de vid es básicamente porque tienen mucha facilidad para mutar, aunque hay clases de vid que tienen una mayor tendencia a la mutación.

La enología es el término que se usa para definir la ciencia, el arte o la técnica de producir vino.

Encontramos la figura del enólogo, persona responsable de dirigir y coordinar el proceso de elaboración del vino. Supervisa el funcionamiento de una bodega tanto la elaboración, la manera de almacenar, la conservación, el proceso de embotellado y la venta del propio producto.

Las Islas Baleares disponen de un gran número de empresas productoras de uvas, principalmente para realizar una posterior producción de vino. Estas empresas han buscado un tipo de ingreso extraordinario relacionado con el turismo rural. Ofrecen la posibilidad de visitar sus instalaciones, además de poder probar sus productos conjuntamente con la gastronomía típica de la zona. También se han iniciado una serie de cursos destinados a obtener conocimientos sobre las características y las cualidades del vino.

Han aparecido las denominadas Rutas del Vino. Es un determinado producto turístico que goza de la participación tanto de empresas públicas como privadas, que relaciona empresas turísticas con cooperativas, bodegas, enotecas, tiendas especializadas, restaurantes, alojamientos rurales, etc. Todo ello envuelto de la cultura vitinícola.

Todas estas actividades lúdicas relacionadas con el vino se denominan enoturismo. Intentan diversificar sus fuentes de ingresos, aprovechando las sinergias que ofrece la llegada de turistas, tanto de masas como alternativos. Intentan aprovechar sus instalaciones para dar a conocer sus procedimientos y sus productos, logrando así un marketing muy directo y ofreciendo una posibilidad de disminuir la estacionalidad del sector turístico.

El objetivo final de aparición de este tipo de actividades turísticas relacionadas con el vino es básicamente obtener un desarrollo socioeconómico de las zonas.

## **7. Conclusiones generales**

Como hemos visto, el turismo alternativo, y principalmente el turismo rural, se ha convertido en un producto de referencia dentro de los productos existentes en el mercado de turismo español.

En muy poco tiempo, ha aumentado tanto la demanda como la oferta disponible, provocando que todas las autonomías del territorio español consideren imprescindible este tipo de turismo. El turismo rural es un elemento de diversificación muy interesante para aquellas comunidades que ofrecen mayoritariamente turismo de sol y playa; en cambio, en las comunidades donde

el turismo no era su actividad principal, el turismo rural ha sido una fuente de ingresos adicional muy importante.

Inicialmente, el turismo rural deseaba ser un elemento de apoyo y fomento por parte de las administraciones públicas, para conseguir diversificar las rentas del sector agrario, potenciar el incremento de la población en zonas agrícolas, y dar a conocer sus aspectos medioambientales al resto del mundo. Pero al final, el turismo rural se ha convertido en un tipo de turismo exclusivo, con grandes potencialidades, donde los clientes desean conocer la tranquilidad de su entorno, y no desean participar en la vida del mundo agrario. Ya no consideran el turismo rural como una actividad complementaria, sino que pasa a ser una actividad de gran relevancia, y que se necesitaran estrategias para maximizar al máximo los beneficios que ofrece, tanto económicamente como culturalmente.

El crecimiento de esta actividad ha generado un incremento de la competitividad ya que intentan buscar nuevas tendencias y actuaciones que garanticen su supervivencia, y a la vez para ofertar productos y servicios de alta calidad.

#### **4. Bibliografía**

García Henche, Blanca (2005), "Características diferenciales del producto turismo rural", en *Cuadernos de Turismo*, enero-junio, núm. 015, España.

Lickorish, Leonard y Carson L. Jenkins (1997), *Una introducción al turismo*, Madrid: Síntesis.

López, L. Alejandra (2001), "El medio ambiente y las nuevas tendencias turísticas: Referencia a la región de Extremadura", en *Observatorio medioambiental*, núm. 4.

Barrera, E.(2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT.

Riveros, H; Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima, PE, IICA-PRODAR. 33 p.

Bote Gomez, V, (1988) Turismo en espacio rural. Ed. Popular. Madrid.

González Abad, F. (2004): En el artículo "Conocer el turismo en todas sus dimensiones". Revista "Savia. Revista de Economía y Gestión de Viajes". Época IV, nº 9. Marzo 2004.



González Molina, A, (2001): "Turismo y deporte, nuevas tendencias. Caracterización y comercialización de los productos de Olimpia 2000". Ponencia en el I Congreso de Gestión Deportiva de Canarias.

"SAVIA", Revista de economía y gestión de Viajes.

- Época IV, nº 2, Agosto 2003
- Época IV, nº 6, Diciembre 2003
- Época IV, nº 8, Febrero 2004

Pérez de las Heras, M., (1999): "La guía del ecoturismo, o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo ". Ed. Mundi-Prensa. Madrid.

Carballo, Roberto (Comp.). (2006). Innovación y gestión del conocimiento: modelo, metodología, sistemas y herramientas de innovación. Edit. Díaz de Santos, Madrid, España.

AGUILÓ, Eugeni (1996): "Evolución y expectativas de la actividad turística" en PEDREÑO, Andrés (Dir.) y MONFORT, Vicente (Coord.) (1996): Introducción a la economía del turismo en España. Civitas. Madrid.

BARDÓN, Elena (1990): Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo. Estudios Turísticos NUM. 108. Madrid.

CALATRAVA, Javier (2001): "Agricultura y turismo en el medio rural: aspectos conceptuales y algunas reflexiones sobre su interacción" en BUENDÍA, José, y COLINO, José, (Eds.), Turismo y medio ambiente. Civitas, Madrid

CALS, Joan; CAPELLA, Joseph; VAQUÉ, Empar (1995): El turismo en el desarrollo rural de España. Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. Madrid

FUENTES, Rafael (1995): El Turismo Rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda. Ministerio de Comercio y Turismo. Madrid

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996): Análisis de la Oferta de Turismo Rural en España. IET. Madrid.

MARTÍN, Fernando (1994): "Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles". Estudios Turísticos. Nº 122. Madrid

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002): Turismo: panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado OMT. Madrid

VALDÉS, Luis. (2004), El turismo rural: Una alternativa diversificadora. Líneas estratégicas de su expansión. Papeles de Economía Española Nº 102. Pp.298-315. Madrid.

VALDÉS, Luis (2004), "Turismo sostenible y turismo rural" en URIEL, Ezequiel, y HERNANDEZ, Raúl, Análisis y Tendencias del turismo. Pirámide, Madrid.

MEZYED, R. (2005): *Turismo rural y turismo activo en España*. Madrid: UNED y TalkIT.

FUENTES GARCÍA, R. (2005): «Turismo en áreas rurales», *La actividad turística española en 2004*. Madrid: AECIT.

IET (1995-2010): Encuesta de la evolución del número de turistas llegados a España.

IET (1995-2010): Encuesta de la evolución de los ingresos del turismo en España.

INE (1994-2012): Encuesta de la evolución del número de alojamientos de turismo rural.

INE (2010-2013): Encuesta de la procedencia de los turistas rurales llegados a España.

INE (2010-2013): Encuesta de la procedencia de los turistas rurales por CCAA en España.

INE (2010-2013): Encuesta de la evolución del número de trabajadores en el sector del turismo rural.

INE (2010-2013): Encuesta de la evolución del número de alojamientos rurales.

INE (2013): Encuesta de la nacionalidad de los turistas que visitan España.

