



**Universitat de les  
Illes Balears**

Facultat de nom

**Memòria del Treball de Fi de Grau**

# **LAS PRIMERAS FASES DEL TURISMO DE MASAS: EL CASO DE BALEARES 1955-1975**

Francisco Colom Montero

**GRADO DE TURISMO**

Any acadèmic 2014 - 15

DNI de l'alumne: 43133849v

Treball tutelat per nom llinatge llinatge

Dr. Ramón Molina De Dios, Departamento de Economía Aplicada de la UIB



S'autoritza la Universitat a incloure el meu treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació

Paraules clau del treball:

Primer boom turístico, turismo de masas, Planta Hotelera en las Islas Baleares

## **INDICE**

- 1 INTRODUCCIÓN**
- 2 FASE INICIAL DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES  
(PERÍODO 1955 – 1960)**
- 3 PRIMER “BOOM” TURÍSTICO EN LAS ISLAS BALEARES  
(PERÍODO 1960-1970)**
- 4 EXPANSIÓN DEL TURISMO DE MASAS EN LAS ISLAS  
BALEARES Y CRISIS DEL PETROLEO (1970 – 1975)**
- 5 CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN  
MALLORCA**
- 6 CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN  
IBIZA**
- 7 CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN  
MENORCA**
- 8 NÚMERO DE TURISTAS LLEGADOS A LAS ISLAS  
BALEARES POR VÍA AÉREA (1955 – 1975)**
- 9 PLANTA HOTELERA DE LAS ISLAS BALEARES: IMPACTO  
ECONÓMICO Y SOCIAL**
- 10 APARICIÓN DE LOS TT.OO A NIVEL MUNDIAL**
- 11 RELACIÓN ENTRE TT.OO EXTRANJEROS Y AGENTES  
LOCALES EN EL INICIO DEL TURISMO DE MASAS**
- 12 EFECTOS DEMOGRÁFICOS DEL PRIMER BOOM  
TURÍSTICO EN LA POBLACIÓN DE LAS ISLAS BALEARES**
- 13 CONDICIONAMIENTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES**

## **DERIVADOS DE LA SEGUNDA POSTGUERRA MUNDIAL**

### **14 CRISIS Y RECONVERSIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**

**(PERÍODO 1973 – 1980)**

### **15 CONCLUSIONES**

### **16 BIBLIOGRAFÍA**

## **INTRODUCCIÓN**

Analizar detalladamente el flujo de llegada de turistas a las Islas Baleares durante el periodo que comprende del año 1955 hasta el 1975, que coincide con el primer “boom” turístico y la aparición del turismo de masas, y su relación con los avances en el estado bienestar de los países de Europa, que son los principales emisores de turismo hacia las Islas Baleares, y cuáles fueron las condiciones sociales y económicas que propiciaron la aparición del turismo de masas.

Explicar el origen de los primeros capitales invertidos en las Islas Baleares, la relación que se estableció entre los grandes TT.OO extranjeros, y los empresarios locales, y explicar cuáles fueron los mecanismos de interacción. También se analizan las medidas y leyes que el gobierno franquista de España impulso, para situar a la industria turística como principal motor de la economía Española, y por consiguiente de las Islas Baleares, y cuáles fueron los impactos económicos, sociales y demográficos provocados en la población.

## **FASE INICIAL DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES (PERÍODO 1955 – 1960)**

En el año 1955 llegaron 188.704<sup>1</sup> turistas a las Islas Baleares, mientras que en año 1959 llegaron 321.222<sup>2</sup> turistas a las Islas Baleares con un porcentaje de crecimiento anual del 14,2%<sup>3</sup> en el período comprendido entre los años 1955 a 1959, y en el año 1960 llegaron 400.029 turistas a las Islas Baleares<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Ortigues (2015) pág.3

<sup>2</sup> ibid.

<sup>3</sup> Ortigues (2015) pág.3

<sup>4</sup> Forcades y Cunill (2015) pág.3

En 1956 entró en vigor en España la ley sobre régimen del suelo y ordenación urbana con el objetivo de planificar el territorio en el ámbito municipal, provincial y nacional. El año 1959 se aprobó por el gobierno Franquista de España el plan de Estabilización que resultó decisivo para las Islas Baleares, y para que la España del régimen franquista saliese de su aislamiento internacional y abandonase la economía autárquica, y las islas Baleares, como otras regiones del estado, pudiesen entrar plenamente en el desarrollo del turismo a nivel internacional, al incorporar medidas tales como la devaluación de la moneda, fomento de la inversión extranjera con una nueva legislación sobre inversiones exteriores que permite la participación de capitales extranjeros en empresas españolas, aumentos de los tipos de interés y limitación de los créditos bancarios para reducir la inflación, liberalización de la economía, mejora en las condiciones de expedición de visados, y por último la facilidad para el cambio de divisas.

El plan de estabilización conllevó varias leyes económicas que reforzaron la apuesta por el turismo como industria principal de desarrollo de la economía Española. Se aprueban leyes como la Ley de Competencias Turísticas, y la Ley de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional para reordenar las actividades turísticas y consolidar su centralidad en la economía española. También y siguiendo la apuesta por la industria turística como motor de desarrollo económico, se crearon organismos e instituciones públicas dedicadas al turismo, el Instituto de Estudios Turísticos y la Escuela Oficial de Turismo, con el objetivo de apoyar a los diferentes agentes turísticos.

## **PRIMER “BOOM” TURÍSTICO EN LAS ISLAS BALEARES (PERÍODO 1960 -1970)**

La década de 1960 es el período de expansión del turismo de masas en Balears, ya que se registró un incremento de 1.535.103<sup>5</sup> llegadas en la afluencia turística, con un ritmo de crecimiento del 19,1%<sup>6</sup>. Sin embargo, el análisis de las cifras permite distinguir claramente entre 2 momentos diferenciados de la década de 1960. En el período 1960-1964 el número de turistas llegados aumentó en más de medio millón (de 400.000 en 1960 a los 907.867 de 1964)<sup>7</sup>, con una tasa de crecimiento para el cuatrienio del 22,7% y puntas de crecimiento interanual en 1963 y 1964 del 33 y 25,2%, respectivamente<sup>8</sup>.

En cambio el período 1965 – 1969 se sobrepasó la meta del “turista un millón”, y con un aumento en cifras absolutas para dicho período de 854.306<sup>9</sup>.

---

<sup>5</sup> Ortigues (2015) pág.4

<sup>6</sup> ibid

<sup>7</sup> ibid

<sup>8</sup> ibid

<sup>9</sup> Ortigues (2015) pág.4

Llegadas turísticas que situaron el máximo de llegadas turísticas en 1.935.000<sup>10</sup> en 1969, con una tasa de crecimiento más moderada en la llegada de turistas del 15,7%<sup>11</sup> para período del año 1965 a 1969.

## **EXPANSIÓN DEL TURISMO DE MASAS EN LAS ISLAS BALEARES Y CRISIS DEL PETROLEO (PERÍODO 1970 – 1975)**

En el período del año 1970 hasta el año 1975, se puede dividir en dos subperíodos, del año 1970 hasta el año 1973 que coincide con la explosión del turismo de masas como lo conocemos hoy en día, y después el segundo subperíodo que comprende del año 1973, cuando sucedió la crisis del petróleo, hasta el año 1975.

El momento álgido del “primer boom” turístico en las Islas Baleares tuvo lugar en el período del año 1970 al 1973, en el cual las llegadas de pasajeros aumentaron en más de un millón trescientos mil, con una tasa de crecimiento trienal del 12%, y la cifra record de 3.812.791 turistas<sup>12</sup> llegados en el año 1973 a las Islas Baleares, de los que 2.850.000 millones corresponden a turistas en Mallorca, 792.000 turistas corresponden a Ibiza – Formentera, y 132.000 turistas llegados a Menorca<sup>13</sup>.

En el año 1973 empieza la crisis del petróleo, y por consiguiente, la primera crisis turística en las Islas Baleares, con disminuciones en la llegada de pasajeros a los aeropuertos de las Islas Baleares. La crisis del petróleo provoca un aumento significativo de los precios del petróleo, provocando un encarecimiento del precio los viajes debido a subidas en los precios de los billetes de avión, y por tanto, disminución en la llegada de turistas a las Islas Baleares durante 7 años consecutivos, del año 1974 hasta 1980<sup>14</sup>, en el año 1981 las Islas Baleares supero el record del año 1973, recibiendo a 3.905.538<sup>15</sup> turistas en los aeropuertos de las Islas Baleares, estableciendo una nuevo record de afluencia turística

En las Islas Baleares en el año 1973 se aprobó el plan provincial de ordenación territorial que preveía un desarrollo intensivo en la costa Balear, contempla las urbanizaciones turísticas, y obliga a proveer de servicios y equipamientos. El plan también preveía aspectos tales como las protecciones de costa y paisaje, establece techos de población por municipios y garantiza un mínimo de infraestructuras.

---

<sup>10</sup> Ortigues (2015) pág.5

<sup>11</sup> ibid

<sup>12</sup> ibid

<sup>13</sup> ibid

<sup>14</sup> Aguilo y Sastre (2015) pág.5

<sup>15</sup> ibid

## CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN MALLORCA

Mallorca es la isla más grande del archipiélago balear con una extensión de 3.640.11 km<sup>2</sup><sup>16</sup>, y forma una comunidad autónoma uniprovincial.

El desarrollo turístico en el período que comprende del año 1955 hasta el año 1975 fue significativo en Palma de Mallorca, y hoy en día es conocido como el primer “boom” turístico de las Islas Baleares.

El aeropuerto de Son San Joan de Palma de Mallorca se abrió el 7 de julio de 1960<sup>17</sup> para el tráfico nacional e internacional, destacar que anteriormente se utilizaba el aeropuerto de Son Bonet para tráfico nacional e internacional desde julio del año 1946<sup>18</sup> hasta que cerró al tráfico comercial cuando se abrió Son Bonet. Las dos infraestructuras más importantes para el desarrollo del turismo en Palma de Mallorca: son el aeropuerto de Son San Joan y el puerto de Porto Pi.

En 1963 el gobierno Franquista aprobó la Ley de Centros de Interés Turístico Nacional, y declaró cuatro zonas turísticas en Palma de Mallorca, de las que tres (Badia Nova en el municipio de Arta, Las Gaviotas en el municipio de Muro, y Calas de Mallorca en el municipio de Manacor obtuvieron aprobación como urbanizaciones turísticas, con una superficie afectada a desarrollar de 7,25 km<sup>2</sup><sup>19</sup>. El desarrollo de la planta hotelera fue intensivo a lo largo de la costa, mayoritariamente en las bahías de Palma, Pollença y Alcudia, como en los litorales de poniente (Calvia) y levante (desde Capdepera hasta el cabo de Ses Salines), ocupando la primera línea costera, sin ninguna clase de planificación y ordenación territorial, alterando significativamente el entorno territorial y paisajístico.

El período que comprende desde el año 1960 hasta el año 1973 se produjo un aumento espectacular en la llegada de turistas a Palma de Mallorca, mientras que en el año 1960 llegaron 361.000 turistas<sup>20</sup>, en el año 1973 llegaron 2.850.000<sup>21</sup> millones de turistas a la mayor de las Islas Baleares, en 13 años se incrementó la llegada de turistas en aproximadamente 2.500.000 millones de turistas, este período se conoce como el primer “boom” turístico. La planta hotelera de Palma de Mallorca en el año 1973 alcanzó la capacidad de 265.680 plazas turísticas (222.680 plazas hoteleras, 26.000 apartamentos y 17.000 plazas no registradas turísticamente<sup>22</sup>. El avance de la economía impulsado por el desarrollo del turismo de masas, provocó una serie de cambios demográficos significativos en Palma de Mallorca, ya que de los 341.450<sup>23</sup> habitantes en el

---

<sup>16</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Palma\\_de\\_Mallorca](https://es.wikipedia.org/wiki/Palma_de_Mallorca). Pág.6

<sup>17</sup> ibid

<sup>18</sup> ibid

<sup>19</sup> Ortigues (2015) pág.6

<sup>20</sup> ibid

<sup>21</sup> ibid

<sup>22</sup> ibid

<sup>23</sup> ibid

año 1950 en Mallorca, se pasó a 460.030 <sup>24</sup> habitantes en el año 1970, un incremento en la tasa de crecimiento demográfico del 34,72%<sup>25</sup> en 20 años.

## CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN IBIZA

Ibiza es una isla localizada en el mar Mediterráneo, que cuenta con una extensión de 572km<sup>26</sup>, su longitud de costa es de 210 km<sup>27</sup>, donde se suceden más de 40<sup>28</sup> islotes y peñascos de diversos tamaños.

Los cambios que provocaron el boom turístico en Ibiza fueron la apertura del aeropuerto de Ibiza en 1958, que coincidieron con la aprobación de varias leyes a nivel estatal para impulsar el turismo como motor principal de desarrollo de la economía en España, y por consiguiente en las Islas Baleares. En 1959 el gobierno Franquista aprobó el plan de estabilización que repercutió de manera positiva en el desarrollo del turismo en Ibiza.

En el período que comprende del año 1958 hasta 1964, se produjo un importante incremento en la llegada de turistas y plazas turísticas en la isla de Ibiza, alcanzo 6.400 <sup>29</sup> plazas turísticas en el año 1964, el incremento en la llegada de turistas fue debido a una serie de medidas estatales para impulsar el turismo, y también a la mejora de los transportes en Ibiza, principalmente el aeropuerto, y también la mayor frecuencia de líneas marítimas que conectaban la península con la isla de Ibiza. En el año 1966 se amplió el aeropuerto de Ibiza y se abrió al tráfico internacional.

El período que transcurre desde el año 1964 hasta 1973, fue positivo para la economía de Ibiza, se produjeron elevados incrementos en la demanda y oferta turística, la isla alcanzo las 30.000 <sup>30</sup> plazas turísticas el año 1971.

Destacar que los año sesenta y setenta, la isla de Ibiza presentaba una temporada turística más larga y con menos estacionalidad que la de hoy en día, y también más larga en comparación a la temporada en la España de la época, manteniendo niveles de ocupación relativamente altos de abril a octubre.

Resaltar que el modelo de desarrollo turístico de la isla de Ibiza, fue similar al caso de Palma de Mallorca explicado anteriormente, aunque con leves diferencias, sobre todo en lo referente a la propiedad de los hoteles, mayoritariamente estaban en manos de empresarios Ibicencos, con un porcentaje más alto que el de Palma de Mallorca, también hubo otros hoteles que fueron financiados por los TT.OO extranjeros con las mismas condiciones explicadas anteriormente.

Las repercusiones económicas y sociales que provoco la llegada masiva de turistas a Ibiza fueron diversas, se pasó de una sociedad basada

---

<sup>24</sup> Ortigues (2015) pág.7

<sup>25</sup> ibid

<sup>26</sup> <https://es.wikipedia.org/wiki/Ibiza>. pág.7

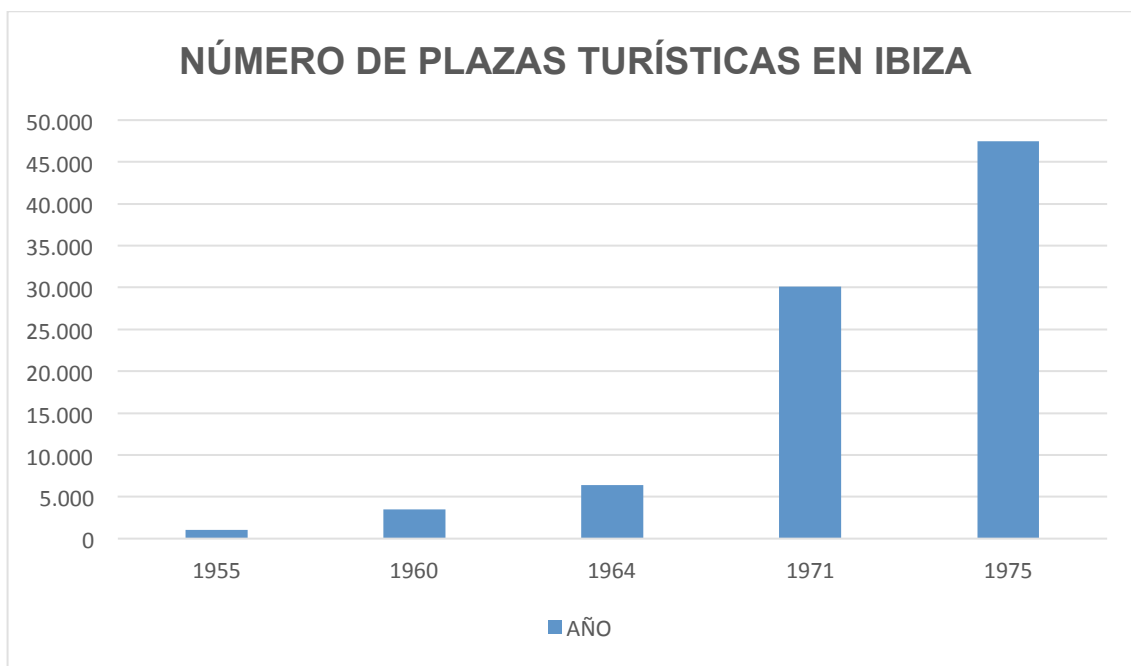
<sup>27</sup> ibid

<sup>28</sup> ibid

<sup>29</sup> Reyes (2015) pág.7

<sup>30</sup> Reyes (2015) pág.7

principalmente en sector primario, a otra sociedad en la que el sector servicios era el sector económico con más importancia dentro del PIB, aparte hubo un éxodo del campo de los ibicencos hacia la ciudad, en busca de unas condiciones de trabajo y vida mejores.



**FUENTE:** [www.investigacionesturisticas.es/iuit/article/view/77/141](http://www.investigacionesturisticas.es/iuit/article/view/77/141)  
[www.uib.cat/ggu/pdf\\_VIII%20%20JCGU/10\\_BLAZQUEZ.pdf](http://www.uib.cat/ggu/pdf_VIII%20%20JCGU/10_BLAZQUEZ.pdf)

El aumento en el número de plazas turísticas fue significativo en el caso de Ibiza, se pasó 1.008 plazas turísticas en 1955 a 46.500 plazas turísticas en 1975. En el período de 1955 a 1965 las plazas turísticas se incrementaron un 29% anualmente, entre 1960 y 1965 se incrementaron un 16% anualmente, desde 1965 hasta 1970 se incrementaron exponencialmente alcanzando una tasa de crecimiento anual del 35%, y desde 1970 hasta 1975 crecieron de manera modesta a un 3% anual.

## CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE MENORCA

La isla de Menorca, con sus casi 700 km<sup>2</sup><sup>31</sup>, es la segunda en extensión de las Islas Baleares, y la que presenta una localización geográfica más septentrional y oriental.

La evolución del turismo de masas como un fenómeno socioeconómico relevante en Menorca presenta una serie de características diferentes en

<sup>31</sup> Van Slingerlandt (2015) pág.8



relación a las otras islas del archipiélago balear, se produce como un significativo retraso en comparación a Palma de Mallorca e Ibiza. Las causas de este retraso en el desarrollo turístico son muchas y variadas, las más significativas son las siguientes: La existencia de un sector agrario rentable basado en la ganadería bovina vinculada a la producción de leche y queso, un sector industrial tradicional basada en la industria del calzado y la bisutería con profundas raíces históricas.

Una serie de aspectos sociales, económicos y políticos que actúan a modo de freno en el desarrollo del turismo. Por una parte, el reconocimiento social atribuido a la propiedad de la tierra, y por otra, el hecho de que el poder político estuviera en manos, precisamente, de los terratenientes y propietarios de los negocios industriales y agrarios de la isla de Menorca.

Falta de las inversiones necesarias para desarrollar el turismo de masas en Menorca, en especial, el retraso en la construcción de un aeropuerto en la isla de Menorca, en comparación a las otras islas del archipiélago balear, no se construyó el aeropuerto hasta el año 1969<sup>32</sup>, infraestructura necesaria para recibir la afluencia masiva de turistas.

Menorca fue pionera en las Islas Baleares, en la aplicación de medidas para proteger el territorio, en el año 1962<sup>33</sup>, entro en vigor una ley proteccionista de ordenación territorial que prohibía edificar a seis metros de la costa. Esta medida se hizo necesaria ante la masificación de la costa, en todo el archipiélago, de una construcción desmesurada que ocupaba sin ningún tipo de respeto, la primera línea costera.

Entre 1965 y 1973 el número de plazas hoteleras aumento de 2.216 a 11.467<sup>34</sup>. Sin embargo, el primer “boom” turístico de Menorca se inicia a finales de los 60 principios de los 70 que coincide con la apertura de aeropuerto, las zonas que empiezan a desarrollarse turísticamente son pequeñas zonas tradicionales de vacaciones de la sociedad menorquina, localizadas en los alrededores de Mahón, San Luis y Ciudadela. También se desarrollan urbanizaciones en S’Algar, Cala Blanca, Cala en Porter y Cala Galdana desde principios de los 70 hasta 1973, año en que la crisis del petróleo freno temporalmente este primer “boom” turístico y urbanizador en la isla de Menorca.

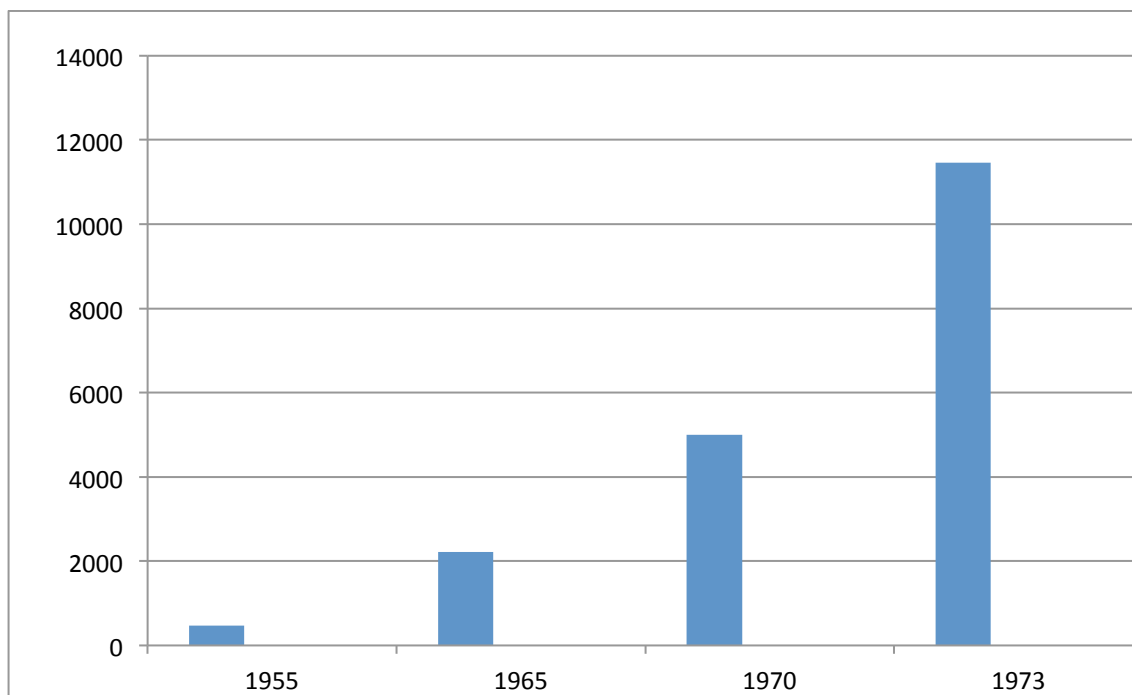
---

<sup>32</sup> Van Slingerlandt (2015) pág.9

<sup>33</sup> ibid

<sup>34</sup> ibid

## PLAZAS HOTELERAS EN MENORCA



Fuente: [www.uib.cat/ggu/pdf\\_VIII%20%20JCGU/03\\_BAUZA.pdf](http://www.uib.cat/ggu/pdf_VIII%20%20JCGU/03_BAUZA.pdf) y [www.ime.cat/.../Juan%20HernándezCrisis%20y%20Turismo%20en%20](http://www.ime.cat/.../Juan%20HernándezCrisis%20y%20Turismo%20en%20)

## NÚMERO DE TURISTAS LLEGADOS A LAS ISLAS BALEARES POR VÍA AÉREA (PERÍODO DE 1955 - 1975)

Turistas llegados por vía aérea a los diferentes aeropuertos de las Islas Baleares durante el período que comprende del año 1955 hasta 1975, y su variación interanual, se toma como referencia el año 1955.

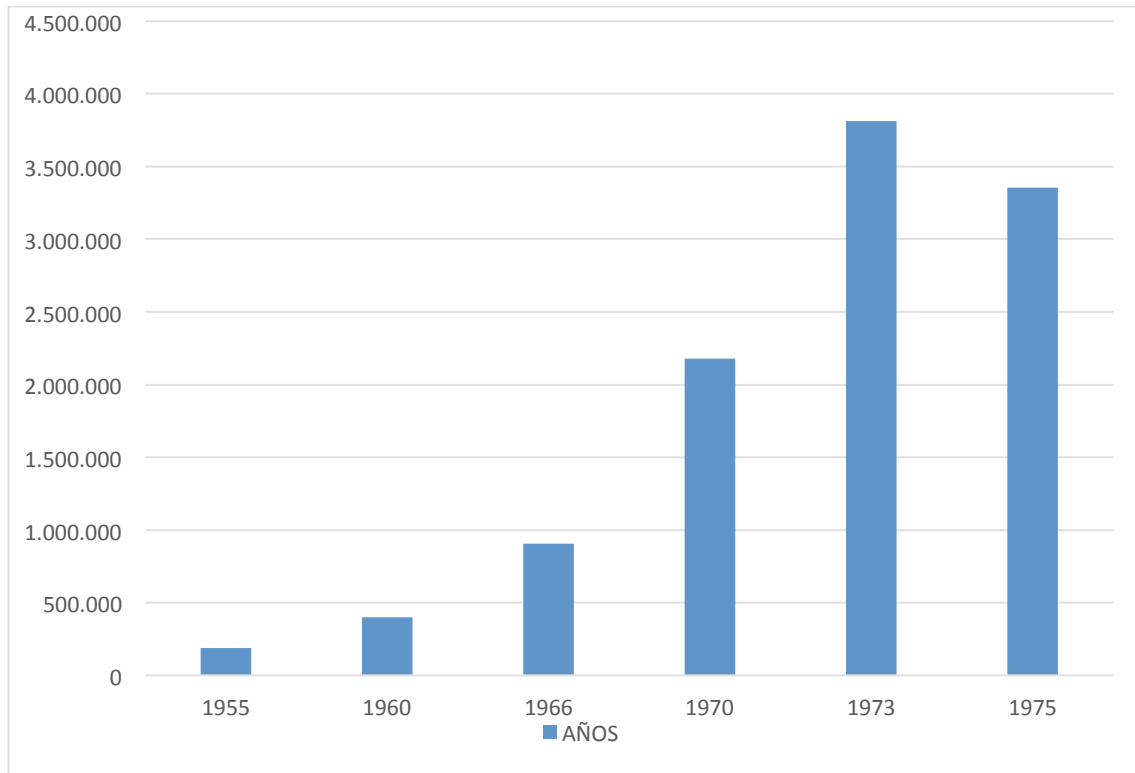
AÑO	NÚMERO TURISTAS	% VARIACIÓN INTERANUAL (AÑO BASE 1955)
1955	188.704	100%
1956	215.123	114%
1957	245.240	129,9%
1958	279.573	148,1%
1959	321.222	170,2%
1960	400.029	221,9
1961		

1962		
1963		
1964	907.867	481,1%
1965		
1966	907.715	481%
1967	1.136.983	602,5%
1968	1.543.187	817,7%
1969	1.882.897	997,8%
1970	2.178.622	1154,5%
1971	2.991.825	1585,4
1972	3.434.596	1820%
1973	3.812.791	2020,5%
1974	3.167.506	1678,5%
1975	3.352.513	1776,5%

Fuente: **La estacionalidad del turismo en Baleares y elaboración propia**

El número de llegadas turísticas a las Islas Baleares durante 9 años, en el período del año 1955 a 1964, se incrementó un 481%, una cifra espectacular, alcanzando el punto álgido en la llegada de turistas el año 1973, con 3.812.791 pasajeros llegados a los aeropuertos de Balears, y con un incremento del 2020,5% en comparación al año 1955. Destacar que el año 1974 y 1975 sufrieron un descenso las Islas Baleares en la llegada de turistas en comparación al año 1973, con un descenso 645.285 llegadas el año 1974, y 460.278 turistas menos en el año 1975

## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS EN LAS ISLAS BALEARES, AÑOS 1955 A 1975



Fuente: [La estacionalidad del turismo en Baleares y elaboración propia](#)

## PLANTA HOTELERA DE LAS ISLAS BALEARES: IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN BALEARES

La oferta de planta hotelera de las Islas Baleares en el año 1960 estaba compuesta por 23.461 plazas turísticas<sup>35</sup>, de las cuales 18.641 correspondían a hoteles, 4.000 a apartamentos turísticos, y 1.000<sup>36</sup> a plazas que no estaban registradas, y mayoritariamente eran propiedad de extranjeros

En 1963 el gobierno franquista de España, aprobó la ley de centros de interés turístico nacional y, declaró en Palma de Mallorca cuatro zonas de interés turístico, que significa, que obtuvieron aprobación como urbanizaciones turísticas a desarrollar con una superficie afectada de 7,25 km<sup>2</sup><sup>37</sup>.

En el año 1970, después de que el gobierno franquista apostara decididamente por el turismo como principal motor de la economía española, el incremento de la planta hotelera fue significativo en una década, y las Islas Baleares contaban

<sup>35</sup> Bardolet (2015) pág.12

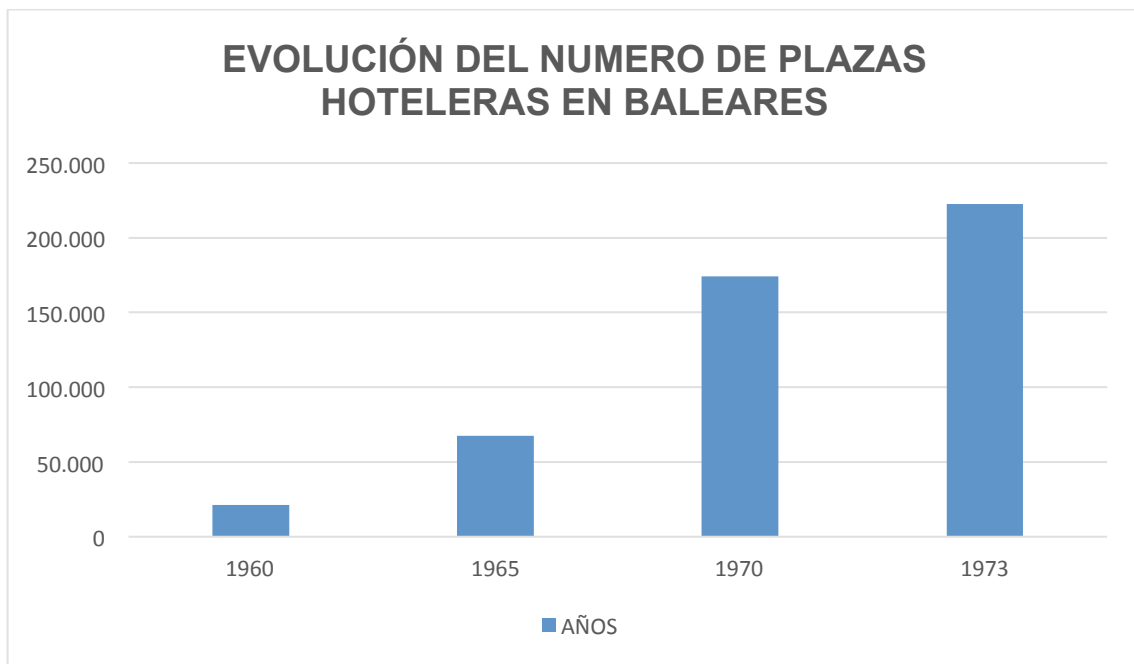
<sup>36</sup> ibid

<sup>37</sup> Ortigues (2015) pág.12

con 174.000<sup>38</sup> plazas hoteleras, de las cuales 136.510 correspondían a Palma de Mallorca 32.490<sup>39</sup>, 5.000 plazas turísticas en Menorca, y las islas Pitiusas, tenían 31.081<sup>40</sup> plazas turísticas en la isla de Eivissa, y 1.409 plazas turísticas en Formentera, la oferta hotelera estaba compuesta de 113 hoteles, 182<sup>41</sup> hostales, pensiones y casas de huéspedes.

El año 1973, se convirtió en un año de record en la llegada de turistas a las Islas Baleares, alcanzando casi 3.600.000 de turistas llegados a los diferentes aeropuertos de Baleares.

En el año 1973 la planta hotelera de Baleares alcanzo 269.680<sup>42</sup> plazas turísticas, de las cuales 226.680<sup>43</sup> eran hoteles, 26.000<sup>44</sup> apartamentos y 17.000<sup>45</sup> plazas no regladas.



Fuente: [www.euromundoglobal.com/noticia/176112/Aviacion-y-Turismo/Historia-breve-del-Turismo-en-Baleares-1950-2012](http://www.euromundoglobal.com/noticia/176112/Aviacion-y-Turismo/Historia-breve-del-Turismo-en-Baleares-1950-2012). Y Elaboración propia

El gran crecimiento del turismo en 14 años, provoco que se construyeran más de 200.000 plazas hoteleras, se pasó de 21.340 plazas hoteleras en el año 1960, a 269.680 plazas hoteleras en 1973, además de apartamentos turísticos

<sup>38</sup> Bardolet (2015) pág.13

<sup>39</sup> Mendez (2015) pág.13

<sup>40</sup> ibid

<sup>41</sup> ibid

<sup>42</sup> Bardolet (2015) pág.13

<sup>43</sup> ibid

<sup>44</sup> ibid

<sup>45</sup> ibid

y chalets que se comercializaban para turistas, este aumento exponencial de la planta hotelera provocó una serie de cambios radicales en la economía de las Illes Balears, haciendo que el sector primario se situase en un segundo plano, y que los principales sectores económicos fueran la hotelería, la construcción, el comercio, y otros servicios ligados al turismo. La población de las islas aumentó debido a una fuerte inmigración de población procedente de las zonas menos desarrolladas económicamente de la península, ya que faltaba mano de obra para los incipientes lugares de trabajo creados por el crecimiento del turismo. El incremento de la planta hotelera provocó una serie de cambios demográficos en las Islas Baleares, se produjo un éxodo de zonas rurales a la ciudad, aparte de la inmigración peninsular en busca de unas condiciones de vida mejores. La población de Palma de Mallorca se incrementó significativamente, en el año 1950 tenía 341.459<sup>46</sup>, mientras que en el año 1970 la isla de Mallorca tenía 460.030<sup>47</sup> habitantes que componía la demografía insular, se produjo un incremento demográfico del 34,12% y una tasa de crecimiento anual del 1,5%<sup>48</sup>.

En las Islas Baleares el PIB turístico representaba en el año 1970 el 30% del PIB<sup>49</sup>, mientras que el total del PIB del sector servicios o terciario representaba el 65%<sup>50</sup> de la economía de Baleares, y sector primario tan solo representaba el 9%<sup>51</sup> del PIB en el año 1970, mientras que en el año 1950 el PIB primario era del 40%<sup>52</sup>.

## APARICIÓN DE LOS TT.OO A NIVEL MUNDIAL

A finales del año 1948, con el final del bloqueo de Berlín occidental, debido a este hecho se incrementó el uso del transporte aéreo en la organización de viajes de turismo. A principios de la década de 1950, aparecieron en el mercado nuevas empresas, que no respondían al patrón de agencia de viaje tradicional, sino que eran organizadores de viaje, ofreciendo todos los servicios dentro de la cadena turística, desde el origen del turista hasta el destino final, incluso ofreciendo servicios dentro del destino final. Durante la década de 1950 se empiezan a comercializar viajes todo incluido.

La aparición del primer TT.OO Europeo sucedió en el Reino Unido en el año 1950<sup>53</sup>, la empresa Horizon Holidays, comercializó el primer paquete de viajes a Calvi (Corcega). En el año 1952<sup>54</sup>, Horizon Holidays empezó a comercializar un nuevo destino en su programación de viajes todo incluido, el destino elegido fue Palma de Mallorca.

---

<sup>46</sup> Ortigues (2015) pág.14

<sup>47</sup> ibid

<sup>48</sup> ibid

<sup>49</sup> ibid

<sup>50</sup> ibid

<sup>51</sup> ibid

<sup>52</sup> ibid

<sup>53</sup> Cavlek (2015) pág.14

<sup>54</sup> ibid

Los TT.OO europeos basaron sus estrategias de negocio en las economías de escala, ofreciendo un producto turístico a un precio asequible a una gran mayoría de la sociedad occidental de la época. Los TT.OO ofertaban paquetes turísticos con todos los servicios incluidos (Vuelo, transporte, alojamiento, incluso ofreciendo a veces excursiones u otros servicios en el destino final del turista).

## **RELACIÓN ENTRE TT.OO EXTRANJEROS Y EMPRESARIOS LOCALES EN EL INICIO DEL TURISMO DE MASAS**

En el inicio del turismo de masas en las Islas Baleares, a principios de los años 1960, se establecieron una serie de relaciones comerciales y empresariales entre los grupos mayoristas europeos, y los empresarios locales de las Islas Baleares. A partir de 1960 se producen aumentos espectaculares en la llegada de turistas, aumento de la oferta y demanda de vacaciones hacia las Islas Baleares, pero, lo más importante es que se trata de un proceso socioeconómico y de transformación territorial, en el que los TT.OO extranjeros tuvieron mucha importancia mediante la financiación para construir instalaciones hoteleras en las Islas debido a que el precio del suelo era muy barato ya que no poseía valor para el propietario, mientras que los empresarios locales tuvieron una participación limitada, cuando no secundaria, en relación a otros agentes económicos extranjeros. La participación de los empresarios locales estuvo sometida al control de los grandes grupos mayoristas europeos (los TT.OO. como Wagons Lits, Thompson Neckermann, Tjaerborg) que no sólo constituían un verdadero oligopolio, frente al minifundismo de la oferta local, sino que además los TT.OO, fueron los impulsores e inversores de la construcción de la planta hotelera necesaria, para hacer frente a la creciente demanda de alojamiento surgida a raíz del primer “boom” turístico de comienzos de los años 60.

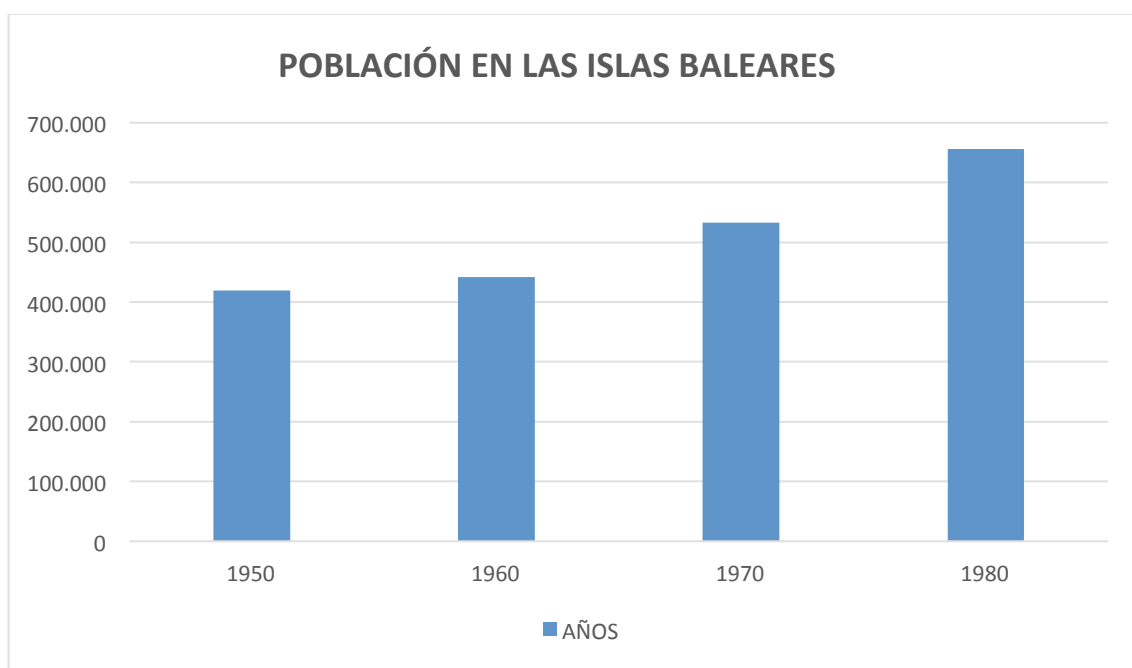
Los TT.OO europeos financiaron una parte importante del capital que se requería para desarrollar la planta hotelera, y potenciar el desarrollo turístico de las Islas Baleares, y en especial de Palma de Mallorca, y lo hicieron sin demasiadas limitaciones, ofreciendo créditos para la financiación de circulante. Pero esta financiación de capital de los TT.OO incluyó condiciones drásticas al empresariado local, no en lo referente a los intereses a pagar, sino en los cortos períodos de vencimiento y las modalidades seguidas en el cobro: descuento de un porcentaje de la factura de cada cliente y, sobre todo, aceptación de precios por debajo de lo estipulado oficialmente, asegurándose los TT.OO extranjero la plena ocupación de las plazas de alojamiento de su planta hotelera para una rápida amortización de las inversiones realizadas. El proceso de desarrollo socioeconómico y territorial a través del turismo de masas sucedido en todas las Islas Baleares y en Palma Mallorca de manera más intensa, tuvo lugar a través de mecanismos de dependencia del empresariado turístico local respecto de los grupos mayoristas extranjeros.

## EFFECTOS DEMOGRÁFICOS DEL PRIMER BOOM TURÍSTICO EN LA POBLACIÓN DE LAS ISLAS BALEARES (1955 – 1975)

El incremento masivo en la llegada de turistas a las Islas Baleares en el período que comprende del año 1955 hasta el 1975, provocó una serie de cambios demográficos, sociales y culturales en la sociedad de las Islas Baleares.

Por un lado, tenemos el crecimiento demográfico provocado por la inmigración de provincias peninsulares de España con destino hacia las Islas Baleares, principalmente la inmigración provenía de Andalucía, Castilla la Mancha y Murcia, esta inmigración provocó un incremento en la demografía insular, y aportó una gran cantidad de mano de obra a la incipiente industria turística de las Islas Baleares, que necesitaba contratar trabajadores debido a los nuevos puestos de trabajo que se crearon debido a los incrementos anuales en la llegada de turistas a las Islas Baleares.

Por otro lado, tenemos el éxodo rural de los pueblos de interior y montaña hacia las principales ciudades de las Islas Baleares para trabajar en el sector servicios, en el caso de Palma de Mallorca la concentración urbana se incrementó significativamente durante 20 años debido a la llegada de turistas, mientras que en el año 1950, cuatro de cada diez mallorquines<sup>55</sup> residían en Palma en la capital, veinte años más tarde, en el año 1970 uno de cada dos mallorquines<sup>56</sup> residían en la capital.



Fuente: [www.fbbva.es/TLFU/dat/cp\\_41\\_illes%20Balears.pdf](http://www.fbbva.es/TLFU/dat/cp_41_illes%20Balears.pdf)

<sup>55</sup> Ortigues (2015) pág.16

<sup>56</sup> ibid



## **CONDICIONAMIENTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DERIVADOS DE LA SEGUNDA POSTGUERRA MUNDIAL**

El crecimiento europeo del capitalismo regulado de la segunda postguerra mundial, (desde el año 1945 – hasta el año 1973 que inicio la crisis petróleo), influyo en el desarrollo del turismo de masas en las Islas Baleares, y en especial en Palma de Mallorca e Ibiza, el caso de Menorca es particular, porque no se desarrolló turísticamente hasta finales de la década de 1960. Este desarrollo turístico surgió a partir de la confluencia de diversos factores endógenos y exógenos : habilidades empresariales en el comercio y el turismo, la flexibilidad del tejido empresarial y de la fuerza de trabajo, sometidos a un contexto de relaciones sociopolíticas muy estables (dictadura Franquista), la disposición de un importante contingente de inmigrantes peninsulares, las inversiones por parte de grupos mayoristas extranjeros (TT.OO.) y su relación con las empresarios locales de las Islas Baleares, tipo de cambio de divisas favorable para los turistas e inversores extranjeros, en relación a la peseta, y la mejora de la conectividad para los principales mercados europeos emisores de turismo hacia las Islas Baleares gracias a los avances del transporte aéreo, facilitando el desarrollo turístico de un destino donde el producto/servicio se consume en el mismo lugar de producción.

Los factores sociales y económicos que sucedieron en Europa, España y las Islas Baleares, y que influyeron en el desarrollo del turismo de masas en Baleares, son los siguientes:

Aceleración del movimiento migratorio, desplazamiento de personas de diferentes zonas de España hacia Palma de Mallorca en busca de mejores condiciones de vida y empleo, mucha de esta inmigración trabajo como mano de obra para la incipiente industria turística de baleares, notable incremento en la concentración demográfica en Palma y despoblamiento paulatino del campo, disminuye la importancia del sector primario en el PIB de la economía de Baleares, y aumenta la importancia del sector servicios en el PIB de la economía, el desarrollo de la planta hotelera provoca un efecto multiplicador en el sector de la construcción, y en los servicios.

En lo referente a acontecimientos sucedidos en Europa, aparición de las compañías aéreas chárter, y sobretodo destacar el aumento del nivel de vida de las sociedades occidentales, a continuación explico los motivos por los que sucedió:

Período de expansión del estado de bienestar: el paradigma Keynesiano (1950-1970); Este período se caracteriza por una expansión en los países occidentales de la dotación social pública por parte del estado.

El concepto de estado de bienestar que alcanza su máxima plenitud en la década de 1950 y 1960, que coincide con el inicio del primer “boom” turístico de las Baleares en la década de 1960, consiste en que el estado interviene en tres pilares fundamentales para asegurar un mínimo de bienestar económico y social para las sociedades occidentales.

El estado interviene en las áreas fundamentales de la sociedad que afecta a su bienestar económico y social, que son: garantizar los servicios públicos, principalmente, como la sanidad, la educación, el apoyo a las familias, servicios sociales, y la vivienda; transferencias sociales de fondo públicos de unos

ciudadanos (trabajadores y empresarios) a otros, como las prestaciones de desempleo, pensiones de vejez, viudedad o discapacidad y por último intervenciones normativas, leyes y normas mediante las que el Estado u otras unidades administrativas contribuyen a consolidar el bienestar y a proteger a los ciudadanos

El estado de bienestar es en un modelo en el cual el estado se asegura de un bienestar mínimo de toda la población, y de proporcionar servicios sociales a todos los ciudadanos de su país, y también servicios sanitarios y educativos gratuitos. El estado regula leyes sobre protección del trabajador, salario mínimo, y por último el reconocimiento de los sindicatos como representantes económicos y políticos legítimos de los trabajadores, que mejora las condiciones de los trabajadores, y fortalece el poder de negociación colectiva entre empresarios y trabajadores en lo referente a sueldos, condiciones del trabajo, vacaciones, etc.; ya que los sindicatos actúan como representación única de la demanda de mejoras económicas y sociales de los trabajadores

## **CRISIS Y RECONVERSIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**

La crisis del petróleo del año 1973, afectó de manera diversa en todas las economías capitalistas avanzadas de Europa occidental, incidiendo a través de reducciones en las tasas de beneficio empresarial, que iban a durar varios años, colapso de los mercados financieros, altos niveles de inflación, aumento espectacular del paro, a niveles que no se alcanzaban desde 1950, y una verdadera crisis de la estructura social de acumulación de la que se tendría que salir introduciendo medidas de flexibilidad, menos importancia del estado en la economía y el PIB, y el volumen de facturación de las empresas aumento significativamente representado un porcentaje elevado del PIB de cada país en relación al gasto público que realizaban los estados que disminuyó significativamente, se podría resumir como mayor participación de las empresas en la economía y menor del estado. El modelo económico de los países de Europa occidental se dirigió hacia un modelo económico liberal, y una nueva expansión del capitalismo neoliberal

La economía española, relativamente aislada respecto de la Europa occidental, encajó con algún retraso las repercusiones de la crisis del petróleo del año 1973. Sin embargo, en Baleares y, en particular en Palma de Mallorca, con una fuerte dependencia de los principales mercados emisores de turismo, como Reino Unido, Francia, Alemania, etc. y también más integrada en el marco de la división del trabajo europeo desde hacía dos decenios, acusó de forma inmediata la crisis internacional, en las Islas Baleares se encadenó un período de 4 años consecutivos desde el año 1974 hasta el año 1978, de disminución en la llegada de turistas a los diferentes aeropuertos de las Islas Baleares. El cuatrienio de los años 1973 a 1976 en las Islas Baleares fue especialmente negativo en lo referente a las llegadas turísticas a los diferentes aeropuertos de Baleares, con una tasa de crecimiento del - 3,3%<sup>57</sup>. En el año 1978 se recupera el nivel de llegadas de turistas respecto a 1973, esta recuperación se produce

---

<sup>57</sup> Ortigues (2015) pág.18

básicamente por dos motivos; la recuperación de las economías europeas y una segunda devaluación de la peseta que provoca un segundo boom turístico. Los hoteleros son más independientes de los TT.OO, lo que les permite comercializar su producto directamente al cliente final, subir precios y aumentar los márgenes de beneficio empresarial. Durante el segundo boom turístico aumenta exponencialmente la construcción de apartamentos turísticos en relación a infraestructura hotelera. El sector turístico de las Islas Baleares, tuvo que emprender a lo largo del periodo 1973 – 1980, una readaptación del modelo de oferta turística hasta el momento vigente, y una mejora de la planta hotelera, para sentar las bases para continuar con el desarrollo turístico y la mejora de la economía de las Islas Baleares a través del sector turístico. A principios de 1980 empezó, lo que conocemos hoy en día, como el segundo “boom” turístico.

## CONCLUSIONES

Después de analizar el caso del inicio del turismo de masas en las Islas Baleares en el período que comprende del año 1955 hasta el año 1975, y explicar cuáles fueron las características principales del desarrollo turístico en las Islas Baleares, y un breve resumen de la situación económico, social y cultural de los países de Europa después de la segunda guerra mundial. Concluimos que el desarrollo turístico que sucedió en las Islas Baleares durante dos décadas, fue paradigmático. Las cifras de llegada de turistas, aumento de la oferta hotelera (construcción hoteles y apartamentos turísticos), mejora de infraestructuras turísticas y, aumento en la llegada de inmigración peninsular a las Islas Baleares fueron aumentando año tras año hasta que la crisis del petróleo en el año 1973 provocó una disminución de turistas durante 4 años consecutivos.

La sociedad de las Islas Baleares, se transformó radicalmente en un período de 10 a 15 años, de 1955 hasta 1975 aproximadamente sucedieron una serie de cambios económicos, sociales y culturales impulsados por el desarrollo del turismo de masas. En el año 1955 el motor principal de la economía era el sector primario, mientras que el sector terciario o sector servicios tiene poca importancia en el PIB. Mientras que en el año 1970 en las Islas Baleares el sector terciario representaba el 65% del PIB, y el sector primario tan solo representaba el 9% del PIB. Estos cambios económicos, trajeron cambios sociales y demográficos, el campo se despobló en beneficio de las principales ciudades de las Islas Baleares, en el año 1950 en Palma de Mallorca cuatro de cada diez personas vivían en la ciudad, mientras que en el año 1970, uno de cada dos palmesanos vivían en la ciudad.

El desarrollo del turismo de masas en las Islas Baleares en el período que comprende del año 1955 a 1975 provocó una transformación radical en la economía, en la sociedad y un gran impacto cultural provocado por la llegada masiva de turistas.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguiló, E; Sastre, A. (1983). "La estacionalidad del turismo en Baleares." *Estudios turísticos*. Recuperado 15 de junio de 2015, a: [www.raco.cat/index.php/CuadernosDerecho/article/download/.../254620](http://www.raco.cat/index.php/CuadernosDerecho/article/download/.../254620)

Bardolet, E. (2013). Historia breve del turismo en Baleares 1950 – 2012. Recuperado 6 de junio de 2015, a: <http://www.euromundoglobal.com/noticia/176112/aviacion-y-turismo/historia-breve-del-turismo-en-baleares-1950-2012.html>

Bauza, A. (2006). Menorca.... <<is different>>. Recuperado 4 de julio de 2015, a: [www.uib.cat/ggu/pdf\\_VIII%20%20JCGU/03\\_BAUZA.pdf](http://www.uib.cat/ggu/pdf_VIII%20%20JCGU/03_BAUZA.pdf)

Cavlek, N. (2005). "El papel de los turoperadores el desarrollo del turismo internacional". Una evaluación. *Política y Sociedad*. 42 (1) Recuperado 23 de junio de 2015, a: [revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130117A](http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130117A)

Forcades, A. Martorell, O. (2003). Situación actual y perspectivas del turismo en las Illes Balears. Recuperado 26 de junio de 2015, a: [www.cambramallorca.com/documentos/Desp\\_324.pdf](http://www.cambramallorca.com/documentos/Desp_324.pdf)

Mendez, T. "Economía del turismo en Eivissa i Formentera." *Portaltour*. Recuperado 4 de julio de 2015, a: [www.portaltour.net/revista/fs/1-5.pdf](http://www.portaltour.net/revista/fs/1-5.pdf)

Ortigues, A. Funcionalización turística y proceso de urbanización en la isla de Mallorca. Recuperado 10 de junio de 2015, a: [www.uib.cat/ggu/pdf\\_VIII%20%20JCGU/05\\_ARTIGUES.pdf](http://www.uib.cat/ggu/pdf_VIII%20%20JCGU/05_ARTIGUES.pdf)

Wikipedia. Recuperado 8 de julio de 2015, a: [https://es.wikipedia.org/wiki/Palma\\_de\\_Mallorca](https://es.wikipedia.org/wiki/Palma_de_Mallorca)

Wikipedia. Recuperado 8 de julio de 2015, a: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ibiza>

Wikipedia. Recuperado 8 de julio de 2015, a: <https://es.wikipedia.org/wiki/Menorca>