



**Universitat de les  
Illes Balears**

**Títol: *BENCHMARKING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (TURISMO ACTIVO)***

NOM AUTOR: CARLOS de MATTOS FERNÁNDEZ

DNI AUTOR: 43.080.978-T

NOM TUTOR: JAVIER REY-MAQUIEIRA

**Memòria del Treball de Final de Grau**

Estudis de Grau de Turisme

Paraules clau Turismo activo, Vías ferratas, Benchmarking, Dolomitas, Mallorca

de la  
UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Curs Acadèmic 2012-13

Cas de no autoritzar l'accés públic al TFG, marqui la següent casella:

## ÍNDICE

1. Introducción
  - 1.1 Historia de las vías ferratas
  - 1.2 Vías ferratas en España
2. DAFO del turismo activo en Mallorca
  - 2.1 Debilidades
  - 2.2 Amenazas
  - 2.3 Fortalezas
  - 2.4 Oportunidades
3. Comparación con otros destinos competidores (Los Dolomitas)
  - 3.1 Clima
  - 3.2 Instalaciones y personal
  - 3.3 Oferta complementaria
  - 3.4 Accesibilidad
4. El turismo activo en España
  - 4.1 Datos de interés
  - 4.2 El turista activo español
  - 4.3 Empresas de turismo activo en España
  - 4.4 Ferias y actividades de turismo activo en España
5. Material necesario y montaje
6. Montaje de la vía ferrata
7. Seguridad
8. Centros especializados en turismo activo en Mallorca
9. Conclusiones
10. Bibliografía

## 1. INTRODUCCIÓN

La intención de este proyecto es la de dotar a Mallorca de las infraestructuras necesarias para incrementar el número de turistas activos que visitan la isla. Se trataría de incentivar al turista a visitar Mallorca para la práctica de actividades relacionadas con la montaña y el contacto con la naturaleza mediante la instalación una serie de vías ferratas en la Serra de Tramuntana.

Mallorca es un destino turístico internacionalmente reconocido para el reposo y el disfrute del sol y playa. Estos mismos paisajes que invitan a la calma de día y a la diversión de noche también generan una amplia oferta de turismo activo. Durante años, el tipo de turismo activo con el que se ha relacionado a Mallorca ha sido el de los deportes acuáticos y el cicloturismo, pero aprovechando el auge en los últimos años del turismo aficionado a la montaña y a los deportes de aventura queremos plantear la posibilidad de ampliar la oferta a este tipo de turistas con la creación de una red de vías ferratas en la isla.

La idea nace de una serie de viajes realizados a distintos destinos de Europa y España como turista activo, en especial, en el viaje realizado en 2011 a la zona de Los Dolomitas en los Alpes Italianos, zona declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

El parque nacional de Los Dolomitas está situado en el borde de los Alpes del Sur-Este en la provincia de Belluno, ocupa un área de 231.034ha y posee una amplia variedad de flora y fauna

La reconocida zona turística de Los Dolomitas con un número de visitantes anual cercano al medio millón, (487.893 en 2012), ofrece una amplia diversidad de posibilidades para la práctica del turismo de aventura.

Hasta hace unos años esta zona era conocida por sus fantásticas rutas para la práctica del senderismo, por sus inmejorables estaciones de esquí y por los cicloturistas, pero desde finales de los años 90s aumentó su reconocimiento gracias a las fantásticas instalaciones para la práctica de una actividad de montaña, las vías ferratas.

Una vía ferrata es un itinerario tanto vertical como horizontal equipado con diverso material: clavos, grapas, presas, pasamanos, cadenas, puentes colgantes y tirolinas, que permiten llegar al excursionista con seguridad a zonas de difícil acceso. La seguridad corre a cargo de un cable de acero instalado en toda la vía y del arnés, provisto de un disipador de energía y mosquetones especiales que aseguran en caso de caída.

En este proyecto consideramos a Los Dolomitas como un espejo donde compararnos y donde evaluar nuestras posibilidades de éxito futuro. Por ello realizaremos un benchmarking entre la región alpina y la isla de Mallorca, especialmente de la Serra de Tramuntana.

### 1.1 Historia de las vías ferratas

Pese a que la historia de la vías ferratas va unida a la guerra, la primera vía ferrata que se instaló fue para hacer más accesible la ascensión al pico Hohn Dachstein, en Austria en 1843.

Posteriormente fueron instaladas en Italia, Austria y Alemania durante la Primera Guerra Mundial con fines militares.

En la región de Los Dolomitas las vías ferratas también aparecen en la Primera Guerra Mundial, concretamente en la confrontación austrohúngara con Italia,

donde se equipan vías, acantilados y senderos de difícil acceso con fines bélicos. Años más tarde estas vías, caminos y acantilados se convirtieron en atractivos senderos deportivos y de ocio utilizados por excursionistas y turistas que visitaban la zona.

## 1.2 Vías ferratas en España.

En España no fue hasta finales de siglo, (1990) cuando pioneros como García Picazo instalaron las primeras vías ferratas. Una de las primeras y más famosas fue la vía ferrata instalada en la Montaña de Montserrat, aunque hubo anteriores, como las de Sierra del Cid y las ubicadas en el Parque nacional de Ordesa. En la Península encontramos la mayoría en Aragón (18) y Cataluña (12) y 7 más entre la Comunidad Valenciana, Cantabria y Castilla León para un total de 37.

Actualmente en Mallorca no hay ninguna vía ferrata reconocida por la *Federació Balear de Muntanyisme i Escalada*, pero en 2005 se equipó una pequeña vía ferrata en la cara norte del Massanella, que no está reconocida por la federación como tal, ya que su montaje fue realizado ilegalmente.

Lo que sí existen en la isla son vías de escape de torrentes, cuevas y pasos, que son utilizadas por los montañeros con la misma técnica que una vía ferrata.

## 2. DAFO DEL TURISMO ACTIVO EN MALLORCA

### 2.1 Debilidades

La primera debilidad viene dada por la extensión montañosa de la isla, es un espacio pequeño comparado con los destinos competidores, los alrededores de 1.300km<sup>2</sup> que posee Mallorca son pocos respecto a Los Dolomitas con 2.310km<sup>2</sup> o los que ofrecen Los Pirineos, el resto de Los Alpes Italianos, Los Alpes Franceses, o países como Suiza o Luxemburgo.

De estos 1.300Km<sup>2</sup> de extensión montañosa que posee Mallorca sólo 12 Km<sup>2</sup> de ellos están por encima de los 1.000m de altura y no existe una montaña que supere los 1.500m de altura, mientras que en la región alpina de Los Dolomitas La Marmolada mide 3.342m y muchas de ellas sobrepasan los 3.000m como el Antelao, el Tafane o el Pelmo.

Una de las grandes debilidades que provoca nuestra insularidad es la dependencia de las compañías aéreas o en su caso de las marítimas. Esta dependencia también limita la capacidad del turista para llegar a la isla sin una planificación previa, al menos la necesaria para contratar un vuelo o un barco, y a todo ello hemos de sumarle la constante desaparición de compañías de transporte de pasajeros y la reducción de vuelos por parte de los Tour Operadores en invierno.

Con respecto al clima, nuestra debilidad es la ausencia de lluvias y nieve, las lluvias son necesarias para realizar determinadas actividades, como algunos tipos de barranquismo, y la nieve quien nos da la posibilidad de realizar una mayor diversidad de actividades como paseos con raquetas y esquí de fondo, actividades accesibles en otros destinos.

La isla de Mallorca es conocida como destino de sol y playa, no como destino de turismo activo. Partimos con una seria desventaja respecto al resto de destinos y ello se incrementa debido a que, en los destinos competidores se realizan actividades de repercusión mundial, por ejemplo el Tour de France y el Giro de Italia le dan una repercusión mediática a las zonas por donde transcurren, en otros destinos se realizan competiciones de snowboard, de esquí, de escalada y de distintos deportes de aventura, mientras que en Mallorca lo más oído a nivel nacional es el Iron Man de Alcudia en mes de mayo, la Travessa y la Ultra Trail, rutas a pie y corriendo que recorren toda la Sierra de Tramuntana, que comparados con los otros eventos nos dejan en entredicho.

Otra debilidad importante vendría dada por la falta de alojamientos tipo albergues, campings o refugios de montaña, los más demandados por el turista activo.

Para la puesta en marcha de nuestro proyecto, sería necesaria la formación de profesionales del tema y la especialización de tiendas de material donde el turista pudiera adquirir o alquilar el material necesario y si necesita los servicios de un guía poder acceder a ellos.

Una debilidad a tener en cuenta es el coste de la inversión a realizar, el coste de material no sería excesivo, sí el de la mano de obra, ya que a nivel instalación partimos casi de cero y el montaje es bastante técnico y complicado ya que necesitamos ofrecer la máxima seguridad y necesita un mantenimiento continuado.

La inversión en tiempo es notable y continuada, se trataría de empezar por zonas e ir ampliando año a año, y al mismo tiempo, ir manteniendo y revisando lo que ya está montado.

Gran parte de la Serra de Tramuntana está dentro de fincas privadas y los dueños normalmente no dan facilidades de paso lo que nos restringe aun más la zona para practicar actividades. A ello debemos sumarle que para determinados montajes deberíamos contar con el visto bueno de la Administración, ya que, estaríamos en zona Anei (Área Natural de Especial Interés) zona LIC (Lugar de Interés Comunitario) o zona ZEPA (Zona Especial de Protección de Aves), zonas declaradas inedificables,

Toparíamos con la oposición de grupos ecologistas que basarían sus protestas en el posible impacto paisajístico, la destrucción del hábitat de distintas especies tanto de flora como de fauna y la masificación de espacios protegidos.

## 2.2 Amenazas

La principal amenaza a la que nos enfrentaríamos son los competidores. Éstos están totalmente consolidados, arraigados y tipificados dentro de la vida de los montañeros. (Los Dolomitas, Los Pirineos, Los Alpes, Los Cárpatos, etc.)

Los aficionados a hacer grandes cimas no se sentirían excesivamente atraídos a visitar a la isla, ya que como hemos mencionado anteriormente la carecemos de cimas superiores a 1.500m. La montaña más alta de la isla que se puede hollar sin permisos mide escasamente 1.364m.

Zonas montañosas muy cercanas sobre todo en España (Pirineos, Picos de Europa, Sierra Nevada), Francia, Italia, Suiza y Alemania (Los Alpes, Selva Negra, Los Dolomitas, etc.).

La ausencia de nieve y de estaciones de esquí desvía directamente, a parte del turismo activo de montaña, a otros enclaves donde se pueden diversificar las actividades.

Hace años que la isla intenta desencasillarse como destino turístico de sol y playa, con lo cual sería complicado para el turista activo encajar a Mallorca dentro de sus opciones como destino de montaña y aventura.

Negativa por parte de la Administración a flexibilizar la normativa para poder realizar los montajes y para mejorar las infraestructuras y accesos.

Demasiadas fincas privadas que no permiten acceder con facilidad a determinados enclaves de interés. Sería necesario contar con la intercesión de la Administración para llegar a un acuerdo positivo para ambas partes.

### 2.3 Fortalezas

Mallorca es conocida mundialmente como destino turístico. No hay que lanzar un producto al mercado, sino dar a conocer nuevas posibilidades dentro de ese mismo destino.

Mallorca como destino turístico consolidado ya posee las infraestructuras necesarias para recibir y atender a un gran número de visitantes y facilitarles su estancia.

Gran número de vuelos a la isla de distintas compañías aéreas desde muchos aeropuertos europeos y del resto de España, con lo que en ese aspecto los inconvenientes de la insularidad se ven mitigados.

Mallorca posee una gran planta hotelera de alta calidad, en torno a las 220.000 plazas, siendo Baleares la región de España con más plazas hoteleras por mil habitantes. Cabe destacar que la oferta complementaria que ofrece la isla es variada, competitiva y para todos los gustos y bolsillos.

En Mallorca no hay distancias, partiendo del aeropuerto puedes estar en cualquier lugar de la isla en poco más de una hora, incluso en temporada alta cuando más congestionada está la isla. Además el transporte público conecta la mayoría de los puntos de Mallorca de una manera sencilla y barata y, si el turista lo desea tiene una amplia flota de vehículos de alquiler a su disposición.

Los problemas a la hora de conseguir determinados permisos podrían ser menores, ya que, al tratarse de turismo la Administración está acostumbrada a colaborar con todo tipo de proyectos.

En Mallorca están afincados un gran número de Tour Operadores, que estarían encantados de poder vender nuestro producto dentro de un paquete turístico.

En la isla existe una gran afición al deporte de montaña, la gente tiene ganas de probar nuevas actividades y de no verse obligada a desplazarse para practicarlas, con lo cual tendríamos un gran apoyo de parte de ese colectivo y muchos de los usuarios de las instalaciones serían población local.

Tanto el sector público como el privado están acostumbrados a asistir a ferias nacionales e internacionales de turismo, y promocionar la isla, no nos aventuraríamos en proyectos desconocidos.

Mallorca es un destino muy conocido por el cicloturista por sus inmejorables condiciones para la práctica de este deporte, lo que facilitaría que la isla se diera a conocer como destino de turismo activo o de aventura, abriendo así el abanico de posibilidades al turista activo para que pueda incluir el ciclismo entre sus actividades a realizar en la isla. Dentro de este segmento podríamos incluir al turista alemán, gran aficionado a la montaña, muchos de ellos ya

practican en la isla el turismo de aventura o activo, con lo cual si se diversificara la oferta podría aumentar el número de turistas germanos que visiten la isla o incluso que los que ya tuvieran pensado venir que ampliaran su estancia.

Pese a la ausencia de nieve o estaciones de esquí, Mallorca ofrece un amplio abanico de actividades que el turista activo puede realizar: existe una red inmensa de cuevas para realizar espeleología entre ellas Sa Cova de sa Gleda, la más grande de Europa; buenas zonas para realizar barranquismo y descenso de torrentes como Sa Fosca, Comafreda, Coanegra; una extensa red de caminos que recorren la Sierra y otros lugares de la isla para realizar senderismo con distintos grados de dificultad; buenas y variadas zonas para la práctica de escalada deportiva y clásica como Sa Gubia en el término municipal de Bunyola y Es Pa de Figa en Escorca; zonas reconocidas a nivel mundial para la práctica de Boulder como S'Estret en Valldemossa o Cala Embasset en San Telmo y para escaladores expertos que busquen escalada deportiva de grado tenemos entre otras Fraguel Rock en Bunyola.

Mallorca es la cuna del psicobloc, modalidad que nació en Mallorca en los años 80 de mano de Miguel Riera en el Dique del Oeste de Palma. Se trata de una variante de la escalada deportiva en auge la cual se realiza en acantilados sobre el mar donde el escalador no va asegurado y el mar en caso de caída es quien amortigua el golpe. Normalmente se accede a la pared en barca, nadando o incluso descolgándose desde arriba.

Mallorca tiene infinitas posibilidades para la práctica del psicobloc, cualquier escalador puede intentar abrir una vía, solo necesita acceder por sus medios al lugar deseado y no necesita llevar consigo más que un bañador y unos zapatos (pies de gato). Mundialmente conocido es Es Pontàs en Santanyí y en el resto de la isla destacan la zona de Porto Cristo y El Dique del Oeste.

El clima invernal en Mallorca es ideal para la práctica del turismo activo. Los inviernos no son muy fríos ni muy húmedos y las temperaturas son soportables por lo que no es necesario hacerse con un equipo de alta montaña, ni transportar grandes maletas con ropa de abrigo. Lo que nos permitirá aprovechar las infraestructuras de nueva creación durante casi todo el año.

Para aumentar la oferta de refugios o albergues de montaña tenemos la posibilidad de reformar antiguos refugios de montaña como el de La Trapa o el de ses Cases de L'Ofre.

Para la práctica del turismo activo Mallorca ofrece una amplia diversidad de paisajes en pocos kilómetros, puedes estar por la mañana escalando en Bunyola y por la tarde practicar Boulder en Porto Cristo.

## 2.4 Oportunidades

Con este proyecto podríamos paliar uno de los grandes problemas del turismo de Mallorca, la estacionalización y, por otra parte se podría potenciar el turismo de "interior" en la isla. El turismo activo es un tipo de turismo de todo el año, con sus mayores puntas de ocupación probablemente en los meses de otoño y primavera, lo cual viene dado por el clima favorable y la bajada de precios tanto en alojamiento como en los transportes.

Fortaleceríamos las opciones de captar este segmento turístico basado en el contacto y en las actividades que se pueden realizar en la naturaleza. El turista activo tiene un perfil de turismo respetuoso con el medio ambiente, limpio,

tranquilo y alejado de discotecas, fiestas y aglomeraciones. Zonas que en la temporada media y baja se dedican al turismo de la tercera edad podrían ampliar su oferta a este tipo de turista, sin la necesidad de rebajar tanto los precios.

El posible aumento de turistas y el nuevo tipo de producto ofrecido ayudaría a la creación de puestos de trabajo en distintos sectores como en hostelería y en sector servicios, con lo cual se alargaría la temporada laboral de muchos de sus trabajadores.

Con todo lo referente al montaje de las vías, a su mantenimiento y al personal que trabajaría como guías, instructores o acompañantes el segmento de jóvenes desocupados se vería favorecido en la búsqueda de empleo ya que sería gente de temprana edad quien se encargaría de realizar algunas de estas funciones.

Creación de nuevas oportunidades de negocio y posibilidad de atraer capital para invertir en la isla.

El turismo activo nos ayudaría a cambiar la imagen de la isla, podríamos pasar de ser únicamente conocidos como el paraíso del sol y playa, a darnos a conocer como un destino con multitud de posibilidades.

Este turismo nos ayudaría a mejorar la ocupación durante todo el año de los albergues ya existentes, los cuales tienen masiva asistencia en verano y los fines de semana de todo el año pero el resto de días están normalmente en mínimos de ocupación.

Cuando hablamos de turismo activo hablamos de un turismo de bajo impacto ambiental, con una gran conciencia de respeto por la naturaleza y el entorno y que promociona la sensibilización para con el medioambiente. Lo que producirá beneficios a largo plazo a las comunidades locales.

### 3. COMPARACIÓN CON OTROS DESTINOS COMPETIDORES (Los Dolomitas)

En el caso de que Mallorca se consolidara como destino del turismo activo para realizar vías ferratas la competencia a nivel nacional sería mínima, ya que, en España no existen grandes y suficientes vías. Donde más abundan ferratas es en Cataluña y Aragón pero no muchas de ellas no sobrepasan los 2km y otras combinan la escalada deportiva con la vía ferrata. Donde verdaderamente estaría nuestra competencia sería en Italia, Francia, Austria y Alemania, sobre todo en Italia en la zona de Los Dolomitas, meca europea para la práctica de las vías ferratas.

Con respecto a la zona de Los Dolomitas es con quien debemos compararnos y realizar el benchmarking de nuestro producto turístico.

#### 3.1 Clima

Va a ser difícil encontrar un lugar como Mallorca con un clima más propicio y durante más meses del año para la práctica de turismo activo.

De lo que huye cualquier aficionado a subir paredes es de la lluvia, del viento y en muchos casos de la nieve. Mallorca no se caracteriza por tener un clima húmedo, ni muchos días ventosos en la montaña y la nieve es escasa.

En primavera no se suelen superar los 80mm de precipitaciones acumuladas; la temporada estival suele ser seca, con lluvias muy esporádicas no superando

los 30mm de precipitaciones acumuladas; el otoño es la época del año más lluviosa, superando los 200mm de precipitaciones acumuladas y en inviernos secos como el de 2012 no superamos los 50mm de precipitaciones acumuladas, aunque la mediana de los últimos 30 años supera los 110mm de precipitaciones acumuladas.

Si comparamos las temperaturas máximas mínimas y medias y los días de lluvia entre Los Dolomitas y Mallorca en 2012, vemos lo siguiente:

En los meses de enero y febrero en Los Dolomitas no se sobrepasó ningún día los 13°C, la temperatura máxima nocturna alcanzada fue de 1°C y los días con lluvia fueron un total de 26, rozando casi el 45% del total, mientras que en Mallorca la máxima fue de 17°C, con una media diaria de 15.1°C, de noche la máxima fue de 7.5°C con una media de 3.5°C, en este bimestre los días de lluvia en Mallorca fueron 12, no más de un 20%.

En Los Dolomitas en los meses marzo y abril las temperaturas máximas ya rozan algunos días los 20°C, las mínimas ascienden hasta los 8°C y los días de lluvia ascienden al 59% con un pico en abril de casi el 70%, mientras que en la isla las temperaturas máximas ya se sitúan en los 26°C, las máximas nocturnas ascienden a los 8°C con una media de 5.5°C, en cuanto a los días de lluvia fueron 17, en torno al 28%

En mayo y junio las temperaturas aumentan en la región del Belluno, en los pocos días despejados podemos rozar los 28°C, las nocturnas ascienden hasta los 17°C y las lluvias rozan el 78%. En Mallorca la temperatura máxima asciende a los 33°C con una media de 25.6°C, una mínima nocturna de 9°C y una media de 12.6°C, por lo que respecta a los días de lluvia fueron 7 en mayo y 4 en junio, un 18%.

En Julio y agosto en la región italiana las temperaturas máximas diarias ascienden hasta los 32°C y las nocturnas hasta alcanzar máximos de 21°C pero los días de lluvia ascienden al 90%, y como dato destacar en agosto de 2012 llovió todos los días como mínimo una hora. Por su parte en Mallorca la temperatura máxima fue 38.1°C y con una media de día de 30.9°C y nocturna de 17.9°C, los días de lluvia fueron 2 en julio y 3 en agosto, un 8.3%

En los meses de septiembre y octubre en la región alpina las máximas bajan por debajo de los 22°C y las mínimas se colocan en torno a los 15°C y llueve el 45% de los días. Los datos meteorológicos de la isla nos indican que durante el día soporta temperaturas de cómo máximo 31.3°C con una media de 25.4°C y mínimas nocturnas de 9.8°C, con una media 14°C, los días lluviosos fueron 15 con un 25% del total.

Los últimos meses del año en Los Dolomitas las temperaturas bajan bruscamente por debajo de los 12°C y las mínimas no superan los 5°C, pero las lluvias comparadas con el resto del año son escasas con un 30% de los días lluviosos. Con respecto a Mallorca las temperaturas máximas diarias se sitúan por encima de los 20°C con una media diaria de 17.4°C, mínimas nocturnas de 3.6°C y los días de lluvia son 17, con un 28.5%, igualando casi los datos de la región italiana.

Comparando estos datos estadísticos observamos la gran ventaja de Mallorca con respecto a Los Dolomitas para la práctica de actividades de montaña exentas de lluvia, nieve y frío. Si exceptuamos los meses de julio y agosto, donde las temperaturas son exageradas para la práctica de casi cualquier actividad física, el resto del año se pueden realizar actividades de montaña sin excesivos problemas climatológicos. Cabe destacar que nuestra temporada

baja (julio y agosto), en cuanto a la práctica de este tipo de actividad en la montaña, coincide con la italiana debido a que allí es la época más lluviosa del año produciéndose precipitaciones casi el 90% de los días.

### 3.2 Instalaciones y personal

Con respecto a las instalaciones es de donde partimos con mayor desventaja respecto a la competencia. En la isla no existe ningún montaje para la práctica de las vías ferratas.

La Administración sería quien marcaría los tiempos de su puesta a disposición para el turista activo, ya que, sería ella quien se encargaría de la contratación del personal, del montaje, del mantenimiento y de la seguridad, a no ser que existiera la intención por parte de un grupo de empresarios en invertir en las instalaciones de cara a mejorar su propio negocio.

La duración del montaje puede ser calculada según el parámetro de 1 km semanal de cable por cada 2 trabajadores, siempre hablando de que el material esté accesible, sino los tiempos se multiplican. Por lo tanto el tiempo de instalación dependería siempre de los fondos conseguidos para el proyecto. Para hacernos una idea aproximada, las vías ferratas cortas tienen un largo de cable de unos 2 km y las largas pueden llegar a los 10km.

El personal que se necesita para la realización del montaje no es necesario que sea especialmente cualificado. Se trata de hacer un taladro en la pared, introducir y anclar en él la ferrata y por su extremo pasar el cable de acero. Los montadores deben tener conocimientos de seguridad en la montaña y poseer una buena forma física para cargar con el material y transportarlo. Por lo tanto con un buen curso de formación, que podría ser impartido por la *conselleria* competente o por un grupo de montaña, y con la posterior supervisión el tema del montaje no sería un gran problema. Además en la isla existe personal más que cualificado y experimentado en abrir vías de escalada en roca natural, actividad que requiere mayores conocimientos que la instalación de ferratas.

### 3.3 Oferta complementaria

Al igual que el clima, la oferta complementaria en Mallorca es insuperable y nada tiene que envidiar a Los Dolomitas.

Como destino turístico consolidado, solo en 2012 visitaron Mallorca 9.146.966 turistas, cuenta con plazas hoteleras de calidad y de todo tipo de precios; la flota de coches de alquiler es de calidad; posee un transporte público que cubre las necesidades turísticas; por no hablar de restauración, discotecas, bares y lugares de esparcimiento, así como de la oferta cultural que es extensa y diversa.

Pensando en la necesidad de tiendas especializadas donde conseguir material específico de para *ferratear*, el número de éstas no es elevado pero si suficiente, y la mayor demanda y el transcurso del tiempo haría aflorar más de un negocio al respecto.

Lo que si se debería aumentar con el tiempo es el número de albergues de montaña y habilitar zonas de camping, ya que el turista activo y más el de montaña, hace un uso preferente de estas instalaciones.

### 3.4 Accesibilidad

En la comparativa de accesibilidad entre Mallorca y Los Dolomitas, Mallorca también sale victoriosa, tenemos unas excelentes conexiones aéreas, tanto a nivel nacional como internacional, y dentro de la isla el problema de las distancias no existe, del aeropuerto a cualquier destino de la isla no demoras mucho más de una hora. Mientras que para acceder a la región del Belluno debes primero llegar a Venecia o a Innsbruck (Austria) y de allí desplazarte más de 150km para llegar a la región alpina.

Mallorca también nos ofrece, por la proximidad de sus puntos de interés, la posibilidad de diversificar las actividades a realizar en el mismo día, podemos darnos el lujo de por la mañana pasar un día en una playa paradisíaca como Es Trenc, por la tarde estar escalando en otra parte de la isla y por la noche cenar en la capital, sin la necesidad de perder excesivo tiempo en la carretera.

## 4. EL TURISMO ACTIVO EN ESPAÑA

### 4.1 Datos de interés

El turismo activo, y más concretamente el turismo de aventura, ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años en España. Según datos de la compañía de seguros Intermundial, ya hay aproximadamente 1.300 empresas en nuestro país dedicadas a esta actividad de las cuales 101 operan legalmente en Mallorca. Este tipo de turismo engloba muchas disciplinas, ya sean deportivas o recreativas tanto en los medios terrestre, acuático y aéreo.

Estas empresas contribuyen a la creación de emociones y vivencias que buscan los viajeros actuales y que, en España, atraen a más de siete millones de personas anualmente, siendo uno de los sectores que está experimentando un mayor crecimiento en los últimos años. Siendo el número de turistas activos un 12.3% del total.

Según datos los datos de la siguiente tabla. (Fuente EGATUR/IET)

TURISTAS 2012	
Alemania	3.450.345
Reino Unido	1.985.561
Françia	344.832
Suiza	292.151
Suecia	240.273
Países Bajos	233.974
Dinamarca	207.391
Noruega	181.738
Italia	162.824
Austria	138.267
Otros internacional	719.615
Internacional	7.956.971
Nacional	1.189.995
TOTAL	9.146.966

Mallorca en 2012 recibió un total de 9.146.966 turistas de los cuales 3.450.345 eran alemanes principal mercado emisor de turistas activos.

Se calcula que el número de turistas activos que visitaron Mallorca en 2012 fueron 1.903.318, un 11.92% del total. Siendo el mercado alemán el principal mercado emisor seguido del británico por encima incluso del nacional.

Entre las razones por las que ha habido un auge en el desarrollo de este tipo de turismo destacan el incremento del tiempo libre, un aumento de la renta familiar y una "necesidad" de espacios abiertos no contaminados, entre otros.

#### 4.2 El turista activo español

La persona tipo demandante de este tipo de turismo son las personas comprendidas entre los 25 y los 35 años, que tienen varias características comunes como la motivación por la aventura y el medio ambiente, y las ganas de experimentar nuevas sensaciones.

El uso de las redes sociales también es esencial, y es otro elemento diferenciador de este segmento de edad, ya que los clientes están habituados al uso de Internet, desde donde se informan de todas las novedades y se aprovechan de los numerosos descuentos que se publican para aprovechar las distintas actividades.

En las provincias españolas donde más deportes de aventura se practican son Madrid, Barcelona y Valencia, en especial durante la época invernal.

En España, el Turismo Activo está obteniendo desde hace unas décadas una cota de mercado muy interesante. Sobre todo en algunos destinos como son en las diversas estaciones invernales del Pirineo Catalán, Pirineo Aragonés, y en Granada (Sierra Nevada), tanto en temporadas de invierno para la práctica de los Deportes de Invierno (esquí alpino, Snowboard, esquí de fondo), como en primavera y verano, para la práctica de actividades de multiaventuras, (rafting, senderismo, rutas a caballo y en bicicleta, escalada, etc.)

De entre los datos obtenidos de turistas españoles que practican turismo de aventura cabe destacar que según un estudio elaborado por el portal de deportes Yumping, las rutas a caballo son la opción preferida por este segmento turístico, con un 27,82% dado que es un deporte ideal para practicar durante todo el año, y en especial en la temporada de otoño/invierno. Por otro lado, entre los 10 deportes de aventura más practicados predominan los terrestres como el esquí (14.3%), el ciclismo (12.8%), o los paseos por la montaña (11.9%), y en segundo lugar los aéreos entre los cuales los más demandados son el paseo en globo (11,7%), el paracaidismo (10,25%) y el vuelo en avioneta (7,19%), entre otros.

#### 4.3 Empresas de turismo activo en España

La mayoría de empresas que se dedican al turismo activo y de aventura en particular, comenzaron su andadura con la entrada del nuevo siglo. Madrid, Cataluña, Illes Balears y Andalucía son las comunidades con mayor oferta de este tipo de servicios. (Fuente: *Estudio sobre el turismo activo en la Comunidad Valenciana. Agencia Valenciana de Turisme*).

En la última década debido al auge de este tipo de turismo se ha producido un aumento enorme de empresas que ofertan este tipo de actividades, lo que ha

obligado a muchas de ellas a diversificar su oferta, a ofrecer un producto de calidad o a centrarse en un segmento determinado dentro del deporte de aventura.

La crisis actual también ha influido en el tipo de clientes y en el precio medio ofertado. Uno de los segmentos más afectados ha sido el de grupos de empresa quienes a modo de incentivos, actividades de la compañía, fidelización, etc. hacían uso de este tipo de actividades turísticas.

#### 4.4 Ferias y actividades de turismo activo en España

Son pocas las ferias dedicadas al 100% al turismo activo en España, normalmente éstas van acompañadas de turismo de interior, de turismo de casas rurales o de turismo de campos de golf.

Una de las ferias más importantes dedicadas al 100% al turismo activo en España es Exponatur, feria de la Naturaleza y Aventura, realizada en Bilbao, que en diciembre de 2012 cerró su séptima edición, en ella se reunieron expositores de toda España y de países europeos para dar a conocer sus productos. La edición de 2012 reunió a 10.853 personas quienes además de disfrutar de la feria lo hicieron también de ciclos de conferencias, actividades, cursos, competiciones, simuladores, cine y exhibiciones deportivas.

Entre las ferias más importantes en España destacamos:

- Feria de turismo Activo Comunidad Valenciana (TCV), Valencia
- Feria de turismo Alternativo y Complementario (Tural.com), Alicante
- Salón Nacional del turismo y tiempo libre (Turismur), Murcia
- Feria de tiempo libre (Expocio), Madrid
- Salón de Turismo, deportes y desarrollo y desarrollo rural, Galicia

En Mallorca no se realiza ninguna feria especializada en el turismo activo, pero la conselleria de Turismo y Deportes participó en 2012 en varias ferias en Alemania, entre ellas ISPO Bike y EuroBike, ferias especializadas en cicloturismo y a finales del mismo año acudió a Tournatur, feria especializada en deportes como el senderismo, el excursionismo y el trekking.

### 5. MATERIAL NECESARIO Y MONTAJE

Una de las principales ventajas de practicar las vías ferratas es que el excursionista no deber cargar con el pesado material clásico de un escalador, no es necesario llevar largas cuerdas, mosquetones, frienos, empotradores, cintas exprés, tornillos de expansión, taladros, chapas y nos podemos olvidar de los siempre incómodos pies de gato.

Para realizar vías ferratas se debe disponer imprescindiblemente del siguiente material:

Un casco (80€) para evitar daños en caso de caída y para prevenir los posibles desprendimientos de piedras; un arnés de escalada (70€), el arnés deberá ir equipado de un disipador de energía (60€), elemento que en caso de caída absorberá el golpe, está terminante prohibido hacer una vía ferrata sin el disipador, es el único elemento técnico que no tendrá un escalador tradicional, un barranquista, un espeleólogo, o un aficionado a la montaña en casa; el arnés deberá ir equipado con una tercera бага, ya que para hacer uso del disipador son necesarias 2 de ellas, la tercera бага nos permitirá anclarnos en caso de necesidad o cansancio (35€); un ocho (15€) y cabe la posibilidad de

llevar una cuerda (20€) para en caso de realizar vías complicadas y deber regresar rapelando o para pasos difíciles asegurar al *ferratero* indeciso; son necesarios unos guantes (10€) para protegerse las manos y para evitar la abrasión al tenerlas constantemente en contacto con el cable que nos asegura; y ya por último, son necesarios unos zapatos cómodos, deportivos o botas con suela gruesa que no resbale, como mencionamos anteriormente no es necesario ningún tipo de calzado técnico.

Por lo tanto un aficionado a la montaña con la inversión de el disipador y una baga extra (95€) estará equipado para comenzar a disfrutar de las vías ferratas equipado al 100%.

## 6. MONTAJE DE LA VÍA FERRATA

Como ya explicamos anteriormente las vías ferratas tienen su origen en la guerra. En las épocas de contienda eran utilizadas por los combatientes para acceder a cimas con buena visibilidad donde situar a franco tiradores, para abordar lugares sitiados o bloqueados por el enemigo o directamente para escapar del enemigo. Cuando era necesario llegar a alguna cima o paso por una zona de acantilados los soldados anclaban en las paredes de roca caliza pequeños hierros de unos 30cm o 40cm de largo que usaban, bien a modo de escaleras, para facilitar la ascensión, o bien para anclar cuerdas y asegurarse. Con el paso del tiempo estos anclajes permanecieron y viendo su gran utilidad y ayuda para determinadas ascensiones se decidió usarlas en el mundo de la montaña y con los años también para el uso del turista activo.

El montaje de una vía ferrata no es excesivamente complicado pero sí lento. Son necesarias como mínimo 2 personas, una que trabaje y otra que le asegure en caso de caída. Lo más complicado sería en determinados emplazamientos hacer llegar el material, donde sería necesario la ayuda de helicópteros o animales de carga.

El montaje empezaría con el anclaje de unos tochos (varillas de hierro) a la pared como máximo cada 5-6 metros, taladrando en la pared y haciendo uso de un químico para que quede sujeto a la perfección. Cada tocho en su extremo exterior llevará un pasador y una grapa por donde pasará un cable de acero quedando sujeto al tocho y por ende a la pared, el cable será quien servirá de seguro en un futuro al montañero durante toda la excursión.

Normalmente las vías ferratas se montan en vías de escalada ya existentes o en senderos de difícil acceso con una gran posibilidad de caída en caso de no ir asegurado. Por lo tanto, para su montaje no es necesario abrir nuevas vías ni buscar nuevos sitios para su colocación, de lo que se trata es de hacer accesibles casi para todos los públicos sitios que sin una capacidad física y técnica elevadas serían inaccesibles. En Mallorca podría ser el caso de la pala del Massanella tan peligrosa cuando hay nieve en caso de no ir asegurado.

Una de las grandes virtudes de las vías ferratas es la facilidad con la que se puede desenvolver prácticamente cualquier persona con un mínimo de agilidad y, sobre todo la posibilidad de hollar cimas de dificultad que sin la ferrata sería impensable para la gran parte de la población.

## 7. SEGURIDAD

Como cualquier actividad de altura en la montaña, la práctica de las vías ferratas no está exenta de riesgo, pero éste es mínimo comparado con actividades parecidas como es la escalada o el alpinismo.

Cuando *ferrateas* la seguridad está prácticamente asegurada al 100% si realizas la actividad conscientemente. Hay que saber que vas asegurado con 2 mosquetones y solo debes cumplir dos normas esenciales: la primera es que en el momento del cambio de cable nunca debes soltar los 2 mosquetones al tiempo, sino tener uno puesto en el cable de la vieja vía mientras colocas el otro mosquetón en el cable de la nueva vía, y la segunda es ser consciente de tus limitaciones.

La caída máxima a la que estás expuesto viene determinada por la distancia entre tochos, y esta nunca es mayor a 6 metros, y si a ello le sumas la acción del dissipador de energía, quien absorbe parte de la tensión provocada por la caída y, que además siempre tienes la opción de ir agarrado al cable de acero, el riesgo queda reducido a imprudencias individuales.

## 8. CENTROS ESPECIALIZADOS EN TURISMO ACTIVO EN MALLORCA

Antes de finalizar el trabajo con la exposición de conclusiones creo que es necesario y útil incluir en él los nombres, ubicación, direcciones de mail y especialidad deportiva de algunos de los centros profesionales de turismo activo en Mallorca.

Como máximos exponentes del turismo activo relacionado con la montaña encontramos *Tramuntana Tours*, [www.tramuntanatours.com](http://www.tramuntanatours.com) y *Mallorca Muntanya*, [www.mallorcamuntanya.com](http://www.mallorcamuntanya.com) ambos ubicados en Sóller. *Trekking Tours Mallorca* [www.mallorcatrekkingtours.com](http://www.mallorcatrekkingtours.com) en el Port de Pollença y *Xplore Mallorca* [www.xploremallorca.com](http://www.xploremallorca.com) en Cala d'Or.

Especializados en buceo encontramos una gran variedad, entre ellos: en Puerto Adriano (Santa Ponsa) *Diving Zoea Mallorca* [www.zoemallorca.com](http://www.zoemallorca.com) y en Alcudia 5 Océanos [www.5oceanos.com](http://www.5oceanos.com)

Para otras actividades: *Kanu Adventure Mallorca* en Santa Ponsa [www.Kanu-Adventure-Mallorca.com](http://www.Kanu-Adventure-Mallorca.com) especializado en piragüismo y kayacs, en Muro *Mallorca Nordic Walking* [www.nordicwalkingmallorca.com](http://www.nordicwalkingmallorca.com), especializado en nordic walking y *M-Bike* en Alcudia y Artà [www.m-bike.com](http://www.m-bike.com), especializado en todo lo relacionado con la práctica del ciclismo en Baleares.

## 9. CONCLUSIONES

Como punto de partida debemos considerar que actualmente al turismo activo no se le puede considerar como una pieza turística aislada, sino como, una pieza vital dentro del engranaje de lo que constituye la oferta turística global de una región.

En el caso de Mallorca, isla con una climatología favorable y excelentes conexiones con los principales aeropuertos nacionales e internacionales, así como la amplia oferta de alojamientos, muchos de ellos directamente especializados en actividades deportivas, la han convertido en una apuesta segura para el turismo activo. Si dentro de este turismo activo somos capaces de ofertar una nueva disciplina como la práctica de las vías ferratas,

fortaleceríamos aun más nuestras posibilidades de consolidarnos como un referente a nivel europeo y por ende mundial para la práctica de un turismo activo, de aventura o deportivo variado y de calidad.

En los últimos años el turismo activo a nivel mundial ha demostrado una buena resistencia a los vaivenes de la economía, fortaleciéndose incluso en determinados sectores y, las predicciones dicen que al menos a corto plazo continuará con esta tendencia alcista gracias a la manera en que se gestionan las empresas de este sector quienes se diversifican y reinventan día a día.

La intención de ofrecer un nuevo producto como las vías ferratas en Mallorca no debe considerarse como una idea aislada, sino que debe formar parte de un proyecto de ideas e intenciones mediante las cuales conseguir que Mallorca además de un destino de sol y playa sea conocido por su capacidad para albergar otros tipos de turismo y sacarnos ese estereotipo estigmatizado que tan buen resultado nos ha dado, de tal manera que a lo largo de los años con pequeñas y grandes ideas consigamos desestacionalizarnos y variar nuestra oferta.

Para todo ello será necesario convencer a las instituciones a pensar que “grano a grano se hace el granero” y que el goteo de visitantes para practicar cualquier tipo de turismo (monumental, rural, de salud, activo, de interior, de golf, gastronómico...) es lo que conseguirá llenar el granero.

## 10.BIBLIOGRAFIA

### Libros

*Cien años de turismo en Baleares 1905-2005*. “Asociación Balear de Periodistas y Escritores de Turismo”.

*Turismo Activo en España*. Editorial Editur 2007

*Deportes de aventura*, José Alarcón Editorial J.D., S.L. 2009

*Guía de turismo activo: la guía de turismo de aventura, cultura y naturaleza de España*. Editorial Logoa 2008.

*Deportes de Aventura en España*. Alarcón, J. (1996) Barcelona Ediciones J.D.

*Los deportes de aventura*. Aspás, J. M. (2000).

*Consideraciones jurídicas sobre el turismo activo*. Zaragoza Prames S.A.

*Guía de los Deportes de Aventura*. Bastart, J. y Navarro, X. (2000).Barcelona Grupo Editorial Ceac.

*Barómetro turismo mundial 2012*, guía online.

*Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR)* diciembre 2012

Publicación de la OMT “Panorama turismo internacional 2012”. Ed. 2012

*Guía de actividades empresariales 2012*. Turismo activo. Generalitat de Valencia

### Artículos de revistas

*El turismo activo en España*, Revista Intermundial 2012.

“SAVIA”, *Revista de economía y gestión de Viajes*, núm 153, abril 2012.

- Epoca IV, nº 2, Agosto 2003
- Epoca IV, nº 6, Diciembre 2003
- Epoca IV, nº 8, Febrero 2004

## Prensa

*Faro de Vigo*. Atlas visual de los deportes de aventura, Europa Press & Clannad Comunicación España.

## Páginas web:

[www.illesbalears.es](http://www.illesbalears.es)

<http://www.dolomiti.it/>

[www.fehm.info](http://www.fehm.info) (federación empresarial hotelera de Mallorca)

[http://www.accionmotriz.com/revistas/1/1\\_6.pdf](http://www.accionmotriz.com/revistas/1/1_6.pdf)

<http://www.portalferias.com/ferias-turismo-espana/s7;p1/>

[http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights12\\_sp\\_hr.pdf](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights12_sp_hr.pdf)

<http://fbmweb.com/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADa\\_ferrata](http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADa_ferrata)

<http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2012/08/10/balears-participa-tres-ferias-turismo-activo-alemania/786108.html>

<http://www.elconfidencial.com/economia/2013/01/03/>

<http://www.caib.es/sacmicrofront/>

[www.aemet.es](http://www.aemet.es)

<http://es.wikipedia.org/>

<http://www.infomallorca.net/>

<http://clubalculblasmuntanya.blogspot.com.es/2011/06/montanas-miticas-los-dolomitas.html>

## Otras fuentes:

LEY 1/2000, de 9 de marzo, de modificación de la Ley 1/1991, de 30 de enero, de Espacios Naturales, por la que se amplía el ámbito de algunas áreas de especial protección

Ministerio de Economía, Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, Secretaría General de Turismo.

Otras fuentes: EGATUR/IET, INE, TGSS