



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Turismo

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

Efectos de la crisis económica y la recuperación sobre el turismo en Baleares

Cristina Monteagudo Palma

Grado de Turismo

Año académico 2015-16

DNI del alumno: 43172307L

Trabajo tutelado por Eugeni Aguiló Pérez
Departamento de Economía Aplicada

Se autoriza a la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con finalidades exclusivamente académicas y de investigación.

| Autor | | Tutor | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sí | No | Sí | No |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Palabras clave del trabajo:

Crisis, Baleares, recesión, turismo, recuperación, sociedad, destinos, evolución, paro, empleo, actividad turística, demanda, comportamiento.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. Resumen..... | 1 |
| 2. Introducción | 2 |
| 3. La crisis y la recuperación sobre el turismo | 3 |
| 4. Análisis estadístico en el periodo de recesión en Baleares | 6 |
| 4.1 Producto Interior Bruto (PIB) Turístico en Baleares | 6 |
| 4.2 Producto Interior Bruto (PIB) Turístico en España | 8 |
| 4.3 Producto Interior Bruto (PIB) – Comparativa Baleares y España | 9 |
| 5. Comportamiento diferenciado por nacionalidades en Baleares | 10 |
| 5.1 Turismo Nacional en Baleares | 12 |
| 5.2 Turismo Extranjero en Baleares | 13 |
| 6. Destinos Competidores | 17 |
| 7. Metodología..... | 18 |
| 8. Conclusión..... | 19 |
| 9. Bibliografía..... | 20 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS y TABLAS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: Tasa de paro en España 1990-2015..... | 4 |
| Gráfica 2: PIB Turístico en Baleares | 6 |
| Gráfico 3: Crecimiento anual del PIB turístico | 8 |
| Gráfico 4: Peso relativo de las Islas Baleares sobre el total nacional..... | 9 |
| Gráfico 5: Principales Mercados de Turistas en Baleares 2014. | 10 |
| Gráfico 6: Turistas españoles y extranjeros en Baleares..... | 11 |
| Gráfico 7: Turismo Nacional en Baleares | 12 |
| Gráfico 8: Turistas extranjeros en Baleares | 13 |
| | |
| Tabla 1: Comparativo Turismo Baleares, CCAA y España | 9 |
| Tabla 2: Número de turistas Alemanes en Baleares | 14 |
| Tabla 3: Número de turistas Británicos en Baleares..... | 14 |
| Tabla 4: Número de turistas Rusos en Baleares | 15 |

1. RESUMEN

Este trabajo de búsqueda bibliográfica se centra en definir los efectos que ha causado la crisis económica y su recuperación dentro del sector turístico en las Islas Baleares. El desempleo y el turismo de bajo coste han jugado un papel determinante entre otros. Por otro lado, se analizan las causas por las que el turismo ha favorecido a la mejora de la situación del país y, especialmente, de las Islas Baleares. Basado en datos estadísticos, gráficas y tablas numéricas acerca de variables económicas como el Producto Interior Bruto (PIB), tanto en España como en Baleares, realizando comparativa entre ambas. Además se definen algunos aspectos sobre el comportamiento de los turistas tanto nacionales como extranjeros, su evolución y gasto medio en el periodo de recesión. Igualmente, como dato relevante para la recuperación económica, se explica cómo ha afectado la situación sociopolítica en otros destinos competidores con las Islas Baleares.

ABSTRACT

This bibliographic search paper focuses on defining the effects of the economic crisis and its revival in the tourism sector in the Balearic Islands. Unemployment and low cost tourism have played a big part, among others. Furthermore, it analyses the causes that have facilitated the improvement of the country's situation and, especially, of the Balearic Islands. Based on statistics, graphics and tables including economic variables such as the Gross Domestic Product (GDP), in Spain as well as in the Balearic Islands, comparing both. In addition, some aspects of the behavior of both domestic and foreign tourists are defined, the evolution and the average expenditure during the recession period. Also, as relevant information for economic recovery, it explains how the socio-political situation in other competitor destinations has affected the Balearic Islands.

2. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, el tema protagonista en nuestra sociedad ha sido la crisis económica. En este Trabajo Final de Carrera se definen algunos de los efectos que ha causado y su recuperación sobre el Turismo, ya que la actividad turística ha supuesto un factor favorecedor para afrontar el periodo de recesión.

Su evolución, oferta, demanda, el comportamiento de los turistas y los destinos competidores son los objetivos que se han tenido en cuenta para poder entender y explicar el trabajo.

El motivo por el que centro mi trabajo en este tema, es que la crisis ha sido uno de los principales problemas de la actualidad.

La consecuencia más pronunciada en el sector económico de la población ha sido el fuerte crecimiento de la tasa de paro, afectando sobre todo al desempleo juvenil y, que debido al turismo, muchos de nosotros hemos podido obtener un empleo, aunque en ocasiones haya sido estacional.

A modo de introducción, se explica cómo, dónde y por qué ha sucedido la crisis.

La crisis ha sido un periodo establecido aproximadamente entre el 2008 y el 2015 que por diferentes causas ha provocado una inestabilidad política, económica y social en todo el mundo. Pérez (2010) afirma que este periodo de recesión ha involucrado a muchos países. Entre los más afectados se encuentran España, Islandia, Irlanda, Grecia, Portugal, Austria y Hungría.

Fueron múltiples las causas que provocó la crisis, pero la determinante se podría decir que fue la desregulación financiera.



En España han sido muchos los sectores que se han visto vulnerables al caer esta crisis, así como la agricultura, la industria, la construcción y el sector servicios.

El sector servicios, que es el objeto de este trabajo, ha estado directamente afectado.

En primer lugar, porque es un sector muy vulnerable (influyente) a cambios sociales y se trata de un producto altamente perecedero.

En segundo lugar, la principal consecuencia de este periodo en España ha sido la alta tasa de paro, que afecta a la capacidad de gasto de la población, creando un efecto en cadena que provoca la pérdida de puestos de trabajo.

3. LA CRISIS Y LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO

En el apartado anterior, se menciona que la crisis ha transcurrido desde el año 2008 al 2015 siendo España uno de los países más afectados.

Han sido muchos los efectos que ha causado la crisis a nivel social y económico, una buena parte de ellos de carácter negativo, aunque en lo relacionado con el turismo se pueden observar algunas consecuencias positivas, como son:

- Aumento del turismo de bajo coste
- Caída de la demanda extranjera
- Poca inversión en infraestructuras turísticas
- Desempleo

Aumento del turismo de bajo coste

Los hábitos de los turistas han cambiado. La aparición de las aerolíneas de bajo coste, los alquileres de apartamentos turísticos y el régimen del “Todo Incluido” ha provocado que los turistas que llegan a Baleares inviertan menos en sus visitas.

Los turistas ya no se alojan en hoteles y demandan el alquiler de apartamentos para repartir gastos entre todos. Aunque al introducir el Todo Incluido en los hoteles a un precio inferior, también ha atraído a muchos de ellos, provocando así no gastar en servicios complementarios de las Islas.

Caída de la demanda extranjera

Según Martínez (2014), doctor en ciencias económicas y empresariales en la Universidad de Barcelona, señala que el punto álgido de la crisis fue en el año 2009, ya que el número de turistas disminuyó a 52 millones, lo que supuso una bajada del 10% del turismo, aceptable para haber sido la peor crisis económica desde hace 80 años.

No obstante, se aprecia una recuperación elevada, que llega a conseguir récords en el año 2013 con 60 millones de turistas.

Si bien es cierto que el sector turístico se ha visto afectado por la crisis, otros sectores se han visto más perjudicados, como es el sector automovilístico que ha bajado un 57%.

Por lo que, si se compara el turismo con otros ámbitos, se aprecia que éste no sólo ha sido uno de los menos perjudicados, sino el motor para salir de la crisis económica.

Poca inversión en infraestructuras turísticas

Las administraciones públicas han dejado de realizar inversiones para la mejora de las infraestructuras turísticas, debido a que las partidas presupuestarias se han dedicado a otras prioridades.

La crisis ha provocado que las Baleares tengan una disminución de inversión pública en infraestructuras. Como consecuencia, se han dejado de construir hoteles nuevos y muchas zonas de las Baleares están con estrategias de reconversión urbanística.

Desempleo

Para finalizar, otro efecto de la crisis ha sido el desempleo, que enfocado al turismo tiene otros matices.

Se puede observar en el siguiente gráfico que en el año 2012 se alcanza la mayor tasa de paro del periodo de recesión, situándose con 25'77%. A partir del 2012, hay un descenso del desempleo que en 2015 se sitúa en el 20,90%, niveles similares a 2010.

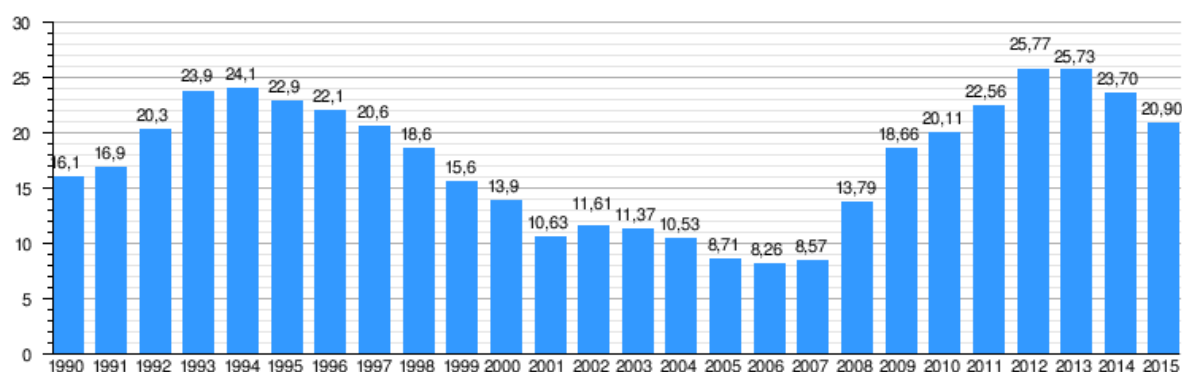


Gráfico 1: Tasa de paro en España 1990-2015
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A pesar de estos datos desfavorables de desempleo, la actividad turística ha generado puestos de trabajo, disminuyendo la tasa de paro en los periodos de temporada alta, que son los meses que comprenden desde Mayo hasta Septiembre.

Por lo tanto, se constata que el turismo ha favorecido al empleo de forma estacional.

IMPACTUR (2014) expone que, en 2014 el número de puestos de trabajo vinculados a la actividad turística en Baleares experimentó un notable crecimiento, dando cuenta de la relevancia del sector como generador y dinamizador de empleo en la comunidad. En concreto, según IMPACTUR 2014

el número de puestos de trabajo vinculados al turismo en Baleares registró un avance interanual del 3,1% hasta los 150.346 empleos. Con ello, los niveles de empleo turísticos superan los previos a la crisis.

4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN EL PERIODO DE RECESIÓN EN BALEARES

Durante el periodo de recesión, el sector turístico descendió notablemente, pero sin punto de comparación con otros sectores, incluso se podría decir, que gracias a la actividad turística muchos factores se han visto favorecidos.

Para poder ver y comparar cómo influye el turismo en nuestra economía es muy importante utilizar diferentes variables. Entre ellas encontramos el llamado Producto Interior Bruto (PIB) y la tasa de variación.

4.1 PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) TURÍSTICO EN BALEARES

Según IMPACTUR (2014) en su estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Islas Baleares, muestra el siguiente gráfico donde se plasman las diferentes situaciones por las que ha pasado el PIB turístico en Baleares durante el periodo de recesión.



Gráfica 2: PIB Turístico en Baleares
Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014

Como se puede observar se reflejan los datos del PIB Turístico en Baleares en el periodo de recesión, en el que establece una relación entre la

tasa de variación y el PIB. Esta relación nos ayuda a ver el crecimiento turístico de Baleares.

Los años 2009 y 2010 son los peores para el Turismo, con 10.443 millones de euros en el PIB y una tasa de variación negativa, por lo que la economía registra un decrecimiento.

Aunque esta mala situación de dos años consecutivos, tuvo una rápida recuperación posteriormente, llegando a su punto más alto con 12.003 millones de euros en 2014.

En el año 2014 el turismo representó un 44,8% del total del PIB en Baleares.

Como explica el documento de IMPACTUR Illes Balears (2014), el papel protagonista del sector turístico en la recuperación del conjunto de la economía de la comunidad últimos años. Por cuarto año consecutivo, el desempeño de la actividad turística se sitúa en positivo y por encima de la media del total la economía balear. En el periodo 2010-2014, la actividad turística creció un 3,5% de media interanual frente al 0,6% del conjunto de la economía de las islas.

4.2 PIB TURÍSTICO EN ESPAÑA

En España, al igual que en Baleares, el turismo tiene una fuerte influencia sobre el PIB.

Los datos de Exceltur nos muestran en el siguiente gráfico la evolución económica en los años de retroceso económico. (Alianza para la excelencia turística)

En la imagen aparece el ISTE (Índice Sintético del PIB Turístico Español) que tiene en cuenta diferentes variables como la demanda turística nacional y extranjera (pernoctaciones, consumo privado, llegadas, ingresos...) que ayudan a reflejar los datos del PIB turístico español.



Gráfico 3: Crecimiento anual del PIB turístico
Fuente: Exceltur, INE y Banco de España

Se observa claramente un descenso importante en el año 2009 situándose el PIB en un -5.6% siendo el peor año del turismo en España. En los años posteriores el PIB sufre altibajos, hasta llegar al año 2015 en su punto álgido con un 3.7% sobre 5%.

Básicamente esta mejora de la situación, se debe a la alta demanda del turismo extranjero, por causas que se detallan en los siguientes apartados.

4.3 PIB TURÍSTICO - COMPARATIVA BALEARES Y ESPAÑA

A continuación se adjunta una tabla que detalla la comparación del impacto del turismo en Baleares con otras comunidades autónomas y en el conjunto de España

| | Illes Balears | Andalucía | Canarias | Cantabria | Comunitat Valenciana | Comunidad de Madrid | Galicia | La Rioja | Región de Murcia | España |
|---------------|---------------|-----------|----------|-----------|----------------------|---------------------|---------|----------|------------------|--------|
| PIB | 44,80% | 12,50% | 31,40% | 10,90% | 12,60% | 6,30% | 10,60% | 9,80% | 9,80% | 10,90% |
| EMPLEO | 32% | 11,90% | 35,90% | 11,40% | 13,40% | 5,90% | 11,50% | 10,30% | 10,20% | 11,90% |

Tabla 1: Comparativo Turismo Baleares, CCAA y España
Fuente: IMPACTUR

IMPACTUR (2014) comenta que estas diferencias entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad, ya que los datos están contabilizados en puestos de trabajo equivalentes al año.

En cuanto al PIB destaca Baleares con un 44.8% seguido de Canarias con un 31.4%. Datos que reflejan que realmente en Baleares hay una gran recuperación económica gracias al turismo en 2014.

En general, el PIB turístico representa un 10.9% en la economía española. Según el estudio de IMPACTUR (2014) explica que las actividades turísticas de la Isla generan un 10% del total del impacto económico del turismo de toda España. Comparado con un 2.5% que representa la economía balear en el PIB español.

Estos datos se pueden visualizar en el siguiente gráfico:

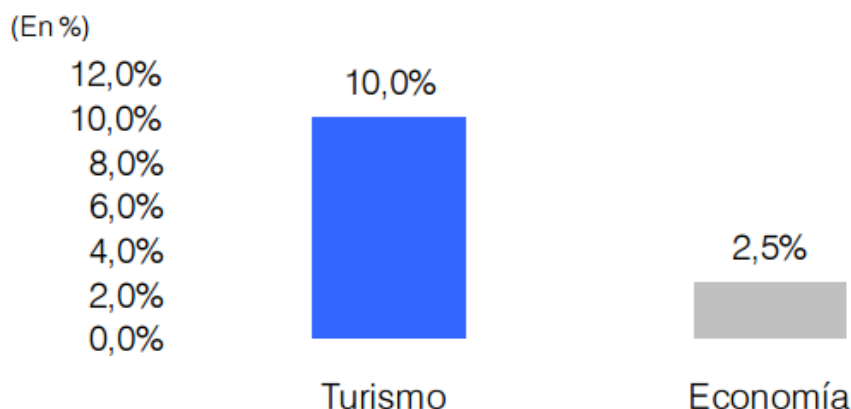


Gráfico 4: Peso relativo de las Islas Baleares sobre el total nacional
Fuente: Estudio IMPACTUR Illes Balears 2014

5. COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO POR NACIONALIDADES EN BALEARES

Tras caer la crisis, el comportamiento de los turistas ha cambiado. Sus hábitos ya no eran los de antes, y el viajar ha pasado de ser una necesidad a ser una opción, aunque los datos nos revelan que según el país de origen de cada turista, hay un comportamiento diferente.

Las llegadas a Baleares en el año 2015 fueron 16.477.109 de pasajeros según el IBESTAT 2015 (Instituto de Estadística de las Islas Baleares), entre ellos nos encontramos muchas nacionalidades que han ido variando cada año.

Los turistas más demandantes en disfrutar sus vacaciones en las Islas Baleares son los de nacionalidad Alemana y Británica. Son diversos los factores por los que se decantan por la elección de este destino; cercanía y accesibilidad, clima mediterráneo, turismo de “sol y playa”, gastronomía, estabilidad política, seguridad...

Cabe destacar, que uno de los aspectos que influyen en la llegada de nuevas nacionalidades es la inestabilidad política y económica que tienen otros destinos competidores, de los cuales hablaremos más adelante.

En el siguiente gráfico podemos observar los principales mercados de turistas en Baleares en 2014, todavía época de crisis económica:

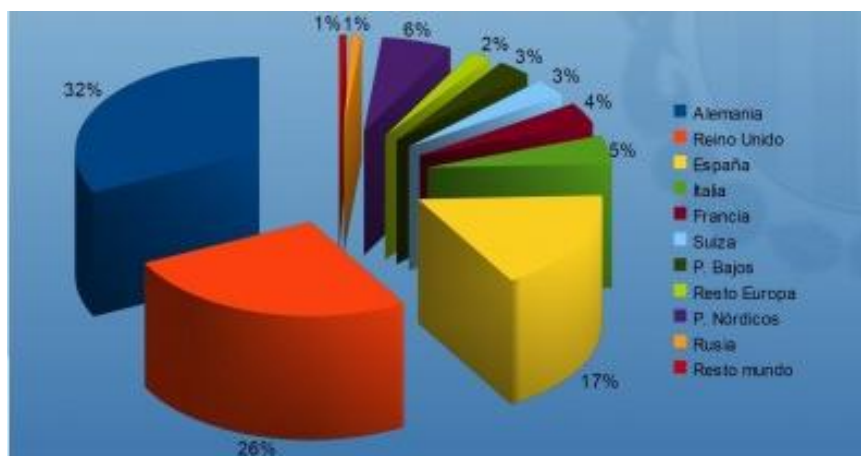


Gráfico 5: Principales Mercados de Turistas en Baleares 2014.
Fuente: Hosteltur

Este gráfico de sectores representa la totalidad de la llegada de turistas por nacionalidades en las Baleares. La nacionalidad que más demanda este destino es Alemania con un 32% respecto al total, seguido de Reino Unido y España con un 26% 17% respectivamente.

La evolución de las visitas en Baleares en el periodo de recesión es muy diferente si distinguimos entre el turismo nacional y el internacional.

En el siguiente gráfico podemos apreciar los datos desde el año 2009 al 2015 de llegadas diferenciadas entre españoles y extranjeros en Baleares.

NÚMERO DE TURISTAS ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS EN BALEARES 2008-2015

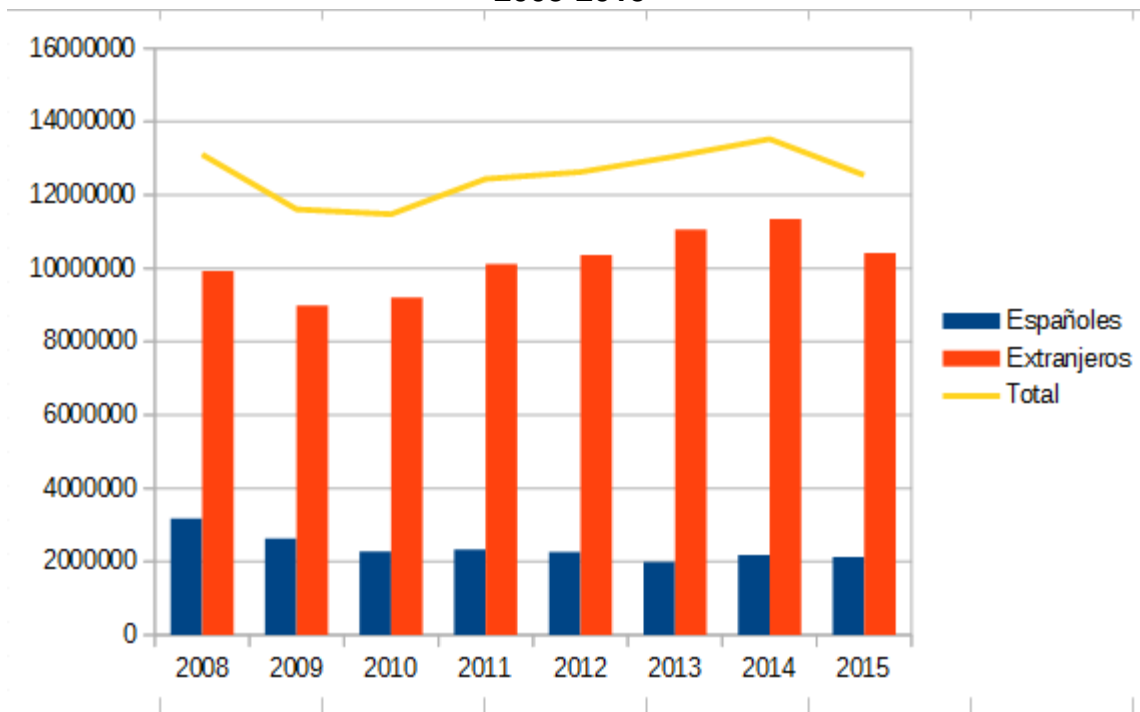


Gráfico 6: Turistas españoles y extranjeros en Baleares

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del IBESTAT

El turista español ha ido descendiendo desde su punto más alto con 3.181.124 llegadas en el año 2008 hasta llegar a su punto más bajo en el año 2013 con 1.992.323. A raíz de estos datos, se plantea cuáles han sido las causas de esta decaída del turismo español en Baleares.

En cambio en el turista extranjero, se observa como su evolución es ascendente, llegando su punto más alto en 2014 con un total de 11.348.260 de pasajeros.

5.1 TURISMO NACIONAL EN BALEARES

Como se puede apreciar en los datos anteriores, las visitas de los españoles han ido decayendo durante el periodo de la crisis.

Uno de los principales motivos ha sido el desempleo español, afectado directamente a la población.

Al aumentar la tasa de paro, la población deja de invertir el poco dinero que tiene en el ocio y lo utiliza para las necesidades básicas. Por lo que, el turismo pasa de ser una necesidad a ser una opción.

Además de la poca oferta laboral que existe, muchas de ellas ofrecen unas condiciones precarias, por ejemplo; el periodo de vacaciones es inferior, por lo que el trabajador no se plantea la opción de salir de su ciudad de residencia.

El Instituto Nacional de Estadística y Familiar (2015 Citado en Diario de Mallorca, 2015) indica que Baleares se encuentra entre los destinos menos preferidos por turistas residentes en España, con un 1.5% del total de viajes durante los 3 primeros meses del año 2015.

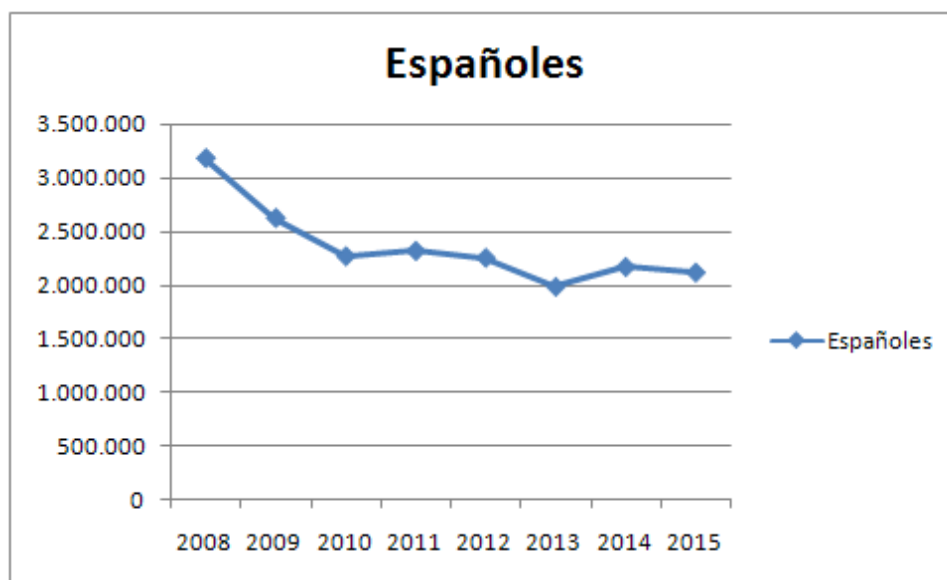


Gráfico 7: Turismo Nacional en Baleares

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del IBESTAT

Como se puede observar en el gráfico, se ha producido una evolución descendente de turistas españoles en las Islas Baleares.

Aunque los datos sean negativos en cuanto a la evolución de turistas españoles en Baleares, si hablamos del gasto medio de los que han continuado visitando las Islas han sido resultados positivos. Según los datos del CAIB (2015) el gasto medio de los españoles en el 2015 fue de 89.45 € mientras que en el año 2009 fue de 83,04€, por lo que observamos un aumento del gasto medio.

5.2 TURISMO EXTRANJERO EN BALEARES

A continuación se exponen datos en los que se aprecia que la demanda del turismo extranjero no ha decaído durante el periodo de recesión, sino que ha aumentado. Lo que ha permitido una rápida recuperación.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS 2009-2015

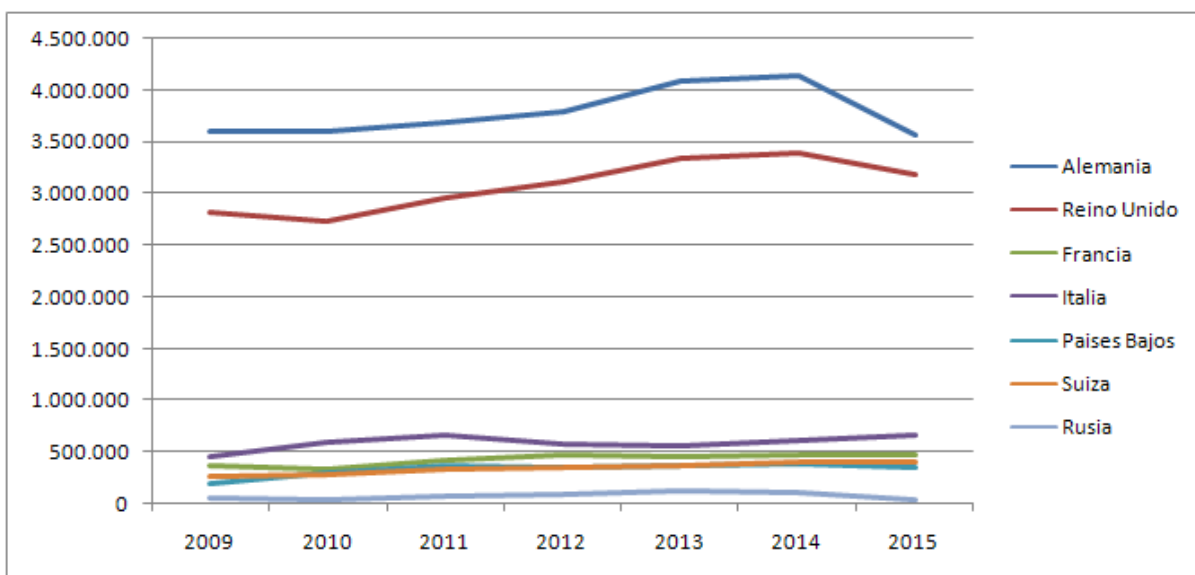


Gráfico 8: Turistas extranjeros en Baleares

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del IBESTAT

Analizando el gráfico anterior, se observa que los países emisores de turistas a las Baleares que más destacan, son Alemania y Reino Unido a mucha distancia del resto. A continuación las nacionalidades que visitan más las Baleares son turistas italianos, franceses, suizos y de países bajos, variando según los años, y en último lugar los rusos.

Por este motivo, se ha profundizado en el comportamiento de los turistas alemanes, británicos y los rusos por sus características diferenciadas.

Alemania

El comportamiento de los alemanes ha sido ascendente llegando a su punto más alto en 2014 con una llegada de 4 millones de turistas aproximadamente.

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Alemania | 3.611.837 | 3.598.764 | 3.690.543 | 3.797.886 | 4.087.062 | 4.142.458 | 3.569.776 |

Tabla 2: Número de turistas Alemanes en Baleares
Fuente: Comunidad Autónoma de les Illes Balears. CAIB

Reetz (2014) señala que las causas por las que el turista alemán tiene como preferencia el destino de Baleares son en primer lugar el clima cálido, las playas, gastronomía, cultura, tradiciones y costumbres.

Los turistas alemanes, también dan mucha importancia a tener unas vacaciones de calidad y en familia, exactamente lo que ofrecen las Islas.

El gasto medio de los turistas, también es una variable que se ha visto afectada por la crisis y que ha repercutido en el turismo de consumo. Según los datos del CAIB en el año 2011 había un gasto medio de 104.55€ y que se incrementó en 107.76€ en el año 2015.

Reino Unido

Al igual que los alemanes, los británicos no han dejado de elegir nuestro destino durante el periodo de la crisis. Se ve un aumento considerable, sobre todo en el año 2014, con una llegada de 3.384.886 turistas británicos a las Islas.

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Reino Unido | 2.827.204,00 | 2.739.819 | 2.959.088 | 3.105.150 | 3.341.104 | 3.384.886 | 3.174.210 |

Tabla3: Número de turistas Británicos en Baleares
Fuente: Comunidad Autónoma de les Illes Balears. CAIB

El gasto medio de los ingleses ha sido superior al de los alemanes. También han tenido un mayor gasto en este periodo, y han pasado de consumir 97.64€ en 2011 a 114.97€ en 2015. Datos publicados por el CAIB. Esta evolución fue positiva para ayudar a recuperar la situación económica por la que estaba pasando el país.

Rusia

Aunque Rusia se encuentre en el gráfico con los datos más bajos, ha sido un curioso caso. En los años 2011-2014 vemos un aumento de turistas rusos en Baleares, como podemos observar en los datos de la siguiente tabla:

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Rusia | 60.749 | 46.268 | 85.244 | 105.225 | 133.229 | 120.083 | 50.606 |

Tabla 4: Número de turistas Rusos en Baleares
Fuente: Comunidad Autónoma de les Illes Balears. CAIB

Según el informe anual 2014 de FRONTUR - EGATUR “Movimientos turísticos en fronteras” y “Encuestas de gasto turístico” explica que en el año 2011 hay un intenso crecimiento en la utilización del paquete turístico por parte de los turistas internacionales, con una tasa de variación interanual del 12,2%, que ha sido utilizado más intensivamente por el Reino Unido, Alemania, países nórdicos y los países del resto de Europa, especialmente por Rusia. Este cambio de tendencia respecto al año anterior, se podría atribuir a la estrategia de sustitución por parte de los turoperadores de los destinos del Norte de África por destinos más seguros como los españoles.

(...) Entre el resto de mercados emisores destacó Países Bajos, que aportó 500 mil turistas al crecimiento general del año, lo que ocasionó un mayor gasto turístico. Al mismo tiempo, sobresale por su notable crecimiento el mercado ruso (42%), aunque solo representa un 2% en el total de las llegadas.

Una de las causas del aumento de los turistas rusos en las Islas Baleares, es que sus países tradicionales de destinos vacacionales (Turquía, Egipto, Túnez...) sufrieron diversos atentados, provocando inseguridad al viajero. Se profundiza sobre este tema en el siguiente apartado.

El estudio de Renedo (2014) “Claves del mercado ruso” comenta que otra de las principales causas por las que Baleares se encuentra en uno de los destinos preferidos, es por el producto turístico más demandado por los rusos, el turismo de “sol y playa”, seguido de turismo cultural y de ciudad, turismo deportivo y de naturaleza y turismo de incentivos y reuniones.

Al ver este aumento del turismo Ruso, hubo una gran implicación por parte de los empresarios de las Islas, ya que el gasto medio del turista Ruso era bastante elevado, y en las ofertas de trabajo destacaba el conocimiento de ruso. Renedo (2014) explica que el 35,5% de los turistas es de clase media/alta.

Otro dato que llama la atención, es el gran declive de turistas rusos que sufre Baleares en 2015. Esto se debe a una devaluación del rublo (moneda rusa) a finales del año 2014, provocado por la caída del precio del petróleo. Según Bonet (2014) citado en El País, la divisa Rusa llegó a sufrir su mayor caída con relación al dólar desde enero de 1999.

Tours (2014) citado en Radio Televisión Española comenta que las reservas de turistas rusos para viajar a España en la temporada de verano se han visto reducidas en un 15%, ante la fuerte depreciación del rublo.

6. DESTINOS COMPETIDORES

Uno de los datos de recuperación en el turismo ha sido gracias a los destinos competidores de las Baleares. A causa de la inestabilidad política, económica, terrorismo, guerras, inseguridad, entorno social problemático.... muchos extranjeros han desviado sus vacaciones a las Islas. Este hecho ha provocado más llegadas de turistas estos últimos años, llegando a cifras récords, que nos ha ayudado a la recuperación económica.

Según el CAIB los destinos competidores de las Baleares son Turquía, Croacia, Bulgaria, Grecia, Italia, Túnez y Marruecos entre otros. Algunos de ellos están pasando por dificultades que provocan a los turistas una inseguridad para viajar. Uno de los mayores temores de los visitantes son las guerras causadas por el terrorismo, así como actos terroristas en Turquía (Estambul, Enero 2016)

Además, los atentados en París y Bruselas en los últimos meses han provocado una sensación de inseguridad en destinos urbanos europeos. Aunque es un hecho muy reciente, el turismo de las Islas Baleares se puede ver beneficiado ante este temor por los turistas.

Los datos de los años entre 2003-2006 eran amenazadores con estos destinos para las islas. Eran competencia directa y podían hacer mucho daño en el turismo de sol y playa que nuestras islas ofrecen.

7. METODOLOGÍA

La metodología empleada para desarrollar este trabajo se ha basado en la búsqueda bibliográfica de informaciones extraídas tanto de fuentes primarias como secundarias.

Entendemos por fuentes primarias aquellas informaciones extraídas de primera mano, como por ejemplo el Instituto Nacional de Estadística, Hosteltur, Familitur, Exceltur, CAIB, IBESTAT,

Por fuentes secundarias, informaciones previamente publicadas por otros autores, así como artículos de prensa, revistas de investigación...

A través de estas fuentes, también he elaborado gráficos propios para poder explicar más detallada y visualmente la información redactada.

8. CONCLUSIÓN

A modo de conclusión, la crisis ha sido un impacto que ha recaído en muchos sectores, aunque algunos de ellos, como es el sector servicios, ha tenido una rápida recuperación e incluso se puede decir que ha sido el motor para superar la crisis económica.

Cabe destacar, que muchos de los efectos que ha provocado la crisis económica ha perjudicado a toda la sociedad. No obstante, la actividad turística ha tenido efectos positivos para el desarrollo económico del país, como por ejemplo el empleo estacional durante los meses entre Mayo y Septiembre.

Si bien es cierto, se ha producido un cambio en los hábitos de los turistas, sobre todo si diferenciamos por país de origen. Los alemanes y británicos han aumentado su demanda en visitar las Baleares durante este periodo, en cambio los españoles han dejado de optar por viajar a las Islas, debido a la situación por la que ha pasado España.

El caso curioso de los rusos, ha tenido también una gran importancia en las Baleares, ya que hubo una gran implicación por parte de los empresarios. Los rusos tuvieron una evolución positiva, debido al empeoramiento de la situación de sus lugares tradicionales de vacaciones. Señalando también la fuerte disminución de los turistas en 2015, debido a la devaluación del rublo.

Hablando de datos numéricos, el turismo ha obtenido óptimos resultados en el PIB. Sólo la actividad turística representa un 10% del PIB español, que comparado con el 2,5% de la economía balear se puede ver realmente su importancia.

Durante el periodo de recesión, se aprecia la recuperación en las comunidades autónomas españolas dónde se practica el turismo, como son las Baleares y Canarias. Lo que nos da a entender, que el turismo ha sido una gran aportación.

Otro dato importante que ha ayudado en la recuperación, ha sido la inestabilidad política, económica y social por la que han transcurrido algunos de los países más competidores de las Islas Baleares. Turquía, Egipto y Túnez entre otros, han sufrido ataques terroristas, lo que ha provocado una inseguridad a la hora de elegir este destino vacacional.

9. BIBLIOGRAFIA

Baleares, entre los destinos menos preferidos por turistas residentes en España. (2015, Julio 28). *Diario de Mallorca*. Recuperado el 8 Marzo, 2016 de <http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2015/07/28/baleares-destinos-preferidos-turistas-residentes/1042972.html>

El rublo sufre la peor caída en un día desde 1999 por la bajada del crudo. (2014, Diciembre 28). *El país*. Recuperado el 8 Marzo, 2016 de http://economia.elpais.com/economia/2014/12/01/actualidad/1417461067_867121.html

España, Alianza para la excelencia Turística (EXCELTUR), Índice Sintético del PIB Turístico Español (ISTE). Crecimiento trimestral del PIB turístico comparado con el PIB general de la economía española. (2016). Recuperado el 6 Febrero, 2016 de <http://www.exceltur.org/indice-sintetico-del-pib-turistico-espanol-iste/>

España, Govern de les Illes Balears, Comunidad Autónoma de las Illes Balears (CAIB). Destino Competidores (2009). Recuperado el 16 Marzo, 2016 de <http://www.caib.es/sacmicrofront/contenido.do?mkey=M10072911244127834137&lang=ES&cont=23110>

España, Govern de les Illes Balears, Conselleria de Treball, Comerç i Indústria, Institut d' Estadística de les Illes Balears (IBESTAT). Turistas con destino principal las Islas Baleares por periodo, isla y país de residencia. (2015). Recuperado el 8 Marzo, 2016 de https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/043d7774-cd6c-4363929%C2%AA%20703aaa0cb9e0/ef88f7cf-8e0b-44e0-b897-85c2f85775ec/es/l208002_3001.px

España, Govern de les Illes Balears, Conselleria de Treball, Comerç i Indústria, Institut d' Estadística de les Illes Balears (IBESTAT).Gasto total y gastos medios de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo y país de residencia. (2015). Recuperado el 25 Marzo, 2016 de https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/922f4f96-0580-4c25-9ba6-bf8788247112/473ae000-ba4a-4cbd-8126-3d0f1c215203/es/l208004_2001.px

España, Govern de les Illes Balears, Conselleria de Turisme i Esports. Informa de Coyuntura Turística (2014). Recuperado el 8 Marzo, 2016 de <http://static.hosteltur.com/web/uploads/2015/02/Baleares cifras turismo 2014.pdf>

España, Govern de les Illes Balears, Vicepresidència i Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme, Alianza para la excelencia turística (EXCELTUR). Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Illes Balears (IMPACTUR 2014). Recuperado el 19 Abril, 2016 de <http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2015/10/IMPACTUR-Baleares-2014-informe-completo.pdf>

España, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Instituto de Turismo de España, Instituto de Estudios Turísticos. *Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)*. (2011). Recuperado el 10 Enero, 2016 de [http://estadisticas.tourspain.es/esES/estadisticas/egatur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20\(Frontur\)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20\(Egatur\)%202011.pdf](http://estadisticas.tourspain.es/esES/estadisticas/egatur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20(Frontur)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20(Egatur)%202011.pdf)

España, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Instituto de Turismo de España, Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos. *Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR)*. (2012). Recuperado el 10 Enero, 2016 de <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/familitur/Anuales/Informe%20anual%20de%20Familitur.%20A%C3%B1o%202012.pdf>

España, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Instituto de Turismo de España. (2014). Claves del mercado ruso. Consejero de Turismo de la Embajada de España en Moscú: Álvaro Renedo Sedano. Recuperado el 6 Febrero, 2016 de <http://www.tourspain.es/es-es/marketing/PEM/Biblioteca%20Mercados/Claves%20del%20mercado%20ruso%202014.pdf>
http://economia.elpais.com/economia/2014/12/01/actualidad/1417461067_867121.html

La devaluación del rublo y la crisis de Ucrania amenazan la llegada de turistas rusos a España. (2014, Marzo 19). *Radio Televisión Española*. Recuperado el 9 Febrero, 2016 de <http://www.rtve.es/noticias/20140319/devaluacion-del-rublo-crisis-ucrania-amenazan-llegada-turistas-rusos-espana/900108.shtml>

Martínez, A. E (2014). Datos de Turismo en España: cómo y cuánto nos ha afectado la crisis. Navarra, España: University of Navarra, Business School (IESE). Recuperado el 19 Abril, 2016 de <http://blog.iese.edu/martinezabascal/2014/02/06/datos-de-turismo-en-espana-como-ha-afectado-la-crisis/>

Pérez, A. (2016, Septiembre 26). Los países más afectados por la crisis. Finanzas y Economía. Recuperado el 8 Marzo, 2016 de <http://www.finanzas.com/los-paises-mas-afectados-por-la-crisis>

Reetz, F. (2014). La oferta Turística española para alemanes. Valladolid, España: Universidad de Valladolid, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Recuperado el 20 Febrero, 2016 de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5512/1/TFG-N.19.pdf>

Soriano Vilar, M. (2010). *Impactos de la crisis económica en España sobre el sector hotelero*. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia, Escuela Politécnica Superior de Gandía. Recuperado el 10 Enero, 2016 de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9162/TFC%20Marta%20Soriano%2012-01-2010_2.pdf