Universitat de les Illes Balears

Facultat de Turisme

Memòria del Treball de Fi de Grau

Análisis de la evolución de la oferta y demanda del cicloturismo en Mallorca

Javier Inocencio Segura

Grau de Turisme

Any acadèmic 2016-2017

DNI de l'alumne: 43184233P

Treball tutelat per Tomás Lejarraga
Departament de Economía

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	X		X	

Índice de contenidos

1. **Introducción …….. 5**

2. **Claves del cicloturismo ……. 6**
   - **Conceptos básicos ……. 6**
   - **Tipología turista …….. 8**
   - **Beneficios ……. 9**
   - **Problemas ……. 11**
   - **Motivos para elegir Mallorca …… 12**
   - **El Caso de la 312 ……. 13**

3. **Analisis del turismo ciclista en los 90 ……... 14**
   - **Impacto económico del cicloturismo ……. 15**
   - **El cicloturismo y el sector de alojamiento …… 17**
   - **Comercialización y promoción ……. 18**

4. **Análisis del turismo ciclista actualmente ……. 19**
   - **Impacto económico del cicloturismo ……. 20**
   - **El cicloturismo y el sector de alojamiento …… 22**
   - **Comercialización y promoción …… 23**

5. **Conclusiones: Retos y propuestas ……. 23**

6. **Bibliografía ……. 28**

Índice de tablas y gráficos.

- Red de rutas señalizadas en Mallorca ……. 6
- Edad de los cicloturistas en Baleares …….. 8
- Sexo de los cicloturistas en Baleares …….. 8
- País de procedencia de los cicloturistas ……. 9
- Distribución de los cicloturistas en Baleares ……. 10
- Gasto diario medio del cicloturista …….. 10
- Motivos principales para elegir Mallorca …… 13
- Número de cicloturistas …… 14
- Tabla de gastos realizados en Baleares (1998) …….. 15
- Régimen de reservas hoteleras …….. 16
- Período de apertura de los hoteles …… 17
- Procedencia de las reservas …….. 18
- Datos turismo …… 19
- Tabla de gastos realizados en Baleares (2017) ……. 20
- Impacto económico del cicloturismo en Baleares …….. 22
- Plazas hoteleras en Mallorca durante el invierno …….. 22
- Análisis DAFO ……. 23

Prólogo: Objetivo del estudio, motivación para elegir el tema, metodología y expectativas del trabajo.

El presente proyecto de Fin de Grado, presentado por el alumno Javier Inocencio Segura, forma parte del programa del Grado en Turismo de la universidad de las Islas Baleares (UIB).

La finalidad de este trabajo es analizar el ciclismo como actividad turística, así como su evolución a lo largo de las décadas. Se ha considerado adecuado que el territorio objeto de análisis sea el territorio balear. Por tanto, el objetivo de este proyecto es mostrar la importancia que puede tener el ciclismo como actividad turística en Mallorca y cómo su correcta gestión puede resultar beneficiosa para la economía del sector.

Para elaborar este trabajo se ha realizado una búsqueda y posterior revisión bibliográfica en diferentes bases de datos, principalmente en páginas de internet relacionadas con el tema objeto de estudio y, además, se han realizado entrevistas a varios expertos del sector (aficionados, empresarios, cicloturistas..).

En primer lugar, se realizará un análisis contextual a las distintas claves del cicloturismo en Mallorca, para entender la tipología de turista y a que nos enfrentamos. En el segundo bloque se llevará a cabo un estudio sobre el turismo ciclista en la isla, tanto en los años 90 como en la actualidad. En este estudio se arrojarán y compararán datos del turismo ciclista, con el objetivo de entender la evolución a lo largo de los años y las tendencias futuras.

Después, se realizará una conclusión, donde un análisis DAFO nos resumirá el contenido del trabajo y se expondrán los defectos encontrados en el análisis y los retos a los que el turismo ciclista (y Mallorca en su totalidad) debe hacer frente para conseguir un desarrollo sostenible y consolidado.

1. Introducción.

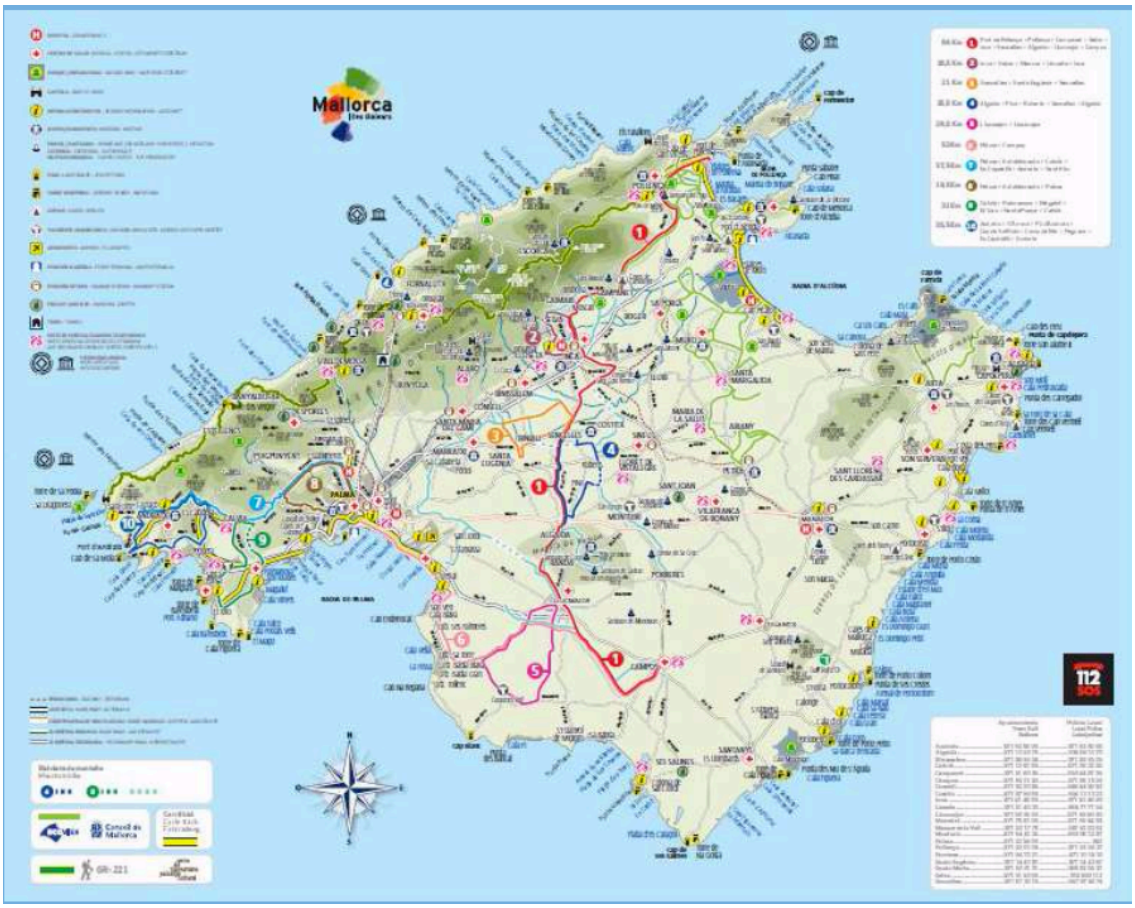
Desde su “descubrimiento” en los años 60, el turismo en Baleares se ha encontrado con numerosos problemas a lo largo de su evolución, los cuales impiden el correcto desarrollo de esta actividad hacia una dirección sostenible. El gran problema al que siempre se ha hecho referencia por parte de medios y entidades es la estacionalización. No iré en detalle de lo que provoca este fenómeno, puesto que ya es bien sabido por todos. Lo que vamos a tratar indirectamente en este estudio será su concepto antagónico, la desestacionalización. Con esta idea en mente, el Govern está impulsando cada vez más nuevas formas de turismo que atraigan a la demanda en los meses de baja afluencia, para así poder alargar la temporada alta y hacer que la diferencia entre meses estivales e invernales sea menos sensible. En este sentido, y dentro de los muchos tipos de turismo que se están desarrollando en Mallorca, nosotros nos centraremos en el cicloturismo, el que probablemente sea el más popular de todos ellos.

En la actualidad, como consecuencia de la etapa de crisis que está atravesando nuestro país, se hace necesario desarrollar nuevas formas de turismo, y el cicloturismo es una de las modalidades que más está creciendo en los países europeos. Países como Suiza, Alemania y Francia (líderes mundiales en competitividad turística) son los que más están desarrollando el cicloturismo. La estructuración de un producto turístico como el cicloturismo hará que podamos promocionar el destino y posicionarlo en los mercados objetivo, mejorará la imagen del espacio turístico y por lo tanto la calidad que percibirá el visitante. Hoy por hoy, es de primordial importancia ofrecer productos turísticos de acuerdo con los nuevos requerimientos del cliente. El sector tiene que adaptarse lo mejor posible a este entorno, atendiendo las nuevas necesidades de los visitantes y adelantándose a ellas, para aprovechar las oportunidades. Ofrecer un producto como el cicloturismo es una muy buena opción, ya que posee los ingredientes necesarios para aportar al turista una experiencia vivencial, además de favorecer la desestacionalización y descentralización de los flujos turísticos en las Islas Baleares.

La utilización de la bicicleta como forma de ocio y turismo va en aumento, igual en jóvenes que en adultos. Podemos comprobar que diferentes países están construyendo y ampliando su red de recorridos (por ejemplo, Francia y la República Checa han puesto en marcha proyectos de construcción de vías verdes nacionales. En Italia se propone el proyecto Bicitalia para ampliar la actual red ciclo-vial –de 1.800 Km.- hasta un total de 16.500 Km y establecer 15 vías ciclistas que atraviesen el paisaje italiano desde el mar hasta la montaña, pasando por ciudades históricas)[1]. Países como Dinamarca, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Suiza, Francia, el Reino Unido y Austria cuentan con vías ciclo turísticas de larga distancia.

[1]Parlamento Europeo. Dirección General de Políticas interiores de la Unión. “Fomento del transporte en bicicleta” (abril 2010)

Red de rutas señalizadas en Mallorca



Fuente: Govern de les Illes Balears.

2. Claves del cicloturismo

- Conceptos básicos del cicloturismo

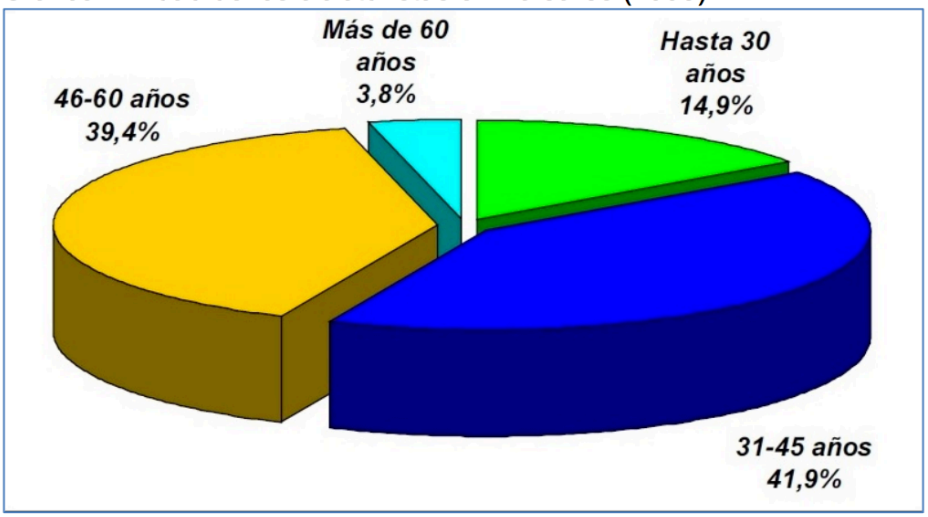
No se encuentra una definición “oficial” del cicloturismo que explique qué se puede entender por ciclismo como actividad turística. El hecho de que podamos dar diferentes enfoques a esta actividad (deportivo, lúdico, competitivo…) dificulta que se pueda encontrar dicha definición. Según Lefebvre y Trudeau (2003, pp. 48), “El cicloturismo es una forma de turismo de aventura donde el esfuerzo físico, el contacto con la naturaleza y el respeto al medioambiente conforman el eje central de este tipo de turismo”. En esta primera definición, los autores indican que la actividad cicloturista gira entorno a la combinación entre el ejercicio físico y el contacto con la naturaleza.

A partir de diferentes definiciones encontradas en internet se puede concluir que existen una serie de puntos en común que pueden utilizarse como base para elaborar una posible definición que se ajuste a esta modalidad de turismo:

- Requiere la realización de una actividad física y en la que no se requiere una gran preparación previa.
- Se trata de una actividad que se desarrolla al aire libre, por medios naturales, rurales y entornos urbanos.
- No es discriminatorio en cuanto la edad ni sexo, puede ser realizado por cualquier persona y con cualquier tipología de bicicleta.
- Es un tipo de turismo activo por lo que se requiere la total implicación del turista que lo practica.
- Se trata de una actividad no competitiva, se realiza por recreo o placer.
- Es una actividad que puede realizarse tanto individual, como colectivamente.
- Implica un desplazamiento fuera del domicilio.
- No hay una duración definida para este tipo de turismo. Puede durar uno o varios días (aunque lo normal sea una duración de unos 4/5 días).
- El ciclismo debe ser el objetivo o propósito del viaje.

- Tipología de los turistas

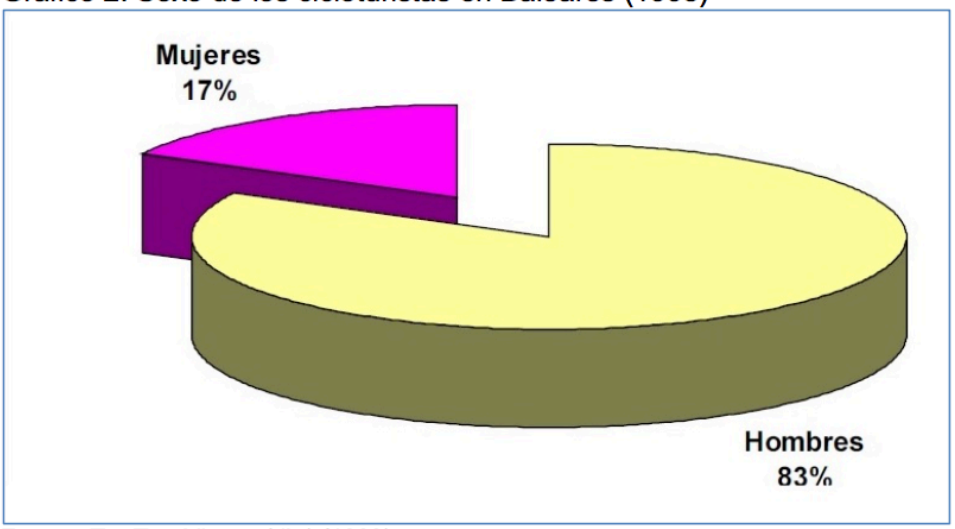
Gráfico 1. Edad de los cicloturistas en Baleares (1998)



Fuente: Tur Tur, VicenÇ (dir.) (1999).

El cicloturista medio tiene una edad comprendida entre los 31 y 60 años (aprox. 80%). Se tratan por tanto de turistas de edad media y media-avanzada, lo cual desmiente la concepción generalizada de que el ciclismo como oferta turística va enfocado exclusivamente al público joven.

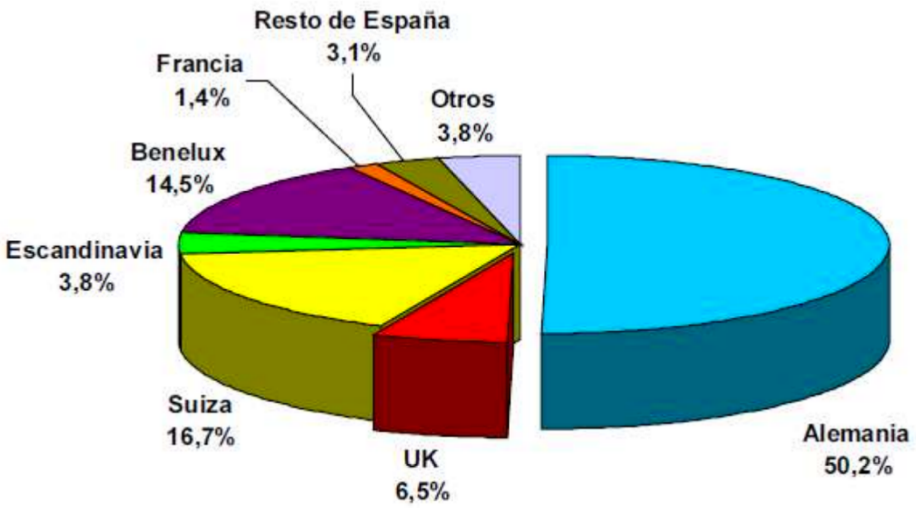
Gráfico 2. Sexo de los cicloturistas en Baleares (1998)



Fuente: Tur Tur, Vicenç (dir.) (1999).

Históricamente, siempre ha existido un dominio de los hombres en la práctica de este deporte, aunque cabe destacar que esta tendencia se ha ido invirtiendo, siendo cada vez más las mujeres que practican el cicloturismo. Además, al final del artículo comentaremos una tendencia que se está desarrollando y que puede ser una buena oportunidad para la evolución del cicloturismo.

- Países de procedencia de los cicloturistas (año 1998):



Fuente : CAEB

En el gráfico podemos observar como el turismo alemán es el principal motor de los cicloturistas, aunque ahora se esté diversificando más y se estén desarrollando nuevos mercados.

- Beneficios

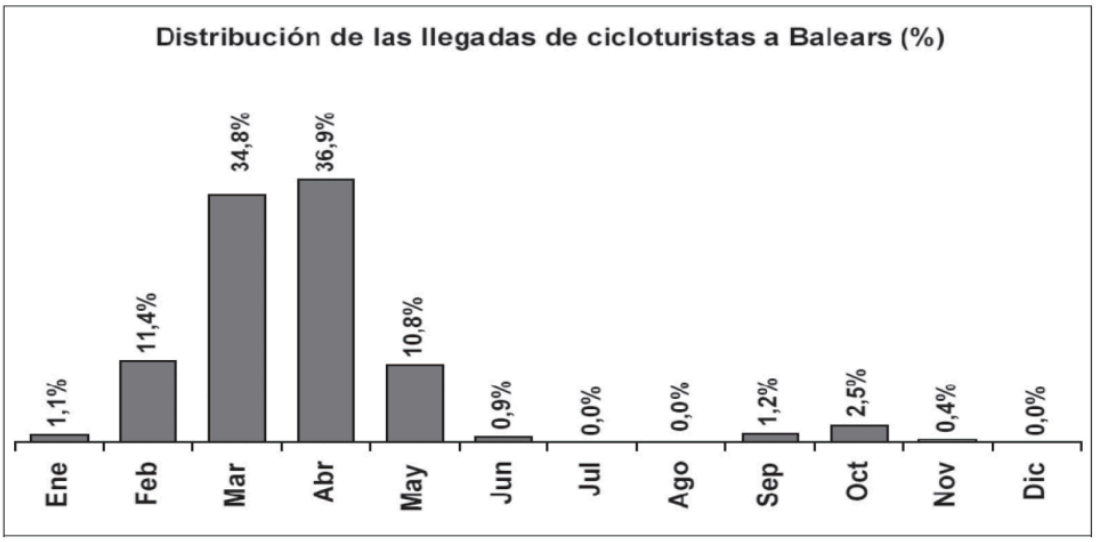
Son muchos los beneficios de este tipo de turismo. La sostenibilidad, el respeto y la distribución del gasto de una manera global en las zonas y sectores donde tradicionalmente no ha revertido gran cantidad de ingresos por parte del turismo.

Un estudio realizado para el Parlamento Europeo por el experto en movilidad, Richard Weston, entre otros, apuntaba que el desarrollo del cicloturismo iba acompañado de la creación de empresas y nuevos puestos de trabajo con servicios dedicados al cicloturista. Esto incluye alojamientos, negocios de restauración y servicios relacionados con la bicicleta, con un impacto en estas economías que el informe cifra en unos 44.000 millones de euros.

Pero tal y como hemos comentado brevemente en la introducción, el principal beneficio a ojos de la economía balear es el efecto desestacionalizador que produce el cicloturismo.

En el gráfico vemos que la gran mayoría aprovecha el clima benigno de Febrero, Marzo, Abril e incluso Mayo para llevar a cabo esta actividad.

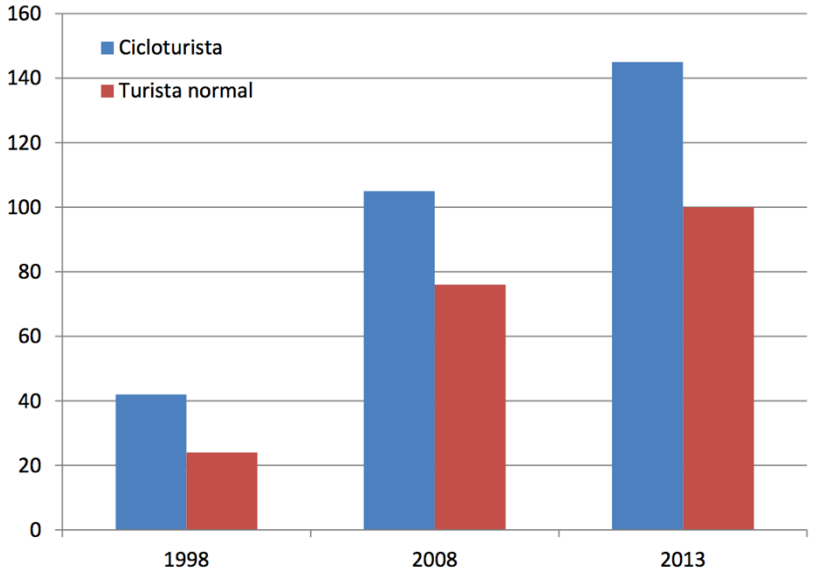
Gráfico 3
DISTRIBUCIÓN DE LOS CICLOTURISTAS EN BALEARES (AÑO 1998)



Fuente: CAEB

Además, el cicloturista proporciona más dinero a la isla. A pesar de las quejas de los hoteleros, que argumentan que el gasto no lo realizan en el hotel, es importante tener una visión global que nos permita ver en todos los ámbitos en los que el cicloturismo deja huella.Y es por eso por lo que es importante y valorado el cicloturismo, por su habilidad de repartir y generar ingresos en pueblos del interior de Mallorca, fomentando su desarrollo económico.

- Gasto diario medio del cicloturista en Mallorca (euros/día)



Fuente: CAEB.

El reparto del impacto económico a zonas menos propensas también es otro factor muy importante al desarrollo económico de Mallorca. Su reparto de dinero a las zonas donde tradicionalmente no son fuentes de ingresos juega un papel fundamental. Tanto es así que en los bares y restaurantes de los pueblos del interior y la sierra de Mallorca, han adaptado su carta a la demanda de los cicloturistas. Por ejemplo, en el Coll de Sa Bataia un 80% de los ingresos vienen gracias al turismo ciclista / senderista (Pep Córcoles, http://www.diariodemallorca.es/part-forana/2017/04/20/bares-serra-caja-gracias-bicicletas/1207956.html). Otro ejemplo que refleja claramente la tendencia de los pueblos beneficiados de este tipo de turismo es que todos disponen de menús para ciclistas, con comida especializada y a precios asequibles para los grupos de ciclistas que día tras día paran hambrientos después de una extenuante ruta.

- Problemas

Insularidad : El hecho de que Mallorca sea una isla y su principal vía de acceso la aérea, hacen que, a priori, la isla sea un destino caro y menos práctico para los turistas nacionales, quienes tienen la opción de acceder en coche a otros destinos turísticos. Además, la actual coyuntura económica española está provocando un notable descenso en los viajes de temporada baja y el viaje de “fin de semana” se está viendo fuertemente reducido en periodos de baja afluencia. “La insularidad es un hándicap para que venga más turismo español, ya que éste prefiere optar por destinos donde puedan acudir en coche, debido al menor coste”. Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, la estancia media del turista nacional en España entre los meses de noviembre a marzo de 2012 fue de 2,1 días, por lo que a muchos turistas no les compensa coger un avión para una estancia tan corta. La corta duración de los viajes en temporada baja hace necesario contratar los vuelos con mayor antelación, por lo que muchos turistas nacionales optan por quedarse en la península. La gran variedad de destinos alternativos accesibles en coche para sus reducidas vacaciones de temporada baja, a un precio mucho menor y sin necesidad de reservar su viaje con tanta antelación, son otros de los motivos por los que el turista acaba descartando en muchas ocasiones la oferta de Mallorca.

Trafico : El problema del tráfico en Mallorca viene de lejos. Según ultimahora en 2008 Palma alcanzó su máximo de vehículos con 284.235 y teniendo en cuenta que la población es de unos 400.000 habitantes, es un número demasiado elevado. A esto hay que sumar los coches de alquiler que cada año “invaden” las islas (este verano se prevé que sean más de 90.000 coches los que circulen por las carreteras de Mallorca), lo que provoca numerosos accidentes o percances en los que, desgraciadamente, se ven envueltos los cicloturistas.

Conciencia social: Son muchos los accidentes que envuelven a ciclistas durante el año en Mallorca. Desde 2014, son 383 accidentes registrados solo en Palma[1]. Esto nos da una breve idea del poco respeto que tienen los conductores hacia los ciclistas, no sólo en Palma. Para apoyar mejor estos hechos se realizó una encuesta a la totalidad de 50 ciclistas para conocer su opinión respecto al tráfico y sus problemas, de la cuál pudimos extraer las siguientes conclusiones:

- Una gran parte de los grupos ciclistas ha tenido algún problema con vehículos (aproximadamente un 70%)
- Se insiste desde su perspectiva en una mejora de las carreteras y planes de concienciación social.
- Un 87% cree que las condiciones viales se podrían mejorar para evitar accidentes.

- Motivos para elegir Mallorca

En primer lugar el clima es, sin duda, el factor indispensable y principal como atractivo natural para el cicloturismo europeo y en especial en los meses de febrero a mayo, que es cuando el cicloturista centro europeo aprovecha cuando hace más frío en su país para venir a Baleares a practicar su deporte favorito. Del 15 de enero al 31 de marzo reina en Balears una temperatura benigna y agradable (mientras en Europa hay continuas lluvias y nevadas acompañadas de intenso frío). Abril y mayo son meses muy soleados, pero no calurosos, en estos meses precisamente es cuando el cicloturismo está en su pleno apogeo. Las precipitaciones son escasas, salvo alguna que otra tormenta puntual, además de gozar de muchas horas de luz.

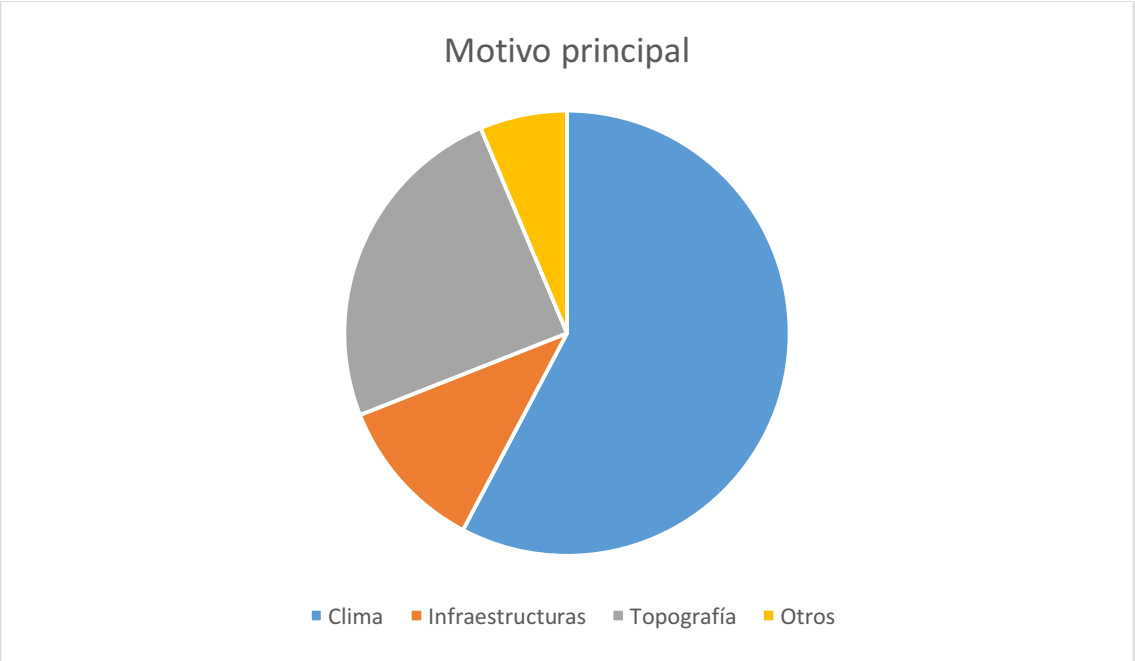
En segundo lugar la topografía que hace de Balears, especialmente en el caso de Mallorca y en menor medida en Menorca y Eivissa, un destino ideal para la práctica del cicloturismo es su topografía. La topografía balear es ideal ya que cuenta con grandes planicies, suaves colinas, pendientes duras y gran montaña, es decir, una amplia variedad de rutas y carreteras disponibles para todo tipo de niveles y edades.

También hemos de destacar la amplia infraestructura hotelera con la que cuenta la isla. Actualmente ya son muchos los hoteles especializados en esta clase de turismo y la gran mayoría se han esforzado en mejorar su oferta hacia el cicloturismo. Tal es así que es frecuente encontrar en los hoteles servicios como un taller, lavados de bicicletas, venta de accesorios…

Otro valor añadido es que, a pesar de que la insularidad encarece los precios, las buenas comunicaciones con los principales aeropuertos europeos son latentes. No en vano el aeropuerto de Son Sant Joan es uno de los más transitados de Europa a lo largo del año. Esto provoca la visita de millones de turistas, los cuales atraen a las empresas turísticas para favorecer el desarrollo económico de Mallorca.

[1]Ultimahora.es

En el gráfico de debajo podremos observar los motivos de los cicloturistas a la hora de elegir Mallorca.



Fuente:Elaboración propia. Muestra = 100 ciclistas.

- El caso de la 312:

La 312 es la carrera más popular de Mallorca para los ciclistas amateurs. Se celebra en Abril y su nombre se debe a los 312 kilómetros de los que consta la prueba. A continuación arrojaremos unos datos sobre la prueba de 2016 para entender y analizar el impacto de la carrera en la isla balear.

- Más de 9 Millones de euros
- 4.400 Ciclistas inscritos (1.500 en lista de espera)
- 2,5 personas alojadas por cada participante
- Estancia media de 7,3 días
- Gasto medio diario de 160 euros
- 312 en 2010 → 199 inscritos (incremento del 2211% en 7 años)

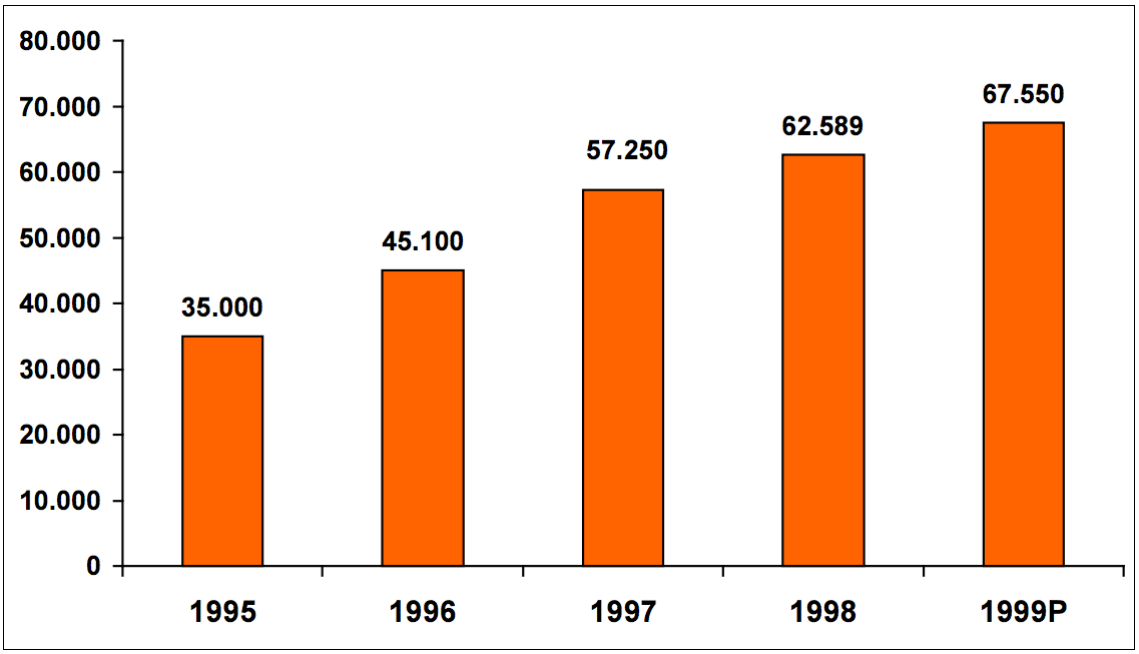
A pesar de las numerosas críticas de la población local debido al corte de carreteras y los problemas viales que se experimentan el día de la prueba, no podemos pasar por alto el impacto económico que tiene la prueba en un mes no considerado de alta ocupación, lo que ayuda a esa extensión de la temporada de verano perseguida por todos los empresarios del sector. El poder adquisitivo de los participantes, el acompañamiento de sus familiares (en total 11.000 personas extra las cuales gastan aproximadamente un total de casi 13 Millones de euros) y las cifras que al final se manejan hacen de este evento deportivo uno de los más atractivos y rentables de Mallorca.

Antes de empezar el análisis económico y después de analizar todos los datos expuestos hasta el momento en 1998 y en la actualidad, se ha encontrado que los porcentajes no difieren mucho (por ese motivo no se ha incluido una comparativa de ambos períodos en el primer apartado), ya que los motivos para visitar Mallorca y los problemas encontrados persisten a lo largo de los años, a pesar de la creciente tendencia de concienciación social que se está llevando a cabo por la comunidad ciclista y que cada vez cuenta con más apoyos en el ámbito público. Tanto es así que la DGT anunció que creará un plan especial de seguridad para los ciclistas en su próxima comisión, que se llevará a cabo el 16 de Mayo de 2017, lo que es un punto de inflexión en la mentalidad de la sociedad.

3. Cicloturismo en los 90

Para empezar con el análisis en la década de los 90, es primordial tener claro cuales son las cifras en las que nos manejamos. 35.000 cicloturistas en 1995 y una previsión de casi el doble para 1999 hizo que el cicloturismo fuese tenido en consideración por todos y se empezase a plantear como una alternativa real al turismo de sol y playa, a pesar de que en ese momento era bastante incipiente el efecto comparado con el turismo tradicional. A medida que han pasado los años se ha buscado fomentar este tipo de turismo y veremos más adelante cual es la evolución experimentada.

Gráfico : Número de cicloturistas



Fuente: CAEB (1998)

- Impacto económico

Tal y como hemos mencionado anteriormente, el cicloturismo es una gran fuente de ingresos. No sólo en los servicios relacionados con la práctica de este deporte, sino con el resto de oferta complementaria existente en Mallorca. Este gráfico realizado por CAEB nos muestra la distribución del gasto. Es importante resaltar que se refiere al gasto realizado dentro de Mallorca, por lo tanto excluye cualquier servicio contratado en el país de origen, lo cual nos ofrece una visión más real del gasto que revierte directamente en las islas y sus servicios.

CONCEPTO	Porcentaje de la muestra que admite haber realizado pagos en Balears
Alquiler de coches	17,84%
Excursiones	6,69%
Restaurantes	99,20%
Diversiones (Discotecas, Pubs, espectáculos, conciertos, etc.)	59,40%
Gastos Alojamiento	3,20%
Servicios relacionados (masajes etc.)	9,36%
Alquiler de bicicletas	35,60%
Compras material ciclismo	14,17%
Otras compras	61,36%

Fuente: CAEB

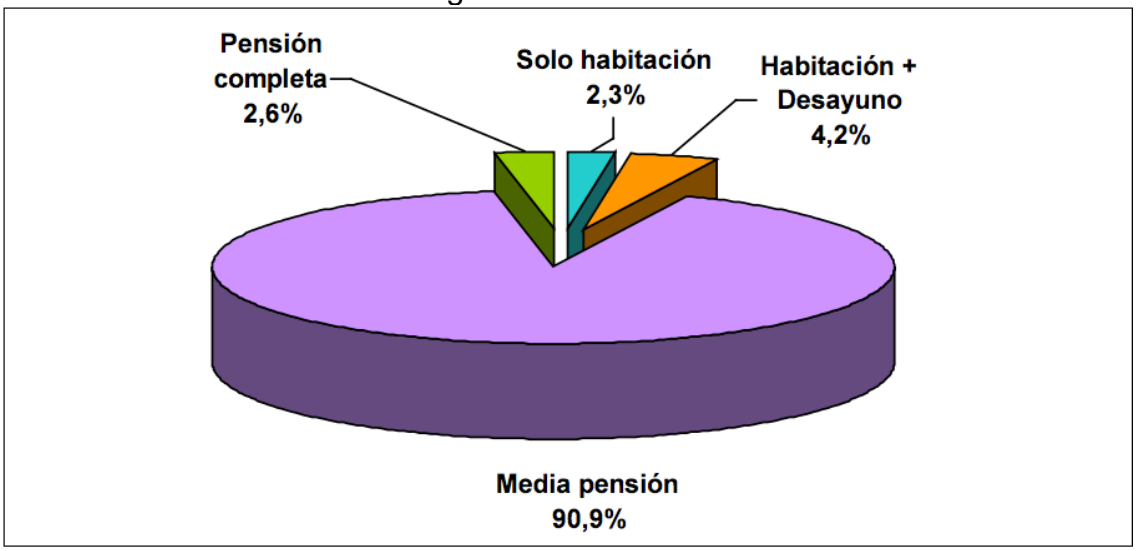
A partir de este gráfico sacamos las siguientes conclusiones:

- Evidentemente, son pocos los turistas que gastan en alquiler de coches y excursiones (18% y 7% respectivamente) puesto que el medio y la finalidad de el viaje es el uso de la bicicleta. Las excursiones representa el dato más bajo de la tabla junto con los gastos de alojamiento ya que ambos son servicios que normalmente son contratados en el país de origen. Son muchos los turoperadores que ofrecen paquetes combinando estos dos últimos aspectos, por lo que su incidencia en la economía de Mallorca es ínfima.

- Otro grupo de conceptos que podríamos agrupar sería el de los servicios relacionados con el ciclismo. Así, un 35% y un 14% de los turistas admiten haber gastado en el alquiler de bicicletas y las compras de material, respectivamente. Es frecuente que el turista traiga su bicicleta, ya que suelen ser bicicletas adaptadas y personalizadas al gusto de cada consumidor. No obstante, la tendencia es que esa cifra aumente debido al incremento de oferta en tiendas especializadas, las cuales hacen más fácil satisfacer las necesidades de los consumidores que ven más cómodo alquilar la bicicleta antes que traerla de su casa. En este grupo podríamos incluir los servicios relacionados, ya que el turista ciclista acostumbra a entrenar y preparar su cuerpo ante la práctica de este exigente deporte. Por eso, un 10% admite haber gastado dinero en servicios relacionados tales como masajes, fisioterapeutas, etc.

- El último grupo, y el que más incidencia tiene en la isla, es el compuesto por los restaurantes, los gastos en diversión y otras compras. Como podemos observar en el gráfico de debajo, la gran mayoría de los visitantes reserva en régimen de media pensión, por lo que la comida la hacen en restaurantes, ya sea al final o en mitad de la ruta. De ahí que los pueblos hayan incrementado su oferta complementaria y agradezcan los millones de visitantes que vienen cada año. El 0'8% que representa aquellos que no realizan gasto en restaurantes, es debido a que los hoteles ofrecen el servicio de picnic, pero de nuevo, suele ser servicio contratado con antelación. Por último, a pesar de que este tipo de deporte sea muy exigente, no impide que los turistas aprovechen la oferta nocturna de Mallorca, por lo que casi un 60% de los encuestados admite haber realizado algún tipo de actividad de esta índole.

Gráfico: Régimen de reservas hoteleras



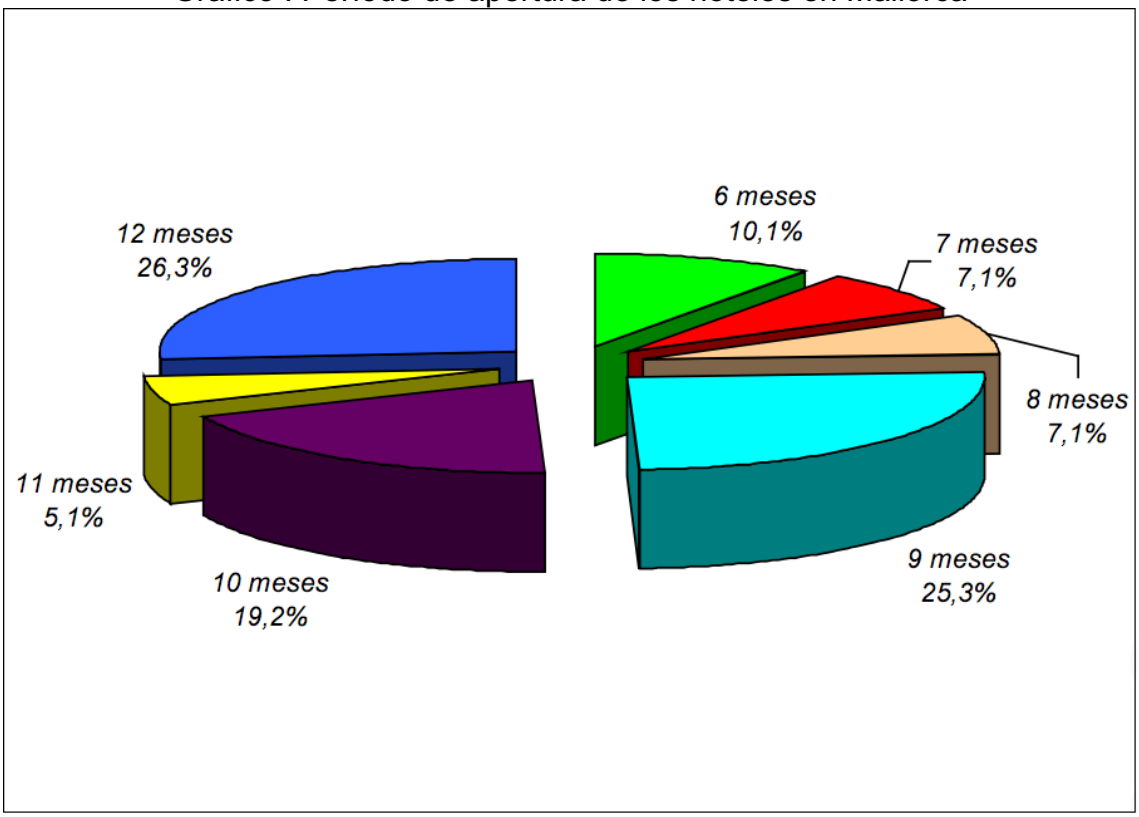
Fuente: CAEB

Estos datos nos reflejan la importancia que tenía este tipo de turismo en esa época, a pesar de no contar con una oferta realmente cualificada debido al poco tiempo desde su creación.

- El cicloturismo y el sector de alojamiento

En este segundo apartado se analizará la incidencia del hecho de acoger cicloturistas en la oferta hotelera y el comportamiento de las empresas dedicadas al sector. Primero, veremos el gráfico donde muestra los meses de actividad de los hoteles. Donde vemos que el 26% de los hoteles operan los 12 meses del año frente al 74% restante.

Gráfico : Período de apertura de los hoteles en Mallorca



Fuente : CAEB

De este 26% de hoteles abiertos todo el año encontramos que una gran parte tienen servicios relacionados con el cicloturismo.

Para acabar con este estudio, la CAEB realizó una serie de preguntas a distintos representantes del sector de alojamiento sobre este tipo de turismo y su impacto en Mallorca, en relación con el turista medio que se aloja en los hoteles.

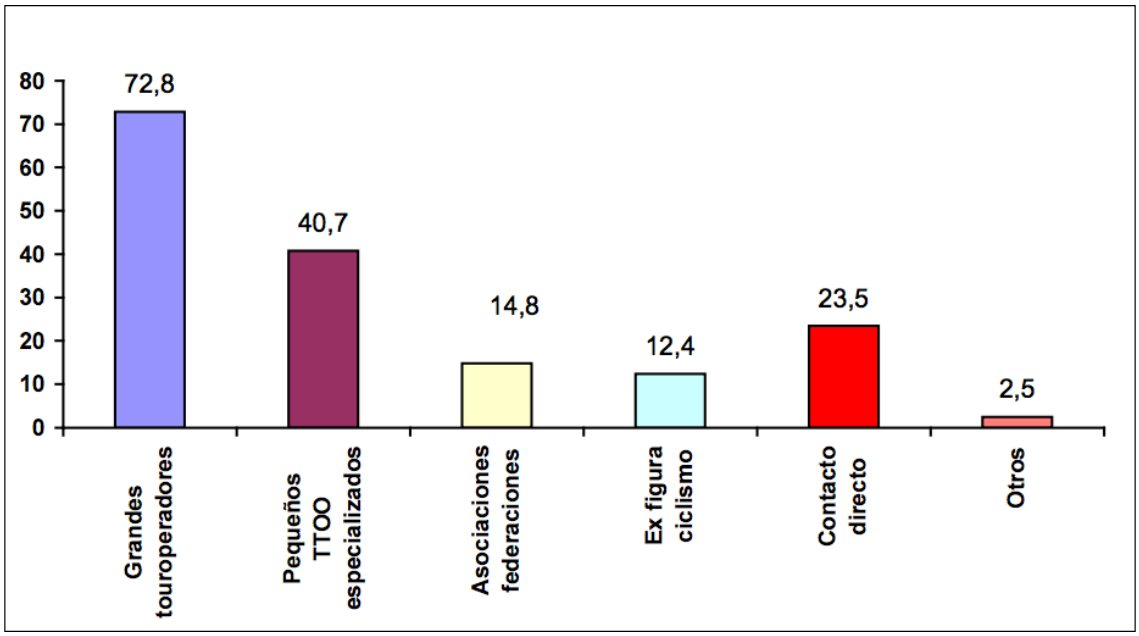
Encontramos que los resultados fueron que el nivel de gasto de aquellos turistas que practican el ciclismo, es inferior a la media de gasto de los huéspedes “normales”. Esto se debe a que como hemos explicado anteriormente, la incidencia sobre la economía y el gasto directo de este tipo de turismo no recae directamente en los hoteles, sino en aquellos servicios

complementarios al turismo de bicicleta. También deducimos que la cantidad de servicios demandados es inversamente proporcional al gasto medio que hacen. Un cicloturista requiere de servicios complementarios que le faciliten su estancia en la isla, no tanto como los turistas medios. Por ello, los hoteleros se muestran un poco reacios a este tipo de turismo. Recientemente se entrevistó a un director de un hotel en Playa de Muro el cual nos contaba que la media de gasto es claramente inferior, ya que ellos vienen con los servicios contratados del país de origen y apenas realizan gastos en el propio hotel, como hemos visto en la tabla explicada anteriormente.

- Comercialización y promoción del turismo

En este apartado estudiaremos brevemente el sistema de comercialización y promoción del producto cicloturismo. Podemos deducir que la gran mayoría de los cicloturistas se aloja en hoteles o apartoteles, por lo que la importancia de los canales de distribución es bastante alta.

Gráfico: De donde vienen las reservas



Tal y como observamos en el gráfico, la gran mayoría de los visitantes acceden a través de los grandes turoperadores (73%). Este hecho se puede explicar ya que cuanto menor sea el número de cicloturistas recibidos, mayor es la tendencia a utilizar los canales tradicionales como forma de comercialización, en lugar de optar por turoperadores especializados.

Aquellos hoteles que sí están especializados en ofrecer este tipo de servicios, dependen mucho más de los pequeños TTOO especializados en el sector. Por último, en el resto de categorías y con similar incidencia encontramos las asociaciones, la figura de los exciclistas como promotor o el contacto directo con el cliente.

Respecto a las acciones más utilizadas para la promoción hotelera encontramos las habituales como puedan ser folletos especializados, publicidad en revistas, mailings con asociaciones… Antiguamente, era frecuente este tipo de canales como forma de promoción, aunque la constante evolución tecnológica obliga a las empresas y hoteleras a adaptarse a los continuos cambios.

4. Cicloturismo en la actualidad.

Empezaremos con el análisis del turismo en la actualidad arrojando una serie de datos que nos ayudarán a entender mejor la importancia actual del turismo en Mallorca.

Las actividades turísticas aportan más del 44% del valor añadido bruto regional en las Baleares y generan un 30% del total del empleo directo en las islas. Además, la actividad turística repercute indirectamente en muchos otros sectores, llegando hasta el 85% del PIB balear.

Fuente: PITIB 2015-2025

- Impacto económico

Centrándonos en el cicloturismo, y según datos del Govern, observamos que en 2014 llegaron a Mallorca en torno a unos 160.000 cicloturistas, procedentes la mayoría de Alemania. El resto de mercados como Suiza, Reino Unido, Benelux y Escandinavia también representan una parte importante para canalizar turistas hacia la isla. El impacto turístico de estos cicloturistas alcanza los 150 millones de euros, superando el millón de pernoctaciones.

Las zonas más beneficiadas del cicloturismo son las de la Bahía de Palma, Alcúdia y Playa de Muro, gracias a su amplia oferta hotelera (de cada vez más especializada) y a la facilidad de conexiones con la isla por sus carreteras principales.

Para entender mejor la distribución del gasto en Mallorca, realizaremos el mismo ejercicio que en el análisis de los 90 para comprender su evolución. En este caso se realizó una encuesta a 103 extranjeros los cuales su motivo de viaje era el turismo ciclista, y nos arrojaron los siguientes resultados:

CONCEPTO	PORCENTAJE QUE HA REALIZADO GASTOS EN MALLORCA
Alquiler de coches	22%
Restaurantes	99%
Excursiones	13%
Ocio	65%
Gastos alojamiento	5%
Servicios relacionados	27%
Alquiler bicicletas	40%
Compras material ciclismo	29%
Otras compras	70%

Fuente: Elaboración propia sobre 103 encuestados

A partir del gráfico, observamos que:

- El alquiler de coches y las excursiones siguen siendo algo secundario en las preferencias de los turistas actuales. Dentro del 22% de turistas que han alquilado un coche, la gran mayoría lo hizo para sólo un día, dejando para el resto de sus días en Mallorca la bicicleta como medio de transporte. Además en lo que respecta a las excursiones, una parte de los que han realizado gastos de este tipo admiten que las excursiones también iban enfocadas a la práctica del ciclismo. Y es que es cada vez más habitual que las empresas (no necesariamente hoteleras) ofrezcan una mayor variedad de servicios para innovar. Por ejemplo, existen numerosos hoteles/empresas que dan la posibilidad de hacer excursiones con un guía (ciclista obviamente) y con una furgoneta que les asiste a lo largo de la ruta.

- El turista sigue valorando el ocio de una manera muy positiva. Casi el 100% de los turistas sigue gastando en restaurantes, y es que en Mallorca existe una gran variedad de establecimientos donde degustar todo tipo de comidas. Y no olvidemos que el nivel económico del cicloturista es medio-alto, por lo que no acostumbran a fijarse en el precio del menú. Respecto al ocio y a otras compras, las tendencias siguen siendo crecientes, aunque no a un nivel muy alto. El hecho de que el cicloturismo sea una actividad que suele empezar muy temprano por la mañana para evitar las horas de más sol, incita a que por la tarde los turistas opten por actividades más relajadas y placenteras.

- Respecto al grupo restante, compuesto por el alquiler de bicicletas y las compras del material de ciclismo, cabe destacar que el aumento ha sido considerable. Si bien es cierto que con compras de material de ciclismo la gran mayoría suelen ser alimentos y cámaras en caso de algún pinchazo, también se ha incrementado la compra de vestimenta, equipo e incluso piezas para la bicicleta, según nos comentaban los encuestados.

Así, podemos comparar algunos datos de ambos períodos para tener una mejor visión de la evolución en estos años:

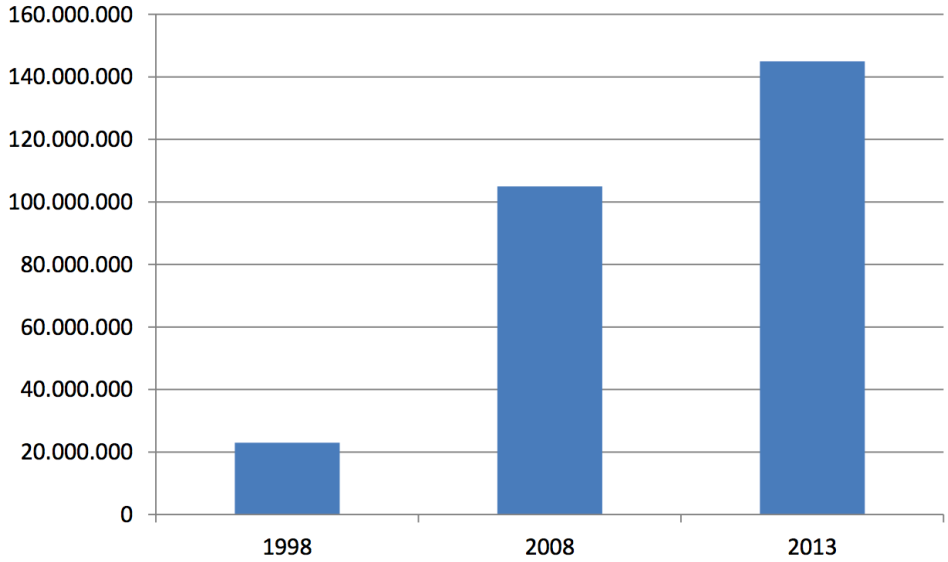
	1998	2014	Crecimiento
Cicloturistas	62.500	160.000	258%
Impacto econ.	23 millones	150 millones	652%

Después de observar la contundente evolución del cicloturismo en la tabla de arriba podemos extraer las siguientes conclusiones:

1. La tendencia sigue siendo muy favorable para el turismo ciclista si nos fijamos en los datos que arrojamos. A pesar de que este tipo de turismo tenga bastantes detractores, no podemos obviar el efecto que tiene dentro de la economía balear y los beneficios que produce a la misma.

2. El crecimiento del impacto es mayor que la afluencia de turistas. Esto nos indica que de cada vez los cicloturistas gastan más en la isla, lo que refuerza la idea de asentar un turismo de calidad en la mayor de las Baleares.

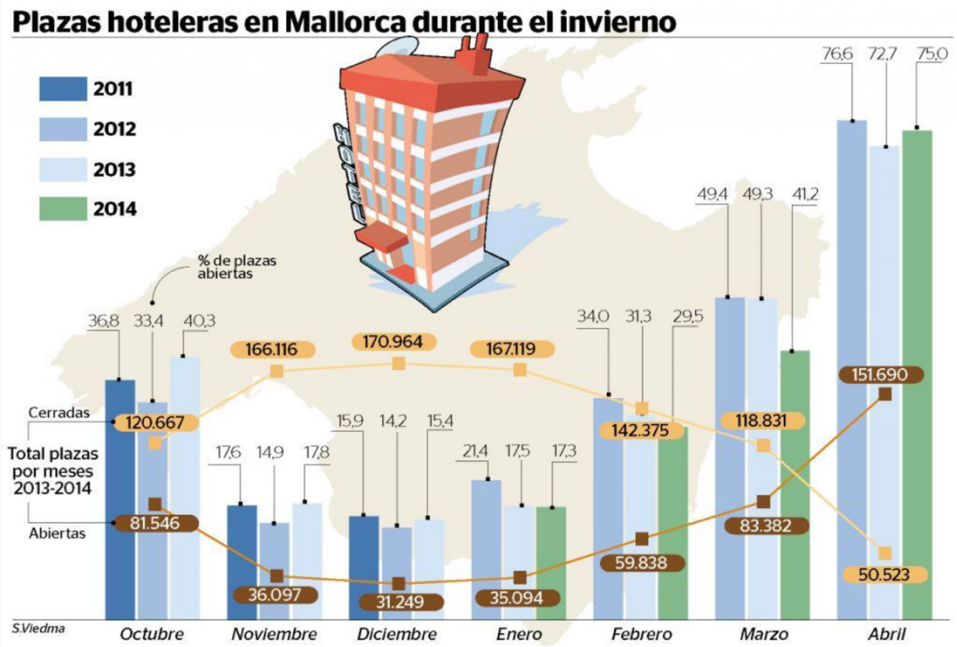
- Impacto económico total del cicloturismo en Mallorca (euros)



Fuente: Gobierno de las Islas Baleares

- El cicloturismo y el sector alojamiento

El comportamiento de los hoteleros a lo largo de los años ha seguido una tendencia creciente hacia la desestacionalización y alargar la temporada unos meses más. Este hecho abre más la posibilidad a nuevas formas de turismo como pueda ser nuestro objeto de estudio. Sin ir más lejos, comprobamos en el gráfico de debajo como en 2014 casi 300.000 plazas estaban abiertas para los meses de febrero, marzo y abril, período donde se concentra la mayor parte de la actividad ciclista.



Fuente: Ultima Hora

- Comercialización y promoción del turismo

Es inevitable observar que los tiempos han cambiado, y los recursos de los cuales disponemos para comercializar y promocionar el turismo ciclista no son totalmente opuestos, pero si difieren bastante de las técnicas utilizadas hace 20 años.

Respecto al método que usan los turistas a la hora de reservar sus "ciclovacaciones", sigue predominando el uso de los grandes turoperadores, aunque si que existe la tendencia positiva de crecimiento de los turoperadores especializados en el sector.

Otro factor que está ganando mucho peso es la influencia de deportistas de éxito en las decisiones de los consumidores. En un mundo dominado por las redes sociales y con acceso a todo tipo de información global, cualquier declaración o actividad reflejada en las islas tiene su efecto en la demanda. Así, deportistas de élite como Pedro Delgado o Miguel Induráin han expuesto más de una vez el encanto que tiene la isla balear. Además, como veremos más adelante en el posible desarrollo de oportunidades, numerosos equipos profesionales entrenan y realizan su pretemporada en carreteras mallorquinas, lo cual da una imagen de oferta de calidad la cual se verá reflejada en el comportamiento del consumidor.

Respecto a las técnicas de promoción, se está haciendo hincapié en la imagen de cycling friendly y el desarrollo sostenible de este tipo de turismo. El consumidor valora cada vez más la calidad y la sostenibilidad de la oferta.

5. Conclusiones

Una vez estudiado el caso, y añadiendo las respuestas de varios personajes dentro del mundo del turismo los cuales han sido entrevistados por el autor de este trabajo, hemos sido capaces de juntar todos los puntos importantes en la siguiente tabla a modo de análisis DAFO, que nos servirá para arrojar las conclusiones y dar una visión más global a lo expuesto y a las posibles soluciones u oportunidades que se deberían tener en cuenta.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Alojamientos no adaptados • Poca cultura de bicicleta • Mejora en infraestructuras • Cultura de turismo establecida	• Competencia internacional • Saturación del tráfico
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Climatología favorable • Red de rutas extensa • Buena conexión con Europa • Imagen consolidada	• Desarrollo de nuevos mercados • Innovación • Amplia oferta hotelera • Desarrollo redes sociales > Promoción

- Debilidades:

El primer factor con el que nos encontramos es la falta de alojamientos adaptados al cicloturismo. A pesar de que esta tendencia haya cambiado y siga haciéndolo durante el paso de los años, no deja de ser una realidad que Mallorca y su oferta hotelera podría mejorar en las facilidades para favorecer la práctica de este deporte. Los hoteleros juegan un factor fundamental en este tipo de turismo, ya que como hemos visto son la primera opción para alojarse por los turistas, y sin una renovada e innovadora oferta hotelera no se podrá hacer frente a la (cada vez más alta) demanda de cicloturistas.

Este primer factor va muy de la mano con el segundo concepto que hemos clasificado como debilidad, la poca cultura de bicicleta. Y no nos referimos solo a los hoteleros, sino a la sociedad en general. Existe un gran desinterés hacia la bicicleta por parte de la población mallorquina, sobretodo por parte de los conductores. Es una realidad la problemática que existe entre estos dos bandos, tanto es así que gobierno y asociaciones están constantemente buscando una solución que reduzca el peligro que supone salir en bicicleta. Una red de carreteras mal acondicionada para la práctica de este deporte y una sociedad irrespetuosa con los ciclistas puede provocar daños en la imagen de Mallorca respecto al cicloturismo, lo que puede suponer una bajada en la afluencia de turistas a la isla. Por ese motivo es necesario una mejora de las infraestructuras. Realizar inversiones para aumentar la seguridad vial es vital para continuar siendo competitivos respecto al resto de países europeos que se presentan como amenaza.

Por último, y no menos importante, es la cultura de turismo de España y sobretodo de las islas. Desde los años 60 en el que fue inventado el turismo tal y como lo conocemos Mallorca y las Islas Baleares en general han sido un destino enfocado al turismo de sol y playa. La gran mayoría de la oferta hotelera y complementaria se centra en la temporada estival y aunque es cierto que, tal y como hemos mencionado a lo largo del artículo, se está intentando alargar la temporada y traer a Mallorca un turismo de mayor calidad, no es fácil cambiar las convicciones de una sociedad que vive de ello. Por eso es necesario plantearse donde podría estar el equilibrio entre una temporada estival con menos Magaluf y Arenal, y más turismo de calidad en la temporada invernal. Los 70 días de lluvia al año y las benignas temperaturas durante los meses de invierno incitan a que se podría establecer un cambio siempre y cuando todo el mundo (organizaciones, gobierno, hoteleros…) trabajen de la mano.

- Amenazas:

El hecho de que las debilidades sigan latentes a lo largo del tiempo puede llegar a cansar al consumidor, lo que puede hacerle optar por otros destinos. Zonas como la costa mediterránea de España, Italia o Croacia están capacitados para captar la demanda cicloturista (ya sea por su clima similar al de Baleares o por su oferta hotelera). Además la zona italo-croata cuenta con bastante fama dentro del mundo del ciclismo profesional, ya que se disputan dos pruebas importantes como son la Tirreno-Adriatico y ,como no, el Giro d'Italia.

La otra gran amenaza de los cicloturistas es el tráfico. Mallorca es una de las ciudades con más densidad de coches por habitante y eso se refleja en las saturaciones que sufren numerosas carreteras a lo largo del año. Podríamos pensar que no debería afectar en gran medida, ya que los meses en los que se practica el cicloturismo no coinciden con los meses de apogeo del alquiler de coches, pero este concepto es erróneo. De cada vez los hoteles abren sus puertas más temprano (se observa una tendencia cada vez mayor a abrir en mediados de marzo), por lo que se vuelve un problema real en la segunda parte de la temporada ciclista. Y no olvidemos que no son solo los cicloturistas. En Mallorca existe una gran tradición por el ciclismo y son muchos los residentes en Mallorca que aprovechan los fines de semana para hacer rutas con sus compañeros, lo que provoca más afluencia de vehículos en las carreteras.

- Fortalezas:

El principal factor que diferencia a Mallorca de cualquier otro destino son las condiciones. Un clima como el balear sumado a la red de carreteras variadas para diferentes niveles hacen de la isla un destino idóneo para la práctica del ciclismo. Pedro Delgado, exciclista profesional y campeón del Tour de Francia, dijo recientemente que Mallorca es el paraíso para el cicloturista[1]. Y es que no son pocos los expertos del mundo de la bicicleta que elogian a la isla e incluso la eligen para ser el lugar donde realizar concentraciones antes de empezar la temporada ciclista. Como podemos ver en los dos ejemplos de debajo, donde equipos profesionales de la talla del Team Sky y el Bora realizan sus pretemporadas en Mallorca.

La extensa red de rutas que existe es otro gran factor a tener en cuenta. Solo en la página de http://www.ciclismoenmallorca.com existen 417 rutas propuestas, para diferentes niveles y edades. Además se puede optar por ir por libre, sin necesidad de seguir una ruta establecida, lo que añade mucha más libertad y variedad a los ciclistas. Según datos del gobierno, la media de estancia del cicloturista está entre los 7 y los 10 días, de los cuales 8 son para la práctica del ciloturismo. También hemos de tener en cuenta que la gran mayoría de cicloturistas son reincidentes, por lo que es muy positivo que una red de rutas ayude a dar variedad a las etapas y los cicloturistas no realicen siempre los mismos puertos de montaña o las mismas carreteras.

Las buenas conexiones con Europa son fundamentales, y en ese aspecto contar con uno de los aeropuertos más transitados de Europa ayuda bastante. Las conexiones con las principales ciudades alemanas y británicas (principales mercados emisores) son muy frecuentes, incluso en los meses de febrero a mayo.

Por último, todos los factores mencionados anteriormente ayudan a crear una imagen consolidada de Mallorca. Hemos observado como equipos profesionales entrenan en la isla, ccomo se realiza una prueba incluida en el circuito profesional en Mallorca, la consolidación de la 312 como carrera amateur de calidad… Todos los expertos en ciclismo promocionan Mallorca como destino y eso es la mayor ventaja que se puede sacar respecto a los competidores. La imagen de turismo de calidad, sumado con una buena oferta complementaria que apoye a los hoteles ha sido muy importante para el desarrollo del cicloturismo como alternativa real al sol y playa. De cada vez son más las empresas que se dedican a actividades relacionadas con este deporte y la creación de páginas web que ofrezcan servicios relacionados con este tipo de turismo.

- Oportunidades:

El desarrollo de nuevos mercados se presenta como un factor importante para la evolución del cicloturismo. Además de los mercados ya asentados como son el alemán y el británico, queda mucho jugo que sacarle a mercados como el belga, el holandés o el escandinavo. Establecer buenas conexiones y evolucionar la oferta para atraer y consolidar estos nuevos mercados se avecina crucial para este deporte.

Para ello es vital contar con una planta de servicios renovada, con ideas nuevas y que aporten más valor al turismo. Por ejemplo, de cada vez es más común que las parejas realicen este tipo de turismo, pero con el matiz de que el hombre cuenta con su bicicleta estándar y la mujer alquila una bicicleta eléctrica para seguir el ritmo de su pareja. Además cabe destacar que recientemente se ha creado la etiqueta *cycling friendly*, una iniciativa que consiste en un sello de calidad de aquellos establecimientos dedicados y adaptados adecuadamente al cicloturismo. A través de la página www.ciclismoenmallorca.com , se pueden realizar consultas de distintos temas relacionados con el cicloturismo, con el objetivo de orientar al turista sobre los servicios específicos en cada establecimiento o alojamiento, según criterios objetivos en función del número y

de la calidad. Para ello ofrecen un servicio de asesoramiento que consiste en primer lugar en un análisis y estudio sobre las infraestructuras con las que ya cuenta el establecimiento, tanto físicas como de información, y sus posibilidades de desarrollo en función de los servicios que quieran llegar a ofrecer a sus clientes y potenciales, y mejorar su calificación. Pero este servicio o etiqueta no va solo destinado a hoteles, sino que pueblos y municipios de Mallorca han obtenido esta etiqueta de calidad.

La amplia oferta hotelera existente en Mallorca juega un papel crucial en el desarrollo de este tipo de turismo. Una renovación y mayor adaptación de la planta hotelera facilitaría mucho el crecimiento del cicloturismo.

Por último, el uso de las tecnologías es cada vez mayor y las oportunidades de promoción y comercialización son cada vez mayores. En el mundo global en el que vivimos, es más que posible diferenciarse gracias a las redes y un correcto uso de ellas. Para apoyar esta teoría, se realizó una búsqueda en Instagram de las publicaciones que contenían el hashtag #mallorcacycling

Para concluir, y una vez analizado todo el conjunto del estudio, podemos admitir que es de vital importancia una correcta educación vial y una normativa regulada para proteger a los ciclistas. Y es que este hecho está movilizando a numerosas organizaciones, empresas y gobiernos, para corregir el efecto negativo que puede provocar los problemas expuestos anteriormente. Además, se antoja necesaria una concienciación social sobre la fragilidad de las bicicletas respecto al resto de vehículos. Si Mallorca quiere seguir desarrollando el cicloturismo y todos los beneficios que conlleva, la propia isla y sus habitantes juegan un papel fundamental.

6. Bibliografia

www.ultimahora.com

www.elmundo.com

www.cronicabalear.com

www.preferente.com

https://cdn2.hubspot.net/hubfs/439336/%C3%9Creports/%C3%9Creport_-_Turismo_en_Baleares_2015/UReport_-_El_Turismo_en_Baleares_2015_en_cifras_-_Inturea_Inbound_Marketing_Turistico.pdf

http://www.fehm.info/estadisticas-ibestat

https://www.hosteltur.com

http://www.caib.es/govern/index.do?lang=ca

http://www.ciclismoenmallorca.com

Saenz, H. (2014). El cicloturismo deja ya 60 millones al año en Mallorca. 20/01/2017, de El Mundo Sitio web: http://www.elmundo.es/baleares/2014/02/07/52f4c20eca47411b058b4578.html

Garau, J., & Tur, V. (2004). El cicloturismo en Baleares. Palma

Garau, J., & Tur, V. (1998). El cicloturismo en Baleares. Palma

Serra, M. Cycle tourism and rail trails as examples of sustainable tourism.