



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Educación

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

El hábito lector en alumnos de Educación Primaria.

Inés Cases Soler

Educación Primaria

Año académico 2015-16

DNI del alumno: 43168379R

Trabajo tutelado por Adolfinia Pérez Garcías
Departamento de Pedagogía Aplicada y Psicología de la Educación.

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Palabras clave del Trabajo:
Educación primaria, TIC, hábito lector, formato, género.

Índice

RESUMEN	Pág. 3
ABSTRACT	Pág 3
INTRODUCCIÓN	Pág 5
El hábito lector	Pág.6
Indicadores hábito lector	Pág. 7
Formatos	Pág. 7
Posibilidades de la lectura en pantalla	Pág. 9
1. METODOLOGÍA	Pág. 11
Participantes	Pág. 12
Instrumentos	Pág. 12
2. RESULTADOS	Pág. 15
3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES	Pág. 19
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	Pág. 22

EL HÁBITO LECTOR EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

“Reading habit in elementary students.”

Inés Cases Soler

RESUMEN

La lectura es fundamental para la formación completa del alumnado, y la adquisición de un hábito lector es crucial para su desarrollo educativo. Hoy en día las nuevas tecnologías han irrumpido en el sector de la educación y la lectura ya no es únicamente leer sobre papel, sino que a partir de diferentes dispositivos con pantalla, ha pasado a ser algo más. Los formatos han evolucionado y las temáticas y géneros de lectura también, en cuanto a lecturas infantiles se refiere. A través de este trabajo se intentará dar respuesta a cuál es el hábito lector de los alumnos de primaria, más concretamente en alumnos de cuarto y sexto curso del colegio público de Son Pisà, a partir de un estudio descriptivo con carácter cualitativo, y cuáles son sus preferencias en cuanto a géneros y formato.

PALABRAS CLAVE: Educación primaria, TIC, hábito lector, formato, género.

ABSTRACT

Reading is a fundamental step to reach a complete education, and having a reading habit is crucial. Nowadays, technology is having such an important impact on education, and reading is not just about a proper books anymore as screens are turning that on something different. As for infantile readings it refers, formats have changed, as thematics has. Through this assignment, we want to find an answer to read habits on elementary students, specially on

fourth and sixth degree from Son Pisà school, from a qualitative descriptive study, and what their preferences are in terms of literary genre and format.

KEY WORDS: Elementary education, TIC, reading habit, hypertext, format, literary genre.

INTRODUCCIÓN

Como afirma el Currículum de les Illes Balears (LOMCE, 2014) la finalidad de la educación primaria es facilitar a los alumnos el aprendizaje de expresión y comprensión oral, leída y escrita, y de esta forma garantizar la formación integral del desarrollo de la personalidad de los alumnos. Por tanto, la lectura se posiciona como un factor indispensable para el aprendizaje, así como también la capacidad de los alumnos para comprender lo que leen y procesarlo. Así se puede ver reflejado en las competencias básicas, las cuales establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria, dónde la competencia en comunicación lingüística se sitúa la primera de todas.

El tratamiento de la información y competencia digital es una de las competencias más nuevas de la ley educativa, pero cada vez coge más importancia. Por ello, se considera que el alumnado debe adquirir este aprendizaje como algo indispensable para finalizar su escolarización obligatoria. Estas dos competencias, cada vez más, deben ir de la mano, ya que la lectura se puede ver gratamente apoyada por las nuevas tecnologías, que permiten lecturas en pantalla, las cuales son más motivantes y atrayente para los lectores más pequeños.

La pregunta que surge en este momento es si la práctica que llevan a cabo los centros es suficiente para motivar a los alumnos en el hábito lector y si realmente evolucionan en lo que ha comprensión se refiere.

Todos los índices nos conducen a pensar que no es suficiente. En el año 2015 la OCDE publicó un artículo donde declaraba un informe diagnóstico sobre la estrategia de competencias, en el que se analizaron carencias y retos de nuestro sistema educativo. Las conclusiones más llamativas de este estudio fueron que casi una cuarta parte del alumnado español (24%) deja los estudios antes de acabar la enseñanza superior obligatoria. A este dato también debemos sumarle la repetición de cursos, los cuales alcanzaron un 32,9% en 2012, provocando que el 23% del alumnado acabara sus estudios hasta dos años más tarde de lo que les tocaba.

El bajo rendimiento recae, sobre todo, en las competencias de comprensión lectora, matemáticas y ciencias, dónde pocos alumnos sobresalen por encima de la media. Estas cifras no han variado desde el año 2003 (Carra, 2015).

El niño al que le encante leer porque sí, es decir que comprenda lo que está leyendo, llegará a la obtención de muchos objetivos. Por ello, los hábitos lectores se deben infundir en los niños desde el principio de su enseñanza, ya que es gracias a esta costumbre que los niños van evolucionando en lo que a comprensión de textos se refiere. Como se suele decir, con la práctica se aprende, la mente se entrena para procesar cada vez más y eso enriquece al alumno en todos los niveles de su aprendizaje (Aller, Trigo, García, Cuenca, 1997).

Por ello, la práctica de la lectura, no solo debe realizarse en las asignaturas de lengua castellana y catalana como parte de su temario. Como queda reflejado en la LOMCE (Art. 11), “el tratamiento de algunas de las asignaturas específicas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y la escrita, la comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación, y la educación cívica y constitucional se deben trabajar en todas las asignaturas”, ya que es parte vital de nuestro sistema educativo, de nuestro conocimiento para poder madurar y evolucionar para poder convertirnos en personas de provecho en un futuro. Una vez más la lectura y la competencia digital se unen en lo que a importancia para el aprendizaje escolar se refiere.

Para poder llevar esto a cabo, la motivación e implicación del maestro debe ser completa, ya que ellos son los que impulsaran a los alumnos hacia el gusto por la lectura y, desde ahí, crearan lectores comprensivos. Ellos son la clave del proceso de aprendizaje, acompañados por los padres y amigos que deben motivar al niño y servir de referente positivo

ante la lectura. El mayor problema que sufre el hábito lector son las pocas ilusiones que despierta en la mayoría de niños y niñas. Desde las escuelas se ha creado un vínculo negativo con la lectura, como si ésta fuera sinónimo de trabajo y obligación. A parte, las tecnologías de la información y comunicación han alejado más a los niños del papel, ya que la lectura más abandonada son los libros físicos (Larrañaga y Yubero, 2010). Este hecho, únicamente nos evidencia, todavía más, que las nuevas tecnologías atraen y motivan a los más pequeños y que por tanto deberíamos plantearnos si son un aspecto negativo para el aprendizaje o por el contrario podemos ver en ellas una ayuda para aquel alumnado con más dificultades.

Por todo esto el objetivo principal y general que intenta cumplir este trabajo es el de conocer cuál es el hábito lector en los alumnos de educación primaria, y dentro de este qué leen y en que formato leen, tanto el que son frecuentes como el que más les gusta.

El hábito lector.

La lectura resulta indispensable en el proceso educativo e integral del niño, por ello se le da una gran importancia dentro y fuera de las aulas. En el momento de desarrollar el hábito lector en el alumno se debe tener presente que aunque el niño sepa leer no quiere decir que comprenda todo lo que lee. Esta situación puede llevarlo a que no adquiera un gusto por la lectura, un hábito lector.

Los lectores se crean a través de la práctica y la buena lectura se aprende a través de la lectoescritura. Todo ello, en conjunto con la comprensión lectora, crea personas reflexivas, empáticas y críticas (Cerillo, 1996).

Según el Diccionario de la Real Academia de la lengua española, un hábito es “un modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes” (DRAE), es decir, es una costumbre, algo que hacemos habitualmente. Por ello el hábito lector, el hecho de tomarse la lectura como un acto cotidiano, debe fomentarse lo antes posible y el periodo escolar es el momento y lugar idóneo para que se dé el caso. También los niños deben recibir por parte de sus referentes más cercanos una motivación e interés hacia la lectura, ya que familia y escuela son la base de su aprendizaje y evolución.

Un aspecto importante a tener en cuenta en la motivación del hábito lector es que sea duradero. Se debe tener una preocupación, por parte de la familia y la escuela, de que lo que se infunda sean costumbres sólidas y firmes. Una vez el niño sale de la escuela y crece, debe seguir manteniendo ese gusto por la lectura, de forma que su crecimiento personal sea real, y se convierta ciertamente en una persona crítica.

Indicadores del hábito lector

Los índices de lectores en España publicados en 2012 por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE, 2012), afirma que la población española acepta leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral y un 88,6% de los encuestados afirma leer semanalmente (lectores frecuentes).

Dentro de estos porcentajes, la franja de edad que destaca es la de niños y jóvenes hasta los 24 años, sobretodo en lectura de libros en formato papel y webs, blogs y foros en formato digital. Esto nos evidencia que aunque en España el nivel de lectores no sea muy positivo, tranquiliza saber que nuestros niños y jóvenes crecen con un cierto gusto por la lectura.

En los últimos años la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación ha modificado todos los aspectos de las dinámicas sociales. Entre ellas, destaca la escuela, la cual ha introducido todo tipo de metodologías innovadoras a partir de las nuevas tecnologías. Todo este “boom” tecnológico que han sufrido los niños y jóvenes tiene aspectos positivos (y algunos negativos) como por ejemplo el aumento del hábito lector a través de las pantallas. (Coll, 2005)

Formatos

Se puede presentar la lectura a los alumnos en dos formatos diferentes:

- Lineal. Este es el formato clásico de texto en papel, el cual sigue una estructura cerrada que el narrador debe conducir.

- **Hipertextual:** este formato es una herramienta con una estructura secuenciada que permite al lector agregar, crear, compartir y relacionar conceptos. El hipertexto también es definido por el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) como el “conjunto de textos, gráficos, etc., unidos entre sí por enlaces y conexiones lógicas”. Es decir que el texto permite interactuar al lector con la historia presentada.

Los formatos hipertextuales abren puertas a nuevas formas de lectura basadas en una estructura más abierta y no lineal, es decir, que permite utilizar nuevos esquemas y relacionar conceptos e ideas a medida que se navega por el texto (Soria, 2015). Por ello se debe aceptar la lectura en pantallas como algo positivo y motivante para los alumnos.

Según dicho estudio realizado desde la Universidad de Barcelona, los alumnos que leyeron en formato hipertextual, comprendieron y recordaron mejor los conceptos en comparación con los alumnos que habían leído en formato lineal, pero no hubo una diferencia significativa tal como para poder afirmar que un texto no lineal es más eficaz a la hora de ayudar a la comprensión lectora del alumno.

Por esta razón, no quiere decir que para introducir el formato hipertextual se deba abandonar la lectura en papel, el hecho de que los hipertextos ayuden al gusto por la lectura va encaminado a la simplificación de esos textos más complicados y con información masificada. El objetivo, sea cual sea la elección, es que el niño adquiera e implante en su costumbre un hábito lector.

Otro aspecto a tener en cuenta del estudio es que afirma que aquellos niños que están acostumbrados a conectarse a la red son los que después comprenden y recuerdan mejor los textos en formato hipertextual (Soria, 2015).

A partir de este hecho se puede afirmar que la práctica del formato ayuda a la comprensión con dicha herramienta, y este hecho hace que los alumnos puedan adquirir un gusto por la lectura sea cual sea el formato, ya que lo utilizan para otras actividades menos concretas.

Al conocer todas las ventajas que produce la lectura en pantallas para los alumnos, es obvio que debería ser aprovechado desde las escuelas, como en el hogar familiar, para fomentar el hábito lector, así como también para que sirvan de ayuda y apoyo para todos,

tanto aquellos que tienen facilidad para la lectura, como para aquellos que tienen dificultades a la hora de leer y comprender diferentes textos y modalidades textuales. Pero no se debe dejar de lado el formato lineal, ya que cada niño tiene unas necesidades diferentes y la elección del formato solo es el camino hacia el gusto por la lectura, el camino a crear futuros lectores críticos.

Posibilidades de la lectura en pantalla

Actualmente está de moda definir a las nuevas generaciones como nativos digitales, pero esta etiqueta no confirma que por nacer en una era donde la tecnología forma parte intrínseca de la persona, ésta sepa dominar la lectura y comprensión de una forma más espontánea o natural de lo que lo han hecho hasta ahora las generaciones, todavía no obsoletas, de lectura en papel.

Es por ello que el rol de los maestros es indispensable para que, a partir de las nuevas posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para poder leer en pantalla, los alumnos lleguen a adquirir una práctica lectora. Aunque no todas las ofertas del mercado permiten adquirir las habilidades en lectura digital, por ello es importante conocer, evaluar y seleccionar de una forma crítica dichos recursos (Gracia, 2014).

Las posibilidades de la literatura en pantalla son diversas. Hablando de dispositivos, los productos destinados a este sector de la sociedad suelen ir destinados especialmente para ser reproducidos en tablets, sobretodo, Smartphone y PDA. Este hecho resulta lógico ya que hay una necesidad de trabajar el color, animaciones, hipervínculos, sonidos, etc.

En cuanto a contenidos para poder llevar a cabo la lectura en pantalla, según García (2014) se pueden clasificar los diferentes tipos de aplicaciones en: juegos, educativas y de lectura, es decir, aplicaciones de juegos para la lectura, lecturas educativas, más directas dentro de una temática escolar; y lecturas de diferentes géneros. Las lecturas pueden venir presentadas como libros interactivos, realidades aumentadas o libros multimedia, los cuales crean un vínculo con el lector y gracias a la necesidad de implicación se consiguen una motivación ante la lectura. También se puede añadir un apartado de prensa infantil, la cual,

según afirma el artículo de López y Borda (2015) ha cogido fuerza en este sector de la población en siglo XXI. Presentada como “noticias, entrevistas, reportajes y una amplia gama de contenidos, tanto informativos como recreativos o lúdicos, con un predominio claro de la imagen sobre el texto y dirigidos a niños y jóvenes.” (López y Borda, 2015), ha conseguido crear un interés, hasta ahora olvidado, en los más pequeños.

1. METODOLOGÍA

El objetivo general es conocer el hábito lector de los alumnos de primaria, más concretamente de cuarto y sexto curso del colegio público de Son Pisà.

Los objetivos específicos:

- Identificar los hábitos lectores en cuanto a gustos, formatos y géneros.
- Conocer en que formatos lee el alumnado de primaria actualmente.
- Conocerlos géneros de lectura que más atrae y motiva al alumnado de primaria.

Con el fin de dar respuesta a los objetivos generales y específicos, anteriormente planteados, se llevará a cabo un estudio con carácter descriptivo, es decir, definir las propiedades y características de los perfiles de un grupo concreto. El enfoque será cualitativo, a partir de técnicas de recogida de información mixta, tales como un cuestionario presentado a los alumnos y un debate general a la clase.

Como técnica de recogida de información se utilizará un cuestionario, el cual se define como “un instrumento utilizado para la recogida de información, diseñado para poder cuantificar y universalizar la información y estandarizar el procedimiento de la entrevista. Su finalidad es conseguir la comparabilidad de la información.” (Martín, 2004). También se realizará un pequeño debate, para aclarar algunos detalles importantes, como por ejemplo si se sigue o no algún tipo de programa de lectura, característica que afectaría en gran medida a los resultados obtenidos con el cuestionario.

Los factores o ítems que medirá dicho cuestionario explicarán que hábito tienen los niños hacia la lectura, es decir si tienen adquirida o no una costumbre a leer. También se pretende conocer que tipos de lectura son las preferidas y en que formato les es más cómodo leer.

Participantes

Para poder llevar a cabo esta investigación un total de 42 alumnos han participado en la realización del cuestionario y en el debate posterior a este. Sus edades están comprendidas entre los 8 y los 13 años y, por tanto, todos los alumnos forman parte de la educación primaria. Los cursos en los cuales se realizó la recogida de información fueron un cuarto y un sexto de primaria.

En cuanto al contexto del centro cabe decir que es un colegio público, situado en el barrio de Son Dameto de Palma, el cual se encuentra delimitado por los barrios de Son Espanyolet, Son Dureta, Son Flor, Son Rapinya, Son Cotoner, Camp d'en Serralta i Es Fortí. El nivel socio-económico del alumnado es medio-bajo y este hecho hace que el nivel educativo se vea afectado, así como los resultados académicos.

Cabe destacar, que en una de las aulas, más concretamente la de sexto de primaria, tenía en proceso un programa de lectura, dónde cada alumno aportaba libros a la clase, se recomendaban y comentaban en el aula. Este hecho es crucial para los resultados obtenidos posteriormente, ya que vienen condicionados. Dichos alumnos, gracias al programa creado en su aula adquieren un hábito lector, pero a partir de otras preguntas del cuestionario sabremos si tienen o no realmente un gusto por la lectura.

Instrumentos

Para llevar a cabo la investigación los alumnos realizaron un cuestionario de un total de 13 preguntas. Dicho cuestionario es de realización propia, y se basa en toda la información utilizada para la realización de este artículo, haciendo preguntas encaminadas a dar respuesta a los objetivos anteriormente planteados. Está compuesto por tres preguntas en formato Likert, dos de respuesta abierta i cuatro de respuesta múltiple.

El procedimiento que se siguió para la recogida de información fue el siguiente. Primeramente se hizo una pequeña presentación para que los alumnos tuvieran conciencia de lo que iban a trabajar. Seguidamente se repartió el cuestionario en formato papel a cada uno de ellos y se hizo una explicación, por parte de la investigadora, de cómo proceder en cada

una de las preguntas. Seguidamente, los alumnos respondieron al cuestionario de forma individual.

Por último, y para poder contextualizar un poco el hábito lector del aula, se inició un pequeño debate de los motivos que tienen para leer más o menos, utilizar o no diferentes formatos, etc.

A continuación se presenta la información que recoge el cuestionario:

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Datos generales	Curso y edad	Curso: Edad:
Hábito lector	Gusto por la lectura, hábito de leer de forma individual o colectiva y por elección propia.	Escala de Likert, siendo 1 nada y 4 mucho. - ¿Te gusta leer? - ¿Te gusta que te lean? - ¿Te gusta leer sola/a, en silencio? - ¿Te gusta leer en voz alta en el colegio? - ¿Sueles leer en casa? - Explica por qué te gusta o no leer.
Influencia lectora	Tener un referente lector	- ¿Tus padres leen?
Importancia de la lectura	Hechos importantes que se le atribuyen a hábito de leer.	- ¿Crees que es importante leer? - Explica por qué crees que es importante o no leer.
Frecuencia de lectura	Frecuencia en la que el alumnado lee por elección propia.	- ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura? ▪ leo cada día ▪ leo cada semana ▪ casi nunca leo

Momento y lugar de la lectura	Qué momento del día se dedica a la lectura y en qué lugar se practica.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuándo lees? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Por la mañana ▪ Por la tarde ▪ Por la noche - ¿Dónde sueles leer? <ul style="list-style-type: none"> ▪ En casa ▪ En el colegio ▪ En la biblioteca o centro de reunión
Formato de lectura	Preferencia de un formato sobre el otro. Papel, digital o libro electrónico.	Escala de Likert, siendo 1 nada y 4 mucho.
Género de lectura	Preferencia de género. Cuentos, cómics, literatura, revistas, prensa, etc.	Escala de Likert, siendo 1 nada y 4 mucho. Con posibilidad de añadir otros géneros y puntuarlos en la escala.

Tabla 1. Información del cuestionario.

2. RESULTADOS

Para explicar los resultados obtenidos a partir de los cuestionarios realizados por alumnos de cuarto y sexto de primaria, se dividirá por subcapítulos, entorno a los objetivos planteados a los que se pretendía dar respuesta.

Primero, se pretendía conocer el hábito lector de los alumnos encuestados. Como ya se ha definido anteriormente el hábito es la costumbre de hacer algo. Para dar respuesta a este ítem los niños contestaron, entre otras preguntas, si les gustaba leer, en una escala del 1 al 4 (siendo 1 nada y 4 mucho). Los resultados fueron positivos ya que casi el 100% de los alumnos contestaron que les gustaba mucho o bastante (3 o 4) en la escala de Likert. El resto de preguntas se contestaron en relación a esta primera, es decir, aquellos alumnos que marcaron que les gustaba la lectura correspondieron con la misma puntuación al resto de preguntas, marcando entre 3 o 4 a si leían en casa, si les gustaba que les leyeran o si le daban importancia a la lectura, entre otras.

Dentro de este ítem también, para relacionar si su hábito lector proviene de un referente lector en casa, se les preguntaba si sus padres eran lectores y más de la mitad contestó que sus padres leían bastante o mucho.

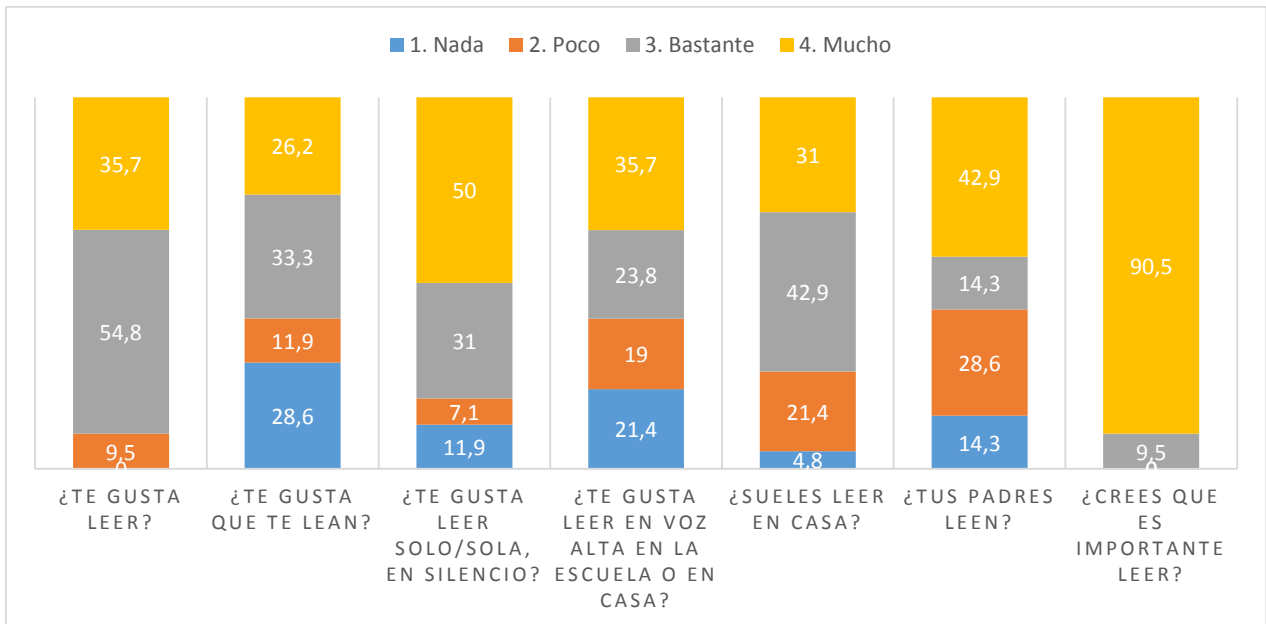


Gráfico 1. El hábito lector

Para finalizar con los resultados de este ítem tenían que dar respuesta a dos preguntas abiertas: porqué pensaban que la lectura era importante y porqué les gusta leer. La mayoría de los alumnos piensa que la lectura es importante porque se desarrolla la imaginación, se aprende vocabulario y gracias a ella se mejora la expresión, comprensión y ortografía. Y les gusta leer porque aprenden cosas nuevas, se divierten y entretienen. Muchos comentaron que para ellos leer es como meterse en otro mundo.

Como eran preguntas de libre respuesta, muchos tuvieron en cuenta diversos conceptos, mientras que otros únicamente se centraron en uno. A partir de las tablas podemos ver, que tanto por ciento de alumnos, sobre el total, incluyeron cada ítem dentro de sus respuestas.

Ítem	%
Aprender	35,7
Adquirir vocabulario	42,8
Desarrollar la imaginación	21,4
Mejorar la expresión	16,6
Mejorar la velocidad lectora	14,3
Mejorar la ortografía	14,3

Tabla 2. La importancia de leer

Ítem	%
Divierte	47,6
Entretiene	35,7
Se aprenden cosas nuevas	30,9
Se desarrolla la imaginación	33,3

Tabla 3. El gusto por la lectura

A partir de las preguntas de respuesta múltiple se da respuesta a si realmente los niños tienen un hábito de lectura fuera de las aulas. La mayoría de los alumnos contestaron que si se consideran lectores, ya que afirman leer en su casa y en bibliotecas o centros de lectura cada semana y más del 50% del total de los encuestados afirma leer cada día.

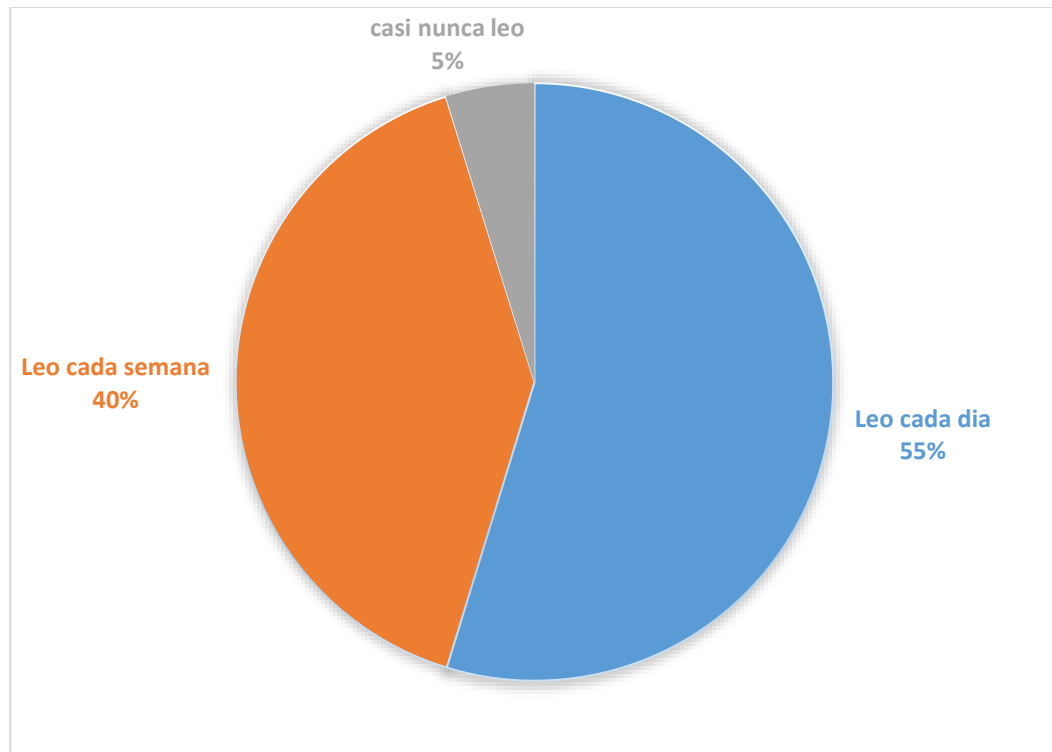


Gráfico 2. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?

Referente a conocer si la lectura la realizan sobre un soporte tecnológico o en papel, casi el 60% contestó que únicamente leían en formato lineal en papel y el 33,3% contestó que combinaba ambos formatos. Solamente el 9,5% afirmó leer únicamente en formato digital o libro electrónico.

Ante la pregunta sobre en qué formato preferían leer, los porcentajes no varían demasiado. El formato papel se mantiene, pero el formato digital desciende hasta el 7,1%, dejando el porcentaje de la utilización de ambos formatos en un 35,7.

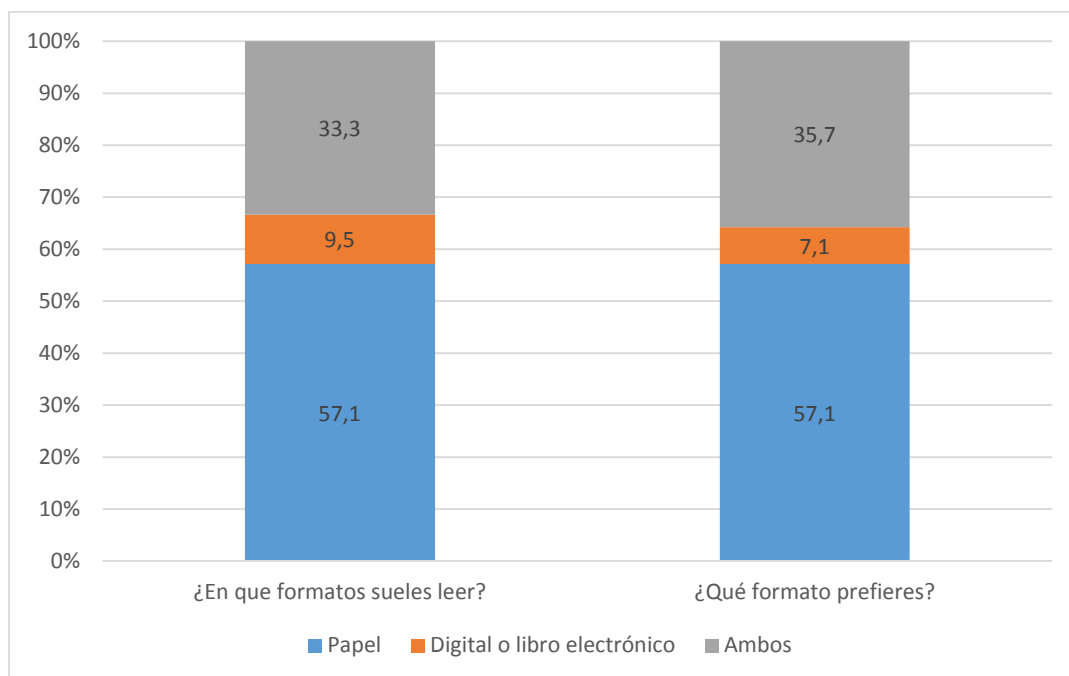


Gráfico 3. Formato de lectura.

Por último, para conocer qué géneros leen los encuestados, debían contestar sobre una escala el grado de preferencia de lectura de cuentos, prensa, literatura, etc., con la posibilidad de añadir otros géneros. El género más leído ha resultado ser el cuento, tanto para los alumnos de cuarto como para los de sexto, con un total de 32 encuestados sobre los 42 totales. Seguidamente viene el cómic con 23 alumnos que han afirmado que suelen leerlo bastante o mucho.

El dato más sorprendente ha sido la lectura de revistas o prensa, que en total solo un tercio de los encuestados ha afirmado que suelen leerlas.

Una vez pasados los cuestionarios, se hizo una pequeña charla con los alumnos para concretar más los motivos de sus respuestas. La mayoría de los alumnos comentó que ellos no tenían un libro electrónico propio, sino que era de sus padres o hermanos y que por ese motivo no podían hacer un mayor uso de él. También se especificó que en el colegio no leen prácticamente nunca sobre un soporte tecnológico. Los alumnos de cuarto afirmaron que únicamente cuando se les proyectaba algo en la pizarra digital dejaban de leer en papel, y los alumnos de sexto, en cambio, expusieron que hacen uso de los portátiles que proporciona el colegio para trabajos dentro del aula, búsquedas de información, y que por ese motivo ellos sí leen sobre pantalla en la escuela.

3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A partir de la información expuesta durante el artículo y los resultados obtenidos a raíz de las encuestas realizadas a dos cursos de educación primaria, se podría afirmar que los alumnos si tienen un hábito lector. Es decir, los niños y niñas si tienen una costumbre de leer diaria o semanalmente y comprenden que la lectura forma parte de su día a día porque es importante para su desarrollo mental y crítico. Como han afirmado en las encuestas, la lectura les ayuda a conocer más vocabulario y a mejorar su lectura y ortografía. Saben que es vital para ellos ser buenos lectores y eso hace que conozcan diferentes géneros y adquieran gusto por la lectura.

Desde los hogares, la influencia de tener un referente lector ha demostrado no ser crucial para que un alumno desarrolle un gusto por la lectura, ya que únicamente la mitad de los padres de los niños encuestados se podría considerar lector y prácticamente el total de los alumnos ha afirmado que le gusta la lectura y que leen con frecuencia. Sobre este aspecto, cabe destacar también, que el hecho de que uno de los cursos estuviera trabajando con un programa de lectura hace que los índices de lectores suban, así como el gusto por la lectura y la preferencia de géneros. Es un aspecto muy positivo que se trate la lectura desde las aulas, pero como se ha dicho repetidas veces esto condicionó los resultados.

Aunque las nuevas tecnologías han irrumpido en el mundo de la educación de una forma inminente y parezca que han dejado atrás el papel y la lectoescritura, las encuestas realizadas afirman que los alumnos tienen preferencia por la lectura en formato papel, lineal, por encima de los dispositivos tecnológicos con pantalla y los libros electrónicos. Una vez más este dato está condicionado por la forma de llevar a cabo dicho programa de lectura, ya que los alumnos únicamente leían en formato papel. Si se estimula un trabajo en un formato concreto es obvio que los alumnos, si lo disfrutan, prefieran dicho formato.

Este dato sorprende un poco por esta razón, pero también hay que tener en cuenta un factor importante, la economía. No todos los alumnos tienen la posibilidad de poseer un dispositivo de lectura hipertextual o libro electrónico. Aun así, y teniendo en cuenta este factor externo, muchos de ellos afirmaron tener uno, aunque hicieran un uso más bien moderado de él, por el hecho de no ser únicamente suyo. Dentro de los dispositivos, es cierto que destaca el libro electrónico y la Tablet, por encima de otras pantallas.

En cuanto a si desde el colegio se motiva a la lectura en formato pantalla y se hace uso de ellas para motivar en la lectura a los alumnos, podríamos afirmar que la respuesta es negativa, ya que los alumnos afirmaron leer prácticamente el total de los textos sobre papel, en sus libros o fichas de clase. Los alumnos de sexto si están más acostumbrados a la lectura en pantalla, gracias a que en ese curso tienen la suerte de poder hacer uso de los ordenadores portátiles de la escuela para hacer búsquedas de información y realizar trabajos. Aun así, se podría decir que la escuela no les motiva a leer en pantalla, a conocer nuevas formas de lectura, ni hace uso de ellas para la enseñanza de contenidos.

Finalmente, haciendo referencia a los géneros que leen los alumnos de educación primaria, podríamos destacar el cuento tanto en cuarto como sexto, seguido del cómic y la literatura infantil en diferentes géneros. La prensa y las revistas quedan muy por detrás, aunque sea un género que actualmente está amaneciendo para los lectores más pequeños, se podría pensar que todavía no ha adquirido la suficiente fuerza y que por ello no destaca entre las lecturas preferidas de los niños y niñas.

También cabe destacar un aspecto importante, que es el hecho de que los alumnos no diferencian géneros de lectura. Una vez pasados los cuestionarios y hecho el debate posterior a este, se pudo evidenciar que el alumnado no acepta la lectura de blogs, foros, diferentes aplicaciones, juegos, etc. como lectura en sí misma. Tal vez la problemática sea el hecho de pensar que la lectura es únicamente la literatura. Por esta razón un estudio o pregunta que nos podríamos plantear a partir de estos resultados sería si realmente los alumnos conocen los géneros de lectura, y de qué forma se les presenta desde las escuelas. Tal vez el problema del no uso de las tecnologías a la hora de leer sea que se delimita en ciertos géneros cuando podría abarcar gran cantidad de ellos de forma muy positiva.

Ya no es solo el hecho de querer introducir las nuevas tecnologías con diferentes tipologías textuales, si no dar importancia a éstas desde el principio y no únicamente a la literatura, como si ésta fuera el único género y el que diferencia a lectores de los no lectores.

En conclusión, y partiendo de los resultados obtenidos en esta pequeña investigación, los alumnos de primaria encuestados sí son lectores y tienen adquirido un hábito lector bastante contundente, aunque todavía no conocen todas las posibilidades de ésta a través de las pantallas, ya que desde la escuela no existe una motivación hacia el uso de las nuevas tecnologías relacionadas con la lectura, ni un interés por abarcar todas las posibilidades que la lectura les ofrece.

La lectura a través de las pantallas, gracias al hipertexto, tiene un gran futuro para los más pequeños y para aquellos que tengan ciertas dificultades a la hora de aprender a leer o comprender , ya que son motivantes y sirven de apoyo, a la par que son más atrayentes para los más escépticos de la lectura. Por ello, los maestros debemos dar un paso más allá sin miedo y convertir las nuevas tecnologías en compañeras para el crecimiento i evolución de nuestros alumnos y alumnas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aller, C., Trigo, J.M., García, O., Cuenca, C. (1997). *Estrategias lectoras. Juegos que animan a leer*. Madrid: Marfil., Alcoy S.L.
- Ayala, M. (2012). *Familia y tecnología como herramientas para fomentar hábitos lectores en niños de 6 a 8 años*. Universidad Internacional de La Rioja. Facultad de Educación. Disponible en:
<http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/168/TFG%20Ayala%20Valero.pdf?sequence=1>
- Carra, A. (22 de septiembre de 2015) El índice de abandono escolar temprano en España es el mayor de la Unión Europea. *ABC Sociedad*. Disponible en:
<http://www.abc.es/sociedad/20150922/abci-ocde-educacion-competencias-espana-201509212021.html>
- Cerillo, P. (1996). *Qué leer y en qué momento* (1st ed.). Castilla-La Mancha: Universidad de Castilla-La Mancha. Disponible en:
<http://recursos.crfptic.es:9080/jspui/bitstream/recursos/761/5/2.5.2.%20QU%C3%89%20LEER%20Y%20EN%20QU%C3%89%20MOMENTO.pdf>
- Coll, C. (2005). *Lectura y alfabetismo en la sociedad de la información*. (1st ed.). Barcelona: UOC. Disponible en: <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/coll.pdf>

- Federación de Gremios de Editores de España,. (2013). *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en: [pp.http://federacioneditores.org/img/documentos/HabitosLecturaCompraLibros2012ESP_310113_1.pdf](http://federacioneditores.org/img/documentos/HabitosLecturaCompraLibros2012ESP_310113_1.pdf).
- García, A. (2014). *Aplicaciones de la lectura infantil y competencias digitales: evaluar antes de enseñar*. (1st ed.). Salamanca, España.
- Herrera, D.E. (2010). *El proceso de enseñanza – Aprendizaje de la comprensión lectora con el uso de las tics como apoyo pedagógico*. Universidad Tecnológica de Pereira Facultad de Educación. Disponible en: <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/1910/1/37133H565.pdf>
- López, L. & Borda, I. (2015). *La prensa infantil y juvenil como fenómeno educativo en España*. (1st ed.). Málaga, España.
- Martín, M. (2016). *Diseño y validación de cuestionarios*. Madrid.
- Soria, A. (2015). *Estudio de los efectos del formato hipertextual en la comprensión lectora y la memoria textual en niños de educación primaria*. *Educación XXI*, 18 (1), 369-390. doi: 10.5944/educXX1.18.1.12394
- Yubero, S. & Larrañaga, E. (2010). *El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre los hábitos lectores y el estilo de vida en niños*. Castilla-La Mancha: Universidad de Castilla-La Mancha.